

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 19:34:29

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 44

Broj izvezenih zapisa: 44

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Wellness potrošač, pokretač zdravstvenog turizma		Fileš, Sanja	
Društvene mreže i njihov utjecaj na donošenje odluke o kupnji		Šmerek, Tea	
Obilježja ponašanja potrošača tinejdžerske dobi kod izbora odjevnih predmeta		Muzić, Silvia	
Organizacija glazbenog festivala s ciljem unapređenja turističke destinacije		Levačić, Neven	
Zaštita potrošača u funkciji postizanja zadovoljstva potrošača		Roginek, Mladen	
Društveno odgovorno ponašanje potrošača prilikom kupnje odjevnih predmeta		Herceg, Nikolina	
Istraživanje efikasnosti marketinške komunikacije u Međimurskoj županiji		Ovčar, Maja	
Marketinška komunikacija na društvenim mrežama		Kanižaj, Lucija	
Oglašavanje usmjereno prema djeci posredstvom multimedija		Potočnjak, Daniela	
Primjena Balabced Scorecarda na primjeru Studentskog centra Sveučilišta u Zagrebu		Šabić, Ivan	
Vrednujući čimbenici ponašanja potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji luksuznih kozmetičkih proizvoda		Gal, Martina	
Analiza apela oglašavanja i njihov utjecaj na ponašanje potrošača		Šubić, Marinela	
Motivi ugovaranja i korištenja prava iz dodatnog zdravstvenog osiguranja		Tomić-Bobaš, Andreja	
Poduzetnik početnik u Republici Hrvatskoj		Beraneć Peša, Marija	
Primjena neuromarketinga u hotelijerstvu		Jurčenko Biondić, Andrea	
Strategija razvoja seoskog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Puklaveć, Mladen	
Elektronički mediji u marketinškoj komunikaciji		Malić, Donna	
Elementi osjetilnog marketinga i njihov utjecaj na ponašanje potrošača pri kupnji		Pofuk, Maja	

Emocije kao čimbenik ponašanja potrošača		Kocijan, Samanta	
Mobilna tehnologija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača		Mičuda, Ana-Marija	
Ponašanje potrošača u odnosu na Veblenov efekt		Budimir, Ivanka	
Proces obrazovanja, usavršavanje i razvoj zaposlenika u suvremenim organizacijama		Pianec, Mateja	
Stavovi i ponašanje potrošača kao kupaca ekoloških proizvoda		Seretinek, Melanija	
Uloga i značaj verbalne i neverbalne komunikacije pri uspostavljanju i izgradnji odnosa s potrošačima		Antolašić, Monika	
Definiranje organizacijske strukture i upravljanje poslovnim procesom prodaje u poduzeću Mipcro		Marolin, Monika	
Definiranje poslovnih procesa i modeliranje procesa prodaje u poduzeću Mikronis		Vincek, Ivan	
Poduzetništvo, organizacija i upravljanje poslovnim procesima na primjeru definiranja i modeliranja procesa nabave u poduzeću Ekos d.o.o. Varaždin		Valent, Davor	
Reinženjering poslovnih procesa na primjeru tvrtke Aris d.o.o.		Kaniški, Ivica	
Zdravstvena zaštita u Europskoj uniji, financijska budućnost i alternativni izvori financiranja		Šunjić, Leo	
Analiza subliminalnog oglašavanja		Bobovčan, Tea	
Hrvatske akvizicije u inozemstvu kao oblik izravnih ulaganja		Bihar, Srećko	
Poslovni anđeli - alternativni izvori financiranja poduzeća i ideja		Migač, Marko	
Sustav za provedbu fiskalizacije		Pupavac, Marin	
Tržište nasuprot komandi u davanju odgovora na temeljna ekonomska pitanja na primjeru uspješnosti zdravstvenih sustava odabranih zemalja		Težak, Dejan	
Uloga tehnoloških parkova u poduzetničkom procesu: primjer Tehnološkog parka Varaždin		Ivetić, Emilija	
Istraživanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Gradečak, Emina	
Ljudski potencijali organizacije		Sedlanić, Janko	
Utjecaj marketinga na lojalnost potrošača putem društvenih mreža		Bačić, Martina	
Istraživanje poslovne komunikacije i organizacije strukture u službi za intrastat u sklopu carinske uprave		Kodba, Jadranka	
Uloga integriranih marketinških komunikacija u razvoju turizma grada Ivanca		Šantalab, Goran	
Istraživanje stavova o internet trgovinama u Republici Hrvatskoj		Blažinović, Matea	
Organizacija i analiza poslovanja društva Elektropromet d.d.		Šamu, Karlo	

Organizacija i korporativno upravljanje na primjeru "Hrvatskih šuma" d.o.o.		Ban, Natalija	
Komuniciranje korporacijskog identiteta u hrvatskom turizmu		Pende, Hrvoje	