https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/348304

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 16:43:13
Repozitorij: repozitorij.unin.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 312
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj komunikacijskih poruka temeljenih na razvoju unutargrupne pristranosti na uspješnost grupne suradnje na primjeru teorije igara i Ultimativne igre cjenjkanja.		Žuliček, Mario	
New age zajednice u virtualnoj domeni: Studija slučaja Facebook grupe Paganski krug hrvatske		Pantić, Dunja	
Analiza marketinga i komunikacije Futsal Dinama		Rajić, Tomislav	
Influencerski marketing i TikTok		Sieber, Paula	
Izgradnja osobnog brenda na internetu		Ursa, Stjepan	
Kriptovalute kao alternativa fiat valutama: prednosti, izazovi i implikacije		Bobek, Martin	
Medijska pismenost i internet		Juričko, Kristiana	
Političarke i komunikacija na internetu: uloga roda u tipu komunikacije		Rukav, Ema	
Usporedba sustava baziranih na umjetnoj inteligenciji s ljudskim radom na izabranom primjeru		Zegnal, Anamarija	
Utjecaj primjene UX pravila na kreativnost u dizajnu web stranica		Šimanović, Josipa	
Uloga marketinga u formiranju konzumerističkog društva - edukacija potrošača o transformaciji vrijednosti, životnog stila za održivu budućnost		Husain, Petra	
Akvizicija i franšiza kao strategije eksternog rasta poduzeća		Kveštek, Marina	
Analiza i usporedba korištenja društvenih mreža od strane MUP-a i MORH-a		Tekić, Mario	
Analiza sadržaja društvenih mreža na primjeru DashcamCroatia		Petek, Dino	
Marketing na društvenim mrežama		Kresonja, Slavko	
Utjecaj društvenih mreža na motivaciju za tjelovježbom		Pranić, Ivan	
Procjena utjecaja aktivnog učenja korištenjem proširene stvarnosti na znanje kadeta		Tuta, Jadranko	

Uloga digitalnog marketinga u stvaranju potrošačkog ponašanja		Blaži, Marija	
Aspekti održivog razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Turudić, Dubravka	
Percepcija grupnog financiranja poduzetničkih pothvata u Republici Hrvatskoj		Koroš, Helena	
Digitalni marketing na primjeru tvrtke Decathlon		Perić, Mario	
Krizna komunikacija nakon izgubljenog povjerenja dionika: studija slučaja o Balenciagi		Knezić, Lea	
Utjecaj travel influencer marketinga na ponašanje potrošača u turizmu		Jošt, Helena	
Održivost turističke destinacije sa aspekta kvalitete, cijene i rizika sigurnosti za turiste		Kalavarić, Anamarija	
Modeli odnosa s javnošću tijekom pandemije COVID-19 na primjeru hrvatskih muzeja		John, Romana	
Primjena heuristika u otkrivanju kaznenih djela		Novak, Goran	
Usporedba komunikacije odabranih turističkih agencija na digitalnim platformama prije i tijekom pandemije COVID-19 virusa		Firšt, Valentina	
Zelene politike i društveno odgovorno ponašanje Croatia Airlinesa		Zajec, Dario	
ESG koncept održivog poslovanja		Šoštarić, Dijana	
Izazovi suvremenog međunarodnog marketinga		Kozić, Domagoj	
Utjecaj CRM strategije za vrijeme pandemije Covid-19 na primjeru hotela Poreč		Kajzogaj, Gabrijela	
Utjecaj nove tehnologije na marketinške aktivnosti malih poduzeća		Šoš, Dorotea	
Analiza postupaka uvođenja eura kao službene valute u Republiku Hrvatsku		Sinjeri, Marina	
(Ne)poštivanje etičkih načela novinarstva u doba pandemije COVID-19 na primjerima odabranih medija u Hrvatskoj		Mihalić, Ivana	
Diplomatski protokol Republike Hrvatske		Lisjak, Miroslav	
Govor mržnje u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije Covid-19		Pušelja, Robert	
Protokol posjeta finske premijerke Hrvatskoj		Šafran, Mario	
Emancipacija žena u fotografiji "Akt kao oružje"		Jurić, Elizabeta	
Analiza ležernog korisničkog iskustva kroz RPG Maker igru bez sustava za borbu		Klobučar Ledinšćak, Magdalena	
Odnos influencera i publike - povjerenje, društveni utjecaj i promjene u ponašanju		Kolar, Arijana	

Postupci SEO optimizacije na području digitalnog marketinga		Mavrek, Lukrecija	
Utjecaj Von Restorffovog efekta u vizualnoj kongitivnoj percepciji na internetske korisnike		Trojko, Anita	
Analitički pristup u sportskom novinarstvu		Novaković, Matteo	
Medijska recepcija idealnog ženskog fizičkog izgleda na hrvatskim lifestyle portalima-gloria.hr, ljepotaizdravlje.hr, story.hr i žena.hr		Punek, Mateja	
Medijska recepcija idealnog ženskog fizičkog izgleda na hrvatskim lifestyle portalima-gloria.hr, ljepotaizdravlje.hr, story.hr i žena.hr		Punek, Mateja	
Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022		Jelenić, Nikolina	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Gradečak, Petra	
Poslovanje zatvorskog sustava u pandemiji Covid-19		Hehet, Viktorija	
Izrada promotivnog videospota za tvrtku Git d.o.o.		Gal, Ivana	
Izrada videoprezentacije za tvrtku "Vin-prom"		Katić, Luka	
Online kampanja promocije sportskog događaja: Svjetski kup Osijek		Vukoja, Mario	
Projekt društveno korisnog učenja studenata odnosa s javnostima u kontekstu pružanja podrške ranjivim skupinama		Šamec, Kristijan	
Komunikacija NK Varaždin i njegovih navijača tijekom COVID-19 pandemije		Lukavečki, Marko	
Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu		Osonjački, Ivica	
Protokol posjeta Francuskog Predsjednika Hrvatskoj		Mrvčić, Josip	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Kažu"		Kocić, Karla	
Kompetencije pomoćnika u nastavi učenika s intelektualnim poteškoćama: autoetnografsko istraživanje		Bećirović, Karolina	
Samopercepcija kvalitete življenja institucionaliziranih osoba s invaliditetom		Ivančević, Iva	
Analiza rodnih stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima		Rodin, Gorana	
Etika oglašavanja usmjerenog djeci		Zajec, Nives	
Etička pitanja odnosa medija i PR-a		Paljug, Klara	
Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa		Pagadur Lisica, Valentina	

Istraživanje tržišta kao alat za donošenje odluka: studija slučaja Plinotehnika		Pintarić, Patrik	
Novi izazovi i izvori oglašavanja TSOG-a u vrijeme pandemije COVID-19		Kovačević, Martina	
Očuvanje kulturne baštine kroz razvoj ruralnog turizma		Golub, Barbara	
Izrada videoreklame za čokoladicu Kit-Kat		Bobek, Martin	
Kreativnost u izradi idejnog rješenja za vizualni identitet poduzeća na odabranom primjeru		Tijan, Doriana	
Marketing i brending start up proizvoda - Krema za tamnjenje L'Art Du Soleil		Kos, Ivana	
Digitalna proizvodnja edukacijske televizijske emisije		Čukoić, Antonio	
Izrada projekta televizijskog priloga o Centru tradicijske kulture Varaždin		Vnučec, Danijel	
Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA		Arelić, Ivana	
Naslovnica knjige kao sredstvo vizualne komunikacije s osvrtom na proces izrade naslovnica knjiga		Stanek, Vitomir	
Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina		Stručić, Emilija	
Izazovi kriznog komuniciranja na primjeru pandemije koronavirusa u RH		Čičak, Ante	
Komparativna analiza muškaraca i žena kao potrošača		Žukina, Iva	
Marketing i PR u autoindustriji na primjeru Dieselgate afere		Trusić, Mislav	
Marketing sadržaj u izgradnji marketing odnosa sa potrošačima na odabranom primjeru		Ipša, Ivana	
Metode i tehnike rada u Business Manageru		Lugović, Martina	
Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi		Cmrečki Mesek, Petra	
Sukob interesa u odnosima s javnostima		Biondić, Maja	
Veganstvo na društvenim mrežama: Kako sadržaj na društvenim mrežama utječe na trendove u prehrani		Radošević, Anja	
Etika i krizna komunikacija		Srebočan, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na mlade		Gutowski, Martina	
Korporativno vizualno komuniciranje s javnošću na primjeru Erste banke		Matić, Melita	
Etički izazovi komunikacije preko aplikacija za upoznavanje		Stanko Habek, Ines	
Izvještavanje o osobama s mentalnim poteškoćama		Paradžiković, Ivana	
Medijska pismenost milenijalaca i izazovi koje u njihovo povjerenje u medije donosi digitalno doba		Gošćiej, Mateja	

Boje i emocije u neverbalnoj komunikaciji		Sinčić, Anita	
Korištenje manipuacije u medijima		Časar, Blaž	
Percepcija komunikacije brenda na društvenim mrežama		Malčić, Matija	
Bečka škola ponašanja u 21. stoljeću - izumire li ili se prilagođava?		Taučer, Gordana	
Protokol PRH - Inauguracija Predsjednika Zorana Milanovića		Knežević, Tea	
Primjena AHP metode u online korporativnom brendiranju		Lampelj, Mirta	
Vizualizacija podataka i pamćenje na primjeru srednjoškolske populacije		Kreč, Ivan	
Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti		Žmuk, Gordan	
Utjecaj digitalne postprodukcijske obrade fotografske slike na percepciju		Sever, Dominik	
Utjecaj pandemije na navike u online kupovini - primjer Covid-19		Vujčić, Filip	
Implementacija elektroničkih knjiga u osnovnu školu		Katalenić, Matija	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass"		Jakopović, Leon	
Organizacija i realizacija snimanja TV serije		Martinović, Mateo	
Subliminalne poruke i manipulacije masama		Šprem, Ivan	
Utjecaj promjena tehnoloških mogućnosti medija na promjenu dizajna brenda Lino		Šok Horvat, Vanja	
Fotografska manipulacija i utjecaj na mase		Dugi, Domagoj	
Utjecaj online sadržaja na odabir turističke destinacije za odmor		Krajcer, Igor	
Analiza franšize Zvjezdani ratovi		Grečan, Josipa	
Razrada koncepta unaprjeđenja korisničkog iskustva u digitalnom okruženju Sveučilišta Sjever primjenom mobilne aplikacije UNIN		Patačko, Ivan	
Uloga društvenih medija u promociji prava i zaštite životinja		Varga, Vanesa	
Društveno odgovorno poslovanje u poduzeću Međimurske vode d.o.o. za javnu vodoopskrbu i javnu odvodnju		Moharić, Natalija	
Održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje poduzeća: Primjer poduzeća Gumiimpex-grp d.o.o.		Varšić, Nikolina	
Snaga marke u online okruženju i njezin utjecaj na potrošačku odluku mladih potrošača		Bogožalec, Vlatka	
Analiza protokola i neverbalne komunikacije Kolinde Grabar Kitarović		Vucković, Vanessa	

Analiza tehnika protokola u parlamentarnim izborima 2016. godine u Republici Hrvatskoj		Kunce, Matea	
Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća		Gavran, Josipa	
Izazovi kriznog komuniciranja u slučajevima terorističkih napada		Šantalab, Matija	
Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi		Švelec-Juričić, Draženka	
Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske		Čepin, Nelija	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na okoliš		Jurinić, Valentina	
Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata		Sečen, Zvjezdana	
Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata		Kruljac, Martina	
Neverbalna komunikacija u socijalnoj interakciji		Plantak, Ivana	
Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu		Grčić, Ivana	
Interpretacija analogne fotografije u suvremenom društvu		Mindoljević, Valentina	
Prikaz pet primarnih emocija na studijskoj portretnoj fotografiji		Kuzmić, Elizabeta	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Sjena"		Maček, Matija	
Izrada intro videozapisa "Ink Opener"		Vrbanek, Ivan	
Upotreba Facebooka u akademskom okruženju		Mijatović, Ivan	
Istraživanje autorske percepcije i bilježenje trenutaka kroz metode fotografske slike		Blagušević, Valentina	
Kreativnost kao dio brendiranja na odabranom primjeru		Storić, Petra	
Razvoj konceptualne izložbe "Prvo lice jednine"		Medvedec, Ana	
Strategija digitalnog marketinga u poslovnom okruženju		Lukinec, Mario	
Svakober - Platforma za jačanje glazbene i art kulture		Dragojlović, Boris	
Važnost grafičkog dizajna u native oglašavanju		Žerjav, Tina	
Strateški savezi međunarodnih poduzeća		Horvat, Diana	
Važnost i uloga stručnog usavršavanja u L.E.A.D.E.R. programu		Lež, Tomislav	
Istraživanje u funkciji pozicioniranja online trgovine na tržištu na primjeru Žutiklik.hr		Šarolić, Ivana	

Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga		Težak, Goran	
Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice		Sabolić, Sandrino	
Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda		Kralj, Anja	
Kontrola kao funkcija kontrolinga u mirovinskom sustavu na primjeru Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje		Kušter, Ivančica	
Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Kos, Leona	
Etičnost kao temelj komunikacije prodajnog procesa usmjerenog potrošačima		Moravek, Iva	
Potrošačko ponašanje uvjetovano prikrivenim oglašavanjem		Bendelja, Tihomir	
Uloga i značaj statusnih simbola u potrošačkom ponašanju		Makar, Mateja	
Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga		Petak, Dino	
Integriranje sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i sigurnošću u Solvis d.o.o.		Papec, Filip	
Proces prodaje - temelj poslovne uspješnosti i kvalitete na primjeru poduzeća "ABC"		Jembrih, Siniša	
Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda		Novak, Rosana	
Marketing i inovacije - primjena elemenata marketinškog miksa na primjeru mobilnog ebc aparata		Stanek, Vitomir	
Međunarodna zaštita intelektualnog prava vlasništva		Mikac, Marijana	
Međunarodni sustav pravne zaštite intelektualnog vlasništva		Mušica, Ratko	
Strategije standardizacije i adaptacije u međunarodnom marketingu		Fajt, Martina	
Dizajn modela interne digitalne komunikacije međunarodne poslovne grupacije		Podkrajšek, Vedran	
Financijska analiza poslovanja poduzeća Koestlin d.d.		Kavalin, Kristina	
Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima		Mišak, Nikolina	
Implementacija GDPR-a u mala poduzeća		Stepan, Tea	
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju		Boščić, Martina	
Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću		Kovač, Kristina	
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja		Geček, Petra	
Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije		Medjeral, Pavle	

Uloga društvenih mreža u virtualnom i stvarnom građanskom aktivizmu		Grabar, Mirna	
Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova		Lepoglavec, Jelena	
Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije		Tukač, Jasna	
Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe		Vuković, Elizabeta	
Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete		Jakšeković, Ines	
Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije		Čižmešija, Vanesa	
Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti		Biček, Sandra	
Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama		Firšt, Ivona	
Komunikacija nekad i danas		Jonuzi, Emina	
Prikriveno oglašavanje i njegov utjecaj na ponašanje potrošača		Cerjan, Maja	
Upravljanje znanjem u poduzeću		Vuković, Ines	
Utjecaj medija na generacije X, Y i Z		Knezić, Lea	
Etika oglašavanja na društvnim mrežama		Huđek, Ana	
Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata		Brđanović, Edit	
Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija		Papeš, Ines	
Etika u marketingu		Rauš, Tajana	
Odnosi s javnošću u funkciji medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra u Varaždinu		Žerjavić, Dorotea	
Unutarnji i vanjski čimbenici organizacije i njihov utjecaj na organizacijsku kulturu na primjeru tvrtke Ledo d.d.		Žitnjak, Antonio	
Fotografija u marketingu		Ban, Ela	
Izrada dizajna etikete za staklenku meda		Pocrnić, Laura	
Utjecaj medija na društvo		Marciuš, Nives	
Vizualni identitet fotografskog studija Oblak		Biškup, Željka	
Izrada online upitnika o navikama korisnika usuga besplatne i naplatne televizije		Colarić, Silvio	
Letak kao jedan od najvažnijih promotivnih materijala		Lacković, Mirjam	

Oglašavanje lokalnog sportskog kluba na primjeru NK Mladost Biškupec		Košćak, Karlo	
Osmišljavanje pen and paper RPG igre		Korotaj, Janja	
Povijest i razvoj ratne fotografije		Šalamun, Luka	
Digitalni marketing na primjeru kino usluge		Trusić, Mislav	
Izrada marketinškog plana za promociju platforme za digitalizaciju ugostiteljstva		Welina, Jurica Karlo	
Izrada promotivnog videospota o Dugom otoku		Ninić, Barbara	
Izrada promotivnog videospota za prijevoz putnika u turističkom transferu		Svalina, Jelena	
Izrada reklamne kampanje za Durex		Tomašić, Nikolina	
Uvod u marketinšku fotografiju		Sever, Dominik	
Grafičko rješenje za dječje bilježnice		Srpak, Maja	
Vizualni identitet Grunner e-bicikla		Čurik, Ivy	
Izrada prve epizode emisije pod nazivom "DOTA 2 Hall of Fame"		Zrna, Filip	
World Class Manufactoring - alat za ostvarivanje strateških ciljeva		Čelar, Dražen	
Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma		Sklepić, Kristina	
Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu		Martinez, Jelena	
Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije		Topolnjak, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj		Buljan, Juro	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru		Pomper, Suzana	
Etika vodstva		Kozjak, Filip	
Istina i odnosi s javnostima		Koren, Ana	
Komuniciranje markom proizvoda		Ledinski, Dajana	
Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji		Travančić, Jadranka	
Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke		Glasnović, Bernard	
Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu		Novosel, Silvia	
Marketing na društvenim mrežama		Špoljarić, Paula	

Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju		Kirinić, Višeslav	
Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu		Peroš, Petra	
Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o.		Grbavac, Iva	
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova		Bertović, Petra	
Protokol i kulturološke razlike		Kos, Stjepan	
Izrada promotivnog videospota za dentalni laboratorij Stipe Perica		Perica, Ivan	
Izrada promotivnog videospota za poduzeće Pavetić d.o.o.		Hujber, Helena	
Utjecaj kolorimetrijskih vrijednosti kromatskog efekta nabiranja na percepciju promatrača		Bradić, Petra	
Izrada promotivnog spota za evotv		Medvedec, Ana	
Izrada promotivnog videospota za općinu Travnik uz pomoć pametnog telefona		Rubin, Boris	
Konceptualni pristup u uličnoj fotografiji		Toplek, Ana	
Dizajn korisničkog sučelja društvene mreže namijenjene igračima video igara		Radović, Matija	
Interaktivna e-knjiga - budućnost koja dolazi		Ledinšćak, Magdalena	
Ambalaža za industriju vina		Jagarinec, Senka	
Dizajn ambalaže za liniju cvjećarskih proizvoda		Maruševec, Martina	
Izrada promotivnog videospota za Luma brand		Ljubičić, Marija	
Redizajn vizualnog identiteta branda Čokolešnik		Ogrinec, Tjaša	
Gerilski marketing		Balija, Ivan	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova RH		Hirš, Velimir	
Definiranje ključnih parametara upravljanja kompetentnošću ljudskih resursa		Štabi, Doris	
Metodološki pristup izrade strateškog plana organizacije		Vidačić, Dino	
Uloga troškova amortizacije u sustavima upravljanja kvalitetom		Premec, Helena	
Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala		Gamberožić, Josip	

Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko"		Horvat, Ivor	
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima		Habulin, Emilia	
Protokol i imidž zemlje		Katovčić Vlašić, Nadalina	
Instrukcijski dizajn kao edukacijski i komunikacijski alat za poboljšanje internih komunikacijskih procesa		Jovanović, Sandra	
Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces		Vučić, Marin	
Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača		Gašparić, Kristina	
Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin		Herman, Daniel	
Elektonički mediji u marketinškoj komunikaciji		Malić, Donna	
Emocije kao čimbenik ponašanja potrošača		Kocijan, Samanta	
Mobilna tehnologija i njezin utjecaj na ponašanje potrošača		Mičuda, Ana-Marija	
Ponašanje potrošača u odnosu na Veblenov efekt		Budimir, Ivanka	
Proces obrazovanja, usavršavanje i razvoj zaposlenika u suvremenim organizacijama		Pianec, Mateja	
Uloga i značaj verbalne i neverbalne komunikacije pri uspostavljanju i izgradnji odnosa s potrošačima		Antolašić, Monika	
Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika		Đaić, Vjekoslav	
Subliminalne poruke: mit ili stvarnost		Baj, Igor	
Utjecaj fotografije u vizualnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani		Kraljević, Marijana	
Vizualna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost		Gašljević, Martina	
Nematerijalna motivacija u gospodarstvu Varaždinske i Međimurske županije		Brozd, Danijela	
Utjecaj primjene 8D metode na kvalitetu upravljanja organizacijom		Šebestijan, Tijan	
Utjecaj psihologije boja na vizualni identitet Cridens-a		Ivančić, Jelena	
Marka kao sredstvo komunikacije		Šulentić, Elizabeta	
Odnosi s javnostima u kulturi: Promocija filmskog festivala		Kralj, Anja	
Deep web		Bago, Neven	
Politički marketing na lokalnoj razini: kampanja u Međimurju		Tučić, Marion	

Tisak i digitalna tehnologija: Budućnost dnevnih novina		Kantoci, Luka	
Analiza fotografskih natječaja		Konjačić, Marta	
Autoportret kao fotografska inspiracija		Grubešić, Sonja	
Kronološki prikaz tehnika i produkcije fotografske slike		Muminović, Ema	
Selfie fotografija		Biškup, Igor	
Teoretski okvir za osnovne fotografske prakse		Ljubek, Lucija	
Integrirana marketinška komunikacija za mala poduzeća na primjeru tvrtke Allium		Pikec, Mateja	
Komunikacija na društvenim mrežama za lokalnu radijsku postaju		Medjeral, Pavle	
Proces dizajna kartonske ambalaže na primjeru toaletne vode "Royal revolution"		Lajtman, Nina	
Psihološki utjecaj boja u marketingu		Vuk, Silvija	
Umjetnost dvorca Trakošćan		Slivar, Matea	
Umjetnost u doba pračovjeka		Bolčević, Sanja	
Umjetnost u dvorcima Hrvatskog zagorja		Šimunić, Mirna	
Izrada 2D video igre za iOS platformu		Kampuš, Dominik	
Važnost boja u dizajnu internetskih stranica		Pejić, Mateja	
Javna edukacijska kampanja za promociju vožnje bicikla		Vuković, Leon	
Nastup i oglašavanje na društvenim mrežama		Posavec, Ana	
Ponašanje potrošača i metode poticanja kupnje		Muršić, Megi	
Izrada promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec		Jovan, Marija	
Tehnološka kompetentnost organizacije		Kurti, Fitim	
Hrvatsko lobiranje u Europskoj uniji		Vusić, Kristijan	
Komunikacijsko manipuliranje		Srša, Ivan	
Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji		Zebec, Marin	
Upotreba multimedijskih tehnika u komuniciranju imidža i marke proizvoda		Žganec, Marko	
Važnost odnosa s javnošću u strateškim ciljevima političke komunikacije		Antolović, Marko	

Utjecaj menadžmenta promjena na upravljanje u kriznim situacijama		Rojnik, Nives	
Percepcija javnosti o položaju i pravima zatvorenika u RH		Veić, Nataša	
Plakat kao medij vizualne komunikacije na primjeru predizbornih kampanja u RH		Vađunec, Miroslav	
Stereotipi o ženama u masovnim medijima		Boščić, Martina	
Subliminalne poruke u animiranim filmovima		Novosel, Željka	
Uloga fotografije u plasmanu modnog proizvoda		Kanđera, Igor	
Internetski portali kao platforma za stjecanje dodatnih kompetencija studenata novinarstva na primjeru portala Pressedan Sveučilišta Sjever		Tomšić, Davor	
Analiza sadržaja dnevnih novina na primjeru zastupljenosti visokog obrazovanja		Ratkajec, Valentino	
Crowdfunding kampanje: novi kolaborativni način financiranja projekata		Knežević, Boris	
Javna edukacijska kampanja za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom		Kamenar Čokor, Dolores	
Oglašavanje na društvenim mrežama		Zeljak, Robert	
Pretpostavke za razvoj primarnog medijskog obrazovanja u Hrvatskoj		Medved, Siniša	
Promocija glazbenog uratka u aktualnoj medijskoj situaciji		Popčević, Antoni	
Javna edukacijska kampanja za promociju eko projekta Dravantura		Pičuljan, Igor	
Online novinarstvo		Katalenić, Matija	
Promocija malih i srednjih poduzeća u turizmu		Banko, Dalen	
Promocija na internetu: Strategija promocije domaćeg branda		Leljak, Pavao	
Reklame, potrošačka kultura i strast		Hlebec, Valentina	
Upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama za popularni glazbeni sastav		Kozlik, Ivan	
Usporedba TV žanrova u promociji proizvoda		Primorac, Luka	
3D modeliranje, mogućnosti i primjena u poslovnom svijetu		Frančić, Lana	
Razvoj interaktivne vizualne komunikacije kao glavna tema vizualne kulture		Dinjar, Marko	
Medijsko predstavljanje i prva PR iskustva Sveučilišta Sjever		Štefinščak, Matija	
Izrada promotivnog filma kulturne manifestacije "Vratišinske vesele vurice"		Farkaš, Dino	

Percepcija fotografija na društvenoj mreži na primjeru Macho.hr portala		Kocijan, Nenad	
Ponašanje mladih na društvenim mrežama		Baksa, Petar	
Proizvodnja televizijske reklame		Vrzan, Juraj	
Promocija međunarodnog glazbenog festivala		Košćak, Jakov	
Evolucija fanzina u webzine i amaterizacija novinarstva		Šarkanji, Nikola	
Strategija vizualnog oglašavanja modnog branda		Terzić, Dunja	
Vizualni aspekti psihološkog rata kroz plakate i letke tijekom povijesti		Šare, Jurica	
Analiza komunikacije u MMORPG igrama: WOW universe		Vujica, Marin	