https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/336031

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 03:39:02
Repozitorij: repozitorij.unin.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 16
Broj izvezenih zapisa: 16

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Proširena stvarnost kao alat za stvaranje inovativnog korisničkog iskustva u web trgovinama		Topljak, Alan	
Optimizacija parametara prezentacije za prijenos vizualnih informacija		Hajdek, Martina	
Upotrebljivost HbbTV korisničkog sučelja		Štumerger, Miljenko	
Inovativna korisnička sučelja u organizaciji nastave na daljinu - aplikacija Yammer		Jovan, Marija	
Primjena filtera u Adobe Photoshopu		Klarić, Kornelija	
Primjena grafičkih alata za podešavanje slika		Tomšić, Karlo	
Model prihvaćanja dodatnih usluga digitalne zemaljske televizije na medijskom tržištu Republike Hrvatske na primjeru usluge elektroničkog programskog vodiča		Frank, Domagoj	
Termoskupljajuća ambalaža na primjeru vode Jamnica sansation		Krznar, Matija	
2.5D Animacija		Rođak, Bruno	
Boje za djecu u marketingu i medijima		Gros, Maja	
Primjena trappinga u grafičkoj pripremi		Tudić, Antun	
Vizualna komunikacija između potrošača i proizvoda s aspekta čokoladnih pakiranja		Jakal, Martina	
Utjecaj ambalaže na području selektivne kozmetike i parfema		Ferenčak, Maja	
Razvoj korisničkih sučelja video igara		Vusilović, Marina	
Mental Ray sjenčanje		Grašić, Matija	
Školski informacijski sustav Fedena		Vicković, Ana	