

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/354536>

Vrijeme izvoza: 19.09.2024. 06:38:09

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 88

Broj izvezenih zapisa: 88

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Faze životnog ciklusa proizvoda na primjeru Kraš d.d.		Vinković Nemeš, Tajana	
Marketinške strategije Black Friday-a i Cyber Monday-a		Adaković, Jakob	
Mobing na radnom mjestu: koncept, faze i statistički podaci za Republiku Hrvatsku		Dvekar, Danica	
Utjecaj leaderskih vještina menadžera na upravljanje poduzećem: Usporedba s DISC modelom		Pihir, Nikolina	
Primjena neurolingvističkog programiranja za postizanje konkurentske prednosti mikropoduzetnika		Košić Čačić, Ivančica	
Primjeri prikrivenog oglašavanja u medijima i njihov utjecaj na kupce		Hendelja, Leonarda	
Uloga i razvoj ljudskih potencijala na primjeru Dm-drogerie markt d.o.o.		Ovnić, Kristina	
Utjecaj korištenja društvenih mreža u internoj komunikaciji na angažiranost zaposlenika		Markač, Patricia	
Digitalni marketing u promociji sporta		Milosavljević, Josip	
Marketinški miks u turizmu na primjeru Istarske županije		Hruško, Ivana	
Motiviranje kao jedan od ključnih čimbenika u vođenju uspješnih timova		Klinčić, Gordan	
Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram		Široki, Antonija	
Primjena integriranog poslovno-informacijskog sustava u reklamacijskom procesu trgovačkog lanca		Bojanić, Nikolina	
Računovodstveno praćenje i financijski odnosi povezanih društva na primjeru Grupe Belupo		Horvat, Dunja	
Utjecaj zaposlenikovog zadovoljstva na produktivnost organizacije		Kolaric, Dora	
Utjecaj zelenog marketinga na korporativni imidž		Blagaj, Ivana	
Utjecaj zelenog marketinga na promjene u poslovanju		Azenić, Ivan	
Važnost mobilnog marketinga u poslovanju poduzeća		Mikulek, Lana	
Izgradnja inovativne brand strategije putem digitalnog marketinga		Kulović, Ema	

Percepcija javnosti i primjena marketinških komunikacija u neprofitnim organizacijama		Stoprd, Matej	
Važnost influencera u integriranoj digitalnoj komunikaciji		Šincek, Maja	
Konflikti i način njihova rješavanja u organizacijama		Palić, Valerija	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja glazbene industrije		Horvatić, Edita	
Pregled komunikacije u digitalnom prostoru na primjeru digitalne platforme za dostavu		Miglez, Kristijan	
Utjecaj marketinga na duhansku industriju		Šestak, Vlatka	
Neuromarketing i njegova primjena u virtualnoj i proširenoj stvarnosti		Grčić, Ivana	
Predstavljanje i uvođenje inovativnog modela na tržište automobila-Volkswagen Park+ Ride		Vugrin, Robert	
Influencer marketing - utjecajni marketing novog doba		Milanković, Mia	
Marketinške strategije u avio industriji kao odgovor na krizu uzrokovanu pandemijom COVID-19		Dušak, Ivana	
Utjecaj online komunikacije na promjene stavova i ponašanje potrošača		Magdić, Ana	
Uloga menadžmenta u prevenciji mobinga na radnom mjestu		Novosel, Martina	
Uloga internetskog oglašavanja u poslovanju na primjeru izdavačke industrije		Benšić, Dorotea	
Utjecaj online marketinga na ponašanja potrošača u Hrvatskoj		Bačak, Emili	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika		Šuveljak, Bruno	
Oblici interne i eksterne poslovne komunikacije na primjeru Podravke d.d.		Mihalić, Ivan	
Razvoj i promjene digitalnog marketinga u glazbenoj industriji		Parabić, Goran	
Razvoj prikriivenog oglašavanja u Republici Hrvatskoj		Juričko, Kristiana	
Brendiranje grada kao imperativ održivog razvoja		Čukec, Ivana	
Odnosi s javnošću: Zadovoljstvo radom policijskih službenika u odnosima s javnošću		Šeničnjak, Ivana	
Primjena integrirane marketinške komunikacije na primjeru Rimac Automobilu		Stazić, Petra	
Suvremeno shvaćanje Marketinga 4.0		Stupar, Petra	
Važnost društvenih mreža u sportskom marketingu na primjeru nogometnog kluba		Babić, Tena	
Važnost i utjecaj digitalnog marketinga na društvenim medijima		Odžić, Mario	
Važnost snage marke prilikom kupnje		Luketić, Brigita	

Značaj marketinga opće dobrobiti za uspjeh poduzeća		Jurinjak, Antonela	
Ponašanje potrošača u vrijeme pandemije COVID-19		Škara, Klara	
Stavovi potrošača prema kupnji prehrambenih proizvoda tijekom pandemije bolesti COVID-19		Geček, Diana	
Važnost angažmana zaposlenika u internom brendiranju		Kos, Dorotea	
Izgradnja i pozicioniranje marke na primjeru tvrtke Rimac Automobili doo		Evačić, Vinko	
Upravljanje markom i percepcija potrošača na primjeru marke Nike		Pisačić, Marsel	
Digitalni marketing na poslovnom primjeru poduzeća Vindija		Šestak, Krešimir	
Internet marketing i uloga influencera na YouTube-u		Lovreković, Ana - Marija	
Marketing ruralnih destinacija na primjeru Varaždinske županije		Štiber, Snježana	
Lojalnost potrošača domaćim proizvodima - akcija "Kupujmo hrvatsko"		Tomić, Antonija	
Marketinška komunikacija: važnost interneta i društvenih mreža u turizmu		Domislović, Nives	
Uloga digitalnog marketinga u promociji		Tolić, Sara	
Utjecaj marke na ponašanje potrošača prilikom procesa kupnje		Fujer, Ivana	
Neuromarketing i utjecaj oglašavanja na ponašanje potrošača		Jež, Leonarda	
Pravni okvir elektroničkih medija s posebnim osvrtom na televiziju		Strnad, Ana-Marija	
Utjecaj oglašavanja na djecu		Vuk, Maja	
Važnost distribucijskih kanala u marketinškom upravljanju		Repnjak, Patricia	
Utjecaj upravljanja marketingom proizvoda na društvenom mrežama na odluku o kupnji		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Digitalni marketing: "Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru poduzeća Marjan voće"		Čičak, Marija	
Impulzivno odlučivanje i kontrolirano promišljanje		Korošec, Ivana	
Inovativnost i interaktivnost viralnog marketinga		Štrbac, Mihaela	
Manipulacija informacijama		Dadić, Iva	
Planiranje u odnosima s javnošću		Barić, Barbara	
Ponašanje potrošača tokom donošenja odluke o kupnji		Štefanić, Martina	
Suvremeno ponašanje potrošača kao izazov marketinškim stručnjacima		Golubić, Helena	

Teorija motivacije		Tomić, Mijat Petar	
Gerila marketing		Mikulić, Maria	
Marketing neprofitnih organizacija na primjeru međunarodne organizacije mladih		Pokupec, Daša	
Utjecaj nautičkog turizma na razvoj marke grada		Kristić, Maja	
Online marketing komunikacija		Bušić, Karmen	
Upravljanje događajima na primjeru festivala grada		Mišak, Nikolina	
Važnost korporativnog poduzetništva i ljudskih potencijala te njihov utjecaj na učinkovitost poduzeća		Bendelja, Tihomir	
Emocije u pismenoj poslovnoj komunikaciji		Lozić, Ivana	
Psihološka testiranja - eliminator pri selekciji zaposlenika		Katanović, Vanessa	
Sponzorstvo i medijsko oglašavanje		Medverec, Lucija	
Stilovi poslovne komunikacije u sjevernoj Hrvatskoj		Šoš, Dorotea	
Marketinška revizija proizvoda		Ivković, Željka	
Društvena odgovornost poduzeća u Hrvatskoj		Rauš, Tajana	
Mobing na radnom mjestu		Neimarević, Tatjana	
Utjecaj novih tehnologija na razvoj strategija marketinga		Komljenović, Mateo	
Percepcija vijesti na web portalu i društvenoj mreži - studija slučaja Automobil.hr		Štrlek, Dean	
Računovodstvene informacije kao pretpostavka poslovnog odlučivanja		Zelenić, Maja	
Računovodstvo obrtnika		Rodić, Jozefina	
Utjecaj strukturne kompetentnosti na konkurentnost organizacije		Rašan, Ivana	