

Vrijeme izvoza: 13.05.2024. 15:26:03

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 24

Broj izvezenih zapisa: 24

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Digitalizacija medijske produkcije		Bugarin, Magdalena	
Europska transformacija državnih medija u javne		Barešić, Florijan	
Medijska pismenost i promicanje kompetencija suvremenog menadžera		Sorić, Melani	
Medijska pismenost u osnovnoj školi		Kalaba, Tatjana	
Mediji kao posrednici informacija i njihova uloga u društvu		Topolčić, Mišel	
Utjecaj medija na publiku		Ćurić, Ella	
Uloga medijske pismenosti u promicanju kvalitete obrazovanja		Fukač, Andreja	
Medijska publika u kontekstu razvoja komunikacijskih procesa		Sabolić, Sandrino	
Pregled razvoja medijske publike kroz povijest		Markotić, Mia	
Medijska publika javnih televizija		Jukić, Tea	
Komunikacijsko manipuliranje u poslovanju		Mijatović, Ozana	
Uloga medija u odnosima s javnošću od informiranja do manipulacije emocijama		Kovač, Petra	
Uloga medija u stvaranju modnih trendova		Špinderk, Lidija	
Medijska publika na društvenim mrežama		Lemaić, Danijela	
Od Platonove špilje do narcisoidnosti na društvenim mrežama		Prišč, Kristina	
Uloga medijske pismenosti u promicanju novinarske profesije		Ećimović, Maja	
Kvantitativne i kvalitativne odlike medijske pismenosti u kontekstu masovnog komuniciranja		Vučić, Đana	
Strategije za promicanje medijske pismenosti u Hrvatskoj		Jurić, Ljubica	
Utjecaj digitalnih medija na mogućnosti korištenja i vrednovanja medijskih sadržaja		Vučemilović, Paula	

Fond za pluralizam AEM-a, oblik stimuliranja novinarskog rada	Lekšić, Ivana	
Online kultura - publike s aspekta obožavatelja i obožavateljstva	Kovač, Vanessa	
Uloga masovnih medija na medijsku publiku	Huzak, Kristina	
Uloga masovnih medija u promicanju kvalitete obrazovanja	Rakić, Goranka	
Utjecaj strukturne kompetentnosti na konkurentnost organizacije	Rašan, Ivana	