

Modna fotografija

Podvorec, Karla

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:527481>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-20**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

77/MED/2018

Modna fotografija

Karla Podvorec, 0336011975

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za medijski dizajn		
PRISTUPNIK	Karla Podvorec	MATIČNI BROJ	2707996335074 , 1185/386
DATUM	19.09.2018.	KOLEGIJ	Umjetnička i medijska fotografija
NASLOV RADA	Modna fotografija		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Fashion photography		
MENTOR	Iva Matija Bitanga	ZVANJE	docent umjetnosti
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. doc. art. Igor Kuduz, predsjednik		
	2. doc. art. Andro Giunio, član		
	3. doc. art. Iva Matija Bitanga, mentor		
	4. doc. art. Niko Mihaljević, zamjenski član		
	5. _____		

Zadatak završnog rada

BROJ	77/MED/2018
OPIS	Modna fotografija oblikuje izgled kojim se svakodnevno predstavlja generacija sljedbenika najnovijih trendova. Fotografija kojom je predstavljamo pred sobom uvijek ima nove izazove. Proučavanjem poznatih fotografa iz prošlosti i onih koji se danas bave modnom fotografijom otkrivamo kodove kojima se standardno služi.
U radu je potrebno:	<ul style="list-style-type: none">— obraditi i objasniti svrhu ove vrste fotografije i medija danas, te obrazložiti stručne parametre istraživanog područja,— obraditi fotografsku temu snimanja na prirodnom svjetlu,— analizirati seriju vlastitih autorskih fotografija nastalu na temu modne fotografije,— izraditi tri serije od po deset modnih fotografija, formata A3, ukupno trideset fotografija,— ispisati fotografije u digitalnom ispisu na sjajnom papiru, gramature 250 g,— napraviti prezentaciju kao foto mapu u tvrdj kutiji.

ZADATAK URUČEN
25.09.2018.

POTPIS MENTORA





Odjel Medijskog dizajna

77/MED/2018

Modna fotografija

Student: Karla Podvorec, 0336011975

Mentor: prof. Iva Matija Bitanga

Zagreb, rujan 2018. godine

Predgovor

Ovaj završni rad napisan je u svrhu istraživanja te pokušaja da samostalno i kreativno pokušam kreirati djelo u ulozi fotografa prema svom osobnom viđenju. Također, svrha rada je i istraživanje ostalih komponenata modne fotografije, njezine povijesti, načinima snimanja, te trenutačno i u povijesti poznatih fotografa. Predmet rada nadovezuje se na kolegij pod nazivom “Umjetnička i medijska fotografija” te sadrži osobni portfolio radova i objašnjenje o nastanku istih.

Sažetak

U ovom završnom radu govori se o modnoj fotografiji. Prvi dio rada teorijske je prirode i govori o nastanku modne fotografije, njezinoj povijesti, obilježjima, izboru modela, modnoj fotografiji u tisku te o razvoju modne fotografije. Spominju se i važni modni fotografi te vrste svjetlosti koje se koriste pri određenim uvjetima. Analizira se stil fotografiranja i zašto je takav. Dalje u radu opisuje se metode snimanja modne fotografije. U praktičnom dijelu rada je predstavljen portfolio modnih fotografija, tehničke karakteristike fotografija i korištena oprema. Analiza fotografija iz portfolia prati karakteristike modne fotografije, poteškoće do kojih dolazi prilikom snimanja, čimbenike koji mogu olakšati snimanje, način na koji je dobivena fotografija i obradu istih.

Ključne riječi: modna fotografija, povijest modne fotografije, modni fotografi, metode snimanja modne fotografije, analiza fotografija iz portfolija

Popis korištenih kratica

ISO broj, odnosno mjera osjetljivosti senzora

PC stolno računalo

DLSR digitalni fotoaparati

SADRŽAJ

1. Uvod	
2. Teorijski dio	
2.1 Povijest modne fotografije.....	1
2.2 Podjela modne fotografije.....	4
2.3 Izbor modela.....	5
2.4 Studijsko snimanje modela.....	5
2.5 Snimanje na prirodnom svjetlu.....	6
2.6 Realizacija modne fotografije u tisku.....	7
2.7 Kompozicija u modnoj fotografiji.....	8
2.8 Fotografaska oprema pri snimanju.....	9
3. Modni fotografi današnjice	
3.1 Strani suvremeni modni fotografi.....	11
3.2 Suvremeni domaći modni fotografi.....	12
4. Praktični dio	
4.1 Oprema.....	14
4.2 Portfolio autorskih radova.....	14
4.3 Tehnički opis.....	19
4.4 Analiza autorskih fotografija.....	21
4.5 Obrada autorskih fotografija.....	22

5. Zaključak.....	23
6. Literatura.....	26

1. UVOD

Fotografija, ono što u današnjem suvremenom svijetu smatramo nečim potpuno svakidašnjim. Svakodnevno, mi ljudi uslikamo mnoštvo fotografija, postale su dostupne svim ljudima, korištenjem mobilnih uređaja te fotoaparata.

Prolazeći gradom, susrećemo veliko mnoštvo plakata, banneri, reklama koje sadrže razne vrste fotografije. Mnoštvo šarenila, lijepih djevojaka, upečatljivih boja. Većini će u oko upasti ili lijepa djevojka, ili natpis, koji će letimično proletjeti u prolazu našeg brzog načina života.

Razmišljajući o tome svemu sagledavajući s aspekta svoga studija, zainteresirala sam se za tu za mene zanimljivu temu, modnu fotografiju. Ovo široko polje kojim ću se baviti u svome radu, nastalo je vrlo rano kao potreba ljudi koji su se od samih početaka fotografije slikali u najfinijoj odjeći kako bi što bolje izgledali. To se nije promijenilo ni dan danas. Jedino što se mijenja su trendovi odjeće, a ta vrsta fotografije postala je jednom od najčešćih oblika korištenja profesionalne fotografije.

Moda je sama po sebi naziv za nove i prolazno prihvaćene oblike života, a fotografi prilikom fotografiranja modne fotografije imaju potpunu slobodu. Mogu ujediniti portret, pejzaž, apstrakciju na način svojstven bez ikakvih ograničenja. Modna fotografija danas se smatra jednim od najkreativnijih i najpoželjnijih područja medija. Dok fine art fotografija reflektira umjetničku stranu fotografije, modna fotografija pokušava ideju modnog dizajnera pretvoriti u fotografiju proizvoda koji potrošači žele kupiti.

Osim modne fotografije koja je glavni sadržaj modnih časopisa, postoji i modna fotografija reklamnog tipa, u kojoj je fotografija temelj reklamnih kampanja. To su ujedno i dva osnovna tipa modne fotografije, a oba tipa imaju istu svrhu, prodati određeni proizvod.

Danas je modna fotografija vrlo popularna grana, a svoj je zamah stekla s razvojem tehnologije, pogotovo društvenih mreža. Razvojem interneta pojavile su se internetske stranice posvećene modi. Ali i u današnje vrijeme, najveći utjecaj imaju modni časopisi. Danas fotografi teže nečemu novom, zanimljivom pristupu koji ne ograničava maštu, zanimljivom pristupu odjeći i modelu, te različitim pozadinskim oblicima.

Upravo zbog slobode koju nudi modna fotografija nema tehničkih zahtjeva, nema strogih pravila, bitno je da fotografija ima karakter koji najbolje predstavlja odjeću koju se želi pokazati. Stoga sam ja kao temu svoga završnog rada izabrala temu modne fotografiju. Jedina odredba ove fotografije koja postoji je mašta, što mi daje neograničenu slobodu, te eksperimentiranje u svim aspektima te sam se u njoj stoga odlučila i sama okušati.

2.1 Povijest modne fotografije

Prvom fotografijom, kao fotografijom općenito smatra se fotografija Nicéphore Niepce-a koja je nastala 1825. godine, te nedugo potom nastaju i prve modne fotografije. [4]

“Modna fotografija svoju povijest počinje 1850-ih kada Charles Worth počinje koristiti žive, pokretne modele da bi pokazao svoju odjeću. Do 1900. godine broj nacionalnih magazine koji su sadržavali reklame odjeće porasla je deseterostruko.” [1] U svojim počecima modna je fotografija bila orijentirana na ekskluzivnu i skupu odjeću elegantno i glamurozno prikazanu. Najpoznatiji modni fotograf takvog stila tih godina je Baron de Meyer. [2] Fotografirao je modele u prirodnim pozama i okruženju. Adolphe Braun 1856. objavljuje knjigu s 288 fotografija Virginije Oldoini, plemkinje s dvora Napoleona III. Slike prikazuju Virginiju u njenoj službenoj dvorskoj odjeći što ju čini prvim fotomodelom. [5] Ključan čimbenik u promociji modne fotografije je i trenutak kada časopis Vogue omogućuje fotografima da objavljuju svoje radove široj publici.



Slika 1. Grofica Virginia Oldoini

“Američki časopis "Vogue" osnovan je 1892., a ima najdužu tradiciju od modnih časopisa, ali modna fotografija nije zamijenila ilustracije dok 1913. godine Conde Nast nije zaposlio Baron Adolphe de Meyer i Edward Jean Steichen tijekom 1920-tih nije eksperimentirao modnom fotografijom.” [1]



Slika 2. Prvi modni magazine Vogue

Razvojem modne industrije ova vrsta fotografije pretvorila se u pravu umjetnost. Grad koji je bilo glavni pokretač modnog zamaha bio je Pariz iz kojeg su se modni časopisi dalje razvozili u države poput Engleske. Početkom 20. stoljeća fotografije haljina francuskog dizajnera Paula Poireta našle su se u modnom časopisu i smatraju se prvim fotografijama usredotočenim na odjevne predmete.

Za mnoge, Edward Steichen je utemeljitelj moderne modne fotografije. Steichenove fotografije haljina koje je dizajnirao francuski modni dizajner Paul Poiret za časopis Art et Décoration 1911. smatraju se prvim primjerom moderne modne fotografije. Njegov stil je bio jako usredotočen na model, u tipičnom portret stilu, ali je pažljivo koristio rasvjetu da bi istaknuo odjeću i dao joj elegantan izgled toga vremena.

Ova vrsta fotografije se polako počela razvijati, zahvaljujući trudu mnogih fotografa, dostigla je nivo umjetnosti. Fotografi su počeli eksperimentirati s različitim tehnikama; radili su na otvorenom pod prirodnom svjetlošću. Kada se tridesetih godina 20. Stoljeća

pojavi fotografija u boji (za masovnu upotrebu), modne fotografije su u potpunosti zamijenile ilustracije u časopisima. [6]

Krajem tridesetih godina napušta se strogost u predstavljanju modela i pojavljuje se slobodniji stil. Nakon Drugog svjetskog rata, fotograf Richard Avedon je fotografiranjem modernih žena onako kako ih je on vidio postigao revoluciju u modnoj fotografiji.

“Pedesetih i šezdesetih godina, ali i tijekom cijele druge polovine 20. Stoljeća društvo je živjelo u periodu masovne proizvodnje i potrošnje. Ovo je utjecalo i na modu, koja je i dalje bila praćena fotografijom. Tih godina utemeljen je moderan pristup modnoj fotografiji orijentiran prema konfekciji koju treba predstaviti i nametnuti.” [1] “ Bob Richardson jedan je od najutjecajnijih modnih fotografa tijekom 1960-ih godina. Njegov rad za časopis Vogue predviđao je strategije fotografija 1990-ih.” [2]

Razvojem kvalitete tiska i pojavom fotografija u boji, modni časopisi postali su još popularniji i utjecajni. Modna fotografija postaje dinamičnija, više se ne snima isključivo u studiju, već i u stvarnim okruženjima, te sve više prikazuje i određeni stil oblačenja, a ne samo konkretno predmete. Ovome treba pridonijeti i sam tehnički razvitak fotografije, te tehniku grafičke reprodukcije koji su omogućili visokokvalitetnu prezentaciju uz opisni pristup kojim se danas pristupa i modnoj fotografiji konfekcije, ali i ekskluzivne mode stvarajući modele i modne fotografe visokoplaćenim profesionalcima “Pioniri ovakvog pristupa modnoj fotografiji su David Bailey i Helmut Newton.” [2]

Televizijske emisije o modi javljaju se od 1960-ih godina. U 1990.-im pojavljuju se i specijalizirani tv-kanali samo za modu. Razvojem interneta pojavile su se i internetske stranice posvećene modi. Ali i u današnje vrijeme, najveći utjecaj imaju modni časopisi.

Danas modna fotografija predstavlja poseban žanr u okviru fotografije, koja pored funkcionalne, ima često i umjetničku ulogu, ali također predstavlja i jednu čitavu industriju.

2.2 Podijela modne fotografije

Modnu fotografiju generalno možemo podijeliti na dvije osnovne vrste reklamnu modnu fotografiju i modne editorijale koje nalazimo u časopisima. Primarna svrha modne fotografije je prodaja odjeće i prodaja određenog lifestylea. Odjevni predmet mora biti dobro prezentiran te se mora dobro vidjeti.

“Reklamne kampanje su uvijek snimljene u jednostavnoj atmosferi. Izgledaju čisto i fokus je bačen na komad odjeće/obuće/asesoara koji se prodaje. Šminka i frizura su jednostavni. Postavka svjetla je jednostavnija.” [7]

Editorijal u drugu ruku, je drugačiji po tome što prodaje garderobu kroz priču i atmosferu. “U editorijalu se miješa odjeća raznih dizajnera, šminka i frizura su “pomaknute” i često se snima na nekoj zanimljivoj lokaciji. Editorial više prodaje atmosferu i situaciju u kojoj bi odjeća mogla biti nošena.” [7]

Tijekom godina modna fotografija je razvila svoju estetiku u kojoj je doživljaj odjeće pojačan ekspresijama, pozama modela, stylingom te lokacijama na kojima se snima. U konačnici su styling, ekspresija i poziranje modela čimbenici koji određuje je li fotografija reklamna ili modni editorijal.



Slika 3. Reklamna kampanja



Slika 4. Modni editorijal

2.3 Izbor modela

“Izbor modela predstavlja posebnu ulogu pri predstavljanju nekog odjevnog predmeta ili stila oblačenja. Izboru modela može se pristupiti na više različitih načina, a klasični “univerzalni” modeli su profesionalci za čiju se građu pretpostavlja da je optimalna za nošenje i neutralna za prezentaciju odjeće.” [2] Za ovakve modele karakteristično je da se od njih očekuje neutralno lice kojim se daje željeni izgled šminkom. Specijalizirani modeli svojom građom posebno odgovaraju predstavljanju odjeće namijenjene definiranim grupama ljudi ili predstavljanju određenog životnog stila, npr. modeli definirane dobne skupine ili visine, sportski modeli i sl.

Svakodnevno traženje novih i drugačijih modnih fotografija, ali i okretanje mode i svakodnevnom životu, a modne fotografije i fotografiji snimanoj u stvarnom okružju (ne kulisama u studiju), potaknula je mnoge fotografe da se bave modnom fotografijom.

2.4 Studijsko snimanje modela

“Kod studijskog se snimanja modne fotografije često koristi rasvjeta bljeskalica (postavljenih kao reflektori) čime se olakšavaju uvjeti rada dugotrajnog snimanja.

Uz izbor modela i definiranje šminke i rasvjete, modni fotografi posebnu pažnju prilikom snimanja posvećuju okolini (neutralnoj ili ambijentalnoj i pozici modela. Ambijentalna se okolina često koristi samo za stvaranje ugođaja pa se model izdvaja iz okoline malom dubinskom oštrinom. Odnos modela prema fotografskom aparatu i pozici objašnjava fotograf modelu te se ona obično ponavlja sve dok se ne snimi serija fotografija. Drugi je pristup slobodno snimanje.” [2]



Slika 5. Studijsko snimanje

2.5 Snimanje na prirodnom svjetlu

Kada se snima vani na prirodnom svjetlu, ne može se kontrolirati osvjetljenje nego se ono mora korigirati različitom dodatnom opremom da bi se postigao željeni efekt. “Ovisno o dobu dana, u kombinaciji s godišnjim dobom, kud pod kojim pada svjetlo na objekt snimanja je različit.”

Prvo što utječe na izgled fotografije, a posebno je bitno za kolor fotografiju, je doba dana. “Kao optimalno vrijeme za snimanje se uobičajeno smatra sunčani dan s bijelim oblacima”.

“Na karakteristike svjetla, pri fotografiji vani, bitno utječe godišnje doba čime je određeni dio godine optimalan za snimanje određenih motiva (uz određeni pristup) Proljeće je optimalno godišnje doba jer se može snimati kroz cijeli dan, dobivaju se fotografije velike oštrine. Ljeti je svjetlo općenito prejako pa se dobivaju kratke oštre sjene, a vidljivost je manja te se općenito izbjegava snimati između 11 i 15 sati. Jesen je pogodna za blage sjene i meko svjetlo, a zimi je često oblačno zbog čega je teško snimati.” [2]



Slika 6. Snimanje na dnevnom svjetlu

2.6 Realizacija modne fotografije u tisku

Velikim djelom modna fotografija namijenjena je za realizaciju u tisku, najčešće u specijaliziranim modnim časopisima. Za razliku od novinske reprodukcije, reprodukcija u modnim časopisima je visokokvalitetna u tehnici offseta ili bakrotiska uz mogućnost reprodukcije šireg raspona tonova. Ipak i ovdje treba obratiti posebnu pažnju na reproducibilnost fotografija. Bitna razlika u tehnici reprodukcije u odnosu na novinsku je i u tome što ovdje u daljnju obradu uvijek idu pozitivni (ne skeniraju se negativni kao što se ponekad radi u novinskoj fotografiji zbog uštede vremena) – kod kolor fotografije češće dijapozitivi, a kod crno-bijele fotografije pozitivni na papiru mat (eventualno sjajne površine). [2]



Slika 7. Snimanje na dnevnom svjetlu

2.7 Kompozicija u modnoj fotografiji

“Kompozicija slike u fotografiji je preuzeta iz područja likovne umjetnosti. Kompozicija je raspored elemenata koji se nalaze na fotografiji. Fotografija je dvodimenzionalna (ima dužinu i visinu), a prikazuje prostor koji ima tri dimenzije (dužinu, visinu i dubinu). Kod komponiranja fotografije potrebno je posebno paziti na raspored prednjeg plana, sredine i pozadine.” [8] “Izborom motiva i njegovim smještanjem unutar slike, u kojem ćemo na jednostavan, originalan, i uz to sve svakom čovjeku razumljiv način prikazati ono što smatramo da je zanimljivo.” [3] Ne postoje određena pravila kompozicije u modnoj fotografiji, ali ona se smatra uspješnom ako privlači pogled promatrača i izaziva određenu reakciju, emociju ili razmišljanje. Neke od tehnika kompozicije u modnoj fotografiji je zlatni rez, pogled u daljinu, te oblici kompozicije.

2.8 Fotografska oprema pri snimanju

“Modni fotografi snimaju glamurozne modele i luksuzne proizvode, od koji zahtijevaju najkvalitetnije fotografske slike. Jedna od najvećih prepreka za provođenje svijeta modne fotografije je trošak opreme potrebne za izradu tih fotografija.”

DSLR kućište kamere

Digitalni fotoaparati s jednom refleksom lećom objektivu uglavnom su zamijenili tradicionalne filmske kamere u većini oblika fotografije. Ove kamere su udobne za snimanje, imaju dobre performanse na maloj svjetlosti, a slike su brže proizvedene i brže uređene.

Objektivi

Modni fotografi trebaju širok raspon objektivu, od 30 milimetarskog za širokokutne snimke, pa sve do 300 milimetarskog zoom objektivu ako se model vraća na pistu. Za snimanje kupaćih kostima modni fotografi koriste 400 milimetarske do 600 milimetarske telefoto objektivu. Objektivu s mekim fokusom proizvode sliku koja ima halo efekt (opći pojam za element koji u sliku unosi neoštrinu, stvara aureolu), a te leće su dobre za dodavanje sjajnog izgleda portretima.



Slika 8. Razne vrste objektivu

Oprema za rasvjetu

Ako snimate u studiju, potreban je izbor studijskih svjetla - kao što su reflektori fotoaparata, volfram halogene svjetiljke i žarulje sa žarnom niti - za pravilno osvjetljavanje modnih predmeta. Mnogi od njih mogu se koristiti zajedno s bljeskalicom. Također, ponekad se koristi svjetlosna kutija za difuzno svjetlo, svjetlo za ispunjavanje kako bi se uklonile oštre sjene i reflektori kišobrana za odbijanje svjetla na vašu temu. Za fotografe u pokretu, stroj za montažu na fotoaparatu obično je dovoljan za snimanje bilo koje slike.



Slika 9. Studijska oprema



Slika 10. Reflektirajući bijeli kišobran

Post produkcija

Post-produkcijski rad sastoji se od korekcije boja, obrezivanja, specijalnih efekata i drugih kreativnih manipulacija za izradu željene fotografije i obično se postiže u Photoshopu. Računalo s visokom razlučivosti, kalibrirani monitor, kao i veliki tvrdi disk za držanje velikih digitalnih datoteka. Modni fotografi koji žele ispisivati vlastite fotografije mogu razvijati povezivanjem digitalne opreme s pisačem i skenerom. [9]

3. Strani suvremeni modni fotografi

Steven Meisel

Zaslužan za svaku naslovnicu italijanskog *Vogua* od 1988. godine kao i za svaku Prada kampanju od 2004. pa do danas, fotograf Steven Meisel je živa legenda modne industrije. Najpoznatiji po kontroverznim modnim editorijalima, poput editorijala za italijansko izdanje *Vogua* gdje manekenke stavlja u ulogu pacijenata u mentalnoj ustanovi. U Meiselov portfolio ubrajaju se i manje ekscentrične kampanje za velika imena mode kao što su Valentino, Versace i dr. Američki fotograf imao je i mnogo slavni prijatelja, te je uslikao i portrete Mick Jaggera, Tine Turner, Whitney Houston, a zaslužan je i za omot Madoninog legendarnog albuma "Like a Virgin" iz 1984.



Slika 11. Steven Meiselova fotografija fotografija



Slika 12. Steven Meiselova fotografija

Ellen von Unwerth

Specijalizirana za ženstvenu erotiku, nakon deset godina rada kao model prebacila se iza objektivu i proslavila s fotografijama Claudije Schiffer. Nakon tog početka zaredala je brojne kampanje za najveće svjetske brendove i modne časopise, objavila je nekoliko knjiga vlastitih radova, a 1991. je dobila i prvu nagradu na Internacionalnom festivalu modne fotografije. [10]



Slika 13. Fotografija Ellen von Unwerth



Slika 14. Fotografija Ellen von Unwerth

3.1 Suvremeni domaći modni fotografi

Marko Grubišić

"najveća radilica u svijetu modne fotografije", "muškarac iza objektivu kojeg obožavaju najveće zvijezde domaće scene" - opisi su koje najčešće dolaze u obzir kod relevantnih stručnjaka koji prate domaću scenu sada više od desetljeća njene najjače dinamičnosti. Severina i Nina Badrić znaju kako ne mogu i ne smiju ispasti ne toliko dobro na njegovim fotografijama dok Grubišić itekako zna snimiti dobru naslovnicu koja će podići tiražu. Posljednja u nizu jest ona časopisa StoryBook koja je namjerno reinterpretila dojmljiv cover Harper's Bazaara pri čemu su u prvi plan stavljene neke od domaćih trendseterica, ikona ekrana i spisateljica. Kampanja koja prati Cro-a-porter, kao i brojni zadaci odrađeni za domaće brendovi (Đurđica Vorkapić ga obožava, kao i Ksenija Vrbanić) dovoljni su zalag za budućnost koja je zasigurno svjetla za ovog talentiranog i itekako sposobnog čovjeka.



*Slika 15. Fotografija Marka Grubišića
Grubišića*



Slika 16. Fotografija Marka

Mare Milin

Kampanja za DOVE FASHION.HR s Juditom Franković u glavnoj ulozi, kao i izvrstan editorijal za posljednje izdanje StoryBooka s dotičnom glumicom, među zadnjima su ušli u njen bogati portfolio. Atmosferična i itekako profinjena, Milin radi za Cosmpolitan, Elle, Story i StoryBook kao jedan od onih fotografa čiji se rad prepoznaje na prvu. Slavica Josipović možda joj je dala prvu pravu priliku, ali ovakav talent uspio bi i bez previše mentoriranja i preporuka. [11]



Slika 17. Fotografija Mare Milin



Slika 18. Fotografija Mare Milin

4. Praktični dio

U praktičnom dijelu ovog rada predstavlja se portfolio autorskih fotografija, dan je njihov tehnički opis te koja je oprema korištena.

4.1 Oprema

Za snimanje sljedećih modnih fotografija korišten je Nikon D5200 fotoaparata sa 18-55 milimetarskim objektivom. Nije korištena nikakva dodatna oprema.

4.2 Portfolio autorskih radova

Portfolio autorskih radova sastoji se od tri serijski povezane teme. Prva tematska cjelina predstavlja haljine, druga hlače i treća košulje.

Haljine





Hlače





Jakne





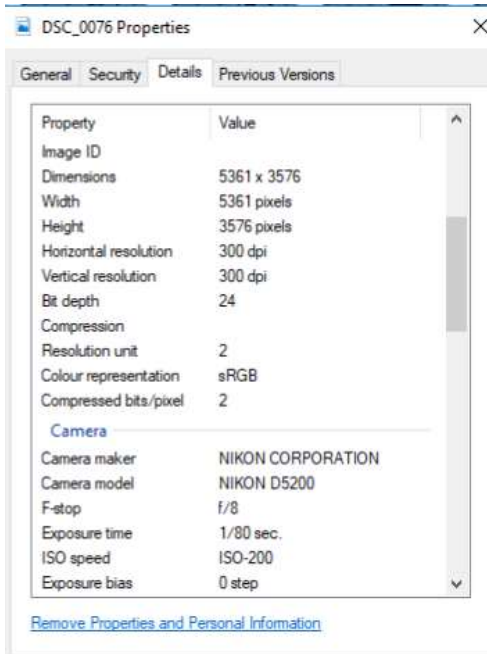
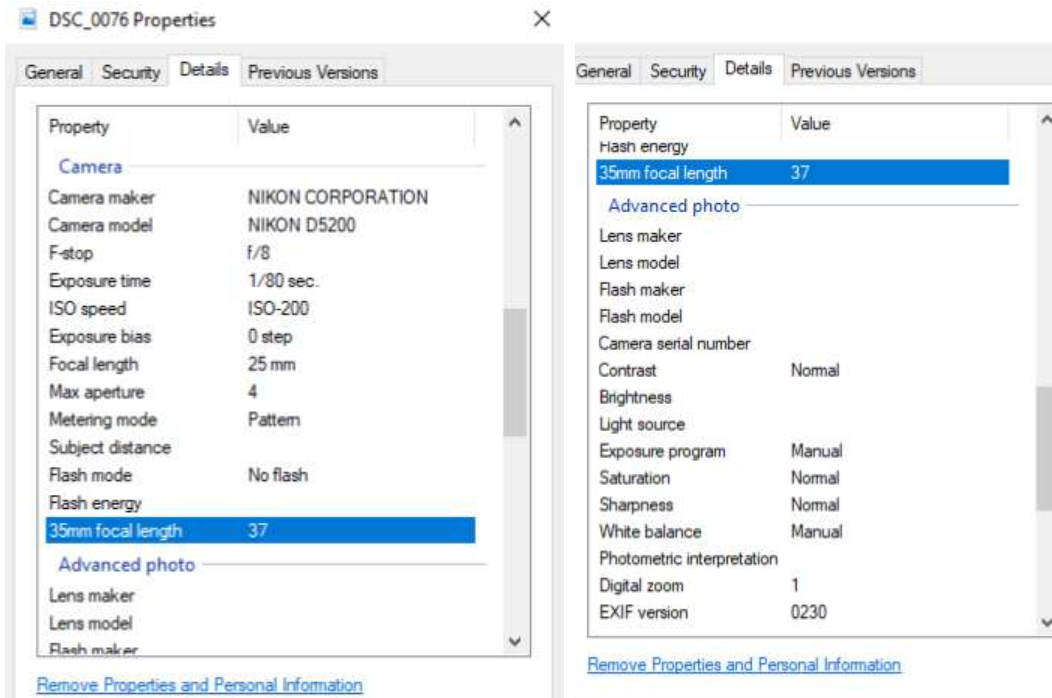
4.3 Tehnički opis

Tehničke postavke fotoaparata tijekom fotografiranja serija iste su kroz serije jakne i hlače, a minimalne izmjene upotrijebljene su kroz seriju haljine radi promijene dnevnoga svjetla.

Tema haljine i hlače fotografirane su vodoravno, a jakne su fotografirane u okomitom formatu. Sve postavke fotoaparata postavljane su manualno.

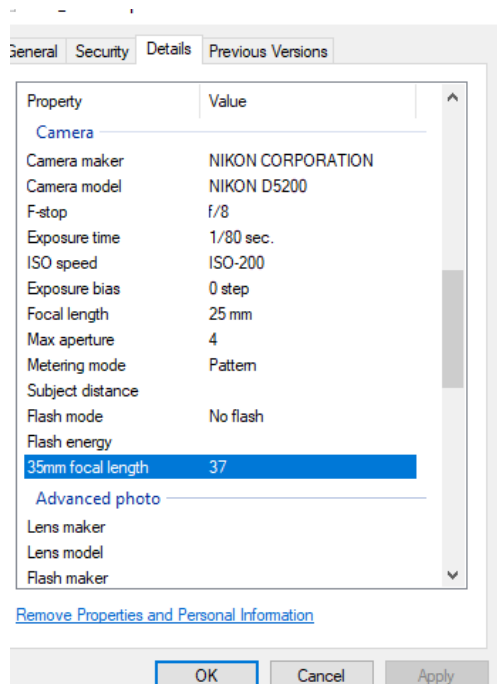
Fotografije su fotografirane bez bljeskalice fotoaparata. Vrijeme ekspozicije je 1/80 sekunde.

Vrijednost otvora blende je f/8, ISO osjetljivost je 200, a žarišna duljina 25 mm.



Slika 19. Tehnične postavke fotoaparata

Serijska haljina i izmjene



Slika 20. Tehničke postavke fotoaparata

4.4 Analiza autorskih fotografija

Sama tema modne fotografije navela me je na razmišljanje. Zaključivši da u modnoj fotografiji uvijek prolazi bolje nešto novo, drugačije i još neviđeno odlučila sam se poigrati uzorkom pozadine koji sadrži kockice, te smještanjem modela u oku ugodne poze koje sam kompozicijski smještala u okvir same fotografije. Nisam se odlučila baviti komercijalnom vrstom modne fotografije nego sam se više odlučila baciti u proučavanje "umjetničke" postave modne fotografije koja bi trebala dočarati serijalnost te likovno dobro smješten predmet snimanja. Serijalnost sam odlučila postići istom pozom koja se prožima kroz svih deset fotografija u seriji, te statičnim kutom snimanja kroz sve tri serije. Na seriji koja obuhvaća deset različitih haljina, odlučila sam postići dijagonalu u formatu koja po mom mišljenju dobro pristaje uz predmet i model koji sam prikazala.

Model je statičan na svakoj fotografiji tu sam pokušala što vjernije prikazati tu statičnost i istu pozu na svakoj fotografiji u seriji. Isto tako, druga serija koja prikazuje jakne, fotografirana je na vrlo sličan način tehnički, samo uzela drugu pozu modela koja se također ponavljala. Tu sam za razliku od prve serije uzela okomit format fotografiranja, te postavila model u središte fotografije s okrenutom glavom na stranu i statičnom pozom također na istoj stolici. Treća serija odrađena je tako što glavni fokus pada na lijevu stranu fotografije vodoravno orijentirane. Ta fotografija prikazuje seriju hlača te je ona kompozicijski usmjerena po načelima zlatnoga reza. Svjetlost tijekom snimanja bila je dnevne prirode, ali u vremenskom periodu kada nema sunca radi sjena na tom prostoru za koje sam zaključila da ne pristaju dobro u trenutku snimanja.

Od pomoćnih rekvizita korištena je samo stolica te stativ koji sam postavljala postavljajući određenu kompoziciju, te nisam koristila bljeskalicu prilikom fotografiranja.

4.5 Obrada autorskih fotografija

Smatrala sam da je obrada nastalih fotografija suvišna, te sam tako promijenila samo nekoliko segmenata. Fotografije u seriji haljine sam izrezala prema formatu kompozicije kako bi bolje model kompozicijski legao u kadar, a to sam napravila proporcionalno. Osim izrezivanja u istoj sam seriji pojačala kontrast modela i same pozadine. Pri obradi sam koristila program vlastitog PC računala za otvaranje i jednostavniju obradu pod nazivom "Photos" koje mi je bilo dovoljno kako bi popravila tih nekoliko nedostataka.

5. Zaključak

Modnu fotografiju susrećemo na svakom koraku, a njezin je cilj da zainteresira promatrača. Suvremene modne fotografije u časopisima i suvremene modne fotografije na društvenim mrežama dominiraju u današnjem suvremenom društvu.

Razlika između suvremene modne i umjetničke fotografije je ta što se modna fotografija koristi u komercijalne svrhe. Svijet je zasićen reklamnim kampanjama, a kod modne fotografije vrlo bitno prikazati nešto na što pada fokus da promatrač zamijeti nešto novo. Iznimno je bitno, osim odjeće, uhvatiti i trenutak, emociju, ozračje. Također je bitno postaviti i odgovarajuću atmosferu prije fotografiranja modne fotografije, koja će što vjernije predočiti temu te privući pogled. Mnoštvo pokušaja i upornost je potrebna kako bismo pravilno zašli u temu, našli pravi trenutak. Kasnije, s upornošću dolazi i iskustvo, s kojim ćemo lakše pohvatati sve te odrednice, ući u temu te tako lakše odrediti što želimo ispričati i kome se obratiti. Ciljana skupina bitna je stavka u modnoj fotografiji.

Povezanost s promatračem postiže se s prirodnošću modela, a sam kadar, poziranje određujemo proučavajući model kojeg fotografiramo.

S tehničkog aspekta sve je dopušteno; svi pomoćni alati, klasična fotografija ili digitalna, kolor ili crno-bijela, retuširanje. Tema je zanimljiva i zato što amateri mogu postići dobre i zanimljive fotografije i bez jako kvalitetnih aparata vodeći se kreativnošću što ih povezuje i s aspektom umjetnosti.

Ponekad fotografi igraju i na kartu šokiranja promatrača koji predstavljaju bunt, različitost, golotinju ili nešto novo.

Modna fotografija i dalje će se zasigurno razvijati, pod utjecajem nečeg novog, trendovima tog vremena, te vjerujem mnoštvom inovacija. Sve manji broj ljudi kupuje časopise, upravo zbog velikog broja informacija do kojih se može doći putem Interneta. Naravno, i dalje postoji publika koja kupuje modne časopise, upravo zbog doživljaja koji joj ne omogućuju društvene mreže. Tržište je stalno u porastu, a zaslugu tome donosi današnje digitalno doba koje se proširilo na mnoštvo web stranica, portala, društvenih mreža i “web shopova”. Trendovi tog doba bit će odlučujući za danji razvoj modne

fotografije, te će u konačnici, sigurna sam tržište stvoriti još neke inovacije gdje će se moda, i sama modna fotografija moći također plasirati.

Glavni cilj mog rada bio je stvoriti seriju dobrih, likovno prihvatljivih te suvremenih modnih fotografija, koje bi se same po sebi mogle iskoristiti kao nešto što sada, pri kraju mog studija konkurira današnjem modnom svijetu fotografije.



IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Karla Podnovec (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Medna fotografija (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Karla Podnovec
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Karla Podnovec (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Medna fotografija (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Karla Podnovec
(vlastoručni potpis)

- [1] The Focal Encyclopedia of Photography 4th Edition, Michael R. Peres
- [2] Kreacija fotografijom, Miroslav Mikuta
- [3] Fotografija, Milan Fizi
- [4] <https://hr.wikipedia.org/wiki/Fotografija>
- [5] <http://www.crf.rs/rubrike/izdvajamo/20/2012/04/11/nastanak-i-zivot-modne-fotografije.html>
- [6] <http://www.crf.rs/rubrike/izdvajamo/20/2012/04/11/nastanak-i-zivot-modne-fotografije.html>
- [7] <http://www.modamo.info/index.php/lifestyle/zanimljivosti/1813-razlika-izmeataloke-fotografije-i-modnog-editorijala>
- [8] http://os-fkrezme-os.skole.hr/upload/os-fkrezme-os/images/static3/887/attachment/osnove_fotografije.pdf
- [9] <https://work.chron.com/equipment-required-fashion-photographer-1996.html>
- [10] <https://www.fashion.hr/moda/svjetska-moda/tko-su-vodeci-modni-fotografi-danasnjice-50176.aspx>
- [11] <https://www.fashion.hr/moda/hrvatska-moda/tko-su-najbolji-hrvatski-modni-fotografi-42142.aspx>

Popis slika

- Slika 1. Grofica Virginia Oldoini, str. 1.
- Slika 2. Prvi modni magazine Vogue, str. 2.
- Slika 3. Reklamna kampanja , str. 4.
- Slika 4. Modni editorijal, str. 4.
- Slika 5. Studijsko snimanje, str. 6.
- Slika 6. Snimanje na dnevnom svjetlu, str. 7.
- Slika 7. Snimanje na dnevnom svjetlu, str. 8.
- Slika 8. Razne vrste objektiva, str. 9.
- Slika 9. Studijska oprema, str. 10.
- Slika 10. Reflektirajući bijeli kišobran, str. 10.
- Slika 11. Steven Meiselova fotografija, str. 11.
- Slika 12. Steven Meiselova fotografija, str. 11.
- Slika 13. Fotografija Ellen von Unwerth, str.12.
- Slika 14. Fotografija Ellen von Unwerth, str. 12.
- Slika 15. Fotografija Marka Grubišića, str. 13.
- Slika 16. Fotografija Marka Grubišića, str. 13.
- Slika 17. Fotografija Mare Milin, str. 14.
- Slika 18. Fotografija Mare Milin, str. 14.
- Slika 19. Tehničke postavke fotoaparata, str. 20.
- Slika 20. Tehničke postavke fotoaparata, str. 20.