

Distribucija robe široke potrošnje

Remar, Mateja

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:764131>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-02**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Završni rad br: 377/TGL/2018

DISTRIBUCIJA ROBE ŠIROKE POTROŠNJE

Mateja Remar, 0369/336

Varaždin, srpanj 2018. godine



Odjel za Tehničku i gospodarsku logistiku

DISTRIBUCIJA ROBE ŠIROKE POTROŠNJE

Studentica

Mateja Remar, 0369/336

Mentor

Prof.dr.sc. Vinko Višnjić

Varaždin, srpanj 2018. godine

PREDGOVOR

Zahvaljujem se svim profesorima i asistentima Sveučilišta Sjever, a najviše svom mentoru, profesoru Vinku Višnjicu, na stečenom znanju i vještinama kroz ove tri godine studiranja na temelju čga je i ovaj rad napisan.

Najveću zahvalu posvećujem svojim roditeljima koji su bili uz mene kroz cijelo moje školovanje i pružili mi potporu i podršku.

Zahvaljujem se i svim prijateljima i kolegama studentima s kojima sam kroz svo ovo vrijeme studiranja stjecala i dijelila znanja na putu do konačnog cilja.

SAŽETAK

U radu je opisana distribucija, pokazatelji distribucije, sudionici distribucije, ukratko objašnjen sustav LDC-a te praktičan dio koji se odnosi na distribuciju robe u tvrtci Jambrek transporti d.o.o. Rad počinje sa pojmom distribucija, nekoliko definicija distribucije, između kojih je i definicija Međunarodne trgovinske komore. Objašnjena je distribucija kao dio logistike.

Opisane su strategije distribucije i troškovi neposredne i posredne prodaje. Također su opisane vrste kanala distribucije te izravni i neizravni kanali prodaje na međunarodnom tržištu. U trećem poglavlju opisani su pokazatelji distribucije te definicija prodavaonice i obilježja oblika prodavaonice. Dalje je objašnjena podjela sudionika distribucije te je ukratko opisan sustav LDC-a. U posljednjoj cjelini tj., praktičnom djelu opisan je rad tvrtke Jambrek transporti d.o.o., njezine djelatnosti te distribucija robe u tvrtci.

KLJUČNE RIJEČI: distribucija, kanali distribucije, fizička distribucija i logističko - distribucijski centri

SUMMARY

In this work I will describe what is distribution, indicates of distribution, participants of distribution, and LDC, practical work will relation distribution off goods in company Jambrek transports d.o.o. It starts with terms of distribution and the definition of International trade chamber. Distribution will be explained as a part of logistics.

I will described the strategy of distribution and cost of indirect and direct sale, also i will describe channels of distribution, direct and indirect channels on international market. In third chapter are described indicates of distribution, definition of store and form of store. Further is explained division of participants and briefly explained LDC.

KEY WORDS: distribution, channels of distribution, physical distribution, logistics and distribution centers.

POPIS KORIŠTENIH KRATICA

LDC Logističko distribucijski centar

CMR Međunarodni teretni list tj. Međunarodni sporazum o prijevozničkim ugovorima u u cestovnom prometu robe

RCN Račun koji prati koliko roba košta

SADRŽAJ

1.UVOD	1
2. POJAM I ZNAČENJE DISTRIBUCIJE	2
2.1. Fizička distribucija	4
2.2. Kanali distribucije	7
2.3. Izravna i neizravna distribucija	9
2.4. Vrste kanala distribucije	11
3. POKAZATELJI DISTRIBUCIJE.....	13
3.1. Oblici prodavaonica	15
4. SUDIONICI DISTRIBUCIJE.....	17
5. LDC (LOGISTIČKO – DISTRIBUCIJSKI CENTAR).....	20
6. DISTRIBUCIJA ROBE U TVRTCI JAMBREK TRANSPORTI d.o.o.....	24
6.1. Općenito o tvrtci Jambrek transporti.....	24
6.2. Distribucija robe	25
7. ZAKLJUČAK.....	27
8. POPIS LITERATURE.....	28
PRILOZI	29

1.Uvod

Danas se riječ distribucija koristi često kao pojam, većinom kad se govori o raspodjeli određenih roba ili usluga s jednog mjesta na drugo.

Distribucijom se općenito označuje promet gospodarskih dobara između proizvođačkih i potrošačkih jedinica. To je stadij koji slijedi proizvodnju dobara od momenta kada su oni komercijalizirani do njihove isporuke potrošačima.¹

Kod distribucije robe široke potrošnje bitno je da se odgovarajućim znanjima i aktivnostima funkcionalno i djelotvorno povezuju djelomični procesi svladavanja prostornih i vremenskih transformacija, ne samo gotovih proizvoda nego i sirovina i poluproizvoda od izvora nabave, proizvođača, prerađivača, skladišta, distribucijskih centara do krajnjega potrošača, odnosno krajnjega korisnika.²

Distribucijski sustav je složen sustav aktivnosti, koji ne bi mogao funkcionirati bez određenih elemenata, a neki od njih su: nabava, skladištenje, upravljanje zalihama, manipulacija, prijevoz (unutrašnji i vanjski) te informacijski logistički sustav.

Cilj distribucije je da se roba dopremi na određeno mjesto, u dogovoreno vrijeme u pravoj količini s najmanjim mogućim troškovima, a najbitnije je da su kupci zadovoljni. Obraćajući veliku pažnju na minimalne troškove, treba naravno paziti i na to da se roba doprema u kvalitetnom asortimanu kao i uvjetima.

Za distribucijski sustav vrlo su bitni distribucijski kanali, kao i fizička distribucija.

¹ Ljudevit Krpan, *Gospodarska logistika 3, predavanja*

² <https://repositorij.unin.hr/islandora/object/unin%3A118/datastream/PDF/view>

2. Pojam i značenje distribucije

Distribucija je stadij koji slijedi proizvodnju dobara od momenta kada su oni komercijalizirani do njihove isporuke potrošačima.

Distribucijom, općenito, može se označiti kretanje gospodarskih dobara između proizvođačkih i potrošačkih jedinica. U ovom se smislu strujanja dobara pojam distribucije pojavio vezano uz veći interes za troškove trgovine, tridesetih godina prošlog stoljeća, kada je u velikom broju zemalja započela serija anketnih i monografskih istraživanja i teorijskih analiza na području unutrašnje trgovine. S tim u svezi, njemačka i američka iskustva utjecala su na Međunarodnu trgovinsku komoru da potakne anketu o stanju trgovine u 23 zemlje u svijetu i da 1932. godine osnuje poseban Biro za proučavanje distribucije. Na njezinu kongresu 1936. godine u Washingtonu po prvi puta se pokušalo unutrašnju trgovinu definirati u duhu novih gledanja na funkcije trgovine te je i definirana „distribucija“. Ta definicija je ispravljena i dopunjena 1947. godine.

Prema općeprihvaćenoj definiciji Međunarodne trgovinske komore, predloženoj 1947. godine, „ distribucija je stadij koji slijedi proizvodnju dobara od momenta kada su ona komercijalizirana do njihove isporuke potrošačima. Ona obuhvaća razne aktivnosti i operacije, koje osiguravaju da se roba stavi na raspolaganje kupcima, bilo da se radi o prerađivačima ili o potrošačima, olakšavajući izbor, kupnju i upotrebu robe“. ³

Dakle, distribucija obuhvaća skup svih aktivnosti koje su međusobno povezane i vrlo bitne u dopremi dobara između proizvođača i krajnjeg korisnika odnosno potrošača.

Temeljni zadaci distribucije, kao faze opskrbnog lanca koja prethodi potrošnji, dijele se na:

- skraćivanje rada i vremena potrebnog da roba stigne od mjesta proizvodnje do mjesta potrošnje,

³ Zdenko Segetlija: *Distribucija, Osijek 2006.*, str. 10

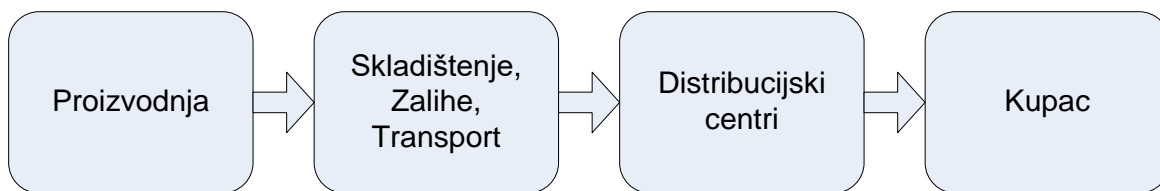
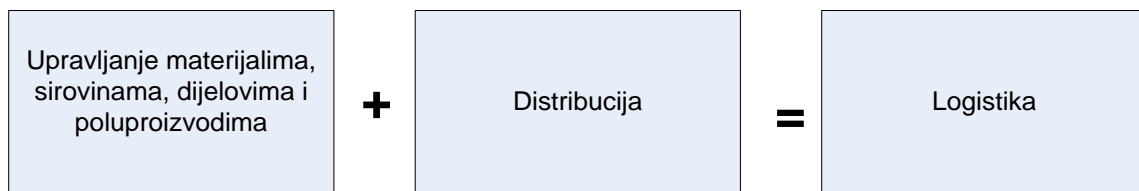
- povećanje konkurentnosti robe,
- vremensko i prostorno usklađivanje proizvodnje i potrošnje,
- usklađivanje proizvodnje prema zahtjevima potrošača ,
- plasman novih proizvoda na tržištu i
- stvaranje i mijenjanje navika potrošača.

Danas se distribucija najčešće sagledava s dva aspekta: ⁴

S općeg gospodarskog aspekta, pod distribucijom se podrazumijevaju sve aktivnosti, koje služe raspodjeli proizvodnih dobara potrošačima

S aspekta pojedinačnog gospodarskog subjekta, distribucija se odnosi na sve poduzetničke odluke i radnje koje su povezane s kretanjem proizvoda do konačnog kupca.

Na slici 1. prikazan je odnos logistike i distribucije.



Slika 1: Odnos logistike i distribucije: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

⁴ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Prije se u literaturi područje distribucije i područje logistike poistovjećivalo, ali vidi se na slici 1 da je distribucija zaseban proces. Distribucija je uži pojam od logistike jer je distribucija zapravo dio logistike koja se osim distribucijom također bavi i upravljanjem sirovinama, poluproizvoda i ostalih dijelova od izvora do proizvodnog procesa.

Podjela distribucijskoga sustava na dva funkcijska podsustava distribucije, prema djelatnostima kojima su povezani distribucijski organi, postoje:

- a) akvizicijski distribucijski sustav,
- b) logistički, odnosno fizički distribucijski sustav.

Pod menadžmentom akvizicijskoga distribucijskog sustava razumijeva se menadžment distribucijskih putova, odnosno distribucijskih kanala, a logistički distribucijski sustav usmjeren je na to da premošćuje prostor i vrijeme putem prijevoza i skladištenja i da se bavi obradom narudžbi i isporukama te logistikom nabave, odnosno kretanjem materijala.

Kada je riječ o kanalima distribucije, treba istaknuti da neki autori upotrebljavaju termine "kanal distribucije", "kanal prodaje", "put prodaje" i sl. kao sinonime, iako oni to zapravo nisu. Naime "put" i "kanal" mogu označavati isto, ali "prodaja" nije isto što i "distribucija". Jer roba se može distribuirati prolazeći različite stupnjeve proizvodnje i trgovine unutar istoga vlasništva, a da nije prodavana. S druge pak strane, prodaja uključuje i druge aktivnosti (pogađanje, propagiranje i sl.) koje obuhvaćaju i distribuciju, ali samo kao jednu komponentu ukupnoga procesa marketinga.

2.1. Fizička distribucija

Fizička distribucija obuhvaća sve radnje u svezi otpreme, skladištenja, prekrcaja i dostave robe, što se u operativnom smislu odvijaju u skladištima gotovih proizvoda kod proizvođača, logističko-distribucijskim centrima (LDC), prijevozu i maloprodajnoj mreži. U širem smislu, fizička distribucija uključuje i kretanje sirovina i repromaterijala od izvora nabave do početka faze proizvodnje. Fizička distribucija, dakle, uključuje planiranje, primjenu i kontrolu fizičkih tokova sirovina i finalnih proizvoda od mjesta nastanka do mjesta uporabe da bi se uz profit,

također zadovoljile i potrebe kupaca. Fizička distribucija je skup aktivnosti koje omogućuju djelotvorno kretanje gotovih proizvoda s kraja proizvodnog procesa do potrošača. U pojedinim slučajevima uključuje i kretanje sirovina od izvora nabave do početka proizvodne linije.

Fizička distribucija obuhvaća: ⁵

- sustav narudžbe i isporuke robe,
- upravljanje zalihama,
- skladištenje,
- manipulaciju robom i
- prijevoz (konvencionalni i mješoviti)

Iz fizičke distribucije proizlaze i njezini ciljevi, a oni glase: u pravo vrijeme, na pravom mjestu, u optimalnim količinama, u odgovarajućem asortimanu i uz najniže troškove.

Temeljna značajka fizičke distribucije jest stalan tijek materijala ili proizvoda, time da taj tijek na određenim točkama doživljava zastoje. Razlozi zastoja mogu biti uskladištenje, dorada, pakiranje, montiranje i sl. Fizička distribucija je način dostavljanja robe, skladištenja i čuvanja robe.

Fizička distribucija obuhvaća širok krug aktivnosti koje se bave djelotvornim kretanjem gotovih proizvoda od kraja proizvodne linije do potrošača, kao i kretanjem sirovina od izvora nabave do početka linije proizvodnje.

⁵ Kristijan Rogić, *Gospodarska logistika 4, predavanja*

Ostvarivanje ciljeva fizičke distribucije, a posebno izbor kanala i sudionika u sustavu fizičke distribucije, najizravnije ovisi o stupnju obrazovanja, osposobljavanja, sposobnosti, vještini, organizaciji, motivaciji ljudskih potencijala proizvodnih poduzeća. To jednako vrijedi za top, srednje i operativne menadžere kao i za ostale specijalističke stručnjake. Indirektan utjecaj na optimalizaciju funkcioniranja sustava fizičke distribucije imaju i ljudski potencijali svih sudionika takvih sustava.

Kako bi se ciljevi ostvarili, treba pri izvršavanju logističko – distribucijskih aktivnosti koristiti odgovarajuća načela kao što su:⁶

- osigurati kvalitetu proizvoda ili usluga prema zahtjevima kupaca,
- isporučiti narudžbu na pravo mjesto,
- osigurati isporuku robe u odgovarajuće vrijeme i
- distribucijske aktivnosti obaviti uz najniže troškove

Fizička distribucija obuhvaća širok krug aktivnosti koje se bave djelotvornim kretanjem gotovih proizvoda od kraja proizvodne linije do potrošača, kao i kretanjem sirovina od izvora nabave do početka linije proizvodnje.

Može se reći da se sustav fizičke distribucije sastoji od sljedećih elemenata: ⁷

- razina usluge krajnjem potrošaču,
- transport,
- skladištenje,

⁶ Zdenko Segetlija i Maja Lamza – Maronić: Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća, Osijek, 2002., str. 96 - 97

⁷ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

- obrada narudžbi i upravljanje zalihama i
- pakiranje i rukovanje materijalima

Ovi elementi su u međusobno zavisnom odnosu tako da odluke donesene u jednom području utječu na efikasnost drugih.

2.2. Kanali distribucije

Pored fizičke distribucije, koju čine fizički tijekovi robe, od kraja proizvodnje do potrošača, kao i kretanje sirovina i materijala od izvora do početka proizvodne linije, razlikuju se još i marketinški (trgovinski) kanali distribucije, pod kojim se podrazumijevaju unutarnje organizacijske jedinice proizvođača i vanjski posrednici, preko kojih roba stiže do potrošača.⁸

Kanali distribucije (marketinški kanali distribucije) su funkcionalni putovi, oblici i metode dostave robe od proizvođača do potrošača (kupca). Kanali distribucije mogu biti direktni (bez posrednika) i indirektni (s posrednikom). Nositelji kanala diatribucije su gospodarski subjekti koji obavljaju funkcije prometa robe i usluga na tržištu (klasični špediteri, logistički operateri, prijevoznici, skladištari, distributeri, osiguravatelji, financijske institucije, itd.)

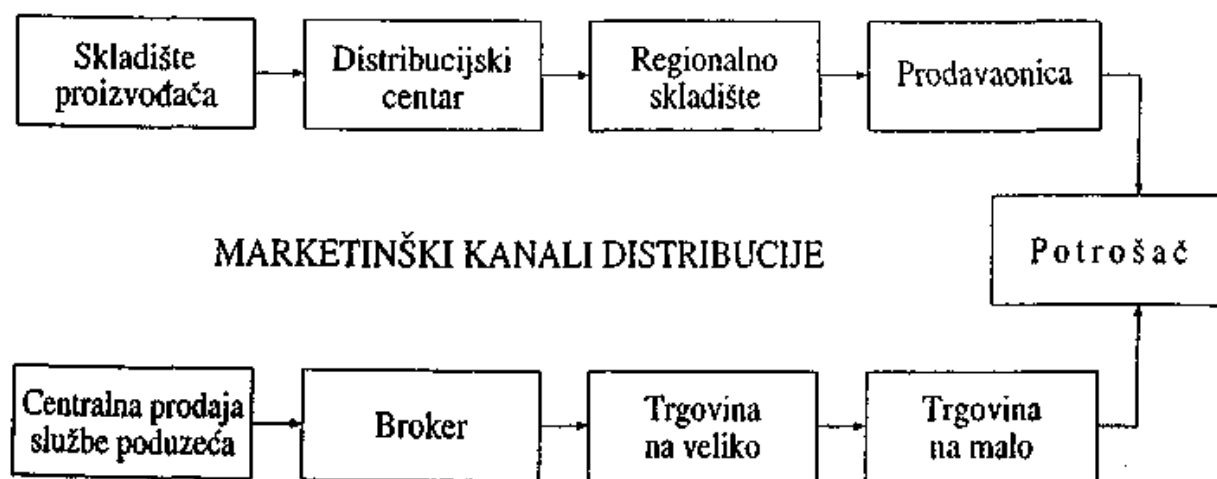
Sudionici u marketinškim kanalima obavljaju mnoge važne funkcije i sudjeluju u važnim tokovima informacija, promocija, pregovaranja, naručivanja, financiranja, preuzimanja rizika, fizičkog posjedovanja, plaćanja i pravnih odnosa. Sve se te funkcije događaju u marketinškim kanalima, samo je važno tko ih i kako obavlja.

Prema definiciji Američkog udruženja za marketing, kanali distribucije su: "unutrašnje organizacijske jedinice i vanjski posrednici preko kojih kruži promet robe i usluga" ili prema L. Bucklinu, to su "skupine institucija koje obavljaju sve one aktivnosti (funkcije) koje se prisutn

⁸ Kristijan Rogić, *Gospodarska logistika 4, predavanja*

pri kretanju proizvoda i njegova vlasništva od proizvodnje do potrošnje"⁹

Na slici 2. prikazani su marketinški kanali distribucije.



Slika 2: Marketinški kanali distribucije: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Na slici 2 vidi se koje su to skupine međuovisnih organizacija uključenih u sve aktivnosti stvaranja određene robe tj. usluge dostupne za krajnju potrošnju.

⁹(Z. Segetlija, M. Maronić, 1995., str. 25.)

U kanalima distribucije odvijaju se određene aktivnosti tj. funkcije, a to su: ¹⁰

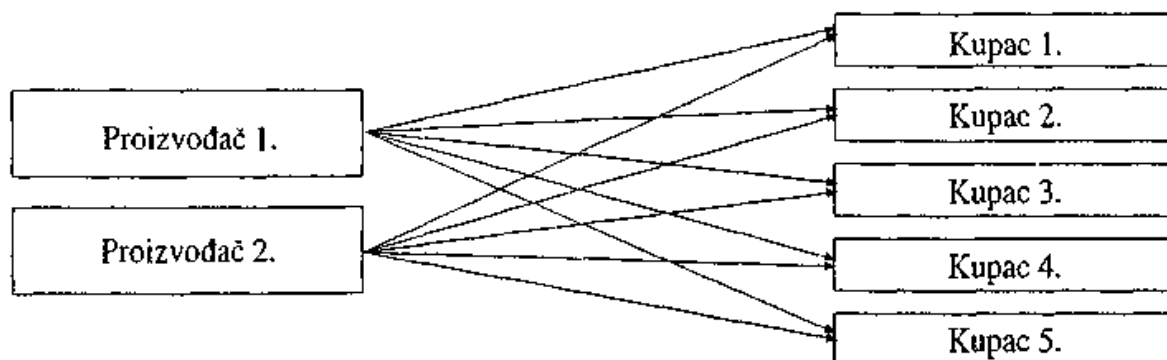
- informacija (temeljem istraživanja tržišta),
- promocija,
- pregovaranje,
- naručivanje,
- financiranje,
- preuzimanje rizika,
- isplate i
- prijenos vlasništva

2.3. Izravna i neizravna distribucija

Izravna distribucija (neposredna distribucija) tj. distribucija bez posrednika, koju vidimo na slici 3, karakteristična je za proizvodnu potrošnju (proizvodnja u obliku trošenja proizvodnih sredstava (sirovina, energije, strojeva) radi proizvodnje a nadoknađuje se iz vrijednosti proizvoda). To je najjednostavniji kanal distribucije u kojem proizvođač i potrošač izravno kontaktiraju.

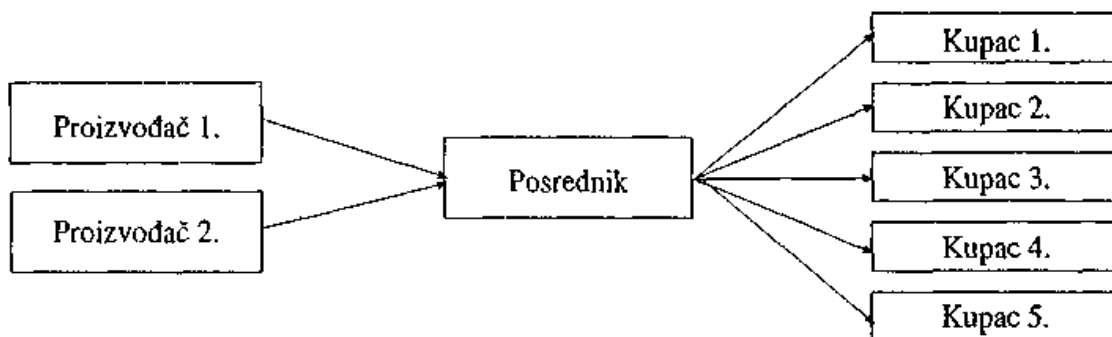
¹⁰ 10Kristijan Rogić, *Gospodarska logistika 4, predavanja*

Na slici 3. prikazana je prodaja bez posrednika.



Slika 3: Prodaja bez posrednika: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Na slici 4. prikazana je prodaja s jednim posrednikom.



Slika 4: Prodaja s jednim posrednikom: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

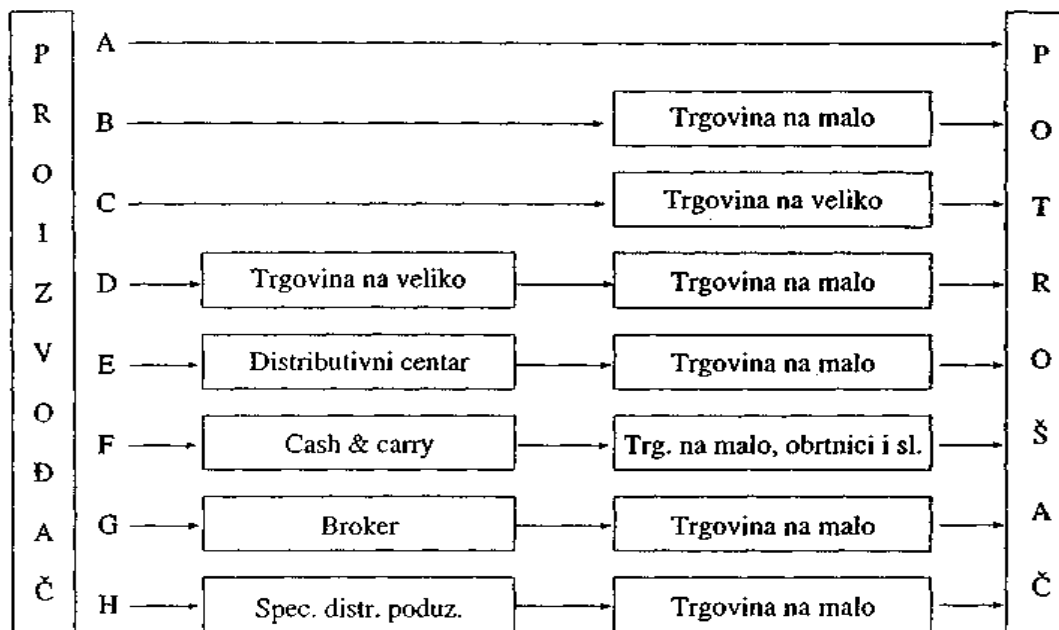
Broj transakcija jednak je broju posrednika, a broj posrednika jednak je zbroju proizvođača i kupaca.

Na slici 4 vidljivo je da se kod prodaje preko posrednika smanjuje broj transakcija, a samim time se smanjuju i troškovi distribucije. Posrednik mora biti sposoban organizirati

distribuciju robe gdje će troškovi biti minimizirani, odnosno niži nego kad bi proizvođač sam distribuirao svoje proizvode.

2.4. Vrste kanala distribucije

Na slici 5. prikazane su vrste kanala distribucije.



Slika 5: Vrste kanala distribucije: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Kod vrsta kanala distribucije, na slici 5, vidi se da postoji 6 različitih kanala od kojih je jedan izravan, a ostali neizravni.

Kanal „A“ - Izravni kanal distribucije. Proizvođač može prodavati robu izravno potrošaču putem tvorničke maloprodajne mreže, kataloga, novinskih oglasa. U novije vrijeme putem televizije i interneta. Dostava robe se vrši preko pošte, prijevoznika ili dostavne službe proizvođača.

Kanal „B“ - Kratak, neizravan kanal u kojem se nalazi, osim proizvođača, još kao posrednik, i trgovačko poduzeće na malo.

Kanal „C“-Ima također karakteristike kratkog marketinškog kanala distribucije. Njime se uglavnom koriste veliki potrošači, kao što su bolnice, hoteli, škole i sl.

Kanal „D“ - Dugi kanal; roba se potrošačima dostavlja preko trgovinskih poduzeća na veliko i trgovinskih poduzeća na malo, pri čemu trgovinska poduzeća na veliko u pravilu koriste svoja vlastita skladišta i vozni park. Ovim kanalom se najčešće distribuira roba široke potrošnje.

Kanal „E“- Dugi kanal; najčešće se koristi pri opskrbi regionalnih tržišta robom široke potrošnje.

Kanal „F“ - Dugi kanal; karakterističan po prodaji robe za gotov novac. Koristi ga trgovina na veliko pri prodaji robe obrtnicima i vlasnicima malih trgovina po sustavu "Cash and carry" (Plati i nosi). Roba se plaća gotovinom, prilikom preuzimanja.

Kanal „G“ – Dugi kanal; relativno rijedak marketinški kanal distribucije. Karakterističan je po brokerukao posredniku u kanalu distribucije. Broker je samostalni trgovac koji bez ikakvog trajnog ugovornog odnosa, na temelju konkretnog naloga, posreduje između kupca i prodavatelja, pri sklapanju kupoprodajnog ugovora. To je stručnjak koji izvrsno poznaje robu i uvjete na tržištu. Pored posredničke uloge, brokeri mogu na tržištu, još obavljati poslove smještaja, sortiranja, pakiranja, reklamiranja, prodaje pa sve do osiguravanja potrebnih dokumenata koji su neophodni pri prodaji robe. Broker posreduje između proizvođača i trgovine na malo, pri čemu može koristiti vlastita skladišta i vozni park, ali može koristiti i usluge specijaliziranih distribucijskih poduzeća, što nije karakteristično za veletrgovina poduzeća.

Kanal „H“ – Dugi kanal; u posljednje vrijeme se sve češće koristi u razvijenim industrijskim zemljama. Karakterističan je po specijaliziranim distribucijskim poduzećima, kao i posrednicima u

distribuciji robe. U razvijenim industrijskim zemljama proizvođači sve češće povjeravaju, različite poslove pri distribuciji robe, specijaliziranim distribucijskim poduzećima. ¹¹

Distribucijski kanali ne moraju biti samo ograničeni na distribuciju materijalnih dobara, već se u njih mogu uključiti i usluge (zdravstvene, transportne, turističke i sl.) Posebno su interesantne mogućnosti oblikovanja marketinških kanala pri prodaji turističkih usluga. Turističke usluge se mogu prodavati potrošačima izravno i neizravno.

Osim kanala distribucije, kojima roba kreće od proizvođača do potrošača, postoje i povratni kanali, koji su uvjetovani reciklažom povratnih roba. U povratnim kanalima mogu sudjelovati:

- Otkupni centri,
- Razne društvene grupe,
- Stručnjaci za skupljanje otpadaka,
- Centri za reciklažu,
- Brokeri za reciklažu otpadaka i
- Skladišta preradevina.

¹¹ 2Kristijan Rogić, *Gospodarska logistika 4, predavanja*

3. Pokazatelji distribucije

U marketinškoj je praksi prošireno shvaćanje distribucije ne samo kao aktivnosti, već i kao nekog stanja, vezano uz mogućnosti dobivanja određenog dobra na odgovarajućim prodajnim mjestima nekoga područja. Tu je distribucija interpretirana kao ciljni kriterij.

U tom smislu razlikuju se:

- a) stupanj distribucije, i
- b) gustoća distribucije.

Stupanj distribucije pokazuje odnos realiziranih i mogućih prodajnih mjesta koja žele proizvođači ili očekuju potrošači. Zapravo, stupnjem distribucije označava se prisutnost nekoga proizvoda u trgovini, tj. mogućnost njegove kupovine. Slično se kvota distribucije, kao obilježje distribucijskoga sustava, shvaća kao udio distribucijskih organa (ili poslovnih jedinica) koji nude određene proizvode ili ih imaju uskladištene.

Gustoća distribucije pokazuje odnos mjesta ponude s brojem stanovništva ili površinom nekoga prodajnog područja. Kao pokazatelji gustoće distribucije obično se uzimaju:

- a) broj stanovnika na 1 prodavaonicu i
- b) broj prodavaonica na 1 km² ukupne površine neke zemlje.

Umjesto pokazatelja pod (a) negdje se uzima jedan od sljedećih dva pokazatelja:

- a) broj prodavaonica na 10000 stanovnika,
- b) broj prodavaonica na 1000 stanovnika.

Svi navedeni pokazatelji služe i kao pokazatelji razvijenosti trgovine na malo u nekoj zemlji. Osim njih, kao kvantitativni pokazatelji razvijenosti trgovine na malo u nekoj zemlji uzimaju se pokazatelji o prodajnoj površini po 1 stanovniku, a kvalitativni se pokazatelji odnose na 16 maloprodajnu strukturu. Vezano uz broj prodavaonica govori se o trgovinskoj mreži, odnosno

maloprodajnoj mreži. U tome smislu trgovinska se mreža definira kao cjelokupna opskrba potrošnim dobrima na određenom teritoriju: gradu, općini, regiji, državi. Nositelj opskrbe su svi oblici trgovine na malo, dok je maloprodajna mreža "lanac trgovačkih objekata za prodaju na malo proizvoda široke potrošnje". Kod gustoće distribucije bitan je i prostorni raspored maloprodajne mreže, s obzirom na postojanje problema u opskrbi naselja bez prodavaonica koji postoje i u tržišno razvijenim zemljama. Takva su kretanja razlogom traženja rješenja u sekundarnoj mreži distribucije – putem pokretne trgovine ili pak u tercijarnoj mreži distribucije putem kataloške maloprodaje, odnosno Web-prodavaonica.

Kada se razmatraju problemi distribucijske mreže valja, u svakom slučaju, u obzir uzeti sveukupnost distribucijskih usluga. Distribucijska usluga, bez obzira na izabrane njezine primatelje, može se razložiti na njezinu prostornu i vremensku komponentu. Prostorna komponenta odnosi se na izbor lokacije prodavaonice, a vremenska na radno vrijeme prodavaonice i vrijeme dobave.

Odluka o određivanju lokacije transfera robe trgovinskog poduzeća preuzimateljima obuhvaća:

- a) načelo rezidencije (preuzimanjem robe na fiksnoj lokaciji trgovinske poslovne jedinice)
- b) domicila (preuzimanjem robe u mjestu stanovanja preuzimatelja)
- c) načelo susreta (preuzimanje robe na institucionalnim trećim mjestima, npr. na tjednim sajmovima) i
- d) ambulatno načelo (transfer na različitim lokacijama s aspekta ponuđača).

3.1. Oblici prodavaonica

Prodavaonica je temeljna jedinica distribucijskog sustava i završna jedinica kanala distribucije iz koje proizvod prelazi u fazu potrošnje. Budući da je prodavaonica vrlo intenzivno povezana s drugim sudionicima u kanalu distribucije, njezin razvoj uvjetovan je ne samo unutarnjim čimbenicima razvoja sustava distribucije, nego i s brojnim čimbenicima iz okoline toga sustava.

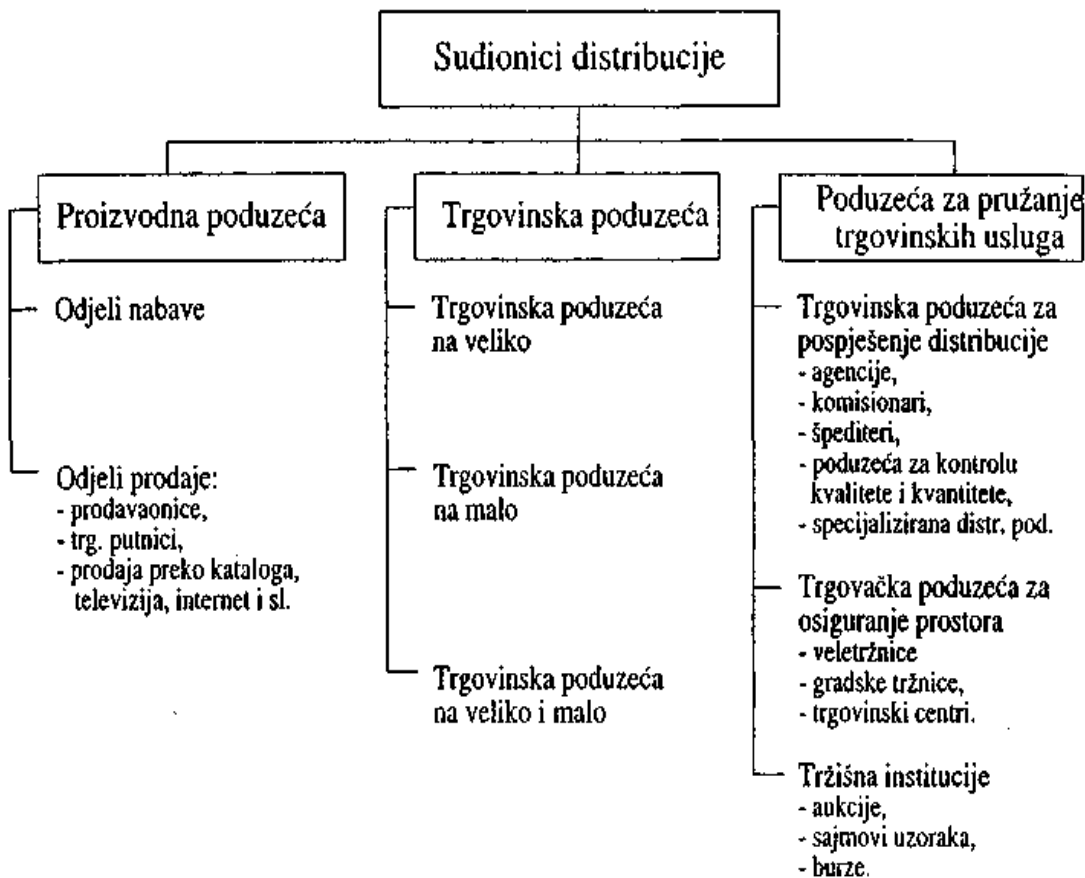
Obilježja oblika prodavaonica su:

- mikro i makro lokacija,
- način posluživanja potrošača (i razmještaj robe, prodavača i opreme u poslovnom prostoru),
- kombinacija asortimana robe i usluga te cijena,
- dimenzije i organizacija (veličina prodajnog i skladišnog prostora, broj zaposlenih i podjela rada, broj artikala u asortimanu i sl.) i
- vanjska organizacija (u odnosu na trgovinsku ili neku drugu organizaciju u čijem se sastavu nalazi ili u odnosu na kooperativnu tvorevinu).

4. Sudionici distribucije

Oblici i tehnike rada sudionika u distribuciji razvijali su se usporedno s razvitkom proizvodnih snaga društva i sve veće podjele rada. Što je veći stupanj razvitka proizvodnih snaga, to je i veća potreba za posebnim oblicima obavljanja distribucijskih funkcija. U procesu distribucije pojavljuju se proizvođačka poduzeća, trgovinska poduzeća i poduzeća za pružanje trgovinskih usluga, te konačni potrošači.

Na slici 6. prikazani su sudionici procesa distribucije.



Slika 6: Sudionici procesa distribucije: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Proizvodna poduzeća kao sudionici u distribuciji imaju značajno mjesto, bez obzira, radi li se o pomoćnoj karici sa snažnim utjecajem na ostale sudionike distribucije ili o nastojanju da se što izravnije stupi u kontakt s kupcima vlastitih proizvoda.

Sudjelovanje proizvodnih poduzeća u procesu distribucije ima prednosti i nedostataka.

Prednost je, što proizvodna poduzeća izravnom prodajom robe potrošačima imaju bolju kontrolu prodaje, ostvaruju izravan uvid u ponašanje potrošača i njihove zahtjeve u pogledu kvalitete i asortimana robe. Nedostatak je, što često imaju veće troškove distribucije, nego, da su je povjerali posredniku i što slabi njihov angažman u proizvodnji.

U razvijenim tržišnim gospodarstvima sve se češće prometna funkcija prepušta specijaliziranim tvrtkama ili drugim posrednicima.

Proizvodna poduzeća proces distribucije obavljaju putem:

- odjela (ili službe) nabave i
- odjela (ili službi) prodaje putem narudžbi, trgovačkih putnika, vlastitih prodavaonica, "od vrata do vrata ", kataloga, interneta itd.

Trgovačka poduzeća su najvažniji nositelji distribucije.

Javljaju se u obliku:

- trgovinskih poduzeća na veliko (grosisti),
- trgovinskih poduzeća na malo (detaljisti) i
- trgovinskih poduzeća na veliko i malo (angrodetaljisti).

Poduzeća za pružanje trgovinskih usluga, osim posredovanja pri kupoprodaji robe obavljaju i čitav niz drugih poslova u procesu distribucije.

Pojedine trgovinske usluge, koje ova poduzeća pružaju, obavljaju se u posebnim organizacijskim oblicima, kao što su:

- komercijalno uslužna poduzeća (trgovačke agencije, javna skladišta, komisiona poduzeća, špediteri, poduzeća za ispitivanje kvalitete i kvantitete, propagandne agencije, specijalizirana distribucijska poduzeća)
- Poduzeća za osiguravanje prodajnog prostora (gradske tržnice, veletržnice, trgovinski centri) i
- Tržne institucije (burze, aukcije, sajmovi uzoraka)

5. LDC (Logističko – distribucijski centar)

LDC predstavlja najvažnije mjesto u logističkom lancu. To je u prvom redu mjesto gdje se integriraju logističke aktivnosti na najvišem nivou. Sadrži velik broj različitih subjekata i povezuje najmanje dvije vrste prometa. Osim najosnovnijih logističkih usluga pruža i ostale prateće usluge koje pridonose poboljšanju vrijednosti cjelokupnog logističkog sustava. Sustav LDC-a predstavlja vezu između proizvodnje i tržišta. Kao jedan od nositelja pojedinih funkcija LDC-a u strukturi subjekata, spominje se i sektor distribucije, koji obuhvaća sljedeće funkcije:¹²

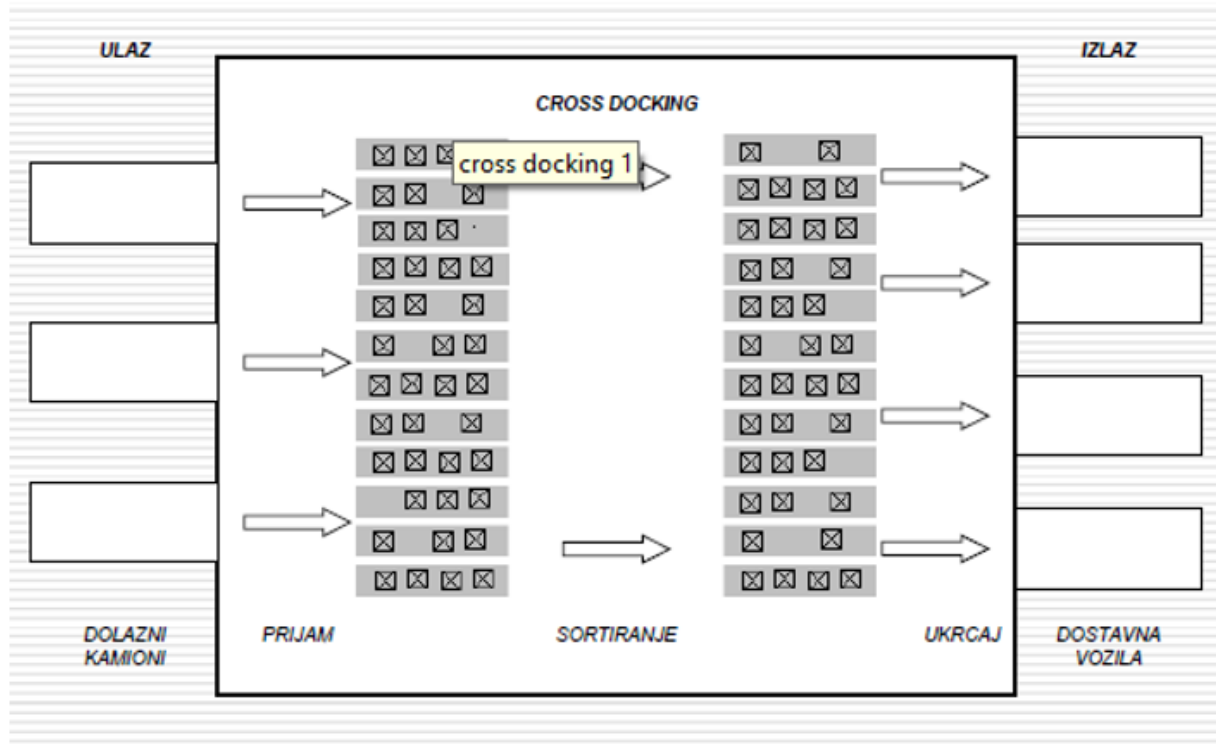
- personalizacija robe, odnosno cross docking,
- dostava robe unutar gravitacijskog područja LDC-a,
- operativnu infrastrukturu ovog sektora čine distribucijska skladišta, odnosno cross docking centri, koji se fizički nalaze u sklopu kapaciteta sektora skladištenja, prekrcaja i usluga dodane vrijednosti, a u organizacijskom smislu predstavljaju zasebnu cjelinu.

LDC je sustav koji u fizičkom i organizacijskom smislu predstavlja stratešku vezu između proizvodnje i tržišta. Ta se veza ostvaruje kroz funkcioniranje LDC-a, koje obuhvaća:

- infrastrukturu,
- suprastrukturu,
- ljudske resurse,
- tehnologiju

Na slici 7. prikazan je sustav cross dockinga-a.

¹² Mario Šafran, Osnove gospodarske logistike, predavanja



Slika 7: Sustav cross docking-a: Mario Šafran, Osnove gospodarske logistike, predavanja

Cross docking isključuje potrebu skladištenja, pa se tako sve manipulacije koje se rade na robi od preuzimanja do dostave, svode na minimum. Kao što se vidi na slici 8, sva roba koja se prima sa dolaznih kamiona, odmah se sortira prema narudžbama kupaca te se ukrcava na dostavna vozila spremna za krajnju isporuku kupcu.

Pošiljke u pravilu najviše provedu 12 h u terminalu, a često i manje od 1 sat. Roba se doprema u većim količinama i na paletama, a to omogućava lakše i brže iskrcavanje te ukrcavanje pomoću viličara i drugih transportno – manipulacijskih sredstava.

U cross docking terminalu roba koja je dopremljena od proizvođača već je unaprijed dodijeljena određenom korsiniku odnosno kupcu, tako da se samo prekrca s dolaznog na otpremno

transportno sredstvo uz eventualno kratkotrajno odlaganje ukoliko postoji potreba za razvrstavanje na manje jedinice.¹³

CROSS DOCKING – a¹⁴

Dva su oblika cross docking-a:

1. U prvom obliku podružnice trgovačkog poduzeća šalju u isto vrijeme narudžbe proizvoda neovisno jedna o drugoj. Proizvođač isporučuje individualne narudžbe na paletama i za svaku pojedinu podružnicu izdaje narudžbu i fakturu, a nakon toga isporučuje robu u distribucijsko skladište poduzeća.
2. U drugom obliku poduzeće prikuplja narudžbe iz svojih podružnica i šalje ih proizvođaču. Proizvođač skupnu narudžbu smatra kao „veliku“, a to znači da će svu naručenu robu zapakirati na palete, bez razvrstavanja po podružnicama te će ju isporučiti naručitelju.

Ciljevi razvoja distribucije putem sustava logističko-distribucijskih centara su:¹⁵

- racionalno i ekonomski opravdano investiranje u prometnu infrastrukturu svih grana transporta,
- optimalna raspodjela transportnog rada u svim granama prometa,
- regulacija transportne ponude cjelokupnom transportnom tržištu jedne države,
- razvoj regionalnog gospodarstva koje gravitira logističko-distribucijskom centru,
- smanjenje i racionalno korištenje energetske potencijala,
- bolje iskorištenje transportnih sredstava i sustava putem koordiniranog izdavanja dispozicija za transport,

¹³ Vinko Višnjić, *Industrijska logistika, predavanja*

¹⁴ Vinko Višnjić, *Industrijska logistika, predavanja*

¹⁵ Kristijan Rogić, *Gospodarska logistika 4, predavanja*

- proširenje tržišta za nositelje transportnih i logističkih usluga uz veći stupanj rentabilnosti,
- razvoj suvremenih tehnologija intermodalnog transporta uspostavljanjem ekonomskih, tehnoloških i organizacijskih kooperativnih veza svih sudionika u transportnom lancu,
- rasterećenje gradskog područja od daljinskog cestovnog prijevoza i smanjenje prometa uz bolje opsluživanje i opskrbljivanje urbanih sredina,
- konsolidacija tokova i razvoj koncepcija gradske logistike,
- smanjenje negativnih utjecaja na okoliš (zagađenja zraka, buke),
- smanjenje vremena distribucije i transporta,
- smanjenje ukupnih troškova distribucije i logistike i njihovog udjela u ukupnim troškovima proizvoda, što povećava konkurentnost proizvoda na tržištu,
- smanjenje ukupnih investicija u logističke sustave racionalnim usmjeravanjem na koncentraciju i kooperaciju,
- smanjenje rizika od investicija u logističke sustave,
- mogućnost davanja kompletne i kompleksne logističke usluge i
- ponuda različitih "value added" usluga.

6. Distribucija robe u tvrtci Jambrek transporti d.o.o.

6.1. Općenito o tvrtci Jambrek transporti

Tvrtka Jambrek transporti, radi na poslovima međunarodnog prijevoza od 1994. godine. Tijekom 20 godina poslovanja, stalnim obogaćivanjem i osuvremenjivanjem voznog parka, širenjem prijevoznice mreže, tvrtka se kontinuirano razvila pa danas raspolaže sa 60 vozni jedinica prosječne starosti 3 godine.

Njihov vozni park omogućuje kompletno ispunjavanje zahtjeva korisnika za prijevozom različitih količina i vrsta robe diljem Europe.

Tijekom poslovanja stekli su velika iskustva i znanja u međunarodnom prijevozu, skladištenju i otpremi robe. Jedinstven cilj, odnosno njihovo je pravilo maksimalno zadovoljiti potrebe i zahtjeve njihovih korisnika.

Obrazovana logistika, maksimalna predanosti, kvalificirani vozači uz najnovije tehnologije koje koriste sinonimi su za njihovo poduzeće.

Njihov vozni park za prijevoz robe koji se sastoji od 60 kamiona, kao što su tegljači, jumbo tegljači, prikoličari, tandemi, solo kamioni do 5 tona nosivosti i dostavnih kombija koji omogućavaju kvalitetni i brz prijevoz na međunarodnim i tuzemnim relacijama. Takav vozni park je vrhunac tehnologije te ima puno raznolike opreme za osiguranje tereta. Sva vozila u potpunosti zadovoljavaju Euro 5, Euro 6 norme.

Vozila i vozači imaju ADR. Tvrtka također ima CMR osiguranje, međunarodnu licencu, osiguranje svih vozila, satelitsko praćenje, vlastiti parking sa automehaničarskom radionicom i skladištem.

6.2. Distribucija robe

Distribucija robe u tvrtci Jambrek transporti d.o.o. većinom se vrši za međunarodni transport. Distribucija robe počinje s „Nalogom za preuzimanje robe“. Nalog mora sadržavati adrese, termine, količinu robe te podatke o platitelju tj. naručitelju transporta. Nakon zaprimanja naloga za preuzimanje robe, disponent odnosno odgovorna osoba za izvršenje prijevoza šalje nalog na navigacijski sustav vozila kojim će se obaviti prijevoz. Popratni dokumenti moraju se poklapati sa „CMR-om“. „Delivery note“ ispostavlja se direktno na kupca od pošiljatelja robe sa detaljnim podacima o robi koja se prevozi + „CMR“. „CMR“ dokument popunjava vozač, a ostale papire uvoznik ili izvoznik.

Zadnji dokument je „Pallets delivery note“, to je dokument za razmjenu euro paleta (ukoliko postoji potreba za razmjenom paleta). Dokumentacija koja se nalazi u priložima se odnosi na kompletan transport iz Preloga za Njemačku odnosno Kleinheubach za takozvani kompletni utovar.

Za transport robe nisu uvijek potrebni svi dokumenti, ponekad je dovoljan samo „CMR“ ili eventualno „CMR“ + „Rcn“ ili „CMR“ + „Otpremnica“, ovisno o stranci. „Rcn“ je račun koji prati koliko košta roba tj. vrijednost robe.

Jambrek transporti d.o.o. odgovorni su samo za količinu robe koja se natovari na kamion a prati ju odgovarajuća dokumentacija. Znači ako vozač dobije nalog da tovari 25 palete, onda moraju biti 25 palete i određena težina, sukladno tome mora biti i dokumentacija. Ako je roba krivo isporučena u cijelosti, vraća se u većini slučajeva sa istim papirima, tj. kako firma primaoc i tvrtka pošiljaoc dogovore.

Sve vezano za manjak količine robe koja se utovari vozač mora reagirati na mjestu. Znači ako umjesto 25 paleta koje treba utovariti vozaču, na utovaru daje samo 20 paleta, Jambrek transporti d.o.o. kao prijevoznici obavještavaju svojeg nalogodavatelja, koji onda dalje reagira. Količina robe, iako je manje natovarena, mora se podudarati sa dokumentima koji prate prijevoz od pošiljatelja pa sve do primatelja.

Što se tiče rokova isporuka robe, rokovi se dogovaraju sa naručiteljem prema mogućnostima. Pošto se većinom vozi za Europu, utovar i dostava nisu isti dan, tako da je sve dalje stvar

dogovora sa naručiteljem transporta. Rokovi dostava za npr. Austriju i Njemačku su 2-3 dana, ovisno o kilometrima tj. o cestovnoj udaljenosti. Ako se dogovaraju fiksni termini onda se istih treba držati, u protivnom može doći do kažnjavanja penalima.

Količina i vrsta robe koja se prevozi ne može se specificirati, ali tvrtka koristi Mobilisis sofisticirani sustav navigacije i praćenja vozila, što omogućuje klijentu lociranje vozila u svakom trenutku transporta.

Jambrek transporti d.o.o. posluju sa svojim klijentima direktno a i posreduju između pošiljatelja i primatelja, znači nekad su prva ruka - kontaktiraju ili sa primateljem ili sa pošiljateljem a nekad i druga ruka. Više posreduju nego što izravno posluju, jer imaju veliku potražnju za takve usluge. Oni mogu puno efikasnije ponuditi dobra i učiniti ih dostupnijim ciljanom tržištu. Jambrek transporti d.o.o. imaju iskustvo i vještine te visoku specijalizaciju svog poslovanja pa samim time mogu pružiti proizvođaču više nego što on može sam postići vezano za transport, ali isto tako i za skladištenje ili otpremu robe.

Jambrek transporti d.o.o. ima iza sebe kvalitetno dugogodišnje poslovanje, financijski je jaka tvrtka i imaju jako dobru pozitivnu reputaciju pružanja svojih usluga. Zbog toga ih dosta proizvođača traži da budu njihovi posrednici u kanalu distribucije. Tvrtka ima ulogu posrednika u kanalu distribucije „D“, gdje se roba potošačima dostavlja preko trgovinskih poduzeća na veliko koja koriste vlastita skladišta i vozni park.

Radnici su marljivi, pedantni i oprezni u svom poslu. Izričito se pazi da se dokumenti provjeravaju više puta, da su vozila stalno održavana i redovito servisirana. Sva vozila imaju EURO V, EEV I EURO VI motore te udovoljavaju visokim europskim ekološkim standardima. Uostalom, glavni voditelji u tvrtci čine rad svojih vozača transparentnim jer kroz Mobilisis uslugu dobivaju jasne i pouzdane podatke o tijeku i izvršenju prijevoza, a vozači stalno imaju podatke vezane za razinu goriva, otvaranje vrata tovarnog prostora, temperaturu tovarnog prostora, razinu napunjenosti baterije utovarne rampe i trajanju baterije.

7. Zaključak

Na temelju svega navedenog, distribucija pa samim time i logistika jako su bitne u današnjem svijetu. Bez postojanja distribucijske mreže čovjek ne bi imao mogućnost tako lako doći do osnovnih stvari potrebnih za život pa bi mu se tako i svakodnevnica otežala. Također, odluke u kanalima distribucije jedne su od najvažnijih odluka u tvrtki i moraju biti precizno analizirane i najvažniji cilj mora biti da roba bude uslužena korisniku na najkvalitetniji mogući način uz najmanje troškove, da bi tvrtka mogla opstati na tržištu i stvoriti si održivu konkurentsku prednost.

Tvrtka Jambrek transporti d.o.o. danas je jedna od najvećih transportnih tvrtki u Hrvatskoj. Tim od 80 zaposlenih i marljivih radnika, stalno su aktivni i osiguravaju potrebe svakog klijenta. Za usluge distribucije robe tvrtka Jambrek transporti d.o.o. koristi vlastiti vozni park koji čine 60 vlastitih kamiona. Posluju sa Hrvatskom, ali najvažnija i najčešća poslovanja su sa zemljama iz cijele Europe. To dovodi do zaključka da njihova razgranata distribucijska mreža i vlastiti vozni park, sa sveukupno 80 zaposlenih ima jako dobru organizaciju poslovanja jer stalno ostvaruju postavljene ciljeve i zahtjeve klijenata. Prednost njihovog poslovanja je to što kontinuirano rade na održavanju i obnavljanju voznog parka, novim tehnologijama i optimizaciji brzine protoka robe kroz skladišta. Svake godine tvrtka dobije dva ili tri nova kamiona koji su uvijek suvremeno opremljena. Tvrtka klijentima uvijek jamči svojom kvalitetnošću i pouzdanošću.

8. Popis literature

- [1] Lj. Krpan, Kolegij: Gospodarska logistika 3, predavanja
- [2] Z. Segetlija: Distribucija, Ekonomski fakultet, Osijek, 2006.
- [3] Z. Segetlija, M.L. Maronić: Distribucijski sustav trgovinskog poduzeća, Ekonomski fakultet, Osijek, 2002.
- [4] M. Šafran, Kolegij: Osnove gospodarske logistike, predavanja
- [5] J. Šamanović: Prodaja Distribucija Logistika, Ekonomski fakultet, Split, 2009.
- [6] Z. Segetlija: Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2008.
- [7] V. Višnjic: Kolegij: Industrijska logistika, predavanja
- [8] K. Rogić, Kolegij: Gospodarska logistika 4, predavanja

Prilozi

Prilog A – Primjer obrasca „Nalog za preuzimanje robe“

Županić 63080/6119C

MaRTi d.o.o.

MaRTi d.o.o.
Hrupine 5
40 323 Prelog

TELEFON: 040/ 630-730
TELEFAX:
OIB: HR97600053644

Registracija Trg. sud u Varaždinu Tt-16/4024-2, MBS 070054386. Temeljni kapital 6.415.000,00 kn uplaćen u cijelosti. IBAN HR0524020061100599574 - Erste&Steiermärkische Bank d.d. Uprava: Valentina Vrbanc i Mario Petković.

R1
Stranica 1 od 1
Prelog 23.10.2017.

Obrt za prijevoz Jambrek

Škrabe 1
21218 Seget Donji

Narudžba dobavljaču 3497
Rok isporuke: 24.10.2017.

r.b.	šifra i naziv artikla - robe	količina	j.m.	cijena	rab.%	iznos	PDV	ukupno
1	Transport 40323 Prelog - 63924 Kleinheubach, DE	1,00	pcs	1.050,00	0	1.050,00	0 %	1.050,00

Napomene:
Datum utovara: 24.10.2017.
Mjesto utovara:
MARTI d.o.o.
Hrupine 5
40323 Prelog
Vrsta vozila: šleper, 13,6 m, 24 T
Datum istovara: 25.10.2017
Adresa istovara:
Reinhold Keller gmbh
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
DE

Ukupno:	1.050,00
Rabat:	0,00
Osnovica::	1.050,00
PDV:	0,00
Za naplatu: EUR	1.050,00

m.p.

Prilog B – Primjer obrasca CMR teretnog lista

2 Primjerak za primaoca
Exemplaire du destinataire



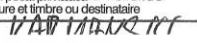
Sa debljim crtam uokvireni dio mora popuniti prijevoznik
Les parties encadrées de lignes grasses doivent être remplies par le transporteur

udruženo i
v compris les

19 + 21 + 22

1 - 15

Popunjeno na odgovornost pošiljaoca od
A rempli sous la responsabilité de l'expéditeur

1 Pošiljalac (ime, adresa, zemlja) Expéditeur (nom, adresse, pays) MARTI d.o.o. VAT: HR07600053644 Hrupine 5 40323 Prelog Republika Hrvatska		MEĐUNARODNI TOVARNI LIST LETTRE DE VOITURE INTERNATIONALE CMR 3882019 <small>Na ovaj prijevoz će se primijeniti Konvencija o ugovoru za međunarodni prijevoz robe cestom, bez obzira na bilo koje suprotne propise.</small> <small>Ce transport est soumis, nonobstant toute clause contraire à la Convention relative au contrat de transport international de marchandises par route (CMR).</small>																																																																		
2 Primalac (ime, adresa, zemlja) Destinataire (nom, adresse, pays) Reinhold Keller GmbH VAT: DE132099688 Gutenbergstrasse 4 63924 Kleinheubach Deutschland		16 Prijevoznik (ime, adresa, zemlja) Transporteur (nom, adresse, pays) Obt za prijev. Jambrek ST 6908 E - ST 6419 C Milan Županić Srećko Roginić																																																																		
3 Mjesto isporuke (mjesto, zemlja, datum) Lieu prévu pour la livraison de la marchandise (lieu, pays, date) KLEINHEUBACH		17 Ostali prijevoznici (ime, adresa, zemlja) Transporteurs successifs (nom, adresse, pays)																																																																		
4 Mjesto i datum preuzimanja pošiljke na prijevoz (mjesto, zemlja) Lieu et date de la prise en charge de la marchandise (lieu, pays) PRELOG, dne, 24.10.2017.		18 Primjedbe i ograničenja prijevoznika Réerves et observations du transporteur																																																																		
5 Popratne liste Documents annexés Del. Note: 4216-4228; 4229																																																																				
6 Oznaka i broj Marques et numéros Grundgestell, Sockelkasten, Doppelbankgestell, Glaskonzole, Halterung, Heckergerstell, Einzelbankgestell, Hochschischgestell, Hygieneleiste, Fillerblech, Eckwinkel, Fachboden, Barhockergerstell, Stehhilfestell, Einfassung Brutto: 3273,9 kg Netto: 2528,9 kg Koleta: 461 pcs/25 pallets (8 big+17eur)		7 Broj koleta Nombre des colis	8 Vrsta ambalaže Nature de l'emballage	9 Vrsta robe Designation des marchandises	10 Statistički broj No. statistique 94039010	11 Bruto težina, kg Poids brut, kg 3273,9 kg	12 Zapremina m ³ Volume m ³																																																													
13 Upustva pošiljaoca (za carinske i druge racije) Instructions de l'expéditeur EXP: MARTI d.o.o., Prelog, HR IMP: Reinhold Keller GmbH, Kleinheubach, DE		19 Posebni dogovori Conventions particulières																																																																		
14 Odredbe o plaćanju vozarine Prescriptions d'affranchissement <input type="checkbox"/> Plaća pošiljalac / Franco <input type="checkbox"/> Plaća primalac / Non Franco DAP KLEINHEUBACH		<table border="1"> <tr> <th>20</th> <th>Plaća pošiljalac</th> <th>Plaća primalac</th> <th>Valuta</th> <th>Primalac</th> </tr> <tr> <td>Plaća A payer par</td> <td>Expéditeur</td> <td>Destinataire</td> <td>Monnaie</td> <td>Le destinataire</td> </tr> <tr> <td>Prijevozni troškovi</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Snizenje</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reductions</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ostatak</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Solde</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dodatak</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Suppléments</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ostali troškovi +</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Frais accessoires</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		20	Plaća pošiljalac	Plaća primalac	Valuta	Primalac	Plaća A payer par	Expéditeur	Destinataire	Monnaie	Le destinataire	Prijevozni troškovi					Snizenje					Reductions					Ostatak					Solde					Dodatak					Suppléments					Ostali troškovi +					Frais accessoires					UKUPNO					TOTAL				
20	Plaća pošiljalac	Plaća primalac	Valuta	Primalac																																																																
Plaća A payer par	Expéditeur	Destinataire	Monnaie	Le destinataire																																																																
Prijevozni troškovi																																																																				
Snizenje																																																																				
Reductions																																																																				
Ostatak																																																																				
Solde																																																																				
Dodatak																																																																				
Suppléments																																																																				
Ostali troškovi +																																																																				
Frais accessoires																																																																				
UKUPNO																																																																				
TOTAL																																																																				
21 Ispostavljeno u Etablé à PRELOG dana 24.10.2017 le 20		15 Poduzeće Remboursement																																																																		
22  Potpis i pečat pošiljaoca Signature et timbre de l'expéditeur		23  Potpis i pečat prijevoznika Signature et timbre du transporteur																																																																		
		24 Pošiljku preuzeo: Marchandises reçues:  Potpis i pečat primaoca Signature et timbre du destinataire																																																																		

* U slučaju opasne robe, upišite pored eventualne potvrde u zadnjem redu prostora za opis pošiljke i razred, tekući broj, a ako se traži i slovo ADR.
* En cas de marchandises dangereuses indiquer, outre la certification éventuelle, à la dernière ligne du cadre: la classe, le chiffre et le cas écriant, la lettre ADR.

grafotek

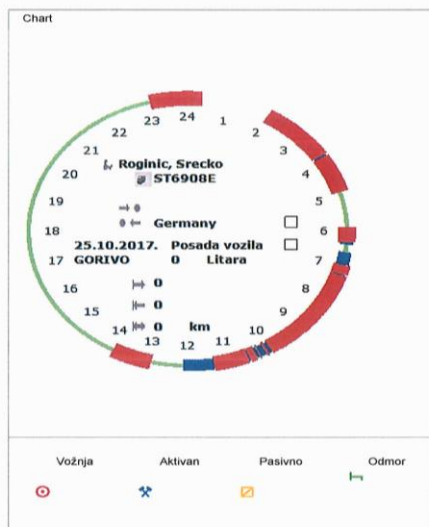
Prilog C – Primjer ispisa „Taho“ listića

Naziv tvrtke : JAMBREK Mladen Jambrek t.p.

Ispis listića

Posl. ili grupa: BASE Datum : 25.10.17
 Ime vozača: Roginic, Srecko Kod vozača:

Smjena			Lokacija			Registr. oznaka			
Start	Kraj	Trajanje	Start	Kraj	Registr. oznaka				
2:00	0:21	22:21		Germany	ST6908E	9:33	1:35	0:00	11:13



Aktivnosti

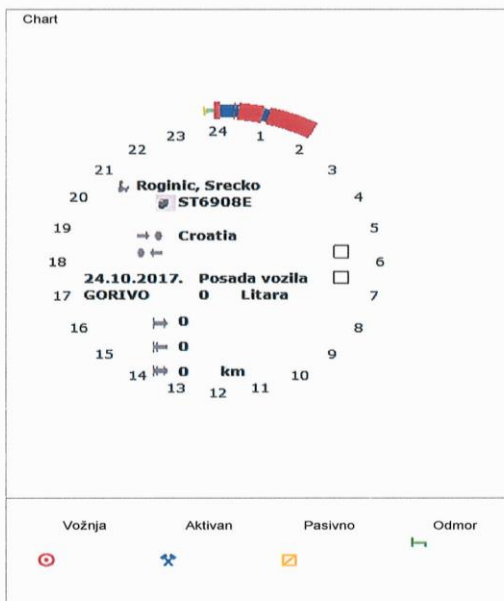
	Aktivnost	Start	Trajanje	Vzč	Utor	SK	Km	Litra
🕒	Vožnja	2:00	1:43	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	3:43	0:03	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	3:46	1:05	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Odmor	4:51	1:01	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	5:52	0:26	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	6:18	0:04	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Odmor	6:22	0:13	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	6:35	0:22	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	6:57	0:16	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	7:13	0:02	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	7:15	2:42	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	9:57	0:05	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	10:02	0:04	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	10:06	0:08	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	10:14	0:02	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🚦	Aktivan	10:16	0:04	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
🕒	Vožnja	10:20	0:10	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
..	Aktivan	10:30	0:02	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		

Ispis listića

Posl.ili grupa: BASE
 Ime vozača: Roginic, Srecko

Datum : 24.10.17
 Kod vozača:

Smjena			Lokacija							
Start	Kraj	Trajanje	Start	Kraj	Registr. oznaka					
23:42	2:00	2:18	Croatia		ST6908E	1:37	0:28	0:02	0:11	



Aktivnosti

	Aktivnost	Start	Trajanje	Vzč	Utor	SK	Km	Litra
	Pasivno	23:42	0:02	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Odmor	23:44	0:11	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Vožnja	23:55	0:07	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Aktivan	0:02	0:17	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Vožnja	0:19	0:01	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Aktivan	0:20	0:04	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Vožnja	0:24	0:30	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Aktivan	0:54	0:07	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
	Vožnja	1:01	0:59	Pojedinač.	Vozač	Umetnuto		
end		2:00						

Prilog D – Primjer obrasca „Delivery note“



Hrupine 5, HR - 40323 Prelog, Croatia
tel: 00385 40 630 730
mail: info@marti.hr, www.marti.hr

Page 1 of 1
Prelog 24.10.2017.

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4216

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
50	50	pcs	40131113-403020 Doppelbankgestell 401mm 2-beinig, Stahl gepulvert, Titanium glatt PO 10-1529923	310

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010

24.10.2017

REINHOLD KELLER GmbH
Objektumbau & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel: 09371 197 90 - 0 • Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4217

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
20	20	pcs	40131015-403712 Glaskonsole Pickup DE, 222x196x60mm, Edelstahl gestrahlt PO 10-1530225	18
30	30	pcs	40131015-406600 Halterung für Kasse, neigungsverstellbar, 308x152x52mm, gepulvert RAL 9005 Tiefschwarz, Feinstruktur PO 10-1530225	81
50	50	pcs	40131110-400770 Hockergestell 350mm 4-beinig, Stahl, gepulvert, Alesta January 6 PO 10-1530225	200

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010

[Handwritten signature]
24-10-2017

REINHOLD KELLER GmbH
Objektwartung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 / 97 90 - 0 · Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4218

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
60	60	pcs	40131110-403008 Hockergestell 103mm, Stahl, gepulvert, Titanium glatt, Freistehend PO 10-1530224	384
90	90	pcs	40131113-400782 Einzelbankgestell 370mm 2-beinig, Stahl, gepulvert, Alesta January 6 PO 10-1530224	198
50	50	pcs	40131113-403019 Einzelbankgestell 401mm 2-beinig, Stahl, gepulvert, Titanium glatt PO 10-1530224	110

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010

Handwritten signature and date:
24.10.2017

REINHOLD KELLER GmbH
Objekteneinrichtung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel 03371 197 90 - 0 • Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4219

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
10	10	pcs	40131113-407569 Doppelbankgestell für Boothbank, Länge 1100mm , Stahl, gepulvert RAL 8019 graubraun matt/glatt PO 10-1530222	360
10	10	pcs	40131113-407570 Einzelbankgestell für Boothbank, Länge 1100mm , Stahl, gepulvert RAL 8019 graubraun matt/glatt PO 10-1530222	190
60	60	pcs	40131114-403006 Hochtischgestell 1063-60mm, Stahl gepulvert, Titanium glatt, Bohrung 10,5mm PO 10-1530222	420

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010

[Handwritten signature]
PA 6
24-10-2017
[Handwritten signature]

REINHOLD KELLER GmbH
Objektmontage & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 1 97 90 - 0 - Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland


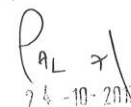
Delivery note no.: **4220**

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
1	1	pcs	40131115-406615 Hygieneleiste für POD, 867x235x460mm Aluminium schwarz gepulvert PO 10-1530417	3,6

10-019538/McDonaldsDE/AT/M. Fritschka/Tel.: -4033
CT.94039010


PAL r/
24-10-2017


REINHOLD KELLER GmbH
Objektanmietung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel: 09171 49750 - 0 - Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4221

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
1	1	pcs	40192010-409703 Fillerblech, POD EU, B=150mm, Aluminium AlMg1, t=1,5mm, gepulvert FS, tiefschwarz RAL 9005 PO 10-1531122	0,7

10-018949/McDonaldsEU/BE/J. Eckert/Tel.: -4050
CT.94039010



24-10-2017



REINHOLD KELLER GmbH
Objektbeschichtung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 97 90 - 0 Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4222

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
8	8	pcs	40131200-405256 Eckwinkel, "High-top Dining", 120x50x50mm, Stahl gepulvert, RAL 8019 graubraun, glatt matt PO 10-1531128	2

10-019353/Burger KingSkandinavien/NO/B.Schmidbauer/Tel.: -4042
CT.94039010

Paul
24-10-2017

REINHOLD KELLER GmbH
Objektbeschaffung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel: 09371 / 97 90 - 0 - Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4223

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
1	1	pcs	4A192010-4A59604 Fillerblech, POD EU, B=215mm, Aluminium AlMg1, t=1,5mm, gepulvert FS, tiefschwarz RAL 9005 PO 10-1531150	0,9
1	1	pcs	4A192010-4A59605 Fillerblech, POD EU, B=234, Aluminium AlMg1, t=1,5mm, gepulvert FS, tiefschwarz RAL 9005 PO 10-1531150	1

10-015829/McDonaldsEU/NL/J. Eckert/Tel.:4050
CT.94039010

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
24-10-2017
[Handwritten signature]

REINHOLD KELLER GmbH
Objektanfertigung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 / 97 90 - 0 - Fax 23 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4224

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
2	2	pcs	4A192010-4A53604 Fachboden, Pickup 1800, BEL, 796,5x357,4x30mm, Edelstahl geschliffen K240 PO 10-1531149	8,4
1	1	pcs	40192010-409695 Fachboden, POD, EU, 145x388x42mm, Edelstahl geschliffen PO 10-1531149	1
1	1	pcs	4A192010-4A53596 Fillerblech, POD EU, B=116, Aluminium AlMg1, t=1,5mm, gepulvert FS, tiefschwarz RAL 9005 PO 10-1531149	0,4

10-018949/McDonaldsEU/BE/J. Eckert/Tel.:4050
CT.94039010

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]
[Handwritten signature]

REINHOLD KELLER GmbH
Objektanrechnung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 97 90 - 0, Fax 26 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4225

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
3	3	pcs	40131115-403659 Grundgestell 2000 Pickup DE, Aluminium AlMg1, gepulvert in tiefschwarz RAL 9005 Feinstruktur PO 10-1531284	126

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010



Pa 1/
24-10-2017



REINHOLD KELLER GmbH
Objektanrichtung & Innenaufbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel 09371 1 97 90 - 0 • Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4226

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
1	1	pcs	4A131200-4A59776 Sockelkasten für Stehtisch aus Stahl gepulvert, Länge 3000mm, RAL 8014 Sepiabraun PO 10-1532123	28,6

10-019663/McDonaldsEU/ES/J. Jörgner/Tel.:-4047
CT.94039010



Per 2/



REINHOLD KELLER GmbH
Objektentwicklung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 79790-0 - Fax 75 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4227

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mirvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
1	1	pcs	40131200-407648 Einfassung für Divider Screen, 2854x140x3mm, Stahl, gepulvert RAL 8019 graubraun matt glatt PO 10-1532792	9,5

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
24.10.2017
[Handwritten signature]

REINHOLD KELLER GmbH
Objektentwicklung & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 197 90 - 0 - Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: 4228

Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
2	2	pcs	40131013-407054 Stehhilfestell, H666mm, D50mm, Kopfplatte 50x394x20mm, Edelstahl geschliffen PO 10-1532895	9,4

10-000000-06/
ZUKAUF LAGER
CT.94039010





REINHOLD KELLER GmbH
Objektbau & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 97 90 - 0 - Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Reinhold Keller GmbH
Gutenbergstrasse 4
63924 Kleinheubach, Deutschland

Delivery note no.: **4229**

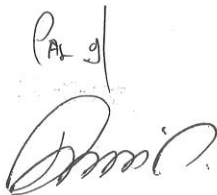
Customer: r.keller
Your order:
From:
Terms of delivery:

Date: 24.10.2017.
Our reference: Barbara Mrvica
Value od goods:
Delivery via:

Packets	Quant.	Unit	Description	weight/kg
8	8	pcs	40131010-400702 Barhockergestell 521mm, Edelstahl geschliffen, K240 PO 10-1531131	66,4

10-019202/McDonaldsDE/AT/M. Fritzscha/Tel.:-4033
CT.94039010

*PROFORMA DELIVERY NOTE



REINHOLD KELLER GmbH
Objektmontage & Innenausbau
Gutenbergstr. 4
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 / 97 90 - 0 · Fax 25 84
www.reinhold-keller.de

Prilog E – Primjer obrasca „ Račun – Otpremnica“



JAMBREK - Mladen Jambrek t.p.

Škrape 1

21218 Seget Donji

OIB: 02362479784 ,

PDV ID: HR02362479784

IBAN: HR8923300031100055119 ,

SWIFT: SOGEHR22

Stranica 1 od 1

Račun - otpremnica 6039 - 1 - 1

MaRTi d.o.o.

Hrupine 5
40323 Prelog
Hrvatska

OIB / Porezni broj kupca: 97600053644

Mjesto i datum: Cestica , 30.10.2017.
CMR: 3882019
Način otpreme: Kamionom
Ugovor: 30702
Način plaćanja: Transakcijski račun
Datum isporuke: 25.10.2017
Dospijeće: 24.12.2017
Model/Poziv na broj: 01 3456 - 60390
Vrijeme izrade: 11:11:50
Kamion: ST 6908 E / ST 6419 C

R B	Šifra	Naziv robe - usluge	PDV	Jed.mj.	Kol	Cijena	Vrijednost	Rabat	D.rabat	Vrijednost netto
1	143	Usluga prijevoza robe na relaciji Prelog (HR) - Kleinheubach (DE)	25,00	pau	1,000	7.875,53	7.875,53			7.875,53
		KG: 3.273,90								
		Cijena: 1050 € + pdv								
Ukupna vrijednost							7.875,53			7.875,53

Obračun PDV-a	% PDV	Osnovica	Iznos PDV-a	PDV
	25,00	7.875,53	1.968,88	1.968,88
Ukupno		7.875,53	1.968,88	9.844,41 kn

Napomena:

TEČAJ: eur 7,500502
Narudžba: 3497

Fakturirao:

Izabela Jambrek

JAMBREK
Mladen Jambrek t.p.
Škrape 1, Seget Donji
OIB 02362479784

Direktor:

Mladen Jambrek

JAMBREK - Mladen Jambrek t.p.
MB: 2104970320005 OIB: 02362479784, PDV ID Broj: HR02362479784
TEL: +385 (0)42 208-608, FAX: +385 (0)42 208-609, e-mail: info@jambrek-transporti.hr

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za tehničku i gospodarsku logistiku		
PRISTUPNIK	Mateja Remar	MATIČNI BROJ	0369/336
DATUM	21.06.2018.	KOLEGIJ	Industrijska logistika
NASLOV RADA	Distribucija robe široke potrošnje		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Distribution of consumer goods		
MENTOR	prof.dr.sc. Vinko Višnjic	ZVANJE	profesor emeritus
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. prof.dr.sc. Živko Kondić, redoviti profesor		
	2. prof.dr.sc. Vinko Višnjic, profesor emeritus		
	3. Veljko Kondić, mag.ing.mech., predavač		
	4. Marko Horvat, dipl.ing., zamjenski član		
	5. _____		

Zadatak završnog rada

BROJ	377/TGL/2018
OPIS	<p>Opis: Distribucija robe široke potrošnje je tema dosta opširna i obuhvaća veliki raspon od sudionika distribucije do troškova neposredne i posredne prodaje.</p> <p>U radu obraditi proizvodnju dobara od momenta kada su komercijalizirani do njihove isporuke potrošačima. Potrebno je obraditi aspekte distribucije te odnos logistike i distribucije te što ona obuhvaća. U kanalima distribucije navesti određene funkcije. Također navesti pokazatelje i sudionike distribucije. Isto tako navesti ciljeve razvoja distribucije putem sustava logističko-distribucijskih centara.</p> <p>U završnom radu uzeti jedan primjer distribucije robe u tvrtci koja vrši transport robe.</p> <p>U zaključku opisati logistiku kroz distribucijske mreže i odluke u kanalima distribucije.</p> <p>Na kraju završnog rada navesti popis korištene literature s priložima.</p> <p>KLJUČNE RIJEČI: distribucija, kanali distribucije, fizička distribucija i logističko-distribucijski centri</p>

ZADATAK URUČEN

05.07.2018.



V. Višnjic

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, MATEJA REMAR (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom DISTRIBUCIJA ROBE SIROKE POTROŠNJE (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Remar

(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, MATEJA REMAR (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom DISTRIBUCIJA ROBE SIROKE POTROŠNJE (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Remar

(vlastoručni potpis)