

Izrada promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec

Jovan, Marija

Undergraduate thesis / Završni rad

2016

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:903182>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-23**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Završni rad br. 474/MM/2016

**IZRADA PROMOTIVNOG VIDEO SPOTA
ZA SREDNJU ŠKOLU IVANEC**

Marija Jovan, 5417/601

Varaždin, kolovoz 2016. godine



Sveučilište Sjever

Odjel za Multimediju, oblikovanje i primjenu

Završni rad br. 474/MM/2016

**IZRADA PROMOTIVNOG VIDEO SPOTA
ZA SREDNJU ŠKOLU IVANEC**

Student

Marija Jovan, 5417/601

Mentor

mr. sc. Dragan Matković, dipl. ing.
viši predavač

Varaždin, kolovoz 2016. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za multimediju, oblikovanje i primjenu		
PRISTUPNIK	Marija Jovan	MATIČNI BROJ	5417/601
DATUM	18.04.2016.	KOLEGIJ	Digitalna videoprodukcija
NASLOV RADA	Izrada promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec		

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Creating a promotional video for High School Ivanec
-----------------------------	---

MENTOR	mr.sc. Dragan Matković, dipl.ing.	ZVANJE	Viši predavač
--------	-----------------------------------	--------	---------------

ČLANOVI POVJERENSTVA	1.	doc.dr.sc. Darijo Čerepinko - predsjednik
	2.	Robert Geček, dipl.ing., predavač - član
	3.	mr.sc. Dragan Matković, v.predavač - mentor
	4.	Mario Periša, dipl.ing., v.predavač - zamjenski član
	5.	

Zadatak završnog rada

BROJ	474/MM/2016
------	-------------

OPIS

Promotivni videospotovi obuhvaćaju vrlo široki raspon vrste sadržaja i načina njihovog predstavljanja. Obično su po trajanju kratki i atraktivno izrađeni. Najčešće su povezani s ljudima, događajima, raznim vrstama djelatnosti, usluga i proizvoda. U obliku kratkih filmova obiluju atraktivnim kadrovima, istaknutim likovnim značajkama scenografije i kostimografije, rasvjetom koja omogućava brojne različite ugođaje, pokretima kamere i originalnim tehnikama montaže. Zadatak završnog rada sastoji se od razrade i opisa izrade sinopsisa, scenarija i knjige snimanja te izrade promotivnog videospota. Pristup planiranju i proizvodnji promotivnih videospotova određen je postavljenim zahtjevima za finalni proizvod, raspoloživom tehničkom opremom i financijskim sredstvima. Izrada uključuje istraživačku fazu, izradu scenarija, definiranje produkcijskog tima, odabir mjesta i vremena snimanja, odabir sugovornika, odabir tehničke opreme i načina rada te završnu obradu snimljenog materijala.

U radu je potrebno:

1. definirati vrstu promotivnog videospota te opisati zahtjeve u predprodukciji, produkciji i postprodukciji kod njegove izrade
2. definirati produkcijski tim potreban za izradu videospota
3. opisati tehničke elemente kamere, rasvjete i tona
4. dati prikaz izrade scenarija i knjige snimanja
5. dati prikaz postupaka pripreme i snimanja svih kadrova prema knjizi snimanja
6. objasniti tehnike editiranja slike, kreiranja teksta i grafike prema knjizi snimanja
7. opisati i objasniti detalje u toku izrade videospota na koje su utjecali s jedne strane zahtjev za finalni proizvod a s druge strane raspoloživa tehnička oprema i financijska sredstva

ZADATAK URUČEN

13.06.2016.

POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SJEVER



Sažetak

U radu su opisane tehnike snimanja i oprema koja je potrebna za snimanje promotivnog videospota. Opisani su i koraci u izradi promotivnog videospota, od zahtjeva danih od strane Srednje škole Ivanec, predprodukciju, produkciju i postprodukciju, sve do finalnog proizvoda, odnosno videospota.

U predprodukciji su dani zahtjevi Srednje škole Ivanec, te je dogovoren posjet Srednjoj školi Ivanec kako bi se dogovorio daljnji tijek snimanja. Na temelju zahtjeva i viđenog u srednjoj školi napravljena je knjiga snimanja. Snimanje se odvijalo u prostorijama Srednje škole Ivanec i tvrtci ITAS d.o.o., u kojoj učenici srednje škole polaze praksu. U postprodukciji su se najprije birali kadrovi i glazba koji će se kasnije koristiti u promotivnom videospotu zajedno s off-tonom. Sljedeći korak bio je prebacivanje istih u nelinearni program Adobe Premiere CS6 i montiranje da bi se u konačnici izvezao promotivni videospot.

Promotivni videospot za Srednju školu Ivanec je videospot u trajanju od 4 minute i 45 sekundi. Videospot je napravljen u svrhu promocije Srednje škole Ivanec te promocije Europskog projekta „SMUN“ – suvremene metode u nastavi.

Ključne riječi: promotivni videospot, predprodukcija, produkcija, postprodukcija, knjiga snimanja, scenarij

Sadržaj

1.	Uvod.....	1
2.	Promotivni videospot	3
3.	Predprodukcija	4
4.	Produkcija	5
4.1.	Produksijski tim	5
4.2.	Tehnike snimanja	5
4.2.1.	Kadriranje i kompozicija.....	6
4.2.2.	Rakurs	8
4.2.3.	Plan	9
4.3.	Osnovna oprema za snimanje.....	10
4.3.1.	Kamera.....	10
4.3.2.	Mikrofon	11
4.4.	Tehnički elementi rasvjete.....	11
4.5.	Tehnički elementi tona	13
4.5.1.	Tehnike snimanja tona kamerom	13
5.	Postprodukcija.....	15
5.1.	Montaža.....	15
5.1.1.	Nelinearna montaža	16
6.	Predprodukcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec	17
6.1.	Zahtjevi Srednje škole Ivanec	17
6.2.	Knjiga snimanja.....	18
7.	Produkcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec	32
7.1.	Oprema za snimanje	34
7.1.1.	Kamera.....	34
7.1.2.	Mikrofon	37
8.	Postprodukcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec	38
8.1.	Adobe Premiere CS6.....	38
8.2.	Montaža u programu Adobe Premiere CS6	39
9.	Zaključak.....	44
10.	Literatura.....	46
11.	Popis oznaka i kratica	47
12.	Popis slika	48
13.	Prilozi.....	49

1. Uvod

Promotivni videospot je spot čija je svrha predstaviti neku osobu, ustanovu, grad i slično. Promotivnim videospotom pojedinac ili skupina predstavlja sebe svijetu te u njemu iznosi najvažnije stavke koje ih predstavljaju. Svaki videospot ima ciljanu skupinu te se prema toj skupini treba orijentirati. Videospot ima veliku ulogu kod mnogih odabira, ljude više privlači ono što im je oku lijepo, tako je efektivnim kadrovima iz videospota najlakše privući ciljanu skupinu. Kod izrade videospota potrebno je snimiti što efektivnije kadrove te je potrebno koristiti ritmičnu glazbenu podlogu kako bi se razbila monotonija videa.

Rad se sastoji od četiri dijela, prvi dio odnosi se na informacije o Srednjoj školi Ivanec te o cilju koji se želi postići izradom promotivnog videospota. Drugi dio odnosi se na predprodukciju. U trećem dijelu opisana je produkcija. Uz teorijski dio produkcije, opisan je i praktični dio. Zadnji dio je onaj najvažniji dio kod izrade svakog videa, postprodukcija. Postprodukcija uključuje montažu, u prvom koraku gruba, koja se kasnijom doradom naziva finom. Gruba montaža se odnosi na ubacivanje kadrova po željenom redosljedu na vremensku traku, ti kadrovi su onakvi kakvi su snimljeni bez dodatnih uređivanja. U finoj montaži se predhodno ubačeni kadrovi dodatno uređuju, produžuju ili skraćuju, na njih se postavljaju efekti i usklađuju se sa glazbenom podlogom. U montaži je potrebno spretno i efikasno spojiti kadrove s glazbenom podlogom ili off-tonom.

Predprodukcija je faza razvijanja ideja i planiranja prioriteta za budući proces produkcije, ona je prvi korak u izradi promotivnog videospota. U dijelu predprodukcija je opisan proces planiranja, dan je primjer scenarija te je razrađena knjiga snimanja. Knjiga snimanja je plan i program prema kojem će se kasnije snimati i montirati film. Knjiga snimanja sadrži opise scena, kadrova scene, parametre kadra te redosljed kadrova. Ukoliko knjiga snimanja nije opisna već je u slikama, onda je riječ o storyboard-u. U predprodukciji se odabire mjesto snimanja, određuje ciljana publika i dogovara tijek snimanja.

Produkcija je drugi korak u nastajanju promotivnog videospota. U dijelu o produkciji opisani su osnovni elementi koji su potrebni za snimanje, a to su: tehnički elementni kamere, tehnički elementi tona i tehnički elementi rasvjete te su opisani osnovni elementi videa (kadar, plan i rakurs). Produkcija uključuje i produkcijski tim, a poslove produkcijskog tima izveo je sam autor.

Postprodukcija je zadnji dio u stvaranju videa. U postprodukciji se stvara, odnosno montira video koji će kasnije doći pred ciljanu skupinu. U dijelu postprodukcije opisan je proces montaže. Za izradu promotivnog videospota korišten je Adobe Premiere program za nelinearnu montažu. U dijelu o postprodukciji opisan je praktični dio montaže promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec.

2. Promotivni videospot

Promotivni videospot obuhvaća vrlo široki raspon vrste sadržaja i načina njihovog predstavljanja. Po trajanju je obično kratak i atraktivno izrađen. Najčešće je povezan s ljudima, događajima, raznim vrstama djelatnosti, uslugama i proizvodima. U obliku kratkih filmova obiluje atraktivnim kadrovima, istaknutim likovnim značajkama scenografije i kostimografije, rasvjetom koja omogućava brojne različite ugođaje, pokretima kamere i originalnim tehnikama montaže. Promotivni videospot utječe na ponašanje gledatelja u situaciji donošenja odluka, svrha mu je da pojača i razglasi ugled neke ustanove ili institucije ili doprinosi stjecanju određenih znanja iz različitih područja, od kulturnih, sportskih, obrazovnih i drugih.

3. Predprodukcija

Predprodukcija je faza razvijanja ideja i planiranja prioriteta za budući proces produkcije, ona je prvi korak u izradi promotivnog videospota. Nakon razvijene ideje redatelj kreće pisati sinopsis. Sinopsis je korak razrade osnovne ideje i osnova je za pisanje scenarija. Scenarij nastaje od početne ideje i sinopsisa. Da bi predprodukcija bila što uspješnija dogovara se mjesto snimanja i izrađuje knjiga snimanja (storyboard).

Jedan od najvažnijih segmenata predprodukcije je odabir mjesta snimanja. Kod promotivnog videospota mjesto snimanja prikazuje okolinu koja se videospotom predstavlja ciljanoj skupini. Kako bi videospot izgledao što efektnije potrebno je odabrati najbolje lokacije, bilo interijer ili eksterijer, koje ustanova ima. Kod snimanja interijera potrebno je osigurati mir, te u snimanje uključiti onoliko ljudi koliko je potrebno za taj kadar. Kada bi bilo previše ljudi i buke, snimanje bi se otežalo i svaki kadar bi se trebao ponavljati uzastopno nekoliko puta. Kod eksterijera je jednako tako potrebno osigurati mjesto snimanja. Ukoliko se radi o javnoj površini potrebno je obavijestiti nadležnu policijsku upravu kako bi dozvolila snimanje na javnim površinama.

Promotivni videospot je spot koji predstavlja pojedinu ustanovu ciljanoj skupini. U predprodukciji se određuje tko je ciljana skupina kako bi se prema tome izrađivala knjiga snimanja. Ciljana skupina može biti geografska, demografska i psihografska segmentacija. Kada se priča o ciljanoj skupini kao geografskoj skupini tada se ispituje državljanstvo, građanstvo i slično. Gledajući demografski ispituje se dob, spol, rasa, nacionalnost, religiju, obrazovanje, zanimanje, prihode i slično. Dok psihografska segmentacija označava socijalnu pripadnost, osobnost, odnosno životni stil.

4. Produkcija

Produkcija je proces nastajanja videa, u užem smislu snimanje. Naravno, snimanje može biti i vrlo jednostavno ukoliko se uzme kamera i snimi sve odjednom, a da se pri tome ne koristi postprodukcija; takve snimke korisne su jedino u privatne svrhe. Kada se govori o profesionalnom snimanju potrebno se unaprijed dobro pripremiti, razmisliti o svakom kadru te nastojati napraviti što bolje snimke. Uz sliku snimljenu kamerom dolazi i zvuk. Zvuk snimljen kamerom je najčešće ambijentalni ili govor likova, dok se glazba i pročitani off-ton dodaju u postprodukciji.

Profesionalno snimanje uz samu kameru uključuje i raznu dodatnu opremu koja snimatelju omogućuje snimanje efektnih kadrova. Osnovna oprema su baterije, torbe za prenošenje opreme te često stativ (stalak, tronožac). Ostala dodatna oprema su: kran, sjenilo za objektiv, filtri, dodatna rasvjeta. Dodatna oprema često ne dolazi uz kameru već se mora dodatno kupiti ili unajmiti.

4.1. Produkcijski tim

Produkcijski tim čini skupina ljudi koji sudjeluju u pripremi i snimanju videa. Kako bi projekt bio uspješan, svi članovi tima trebaju biti dobro organizirani i složni. Redatelj osmišljava scenarij i knjigu snimanja prema kojoj će se kasnije izrađivati video. Ukoliko redatelj nema snimateljskog iskustva on treba za pojedine kadrove savjet snimatelja slike. Snimatelj slike treba poštivati redateljeve želje te se potruditi snimiti pojedine kadrove, naravno ukoliko kadrovi ne zahtijevaju po život opasne poteze. Snimatelj tona brine o tonskoj opremi i ozvučnjivanju scene. Uz redatelja, snimatelja slike i snimatelja tona u produkcijski tim su uključeni i asistenti, glumci, majstori rasvjete te mnogi drugi.

4.2. Tehnike snimanja

Kod snimanja kamerom potrebno je obratiti pažnju na položaj lika ili predmeta na slici. Da bi se postigao sklad na slici potrebno je slijediti određena pravila, odnosno potrebno je posložiti kadar i kompoziciju. Kadar se postavlja po pravilu trećine kod čega je slika podjeljena na devet jednakih djelova, a lik se kod takvog načina najčešće postavlja u lijevu ili desnu trećinu slike. Određivanje rakursa, odnosno kuta snimanja također je bitno za kadar. Postoje gornji rakurs, donji rakurs i u ravnini očiju. Rakurs se koristi kada se pojedini kadar želi dodatno naglasiti. I zadnji, ali jednako bitan je plan. Plan se odnosi na položaj lika u kadru, odnosno on govori da li

će se lik prikazivati cijeli, do koljena, do pojasa, samo glava ili neki detalj. Planom se jednako tako kao i rakursom dodatno naglašuje kadar.

4.2.1. Kadriranje i kompozicija

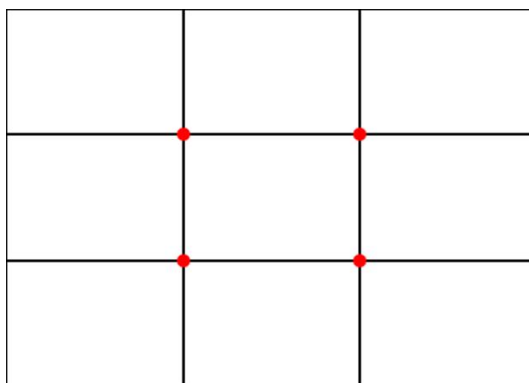
Kadar je najmanja jedinica filmskog djela (neprekinut tijek snimanja). Često se analizira i primjenjuju se isti parametri kao u fotografiji. Ipak, kadar ima još dvije važne komponente koje fotografija nema, a to su vrijeme (trajanje) i pokret. Stoga su kadriranje i kompozicija usko povezani.[3]

Kompozicija kadra je pojam koji označava raspored, bolje rečeno odnos između elementa unutar zadanog okvira. Kako je riječ o rasporedu, redu i ravnoteži, tako dobra kompozicija, osim što je oku ugodna, svraća pozornost na ono što je u kadru bitno. Kako je u videu mnogo toga pokretno/ promjenjivo – objekt, kut gledanja, perspektiva – uvijek treba razmišljati što će se dogoditi tijekom snimanja cijelog kadra, a ne samo kakva je kompozicija na početku.[3]

Pravilo trećine / zlatni rez

Jedno od najpopularnijih kompozicijskih tehnika u fotografiranju, a jednako tako snimanju jest tzv. pravilo trećine. Zamišljene vertikalne i horizontalne linije razdjeljuju sliku na 9 jednakih dijelova. Glavni element kompozicije uglavnom se smješta na sjecišta tih linija. Važni elementi mogu se također smjestiti i uzduž zamišljenih linija, ili se slika uredi u trećinske trake. Tako su gornja trećina ili lijeva trećina dobra područja za smjestiti elemente, dok područja kao što su sredina, sam vrh ili dno slike, ili ona daleko u kutu valja izbjegavati.

Korištenjem pravila trećine nastaju lijepo uravnoteženi kadrovi, no to ne znači da se ono uvijek mora primijeniti. Upravo zato tu kompozicijsku tehniku treba shvatiti više kao smjernicu nego samo pravilo.[7]



Slika 4.1 Zlatni rez

Ljudsko oko najprije zapazi mjesta na slici koja su označena crvenom točkom. Stoga kod kadriranja valja obratiti pažnju na ta mjesta te tako postavljati likove ili predmete. Kod snimanja čovjeka, prema pravilu oči bi trebale biti smještene u gornje crvene točke, bilo lijevo ili desno. Jednako tako potrebno je obratiti pažnju na ideju, odnosno ono što želimo postići određenim kadrom. Kada se snima osoba iz profila, potrebno je ispred očiju ostaviti dovoljno prostora za pogled, odnosno osoba mora biti smještena u 1/3 slike. Kod snimanja ljudi, vozila ili predmeta u pokretu, potrebno je ostaviti dovoljno prostora za kretanju.

Npr. ako djevojka baca loptu s desna prema lijevo, ona na početku kadra mora biti smještena u desnu trećinu slike, time se oslobađa prostor ispred nje, a kamera može lakše pratiti njezino kretanje. Ukoliko bi se djevojka postavila u lijevu trećinu, ona bi odmah izašla iz kadra, a to nije poželjno.



Slika 4.2 Kretanje lika u kadru

Kod snimanja ne koriste se samo statični kadrovi, već se glavni lik prati kamerom. Na primjeru djevojke koja baca loptu, kada ona krene prema naprijed iz prve trećine slike, kamera je statična sve do druge trećine slike odnosno sredine kadra, kada djevojka stigne na sredinu, kamera ju počinje pratiti u smjeru u kojem se ona kreće.

Kadrovi moraju biti što jednostavniji, odnosno ne smiju sadržavati više akcija odjednom, jer će zbuniti gledatelja. Kada je kadar jednostavan i sadrži jednu akciju, gledatelj se u potpunosti fokusira na tu akciju. Ukoliko se koriste više akcija, najbolje ih je snimiti zasebno te svaku od njih prikazati u zasebnom kadru. Kako je video skup više slika, tako te slike, odnosno kadrovi moraju biti usklađeni. Mora se paziti da se prethodni i sljedeći kadar nadovezuju.

Npr. u kadru su tri djevojke, dvije stoje, a jedna sjedi i čita knjigu. Ako se napravi krupni plan djevojke koja čita knjigu, poželjno ju je snimati iz istog kuta, kako se gledatelji ne bi pogubili u prostoru kadra.



Slika 4.4 Usklađenost kadrova 1



Slika 4.3 Usklađenost kadrova 2

4.2.2. Rakurs

Kad kamera snima, ona će snimati i iz određenog kuta. Nužno će biti u visini objekta, očiju odrasle osobe, iznad njega ili podno njega – takav se odnos kamere prema objektu naziva rakursom. Prema položaju kamere u odnosu na objekt postoje gornji rakurs, donji rakurs i razina pogleda.

Gornji rakurs – Objekt je snimljen iz gornjeg rakursa kad se linija horizonta nalazi u snimci iznad gornjega ruba kadra ili u gornjem dijelu kadra, tj. kad je kamera iznad snimanog objekta.

Ako se nalazi u zenitu snimanog objekta, onda se rabi naziv «ptičja perspektiva»; a ako je neznatno iznad snimanog objekta, onda se to naziva «blagi gornji rakurs».

Osoba snimljena iz gornjeg rakursa čini se slabija, prepuštena sudbini i nemoćna.

Donji rakurs – kamera je ispod snimanog objekta. Linija horizonta nalazi se u donjem dijelu kadra ili je «nestala» pod njegovim donjim rubom, a čini se kao da je snimani objekt «viši» od kamere. Osnovna funkcija donjeg rakursa je u tvorbi doživljaja određene superiornosti onoga što je snimljeno iz tog rakursa. Žablja perspektiva – kad se kamera nađe u maksimalnom donjem kutu govorimo o žabljoj perspektivi.

Razina pogleda – Ponekad se ne može utvrditi je li kamera «iznad» ili «ispod», tada se ne govori više o rakursu, nego se jednostavno kaže da je kamera u razini pogleda, odnosno normalna vizura, jer u tom slučaju ne postoji kut.[8]

Kadrovi snimljeni u pomaknutim rakursima uvijek nude i neko dodatno značenje. Na primjeru kadrovima iz vesterna; kad se pojavljuje zlikovac kojeg se treba bojati, obično se pojavljuje u ekstremno donjem rakursu, i to tako da su čizme ili kolt u prvome planu. Kadrovi snimljeni iz donjeg rakursa uvijek nose neku dramatiku.[3]

Kod snimanja intervjuja potrebno je pripaziti na položaj kamere, odnosno ukoliko se osoba snima iz gornjeg rakursa, uvijek će djelovati manja ili manje značajna u odnosu na osobu snimljenu iz donjeg rakursa, koja će se doimati veća i značajnija.



Slika 4.5 Gornji rakurs



Slika 4.6 Donji rakurs

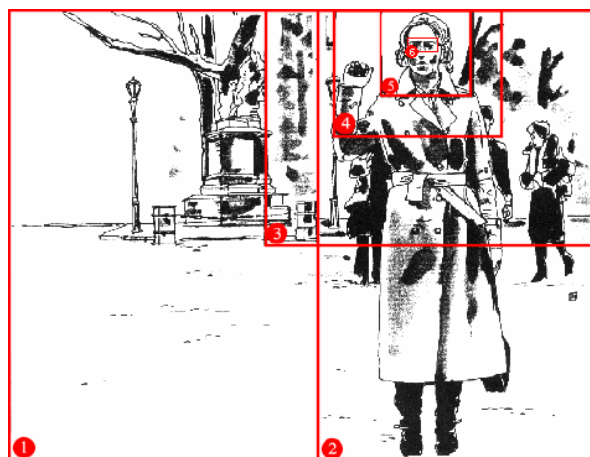


Slika 4.7 Razina očiju

4.2.3. Plan

Plan označava udaljenost od objekta snimanja. Planovi su dobili naziv prema položaju ljudskog tijela u odnosu na prostor, odnosno koliko ljudsko tijelo zauzima prostora u kadru, a koliko je prostora ostavljeno. Svaki plan se može prepoznati po njegovim značajkama, a gledatelja jasno upućuje da li je pažnja usmjerena na lika ili okolinu.

Osnovni planovi su: total, srednji, blizi, krupni i detalj, a često se spominju i polublizi te američki.



Slika 4.8 Planovi

1 Total – najširi plan. Najčešće se koristi za prikazivanje pejzaža, panorama grada ili za masovne scene u visokobudžetnim filmovima. Ako se u totalu pokaže malu ljudsku figuru, onda se dramatski naglašava odnos čovjeka i njegova okruženja, bila to veličanstvena priroda ili zagađeno smetlište. Totalom se nazvaju i prikazuju cijele prostorije, odnosno zatvorenog prostora bez obzira što se veličinom razlikuje od totala u prirodi.

2 Srednji – čovjek se vidi u cjelini, od glave do pete, a dobro se vidi i okoliš u kojem je smješten. To je plan koji najčešće koriste amateri jer najviše sliča ljudskom objektivnom viđenju svijeta. Zbog toga je i jedan od najkorištenijih planova u dokumentarnom filmu. Neki ga još

nazivaju „american“ ako se figura vidi do koljena ili do pojasa. Srednji plan najpoznatiji je po američkim vesternima gdje se morao vidjeti pištolj obješen o pojas.

3,4 Blizi – osoba se pokazuje ispod poprsja. I u ovom planu kao i srednjem, tijelo dolazi do izražaja više nego lice. Najčešće prethodi krupnim planovima, te se koristi za određivanje odnosa između likova.

5 Krupni – prikazuje lice ili neki drugi važan detalj unutar scene. Pozadina se gubi, a gledatelj se poistovjećuje sa likom. Kada se snima osoba do koje je osobi stalo ili kada želi da se gledatelj poistovjeti sa likom najbolje je koristiti krupni plan. Kod krupnog plana treba obratiti pažnju da oči budu smještene u trećinu, odnosno da se poštuje zlatni rez.

6 Detalj – oči, ruke, usta...detalji se često koriste kako bi se naglasila dramatičnost i ozbiljnost scene pa vrijedi biti pažljiv ukoliko se koristi detalj plan. Detalj ne mora biti specifično detalj nečega, detalj može biti i cijela šalica snimljena na stolu, ali u tom slučaju ona mora prekrivati veći dio kadra. Detalj se koristi kada se želi naglasiti emocija lika, a postiže se najčešće kadrom očiju ili usta.

4.3. Osnovna oprema za snimanje

4.3.1. Kamera

Za razliku od fotografije koja nudi zamrznuti trenutak, snimka kamerom pruža mnogo više. Toga su bila svjesna i braća Lumiere kada su izumila prvu kameru (cinematographe). Godine 1895., nakon prve javne projekcije, oduševljeni novinari La Posta napisali su: „ Sada, kada možemo snimiti svoje voljene dok se kreću, glume, čine poznate pokrete ili dok govore – smrt prestaje biti konačna!“ Istini za volju, snimka dolaska vlaka u parišku stanicu, koji se kretao prema kameri, izazvala je ponajviše panične reakcije! Publika se bacala pod stolce i bježala iz kavana (prve projekcije održavane su u kavanama) misleći da će vlak iskočiti s platna i pregaziti je! Ipak, čarolija pokretne slike zarazila je mnoge i od običnog dokumentarnog prikaza pretvorila se u umjetnost.[3]

Digitalna videokamera sliku prima na slikovni senzor tipa CMOS ili CCD (najčešće su tri čipa od kojih svaki obrađuje jednu od RGB, crvene, zelene i plave boje). Slikovni senzor služi za digitaliziranje slike koja je projicirana na njega, tj. slikovni senzor definira vertikalnu i horizontalnu poziciju svakog piksela sa slike, intenzitet osvjetljenosti i nijansu boje. Kamera zatim taj skup podataka obrađuje i prosljeđuje na zapis. Prije se kao medij koristila magnetska traka ili DVD, dok se danas sve više upotrebljavaju memorijske kartice. Za jednu sekundu videosnimke, prema europskim televizijskim normama potrebno je 25 uzastopno snimljenih slika.

4.3.2. Mikrofon

Mikrofon je elektroakustički pretvarač, ključan element u procesu snimanja – utječe na boju zvuka – vrlo je važno odabrati pravi mikrofon za svaku namjenu. Postoji više vrsta mikrofona, neki od važnijih su: elektrodinamički (ili dinamički), kondenzatorski (condenser, capacitor), mikrofoni s vrpcom (ribbon), piezoelektrički mikrofoni. Dinamički mikrofon ima pomičnu zavojnicu vezanu uz membranu koja titra u polju konstantnog magneta. Vrlo robustni, imaju ograničenu osjetljivost. Varijacija ovog dizajna su tzv. ribbon mikrofoni – tanka vrpca koja titra u magnetskom polju stalnog magneta – zbog manje mase membrane često mogu uhvatiti više detalja u zvuku. [6]

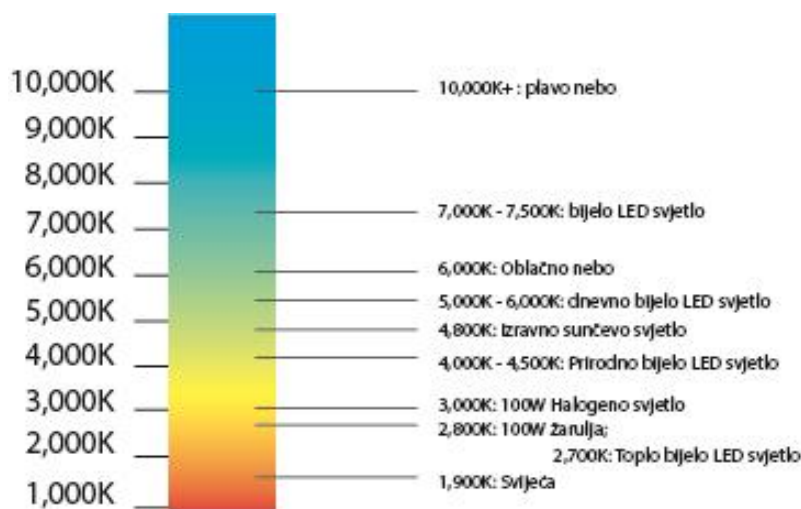
4.4. Tehnički elementi rasvjete

Tehnički elementi rasvjete podrazumjevaju: dovoljno svjetla, temperatura bijele boje - svjetlo s korektnom referentnom bijelom bojom, i kontrast - kontrasti scene u granicama TV sustava.[4]

Svjetlo je vrlo važna komponenta svakog videa. Razumijevanjem i korištenjem svjetla video uradak će biti obogaćen određenim ugođajem, osjećajem, čak možda i vizualnim stilom, što je već odlika velikih snimatelja.[3]

Temperatura boje svjetla jedan je od važnijih čimbenika kod snimanja, ona stvara ugođaj. Postoje različite temperature boje svjetla, a njihov raspon se mjeri od 1000 do 12000 K (Kelvina). Svjetlosni izvori s električnim izbojem imaju oblik spektralne karakteristike s diskretnim vrijednostima. Ovakvi spektri se nazivaju linijski ili diskretni spektri. Pojam temperature boje izvora svjetlosti povezan je s temperaturom na koju treba zagrijati crno tijelo da bi njegova spektralna karakteristika (kontinuirani spektar) odgovarala karakteristici svjetlosnog izvora. Pojam temperature bijele boje proširuje se na sve svjetlosne izvore koji nemaju

kontinuirane oblike spektra na način da se promatrani izvor svjetlosti kolorimetrijski izjednačuje sa zagrijanim crnim tijelom, na određenoj temperaturi, a ne prema obliku spektra. Na ovaj način definirana temperatura boje naziva se korelaciona temperatura boje. To je temperatura boje izvora za koju je boja crnog tijela najsličnija. Kod uspoređivanja izvora svjetlosti prema njihovim temperaturama boje moraju se uzeti u obzir spektralne karakteristike. Ukoliko su one vrlo različite (kao između volframove žarulje i žarulja s izbojem u plinovima), temperatura boje nije mjerilo razlike u efektu koji se postiže kod osvjetljenja u sceni. Izrazom "distribucijska temperatura boje" označavaju se oni izvori rasvjete kod kojih se želi naglasiti da osim kolorimetrijske jednakosti postoji i jednakost oblika spektralnih karakteristika s onima kod crnog tijela.[4]



Slika 4.9 Raspon temperature boje svjetla

Ovisno o temperaturi boje svjetla, odnosno temperaturi rasvjete, potrebno je podesiti parametre kamere kako bi se korigirale boje. Osjetljivosti kamera definiraju se unutar tri međusobno povezana parametra, to su: relativni otvor zaslona objektivna (F broj), rasvjetlenost (rasvjeta, u Luxima), omjer signal/ šum u dB-ima kod korektna naponske vrijednosti amplitude luminantnog videosignala reflektirane svjetlosti za vršno bijelo.[4]



Slika 4.10 Trokut osjetljivosti kamere na svjetlo

4.5. Tehnički elementi tona

Ton je zvuk određene visine. On posjeduje jakost, boju i trajanje. Visina tona zavisi o frekvenciji, kojom titra izvor tona; ton je jači ako je amplituda titranja veća; materijal izvora tona te broj i struktura alikvotnih tonova uvjetuje boju tona. Duljina trajanja tona jednaka je vremenu u kojem izvor tona titra.[5]

4.5.1. Tehnike snimanja tona kamerom

Na kamerama se nalaze obično dva priključka (XLR priključci, Xternal, Live, Return) za vanjski audiosignal (tonski kanali CH1 i CH2) koji služe za priključivanje profesionalne audioopreme. I jedan i drugi priključak mogu služiti kao mikrofonski i kao linijski ulazi. Na prvi tonski kanal (CH1) se obično snimaju tonovi sugovornika. Na CH2 se snima ton s mikrofona na kameri (uobičajeni naziv za njega je međunarodni ton ili IT ton – ton koji se koristi u međunarodnoj razmjeni vijesti, priloga, dokumentarnih filmova i emisija kako bi se označilo da je na jednom kanalu zvuk koji mogu odvojeno koristiti svi, bez obzira na komentar koji se nalazi na drugom tonskom kanalu. IT ton može biti ambijentalni zvuk s mjesta događaja i kod emitiranja priloga podloga je za komentar novinara (off-ton). Koristi se i kao jedini zvuk u prilogu na mjestima gdje se njime pojačava dojam slike ili prethodnog novinarovog komentara). Kontrola razine tonskog signala prati se indikatorom na samoj kameri. Skala indikatora je ili u

VU ili u PPM jedinicama.[4] Mikrofon se može povezati kamerom putem kabela ili bežično. Za bežično povezivanje potrebno je koristiti dodatnu opremu, prijamnik i predajnik.

5. Postprodukcija

Postprodukcija je završna faza izrade videa. Prvi korak u postprodukciji je prebacivanje snimljenog sadržaja na računalo, odnosno pohranjivanje na disk, drugi korak je pregledavanje i izbor željenih snimki kako bi se u sljedećem koraku te snimke prebacile u program za montažu. Postprodukcija uključuje i odabir, odnosno izradu glazbe te uređivanje fotografija.

5.1. Montaža

Montaža (franc. montage – sastavljanje, sklapanje, namještanje) način je povezivanja kadrova kako bi se ostvario smislen slijed, neka izlagačka cjelina. Upravo montaža pokazuje da je film sekvencijalna umjetnost, umjetnost slijeda (nešto slično poznajemo iz slikarstva – prizori Križnog puta ili fotografije – fotostrip i slični fotografski koncepti). André Bazin definira montažu “kao organizaciju slika u vremenu”. Montaža kao filmsko-recepcijska pojava može biti tehnička i stvaralačka. Montažnim tehničkim postupcima postižu se montažni učinci ili osobiti kompozitni doživljaji. Montaža može biti narativna, asocijativna, ritmička, diskurzivna i metastrukturirana. S jedne strane montaža je tehničko-tehnološki postupak, koji ne podrazumijeva samo tehniku lijepljenja vrpce ili pripajanja slike i zvukova, nego i složene postupke audio-vizualnog uobličavanja djela. Dužina svakog dijela filmske vrpce ili kadra na video vrpci ili DVD nosaču, njegova veza sa susjednim kadrovima, novo nastalo značenje ili dinamička vrijednost, ritmički odnos montiranih dijelova nasuprot čitavog djela – sve je to složen stvaralački postupak. Montaža je specifično sredstvo za sažimanje i dramatiziranje priče, naročito pri povezivanju vremenski odvojenih dijelova radnje, za povezivanje različitih prostora, za oblikovanje likova, za pojačavanje napetosti radnje, ili za stvaranje određenih emocionalnih raspoloženja.[9]

Montaža je možda i najbitniji korak u izradi promotivnog videospota jer ona daje finalni proizvod koji će se predstaviti ciljanoj skupini. Kod analogne ili filmske montaže radi se o lijepljenju filmske trake posebnim, za tu svrhu stvorenim, prozirnim trakama i takav način montiranja nazivamo linearna montaža, a kod elektroničke ili digitalne se promjene kadra rade na kompjuteru uz pomoć adekvatnog softvera, takav način montiranja zovemo nelinearna montaža.

Proces montaže u glavnim koracima:

1. kreiranje novog projekta u računalo
2. unos materijala (sirovine) u računalo
3. kreiranje sekvenci na vremenskoj crti (timeline)
4. finalizacija projekta (dodavanje grafike, efekta, glazbe...)
5. ispis gotovog videa na neki medij

5.1.1. Nelinearna montaža

Adobe Premiere CS6 koristi pristup nelinearne montaže (engl. nonlinear editing), koji je fleksibilniji od tradicionalne, linearne montaže. Pošto se video u računalo učitava i odlomcima se upravlja kao datotekama, u Premiereu ih se može raspoređivati i premještati bez ograničenja koja nameće traka. Digitalni odlomci se sastavljaju u virtualnu videotraku koja se naziva sekvenca (engl. sequence), smještena u memoriji računala. Kod toga je mijenjanje sekvence odlomaka 1, 2, 3, 4, 5 u sekvencu 5, 1, 2, 3, 4 lako: pritisne se ikonicu za odlomak 5, povuče se na početak sekvence i smjesti prije odlomka 1. Premiere će automatski poravnati odlomke 1, 2, 3 i 4 da bi napravio mjesta za odlomak 5 na početku. Pošto se podacima mijenja samo redosljed, izmjene sekvence neće uništiti niti opteretiti originalne učitane podatke. Ako je želja da se odlomak 5 ponavlja tri puta za redom, potrebno ga je samo kopirati dva puta i postaviti tri klipa jednog uz drugi. Time se neće utrostručiti veličina datoteke na disku – Adobe Premiere tri puta referencira podatke jednog odlomka. Kada se montira u nelinearnoj aplikaciji, samo se premještaju „pokazivači“ na podatke s diska. Sekvence se mogu snimiti na disk kako bi se mogle kasnije doradivati i izmjenjivati. Kada su rezultati zadovoljavajući, exporta se video u željenom formatu te se pohranjuje na medij (optički disk, tvrdi disk i slično).

6. Predprodukcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec

Promotivni videospot predstavljat će Srednju školu Ivanec ponajprije učenicima osnovnih škola, odnosno učenicima osmih razreda koji su potencijalni budući učenici srednje škole Ivanec. Promotivni videospot financiran je iz europskih fondova, odnosno Europskog projekta „SMUN“ - suvremene metode u nastavi. Srednja škola Ivanec u videospotu želi predstaviti svoje smjerove, posvećujući najviše pažnje smjeru Ekonomist.

Smjerovi koje predstavlja Srednja škola Ivanec su: opća gimnazija, ekonomska škola i trogodišnji strukovni programi za zanimanje prodavač, stolar, instalater kućnih instalacija i CNC operater.

6.1. Zahtjevi Srednje škole Ivanec

Promotivni videospot je vremenski ograničen na trajanje od 5:00 minuta. Glavne poruke koje videospot treba prenašati ciljanoj publici su: stručnost nastavnika, prijateljski odnos nastavnika i učenika, zadovoljstvo i veselje učenika. Videospot treba prikazati suvremenu opremu i suvremene nastavne metode. Glazba treba biti vesela i ritmična. Ambijent koji se snima treba biti prozračan, svjetli i mladenački.

Zahtjevi za određivanje ciljane skupine:

Geografska segmentacija	
Država	Republika hrvatska
Regija	Varaždinska županija
Grad	Ivanec, Varaždin i Lepoglava (svi ostali gradovi RH)
Demografska segmentacija	
Spol	ženski i muški
Dob	14g + (i roditelji)
Prihodi	-
Zanimanje	-
Obrazovanje	Osnovnoškolsko (djeca do 15g)
Religija	-
Nacionalnost	-
Rasa	-
Psihografska segmentacija	

Socijalna pripadnost

-

Osobnost

-

Životni stil

-

6.2. Knjiga snimanja

Knjiga snimanja jedan je od važnijih koraka u izradi videomaterijala. Knjiga snimanja sadrži opise scena, kadrova scene, parametre kadra te redoslijede kadrova. Ukoliko knjiga snimanja nije opisna već je u slikama, onda je riječ o storyboardu.

Rimskim brojevima označavaju se odrednice scene, a običnim, odnosno arapskim brojevima, obilježavaju se pojedini kadrovi označene scene. A onda kreću oznake INT (ako je riječ o interijeru) ili EXT (eksterijeru). PAN označava da se snima panorama, tj. da se kamera okreće. Pokret kamere (u bilo kojem smjeru) zove se švenk. VO označava vožnju kamere, odnosno daje do znanja da je u kadru riječ o promatračkom premještanju. GR i DR označavaju gornji rakurs (pogled odozgo) ili DR, donji rakurs (pogled odozdo). Gornji rakurs stavlja lik u povlaštenu poziciju i pridonosi osjećaju nadmoći, dok donji djeluje suprotno.

Oznake kadra u knjizi snimanja:

K - krupni plan u kojem imamo samo glavu u kadru

B - bliži ili Blizi plan, gdje imamo u kadru lik od poprsja ili nadlaktica.

PB - polubliži plan, od pojasa do tjemena

A - američki plan, od koljena do tjemena

S - srednji plan, što bi se reklo od glave do pete

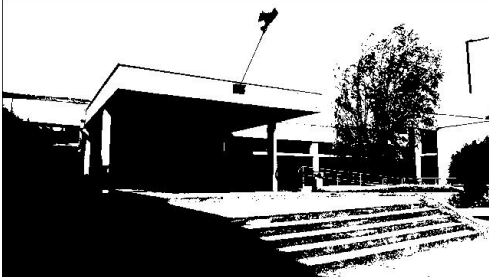




T - total ili opći plan u kojem se vidi cijeli ambijent

DET - detalj, odnosno u kadru se vide predmeti, dijelovi manji od čovjekove glave

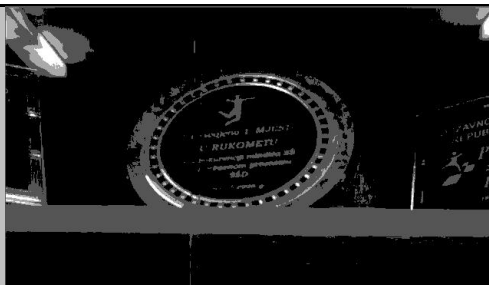
OFF-TON - je oznaka za zvuk koji nema izvor u kadru.

ILUSTRIRANA KNJIGA SNIMANJA PROMOTIVNOG VIDEOSPOTA ZA SREDNJU ŠKOLU IVANEC:

Ilustrirana knjiga snimanja korsiti snimljene kadrove iz promotivnog videospota, a sama knjiga snimanja rađena je prema zahtjevima Srednje škole Ivanec.

1. kadar		EXT – ulaz u školu, T Vrijeme trajanja kadra: 8 s off-ton Grafički element „ Srednja škola Ivanec“ Blur
2. kadar		EXT – učenici ispred škole, S Vrijeme trajanja kadra: 3 s off-ton Grafički element „1930.“
3. kadar		EXT – učenice ulaze u školu, PB Vrijeme trajanja kadra: 3 s Grafički element „1991.“
4. kadar		INT – učenici u razredu, T Vrijeme trajanja kadra: 3 s off-ton
5. kadar		INT – nastava , T Vrijeme trajanja kadra: 4 s off-ton

6. kadar



INT – osvojene nagrade, DET, PAN

Vrijeme trajanja kadra: 4 s

off-ton

7. kadar



INT – pisanje, DET

Vrijeme trajanja kadra: 2 s

off-ton

8. kadar



INT – dvorana, S

Vrijeme trajanja kadra: 2 s

off-ton

9. kadar



INT – učenici prate nastavu, K

Vrijeme trajanja kadra: 2 s

off-ton

10. kadar



INT – intervju, B

Lidija Kozina, ravnateljica

Vrijeme trajanja kadra: 10 s

Grafički element – ime ravnateljice

11. kadar



INT – rad u grupi, B

Vrijeme trajanja kadra: 2 s

off-ton

12. kadar



INT – nastava, B

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

13. kadar



INT – učenica piše na ploču, PB

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

Grafički element: OPĆA GIMNAZIJA

14. kadar



INT – rad na računalima, B

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

Grafički element: EKONOMSKA

15. kadar



INT – učenik, K

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

16. kadar



INT – prodavačica, PB

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

Grafički element: PRODAVAČ

17. kadar

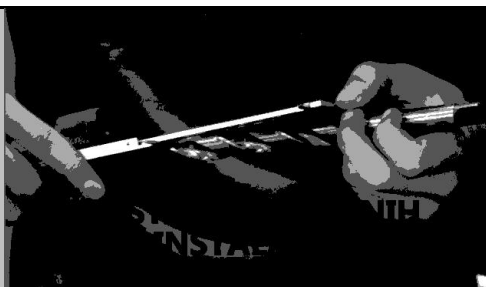


INT – stolar, T

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton

Grafički element: STOLAR

18. kadar



INT – vijci, DET

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

Grafički element: INSTALATER
KUĆNIH INSTALACIJA

19. kadar



INT – rad za strojem, PB

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

Grafički element: CNC OPERATER

20. kadar



INT – intervju, B

Lidija Kozina, ravnateljica

Vrijeme trajanja kadra: 7 s

21. kadar



INT – učiona, T

Vrijeme trajanja kadra: 2s
off-ton

22. kadar



INT – knjiga, DET

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

23. kadar



INT – stroj, DET

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton

24. kadar



INT – stolar, PB

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

25. kadar



INT – radiona, T

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

26. kadar



INT – stolarija, T, zoom

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

27. kadar



INT – stroj, DET

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

28. kadar



INT – radiona, DET

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

29. kadar



INT – prodavaonica, T, PAN

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

30. kadar



INT – prodavaonica, A
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

31. kadar



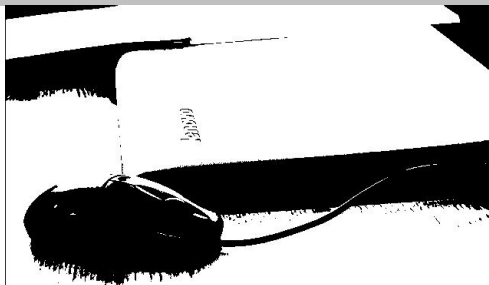
INT – intervju, B
Luka Friščić, učenik
Vrijeme trajanja kadra: 25 s
Grafički element – ime učenika

32. kadar



INT – učenici, PB
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

33. kadar



INT – oprema, K
Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

34. kadar



INT – učenik pred pločom, PB
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

35. kadar



INT – nastava, T
Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

36. kadar



INT – učenici, B

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

37. kadar



INT – hodnik, T

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

38. kadar



INT – dvorana, T

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton

39. kadar



INT – fitness, T

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton
zatamnjenje

40. kadar



INT – intervju, K

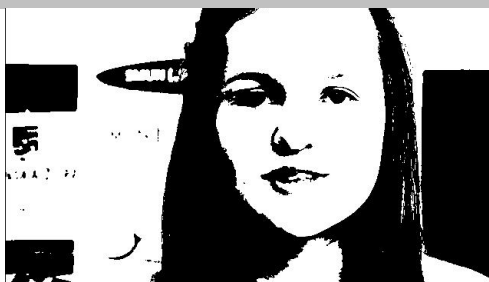
Martina Komes, učenica

Vrijeme trajanja kadra: 10 s

Odtamnjenje

Grafički element – ime učenice

41. kadar









INT – intervju, K

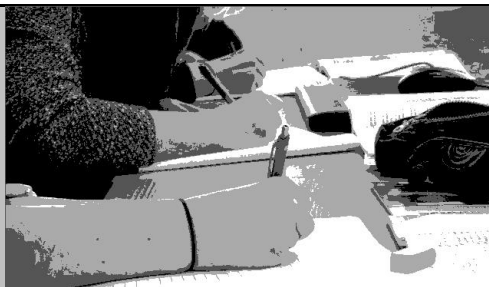
Mateja Gotal, učenica

Vrijeme trajanja kadra: 5 s

Grafički element – ime učenice

42. kadar		INT – učenice, B Vrijeme trajanja kadra: 3 s off-ton
43. kadar		INT – profesorica, B Vrijeme trajanja kadra: 3 s off-ton
44. kadar		INT – učenik odgovara, K Vrijeme trajanja kadra: 2 s off-ton
45. kadar		INT – knjiga, B Vrijeme trajanja kadra: 2 s off-ton
46. kadar		INT – miš, DET Vrijeme trajanja kadra: 2 s off-ton
47. kadar		INT – učenica, K Vrijeme trajanja kadra: 1s off-ton

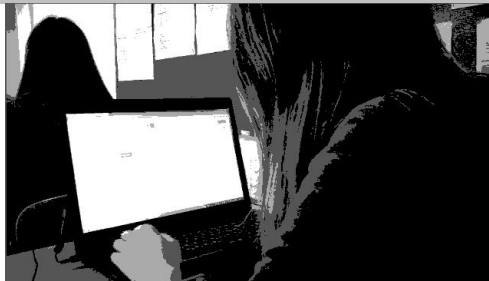
48. kadar



INT – pisanje, DET

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton

49. kadar



INT – rad za računalom, B

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

50. kadar



INT – učenici, S

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

51. kadar



INT – knjižnica, S

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

52. kadar



INT – dvorana, S

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

53. kadar



INT – učenici, B

Vrijeme trajanja kadra: 1 s
off-ton

54. kadar



INT – caritas, A

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

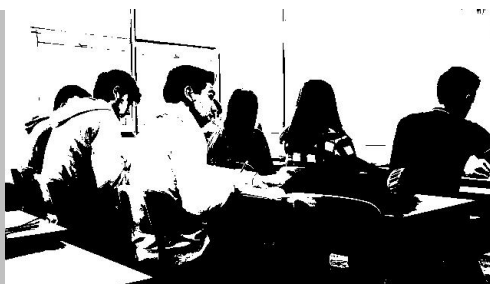
55. kadar



INT – knjižnica, PB

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

56. kadar



INT – nastava, PB

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

57. kadar



INT – tamburaši, S, PAN

Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton

58. kadar



INT – košarka, T

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

59. kadar



INT – intervju, B

Davor Fodrek, nastavnik informatike

Vrijeme trajanja kadra: 5 s

Grafički element – ime profesora

60. kadar



INT – SMUN, B

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
intervju profesora – off ton

61. kadar



INT – profesorica, A

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
intervju profesora – off-ton

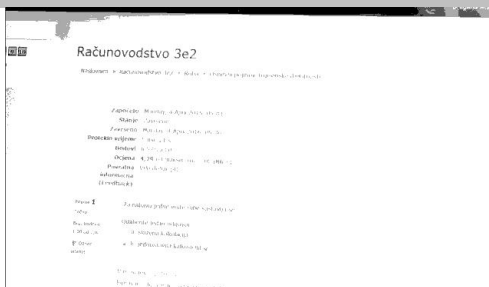
62. kadar



INT – nastava, S

Vrijeme trajanja kadra: 5 s
intervju profesora – off-ton

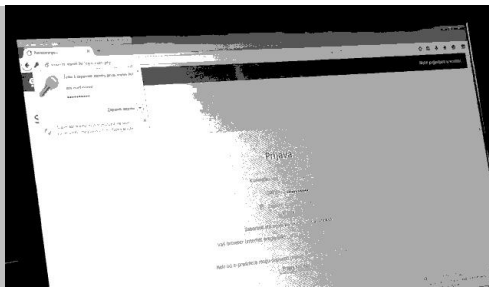
63. kadar



INT – računalni program, K

Vrijeme trajanja kadra: 5 s
intervju profesora – off-ton

64. kadar



INT – računalno, K

Vrijeme trajanja kadra: 5 s
intervju profesora – off-ton

65. kadar



INT – nastava na računalima, T

Vrijeme trajanja kadra: 3 s
intervju profesora –off-ton
zatamnjenje

66. kadar



INT – intervju, B
Lorena Pofuk, učenica
Vrijeme trajanja kadra: 15 s
Odtamnjenje
Grafički element - ime učenice

67. kadar



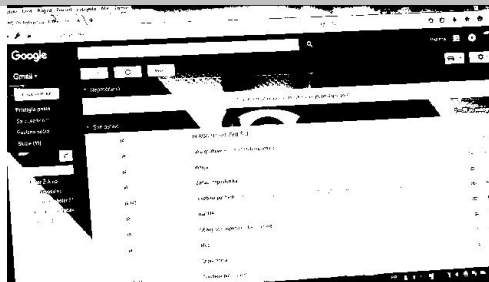
INT – učenik odgovara, A
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton

68. kadar



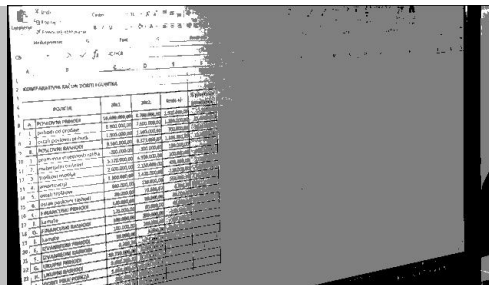
INT- učenici, PB švenk
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton
zatamnjenje

69. kadar



INT – računalo, K
Vrijeme trajanja kadra: 2 s
off-ton
odtamnjenje

70. kadar



INT – računalo, K
Vrijeme trajanja kadra: 5 s
off-ton

71. kadar



INT – učenica, K
Vrijeme trajanja kadra: 3 s
off-ton
zatamnjenje

72. kadar



INT – učenice, B

Vrijeme trajanja kadra: 3 s

off-ton

odtamnjenje

zatamnjenje

73. kadar



EXT – izlazak učenika iz škole, T,
glazba

Vrijeme trajanja kadra: 25 s

odtamnjenje

7. Produkcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec

Produkcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec odvijala se u interijeru i eksterijeru srednje škole, te u tvrtci ITAS d.o.o., gdje učenici polaze praksu. Za snimanje u školi se odabralo nekoliko predavaona, športska dvorana, fitness centar, hodnik, stolarska radiona te knjižnica. Snimanje je unaprijed dogovoreno, te su odabrani najbolji razredi kako bi se škola bolje predstavila ciljanoj skupini. Predavaone u kojima se odvijalo snimanje bile su veće te sa dovoljno prozora, kako bi kod snimanja bilo dovoljno svjetla. Intervjui su se snimali u hodniku, kako se ne bi ometao tijek nastave. U tvrtci se snimao samo dio gdje se nalazi CNC stroj kojeg će tvrtka donirati srednjoj školi, kako se ne bi ometali ostali radnici.

Snimanje se odvijalo u 3 dana, odnosno 3 posjeta školi. Sva 3 snimanja bila su unaprijed dogovorena i dogovoren je raspored prema kojem se snimalo.

Snimanje stolara u stolarskoj radionici

Stolarska radiona je velika i prostrana, ali puna stolarskih radova i strojeva. U radioni su snimke snimane pomoću stativa, tonske izjave se nisu uzimale pa se mikrofoni nije koristio, već je sniman samo ambijentalni ton. Uz rasvjetu iz radione dopirala je dnevna svjetlost kroz velike prozore pa nije bilo problema sa svjetlom. Učenici su obrađivali drvo na raznim strojevima te su pokazali svoja znanja i vještine.

Snimanje zamjene uloga profesor-učenik – učionica engleskog

Učionica engleskog jezika prostrana je sa velikim prozorima te zanimljivim grafitima sa engleskim elementima po zidu. Učenici su sjedili u grupama, dok su dvije učenice predvodile sat. Tonske izjave nisu se uzimale, već je sniman samo ambijentalni ton. Snimke su rađene iz ruke i pomoću stativa.

Snimanje proslave Dana škole

Snimanje proslave Dana škole odvijalo se u amfiteatru gdje su se skupili svi učenici i profesori na kratki koncert tamburaškog orkestra srednje škole. U amfiteatru nije bilo dovoljno rasvjete, a jednako tako nije ni dopiralo dnevno svjetlo, pa je snimanje trajalo vrlo kratko i snimljeno je samo nekoliko šenkova publike i tamburaškog orkestra. Snimke su rađene pomoću stativa.

Sportska dvorana

Sportska dvorana je velika i prostrana sa velikim prozorima i puno svjetla. Zbog velike količine svjetla nije se moglo snimati iz svih kuteva, posebice onih u kojima svjetlo direktno pada na kameru. U sportskoj dvorani su se odvijale sportske igre, a tribine su bile prepune učenika i profesora koji su veselo navijali. Snimke su rađene pomoću stativa.

Knjižnica

Knjižnica je malena i puna polica sa knjigama, zbog toga je prostor ograničen. Na snimanju su prisustvovala knjižničarke i tri učenice. Atmosfera je vesela, učenice slažu knjige na police, čitaju te se druže, dok knjižničarke obavljaju svoj posao za računalom. Zbog skućenog prostora snimano je iz ruke. Ton koji se snimio je ambijentalni.

ITAS d.o.o.

ITAS d.o.o. je tvrtka u kojoj učenici polaze praksu na CNC strojevima. Snimanje se odvijalo samo u djelu gdje su bila tri učenika iz Srednje škole Ivanec te njihov majstor. Na snimanju je nedostajalo svjetla zbog slabe osvjetljenosti prostora, a dodatna oprema za rasvjetu je nedostajala. Snimanje se odvijalo brzo kako se ne bi ometali ostali radnici koji tamo rade.

Snimanje učenika na nastavi

Učenici na nastavi su se snimali u nekoliko različitih učionica. Atmosfera je vesela i šalje poruku zadovoljstva učenika. Profesori surađuju s učenicima. Rasvjeta je dobra jer sve učione imaju prostrane prozore. U jednoj učionici su učenici za prijenosnim računalima i pišu ispit. Nakon završetka ispita dvoje učenika daje intervju, učenik govori općenito o zadovoljstvu pohađanja škole, dok učenica govori o iskustvu sa ispita pisanog na računalu. Za intervju je korišten mikrofoni, te su učenici dodatno osvjetljeni sa flash svjetlom koje dolazi na kameru kako bi njihovo lice bilo izražajnije. Snimke su snimane pomoću stativa i iz ruke.

Snimanje intervju učenica

Intervju učenica sniman je u holu škole. Razlog tome je to što je tamo najviše svjetla, pa je time to bilo najpogodnije mjesto zbog nedostatka dodatne rasvjete. Svaki intervju je ponavljen nekoliko puta, kako bi se kasnije mogao odabrati najbolji. Za snimanje tona je korišten mikrofoni koji je postavljen na stalak i složen tako da ne ulazi u kadar. U pozadinu učenica postavljeni su plakati Srednje škole Ivanec i projekta „SMUN“. Intervjui su snimani pomoću stativa.

Snimanje intervju ravnateljice i nastavnika informatike

Intervju ravnateljice i nastavnika informatike sniman je u uredu ravnateljice. Ured je malen te nema dovoljno svjetla pa je korišten zlatni difuzor kako bi se naglasilo lice likova. Intervjui su snimani nekoliko puta, kako bi se kasnije mogao odabrati najbolji. Snimke intervju su snimane pomoću stativa. Za snimanje tona se koristio mikrofoni postavljen na stolni stalak te složen tako da ne ulazi u kadar.

Snimanje prodavaonice

Predavaonicu čine nekoliko polica sa proizvodima, hladnjak i kasa. Učenici su podijelili uloge kupaca i prodavača. Atmosfera je vesela, a učenici pokazuju svoje znanje i vještine. Svetlo je dobro, te nije bilo potrebe za dodatnom rasvjetom. Snimke su rađene iz ruke. Ton koji je sniman je ambijentalni.

Izlazak učenika iz škole

Zadnji kadar videospota sniman je ispred škole. Zbog jakog dnevnog svjetla korišteno je prigušenje koje je postavljeno na ND 1/64. Kamera je postavljena na stativ te je usmjerena prema ulazu u školu. Iz škole izlaze učenici zajedno sa profesorima te sretni i nasmijani bacaju knjige i bilježnice u zrak koje nosi vjetar u razne smjerove. Ton koji je sniman je ambijentalni.

7.1. Oprema za snimanje

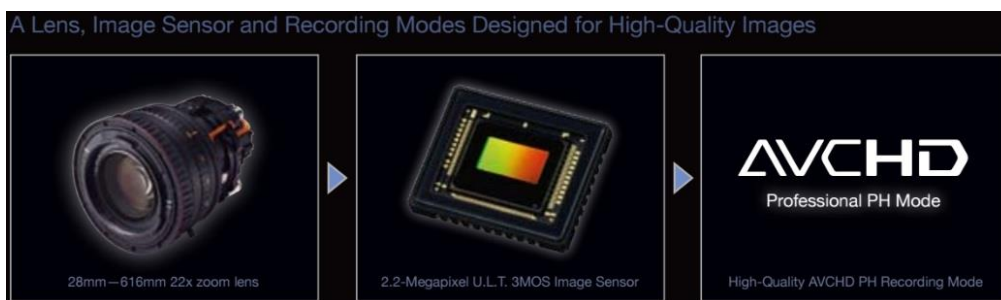
Oprema koja se koristila za snimanje promotivnog videospota je kamera Panasonic AG-AC130AEJ kamkoder, Mikrofon Sennheiser MD46, kablovi s XLR konektorom dužine 5 i 10 metara, stativ za kameru, stolni stalak za mikrofon i ručni držač mikrofona, flash svjetlo za kameru, difuzor te torbe za prenašanje opreme.

7.1.1. Kamera

Kamera koja je korištena za snimanje promotivnog videospota je Panasonic AG-AC130AEJ kamkorder.



Slika 7.1 Panasonic AG-AC130AEJ



Slika 7.2 Leća, senzor slike i opcije snimanja za visoko kvalitetne slike

Panasonic AG-AC130AEJ ima osnovne specifikacije. Osnovni model nudi široko vidno polje, visoku osjetljivost i visoko-kvalitetne HD snimke.



Slika 7.3 Objektiv

Zoom objektiv visokih performansi je razvijen posebno za profesionalnu HD video produkciju.

Objektiv omogućuje zoomiranje od 28mm do 616mm (ekvivalent 35mm), a 22x zoom pokriva široko vidno polje, od širokokutnog do telefoto, bez promjene objektiva. 3 glavna prstena su - ZOOM, FOCUS I IRIS.

Kamera sadrži optički stabilizator slike, digitalni zoom i ND filter. Optički stabilizator slike (OIS) ispravlja drhtanje ruke, te omogućuje snimiti mirne slike. Funkcija digitalnog zoom-a pomoću gumba može približiti 2x, 5x i 10x; a u kombinaciji s optičkim zoom-om, ova funkcija pruža mogućnost telefoto do 220x. Ukoliko je osvjetljenje preveliko, ND filter može se postaviti na četiri pozicije (OFF, 1/4 ND, 1/16 ND i 1/64 ND).

AG-AC 130 Gamma postavke

HD NORM	Prigodno za standardno HD snimanje
LOW	Poravnava visoki kontrast scene
SD NORM	Normalna postavka za SD
HIGH	Proširuje tonove tamnih dijelova i čini sliku svjetlijom
B. PRESS	Čini kontrast oštrije od LOW
Gamma	Način pomaknut na prioritete dinamičkog raspona
Krivulje	Način pomaknut na prioritet kontrasta

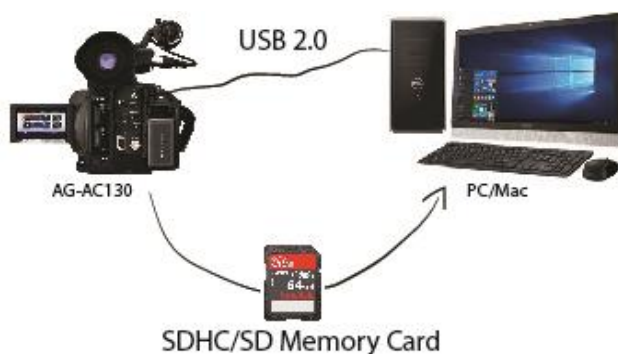
Elektroničko pojačanje (*gain*) je moguće podesiti na 3 položaja s L, M i H postavkama. Za svaku postavku moguće je dodijeliti vrijednost pojačanja od 0,+3, +6, +9, +12 i +18. Postoji i *Super Gain* koji pojačava za +24 dB i +30 dB.

Kamera Panasonic AG-AC130AEJ za snimanje koristi format AVCHD te podržava PH način visoke kvalitete slike. Način PH je razvijen za AVCCAM Panasonic, isključivo za kvalitetnu profesionalnu video produkciju . Ovaj način rada ima maksimalnu AVCHD brzinu prijenosa podataka od 24 Mbit/s (prosjek : 21 Mbit/s) i raster 1920 x 1080 HD slike . Način AVCHD PH je također kompatibilan s više HD formata , kao što su 1080i / 59,94i ,1080i / 29,97p, 1080p / 23,98p i 720p / 59,94p .



Slika 7.4 Utor za memorijsku karticu

Snimke se pohranjuju na memorijske kartice. Kamera podržava 2 tipa memorijskih kartica, to su SD (Secure Digital) i SDHC (Secure Digital High Capacity). Dimenzije kartica su 2,1 cm x 1,4 cm. SDHC je kartica većeg kapaciteta i može pohraniti 32 GB podataka.



Slika 7.5 Prebacivanje sadržaja

Snimljeni sadržaj se može prebaciti na računalo na dva načina. Prvi način je korištenjem USB 2.0 kabla, korištenjem kabla se kamera direktno spaja sa računalom. Kako bi se sadržaj prebacio na računalo potrebno je upaliti kameru i u izborniku odabrati povezivanje sa PC-om. Drugi način je skidanje sadržaja sa memorijske kartice, za preuzimanje je potrebna samo kartica, ne mora se koristiti kamera. Kako bi se sadržaj preuzeo sa kartice potrebno je imati čitač memorijske kartice, bilo ugrađeni ili vanjski.

7.1.2. Mikrofon

Za snimanje intervjua u Srednjoj školi Ivanec korišten je dinamički, reporterski mikrofon Sennheiser MD46. Za povezivanje mikrofona sa kamerom korišteni su kablovi s XLR konektorom duljine 5 i 10 metara.



Slika 7.6 Mikrofon Sennheiser MD46

Tehničke karakteristike mikrofona:

Dimenzije	Ø 49 x 250 mm
Konektor	XLR-3
Frekvencija	40 - 18000 Hz

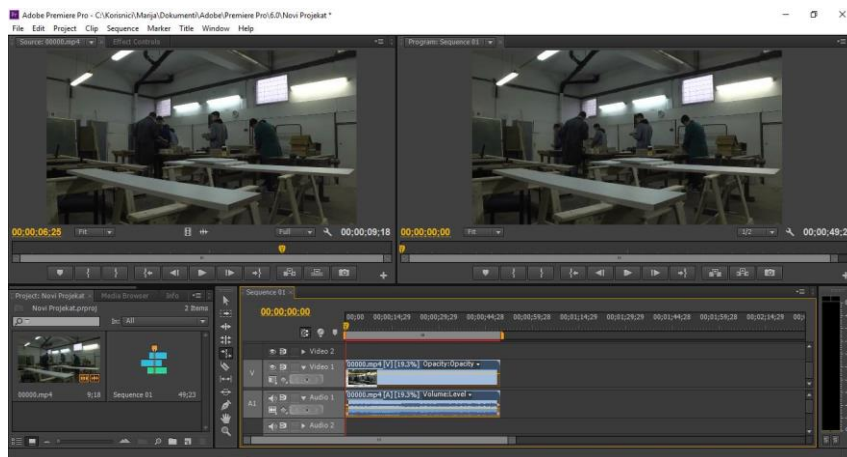
8. Postprodukcija promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec

Postprodukcija promotivnog videospota započinje prebacivanjem materijala iz kamere na disk. Za prebacivanje je korišten USB 2.0 kabel. Nakon prebacivanja materijala potrebno je pregledati sve snimljene kadrove te odabrati one koji će se koristiti u montiranju. Nakon odabira kadrova potrebno je potražiti glazbenu podlogu kojoj se ne plaća royalty fee. Glazba je preuzeta sa internetske stranice "Free Music Archive" (Bensound - Goinglighter). Cijeli video je montiran prema snimljenom off-ton-u kojeg je pročitao Goran Mališ. Kada je sav potreban materijal za montiranje pohranjen u istoj datoteci na računalu, kreće se na montažu u programu Adobe Premiere CS6.

8.1. Adobe Premiere CS6

Promotivni videospot za Srednju školu Ivanec montiran je u programu Adobe Premiere CS6. Adobe Premiere CS6 je program za montažu i obradu videa tvrtke Adobe Systems. Prvo izdanje programa bilo je 1991. godine za Appleov Mac, dok je za Windows računala izdan 1993. godine. Adobe Premiere svoju kvalitetu dokazuje time što ga dvije najpoznatije televizijske kuće, BBC i CNN, svakodnevno koriste za obradu i montažu videa. Velika prednost obrade video-podataka u programu Adobe Premiere je to što podaci više nisu ograničeni fizičkom trakom. Umjesto linearno, sada se video montirata nelinearno. Adobe Systems omogućuje međusobno povezivanje pojedinih programa, tako se Adobe Premiere može povezati sa programima Adobe After Effects, programu koji služi za obradu videa i stvaranje efekata te animacija; i Adobe Phtoshop-om, programom za obradu slika.

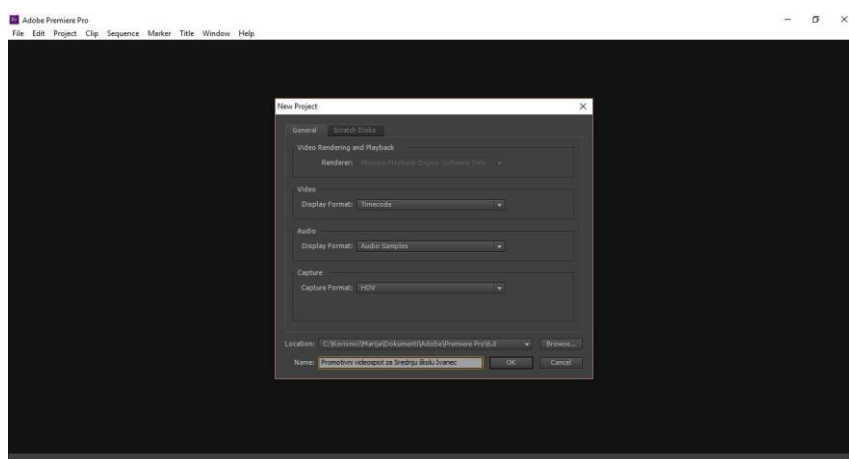
Radno sučelje Adobe Premiere programa je prilagodljivo, što znači da se pojedini dijelovi, odnosno radni prozori mogu lako premještat i po radnoj površini, svaki korisnik može podesiti radnu okolinu onako kako njemu odgovara.



Slika 8.1 Radno sučelje programa Adobe Premiere CS6

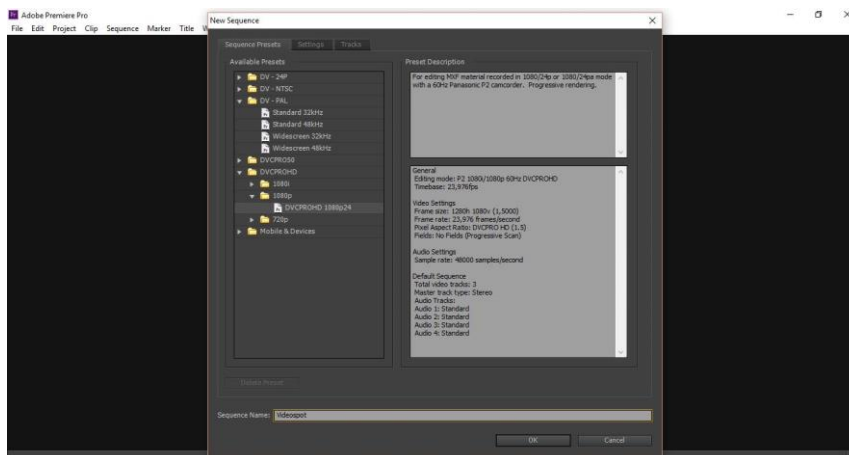
8.2. Montaža u programu Adobe Premiere CS6

Prvi korak je otvaranje novog projekta naziva Promotivni videospot za Srednju školu Ivanec. Kod kreiranja novog projekta potrebno je odabrati Display Format (format prikaza) za video i audio te Capture Format (format snimanja). Za video se odabire Timecode format prikaza, za audio Audio Samples, a za format snimanja HDV. U početnom koraku odabire se i lokacija na koju će se projekt spremiti te naziv projekta.



Slika 8.2 Otvaranje projekta

Nakon otvaranja projekta kreira se nova sekvenca, te se odabire rezolucija i broj slika u sekundi.



Slika 8.3 Kreiranje sekvence

Kada je kreiran novi projekt i nova sekvenca potrebno je ubaciti odabrane kadrove, off-tona i glazbenu podlogu u program. Kako je off-ton osnova prema kojoj se izrađuje promotivni videospot, on se prvi stavlja u sekvencu u Audio 3 traku. Nakon off-tona se na sekvencu dodaje glazba, Audio 4 traka, kako bi se slike kadrova mogle prilagođavati off-tonu, a vrijeme trajanja i brzina glazbenoj podlozi. Svi kadrovi koji su dodani u projekt se pažljivo pregledavaju, te se po potrebi ugrubo izrezuju i dodaju u sekvencu. Kadrovi zauzimaju Video 1 i Video 2 trake, a ton

kadrova je smješten u Audio 1 traku. Kadrovi zauzimaju dvije trake iz razloga jer se na nekim mjestima pretapaju, odnosno klip 1 traje do 1/3 klipa 2, a klip 2 započinje na 2/3 klipa 1, a na te klipove su postavljeni efekti fade in i fade out. Pretapanja se pojavljuju u kadrovima 39, 40, 65, 66, 68, 69, 71, 72, 73. U Video 4 traku stavljeni su prazni layeri kako bi se na njih mogli stavljati efekti i korigirati boja kadrova.

Video započinje kadrom učenika kako ulaze u školu, na taj kadar stavljen je efekt Fast Blur In kako video ne bi izgledao napadno već započeo lagano iz zamagljenog, a tek nakon dvije sekunde se pojavljuje slika. Videospot u sebi sadrži intervjuje, pa je bilo potrebno da se dodaju layeri (grafički elementni) sa potpisima koji su smješteni na Video 2 i Video 3 traku. Kadrovi koji nemaju dinamičnu i logičnu izmjenu, već zbog potrebe videa mora biti drugačiji kadar, zahtijevaju blagi početak, kako ne bi izgledali prenapadno. Kako bi se taj blagi ulaz u kadar ostvario korišteni su keyframes pomoću kojih je podešeno da video počinje iz crnog, te se lagano pojavljuje slika. Keyframovi su korišteni na kadrovima 3, 4, 10, 11, 30, 31, 39, 40, 65, 66, 68, 69, 71, 72 i 73. Zadnji kadar počinje preko cijelog zaslona te se nakon 1 sekunde počinje pomicati u lijevo sve do 1/3 slike kako bi odjavna špica mogla pojaviti uz taj kadar. Početni i završni kadar snimani su iz istog kuta te prikazuju ulaz škole. Početni kadar prikazuje učenike kako ulaze u školu, dok završni prikazuje učenike kako izlaze iz škole. Korištenjem tih kadrova postigla se uokvirenost priče te logičan slijed koji ima svoj početak, razradu teme, zaključak i završetak.



Slika 8.4 Montiranje promotivnog videospota za Srednju školu

Ivanec_završni kadar

Off-ton je podijeljen u 6 dijela, a između njega dolaze intervjui ravnateljice, učenika i nastavnika informatike. Kako su svi tonovi snimani na različiti način i njihova jačina, odnosno glasnoća se razlikuje. Ambijentalni ton iz kadrova sniman je mikrofonom koji su ugrađeni u kameru, intervjui su snimani dinamičkim mikrofonom, a off-ton je sniman u gluhoj sobi. Video

zahtjeva pretapanje više tonova, off-ton i intervjui trebaju biti iste glasnoće, ujedno i najglasniji, ambijentalni zvuk se treba stišat, kako video ne bi imao previše šumova; i na kraju glazbena podloga koja daje ritam treba biti dovoljno glasna, ali ne preglasna jer u tom slučaju ton off-tona ne će doći do izražaja.

OFF-TON

Srednja škola Ivanec ima dugu tradiciju postojanja u Ivancu, budući da prvi podaci o srednjoškolskom obrazovanju sežu u daleku 1930. godinu, a Škola samostalno djeluje od 1991. godine. Danas je Srednja škola Ivanec stasala u kvalitetnu srednju školu poznatu po brojnim značajnim rezultatima koji ju svrstavaju među najkvalitetnije škole. To potvrđuju uspjesi ivanečkih srednjoškolaca na županijskim, regionalnim i državnim natjecanjima u gotovo svim predmetima i programima, izvannastavnim aktivnostima te po odličnim rezultatima državne mature.

Srednja škola Ivanec škola je mješovitog tipa koja nudi različite obrazovne programe – opću gimnaziju, ekonomsku školu i trogodišnje strukovne programe za zanimanje prodavač, stolar, instalater kućnih instalacija i CNC operater.

Programi za zanimanja u obrtništvu sastoje se od općeobrazovnog dijela i stručnog dijela. Praktična nastava izvodi se u školskim radionicama te kod licenciranih obrtnika i poduzeća. U školi postoje odlično opremljena stolarska i strojarska radionica sa svim potrebnim strojevima i uređajima, praktikum za instalatere kućnih instalacija te školska prodavaonica koja svojim asortimanom proizvoda i pomagalicama izvršno reprezentira stvarnu prodavaonicu.

Nastava u Srednjoj školi Ivanec odvija se u jednoj smjeni. Učionice i informatički kabineti, školske radionice i praktikumi odlično su opremljeni, a škola osigurava učenicima suvremeno izvođenje nastave, te uključivanje u EU projekte. Škola ima dvije kantine, veliku športsku dvoranu, fitness i vanjska igrališta.

Učenici su u mogućnosti birati izbornu nastavu prema vlastitim interesima, uključiti se u dodatnu nastavu za svladavanje programa za polaganje državne mature, pohađanje fakultativnih predmeta: Njemačka jezična diploma, Digitalna kartografija, Eksperimentalna fizika, Statistika i Razvoj mobilnih aplikacija te uključivanje u različite izvan nastavne aktivnosti: Novinarska, Literarna, Dramsko-recitatorska, Ekološka, Humanitarna i Volonterska grupa, Robotika, Mladež Crvenog križa, Mladi knjižničari, Mladi kemičari, Školski tamburaški orkestar i Sportski klub Srednjoškolac.

Vidljivo je da je Srednja škola Ivanec škola mogućnosti i prilika u kojoj se nastava ne odvija na tradicionalan način već se prilagođava potrebama suvremenog društva.

Provedeni i budući projekti pridonose razvijanju potencijala, odgovornosti i samostalnosti svakog učenika.

INTERVJU

Lidija Kozina, ravnateljica

Srednja škola Ivanec je škola u kojoj je učenik u centru pažnje, nastavnici se kontinuirano educiraju za moderne nastavne metode, škola se oprema modernom tehnologijom i uvodi nove nastavne sadržaje.

Aktivnom suradnjom učenika, profesora i roditelja, stvaraju se uvjeti za stjecanje znanja, vještina i kompetencija potrebnih za uspješnu budućnost.

Luka Friščić, učenik

Svaka škola ima nešto što bi se moglo reći da je nešto posebno, naša škola ima ono što bi se zvalo duša. Što se tiče profesora, što se tiče načina rada, to je ono nešto što daje dušu ovoj školi. Svaki profesor je ovdje za učenika, svaki učenik je praktički ovdje koji prati i sluša profesore. To je ono nešto što daje našoj školi duh i čime se jako ponosim i čime sam jako zadovoljan.

Martina Komes, učenica

Sviđa mi se što dosta gradiva mi sami učenici obrađujemo te prezentiramo pred razredom, u tome nam pomažu profesori koji su jako susretljivi i ja sam zadovoljna.

Mateja Gotal, učenica

Škola je super, program je jako naporan, ali profesori nam puno pomažu i sve je lakše.

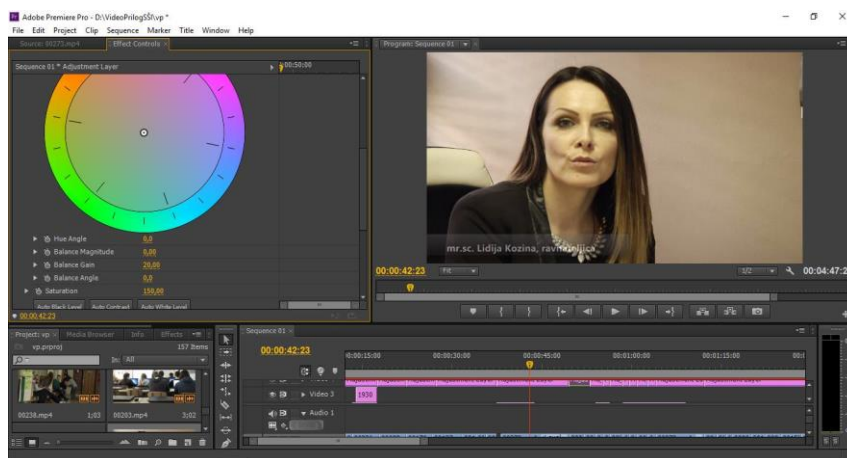
Davor Fodrek, nastavnik informatike

Opremljenost Srednje škole Ivanec ICT opremom je izvrsna. Uz postojeću opremu, kroz projekt SMUN opremili smo još jednu učionicu sa pisačem, projektorom i petnaest prijenosnih računala na koje je postavljen novi suvremeni računovodstveni softver i time smo postali prva škola u hrvatskoj koja će takav tip softvera aktivno primjenjivati u nastavi. Osim softvera kroz projekt smo razvili i novi moderni ICT portal, odnosno sustav za e-učenje koji je temeljen na moodlu koji će koristiti i nastavnici i učenici.

Lorena Pofuk, učenica

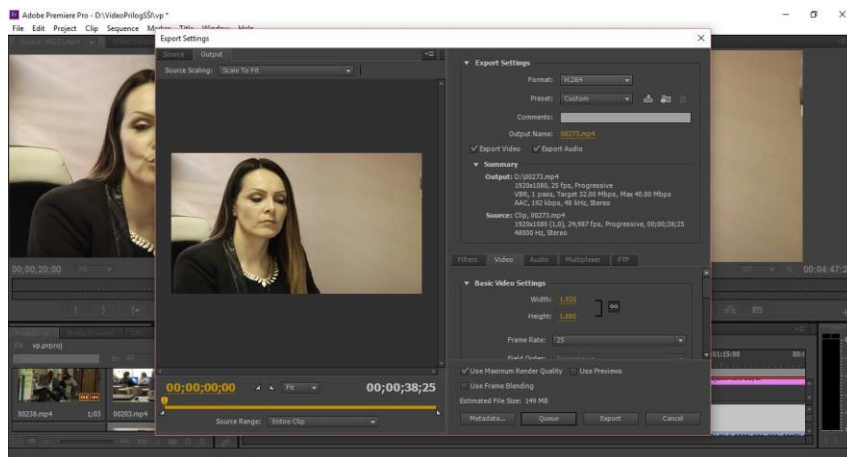
Upravo smo napisali jedna test na ICT programu, čini se jako jednostavan za korištenje i jako je zanimljiv, praktičan za novi rad i sviđa mi se to što možemo ga pratiti kod kuće.

Kako su kadrovi snimani pod različitom rasvjetom, neki u interijeru, neki eksterijeru, bilo je potrebno korigirati boje videa kako bi svi kadrovi gledajući po tonu i kontrastu bili isti. Boje su korigirane pomoću efekta Fast Color Corrector.



Slika 8.5 Korekcija boje

Kada je videospot završen, potrebno ga je spremiti na disk. Da bi se videospot spremio mora se izvesti. Izvoz (eng. Export) omogućuje spremanje videa u raznim formatima i oblicima. Format u kojem se izveo promotivni videospot je H.264 / HD 720p 25. Kvaliteta videa je HD, raster 1280 x 720/ 25 slika u sekundi.



Slika 8.6 Izvoz videa

9. Zaključak

Promotivni videospot za Srednju školu Ivanec je spot koji će promovirati srednju školu određenoj ciljanoj skupini, budućim srednjoškolcima te njihovim roditeljima. Promotivni videospot rađen je kroz tri koraka; predprodukciju, produkciju i postprodukciju. Proces razrade ideje, snimanja i montiranja finalnog videospota bio je zahtjevan i složen te je zahtijevao puno truda i strpljenja.

Proces predprodukcije započeo je zahtjevima srednje škole o pravljenu promotivnog videospota. Kako bi se ta ideja realizirala bilo je potrebno razgledati i odrediti mjesto snimanja, dogovoriti vrijeme snimanja te odrediti potencijalne glumce, odnosno osobe koje će dati intervju i koje će biti spremne surađivati kako bi videospot bio što uspješniji. Kao plan snimanja koristila se knjiga snimanja u kojoj su sadržani glavni zahtjevi postavljenih od strane Srednje škole Ivanec.

Produkcija se odvijala u prostorijama Srednje škole Ivanec i tvrtci ITAS d.o.o., sam proces bio je otežan jer je nedostajalo profesionalne opreme, odnosno rasvjete, kranova te raznih filtra i dodataka kako bi snimke bile efektnije. Kod snimanja kao izvor svjetla koristilo se dnevno svjetlo te školska rasvjeta (halogene cijevi). Snimke su snimane iz ruke, na mjestima gdje je prostor bio skučen, te pomoću stativa. Ostatak produkcijskog procesa odvijao se u skladu sa prethodnim dogovorom te nije bilo nikakvih problema.

Postprodukcija je zahtijevala sposobnost i razumijevanje programa za montažu, sposobnost prepoznavanja efektnih kadrova te sposobnost korekcije tona off-tona, tona iz kamere i glazbene podloge. Montiranje je bilo vremenski ograničeno te je time bila potrebna i dodatna pažnja kako se kod montiranja ne bi pojavljivale greške. Program u kojem se videospot montirao je Adobe Premiere CS6. Podaci, odnosno snimke i tonovi u prvom koraku su pohranjeni na disk, drugi korak zahtijevao je dodatnu pažnju jer je bilo potrebno odabrati kadrove koji su efektni i koji će se najbolje uklopiti u videospot. Montaža je bila teža jer se kadrovi nisu mogli poredati bilo kako, već su slike kadrova morale pratiti off-ton, a samim time se i izmjenjivat različitim vremenskim periodima. Kod dijela gdje se u naraciji nabrajaju smjerovi ili izvannastavne aktivnosti, kadrovi se brzo izmjenjuju, kadar u tom dijelu vremenski traje od 1 do 2 sekunde, dok ostali kadrovi prosječno traju od 3 do 5 sekundi. Na samom kraju montaže bilo je potrebno korigirati boje i podesiti tonove zbog različitih rasvjeta tokom snimanja. Boje su korigirane pomoću efekta Fast Color Corrector.

Unatoč nedostatku opreme, kranova ili filtra kod snimanja u stolarskoj radionici i tvrtci ITAS d.o.o. te rasvjete kod snimanja intervjua ravnateljice, videospot je uspješno montiran. Za videospot su odabrani kadrovi na kojima su učenici veseli i koji prikazuju suradnju učenika i profesora. Te su kod snimanja izabrane prostrane prostorije koje su najbolje osvijetljene i koje imaju zanimljiv sadržaj (računala, pomagala u nastavi, oslikane zidove, plakate i slično) kako bi se škola što bolje promovirala. Promotivni videospot za Srednju školu Ivanec je ritmičan i brz te vedrinom i veseljem učenika privlači posebnu pozornost.

U Varaždinu, 26. kolovoza 2016.

Potpis studenta

10. Literatura

- [1] <http://www.ss-ivanec.hr/o-nama/povijest>, dostupno: 28.6.2016.
- [2] <http://www.filmski.net/vijesti/kratki-film/1674>, dostupno: 28.6.2016.
- [3] V. Skorin: Digitalni video: Snimanje i montaža, Algebra, Zagreb, 2008.
- [4] D. Matković: Digitalna videoprodukcija_2015-2016, podloge za predavanja, 2015., 2016.
- [5] J. Andreis, Muzička enciklopedija, Jugoslavenski leksikografski zavod, Zagreb, 1963.
- [6] http://www.fer.unizg.hr/_download/repository/04_Mikrofoni.pdf, dostupno: 30.6.2016.
- [7] <http://fotografija.hr/pravilo-trecine/>, dostupno: 30.6.2016.
- [8] <http://kresimirmikic.com/kutovi-snimanja-ili-rakursi/>, dostupno: 30.6.2016.
- [9] <http://kresimirmikic.com/montaza-kao-završni-oblikovatelj-filma/>, dostupno: 3.7.2016.
- [10] http://www.mikroknjiga.rs/Knjige/PRPR/A_PRPR.pdf, dostupno: 29.6.2016.
- [11] M. Babac: Kako se montira film, Novinsko-izdavačko poduzeće Tehnička knjiga, Beograd, 1967.
- [12] D. Farkaš: Izrada promotivnog filma kulturne manifestacije „Vratišinske vesele vurice“, Završni rad, UNIN, Varaždin, 2015.
- [13] A. Antolić: Trikovi u amaterskom filmu, Tehnička knjiga, Beograd, 1978.
- [14] M. Babac: Film u vašim rukama, Tehnička knjiga, Beograd, 1979.
- [15] Urednik: A. Dragosavljević: Adobe Premiere PRO CS5: učionica u knjizi: službeni udžbenik s vježbama iz tvrtke Adobe Systems, Dobar plan, Zagreb, 2011.
- [16] T. Bunzel: Digitalna fotografija, video i glazba, Miš, Zagreb, 2004.
- [17] S. M. Eisenstein :Montaža atrakcija: eseji o filmu, Nolit, Beograd, 1964.
- [18] M. Rodica Virag: Uvod u filmsku montažu, Akademija dramske umjetnosti, Zagreb, 1998.

11. Popis oznaka i kratica

SMUN – Europski projekt Suvremene Metode U Nastavi

OFF-TON – Pročitani tekst koji je glavni ton videospota

INT – Interijer

EXT – Eksterijer

PAN – Snimanje PANorame

VO – VOžnja kamere

GR – Gornji Rakurs

DR – Donji Rakurs

K – Krupni plan

B – Blizi plan

PB – PoluBlizi plan

A – Američki plan

S – Srednji plan

T – Total plan

DET – Detalj plan

HD – High Definition

UHR – Ultra High Refractive

ND – Neutral Density

SD – Secure Digital

SDHC – Secure Digital High Capacity

CTB – Color Temperature Blue

XLR – Xternal, Live, Return

CH – Channel

DVD – Digital Video Disc

12. Popis slika

Slika 4.1 Zlatni rez.....	6
Slika 4.2 Kretanje lika u kadru	7
Slika 4.3 Usklađenost kadrova 2	8
Slika 4.4 Usklađenost kadrova 1	8
Slika 4.5 Gornji rakurs.....	9
Slika 4.6 Donji rakurs	9
Slika 4.7 Razina očiju.....	9
Slika 4.8 Planovi.....	9
Slika 4.9 Raspon temperature boje svjetla.....	12
Slika 4.10 Trokut osjetljivosti kamere na svjetlo	13
Slika 7.1 Panasonic AG-AC130AEJ	34
Slika 7.2 Leća, senzor slike i opcije snimanja za visoko kvalitetne slike	34
Slika 7.3 Objektiv	35
Slika 7.4 Utor za memorijsku karticu	36
Slika 7.5 Prebacivanje sadržaja	36
Slika 7.6 Mikrofon Sennheiser MD46.....	37
Slika 8.1 Radno sučelje programa Adobe Premiere CS6	38
Slika 8.2 Otvaranje projekta	39
Slika 8.3 Kreiranje sekvence	39
Slika 8.4 Montiranje promotivnog videospota za Srednju školu Ivanec _završni kadar.....	40
Slika 8.5 Korekcija boje	43
Slika 8.6 Izvoz videa	43

13. Prilozi

DVD – Promotivni videospot za Srednjo školu Ivanec

Tekst završnog rada

Izjava o autorstvu



IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, MARIJA JOVAN (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom IZJAVA PROMOTIVNOG VIDEOSPOTA ZA SŠ IVANEC (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Marija Jovan
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, MARIJA JOVAN (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom IZJAVA PROMOTIVNOG VIDEOSPOTA ZA SŠ IVANEC (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Marija Jovan
(vlastoručni potpis)