

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/314655>

Vrijeme izvoza: 26.09.2024. 20:16:07

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

<b>Naslov</b>	<b>URL</b>	<b>Autori</b>	<b>Naslov izvornika</b>
Digitalizacija medijske produkcije		Bugarin, Magdalena	
Europska transformacija državnih medija u javne		Barešić, Florijan	
Medijska pismenost i promicanje kompetencija suvremenog menadžera		Sorić, Melani	
Medijska pismenost u osnovnoj školi		Kalaba, Tatjana	
Mediji kao posrednici informacija i njihova uloga u društvu		Topolčić, Mišel	
Utjecaj medija na publiku		Čurić, Ella	
Uloga medijske pismenosti u promicanju kvalitete obrazovanja		Fukač, Andreja	
Medijska publika u kontekstu razvoja komunikacijskih procesa		Sabolić, Sandrino	
Pregled razvoja medijske publike kroz povijest		Markotić, Mia	
Medijska publika javnih televizija		Jukić, Tea	
Komunikacijsko manipuliranje u poslovanju		Mijatović, Ozana	
Uloga medija u odnosima s javnošću od informiranja do manipulacije emocijama		Kovač, Petra	
Uloga medija u stvaranju modnih trendova		Špinderk, Lidija	
Medijska publika na društvenim mrežama		Lemaić, Danijela	
Od Platonove špilje do narcisoidnosti na društvenim mrežama		Prišč, Kristina	
Uloga medijske pismenosti u promicanju novinarske profesije		Ećimović, Maja	
Kvantitativne i kvalitativne odlike medijske pismenosti u kontekstu masovnog komuniciranja		Vučić, Đana	
Strategije za promicanje medijske pismenosti u Hrvatskoj		Jurić, Ljubica	
Utjecaj digitalnih medija na mogućnosti korištenja i vrednovanja medijskih sadržaja		Vučemilović, Paula	

Fond za pluralizam AEM-a, oblik stimuliranja novinarskog rada		Lekšić, Ivana	
Online kultura - publike s aspekta obožavatelja i obožavateljstva		Kovač, Vanessa	
Uloga masovnih medija na medijsku publiku		Huzak, Kristina	
Uloga masovnih medija u promicanju kvalitete obrazovanja		Rakić, Goranka	
Utjecaj strukturne kompetentnosti na konkurentnost organizacije		Rašan, Ivana	