

Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022

Jelenić, Nikolina

Master's thesis / Diplomski rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:554127>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-08-08**

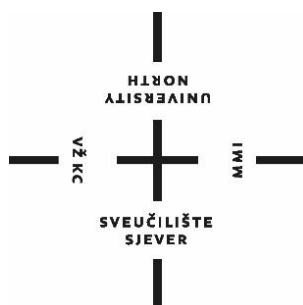


Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)



**SVEUČILIŠTE SJEVER
SVEUČILIŠNI CENTAR VARAŽDIN**



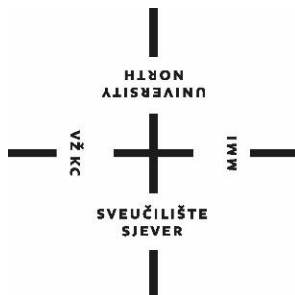
DIPLOMSKI RAD br. 220/OJ/2022

**KVALITATIVNA META-SINTEZA
ISTRAŽIVANJA ANGAŽIRANOSTI
ZAPOSLENIKA OBJAVLJENIH NA
HRVATSKOM JEZIKU U RAZDOBLJU
2000-2022**

Nikolina Jelenić

Varaždin, rujan 2022.

SVEUČILIŠTE SJEVER
SVEUČILIŠNI CENTAR VARAŽDIN
Diplomski studij Odnosi s javnostima



DIPLOMSKI RAD br. 220/OJ/2022

**Kvalitativna meta-sinteza istraživanja
angažiranosti zaposlenika objavljenih na
hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022**

Studentica:
Nikolina Jelenić, 0066274945

Mentorica:
doc. dr. sc. Željka Bagarić

Varaždin, rujan 2022.

Prijava diplomskog rada

Definiranje teme diplomskog rada i povjerenstva

ODJEL: Odjel za odnose s javnošću

STUDIJ: diplomski sveu. ilišni studij Odnosi s javnošću

PROFESOR: Nikola Jeleni

NAČIN: 0056274945

DATA: 14. 8. 2022.

KOLLO: Poslovno komuniciranje

NAČIN: Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih
na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022

NAČIN: Qualitative meta-synthesis of employee engagement research published
in the Croatian language in the period 2000-2022

MENTOR: dr. sc. Željka Bagačić

docentica

ČLANOVI POVJERENSTVA

1. doc. dr. sc. Darijo Čerapinac - predsjednik
2. doc. dr. sc. Tvrtko Jurić - član
3. doc. dr. sc. Željka Bagačić - mentorica
4. doc. dr. sc. Gordana Lesinger - zamjenska članica

Zadatak diplomskog rada

DATA: 22/08/2022

OPIS:

Konstrukcija angažiranosti se u odnosima s javnošću javlja kao nova paradigma unutar koje se organizacije pokušavaju integrirati, komunicirati i surađivati sa svojim dionicima. Međutim, istraživanja koja stavljaju fokus na situaciju zaposlene u industriji odnosa s javnošću su još uvijek rijetka na globalnoj i nacionalnoj razini. U radu će se u odabranim bazama i repozitorijima istražiti u kojoj mjeri je tema angažiranosti zaposlenika zastupljena u objavljenim radovima na hrvatskom jeziku, s posebnim osvrtom na istraživanja angažiranosti zaposlenika u području odnosa s javnošću.

Za potrebe izrade rada, pristupnici će:

- 1) Pretražiti i selektirati relevantnu literaturu te kreirati kvalitativni istraživački nacrt empirijskog istraživanja.
- 2) Za provedbu empirijskog istraživanja, kreirati instrumentarij te izvršiti namjerno uzorkovanje.
- 3) Deskriptivno obraditi i analizirati dobivene rezultate te iznijeti zaključak na razmatranje.
- 4) Uobliiti sva poglavlja diplomskog rada sukladno akademskoj estetici i standardima Sveučilišta Sjever.

POKRETAČ: UNIVERZITET



Željka Bagačić

Sveučilište
Sjever

I
HILSON
ALISBAINN



SVEUČILIŠTE
SIEVER
I

IZJAVA O AUTORSTVU

I

SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Nikolina Jelenić, pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključiva autorica diplomskog rada pod naslovom *Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022* te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Studentica:

Nikolina Jelenić

Nikolina Jelenić

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Nikolina Jelenić, neopozivo izjavljujem da nisam suglasana s javnom objavom diplomskog rada pod naslovom *Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022*, čija sam autorica. Suglasnost za objavu dostavit ću naknadno, nakon što objavim pojedine rezultate u znanstvenim časopisima.

Studentica:

Nikolina Jelenić

Nikolina Jelenić

Predgovor

Zahvaljujem svojoj mentorici doc. dr. sc. Željki Bagarić na znanju i savjetima koje mi je nesebično dijelila tijekom pisanja ovog diplomskog rada te na vremenu i strpljenju koje je pritom uložila. Osim toga, vlastitim primjerom me neprestano motivirala, a svojom osobnošću i predanošću znanosti i struci, postala i uzor.

Zahvaljujem svim profesorima i predavačima sa Sveučilišta Sjever koji su vrlo kompetentno i na zanimljive načine dijelili svoja znanja i vještine.

Zahvaljujem svim kolegama sa Sveučilišta Sjever koji su uvijek bili pozitivni, vedri i tinskoga duha, a posebno ekipi koja je sa mnom putovala i dodatno mi uljepšala cjelokupno iskustvo studiranja na Sjeveru.

Na kraju, zahvaljujem svojoj obitelji na ljubavi i podršci koju su mi pružali tijekom cjelokupnog obrazovanja.

Nikolina Jelenić
rujna 2022.

Sažetak

Svrha: Konstrukt angažiranosti se u odnosima s javnostima javlja kao nova paradigma unutar koje se organizacije pokušavaju integrirati, komunicirati i surađivati sa svojim dionicima, pri čemu se *angažiranost zaposlenika* istaknula kao element koji donosi kompetitivnu prednost organizacijama. U ovom radu se istražilo u kojoj je mjeri tema angažiranosti zastupljena u znanstvenim, stručnim i kvalifikacijskim radovima objavljenima u razdoblju 2000 – 2022 godine na hrvatskom jeziku, s posebnim osvrtom na istraživanja angažiranosti zaposlenika u području industrije odnosa s javnostima.

Metodologija: U radu se koristi kvalitativna metodologija na deskriptivnoj razini pri čemu je primijenjena metoda kvalitativne meta-sinteze. Sukladno literaturi i dizajniranom istraživačkom nacrtu, izvršeno je namjeno uzorkovanje objavljenih radova (n=1479). Pretraživanje radova vršeno je manualno, pomoću Google platforme te pripadajućih web stranica odabranih izvora/baza podataka. Strategija uzorkovanja identificiranog skupa jedinica analize (N=88) temeljila se na prethodno definiranim kriterijima.

Rezultati: Dobiveni rezultati su pokazali kako objavljeni radovi na hrvatskom jeziku u analiziranom razdoblju od proteklih 22 godine koriste kvalitativni, kvantitativni i mješoviti metodološki pristup; kako pokrivaju tematiku općeg konstrukta angažiranosti zaposlenika (N=53) kao i kontekste angažiranosti u području odnosa s javnostima (N=35) i to: angažiranost na društvenim mrežama, društveno odgovorno poslovanje i angažiranost te dijalošku angažiranost. Rezultati nadalje ukazuju kako u analiziranom vremenskom razdoblju na hrvatskom jeziku nema objavljenih radova u okviru konteksta odnosa s javnostima koji se odnose na angažiranost zaposlenika te građansku angažiranost i društveni kapital, što predstavlja veliki vakuum u znanstvenoj i stručnoj produkciji, te bitan nedostatak u istraživačkom fokusu na nacionalnoj razini, koji ne pridonosi etabliranju industrije odnosa s javnostima kao samostalne i inovativne znanstvene discipline.

Doprinos rada: Sustavno istraživanje ove vrste po prvi puta je provedeno na namjernom uzorku hrvatskog korpusa radova na temu konstrukta angažiranosti, te posebice, u kontekstualnom okviru angažiranosti u području odnosa s javnostima. Dobiveni rezultati doprinose i dubljem uvidu u saznanja prikupljena na globalnoj razini, stoga mogu poslužiti kao kvalitetna osnova i preporuka za daljnja istraživanja u ovom području.

Ključne riječi: angažiranost u kontekstima odnosa s javnostima, kvalitativna meta-sinteza, odnosi s javnostima, stručna i znanstvena produkcija na hrvatskom jeziku.

Summary

Purpose: The construct of engagement appears in public relations as a new paradigm within which organizations try to integrate, communicate and cooperate with their stakeholders, whereby employee engagement was highlighted as an element that brings competitive advantage to organizations. This paper investigated the extent to which the topic of engagement is represented in scientific, professional and qualification papers published in the period from 2000 to 2022 in the Croatian language, with special reference to research on employee engagement in the field of public relations industry.

Methodology: This paper uses a qualitative methodology on a descriptive level, where the method of qualitative meta-synthesis is applied. In accordance with the literature and the designed research plan, a purposive sampling of published papers (n=1479) was carried out. Searching of papers was done manually, using the Google platform and the corresponding websites of the selected sources/databases. The sampling strategy of the identified set of analysis units (N=88) was based on previously defined criteria.

Results: The obtained results showed that the published papers in the Croatian language in the analyzed period of the past 22 years use a qualitative, quantitative and mixed methodological approach; how they cover the topic of the general construct of employee engagement (N=53) as well as the contexts of engagement in the field of public relations (N=35), namely: social media and online engagement, corporate social responsibility and engagement and dialogic engagement. The results further indicate that in the analyzed period of time, there are no published works in the Croatian language within the context of public relations that relate to employee engagement and civic engagement and social capital, which represents a large vacuum in scientific and professional production, and a significant lack of research focus at the national level, which does not contribute to the establishment of the public relations industry as an independent and innovative scientific discipline.

Contribution of the paper: Systematic research of this kind was conducted for the first time on a deliberate sample of the Croatian corpus of papers on the topic of the construct of engagement, and in particular, in the contextual framework of engagement in the field of public relations. The obtained results contribute to a deeper insight into the knowledge gathered at the global level, therefore they can serve as a quality basis and recommendation for further research in this area.

Keywords: engagement in the context of public relation, qualitative meta-synthesis, public relations, professional and scientific production in the Croatian language.

Sadržaj

1. UVOD.....	1
1.1. Problem rada	1
1.2. Svrha i cilj rada	2
1.3. Struktura rada	3
2. ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA.....	5
2.1. Pojam i definicija.....	5
2.2. Značajnija istraživanja u svijetu.....	7
2.3. Značajnija istraživanja u Hrvatskoj.....	11
3. ANGAŽIRANOST U ODNOSIMA S JAVNOSTIMA	17
4. KVALITATIVNA SINTEZA PODATAKA	24
4.1. Sustavni pregledi literature	24
4.2. Kvantitativna meta-analiza	26
4.3. Kvalitativna meta-sinteza	27
5. METODOLOŠKI OKVIR	31
5.1. Svrha i cilj rada	31
5.2. Uzorak varijabli i istraživačka strategija.....	32
5.3. Metode prikupljanja i obrade podataka	35
5.4. Metodološka ograničenja	36
6. REZULTATI I RASPRAVA	37
7. ZAKLJUČAK	44
8. LITERATURA.....	46
POPIS TABLICA I SLIKA	57
Popis tablica.....	57
Popis slika	57
PRILOZI.....	58
Prilog 1. Popis pronađenih radova: Portal Hrčak (n=236).....	58
Prilog 2. Popis pronađenih radova: CROSBİ (n=543)	73
Prilog 3. Popis pronađenih radova: repozitorij Dabar (n=597)	125
Prilog 4. Popis pronađenih radova: NSK katalog (n=103)	166

1. UVOD

Angažiranost zaposlenika sve više postaje dijelom interesa kako znanstvenika, tako i praktičara. Iako postoje brojna shvaćanja i definicije pojma angažiranosti zaposlenika, autori se uglavnom slažu da angažiranost predstavlja, po svojim svojstvima, psihološki konstrukt koji obuhvaća energiju, entuzijazam i zadubljenost u posao. Zainteresiranost za angažiranost raste usporedo s promjenom znanstvene paradigme premještanja znanstvenog interesa na aspekte dobrostanja i dobrobiti zaposlenika (Kahn 1990; Schaufeli i Salanova 2002; Taylor i Kent 2014; Saks 2006 prema Bistrović 2020). Dolazi do mijenjanja tradicionalnog pogleda na posao kao „posla za život“ s obzirom da zaposlenici razvijaju sve više vještina koje im omogućuju prilagodbu različitim karijerama, među kojima se ponajviše ističe učinkovita (interna) komunikacija čiju važnost i znanstvenici i praktičari ističu i za stvaranje učinkovite organizacije kao i po osjećaju zadovoljstva zaposlenika (Blažič 2019; Agušaj 2016; Borovec i Balgač 2017; Tkalac Verčić 2015; Mulović i Trbojević 2015; Holtz 2008, Tkalac Verčić i sur. 2007; Dhanesh i Picherit-Duthler 2021).

1.1. Problem rada

Konstrukt angažiranosti se u odnosima s javnostima javlja kao nova paradigma unutar koje se organizacije pokušavaju integrirati, komunicirati i surađivati sa svojim dionicima, pri čemu se *angažiranost zaposlenika* istaknula kao element koji donosi kompetitivnu prednost organizacijama (Tkalac Verčić i Pološki Vokić 2017; Vukorepa 2017; Borovec i Balgač 2017; Eldor 2016; Taylor i Kent 2014; Macey i Schneider 2008; Edelman 2008; Skoko 2006; Stoker i Tusinski 2006). Angažiranog zaposlenika može se prepoznati po visokoj razini energije, entuzijazma i udubljenosti u posao koji radi (Bistrović i sur. 2021; Rojnić 2019; Agušaj 2016; Saks 2006; Schaufeli i Salanova 2002; Csikszentmihalyi 1990).

U kontekstu daljnjeg proširenja termina na *organizacijsku angažiranost* koja se definira kao „dinamično, promjenjivo psihološko stanje, koje povezuje zaposlenike s njihovim organizacijama, gdje se njihova radna izvedba izražava fizički, kognitivno i emocionalno i pod utjecajem interne komunikacije na razini organizacije“ (Welch 2011:337), u području prakse i strategija odnosa s javnostima sagledava se kao primarni facilitator procesa stvaranja značenja između organizacija, vanjskih dionika, ciljanih javnosti i zaposlenika (Tkalac Verčić i sur.

2021; Dhanesh 2017; Jelen-Sanchez 2017). Istraživanja koja su u području odnosa s javnostima provedena u posljednjih 25 godina konceptualno su stavila naglasak na korporativnu društvenu odgovornost, društveni kapital i internu komunikaciju (Lemon i Palenchar 2018). Međutim, istraživanja konstrukta angažiranosti (zaposlenika) koja stavljaju fokus na stručnjake zaposlene u industriji odnosa s javnostima još uvijek su rijetka na globalnoj i nacionalnoj razini (Tkalac Verčić i sur 2021; Shen i Jiang 2019; Jelen-Sanchez 2017 i 2018).

U suvremeno doba u mnogim područjima raste količina literature. Znanstvenici konstantno istražuju i potvrđuju već donesene zaključke ili pak dolaze do novih spoznaja. Nekada je teško sve te podatke ukomponirati u novije znanstvene radove i obuhvati široki spektar već ponuđenih spoznaja. Analizu i sintezu spaja predmet, ali i zajednički cilj, odnosno spoznaja neke pojave odnosno stvari-procesa kao cjeline koja sadrži više dijelova (Ivanović 2011). Postupak analize je povezan s postupkom sinteze.

Detaljne rasprave o meta-sintezama i njihovoj provedbi zaokupljaju znanstvenike posljednjih 40 godina (usp. Noblit i Hare 1988; Paterson, Thorne, Canam i Jillings 2001; Thorne i dr. 2004). Meta-sinteza (također nazvana meta-etnografija; Noblit i Hare (1988) i kvalitativna meta-analiza; Schreiber, Crooks i Stern 1997) nalazi se prikladnom kada sustavni pregled ima za cilj integrirati kvalitativno istraživanje. Glavni cilj meta-sinteze je sintetizirati kvalitativne studije o određenoj temi kako bi se locirale ključne teme, koncepti ili teorije koje pružaju nova ili snažnija objašnjenja za fenomen koji se razmatra (Thorne, Jensen, Kearney, Noblit i Sandelowski 2004; Rizzo i dr. 2021).

1.2. Svrha i cilj rada

U ovom radu želi se u odabranim bazama i repozitorijima istražiti u kojoj je mjeri tema angažiranosti zastupljena u novijim radovima objavljenima na hrvatskom jeziku, s posebnim osvrtom na istraživanja angažiranosti zaposlenika u području odnosa s javnostima.

Opći cilj istraživanja je pretražiti i selektirati znanstvene, stručne i kvalifikacijske radove (pretežito) hrvatskih autora u izvorima koji se navode na: *portalu Hrčak, mrežnoj bibliografiji CROSBİ, repozitoriju Dabar i mrežnom katalogu NSK*, objavljene u razdoblju 2000-2022 godine.

Specifični ciljevi istraživanja su:

- 1) S obzirom na postavljene kriterije, kombiniranim istraživačkim pristupom izraditi sistematski pregled literature, koristeći kvalitativnu meta-sintezu i/ili meta-analizu.
- 2) Identificirati istraživački problem i metodološki okvir radova na hrvatskom jeziku uključenih u pregled.
- 3) Utvrditi istraživački interes vezan uz angažiranost zaposlenika u hrvatskoj industriji odnosa s javnostima.

S obzirom na postavljenu svrhu i ciljeve, definirana su sljedeća istraživačka pitanja:

IP1: Koliko je ukupno radova u analiziranom razdoblju objavljeno na temu konstrukta angažiranosti zaposlenika na hrvatskom jeziku?

IP2: Koja su metodološka obilježja radova na hrvatskom jeziku vezana uz konstrukt angažiranosti zaposlenika?

IP3: Kako su distribuirani radovi na hrvatskom jeziku koji istražuju angažiranost u kontekstima industrije odnosa s javnostima?

IP4: Koja su metodološka obilježja radova na hrvatskom jeziku vezana uz istraživanje angažiranosti u kontekstima industrije odnosa s javnostima?

1.3. Struktura rada

Ovaj rad strukturiran je u nekoliko dijelova. U uvodnom dijelu izlažu se problemski okvir rada te svrha i ciljevi istraživanja. U drugom poglavlju napravljen je teorijski prikaz koncepta angažiranosti zaposlenika, a u njemu su također navedena i najznačajnija istraživanja navedenog konstrukta u svijetu i u Hrvatskoj. Treće poglavlje odnosi se na angažiranost u odnosima s javnostima i time predstavlja teorijsku srž ovoga rada. Četvrto poglavlje odnosi se na kvalitativnu sintezu podataka koja predstavlja metodološku osnovu ovoga rada. U navedenom poglavlju opisani su sustavni pregledi literature, kvantitativna meta-analiza te kvalitativna meta-sinteza. U petom dijelu izlaže se metodološki okvir rada, a u šestom dijelu su

prikazani rezultati istraživanja zajedno s diskusijom. U zaključnom dijelu rada daju se odgovori na istraživačka pitanja i preporuke za potencijalna buduća istraživanja. Na kraju rada nalazi se popis navedenih slika i tablica te popis korištene literature i prilozi koji se odnose na prikupljene i analizirane podatke korištenih baza koje su bile predmet ovoga istraživanja.

2. ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIKA

2.1. Pojam i definicija

Pojam „angažiranost“ konstantno se koristi, međutim rijetko se jednoznačno definira u znanstvenoj literaturi. (Taylor i Kent 2014). Postoje različite definicije angažiranosti zaposlenika. Najčešće se one odnose na zaposlenikovu emocionalnu i intelektualnu predanost organizaciji (Baumruk 2004; Richman 2006; Shaw 2005 prema Saks, 2006) ili količinu truda koju su zaposlenici iskazali na svom poslu (Frank i sur. 2004 prema Saks, 2006).

William Kahn (1990) prvi je ponudio definiciju osobne angažiranosti te je njegova definicija najčešće citirana u radovima koji se bave angažiranošću zaposlenika. Okarakterizirao ju je kao spoj fizičkih, kognitivnih i emocionalnih komponenti koje zaposlenici koriste u obavljanju svojih radnih zadaća (Kahn 1990). Kahn (1990) je proširio ovu definiciju tako što je istaknuo tri psihološka čimbenika koja utječu na razvoj angažiranosti: psihološku smislenost, psihološku sigurnost i psihološku dostupnost. Psihološka smislenost označava zaposlenikov doživljaj rada kao smislenog posla koji pruža nešto zauzvrat u odnosu na uloženi napor. Psihološka sigurnost odnosi se na zaposlenikovo povjerenje u to da će slika o njemu biti pozitivna nakon izlaganja sebe onakvim kakav zaista jest. Psihološka dostupnost odnosi se na zaposlenikovo uvjerenje u mogućnost ulaska u takvu ulogu što je moguće kombinacijom fizičkih, emocionalnih i psiholoških čimbenika (Kahn 1990 prema Bistrović 2021).

Prema Schaufeliju, Salanovi i dr. (2002:74) „angažiranost se definira kao pozitivno, ispunjavajuće stanje duha vezano uz posao koje karakterizira energičnost, predanost i udubljenost“. Ova definicija koristi se kognitivnim pristupom. Energичnost predstavlja psihofizičku izdržljivost, sposobnost ulaganja napora pojedinca u svoj rad i održavanja ustrajnosti u tome. Predanost predstavlja percepciju pojedinca o važnosti, inspiraciji, ponosu i izazovima i uključivanju takve percepcije u svoj rad. Udubljenost se odnosi na koncentraciju i unesenost u rad što rezultira osjećajem da vrijeme brzo leti (Bistrović i sur. 2021). Angažiranim zaposlenicima smatraju se pojedinci s izraženom količinom energije koji su stabilni i izvršavaju svoje dužnosti sa srcem i voljom, ustrajni su i osjećaju strast, uzbuđenje, ponos i izazov u svome radu (Bakker i Demerouti 2008 prema Bistrović 2020). Maslach i Leiter (1997, 2008) definirali su angažiranost kao suprotnost izgaranju na poslu (Bakker i Leiter 2010).

Taylor i Kent (2014) su pregledom literature utvrdili da se pojam „angažiranost“ koristi u pet konteksta: angažiranost zaposlenika, angažiranost na društvenim mrežama, građanska angažiranost i društveni kapital, dijaloška angažiranost i društveno odgovorno poslovanje i angažiranost. Ako je angažiranost zaposlenika stav ili stanje uma, onda menadžeri svojom komunikacijom mogu imati utjecaja na nju, ali ako je angažiranost zaposlenika osobina ličnosti, organizaciji ju je teže oblikovati (Welch 2011 prema Taylor i Kent 2014). Heath (2006) navodi da je angažiranost uzajamno uzimanje i davanje između organizacija i javnosti s ciljem poboljšanja razumijevanja među akterima, s ciljem donošenja odluka koje koriste svim akterima i s ciljem poticanja potpuno funkcionalnog društva (Taylor i Kent 2014). McLeod i Clarke (2009) tvrde da angažiranost sadrži kombinaciju stava, ponašanja i ishoda. Promatrajući stav kao dio angažiranosti, zaposlenik može osjećati ponos i lojalnost naspram tvrtke u kojoj radi. Promatrajući ponašanje kao dio angažiranosti, angažirani zaposlenik će se truditi odrađivati svoj posao kako treba. Ishodi se odnose na veću produktivnost, povećanje inovativnosti, smanjenje sukoba, smanjenje odlaska iz tvrtke i sl.

Institut za istraživanje zapošljavanja (engl. *Institute for Employment Studies*) je definirao angažiranost zaposlenika kao „pozitivan stav zaposlenika prema organizaciji i njezinim vrijednostima“ (Robinson 2004:9). Angažirani zaposlenik svjestan je poslovnog okruženja i surađuje s kolegama kako bi povećao poslovni učinak za dobrobit organizacije u kojoj radi. Organizacija se mora pobrinuti da potiče angažiranost zaposlenika, a to može postići uzajamnim odnosom između poslodavca i zaposlenika (Robinson 2004). Veliki dio odgovornosti otpada i na vodeće menadžere koji svojim aktivnim slušanjem i učinkovitom komunikacijom na svim razinama idu ka ispunjenju vizije i misije organizacije te na taj način uvelike djeluju na angažiranost zaposlenika u toj organizaciji (Zunair 2019, Holth i Boe 2017, Ramchunder i Martins, 2014, Lamm i O'Higgins, 2012 prema Stručić i Bagarić, 2021). Stručić i sur. (2021) ističu transformacijsko vodstvo kao primjer vodstva, koji se temelji na mentoriranju, inspirativnoj motivaciji, empatiji i intelektualnoj stimulaciji, uz čije rukovođenje zaposlenici postižu veću razinu angažiranosti i učinkovitosti. Angažirani zaposlenici su umorni nakon napornog dana na poslu, ali ono što ih razlikuje od neangažiranih zaposlenika je to što svoj umor ocjenjuju pozitivnim i ispunjavajućim jer je on povezan s pozitivnim postignućima na poslu (Bakker i dr. 2011).

Pojam angažiranosti ponekad se miješa s odgovornim organizacijskim ponašanjem, ali postoje jasne razlike između ta dva pojma. Angažiranost se orijentira na formalnu ulogu

zaposlenika pri njegovu radu, dok odgovorno organizacijsko ponašanje obuhvaća neformalne i dobrovoljne elemente ponašanja (Kataria i Garg 2012; Saks 2006 prema Agušaj 2016). Van Scotter i Motowidlo (1996) mjerili su predanost poslu, jednu od dimenzija odgovornog organizacijskog ponašanja tako što su prikupili ocjene nadzornika koji su promatrali koliko zaposlenici ulažu dodatno vrijeme i trud u svome radu te koliko pokazuju upornost i inicijativu (Macey i Schneider 2008). Glavni izazov u promatranju odgovornog organizacijskog ponašanja kao dijela angažiranosti je u odgovoru na pitanje odnosi li se angažiranost zaposlenika isključivo na ići "iznad i dalje" s obzirom da je zapažena tanka granica između toga da je zaposlenik u svojoj ulozi ili izvan uloge potaknut vlastitom inicijativom (Macey i Schneider 2008).

Sarah Cook (2008) objašnjava kako je angažiranost zaposlenika vrlo bitna u odnosima s kupcima. Ona smatra da loš proizvod i loša interakcija potencijalnog kupca sa zaposlenikom dovodi do toga da potencijalni kupci aktivno govore drugima koliko je marka loša, dok dobar proizvod, ali loša interakcija s prodavačem dovodi do ravnodušnosti kupaca (Cook 2008). Kombinacijom dobrog proizvoda i dobre interakcije kupca i zaposlenika, kupac postaje zagovarač proizvoda, marke ili usluge. Stoga je za organizaciju bitno stvoriti atmosferu u kojoj će zaposlenici biti angažirani u smislu zadovoljstva i predanosti organizaciji, ali i koji će uložiti trud za zadovoljenjem krajnjeg korisnika (Cook 2008).

2.2. Značajnija istraživanja u svijetu

Početkom 1990-ih godina znanstvenici su počeli intenzivnije istraživati angažiranost zaposlenika. (Frese 2008 prema Agušaj 2016). Crawford i sur. (2014) iznose podatak kako se od 2000. godine do 2016. godine objavilo 250 radova na temu angažiranosti zaposlenika od kojih 80% otpada na razdoblje od 2006. nadalje te da i dalje postoji potreba za novim saznanjima i novim empirijskim istraživanjima (Agušaj 2016). Većina istraživanja koja su bila vezana uz angažiranost zaposlenika odnosila se na radnu angažiranost, a za njeno mjerenje najčešće se koristila Utrecht Skala radne angažiranosti (UWES, Schaufeli i dr. 2002 prema Saks 2021). Ona se sastoji od triju dimenzija koje mjere energičnost, predanost i udubljenost (Papec 2020).

Pojedini znanstvenici su razmatrali potrebu za zasebnim istraživanjem angažiranosti zaposlenika smatrajući ju suvišnom uz druge stavove o poslu poput zadovoljstva poslom,

organizacijske predanosti i uključenosti u posao (Macey i Schneider 2008; Byrne, Peters i Weston 2016; Christian i sur. 2011 prema Knight i dr. 2016). U pitanje je dovedena i valjanosti UWES-a, s obzirom da pojedini znanstvenici smatraju da je tro-faktorski model nadmoćniji u odnosu na jednodimenzionalni model (npr. Bakker i Demerouti 2008; Schaufeli i dr. 2006 prema Knight i dr. 2016) i oni koji smatraju da je tro-faktorski model dvosmislen (Sonnentag 2003 prema Knight i dr. 2016) ili da su oba modela jednako vrijedna (Hallberg i Schaufeli 2006. prema Knight i dr. 2016).

Schaufeli i sur. (2002) koriste *Job Demands–Resources* (JD-R) model (Bakker i Demeruti 2008; Bakker i Demeruti 2007 prema Knight i dr. 2016). Taj model prikazuje utjecaj poslovnih resursa i osobnih resursa na angažiranost zaposlenika, samostalno ili u kombinaciji. Poslovni resursi su fizički, društveni ili organizacijski aspekti posla, poput povratnih informacija, koji potencijalno umanjuju zahtjeve za poslom, kao što je radno opterećenje, pomažu zaposlenicima u postizanju radnih ciljeva i motiviraju ih na osobni razvoj. Osobni resursi su „pozitivne samoprocjene koje su povezane s otpornošću i odnose se na osjećaj pojedinca o njihovoj sposobnosti da uspješno kontroliraju i utječu na svoju okolinu“ (Bakker i Demeruti 2008, prema Knight i dr. 2016). Pozitivni poslovni i osobni resursi dovode do radne angažiranosti zaposlenika, dok manjak resursa i preveliki radni zahtjevi dovode do negativnih ishoda poput izgaranja, stresa, neučinkovitog rada zaposlenika, odnosno do neangažiranosti zaposlenika. Ovaj model je podržan brojnim studijama (Xanthopoulou i dr. 2009; Hakanen, Bakker, i Demeruti, 2005; Simbula, Guglielmi i Schaufeli, 2011), uključujući meta-analize (Crawford i sur. 2010; Halbesleben 2010; Nahrgang, Morgeson i Hofmann 2011), a svi su poslužili unapređenju modela i teorije radne angažiranosti (Knight i dr. 2016).

Najpoznatije i najopsežnije istraživanje angažiranosti zaposlenika napravila je Gallup organizacija koja je 25 godina intervjuirala i anketirala zaposlenike i menadžere. Svrha istraživanja bila je stvoriti mjeru radnih mjesta koja bi se mogla koristiti za daljnje usporedbe. Njihovo istraživanje objavljeno je u knjigama i drugim publikacijama. Gallup je godinama osmišljavao pitanja kojima će istražiti mišljenja zaposlenika koja su vezana uz organizacijske ishode (Little i Little 2006). „Te statistički izvedene stavke, nazvane Gallup Workplace Audit (GWA), koje mjere angažiranost zaposlenika povezane su s produktivnošću, profitabilnosti, zadržavanjem zaposlenika i uslugom za korisnike na razini poslovne jedinice“ (Little i Little 2006: 112). Gallupovo istraživanje grupira zaposlenike u tri kategorije: angažirane, neangažirane i aktivno neangažirane zaposlenike (Little i Little 2006). Angažirani zaposlenik

pokazuje strast i prema poslu i prema kompaniji u kojoj radi, posjeduje pozitivan stav, daje sve od sebe i postiže odlične rezultate. Neangažirani zaposlenik je nezainteresiran, obavlja isključivo posao koji se od njega očekuje i dobiva plaću za to. Aktivno neangažirani zaposlenik aktivno, pa često i agresivno, narušava kompaniju u kojoj radi te njeno vodstvo i suradnike (Carbonara 2019).

Hakanen, Schaufeli i Ahola (2008) proveli su istraživanje na reprezentativnom uzorku finskih stomatologa te su otkrili su da poslovni resursi, koji uključuju: “zanatstvo (mogućnost rada vlastitim rukama), profesionalne kontakte (interakcija s kolegama) i dugotrajne i neposredne rezultate rada (npr. uočavanje dobrih rezultata liječenja)“, utječu na radni angažman (Bakker i dr. 2011:6). Xanthopoulou, Bakker, Demeruti i Schaufeli (2007) su u istraživanju nad visokokvalificiranim nizozemskim tehničarima ispitali ulogu pojedinih elemenata koji pomažu u predviđanju osobnih resursa. Rezultati su pokazali da su angažirani zaposlenici samoučinkoviti, optimistični jer vjeruju da će ostvariti dobre rezultate te da imaju izražen osjećaj samopoštovanja u smislu zadovoljenja vlastitih potreba unutar organizacije (Bakker i dr. 2011).

Cole, Walter, Bedeian i O'Boyle (2012) su u svojoj meta-analizi, koja je uključivala 50 uzoraka, otkrili da su izgaranje i angažiranost međusobno povezani te su time osporili tvrdnju Schaufelija i sur. (2002) koji su smatrali da izgaranje i angažiranost nisu u korelaciji (Knight i dr. 2016). Postoje dvije škole mišljenja o odnosu između angažiranosti i izgaranja. Prvi pristup Maslacha i Leitera (1997) pretpostavlja da su angažiranost i izgaranje dvije suprotnosti pri čemu je angažiranost pozitivna, a izgaranje negativna strana zaposlenika (Schaufeli i Bakker 2004). Nadalje Maslach i Leiter (1997) definiraju izgaranje kao stanje zaposlenika okarakterizirano iscrpljenošću, cinizmom i smanjenom učinkovitošću, dok je angažirani zaposlenik ispunjen energijom, uključenosti i djelotvornosti. Prema njima radna angažiranost predstavlja suprotan obrazac bodovanja za tri navedene karakteristike izgaranja – mjereno s *Maslach Burnout Inventory* (MBI; Maslach, Jackson i Leiter 1996 prema Schaufeli i Bakker 2004:4). „To znači da niske ocjene na ljestvici iscrpljenosti i cinizma i visoke ocjene na ljestvici učinkovitosti MBI-a ukazuju na angažiranost“ (Schaufeli i Bakker 2004:4). Drugi pristup zagovaraju Schaufeli i Bakker (2004) prema kojima se treba provesti zasebna operacionalizacija radne angažiranosti jer je moguće da zaposlenici na određenim poslovima s niskom odgovornošću nisu izgorjeli, ali pritom nisu nužno uključeni u svoj posao tj. angažirani (Bakker, Demerouti i Schaufeli (2005). Schaufeli i Bakker (2004) proveli su istraživanje na

zaposlenicima koji su radili u četiri različita područja: za osiguravajuće društvo, u službi zaštite na radu, u mirovinskom društvu i u ustanovi za kućnu njegu ($N = 1698$). Rezultati njihovog istraživanja pokazuju da izgaranje i angažiranost nisu čista suprotnost već dijele između 10 i 25 posto svojih varijacija. Osim toga, utvrdili su da su najveći prediktor izgaranja zahtjevi za poslom, a da su resursi posla, poput povratne informacije o učinku i kolegijalnosti, jedini prediktori radne angažiranosti (Bakker i dr. 2005).

Bakker i Demerouti su nadovezujući se na prethodna istraživanja povezanosti izgaranja na poslu i radne angažiranosti između heteroseksualnih zaposlenih parova (Bolger i dr. 1989; Jones i Fletcher 1993; Westman i dr. 2001 sve prema Bakker i Demerouti 2009:13), u više studija istražili obilježja pojave prijenosa (engl. „*crossover*“) ovih koncepata između zaposlenih partnera koji se zbiva na poslu ili kod kuće. Pokazalo se da se na taj način među osobama mogu prenositi i negativna (nezadovoljstvo, izgaranje, anksioznost, depresija) i pozitivna stanja (energičnost, entuzijizam, zadovoljstvo poslom, predanost) (Bakker i dr. 2005). U istraživanju koje su proveli Bakker i dr. (2005) sudjelovalo je 323 para, dok je u sljedećem istraživanju (Bakker i Demerouti 2009) sudjelovalo 175 parova (kao i 175 radnih kolega, ali samo za muževe). Izgaranje se mjerilo s *Maslach Burnout Inventory*, s naglaskom na iscrpljenost i cinizam, dok se angažiranost mjerila Utrechtskom skalom radne angažiranosti s naglaskom na snagu i predanost (Bakker i dr. 2005). Rezultati pokazuju dvosmjerno preklapanje izgaranja i radne angažiranosti između parova koji su zaposleni. *Crossover* učinak izgaranja približno je isti *crossover* učinku angažiranosti. Rezultati su pokazali da se zahtjevi kod kuće poput preopterećenosti, emocionalnih i kognitivnih zahtjeva razlikuju kod muževa i žena, ali je ipak u sličnoj mjeri dolazilo do *crossover*-a, gdje uz negativan afekt (osjećaj iscrpljenosti) i negativan stav prema poslu (cinizam) i pozitivni osjećaji energije i predanosti koje izražava jedan partner mogu utjecati na drugog partnera, međutim na ovim uzorcima oba prijenosa se ostvaruju u većoj mjeri s muževa na supruge. Teza direktnog empatičnog prijenosa potvrđena je samo djelomično – u većoj mjeri je zabilježena tendencija spontanog usvajanja psihološkog stanja partnera. Zanimljivo je pri tome da je pojava prijenosa entuzijazma sa žene na muža značajnije zabilježena u slučajevima kada su muševi pažljivi slušači i emocionalno su povezani sa suprugama. Studije sugeriraju da je i za radnu angažiranost i za organizacijske performanse važna kombinacija stavova zaposlenika „mogu to uraditi“ (snaga, energičnost) i „želim to uraditi“ (predanost) (Bakker i Demerouti 2009:12).

Costa, Passos i Baker (2012:5) promatrali su radnu angažiranost na timskoj razini te su definirali timski rad kao „zajedničko, pozitivno, ispunjavajuće, afektivno-motivacijsko pojavno stanje dobrobiti povezanog s radom“. Opisali su i tri karakteristike radne angažiranost na primjeru timova pa tako razlikuju timsku energičnost, timsku predanost i timsku udubljenost. Timsku energičnost obilježava visoka razina energije na razini cijelog tima, upornost u rješavanju problema i trud pri radu. Timska predanost uključuje zajedničku uključenost u rad i osjećaj entuzijazma, ponosa, inspiracije i izazova pri zajedničkom radu. Timska udubljenost je zajednička usmjerenost na posao tijekom koje je članovima tima teško biti odvojenima od posla te slobodno vrijeme na poslu iskorištavaju za komentiranje posla (Costa i dr. 2012). Harter i sur. (2002) su u svojoj meta-analizi zaključili da je angažiranost pozitivno povezana sa zadovoljstvom i lojalnošću kupaca, produktivnošću, profitabilnosti i fluktuacijom zaposlenika (Barnes i dr. 2014). Lee i dr. (2020) su istražili koji resursi promiču angažiranost zaposlenika uz pomoć strukturiranog pregleda literature. Pregledali su 137 članaka, koji sadrže naziv „resursi“, od kojih ih je 83 (61%) sadržavalo definicije resursa, a 54 članaka (39%) nije imalo definiciju (Lee i dr. 2020). Također, pregledom literature grupirali su resurse u pet kategorija: organizacijske resurse, društvene resurse, resurse za posao, kućne resurse i osobne resurse. Organizacijski resursi su uključivali „...organizacijsku klimu i kulturu, nagradu i priznanje, prilike za učenje i razvoj, politike i usluge te kategorije vodstva“ (Lee i dr. 2020: 26). Društveni resursi uključivali su podršku voditelja i kolega te timske podrške. „Resursi za posao uključivali su raznolikost vještina, identitet zadatka, značaj zadatka, autonomiju i kategorije povratnih informacija. Kućni resursi nemaju potkategorije. Osobni resursi uključivali su kognitivne, psihološke, fizičke i karijerne kategorije“ (Lee i dr. 2020). Zaključili su da kada su zaposlenici potaknuti odgovarajućim resursima, rade pod proporcionalnim intenzitetom s energijom usmjerenom na ishod, odnosno angažirani su. Resursi jednako tako mogu potaknuti stjecanje novih znanja i vještina, umrežavanje i mentorstvo. Bitno je naglasiti da kod utjecaja resursa na angažiranost veliku ulogu igra i subjektivni doživljaj zaposlenika naspram resursa kojima je potaknut (Lee i dr. 2020).

2.3. Značajnija istraživanja u Hrvatskoj

Prema podacima Gallupova istraživanja iz 2017-te godine, 13 % hrvatskih zaposlenika smatra se radno angažiranima, a kod 71 % zaposlenika ne postoji psihološka povezanost s organizacijom i poslom koji obavljaju (Zlatic i dr. 2021).

Pregledom dostupne literature, istraživanja angažiranosti hrvatskih zaposlenika obuhvaćaju široku strukovnu lepezu u rasponu od učiteljske struke (Knežević 2016; Vidić i Miljković 2019; Pavlinovac 2021; Oroz 2021; Slišković i dr. 2016), nastavničke struke (Stijić 2016; Pavlinovac 2021; Oroz 2021), socijalne pedagogije (Posedi, 2021), ekonomije i turizma (Agušaj 2016; Bunata 2018; Mikelić 2019), proizvodnje (Načinović Braje i Kušen 2016; Zlatić i dr. 2021; Stvorić 2014), građevine (Marić 2020), medicine (Ivić 2017), psihologije (Kovač 2018), policijske struke (Borovec i Balgač 2017; Glavina i Vukosav 2011, 2020; Bistrović i dr. 2021). Prema kategoriji radova nalazimo veću količinu kvalifikacijskih radova (završnih i diplomskih radova) najvećim dijelom iz usmjerenja psihologije, zatim ekonomije i edukacijske-rehabilitacije te jednu disertaciju iz područja ekonomije i turizma. Osim toga, nalazimo i znanstvene radove objavljene u časopisima u kojima se objavljuju radovi iz društvenih i humanističkih disciplina. Iz navedenih će se, s obzirom na postavljene pretraživačke kriterije, za potrebe ovog rada izdvojiti oni radovi koji u naslovu sadrže riječ „angažiranost“.

Tkalac Verčić i dr. (2021) pisali su o internom komunikacijskom zadovoljstvu (*engl. ICS*) koji utječe na organizacijsku učinkovitost. Autori smatraju da zaposlenikovo zadovoljstvo internom komunikacijom utječe na angažiranost zaposlenika, ali i na zaposlenikovu percepciju o poslodavcu i organizacijskoj podršci. Sinčić Ćorić i dr. (2020 prema Tkalac Verčić i dr. 2021) povezuju ICS sa zadovoljstvom životom. U svome istraživanju, autorice su koristile tzv. Upitnik za mjerenje zadovoljstva internom komunikacijom (UPZIK), koji je prvotno osmišljen 2009. godine, a njegov je sadržaj bio na hrvatskome jeziku. U ovome istraživanju pitanja su bila na engleskome jeziku kako bi se ispitalo ima li instrument potencijal za globalnim korištenjem. UPZIK-om se ocjenjuje osam dimenzija interne komunikacije: zadovoljstvo povratnim informacijama, zadovoljstvo komunikacijom s neposredno nadređenim, zadovoljstvo horizontalnom komunikacijom, zadovoljstvo neformalnom komunikacijom, zadovoljstvo korporativnom informiranošću, zadovoljstvo komunikacijskom klimom, zadovoljstvo kvalitetom komunikacijskih medija i zadovoljstvo komunikacijom na sastancima (Tkalac Verčić 2021). Ostatak upitnika sadrži „skalu zadovoljstva životom (SWLS) koju su osmislili Diener i sur. (1985.)“ (Tkalac Verčić 2021: 594). U spomenutom istraživanju, upitnik je proveden na 507 zaposlenika hrvatske podružnice multinacionalne banke u kojoj se engleski jezik koristi kao službeni korporativni jezik (Tkalac Verčić i dr. 2021). Navedeno istraživanje dokazalo je da je UPZIK pouzdan i valjan instrument za mjerenje ICS-a i za englesko govorno područje, a potvrđeno je da instrument pomaže poslodavcima da istraže aspekte interne komunikacije i da dobiju povratnu informaciju od svojih zaposlenika o zadovoljstvu internom

komunikacijom. Na taj način poslodavci mogu usmjeriti svoje daljnje poslovanje kako bi postigli veće zadovoljstvo kod zaposlenika što rezultira većom predanošću i angažiranošću zaposlenika, ali i porastom njihovog životnog zadovoljstva (Tkalac Verčić i dr. 2021).

Borovec i Balgač (2017) su istraživali povezanost interne komunikacije i zadovoljstva poslom policijskih službenika. Prema njima, zadovoljstvo poslom pridonosi ublažavanju stresa i smanjenju njegovih posljedica poput sagorijevanja, alkoholizma i apsentizma. Yang i Kassekert (2010 prema Borovec i Balgač 2017) smatraju da na individualnoj razini zadovoljstvo poslom doprinosi mentalnom zdravlju i dobrobiti zaposlenika, a na organizacijskoj razini pridonosi rastu učinkovitosti, a osim toga reducira i troškove povezane s negativnim organizacijskim ponašanjima. Mnogi autori ističu važnost interne komunikacije za organizaciju i smatraju je skupom aktivnosti kojima je cilj utjecati na zaposlenike (Skoko 2006; Stauss i Hoffmann 2000; Bahtijarević-Šiber i Sikavica 2001; Broom 2010 prema Borovec i Balgač 2017). Istraživanje koje je provedeno na 26.352 zaposlenika Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske uz pomoć UPZIK-a pokazalo je da se policijske organizacije, kod kojih nije dovoljno razvijen sustav interne komunikacije, suočavaju s nepovjerenjem zaposlenika, manjkom suradnje, neangažiranošću zaposlenika tj. sa slabijom efikasnošću u obavljanju policijskih poslova (Borovec i Balgač 2017). Za policijsku struku je vrlo važna interna komunikacija s obzirom da službenici kroz sam proces komunikacije dobivaju smjernice od nadređenih, ali isto tako trebaju nadređenima dati i povratnu informaciju o svome radu kako bi se mogao ocijeniti njihov rad i prepoznati potencijal za daljnji napredak.

Glavina Jelaš i Vukosav (2011, 2020) i Bistrović, Bagarić i Jandrić Nišević (2021) istraživali su stres u policijskoj profesiji. Kao što je već navedeno, prema JD-R modelu nedostatak poslovnih i/ili osobnih resursa dovodi do negativnih ishoda poput stresa i iscrpljenosti što rezultira neangažiranošću zaposlenika. Policijski stres je nesrazmjer između onoga što se od policajca očekuje i zahtjeva i onoga što policijski službenik može ponuditi i učiniti, u potencijalno opasnim uvjetima iz kojih mogu proizaći razne posljedice (Patterson 2003 prema Bistrović i dr. 2021). Stresori vezani uz rad policijskih službenika mogu se svrstati u četiri glavne kategorije: operativni, međuljudski, organizacijski i obiteljski stresori (Bistrović i dr. 2011). Glavina Jelaš i Vukosav (2011) navode da stresori koji proizlaze iz prirode policijskog posla (npr. izloženost opasnosti, prisustvovanje smrtnim ishodima, upotreba sile) mogu biti uzročnici lošeg zdravstvenog stanja, a organizacijski stresori (npr. prekovremeni rad, loši odnosi s nadređenima, slaba opremljenost) mogu uzrokovati otuđivanje zaposlenika.

Posljedice stresa policijskih službenika vide se u smanjenju njihove učinkovitosti, umoru, odsutnosti, prijevremenom odlasku u mirovinu (Wells i sur. 2006; Garner 2008 prema Glavina Jelaš i Vukosav 2011). 2019. godine provedeno je istraživanje na uzorku od 654 hrvatskih policijskih službenika (Griffe 2005 prema Bistrović i dr. 2021) koje je pokazalo da su loša komunikacija s nadređenima i ostalim zaposlenicima te građanima uz lošu organizacijsku strukturu najveći uzroci stresa.

Projektom “Mindfulness u policiji” (MBCT) koji je započeo 2018. godine pokušalo se kroz kognitivnu terapiju usmjerenu na punu svijest utjecati na psiho-fizičko zdravlje polaznika. Istraživanje je provedeno u Centru za mentalno zdravlje Policijske akademije na uzorku od 116 službenika policijskih postaja iz Zagreba, Dubrovnika i Zadra (Glavina Jelaš i dr. 2020). Zaključak istraživanja je bio taj da mindfulness može umanjiti stres i njegove posljedice, može poboljšati raspoloženje i samoregulaciju (Glavina Jelaš i dr. 2020 prema Bistrović i dr. 2021). Također, u istraživanju je zaključeno da ne postoji značajna povezanost između mindfulnessa i manjka postignuća, koja se nalazi na subskali upitnika sagorijevanja, i mindfulnessa i rizičnog ponašanja, koji se nalazi na subskali mjere mentalnog zdravlja (Glavina Jelaš i dr. 2020). Bistrović i dr. (2021) nastojali su utvrditi utječe li mindfulness i na elemente angažiranosti zaposlenika. Provođenjem polustrukturiranog intervjua s polaznicima MBCT koji su bili dio cjelokupnog istraživanja (N=3), zaključeno je da je MBCT metoda korisna u „poticanju prepoznavanja potencijalno opasnih situacija i preuzimanju kontrole nad operativnim stresorima“ i da „uspješna samoregulacija njihovih obrazaca ponašanja pozitivno utječe na smanjenje organizacijskog stresa“ (Bistrović i dr. 2021: 3466). Međutim, ovo istraživanje je pokazalo kako MBCT metoda ne dovodi do povećanja motivacije, energije i udubljenosti (*engl. flow*), odnosno ne povećava radnu angažiranost policijskih službenika (Bistrović i dr. 2021). Bagarić i dr. (2018) su u svom istraživanju ustanovili nisku kvalitetu informacija o stresu pretražujući internetske stranice razumljive hrvatskim govornicima te da je stres na njima prikazan više kao štetan nego pozitivan.

Valja navesti i neke od autora koji su se bavili su istraživanjem motivacije zaposlenika (Jambrek i Penić 2008; Brnad i dr. 2016). Motivacija koja je povezna uz rad i organizaciju je skup sila koje potiču i zadržavaju osobu u organizaciji (Bahtijarević-Šiber 1999 prema Brnad i dr. 2016). Dosadašnjim istraživanjima utvrđena je povezanost između zadovoljstva poslom i apsentizma te fluktuacije (Lawler i Porter 1967 prema Brnad i dr. 2016). Apseizizam se odnosi na odsustvo radnika s posla (npr. bolovanje), a fluktuacija na promjenu radnog mjesta (npr.

odlazak iz organizacije). S obzirom da je glavni cilj organizacija postići što veću učinkovitost, a to je lakše učiniti uz angažirane zaposlenike, potrebno je osvijestiti sljedeće: smisao učinkovitosti je postići što bolje rezultate uz što manje resursa, međutim ljudi, odnosno zaposlenici se često zaborave, iako su oni najvažniji resurs (Jambrek i Penić 2008). Ulaganjem u znanje zaposlenika, raste i njihova učinkovitost, a učinkovitost proizlazi iz njihove motiviranosti. Brnad i dr. (2016) provedli su 2015. godine istraživanje uz pomoć *online* ankete na uzorku od 165 ispitanika o stavovima koji se odnose na njihovu motivaciju i zadovoljstvo. Prema navedenom istraživanju sigurnost posla je faktor koji najviše motivira zaposlenike, dok su najmanje motivirajući faktori: menadžeri i napredovanje te priznanje (Brnad i dr. 2016). Redovita isplata plaća i sigurnost zaposlenja najviše utječu na zadovoljstvo zaposlenika, dok su visina plaće i mogućnost napredovanja faktori koji najmanje utječu na zadovoljstvo radnika (Brnad i dr. 2016).

Nadalje, Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži je 2002. godine inicirao projekt „Ispitivanje stavova poslodavaca o zapošljavanju žena“ u kojem je jedno od ključnih pitanja bilo: Jesu li žene jednako poželjni zaposlenici kao i muškarci i koje su njihove ključne prednosti u odnosu prema zaposlenicima? (Leinert Novosel 2003). Istraživanje je provedeno na uzorku od 497 poslodavaca iz gospodarstva na području Zagreba, Rijeke, Splita, Osijeka, Varaždina i Koprivnice. 497 poslodavaca je ispunilo anketu poslanu putem e-maila ili faksa koja je obuhvaćala pitanja o poduzeću, o onome tko je upitnik ispunjavao (najčešće sam poslodavac) i njegove stavove o položaju žena u društvu, o uvođenju pozitivnih mjera diskriminacije, prednostima zaposlenica u odnosu na zaposlenike i sl. (Leinert Novosel 2003). Jedna od bitnih sfera ovog istraživanja odnosi se i na angažiranost zaposlenica, točnije na prednosti zaposlenica. Rezultati istraživanja pokazuju da su žene u gospodarskom sektoru odane, poslušne, uspješno komuniciraju, vole timski rad te su usmjerene na odnose s drugim zaposlenicima (Leinert Novosel 2003). Sve su to karakteristike angažiranog zaposlenika. Iako, u pojedinim pitanjima su se razlikovala mišljenja poslodavki i poslodavaca o položaju i prednostima žena: 77% poslodavaca smatra da su muškarci skloniji preuzimanju rizika dok 62% poslodavki smatraju da su žene ipak te koje su hrabrije. Također oko 70% poslodavaca smatra da su muškarci samostalniji u donošenju odluka i usmjereniji prema cilju u odnosu na žene, dok otprilike 50% poslodavki smatra da su muškarci i žene po tom pitanju ravnopravni (Leinert Novosel 2003).

Pojam angažiranosti zaposlenika sve se više proučava i u sustavu obrazovanja s obzirom da brojne studije pokazuju da je posao nastavnika izrazito stresan i praćen sagorijevanjem (Stijić 2016). Slišković i dr. (2016) proveli su istraživanje na 1892 učitelja razredne (N = 856) i predmetne nastave (N = 1036), zaposlena u 101 osnovnoj školi u Republici Hrvatskoj. Istraživanje je provedeno uz pomoć anketnog upitnika koji je sadržavao Utrechtsku skalu radne angažiranosti. U ukupnom je uzorku 12% sudionika bilo muškoga spola, dok je prosječna dob sudionika iznosila je 41,7 godina, a radni staž 15,7 godina. Rezultati su pokazali da percipirana podrška ravnatelja i mjere radne motivacije značajno pridonose objašnjenju zadovoljstva poslom i sagorijevanju na poslu, dok sociodemografske varijable objašnjavaju malen postotak varijance kriterijskih mjera (Slišković i dr. 2016). Istraživanje je pokazalo da su podrška ravnatelja, samoeфикаsnost i radna angažiranost učitelja vrlo važni u suzbijanju nezadovoljstva poslom i profesionalnoga sagorijevanja učitelja (Slišković i dr. 2016). Zapaženi dio ovoga istraživanja jest i zaključak da su žene emocionalno iscrpljenije od muškaraca u obrazovnoj struci te više izgaraju na radnom mjestu (Slišković i dr. 2016).

3. ANGAŽIRANOST U ODNOSIMA S JAVNOSTIMA

Konstrukat angažiranosti prvi se puta javlja u literaturi o odnosima s javnošću 1990-ih s ranim studijama koje su se odnosile na „kognitivnu uključenost u kampanje i izgradnju kapaciteta zajednice“ (Johnston 2014 prema Jelen-Sanchez 2017:5). Napretkom tehnologije i modernizacijom društva, interes za angažiranošću u odnosima s javnostima se povećava te se sve više piše o njoj (npr. Suyoto i Murtiharso 2021; Tkalac Verčić i sur 2021; Shen i Jiang 2019; Jelen-Sanchez 2017). Iako se angažiranost često koristi u literaturi o odnosima s javnostima, ona nije jednoznačno definirana (Devin i Lane 2014; Taylor i Kent 2014). Stoker i Tusinski (2006 prema Lemon i Palenchar 2018) tvrde da angažiranost pruža organizacijama priliku da poštuju stavove i mišljenja koja proizlaze iz komunikacije s različitim publikama te im također pruža mogućnost razumijevanja razlika koje različite publike čine jedinstvenima.

Taylor i Kent (2014) su pregledom literature o odnosima s javnošću utvrdili da se pojam „angažiranost“ koristi u pet različitih konteksta: angažiranost na društvenim mrežama, angažiranost zaposlenika, društveno odgovorno poslovanje i angažiranost, građanska angažiranost i društveni kapital te dijaloška angažiranost.

Pod angažiranošću na društvenim mrežama smatra se izgradnja odnosa između organizacije i njene javnosti na društvenim mrežama. U većini slučajeva riječ je o jednosmjernoj komunikaciji koju potiče organizacija prema svojim pratiteljima, a u manjini su oni koji uspiju pomoću društvenih mreža uspostaviti dvosmjernu komunikaciju sa svojim pratiteljima i izgraditi s njima odnos u kojem javnost aktivno sudjeluje (Taylor i Kent 2014). Jedan od glavnih razloga zbog čega je komunikacija jednosmjerna je ta što je ponuda na društvenim mrežama raznolika, a pratitelji su izloženi velikoj količini informacija koje se brzo izmjenjuju pa je vrlo teško dobiti i zadržati pozornost pratitelja odnosno javnosti.

Sljedeća skupina je angažiranost zaposlenika, koja je objašnjena u prethodnim poglavljima, a koja nastoji potaknuti veću lojalnost zaposlenika i njihovo zadovoljstvo poslom (Men 2012; Ruck i Welch 2012; Tkalac Verčić, Verčić i Sriramesh 2012; Welch 2012 prema Taylor i Kent 2014). U literaturi o odnosima s javnostima angažiranost zaposlenika je instrumentalna jer ju znanstvenici povezuju s porastom produktivnosti i budnosti na poslu (Taylor i Kent 2014).

Nadalje, angažiranost se spominje i u okviru društveno odgovornog poslovanja. Krkač (2007 prema Skoko i Mihovilović 2014) definira društveno odgovorno poslovanje kao obvezu da se uz postizanje što većeg profita poveća i pozitivan utjecaj na društvo i okoliš. Znanstvenici koji proučavaju društveno odgovorno poslovanje, smatraju da je angažiranost „donošenje korporativnih inicijativa koje se smatraju korisnima za lokalne dionike i javnost“ (Taylor i Kent 2014: 386). „Odnosi s javnošću u lokalnoj zajednici mogu potaknuti javnu raspravu, pomagati u donošenju demokratskih odluka te jačati djelovanje zajednice“ (Gregory 2009 prema Skoko i Mihovilović 2014: 88). Odnosi s javnošću u funkciji društveno odgovornog poslovanja kroz suradnju s interesnim skupinama osnažuju vlastitu reputaciju, a tehnike koje pritom najčešće koriste su donacije, sponzorstva, volontiranje zaposlenika, održavanje seminara i sl. (Langford 2009 prema Skoko i Mihovilović 2014). Područja u kojima djeluju su, primjerice, uslužne djelatnosti, obrazovanje, sport, humanitarni rad, zaštita okoliša, rad s mladima, rad s osobama s poteškoćama i dr. Međutim, fokus nije isključivo na vanjskoj javnosti već i na internoj gdje se ulaže u razvoj zaposlenika, mjeri se njihovo zadovoljstvo i potiče ih se na volontiranje (Langford 2009 prema Skoko i Mihovilović 2014). Devin i Lane (2014) tvrde da je komunikacija između organizacije i njenih dionika vrlo bitna jer će organizacija jedino na taj način saznati što njeni dionici smatraju društveno odgovornim. Nakon provedbe društveno odgovornih programa, organizacije bi trebale izvijestiti svoje dionike o ishodima tih programa putem izvješća kako bi javnost mogla procijeniti je li organizacija dovoljno dobro odgovorila na njihove zabrinutosti (Devin i Lane 2014).

Također, u literaturi odnosa s javnostima vrlo je bitna tema povezanosti građanske angažiranosti i društvenog kapitala. „Društveni kapital je resurs koji proizlazi iz odnosa“ (Taylor i Kent 2014: 387). Willis (2012 prema Taylor i Kent 2014: 387) smatra da „angažiranost zajednice povezuje praksu odnosa s javnostima s društvenim dobrom, a ne isključivom potragom za interesima organizacije“. Društveni kapital je preteča, ali i rezultat angažiranosti (Taylor i Kent 2014). Mihailidis (2019 prema Bagarić i dr. 2020) zamjenjuje pojam „građanske participacije“ pojmom „angažiranog građanina“. Kada je riječ o političkoj participaciji, ona se najčešće odnosi na sudjelovanje građana u donošenju odluka što pridonosi demokratizaciji (Bagarić i dr. 2020). Bagarić, Čerepinko i Žuliček (2020) u svome radu opisuju oblike građanske participacije mladih u Hrvatskoj. Dalton (2008 prema Bagarić i dr. 2020) smatra da se oblici građanske participacije mijenjaju razvojem tehnologije i modernizacijom što predstavlja veliki izazov za demokratske procese koji bi se trebali neprestano prilagođavati novom dobu. Andersson i dr. (2016 prema Bagarić i dr. 2020) su u svom istraživanju analizirali

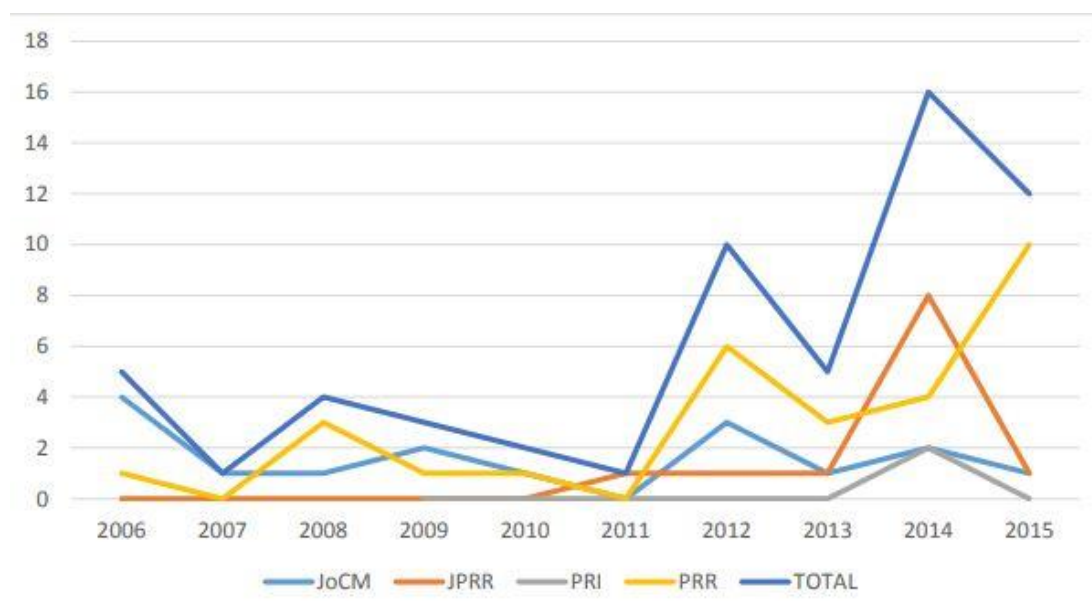
izvješća o participaciji mladih u osam europskih zemalja (Bugarskoj, Francuskoj, Italiji, Njemačkoj, Švedskoj, Švicarskoj, Turskoj i Velikoj Britaniji) i zaključili da je teško naći jednoznačnu definiciju participacije mladih. Smatraju da je najveći problem to što novi oblici participacije nisu prepoznati u nacionalnim dokumentima. Novi oblici participacije obuhvaćaju: participaciju u virtualnom prostoru (*online* participacija), uključivanje na temelju konzumiranja i umjetnosti, ali i djelovanje protiv politike. Novi oblici su se razvili nasuprot tradicionalnim *offline* oblicima političke participacije poput kandidiranja, glasovanja, potpisivanja peticija, uključivanja u aktivnosti političkih stranaka u kojima mladi nisu toliko prepoznati kao ciljana skupina kada je riječ o promociji (Bagarić i dr. 2020). Bagarić, Čerepinko i Žuliček (2020) su nakon *online* anketnog istraživanja provedenog među studentima novinarstva na Sveučilištima u Zagrebu i Zadru (N=46) zaključili da razvoj tehnologije i interneta nije smanjio participaciju mladih kao što su pokazivala dosadašnja istraživanja (Ilišin i Spajić-Vrkaš 2013; Kovačić i Vrbat 2014; Gvozdanović i dr. 2019). Zaključak je da su mladi smanjili sudjelovanje u *offline* oblicima participacije i nadomjestili ju *online* oblicima za čije praćenje i evaluaciju još nije razvijen dovoljan broj alata (Bagarić i dr. 2020).

Najnoviji kontekst u kojoj se spominje angažiranost u literaturi o odnosima s javnostima je dijaloška angažiranost. „Dijalog se smatra jednim od najetičnijih oblika komunikacije jer služi za ublažavanje odnosa moći, cijeni individualno dostojanstvo i vlastitu vrijednost te pokušava uključiti sudionike u razgovor i odlučivanje“ (Taylor i Kent 2014: 388). Taylor i Kent (2014) tvrde da organizacije trebaju biti spremne na dijalog kako bi se postigla etičnost u komunikaciji s javnostima. Oni su 2002. godine proširili dijalošku teoriju odnosa s javnostima i naveli pet temeljnih principa dijaloške orijentacije: uzajamnost, bliskost, empatiju, rizik i predanost. U ovom kontekstu, angažiranost podrazumijeva spremnost na interakciju, pristupačnost i prisutnost (Taylor i Kent 2014).

Potrebno je istaknuti kako je u području odnosa s javnostima izostala uloga javnosti kao agenata koji doživljavaju angažiranost pa tako nedostaje rasprava o toj temi u odnosu na druge discipline (Devin i Lane 2014 prema Jelen-Sanchez 2017). Odnosi s javnostima ne smatraju se usklađenima s intelektualnim strujanjima u drugim disciplinama (Hatherell i Bartlett 2006; Ihlen i Van Ruler 2009; McKie 2001 prema Jelen-Sanchez 2017).

Vezano za meta analize u ovom području, Jelen-Sanchez (2017 i 2018) je provela kvantitativnu analizu sadržaja studija o javnoj angažiranosti objavljenih u razdoblju od 2006.

do 2015. godine sa svrhom ispitivanja tema, konteksta, teoretskih perspektiva i metodoloških pristupa angažiranosti u znanosti o odnosima s javnostima. Istraživanje se temeljilo na studijama objavljenima u četiri poznata časopisa za odnose s javnostima: „*Journal of Communication Management* (JCM), *Journal of Public Relations Research* (JPRR), *Public Relations Inquiry* (PRI) i *Public Relations Review* (PRR)“ (Jelen-Sanchez 2017: 13). U daljnjem tekstu će se detaljnije prikazati neki od rezultata sistemske analize koje je provela Jelen-Sanchez 2017. godine.

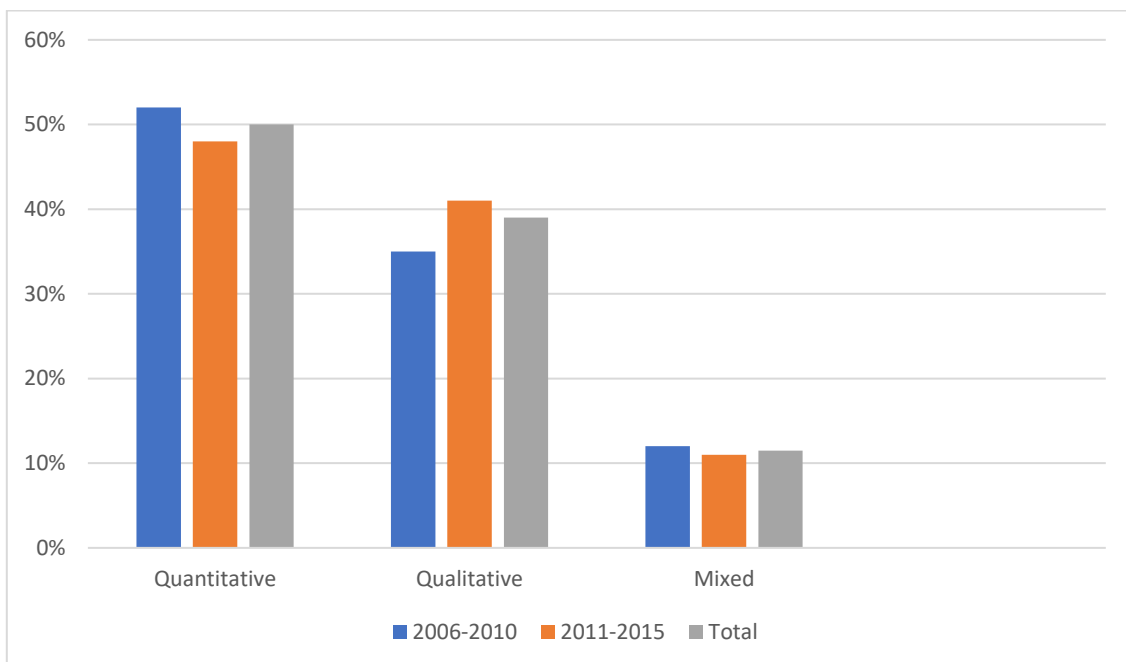


Slika 1. Broj studija na temu javne angažiranosti u odabranim časopisima 2006 – 2015

Izvor: Jelen-Sanchez, Alenka. 2017. Engagement in public relations discipline: Themes, theoretical perspectives and methodological approaches. *Public Relations Review*, 43 br. 5. DOI:10.1016/j.pubrev.2017.04.002

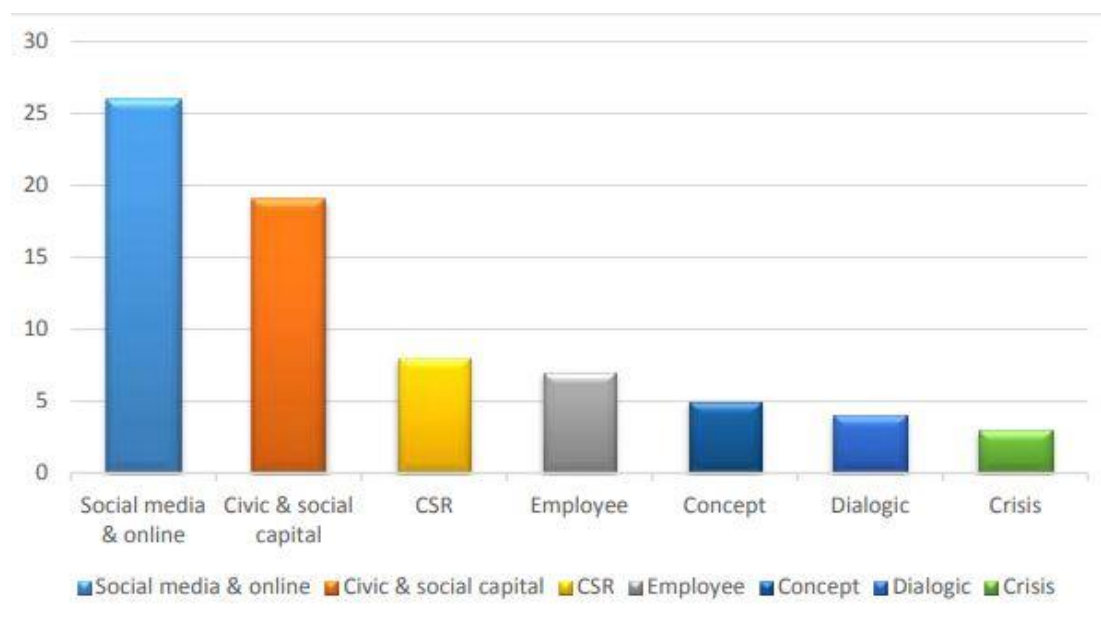
Slika 1 prikazuje porast broja studija o javnoj angažiranosti u periodu između 2006. i 2015. godine. Jasno se vidi da je najveća zainteresiranost za temu bila 2014. godine nakon koje se bilježi blagi pad. Najveći broj studija 2014. godine objavljen je u JPRR-u, međutim već je 2015. godine broj studija u navedenom časopisu naglo pao dok je iste godine naglo porastao broj studija objavljenih u PRR-u. Osim toga, dominantna je amerikanizacija publiciranja, s obzirom da su gotovo polovinu studija (45,8%, n = 27) napisali autori sa sveučilišta u SAD-u; druga po zastupljenosti je Australija (15,3%, n = 9), a slijede ju UK (10,2%, n = 6), Novi Zeland (8,5%, n = 5) i Danska (6,8%, n = 4) (Jelen-Sanchez 2017). Ostalih 13,4% otpada na ostale države poput Italije, Južne Afrike, Južne Koreje, Švedske itd.

U odnosu na metodološki pristup u analiziranim radovima, prevladava kvantitativna metodologija (*slika 2*) dok je kvalitativna metodologija nešto manje zastupljena, pri čemu Jelen-Sanchez ističe relativno jaku vokacijsku orijentaciju istraživača. S obzirom na upotrebljene metode, najviše otpada na ankete (36,9%) i na intervjue (28,6%) koji su u usporedbi s prethodnim istraživanjem (Meadows i Meadows 2014) u ovom istraživanju pretekla analizu sadržaja (23,7%). Etnografske metode (oko 5%) i fokus grupe (4,7%) ulaze u područje, međutim još uvijek su u razdoblju do 2015. godine rjeđe zastupljene u istraživačkom fokusu na PR industriji, tako da se stječe dojam kako se „originalna i zanimljiva inovativna događanja u PR disciplini“ istražuju u nekim drugim znanstvenim i društvenim arenama (Jelen-Sanchez 2018:39).



Slika 2. Istraživački pristupi u istraživanju odnosa s javnostima

Izvor: Jelen-Sanchez, Alenka. 2018. Experiencing Public Relations as an Academic Discipline: What do scholarly views and published research tells us? IN: *Experiencing Public Relations International Voices*. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315208251-2/experiencing-public-relations-academic-discipline-alenka-jelen-sanchez>



Slika 3. Teme u studijama javne angažiranosti

Izvor: Jelen-Sanchez, Alenka. 2017. Engagement in public relations discipline: Themes, theoretical perspectives and methodological approaches. *Public Relations Review*, 43 br. 5. DOI:10.1016/j.pubrev.2017.04.002

Na slici 3 je prikazano da je najveći broj studija o angažiranosti napisano na temu društvenih mreža i *online* angažiranosti (44.1%, n = 26), zatim ju slijede građanska angažiranost i društveni kapital te društveno odgovorno poslovanje i angažiranost, a na četvrtom mjestu se nalazi angažiranost zaposlenika. Između angažiranosti zaposlenika i dijaloške angažiranosti ubacila se tema vezana uz koncept angažiranosti koja je usmjerena na teorijske i konceptualne rasprave, a dodana je uz glavnu klasifikaciju. Na zadnjem mjestu nalazi se angažiranost u kriznim situacijama, koja je također dodana na popis tema (Jelen-Sanchez, 2017). Čak četvrtina studija (22.0%, n = 13) kombinirala je istovremeno dvije teme, dok je u ostalima bila istaknuta po jedna tema (Jelen-Sanchez 2017). Jelen-Sanchez (2017) zaključuje da u spomenutim studijama prevladavaju kvantitativne metode istraživanja s tradicionalnim metodološkim pristupom pa su tako najkorištenije metode intervjui, ankete i analize sadržaja.

Delphijeva studija europskih praktičara za odnose s javnostima otkrila je da su angažiranost zaposlenika, lojalnost i motivacija, vrijednost za novac, te povjerenje i vjerodostojnost gorući problemi za te praktičare (Tkalac Verčić, Verčić i Sriramesh 2012 prema Shen i Jiang 2019). Shen i Jiang (2019) tvrde da je teorija o angažiranosti zaposlenika u odnosima s javnošću ograničena konceptualnim i operativnim nedosljednostima, stoga su predložili model angažiranosti zaposlenika koji se sastoji od tri koraka: strategija-angažiranost-ponašanje. Proveli su anketno istraživanje nad zaposlenicima (n=568) koje je rezultiralo

saznanjima da strategije organizacijske angažiranosti pozitivno predviđaju angažiranost zaposlenika, a to se posljedično odrazilo na pozitivne i negativne ishode ponašanja zaposlenika poput slanja poruka te kontekstualnog ponašanja (Shen i Jiang 2019). Nakon toga, Shen i Jiang (2019) proveli su kontrolu demografskih varijabli (dob, spol, veličina organizacije, razina rukovodećeg položaja i sl.) i utvrdili su posrednički učinak angažiranosti zaposlenika u analizi modeliranja strukturne jednadžbe u dva koraka. Suyoto i Murtiharso (2021) proveli su istraživanje na namjernom uzorku klijenata luksuznih hotela u Jakarti, u Indoneziji, (N=100) koje ukazuje da 34% ispitanika smatra lošima radne performanse PR zaposlenika hotela, no rezultati ukazuju i na to da pozitivno radno okruženje i radna angažiranost mogu imati pozitivan i značajan učinak na poboljšanje radnih performansi PR zaposlenika u tim luksuznim hotelima.

4. KVALITATIVNA SINTEZA PODATAKA

U suvremeno doba u mnogim područjima raste količina literature. Znanstvenici konstantno istražuju i potvrđuju već donesene zaključke ili pak dolaze do novih spoznaja. Nekada je teško sve te podatke ukomponirati u novije znanstvene radove i obuhvati široki spektar već ponuđenih spoznaja. Internet je omogućio veću dostupnost stranih literatura i bržu razmjenu spoznaja. Kvalitativna sinteza podataka je jedna od metoda koja olakšava proces znanstvenog istraživanja jer sabire na jednom mjestu kategorizirane podatke iz određenog područja.

4.1. Sustavni pregledi literature

Pregled literature predstavlja početak istraživanja te ima veliki utjecaj na daljnji tijek istraživanja jer uglavnom predstavlja osnovu za usvojene hipoteze, pretpostavke i istraživačke probleme. (Palka i dr. 2018). Referentna baza podataka PsycInfo Američkog psihološkog udruženja definira pregled literature kao "proces provođenja anketa prethodno objavljenih materijala" (Cooper i Hedges 2009:4). Sustavni pregled literature predstavlja metodu „u kojoj se koriste eksplicitne metode identifikacije, odabira, kritičke procjene i analize podataka iz relevantnih studija kvalificiranih za pregled“, a koja se sastoji od nekoliko faza: formuliranja istraživačkog pitanja, pripreme izvještaja, pretraživanja literature, sortiranja i odabira predmeta, analize podataka, interpretacije rezultata i zaključaka te objavljivanja i diseminacije (Orlowska i sur. 2017 prema Palka i dr. 2018: 111-112).

Sustavni pregledi obuhvaćaju sustavna pretraživanja, kojima bi se trebali pronaći svi relevantni znanstveni radovi koji se bave određenom tematikom, sustavna predstavljanja i sintezu prikupljenih podataka. Cilj sustavne metodologije je smanjiti subjektivnost i pristranost, razviti novu teoriju ili evaluirati postojeću. Osoba koja izrađuje sustavni pregled mora jasno navesti kriterije za uključivanje i isključivanje u sustavni pregled kako bi drugi istraživači uz iste kriterije mogli doći do istih ili sličnih zaključaka (Siddaway, Wood i Hedges 2019).

Korištenjem sustavnog pregleda literature ne jamči se pronalaženje sve relevantne literature u određenom području, ali nekoliko je prednosti ove metode: „sustavni pregled literature može mapirati postojeća rješenja prije nego što se istraživač pokuša pozabaviti nekim područjem; pomaže istraživačima u izbjegavanju pristranosti u svom radu; objavljivanje ovih pregleda također donosi korist zajednici dopuštajući drugima da izbjegnu umnožavanje napora;

omogućuje istraživačima da identificiraju praznine u znanju i naglašava područja u kojima su potrebna dodatna istraživanja“ (Kofod-Petersen 2015: 1). Sustavni pregled naziva se u stručnim literaturama i „pregled istraživanja“, ali i „sinteza istraživanja (Cooper i Hedges 2009). Cooper je 1988. klasificirao pregled literature ističući šest karakteristika koje autori koriste za opisivanje vlastitog rada i njihovih potkategorija, a zbog kojih dolazi do razlikovanja pri primjeni sinteze (Cooper i Hedges 2009). Prvu karakteristiku između pregleda literature čini fokus pregleda, odnosno ono na što je recenzent usredotočen u svome pregledu literature. Većina pregleda literature fokusira se na: nalaze pojedinačnih primarnih studija, metode istraživanja, teorije i prakse, programe ili tretmane koji se koriste u primijenjenom kontekstu (Cooper i Hedges 2009). Druga karakteristika mogu biti ciljevi pregleda literature. Najčešći cilj je integracija prethodne literature koja se odnosi na izabranu temu. Tu se ubrajaju: „formuliranje općih izjava koje karakteriziraju više specifičnih slučajeva (istraživanja, metoda, teorija ili praksi); rješavanje sukoba između proturječnih rezultata, ideja ili izjava o činjenicama predlaganjem nove koncepcije koja objašnjava nedosljednost; i premošćivanje jaza između koncepata ili teorija stvaranjem novog, zajedničkog jezičnog okvira“ (Cooper i Hedges 2009: 4-5). Drugi cilj pregleda literature može biti kritička analiza postojeće literature kojim sastavljač pregleda literature vrednuje radove prema odabranim kriterijima. Treći cilj je istraživanje koja pitanja su si postavljali znanstvenici istražujući određenu pojavu ili koja pitanja si trebaju postaviti znanstvenici koji će pisati buduće radove na zadanu temu (Cooper i Hedges 2009). Treća karakteristika jest perspektiva recenzenta s kojom ulazi u pregled literature. Oni bi trebali predstavljati argumente za i protiv kao i njihovi začetnici, u suprotnom njihova perspektiva može odigrati veliku ulogu u načinu predstavljanja pregleda literature. Recenzenti nastoje na što uvjerljiviji način prikazati svoja stajališta (Cooper i Hedges 2009). Četvrta karakteristika je pokrivenost, odnosno obuhvaća li pregled dovoljan broj relevantnih radova. Postoje četiri vrste pokrivenosti. Prva vrsta je iscrpno pokrivanje jer se recenzent nada da će obuhvatiti sve relevantne radove. Druga vrsta pokrivenosti temelji zaključke na cjelokupnoj literaturi, ali recenzent bira namjeran uzorak radova koje će citirati, a koji se temelje na opsežnijoj literaturi. Treća vrsta je ta da recenzent opisuje nekolicinu postojećih radova na kojima se temelje mnoga druga djela. Posljednja vrsta pokrivenosti je odabir radova koji su bili originalni (npr. uveli novu metodu, pokrenuli lavinu istraživanja) i koji su napravili veliki utjecaj u istraživanju određene teme. (Cooper i Hedges 2009). Peta karakteristika pregleda literature odnosi se na strukturu rada. „Pregledi se mogu složiti povijesno, tako da se teme uvode kronološkim redom kojim su se pojavile u literaturi, konceptualno, tako da se djela

koja se odnose na iste apstraktne ideje pojavljuju zajedno, ili metodološki, tako da se djela koja koriste slične metode grupiraju zajedno“ (Cooper i Hedges 2009).

Istraživačke sinteze se često fokusiraju na relevantne teorije, kritički analiziraju već provedena istraživanja koja pokrivaju, nastoje predstaviti i riješiti sukobe u literaturi i identificiraju središnja pitanja koja će poslužiti budućim istraživanjima (Cooper i Hedges 2009). Pregledom znanstvene i stručne literature može se doći do osnovnih teorijskih postavki u vezi s izabranom temom istraživanja kao i do metodologijskih pristupa koji su korišteni u dosadašnjim istraživanjima i rezultata dosadašnjih istraživanja koji pokazuju stupanj istraženosti teme (Lamza Posavec 2021). Potrebno je odrediti hoće li se raditi sustavni pregled kvantitativnih ili kvalitativnih podataka, a ono se utvrđuje u skladu s ciljem sustavnog pregleda (Siddaway, Wood i Hedges 2019).

4.2. Kvantitativna meta-analiza

Milas (2005; prema Lamza Posavec 2021) je istaknuo tri kriterija razlikovanja kvantitativnog i kvalitativnog istraživanja: ontologijski, epistemologijski i metodologijski. Ontologijski označava mogućnost spoznavanja stvarnosti pa su kvantitativne metode stoga pozitivističke jer polazi od objektivne stvarnosti koja postoji i usporedno s istraživanjem, dok kvalitativna metoda sukladno filozofskom obrascu tumači da objektivne stvarnosti nema, već da je ona posljedica subjektivnosti. Osim toga, kvantitativna istraživanja od pronađenih informacija rade prosjek i pojave promatraju isključivo kroz cjelinu, dok kvalitativna pokušavaju zadržati originalna svojstva te promatrati cjelinu kroz njene sastavne dijelove. Epistemologijski kriterij odnosi se na odnos između subjekta i objekta spoznavanja. Kvantitativni pristup kao što je već navedeno zagovara objektivni pristup, stoga se zalaže za objektivno promatranje i dolaženje do objektivnih spoznaja. Međutim, kvalitativni pristup se zalaže za uključivanje istraživačeve subjektivnosti u sam proces istraživanja. Metodologijski kriterij označava način spoznavanja. Kvantitativni pristup služi se metodama koje nastoje što preciznije izmjeriti određenu pojavu, a kvalitativni pristup koristi metode začete na subjektivnoj interpretaciji (Lamza Posavec 2021).

Analiza je metoda raščlanjivanja i razdvajanja složenih pojava i cjelina na manje dijelove s ciljem da se pobliže ispituju njihovi dijelovi i pojedinosti, kako bi se sigurnije proučila cjelina (Ivanović 2011). „U metodološkom i logičkom aspektu, analiza je postupak pomoću

kojega se, na isti način i u istome cilju, raščlanjuju misaone tvorevine: pojmovi, sudovi, zaključci te sustavi pojmova, sudova i zaključaka“ (Ivanović 2011: 140). Analiza služi ispitivanju odnosa i/ili interakcija između sastavnih dijelova ili elemenata složenijih stvari, skupova, doživljaja i sl. te je fokusirana na uzročne ili druge veze među njihovim sastavnicama (Ivanović 2011).

Prve pojave meta-analize 1970-ih nisu naišle na opće odobravanje. Gene Glass je prvi iznjedrio pojam meta-analize te ju definirao kao “statističku analizu velike zbirke rezultata analize iz pojedinačnih studija u svrhu integracije nalaza” (1976: 3). Mnogi kritičari su novu metodu smatrali apsurdnom i pogrešnom (Glass 1976). Glavna kritika meta-analize je da kombinira „kruške i jabuke“, odnosno puno različitih informacija. Međutim protuargument glasi: Zašto bi se uspoređivale dvije stvari koje su iste? (Hattie 2008). Također, meta-analiza se temelji na prijašnjim studijama, stoga, prema kritičarima, ne donosi nikakve nove zaključke (Hattie 2008). Međutim, ne treba zanemariti činjenicu da meta-analiza okuplja niz informacija na jednom mjestu i čitatelju omogućava lakše istraživanje o temi koja je predmet meta-analize.

U suvremenom smislu, izraz meta-analiza uglavnom se koristi kao sinonim za istraživačku sintezu, ali precizirajući ju, ona služi opisivanju kvantitativnih postupaka koje istraživač može koristiti za daljnju statističku obradu rezultata (Cooper i Hedges 2009). Neil (2006) definira meta-analizu kao statističku metodu koja služi za „spajanje, izradu sažetaka i ispitivanje postojećih kvantitativnih istraživačkih radova“ (Burić 2008: 3). One dijelove istraživanja koji su nam bitni za naše istraživanje unosimo u bazu podataka, a zatim se ti meta-podaci promatraju na deskriptivan način u skladu s postavljenim hipotezama (Burić 2008). Meta-analiza se smatra kvantitativnom metodom s obzirom da se može primijeniti samo na studijama koje sadrže empirijska istraživanja, odnosno kvantitativne podatke. Kod meta-sinteze je bitno da su podaci iz više različitih istraživanja sakupljeni na temelju njihovih zajedničkih karakteristika, prije svega njihove tematike. Zbog toga je potrebno jasno odrediti ključne riječi koje će nam biti bitne za vlastito istraživanje.

4.3. Kvalitativna meta-sinteza

„Kvalitativni istraživači proučavaju stvari u njihovom prirodnom okruženju, pokušavajući shvatiti ili protumačiti fenomene u smislu značenja koja im ljudi donose“ (Denzin

i Lincoln 1994:2). Kvalitativni istraživači stavljaju naglasak na ljudske, interpretativne aspekte znanja o društvenom svijetu i najbitnijom smatraju istraživačeve osobne interpretacije i razumijevanja fenomena koji istražuju (Snape i Spencer, 2003).

Analizu i sintezu spaja predmet, ali i zajednički cilj, odnosno spoznaja neke pojave odnosno stvari-procesa kao cjeline koja sadrži više dijelova (Ivanović 2011). Postupak analize je povezan s postupkom sinteze. Nakon raščlanjivanja cjeline na manje dijelove koji su samostalni i međusobno se razlikuju, bitno je pronaći smisao svih tih dijelova i odnose među njima. Sinteza se nadovezuje na analizu i nadopunjuje ju. Zajedno one predstavljaju analitičko-sintetičku metodu. „Sinteza je svaka methodska i misaona operacija, putem koje se, nasuprot analizi, jednostavne misaone tvorevine ili dijelovi pojedinih predmeta, pojava i sustava spajaju u složene, složeni u još složenije ili pak se u logici pojmovi užeg opsega udružuju u logički šire ili se predikcijom slijevaju u sudove“ (Ivanović 2011: 141). Sintezom se spajaju pojedini elementi, koji imaju svoje vlastito značenje, u cjelinu na način da zatim dobiju novo značenje (Ivanović 2011). Kako bi kvalitativno istraživanje bilo vjerodostojno, potrebno je obratiti pažnju na reaktivnost, odnosno na činjenicu da je moguće da istraživanje samo po sebi utječe na predmet istraživanja (u literaturi poznato još i kao tzv. *Hawthorne* efekt (Landsberger 1958)). Također je potrebno imati na umu problem objektivnosti, odnosno ograničenu percepciju istraživača što proizlazi iz subjektivne prirode istraživanja. Zadnje na što treba obratiti pažnju je točnost interpretacije. Namjernim ili slučajnim izostavljanjem pojedinih informacija, istraživač može u potpunosti promijeniti ishode istraživanja (Lamza Posavec 2021).

Kako je prethodno navedeno, ranija literatura koja se odnosi na sustavne preglede bila je uglavnom vezana uz meta-analizu. Međutim, pregledi kvalitativnih informacija također se mogu provoditi, stoga se razlikuju dvije vrste kvalitativne sinteze istraživanja: narativni pregled i meta-sinteza. Obje metode sintetiziraju rezultate individualnih studija bez upućivanja na statističku značajnost nalaza (Siddaway, Wood i Hedges 2019). Narativni pregled koristi se kada je potrebno napraviti pregled literature o kvalitativnim studijama koje su koristile različitu metodologiju ili koje su ispitivale različite teorijske konceptualizacije, konstrukcije ili odnose (Baumeister 2013 prema Siddaway, Wood i Hedges 2019). Narativni pregledi se koriste i kao „sredstvo povezivanja mnogih studija o različitim temama radi reinterpretacije ili međusobnog povezivanja kako bi se razvila ili evaluirala nova teorija“ (Baumeister i Leary 1997).

Detaljne rasprave o meta-sintezama i njihovoj provedbi zaokupljaju znanstvenike posljednjih 40 godina (usp. Noblit i Hare 1988; Paterson, Thorne, Canam i Jillings 2001; Thorne i dr. 2004). Meta-sinteza (također nazvana meta-etnografija; Noblit i Hare (1988) i kvalitativna meta-analiza; Schreiber, Crooks i Stern 1997) nalazi se prikladnom kada sustavni pregled ima za cilj integrirati kvalitativno istraživanje. Glavni cilj meta-sinteze je sintetizirati kvalitativne studije o određenoj temi kako bi se locirale ključne teme, koncepti ili teorije koje pružaju nova ili snažnija objašnjenja za fenomen koji se razmatra (Thorne, Jensen, Kearney, Noblit i Sandelowski 2004; Rizzo i dr. 2021). Drugi cilj meta-sinteze je razvijanje izjave o sintezi koja se može koristiti za daljnje informiranje politike i prakse (Rizzo 2021).

Rizzo i dr. (2021) su u svome istraživanju uz pomoć kvalitativne meta-sinteze istražili dobrobiti zatvorskih službenika fokusirajući se na njihovu interakciju sa zatvorenicima. Svoju strategiju pretraživanja razvili su korištenjem metode čiji je akronim PICO. „Akronim PICO izvorno je osmišljena kako bi pomogao u usmjeravanju standardiziranog i discipliniranog načina formuliranja pitanja kliničkog istraživanja, provodeći temeljitu pretragu literature kako bi se odgovorilo na to pitanje i rezultiralo generiranjem ispunjenog i sveobuhvatnog na dokazima odgovora na konstruirani klinički upit. Elementi PICO pitanja uključivali su “P” za problem ili pacijenta ili populaciju, “I” za intervenciju ili izloženost, “C” za usporedbu i “O” za ishode“ (Saaiq i Ashraf 2017:390). Nakon toga se preporuča grupiranje PICO pitanja u pretraživačke nizove kako bi se došlo do sve relevantne literature objavljene u kibernetičkom prostoru (Saaiq i Ashraf 2017). Rizzo i dr. (2021) su PICO prilagodili svom kvalitativnom projektu pa su napravili 3 grupacije: populacija, fenomen interesa i kontekst u kojem se to događa (Butler i dr. 2016.; Lockwood i dr. 2015 prema Rizzo i dr. 2021). Populacija na koju su bili usmjereni bili su zatvorski službenici, fenomen interesa bila su subjektivna iskustva zatvorskih službenika tijekom njihovih međuljudskih interakcija sa zatvorenicima, a kontekst u kojem se sve to događa je zatvor. Nakon toga, autori su naveli kriterije na temelju kojih će pojedine studije biti uključene u njihovo istraživanje ili isključene iz njega. U tome istraživanju koristio se proces meta-sinteze koju su osmislili stručnjaci sa Instituta Joanna Briggs (JBI), koji je osnovan 1996. godine. „Prepoznajući vrijednost kvalitativnog istraživanja za pružanje zdravstvenih usluga, JBI je konceptualizirao ulogu kvalitativnih sustavnih pregleda“ (Lockwood i dr. 2015: 180).

Metoda meta-agregacije, koju je osmislila skupina međunarodnih kvalitativnih istraživača 2000. godine, privržen je tradiciji kvalitativnog istraživanja, a temelji se na procesu sustavnog pregleda. To je jedna od metoda sinteze (Lockwood i dr. 2015). Meta-agregacija

koristi pristup u tri koraka, a isti je korišten u već spomenutom istraživanju Rizzo i dr. (2021). Prvi korak sastoji se od identifikacije, izdvajanja i ocjenjivanja podataka iz uključenih studija. „Ekstrakcija podataka je završena pomoću JBI Predloška za ekstrakciju podataka“ (Aromataris i Munn 2020 prema Rizzo i dr. 2021: 12). Nalazi koji su bili ocijenjeni kao ne potkrijepljeni podacima, isključeni su iz ostatka analize. Drugi korak predstavlja kategorizaciju nalaza. Analiza je bila usredotočena na identificiranje temeljnih komponenti interakcija između zatvorskih službenika i zatvorenika. „Taj je proces uključivao identifikaciju sličnosti u riječima i pojmovima korištenim u svim nalazima..., a kategorije su razvijene putem tematske analize gdje su dvije ili više grupa bile povezane konceptom drugog reda koji se odnosi na međuljudske interakcije, na primjer, povjerenje ili komunikacija“ (Rizzo i dr. 2021: 12). Treći korak obuhvaća sintetiziranje kategorija u jednu zbirnu izjavu o nalazu (Rizzo i dr. 2021). Nalazi kvalitativne meta-sinteze provedenog istraživanja upućuju na to da na interakciju između zatvorskih službenika i zatvorenika utječu: 1. komunikacijske vještine i strategije zatvorskog službenika, 2. činjenica da se odnosi između ove dvije skupine upravljaju povjerenjem, poštovanjem i dosljednošću, 3. korištenje diskrecije u ime zatvorskih službenika i 4. proces ocjenjivanja koji će zatvorski službenik primijeniti s ciljem razumijevanja ponašanja zatvorenika, ali i vlastite uloge u toj interakciji (Rizzo i dr. 2021).

U ovom radu će se koristiti kvalitativna meta-sinteza objavljene literature o angažiranosti sukladno navedenom teorijskom okviru.

5. METODOLOŠKI OKVIR

5.1. Svrha i cilj rada

U ovom radu želi se u odabranim bazama i repozitorijima istražiti u kojoj mjeri je tema angažiranosti zastupljena u novijim radovima objavljenima na hrvatskom jeziku, s posebnim osvrtom na istraživanja angažiranosti zaposlenika u području odnosa s javnostima.

Opći cilj istraživanja je pretražiti i selektirati znanstvene, stručne i kvalifikacijske radove (pretežito) hrvatskih autora u izvorima koji se navode na: *portalu Hrčak*, *mrežnoj bibliografiji CROSBI*, *repozitoriju Dabar* i *mrežnom katalogu NSK*, objavljene u razdoblju 2000-2022 godine.

Specifični ciljevi istraživanja su:

- 1) S obzirom na postavljene kriterije, kombiniranim istraživačkim pristupom izraditi sistematski pregled literature, koristeći kvalitativnu meta-sintezu i/ili meta-analizu.
- 2) Identificirati istraživački problem i metodološki okvir radova na hrvatskom jeziku uključenih u pregled.
- 3) Utvrditi istraživački interes vezan uz angažiranost zaposlenika u hrvatskoj industriji odnosa s javnostima.

S obzirom na postavljenu svrhu i ciljeve, definirana su sljedeća istraživačka pitanja:

IP1: Koliko je ukupno radova u analiziranom razdoblju objavljeno na temu konstrukta angažiranosti zaposlenika na hrvatskom jeziku?

IP2: Koja su metodološka obilježja radova na hrvatskom jeziku vezana uz konstrukt angažiranosti zaposlenika?

IP3: Kako su distribuirani radovi na hrvatskom jeziku koji istražuju angažiranost u kontekstima industrije odnosa s javnostima?

IP4: Koja su metodološka obilježja radova na hrvatskom jeziku vezana uz istraživanje angažiranosti u kontekstima industrije odnosa s javnostima?

5.2. Uzorak varijabli i istraživačka strategija

Sukladno korištenoj literaturi i dizajniranom kvalitativnom istraživačkom nacrtu, izvršeno je namjerno uzorkovanje. Pretraživanje radova vršeno je manualno, pomoću Google platforme te pripadajućih web stranica odabranih izvora/baza podataka. Strategija uzorkovanja jedinica za analizu odnosi se na prethodno definiranje kriterija za pretraživanje. U *tablici 1* je razvidno kako su kriteriji, temeljem kojih se vrši uzorkovanje, obuhvaćanje radova objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022 godine i koji su uvršteni u odabrane baze - Hrčak, CROSBİ, Dabar i NSK katalog. Sukladno ciljevima ovog rada, specifični kriteriji odnose se na temu rada koja obuhvaća angažiranost zaposlenika, odnosno, angažiranost u odnosima s javnostima, tj. pojedinom kontekstu pojavnosti pojma angažiranosti u industriji (Taylor i Kent 2014).

Tablica 1. Kriteriji za uzorkovanje

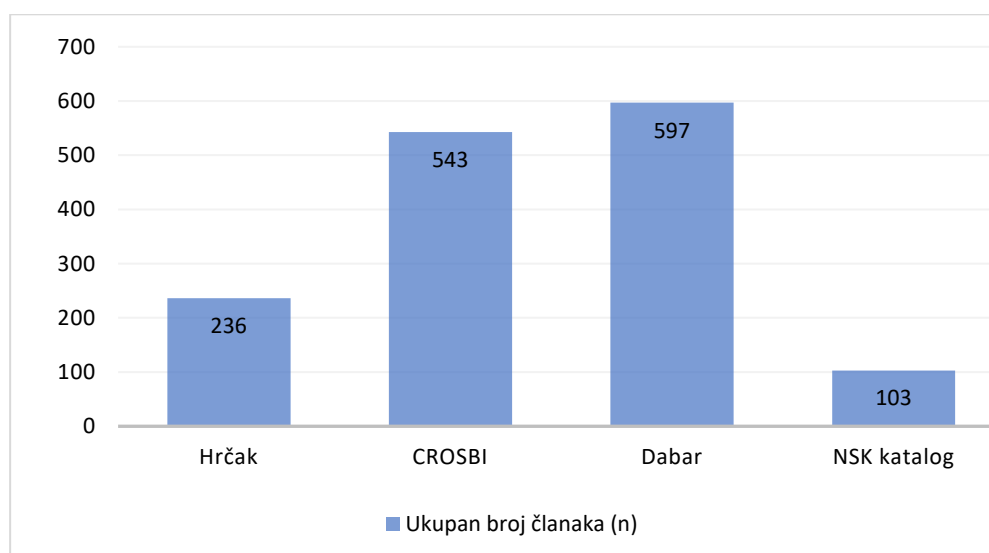
R.br.	Kriteriji
	Obilježje
1	rad na hrvatskom jeziku
2	rad objavljen u razdoblju 2000-2022
3	rad se nalazi u bazama (Hrčak, CROSBİ, Dabar i/ili NSK katalog)
	Tematika
4	angažiranost zaposlenika (općeniti konstrukt)
5	angažiranost u kontekstu odnosa s javnostima
	Kontekst OJ
5a	angažiranost na društvenim mrežama
5b	angažiranost zaposlenika
5c	društveno odgovorno poslovanje i angažiranost
5d	građanska angažiranost i društveni kapital
5e	dijaloška angažiranost

Nadalje, definiranje skupa izvora/baza pretraživanja, treba navesti kako su na preliminarnoj listi za pretraživanje u popis izvora/baza bili predviđeni i najpoznatiji hrvatski časopisi koji objavljuju radove iz područja odnosa s javnostima (*MediAnali*, *Informatologia*, *Media, culture and public relations*, *Medijske studije*, *Praktični menadžment*, *Medijska istraživanja*). Međutim, pokazalo se da se gotovo svi članci iz navedenih časopisa nalaze na

Portal hrvatskih znanstvenih i stručnih časopisa (*Hrčak.hr*), pri čemu je ustanovljeno da baza časopisa nije stabilna, tj. da su se pojedini časopisi unutar zadanog vremenskog okvira za pretraživanje prestali objavljivati na Hrčku (primjerice časopis *MediAnali* počam od 2018. godine). Kako bi se izbjeglo preklapanje, navedeni su časopisi isključeni iz popisa referentnih baza za daljnju analizu. U *tablici 2* i *slici 4* vidljiv je ukupni broj pronađenih članaka (pogodaka) u svakom od odabranih izvora/baza koje su uključene u uzorkovanje (Hrčak, CROSBİ, Dabar i NSK katalog) (n=1479).

Tablica 2. Struktura uzorka (n=1479) prema izvoru/bazi

Izvor/baza podataka	Ukupan broj članaka (n)	Poveznica
Hrčak - Portal hrvatskih znanstvenih i stručnih časopisa	236	https://hrcak.srce.hr/
Hrvatska znanstvena bibliografija CROSBİ	543	https://www.bib.irb.hr/
Digitalni akademski arhivi i repozitoriji - Dabar	597	https://dabar.srce.hr/
Mrežni katalog NSK	103	https://katalog.nsk.hr/F?RN=398985
Ukupno	1479	



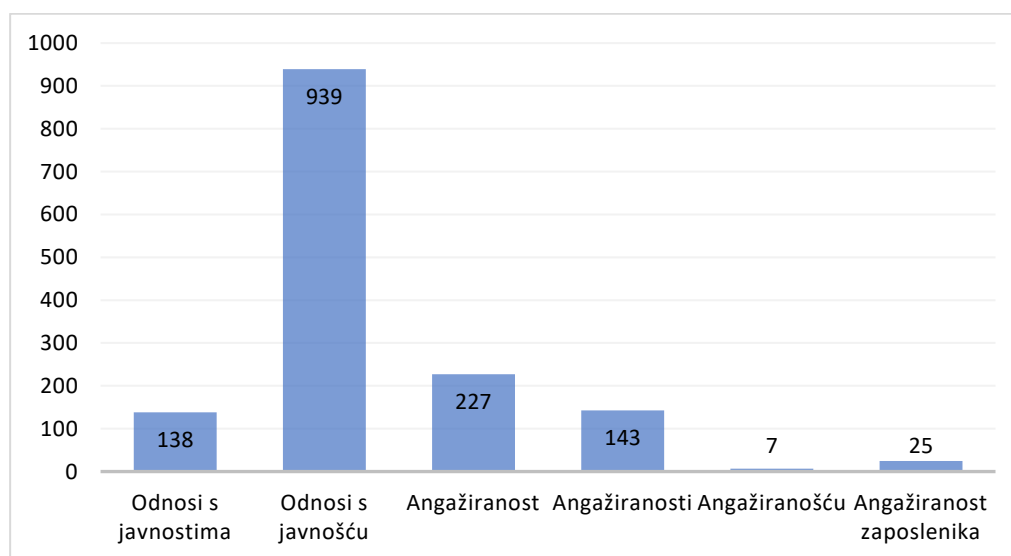
Slika 4. Struktura uzorka (n=1479) prema izvoru/bazi radova

Izvor: autorica

Ključne riječi su u istraživačkoj strategiji odabrane u skladu sa literaturom (Jelen-Sanchez 2018; Taylor i Kent 2014) te u odnosu na svrhu i ciljeve ovoga rada. Međutim, višestrukim i proširenim provjerama pogodaka pretraživanja i dobivenog skupa članaka s obzirom na varijacije ključnih riječi (*angažiranost*; *angažiranošću*; *angažiranosti*) pokazalo se da pojedine baze nisu prepoznale, tj. nisu automatski obuhvatile sve jedinice u pogodcima. Na dobivenom uzorku (n=1479) su u cilju daljnjeg obuhvata objavljenih radova, u listu ključnih riječi za pretraživanje uvrštene i inačice izraza „javnostima“ i „javnošću“, pored varijacija riječi *angažiranost*: „angažiranosti“ i „angažiranošću“. U *tablici 3* i *slici 5* očitavaju se kategorije ključnih riječi na temelju kojih se izvršilo pretraživanje i broj članaka koji je, sukladno tome, pronađen u bazama.

Tablica 3. Struktura uzorka prema inačici ključne riječi (n=1479)

Ključna riječ	Br. članaka
odnosi s javnostima	138
odnosi s javnošću	939
angažiranost	227
angažiranosti	143
angažiranošću	7
angažiranost zaposlenika	25
Ukupno	1479



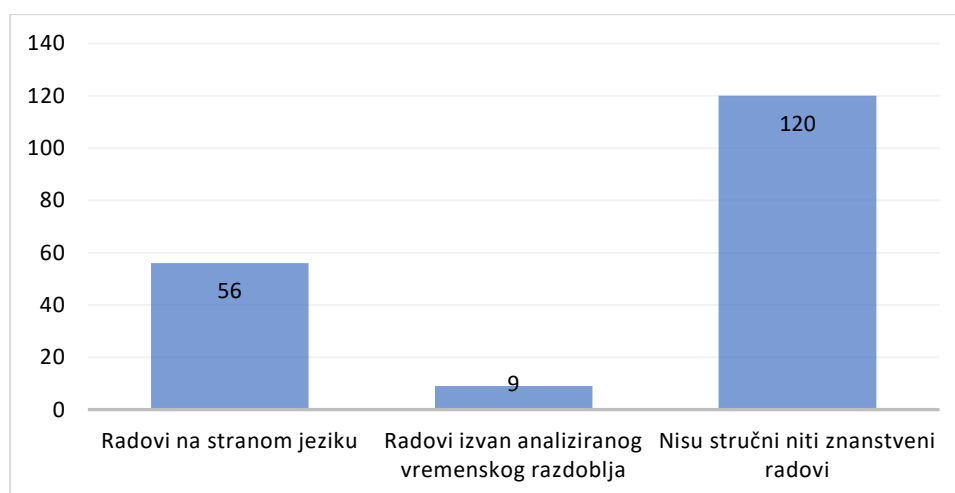
Slika 5. Struktura uzorka prema inačici ključne riječi (n=1479)

Izvor: autorica

Daljnja raščlamba distribucije članaka u dobivenom uzorku (n=1479) odnosi se na radove koji ne udovoljavaju nekom od definiranih kriterija (N=185). U *tablici 4 i slici 6* prikazana su obilježja radova koja se ne podudaraju postavljenim kriterijima selekcije. Tako je pronađeno ukupno 56 radova na (nekom) stranom jeziku, 9 radova koji ne pripadaju u analizirano vremensko razdoblje 2000-2022 godine, te 120 radova koji nisu po svojoj strukturi i sadržaju ni stručni niti znanstveni (prikazi knjiga, recenzije, poster i slično). Ti su radovi isključeni iz daljnje analize.

Tablica 4. Obilježja radova koji su isključeni iz analize (n=185)

Obilježje	N
Radovi na stranom jeziku	56
Radovi izvan analiziranog vremenskog razdoblja	9
Nisu stručni niti znanstveni radovi	120
Ukupno	185



Slika 6. Obilježja radova koji su isključeni iz analize (n=185)

Izvor: autorica

5.3. Metode prikupljanja i obrade podataka

Za potrebe izrade ovog rada koristi se kvalitativna metodologija na deskriptivnoj razini. Strategija izlučivanja jedinica analize temeljila se na kriterijima odabranima na osnovu dubinskog pregleda literature kao i u skladu sa svrhom i ciljevima ovog rada. Za prikupljanje i obradu sekundarnih podataka u svrhu sintetiziranja problemskog i teorijskog okvira korištene su arhivske (*desk*) metode (analiza literature i dokumenata) te metode indukcije i dedukcije. *Arhivske ili desk metode* su metode za koje se kaže da se primjenjuju “za stolom“ jer se sastoje

od analize postojećih i objavljenih podataka koji su zabilježeni s drugom svrhom i ciljem. Postojeći podaci se organiziraju i međusobno povezuju s ciljem dobivanja novih podataka i zaključaka koji se u izvornoj građi ne mogu uočiti, a nazivaju se još i sekundarni podaci. Izvori informacija koji se koriste prilikom provođenja *desk* metode mogu biti: različiti oblici stručne i znanstvene literature, repozitoriji s kvalifikacijskim radovima, infografike, izvješća o provedenim istraživanjima, objavljeni izvori podataka (materijali koje objavljuju proizvođači, trgovačke udruge i organizacije), masovni mediji, državne publikacije, posebna izdanja, zakoni, baze podataka, vijesti novinskih agencija, web stranice elektroničkih medija, podaci koje objavljuju udruge, lokalne uprave, proizvodna udruženja, ministarstva i dr. (Lamza-Posavec 2006).

U nastanku ovog rada, temeljem istraživačkog nacrt, izvršeno je pretraživanje i namjerno uzorkovanje objavljenih stručnih, znanstvenih i kvalifikacijskih radova na hrvatskom jeziku na nacionalnoj razini iz prethodno odabranih digitalnih baza i repozitorija (Hrčak, CROSBİ, Dabar i NSK katalog). Obrada sekundarnih podataka iz skupa jedinica analize kao i identificiranje ključnih tema i koncepata učinjena je metodom kvalitativne meta-sinteze (detaljnije vidjeti u potpoglavlju 4.3.), a rezultati su prikazani u tabličnom i slikovnom obliku.

5.4. Metodološka ograničenja

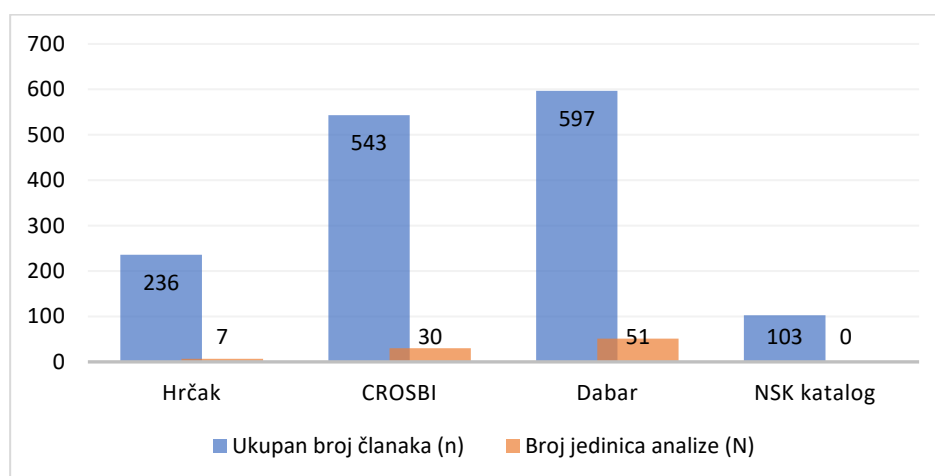
Prilikom kreiranja istraživačkog nacrt ovog rada anticipirana su metodološka ograničenja u odnosu na nacrt i metode istraživanja, uzorak i kompetencije istraživačice. S obzirom na namjerni (nacionalni) uzorak i primijenjenu kvalitativnu metodologiju, dobivene rezultate treba promatrati isključivo na razini uzorka i bez uopćavanja zaključaka. S obzirom na ograničenja vezana uz primjenu arhivskih metoda, kao glavni nedostatak može se istaknuti njihova limitiranost pristupa i odabira raspoloživih, odnosno, već postojećih podataka u bazama i repozitorijima, zbog čega ih u određenim slučajevima uopće nije moguće primijeniti u istraživanjima (Lamza-Posavec 2018). U pogledu provedbe i obrade istraživačkih analitičko-sintetičkih postupaka ovog tipa, autorica ovog rada se uz metodološku pripremu i vodstvo mentorice, može smatrati osposobljenom za uspješnu provedbu istraživanja u svim njegovim fazama.

6. REZULTATI I RASPRAVA

Temeljem postupaka sukladno strategiji istraživanja (postupci pretraživanja i izlučivanja) (tablica 5 i slika 7) na namjernom uzorku članaka (n=1479) identificiran je skup jedinica analize (N=88) te su učinjenom meta-sintezom locirane ključne teme koje pružaju nova ili snažnija objašnjenja za fenomen koji se razmatra (Thorne i dr. 2004; Rizzo i dr. 2021). Time je ujedno dobiven **odgovor na istraživačko pitanje IP1**. Valja istaknuti da su neki od pronađenih radova koji odgovaraju jedinicama analize prikazani dva i više puta u različitim bazama (n=69) stoga su oni eliminirani iz samog skupa (N=88).

Tablica 5. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na uzorak radova

Izvor/baza podataka	Ukupan broj članaka (n)	Broj jedinica analize (N)	Poveznica
Hrčak - Portal hrvatskih znanstvenih i stručnih časopisa	236	7	https://hrcak.srce.hr/
Hrvatska znanstvena bibliografija CROSBİ	543	30	https://www.bib.irb.hr/
Digitalni akademski arhivi i repozitoriji - Dabar	597	51	https://dabar.srce.hr/
Mrežni katalog NSK	103	0	https://katalog.nsk.hr/F?RN=398985
Ukupno	1479	88	



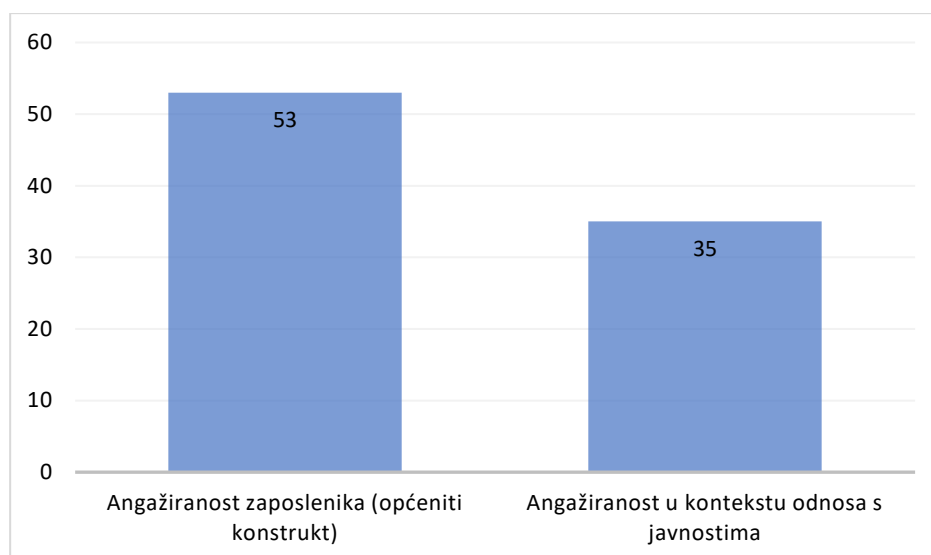
Slika 7. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na uzorak radova

Izvor: autorica

Nadalje, u *tablici 6* i *slici 8* raščlanjen je uzorak jedinice analize (N=88) prema tematici, pa se doznaje kako 53 rada (60,2%) otpada na temu angažiranosti zaposlenika (općeniti konstrukt), a 35 rada (39,8%) na temu angažiranosti u odnosima s javnostima (**IP1**).

Tablica 6. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na tematiku

Tematika	N
angažiranost zaposlenika (općeniti konstrukt)	53
angažiranost u kontekstu odnosa s javnostima	35
Ukupno	88



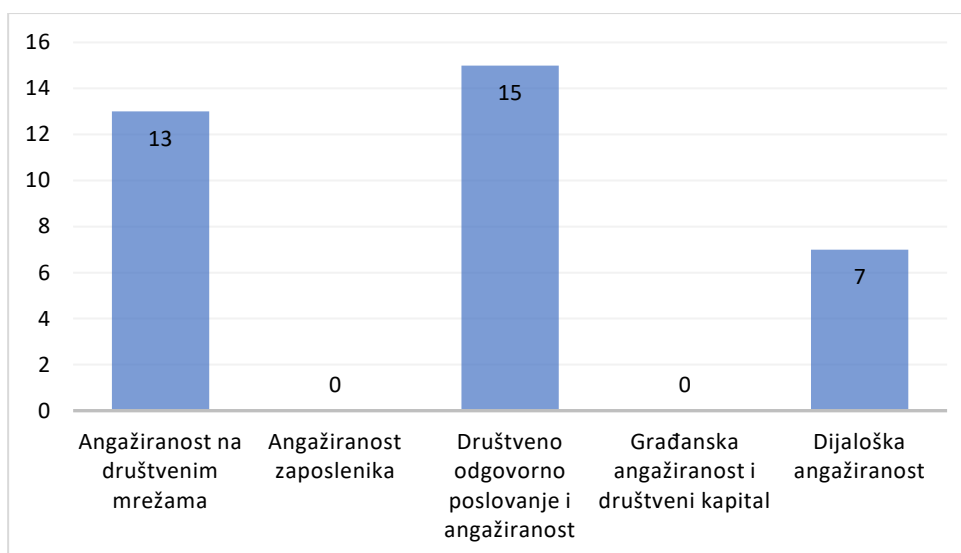
Slika 8. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na tematiku

Izvor: autorica

Tablica 7 i *slika 9* sačinjene su u skladu s izlučenim radovima u okviru konteksta angažiranosti u odnosima s javnostima (Taylor i Kent 2014). Dobiveni rezultati daju **odgovor na istraživačko pitanje IP3**. U području odnosa s javnostima, sukladno kriterijima ovoga istraživanja, najviše se pisalo o društveno odgovornom poslovanju i angažiranosti (N=15), zatim o angažiranosti na društvenim mrežama (N=13) i dijaloškoj angažiranosti (N=7), dok niti jedan rad nije pronađen o angažiranosti zaposlenika, kao niti o građanskoj angažiranosti i društvenom kapitalu.

Tablica 7. Distribucija jedinica analize (N=35): kontekst angažiranosti u odnosima s javnostima

Kontekst angažiranosti u odnosima s javnostima	N
angažiranost na društvenim mrežama	13
angažiranost zaposlenika	0
društveno odgovorno poslovanje i angažiranost	15
građanska angažiranost i društveni kapital	0
dijaloška angažiranost	7
Ukupno	35



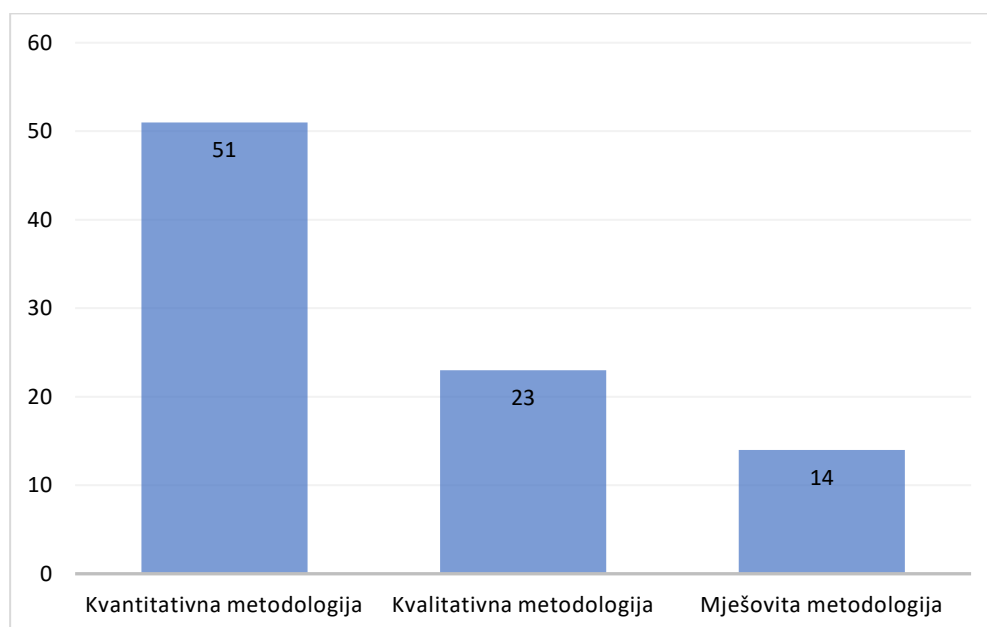
Slika 9. Distribucija jedinica analize (N=35) u odnosu na kontekst angažiranosti u odnosima s javnostima

Izvor: autorica

U tablici 8 i slici 10 izdvojen je metodološki aparat koji je korišten u jedinicama analize pa se tako mogu izdvojiti tri kategorije: kvantitativna metodologija, kvalitativna metodologija i mješovita metodologija koja sadrži kombinaciju kvantitativnih i kvalitativnih metoda. U ovom uzorku izlučenih jedinica analize (N=88) pronađen je 51 rad (58%) koji se koristi kvantitativnom metodologijom (anketa, analiza sadržaja), 23 rada (26%) koja se koriste kvalitativnom metodologijom (intervju, opažanje, mala diskusijska grupa, analiza literature/dokumenata, studija slučaja, analiza sadržaja) i 14 radova (16%) koji koriste mješovitu metodologiju.

Tablica 8. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize (N=88)

Metodološki aparat	fr (%)
Kvantitativna metodologija (anketa, analiza sadržaja)	51 (58)
Kvalitativna metodologija (intervju, opažanje, mala diskusijska grupa, analiza literature/dokumenata, studija slučaja, analiza sadržaja)	23 (26)
Mješovita metodologija	14 (16)
Ukupno	88 (100)



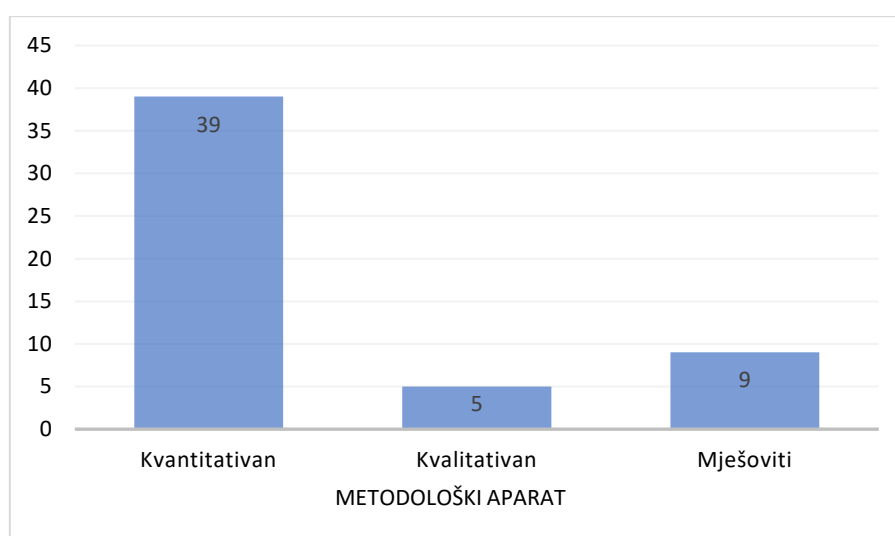
Slika 10. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize (N=88)

Izvor: autorica

U tablici 9 i slici 11 izdvojen je metodološki aparat, koji je korišten u jedinicama analize (N=53) koje se odnose na općeniti konstrukt angažiranosti zaposlenika, te se ističu sve tri metodološke kategorije. Na kvantitativnu metodologiju otpada gotovo 74% radova, na kvalitativnu 9%, a na mješoviti/kombinirani pristup otpada 17% radova. Ovim rezultatima je ujedno dobiven i **odgovor na istraživačko pitanje IP2**.

Tablica 9. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize u okviru općenitog konstrukta angažiranosti zaposlenika (N=53)

Metodološki aparat	fr (%)
Kvantitativna metodologija	39 (74)
Kvalitativna metodologija	5 (9)
Mješovita metodologija	9 (17)
Ukupno	53 (100)



Slika 11. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize u okviru općenitog konstrukta angažiranosti zaposlenika (N=53)

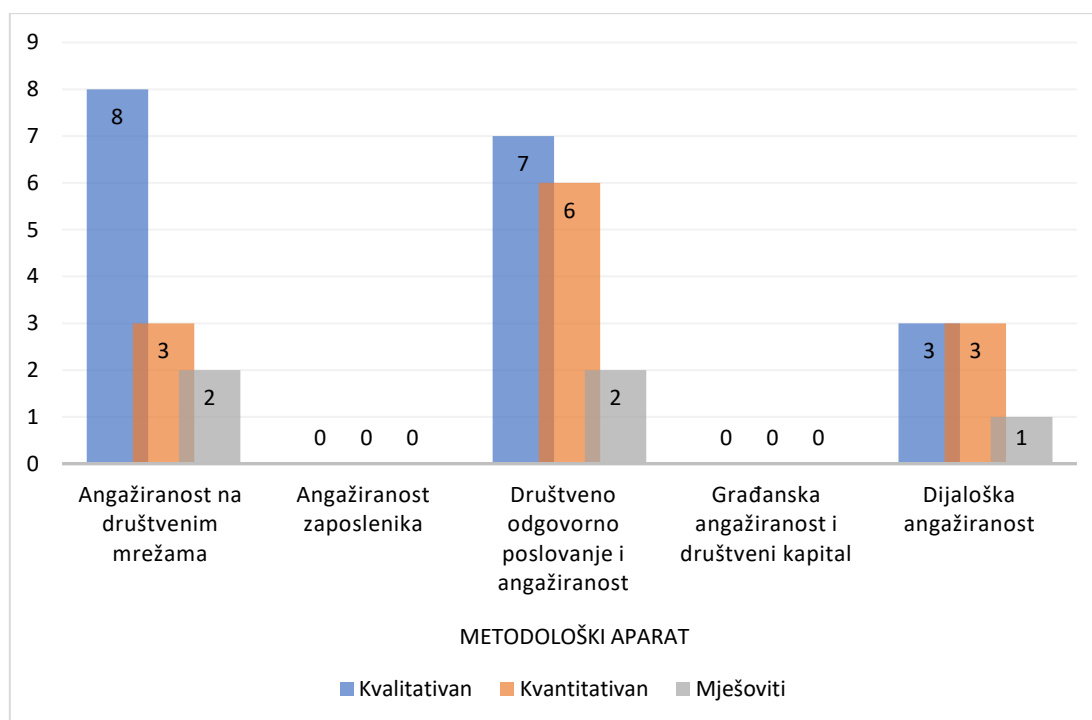
Izvor: autorica

Pogledom na *tablicu 10* i *sliku 12*, vidljivo je kako se i u jedinicama analize (N=35) koje se odnose na tematiku angažiranosti u kontekstu odnosa s javnostima, objavljenima na hrvatskom jeziku u analiziranom razdoblju, također koriste sve tri metodološke kategorije. Dobiveni rezultati daju **odgovor na istraživačko pitanje IP4** pa tako na razini ovog uzorka jedinica analize (N=35) očitavamo kako na kvalitativnu metodologiju otpada gotovo 52%; na kvantitativnu 34%, dok na mješovitu, odnosno, kombinirani metodološki pristup otpada 14%. Međutim, temeljem raščlambe primijenjenog metodološkog pristupa na razini ovog uzorka radova na hrvatskom jeziku, pokazalo se **odstupanje** od dobivenih rezultata istraživanja primjene metodološkog aparata u kontekstu angažiranosti u industriji odnosa s javnostima u objavljenim radovima koje indeksiraju a1 kategorije časopisa (Jelen-Sanchez 2008; 2017), u odnosu na najzastupljeniju kvantitativnu metodologiju (51,1%), pa zatim kvalitativnu

metodologiju (37,8%), dok se primjena metoda mješovite metodologije kao najmanje zastupljene u analiziranim člancima podudara (11,1%) (Jelen-Sanchez 2017; 2018).

Tablica 10. Struktura korištene metodologije u jedinicama analize u kontekstu odnosa s javnostima (N=35)

Jedinice analize u kontekstu angažiranosti u odnosima s javnostima (N=35)	Primijenjeni metodološki aparat
angažiranost na društvenim mrežama (N=13)	<u>Kvalitativan</u> (N=8): analiza literature (3); analiza sadržaja (2); dubinski intervju (1); studija slučaja (2) <u>Kvantitativan</u> (N=3): analiza sadržaja (1); anketa (2) <u>Mješoviti</u> (N=2): kvalitativna i kvantitativna analiza sadržaja (2)
angažiranost zaposlenika (N=0)	0
društveno odgovorno poslovanje i angažiranost (N=15)	<u>Kvalitativan</u> (N=7): dubinski intervju (2); polustrukturirani intervju (2); analiza literature (2); studija slučaja (1) <u>Kvantitativan</u> (N=6): anketa (3), analiza sadržaja (3) <u>Mješoviti</u> (N=2): analiza sadržaja+studija slučaja
građanska angažiranost i društveni kapital (N=0)	0
dijaloška angažiranost (N=7)	<u>Kvalitativan</u> (N=3): analiza literature (2); studija slučaja (1) <u>Kvantitativan</u> (N=3): anketa (3) <u>Mješoviti</u> (N=1): anketa+dubinski intervju



Slika 12. Struktura korištene metodologije u jedinicama analize u kontekstu odnosa s javnostima (N=35)

Izvor: autorica

7. ZAKLJUČAK

U ovom radu se u odabranim hrvatskim digitalnim bazama i repozitorijima istražilo u kojoj je mjeri tema angažiranosti zastupljena u novijim radovima objavljenima na hrvatskom jeziku, s posebnim osvrtom na istraživanja angažiranosti zaposlenika u području odnosa s javnostima. Sukladno literaturi i istraživačkom nacrtu, provedenim postupcima meta-sinteze na namjernom uzorku radova identificiran je skup jedinica analize te su dobiveni odgovori na sva uvodno postavljena istraživačka pitanja.

Vezano za IP1 i IP2, u promatranom razdoblju od 2000 – 2022 godine, ukupno je objavljeno 53 radova na hrvatskom jeziku koji se bave temama u okviru konstrukta angažiranosti zaposlenika, pri čemu se na razini ovog uzorka koriste sva tri metodološka pristupa (kvantitativni, kvalitativni i mješoviti/kombinirani). Vezano za identificiranje kontekstualnog spektra angažiranosti u odnosima s javnostima (**IP3**), tematski sklop analiziranih radova obuhvaća angažiranost na društvenim mrežama, društveno odgovorno poslovanje i angažiranost i dijalošku angažiranost. U promatranom vremenskom razdoblju, **na hrvatskom jeziku nije objavljen niti jedan rad u okviru konteksta angažiranosti zaposlenika i konteksta građanske angažiranosti i društvenog kapitala**. Preostali identificirani radovi na hrvatskom jeziku koriste kvalitativni, kvantitativni i mješoviti metodološki pristup (IP4). Međutim, na razini ovog uzorka radova objavljenih na hrvatskom jeziku, **pronalazi se odstupanje u prevladavajućem metodološkom pristupu** u odnosu na recentna globalna istraživanja iz vodećih časopisa industrije odnosa s javnostima, gdje je na razini ovog uzorka najviše zastupljena kvalitativna metodologija.

Na osnovu svega navedenog, **dobiveni rezultati i uvidi ovog rada na razini ovog uzorka u pogledu nacionalne stručne i znanstvene produkcije, ukazuju na veliki znanstveni i metodološki vakuum**. Time se priklanjaju stavovima onih znanstvenika i praktičara industrije odnosa s javnostima koji smatraju kako je u cilju etabliranja industrije kao samostalne i inovativne znanstvene discipline još uvijek dugačak i zavojit put – kako na globalnoj tako i na nacionalnoj razini. Prema njima, odnosi s javnostima se još uvijek ne smatraju usklađenima s intelektualnim strujanjima u drugim znanstvenim disciplinama; prevladava jaka vokacijska orijentacija na metodološkom planu, a sustavni pregledi i meta-sinteze i meta-analize ukazuju kako se većina originalnih događanja u areni odnosa s

javnostima, zapravo, istražuju izvan područja i dometa same discipline. Stoga u tom svijetlu, i ovaj rad može poslužiti kao budnica i pružiti kvalitetne osnove i putokaz u smislu proširenja istraživačkog fokusa u izloženim okvirima.

8. LITERATURA

KNJIGE

1. Bakker, Arnold B. ; Leiter Michael P. 2010. *Work engagement : a handbook of essential theory and research*. Psychology Press. Ney York. Dostupno na: <https://bit.ly/3x3Z7xf> (pristupljeno 14. ožujka 2022.).
2. Borovec, Krunoslav, Balgač, Iva; Karlović, Ruža. 2011. *Interna komunikacija u Ministarstvu unutarnjih poslova: procjena zadovoljstva poslom i zadovoljstva internom komunikacijom: rezultati istraživanja*. Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske, Policijska akademija. Zagreb. Dostupno na: <https://www.bib.irb.hr/501521> (pristupljeno 9. svibnja 2022.).
3. Carbonara, Scott. 2019. *Angažiranost zaposlenika : vodič za menadžere*. MATE. Zagreb.
4. Cook, Sarah. 2008. *The essential guide to employee engagement*. London: Kogan Page Dostupno na: <https://bit.ly/3GBjvsA> (pristupljeno 16. travnja 2022.).
5. Cooper, Harris; Hedges, Larry V. 2009. Research Synthesis as a Scientific Process. *The handbook of research synthesis and meta-analysis* (2nd ed.). Ur. Cooper, Harris; Hedges, Larry V.; Valentine, Jeffrey C. Russell Sage Foundation. New York. 3-19. Dostupno na: <https://bit.ly/3wWXWyl> (pristupljeno 29. ožujka 2022.).
6. Csikszentmihalyi, Mihaly. 1990. *Flow: The psychology of Optimal Experience*. Harper: Modern Classic. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/224927532> (pristupljeno 8. travnja 2022.).
7. Denzin, Norman K.; Lincoln, Yvonna S. (Eds.). 1994. *Handbook of qualitative research*. Sage Publications, Inc. Dostupno na: <https://bit.ly/3N8Shfx> (pristupljeno 19. travnja 2022.)
Dostupno na: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315208251-2> (pristupljeno 25. svibnja 2022.).
8. Hattie, John A.C. 2008. *Visible Learning: A Synthesis of Over 800 Meta-Analyses Relating to Achievement* (1st ed.). Routledge. London. Dostupno na: <https://doi.org/10.4324/9780203887332> (pristupljeno 23. travnja 2022.).
9. Holtz, Shel. 2008. *Korporativni razgovori : vodič za provedbu učinkovite i prikladne interne komunikacije*. Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Zagreb.

<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315208251-2/experiencing-public-relations-academic-discipline-alenka-jelen-sanchez>

10. Ivanović, Zoran. 2011. *Metodologija znanstvenog istraživanja*. SAIVA. Kastav.
11. Jelen, Alenka. 2008. The nature of scholarly endeavours in public relations. *Public Relations Metrics: Research and Evaluation*. Ur. Verčič, Dejan; Tkalac-Verčič, Ana; Van Ruler, Betteke. New York: Rutledge. 36-59. Dostupno na: <https://bit.ly/3DiBPXO> (pristupljeno: 12. svibnja 2022.)
12. Jelen-Sanchez, Alenka. 2018. Experiencing Public Relations as an Academic Discipline: What do scholarly views and published research tells us? IN: *Experiencing Public Relations International Voices*. Eds.: Elisabeth Bridgen & Dejan Verčič. Routledge, New York. Dostupno na:
13. Kofod-Petersen, Anders. 2015. *How to do a Structured Literature Review in computer science*. 1-7. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/265158913> (pristupljeno 13. travnja 2022.).
14. Lamza Posavec, Vesna. 2021. *Metodologija društvenih istraživanja: temeljni uvidi*. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Zagreb.
15. Landsberger, Henry A. 1958. *Hawthorne Revisited*. Cornell University Press. Ithaca.
16. Leinert Novosel, Smiljana. 2003. *Stavovi poslodavaca prema profesionalnoj i obiteljskoj angažiranosti žena*. Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži. Zagreb.
17. McLeod, David; Clarke, Nita. 2009. *Engaging for success: enhancing employee performance through employee engagement*. London: Department of Business, Innovation and Skills. Dostupno na: <http://engageforsuccess.org/wp-content/uploads/2015/08/file52215.pdf> (pristupljeno 1. travnja 2022.).
18. Robinson, Dilys; Perryman, Sarah; Hayday, Sue. 2004. *The drivers of employee engagement*. Institute for Employment Studies. UK. Dostupno na: <https://www.employment-studies.co.uk/system/files/resources/files/408.pdf> (pristupljeno 18. ožujka 2022.).
19. Schaufeli, Wilmar; Bakker, Arnold B. 2004. *UWES Utrecht Work Engagement Scale. Preliminary Manual* [Version 1.1, December 2004] Utrecht: Utrecht University, Occupational Health Psychology Unit. Dostupno na: <https://bit.ly/3x1KmK1> (pristupljeno 25. travnja 2022.).
20. Skoko, Božo. 2006. *Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću*. Millenium promocija. Zagreb.

21. Snape, Dawn; Spencer, Liz. 2003. The Foundations of Qualitative Research. *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*. Ur. Richie, Jane; Lewis, Jane. Sage Publications. London, Thousand Oaks, New Delhi. 1-23. Dostupno na: <https://bit.ly/3wZgfCV> (pristupljeno 3. ožujka 2022.).
22. Tkalac Verčić, Ana. 2015. *Odnosi s javnošću*. Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Zagreb.

ČASOPISI

23. Bagarić, Branka; Markanović, Dragana; Jokić-Begić, Nataša. 2018. Kvaliteta i sadržaj informacija o stresu na internetskim stranicama prilikom pretraživanja na hrvatskom jeziku. *Medijska istraživanja* 24, br. 2. 49-68. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/216915> (pristupljeno 9. travnja 2022.).
24. Bakker, Arnold B.; Albrecht, Simon; Leiter, Michael. 2011. Key questions regarding work engagement. *European Journal of Work and Organizational Psychology*. 20. 4-28. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/232938425> (pristupljeno 20. ožujka 2022.).
25. Bakker, Arnold B.; Demerouti, Evangelia; Schaufeli, Wilmar. 2005. The Crossover of Burnout and Work Engagement among Working Couples. *Human Relations* 58, br. 5. 661-689. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/247716992> (pristupljeno 17. travnja 2022.).
26. Barnes, Donald; Collier, Joel; Robinson, Stacey. 2014. Customer delight and work engagement. *Journal of Services Marketing*, 28. 380-390. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/265857597> (pristupljeno 24. ožujka 2022.).
27. Bartolucci, Alfred A.. 2009. Opis i tumačenje metodoloških i statističkih tehnika u meta-analizama. *Biochemia Medica*, vol. 19, br. 2. 127-136. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/37595> (pristupljeno 21. ožujka 2022.).
28. Bistronić, Vinko; Bagarić, Željka; Jandrić Nišević, Anita. 2021. Mindfulness-based training and its effects on stress reduction and work engagement of Croatian police officers: A qualitative study. *EDULEARN21 Conference Proceedings*. Ur. Gómez Chova, L.; López Martínez, A.; Candel Torres, I. Valenica. 3460-3469. Dostupno na: <https://www.bib.irb.hr/1135532> (pristupljeno 14. travnja 2022.).

29. Borovec, Krunoslav; Balgač, Iva. 2017. Doprinos interne komunikacije u predikciji zadovoljstva poslom policijskih službenika. *Kriminologija i socijalna integracija* 25, br. 1 . 1-16. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/266968> (pristupljeno 8. svibnja 2022.).
30. Costa, Patricia L.; Passos, Ana M; Bakker, Arnold B. 2012. Team Work Engagement: Considering Team Dynamics for Engagement. *Working Papers Series 2*. ISCTE-IUL, Business Research Unit (BRU-IUL). Dostupno na: <https://bit.ly/3M3osvy> (pristupljeno 29. ožujka 2022.).
31. Devin, Bree; Lane, Anne 2014. Communicating Engagement in Corporate Social Responsibility: A Meta-Level Construal of Engagement. *Journal of Public Relations Research*, 26, br. 5. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/268283901> (pristupljeno 9. svibnja 2022.).
32. Dhanesh, Ganga Sasidharan; Picherit-Duthler, Gaelle. 2021. Remote internal crisis communication (RICC) – role of internal communication in predicting employee engagement during remote work in a crisis. *Journal of Public Relations Research* 33, 5. 292-313. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/356770966> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
33. Dhanesh, Ganga. 2017. Putting Engagement in its PRoper place: State of the field, definition and model of Engagement in Public Relations. *Public Relations Review* 43(5), 925-933. DOI: 10.1016/j.pubrev.2017.04.001 (pristupljeno 14. svibnja 2022.).
Dostupno na: <https://journal.binus.ac.id/index.php/ijobex/article/view/7135/4032> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
Dostupno na: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1534484319853100> (pristupljeno 23. travnja 2022.).
34. Glass, Gene V. 1976. Primary, Secondary, and Meta-Analysis. *Educational Researcher* 5, br. 10. 3-8. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/247246279> (pristupljeno 20. ožujka 2022.).
35. Glavina Jelaš, Ivana; Pačelat, Jurica; Mahnet, Kruno. 2020. Povezanost dispozicijskog mindfulnessa s mentalnim i tjelesnim zdravljem hrvatskih policajaca. *Policija i sigurnost* 29, br. 1-2. 5-22. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/237951> (pristupljeno 22. svibnja 2022.).
36. Glavina, Ivana ; Vukosav, Joško. 2011. Stres u policijskoj profesiji. *Policija i sigurnost*, vol. 20, br. 1. 2011. 32-46. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/79209> (pristupljeno 3. travnja 2022.).

37. Jelen-Sanchez, Alenka. 2017. Engagement in public relations discipline: Themes, theoretical perspectives and methodological approaches. *Public Relations Review*, 43 br. 5. 934-944. DOI:10.1016/j.pubrev.2017.04.002 (pristupljeno 11. svibnja 2022.).
38. Kahn, William A. 1990. Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of Management Journal*, 33. 692-724. Dostupno na: <https://doi.org/10.5465/256287> (pristupljeno 24. travnja 2022.).
39. Kataria, Aakanksha; Garg, Pooja; Rastogi, Renu. 2012. Employee engagement and organizational effectiveness: The role of organizational citizenship behavior. *International Journal of Business Insights & Transformation*. 6. 121-135. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/290007989> (pristupljeno 21. svibnja 2022.).
40. Knight, Caroline; Patterson, Malcolm; Dawson, Jeremy F. 2016. Building work engagement: A systematic review and meta-analysis investigating the effectiveness of work engagement interventions. *Journal of Organizational Behavior*, 38 br. 6. 790–812. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/310330136> (pristupljeno 9. travnja 2022.).
41. Lee, Jae Young; Rocco, Tonette S.; Shuck, Brad. 2020. What Is a Resource: Toward a Taxonomy of Resources for Employee Engagement. *Human Resource Development Review*, 19, br. 1. 5–38.
42. Lemon, Laura L.; Michael J. Palenchar. 2018. Public relations and zones of engagement: Employees' lived experiences and the fundamental nature of employee engagement. *Public Relations Review* 44. 142-155. Dostupno na: <https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/103983.pdf> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
43. Little, Beverly L.; Little, Philip L. 2006. Employee Engagement: Conceptual Issues. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict* 10. 111-120. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/310476863> (pristupljeno 22. travnja 2022.).
44. Lockwood, Craig; Munn, Zachary; Porritt, Kylie. 2015. Qualitative research synthesis: methodological guidance for systematic reviewers utilizing meta-aggregation. *International Journal of Evidence-Based Healthcare* 13, br.3. 179-187. Dostupno na: https://journals.lww.com/ijebh/Fulltext/2015/09000/Qualitative_research_synthesis_methodological.10.aspx (pristupljeno 28. svibnja 2022.).

45. Macey, William; Schneider, Benjamin. 2008. The Meaning of Employee Engagement. *Industrial and Organizational Psychology* 1. 3-30. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/255593558> (pristupljeno 7. travnja 2022.).
46. Mulović, Ana; Trbojević, Boška. 2015. Employee Perspective: Connection between Internal Communication and Employee Engagement. *Communication Management Forum 2015, Reconciling the Traditional and Contemporary: The New Integrated Communication Proceedings*. Zagreb. 177-194. Dostupno na: <https://www.bib.irb.hr/1112573> (pristupljeno 8. travnja 2022.).
47. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina. 2016. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. *Ekonomski misao i praksa* 1. 197-216. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/236050> (pristupljeno: 18. travnja 2022.).
48. Palka, Dorota; Brodny, Jarosław i dr. 2018. Literature Research in the Field of Technology Assessment Using a Tool of a Systematic Literature Review. *Multidisciplinary Aspects of Production Engineering*, 1, br 1. 109-115. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/328339485> (pristupljeno 5. svibnja 2022.).
49. Rizzo, Davinia; Davey, Belinda; Irons, Melanie. 2021. Interpersonal Interaction Between Prisoners and Officers in Prisons: A Qualitative Meta-Synthesis Exploring Prison Officer Wellbeing. *Journal of Qualitative Criminal Justice & Criminology*, 10. Dostupno na: <https://www.qualitativecriminology.com/pub/v10i1p4/release/1> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
50. Saaiq, Muhammad; Bushra, Ashraf. 2017. Modifying "Pico" Question into "Picos" Model for More Robust and Reproducible Presentation of the Methodology Employed in A Scientific Study. *World journal of plastic surgery* 6, br. 3. 390-392. Dostupno na: <https://www.academia.edu/39808680> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
51. Saks, Alan M. 2006. Antecedents and Consequences of Employee Engagement. *Journal of Managerial Psychology*, 21. 600-619. Dostupno na: <https://doi.org/10.1108/02683940610690169> (pristupljeno 24. travnja 2022.).
52. Saks, Alan M. 2021. Multiple targets and referents of employee engagement. *A Research Agenda for Employee Engagement in a Changing World of Work*. Ur. Meyer, John P.; Schneider, Benjamin. Elgar Research Agendas. Cheltenham, Northampton. 21-36. Dostupno na: <https://bit.ly/3aBvbQj> (pristupljeno 27. travnja 2022.).
53. Schaufeli, Wilmar B.; Salanova, Marisa i dr. 2002. The measurement of engagement and burnout: a two sample confirmatory factor analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3. 71-92. Dostupno na: <https://bit.ly/3GH7v8Z> (pristupljeno 18. ožujka 2022.).

54. Shen, Hongmei; Jiang, Hua. 2019. Engaged at work? An employee engagement model in public relations. *Journal of Public Relations Research* 31(2):1-18, 32-49. DOI: 10.1080/1062726X.2019.1585855 (pristupljeno 17. svibnja 2022.).
55. Siddaway, Andy P. ; Wood, Alex M.; Hedges, Larry V. 2019. How to Do a Systematic Review: A Best Practice Guide for Conducting and Reporting Narrative Reviews, Meta-Analyses, and Meta-Syntheses. *Annual Review of Psychology* 70, br. 1. 747-770. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/326910386> (pristupljeno 6. svibnja 2022.).
56. Simbula, Silvia; Guglielmi, Dina; Schaufeli, Wilmar. 2011. A three-wave study of job resources, self-efficacy, and work engagement among Italian schoolteachers. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 20. 285-304. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/232978569> (pristupljeno 18. travnja 2022.).
57. Skoko, Božo; Mihovilović, Maja. 2014. Odnosi s javnošću u funkciji društveno odgovornog poslovanja. *Praktični menadžment* 5, br.1. 84-91. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134958> (pristupljeno 17. svibnja 2022.).
58. Slišković, Ana; Burić, Irena; Knežević, Ivana. 2016. Zadovoljstvo poslom i sagorijevanje na poslu kod učitelja: važnost podrške ravnatelja i radne motivacije. *Društvena istraživanja* 25, br. 3. 371-392. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/168399> (pristupljeno 26. veljače 2022.).
59. Stoker, Kevin L.; Tusinski, Kati A. 2006. Reconsidering Public Relations' Infatuation With Dialogue: Why Engagement and Reconciliation Can Be More Ethical Than Symmetry and Reciprocity. *Journal of Mass Media Ethics* 21. 156 - 176. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/47617497> (pristupljeno 29. ožujka 2022.).
60. Stručić, Emilija; Bagarić, Željka. 2021. Communication skills improvement of Croatian graduate students: Krav Maga system as transcendent teaching platform. *EDULEARN21 Conference Proceedings*. Eds.: Gómez Chova, L. ; López Martínez, A.; Candel Torres, I. Valencia: IATED, pp. 9266-9275. Dostupno na: <https://www.bib.irb.hr/1135527> (pristupljeno 24. veljače 2022.).
61. Stručić, Emilija; Bagarić, Željka; Lasić-Lazić, Jadranka. 2021. Identification of relationship between the Krav Maga self-defence system and the transformational Leadership using principal component analysis. *Proceedings of ICERI2021 Conference*, Sevilla: IATED, 8264-8272. Dostupno na: <https://www.bib.irb.hr/1158050> (pristupljeno 22. travnja 2022.).

62. Suyoto, Yohanes Totok i Murtiharso, Yosaphat Danis. 2021. Effect of Work Environment and Employee Engagement on Job Performance of Public Relation Staff in Luxury Hotels in Jakarta. *International Journal of Organizational Business Excellence* Vol. 2. 83–90.
63. Taylor, Maureen; Kent, Michael L. 2014. Dialogic Engagement: Clarifying Foundational Concepts. *Journal of Public Relations Research*, 26. 384-398. Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/268283940> (pristupljeno 29. ožujka 2022.).
64. Tkalac Verčić, Ana; Pološki Vokić, Nina. 2017. Engaging employees through internal communication. *Public relations review*, 43, br. 5. 885-893 str. Dostupno na: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811116303848> (pristupljeno 19. svibnja 2022.).
65. Tkalac Verčić, Ana; Pološki Vokić, Nina; Sinčić Ćorić, Dubravka. 2009. Razvoj mjernog instrumenta za procjenu zadovoljstva internom komunikacijom. *Društvena istraživanja* 18, br. 1-2. 175-202. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/37185> (pristupljeno: 22. travnja 2022.).
66. Tkalac Verčić, Ana; Sinčić Ćorić, Dubravka; Pološki Vokić, Nina. 2021. Measuring internal communication satisfaction: validating the internal communication satisfaction questionnaire. *Corporate Communications: An International Journal*, 26, br. 3. 589-604. Dostupno na: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/CCIJ-01-2021-0006> (pristupljeno 4. svibnja 2022.).
67. Tkalac Verčić, Ana; Galić, Zvonimir; Žnidar, Krešimir. 2021. The Relationship of Internal Communication Satisfaction with Employee Engagement and Employer Attractiveness: Testing the Joint Mediating Effect of the Social Exchange Quality Indicators. *International Journal of Business Communication*. Dostupno na: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/23294884211053839> (pristupljeno 14. svibnja 2022.).
68. Vidić, Tomislava; Miljković, Dubravka. 2019. Povezanost pristupa poučavanju s percipiranom samoefikasnosti, zadovoljstvom poslom i životom te emocijama učitelja u osnovnoj školi. *Psihologijske teme* 28, br. 2. 291-312. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/325642> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
69. Zlatić, Luka; Sušan, Zoran; Jakopac, Ana. 2021. Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika.

Društvena istraživanja 30, br. 3. 571-592. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/263235> (pristupljeno 6. travnja 2022.).

ZBORNICI

70. Brnad, Alma, Stilin Anita, Tomljenović, Ljerka. 2016. Istraživanje motivacije i zadovoljstva zaposlenika u Republici Hrvatskoj. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 4, 1. 109-122. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/160237> (pristupljeno 9. travnja 2022.).
71. Jambrek, Ines, Penić, Ivan Ivica. 2008. Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzećima – ljudski faktor, motivacija zaposlenika kao najbitniji čimbenici uspješnosti poslovanja poduzeća. *Zbornik Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci* 1991, 29, br. 2. 1181-1206. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/40704> (pristupljeno 9. travnja 2022.).
72. Žuliček, Mario; Bagarić, Željka; Čerepinko, Darijo. 2020. Inovativni oblici građanske participacije mladih. *Zbornik radova s Međunarodne doktorske konferencije za doktorande poslijediplomskih sveučilišnih studija iz područja medija i komunikacije*. Ur. Rosanda Žigo, Iva; Luić, Ljerka; Bagarić, Željka. Sveučilište Sjever. Koprivnica Dostupno na: <https://www.researchgate.net/publication/346928127> (pristupljeno 18. svibnja 2022.).

KVALIFIKACIJSKI RADOVI

73. Agušaj, Besim. 2016. *Sukladnost osobnih i organizacijskih vrijednosti te angažiranost zaposlenih*. Doktorska disertacija. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula. 200 str. Dostupno na: <https://repozitorij.unipu.hr/islandora/object/unipu:1395/preview> (pristupljeno 18. ožujka 2022.).
74. Bistровić, Vinko. 2020. *Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji*. Diplomski rad. Sveučilište Sjever. Varaždin. 72 str. Dostupno na: <https://repozitorij.unin.hr/islandora/object/unin:4790> (pristupljeno 31. travnja 2022.).
75. Blažić, Agata. 2019. *Sindrom profesionalnog sagorijevanja kod djelatnika koji rade s osobama s intelektualnim teškoćama*. Diplomski rad. Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 65 str. Dostupno na:

- <https://repozitorij.erf.unizg.hr/islandora/object/erf%3A571/PDF/> (pristupljeno 24. travnja 2022.).
76. Bunata, Dora. 2018. *Doprinos organizacijske pravednosti, psihološke osnaženosti i identifikacije s organizacijom objašnjenju radne angažiranosti*. Diplomski rad. Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Rijeka. 51 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/ffri%3A1830> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
77. Burilović, Marija. 2008. *Pregled najvažnijih meta-analiza o učinkovitosti učenja i poučavanja temeljenog na računalu*. Diplomski rad. Prirodoslovno matematički fakultet u Splitu. Split. 65 str. Dostupno na: <https://bit.ly/3954Mtw> (pristupljeno: 24. travnja 2022.).
Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/hrstud%3A1209> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
78. Ivić, Ana. 2017. *Koliko su medicinske sestre sretne na poslu? Uloga proaktivne ličnosti i samostalnog dorađivanja posla*. Diplomski rad. Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 45 str.
79. Knežević, Ivana. 2016. *Uloga percipirane podrške ravnatelja i radne motivacije u objašnjenju zadovoljstva poslom i sagorijevanja na poslu kod učitelja*. Diplomski rad. Sveučilište u Zadru. Zadar. 54 str. Dostupno na: <https://repozitorij.unizd.hr/islandora/object/unizd%3A745/datastream/PDF/view> (pristupljeno 28. svibnja 2022.).
80. Kovač, Dora. 2018. *Karakteristike posla i proaktivna ličnost kao čimbenici subjektivne dobrobiti na poslu*. Diplomski rad. Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 47 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/hrstud%3A1487> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
81. Marić, Ivana. 2020. *Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti zaposlenika*. Diplomski rad. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 46 str. Dostupno na: <https://repozitorij.efzg.unizg.hr/islandora/object/efzg:6217> (pristupljeno 27. veljače 2022.).
82. Mikelić, Gabrijela. 2019. *Stres kod osoba na rukovoditeljskim pozicijama*. Diplomski rad. Sveučilište u Zadru. Zadar. 65 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/unizd%3A3251> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
83. Oroz, Dora. 2021. *Kako su nastavnici za vrijeme pandemije COVID-19? Uloga samoeфикаsnosti i zadovoljenosti osnovnih psiholoških potreba*. Diplomski rad.

- Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 37 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/ffzg%3A5036> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
84. Papec, Nikolina. 2020. *Upravljanje angažiranošću zaposlenih*. Diplomski rad. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula. 73 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/unipu%3A4338> (pristupljeno 30. travnja 2022.).
85. Pavlinovac, Mateja. 2021. *Medijacijski učinak radne angažiranosti na povezanost ciljnih orijentacija i odanosti učitelja i nastavnika poslu*. Diplomski rad. Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 42 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/ffzg%3A5263> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
86. Posedi, Petra. 2021. *Afektivni doživljaji i radna angažiranost socijalnih pedagoga tijekom prvog vala pandemije koronavirusa*. Diplomski rad. Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Zagreb. 55 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/erf%3A1014> (pristupljeno 27. veljače 2022.).
87. Rojnić, Helena. 2019. *Analiza pokazatelja angažiranosti zaposlenih*. Diplomski rad. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli. Pula. 68 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/unipu%3A4023> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
88. Stijić, Marko. 2016. *Neki prediktori i ishodi radne angažiranosti kod zaposlenih u visokom obrazovanju*. Diplomski rad. Sveučilište u Zadru. Zadar. 54 str. Dostupno na: <https://dabar.srce.hr/islandora/object/unizd%3A746> (pristupljeno 6. ožujka 2022.).
89. Stvorić, Ivana. 2014. *Klima pravednosti i radna angažiranost timova*. Diplomski rad. Filozofski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Osijek. 33 str. Dostupno na: <https://repozitorij.ffos.hr/islandora/object/ffos%3A778/> (pristupljeno 26. veljače 2022.).
90. Vukorepa, Marko. 2017. *Utjecaj interne komunikacije na motivaciju zaposlenika na primjeru poduzeća Innovatio Proficit d.o.o.* Završni rad. Sveučilište u Splitu. Split. 41 str. Dostupno na: <https://repozitorij.efst.unist.hr/en/islandora/object/efst%3A1467> (pristupljeno 18. svibnja 2022.).

POPIS TABLICA I SLIKA

Popis tablica

Tablica 1. Kriteriji za uzorkovanje.....	32
Tablica 2. Struktura uzorka (n=1479) prema izvoru/bazi	33
Tablica 3. Struktura uzorka prema inačici ključne riječi (n=1479).....	34
Tablica 4. Obilježja radova koji su isključeni iz analize (n=185).....	35
Tablica 5. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na uzorak radova	37
Tablica 6. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na tematiku.....	38
Tablica 7. Distribucija jedinica analize (N=35): kontekst angažiranosti u odnosima s javnostima	39
Tablica 8. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize (N=88)	40
Tablica 9. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize u okviru općenitog konstrukta angažiranosti zaposlenika (N=53).....	41
Tablica 10. Struktura korištene metodologije u jedinicama analize u kontekstu odnosa s javnostima (N=35).....	42

Popis slika

Slika 1. Broj studija na temu javne angažiranosti u odabranim časopisima 2006 – 2015	20
Slika 2. Istraživački pristupi u istraživanju odnosa s javnostima.....	21
Slika 3. Teme u studijama javne angažiranosti	22
Slika 4. Struktura uzorka (n=1479) prema izvoru/bazi radova	33
Slika 5. Struktura uzorka prema inačici ključne riječi (n=1479)	34
Slika 6. Obilježja radova koji su isključeni iz analize (n=185).....	35
Slika 7. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na uzorak radova.....	37
Slika 8. Distribucija jedinica analize (N=88) u odnosu na tematiku.....	38
Slika 9. Distribucija jedinica analize (N=35) u odnosu na kontekst angažiranosti u odnosima s javnostima	39
Slika 10. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize (N=88)	40
Slika 11. Metodološki aparat korišten u jedinicama analize u okviru općenitog konstrukta angažiranosti zaposlenika (N=53).....	41

Slika 12. Struktura korištene metodologije u jedinicama analize u kontekstu odnosa s javnostima (N=35)..... 43

PRILOZI

Prilog 1. Popis pronađenih radova: Portal Hrčak (n=236)

Tablica 1. Rekapitulacija

Ključna riječ	n
Odnosi s javnostima	25
Odnosi s javnošću	121
Angažiranost	54
Angažiranosti	30
Angažiranošću	3
Angažiranost zaposlenika	3
Ukupno	236

„Odnosi s javnostima“ (25)

1. Tafra-Vlahović, Majda. 2011. Odnosi s javnostima i korporacijska odgovornost u Hrvatskoj. *MediAnali*, vol. 5, br. 10. 107-126. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/77901> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
2. Kovačić Čelofiga, Anita; Plenković, Mario. 2020. Uloga i status komunikacijskih stručnjaka u policiji. *Informatologia*, vol. 53, br. 1-2. 37-52. <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.4> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
3. Brautović, Helena; Brkan, Dragana. 2009. Odnosi s javnostima i etički kodovi. *MediAnali* 3, br. 6. 183-194. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/44540> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
4. Plenković, Mario; Kupinić Guščić, Darja i sur. 2013. Utjecaj multikauzalne pojavnosti novih medija i društvenih mreža na empirijsku evaluaciju medijske komunikacije. *Media, culture and public relations* 4, br. 2. 127-150. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/110931> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
5. Plenković, Mario. 2017. Holistička komunikativna analiza odnosa s javnostima. *Media, culture and public relations* 8, br. 2. 155-172. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/199661> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
6. Skoko, Božo. 2021. Gdje se susreću javna diplomacija i odnosi s javnošću država? Rasprava o međuodnosu disciplina. *Medijske studije* 12, br. 24. 55-74. <https://doi.org/10.20901/ms.12.24.4> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
7. Obradović, Đorđe; Medo Bogdanović, Ivana. 2010. Holistički odnosi s medijima organizacija u kulturi. *MediAnali* 4, br. 7. 73-90. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/55354> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
8. Plenković, Mario; Mustić, Daria. 2020. Paradigmatska promišljanja o kulturi medija i odnosima s javnostima. *Informatologia* 53, br. 1-2. 53-91. <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.5> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
9. Bačić, Paulina. 2010. Krizno komuniciranje i odnosi s javnostima s posebnim osvrtom na preuzimanje tvrtke „Pliva“. *MediAnali* 4, br. 7. 139-154. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/55358> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

10. Tanta, Ivan. 2007. Oblikovanje mnijenja ili nužnost manipulacije. *MediAnali* 1, br. 2. 13-32. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41448> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
11. Plenković, Mario. 2013. Odnosi s javnostima – nova komunikološka disciplina. *Media, culture and public relations* 4, br. 2. 111-114. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/110927> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
12. Poler Kovačić, Melita. Novinar i njihovi izvori: uloga odnosa s medijima pri upravljanju pristupa novinarskim objavama. *Medijska istraživanja* 11, br. 1. 9-31. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/22991> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
13. Čerina, Josip. 2011. Doprinos hrvatskog tiska promociji međunarodne kampanje protiv mina. *Medijske studije* 2, br. 3-4. 142-155. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/87884> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
14. Gažić, Ivana; Grgas, Zvonimir. 2016. Odnosi s investitorima kao važna funkcija u odnosima s javnostima u komercijalnim tvrtkama i javnoj upravi. *Media, culture and public relations* 7, br. 1. 57-70. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/159924> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
15. Skoko, Božo; Mihovilović, Maja. 2014. Odnosi s javnošću u funkciji društveno odgovornog poslovanja. *Praktični menadžment* 5, br. 1. 84-91. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134958> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
16. Šahinpašić, Asim. 2013. Javni radio-televizijski sistem u Bosni i Hercegovini: online komunikacija, sadržaj i participacija. *Medijska istraživanja* 19, br. 1. 105-135. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/105682> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
17. Tafra Vlahović, Majda. 2007. Komunikacijski čimbenici u međusektorskim partnerstvima za održiv razvoj. *MediAnali* 1, br. 2. 1-12. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41447> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
18. Kunczik, Michael. 2008. Novinarstvo i odnosi s javnostima Rasprava o determinacijskoj tezi. *MediAnali* 2, br. 4. 1-20. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/39344> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
19. Čerina, Josip; Zgrabljic Rotar, Nada. 2009. Krizno komuniciranje i mediji: izvještavanje tiska o minskim nesrećama. *Medijska istraživanja* 15, br. 1. 143-163. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41690> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
20. Soče Kraljević, Sandra; Vidačak, Zorana; Mabić, Mirela. 2016. Utjecaj odnosa s javnostima na proces donošenja odluke o kupnji. *Media, culture and public relations* 7, br. 1. 79-90. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/159927> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
21. Kurtić, Najil. 2009. Etički odnosi s javnostima u funkciji socijalne konekcije i društvene odgovornosti modernih organizacija. *MediAnali* 3, br. 5. 131-142. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/39295> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
22. Plenković, Mario. 2012. Recenzija časopisa: Media, culture and public relations / Mediji, kultura i odnosi s javnostima, Zagreb, Hrvatsko komunikološko društvo / Croatian Communication Association, Media cult.public relat.3, 2012, 1-107., str.107. *Informatologia* 45, br. 2. 154-156. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/84820> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
23. Plenković, Mario. 2012. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (2002. – 2012.). *Media, culture and public relations* 3, br. 1. 1-3. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/79501> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
24. Plenković, Mario. 2018. Glasnogovornik – nova profesija u javnom komuniciranju. *Media, culture and public relations* 9, br. 1-2. 1-6. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/214342> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
25. Kučiš, Mladen. 2013. Recenzija časopisa: Media, culture and public relations / Mediji, kultura i odnosi s javnostima, Media cult. Public relat. 4. 2013, 1, 1-100. *Informatologia*

46, br. 3. 270-272. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/109184> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

„Odnosi s javnošću“ (121)

1. Jakovljević, Marinko. 2012. Promocija turističkih destinacija – oglašavanje i(li) odnosi s javnošću?. *Acta turistica nova* 6, br. 1. 69-90. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/107155> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
2. Skoko, Božo. 2021. Gdje se susreću javna diplomacija i odnosi s javnošću država? Rasprava o međuodnosu disciplina. *Medijske studije* 12, br. 24. 55-74. Dostupno na: <https://doi.org/10.20901/ms.12.24.4> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
3. Skoko, Božo; Jelić, Bruno. 2012. Odnosi s javnošću između struke i profesije – Pokušaji regulacije odnosa s javnošću. *Medijske studije* 3, br. 5. 66-83. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/95269> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
4. Tkalac Verčič, Ana. 2004. Marketing i odnosi s javnošću – uloge, granice i odnosi. *Market-Tržište* 16, br. 1-2. 39-52. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/22000> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
5. Jakovljević, Marinko. 2011. Odnosi s javnošću – vodeća taktika u promociji turističkih regija. *Acta turistica nova* 5, br. 1. 119-138. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/107028> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
6. Gali, Silvana; Vidak, Ivana. 2019. Odnosi s javnošću u kulturnim institucijama na primjeru kazališta. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 10, br. 1. 39-49. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/221368> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
7. Tomić, Zoran; Tomić, Ivan. 2021. Odnosi s medijima – perspektiva novinara/novinarstva i odnosa s javnošću. *Mostariensia* 25, br. 1-2. 233-252. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/278768> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
8. Tkalac Verčič, Ana. 2017. Trendovi u razvoju odnosa s javnošću: usporedba procjena hrvatskih i europskih komunikacijskih stručnjaka. *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu* 15, br. 1. 97-112. Dostupno na: <https://doi.org/10.22598/zefzg.2017.1.97> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
9. Kučina, Ivana; Dabo, Krešimir. 2021. Odnosi s javnošću u hrvatskim neprofitnim organizacijama na primjeru udruga osoba s invaliditetom. *Suvremene teme* 12, br. 1. 127-142. Dostupno na: <https://doi.org/10.46917/st.12.1.7> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
10. Jugo, Damir; Borić, Stanko; Preselj, Vladimir. 2012. Analiza razvoja odnosa s javnošću u Hrvatskoj od 2003. do 2009. i projekcija budućih trendova. *Međunarodne studije* XII, br. 3/4. 37-52. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/103294> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
11. Milas, Dorotea. 2012. Etički konflikti u odnosima s javnošću. *MediAnali* 6, br. 11. 51-66. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/109158> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
12. Jakopović, Hrvoje. 2012. Odnosi s javnošću kao znanstvena grana informacijskih i komunikacijskih znanosti. *Medijske studije* 3, br. 5. 85-100. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/95270> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
13. Jakovljević, Marinko. 2009. Uloga odnosa s javnošću u marketingu turističkih destinacija. *Acta turistica nova* 3, br. 1. 87-109. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/43445> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
14. Pejaković, Goran. 2015. Oblici odnosa s javnošću u suvremenom poslovanju. *Tranzicija* 17, br. 36. 123-134. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/158312> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

15. Sušić, Ana; Kolić Stanić, Matilda; Jurišić, Jelena. 2016. Uvriježena mišljenja o hrvatskim novinarima na provjeri kod stručnjaka za odnose s javnošću. *Medijske studije* 7, br. 13. 120-133. Dostupno na: <https://doi.org/10.20901/ms.7.13.7> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
16. Skoko, Božo; Mihovilović, Maja. 2014. Odnosi s javnošću u funkciji društveno odgovornog poslovanja. *Praktični menadžment* 5, br. 1. 84-91. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134958> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
17. Matić, Josip; Blagus, Željko. 2016. Odnosi s medijima kao važno polazište odnosa s javnošću turističke destinacije. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 7, br. 2. 47-51. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/172357> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
18. Vukoja, Marija. 2017. Uloga odnosa s javnošću u odabiru bankarskih usluga. *Mostariensia* 21, br. 1. 113-125. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/190207> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
19. Lesinger, Gordana. 2018. Upravljanje medijima i informacijama u hibridnome medijskom sustavu (s osvrtom na medijski hibridno medijsko djelovanje). *Hum* 13, br. 19. 53-76. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/212438> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
20. Carev, Danijel; Burić, Branko. 2017. Odnosi s javnošću turističkog mjesta Drvenik. *Zbornik sveučilišta Libertas* 1-2, br. 1-2. 319-334. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/191323> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
21. Emkić, Halid. 2015. Specifičnost policijskih odnosa s javnošću: kriminalistički aspekti. *Kriminalistička teorija i praksa* 2., br. 2/2015. 23-40. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/159860> (pristupljeno 12. lipnja 2022.). BOSANSKI
22. Pavelin, Goran. 2014. Analiza web-stranica hrvatskih arhiva s aspekta javnih programa. *Libellarium* 7, br. 2. 179-195. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/140562> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
23. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav; Kovačević, Siniša. 2007. Modeli odnosa s javnošću. *Hum*, br. 2. 224-241. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/230307> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
24. Planinić, Martina; Ljubičić, Ružica. 2020. Vidljivost i važnost žena u odnosima s javnošću. *Mostariensia* 24, br. 2. 211-233. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/261216> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
25. Jakopović, Hrvoje; Mikelić Preradović, Nives. 2016. Identifikacija online imidža organizacija temeljem analize sentimenta korisnički generiranog sadržaja na hrvatskim portalima. *Medijska istraživanja* 22, br. 2. 63-82. Dostupno na: <https://doi.org/10.22572/mi.22.2.4> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
26. Kolarić, Aleksandra. 2000. Odnosi s javnošću kao naličje novinarstva. *Medijska istraživanja* 6, br. 2. 69-78. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/26300> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
27. Tuksar Radumilo, Sunčana. 2016. Edward Bernays – psihologija masa i odnosi s javnošću. *Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku*, br. 3. 175-191. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/169964> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
28. Matić, Josip; Blagus, Željko. 2016. Identitet grada kao bitan čimbenik učinkovitih odnosa s javnošću. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 7, br. 2. 41-45. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/172356> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
29. Demeterffy Lančić, Renata. 2010. Novi mediji i odnosi s javnošću. *Medijske studije* 1, br. 1-2. 157-169. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/76708> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
30. Tanta, Ivan; Lesinger, Gordana. 2014. Etika struke odnosa s javnošću - utječu li odnosi s javnošću na novinarstvo u Republici Hrvatskoj?. *In medias res* 3, br. 4. 540-554. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/125131> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

31. Skoko, Božo. 2004. Odnosi s javnošću kao doprinos demokratizaciji i profesionalizaciji procesa javnoga komuniciranja. *Politička misao* 41, br. 1. 92-101. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/22859> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
32. Leko, Ornella. 2021. Komparativna analiza modela planiranja u odnosima s javnošću. *South Eastern European Journal of Communication* 3, br. 1. 29-43. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/272221> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
33. Zelenika, Karolina; Grmuša, Tanja; Jurišić, Jelena. 2018. Strateško planiranje i odnosi s javnošću u kulturi: primjer GDK -a „Gavella”. *Medijske studije* 9, br. 18. 81-105. Dostupno na: <https://doi.org/10.20901/ms.9.18.5> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
34. Anić, Natalia. 2012. Odnosi s javnošću – bitan dio političkog marketinga. *National security and the future* 13, br. 3. 72-83. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/100733> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
35. Skoko, Božo; Grmuša, Tanja i sur. 2018. Prikazi knjiga. *Medijske studije* 9, br. 18. 122-133. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/218217> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
36. Londero Šimleša, Silvija. 2020. Trendovi u prenošenju komunikacijskih poruka putem radija. *Communication Management Review* 05, br. 2. 80-95. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/254944> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
37. Bagarić, Petra. 2015. Korporativno komuniciranje na primjeru odabranih hrvatskih kompanija. *Media, culture and public relations* 6, br. 2. 205-212. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/149025> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
38. Gojević, Valentino; Vidak, Ivana. 2020. Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Hrvatskoga Crvenoga križa. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 11, br. 1. 29-36. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/242440> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
39. Gažić, Ivana; Grgas, Zvonimir. 2016. Odnosi s investitorima kao važna funkcija u odnosima s javnostima u komercijalnim tvrtkama i javnoj upravi. *Media, culture and public relations* 7, br. 1. 57-70. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/159924> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
40. Milohnić, Ines. 2006. Značaj menadžmenta odnosa s javnošću u malim hotelima. *Tourism and hospitality management* 12, br. 2. 231-243. Dostupno na: <https://doi.org/10.20867/thm.12.2.21> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
41. Jugo, Damir. 2018. Ivy Ledbetter Lee vs. Edward Bernays: usporedba doprinosa ranih pionira modernih odnosa s javnošću razvoju struke. *Medijske studije* 9, br. 18. 106-120. Dostupno na: <https://doi.org/10.20901/ms.9.18.6> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
42. Kunczik, Michael. 2013. Valute, nacionalni imidži i identiteti: odnosi s javnošću za i protiv valuta – povijesna iskustva Njemačke, slučaj eura i uloga rejting-agencija. *Medijske studije* 4, br. 7. 33-33. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/105936> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
43. Tkalac Verčić, Ana; Norman, Mueller. 2007. Utjecaj odnosa s javnošću na hrvatske medije. Razlikuju li se mišljenja novinara od mišljenja stručnjaka za odnose s javnošću?. *Medijska istraživanja* 13, br. 1. 35-49. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/18043> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
44. Holy, Mirela; Antolić, Ana. 2017. Hrvatske komunikacijske agencije i gerilske taktike komuniciranja. *Media, culture and public relations* 8, br. 2. 142-154. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/199660> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
45. Skoko, Božo. 2004. Kvantitativni i kvalitativni dosezi odnosa s javnošću u Hrvatskoj 2003.. *Medijska istraživanja* 10, br. 1. 67-82. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/23012> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

46. Demeterffy Lančić, Renata. 2005. Kvalitativne istraživačke metode u odnosima s javnošću. *Anali Hrvatskog politološkog društva* 2., br. 1. 261-279. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/38299> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
47. Kukić, Damir; Tabak, Edin. 2018. New Imaginations: Web 3.0 and PR. *Hum* 13, br. 19. 184-202. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/212444> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
48. Borovec, Krunoslav. 2009. Policija i mediji. *Policija i sigurnost* 18, br. 1. 64-84. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/79320> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
49. Odak Krasić; Leš, Stana; Leš, Marina. 2014. Specifičnost komuniciranja prilikom uvođenja nove modne marke na hrvatsko tržište – studija slučaja Freywillle. *Praktični menadžment* 5, br. 1. 119-126. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134963> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
50. Zgrabljic Rotar, Nada. 2007. Uvodnik. *Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije*, 13, 1. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/28070> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
51. Kovačić Čelofiga; Plenković, Anita; Plenković, Mario. 2020. Uloga i status komunikacijskih stručnjaka u policiji. *Informatologia* 53, br. 1-2. 37-52. Dostupno na: <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.4> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
52. Brautović, Helena; Brkan, Dragana. 2009. Odnosi s javnostima i etički kodovi. *MediAnali* 3, br. 6. 183-194. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/44540> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
53. Milas, Zdeslav; Jurić, Tomislav. 2018. Razvoj komunikacijske prakse u sustavu zagrebačkog javnog prijevoza. *Communication Management Review* 03, br. 2. 30-53. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/214538> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
54. Villach Čeliković, Vladimir; Čizmadija, Igor. 2012. Pregovaračke vještine poduzetnika u odnosima s javnošću. *Učenje za poduzetništvo* 2, br. 1. 273-280. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/130202> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
55. Tanta, Ivan. 2007. Oblikovanje mnijenja ili nužnost manipulacije. *MediAnali* 1, br. 2. 13-32. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41448> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
56. Jakšić, Lucijano; Dabo, Krešimir; Volarević, Marija. 2021. Analiza pseudodogađaja u strateškom komuniciranju visokog školstva u Hrvatskoj. *Medijska istraživanja* 27, br. 2. 163-187. Dostupno na: <https://doi.org/10.22572/mi.27.2.7> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
57. Puška, Adis; Maksimović, Aleksandar. 2014. Odnosi s javnošću putem internetskih stranica na primjeru krizne situacije u mliječnoj industriji. *Praktični menadžment* 5, br. 1. 92-97. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134959> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
58. Sedak, Kristijan; Novoselac, Veronika. 2019. Odnosi s javnošću i pro bono kampanje. *South Eastern European Journal of Communication* 1, br. 2. 71-78. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/233237> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
59. Jović, Marija. 2010. Odnosi s javnošću u sportu. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu* 1, br. 2. 30-35. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/66207> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
60. Grmuša, Tanja; Jakopović, Hrvoje i sur. 2017. Prikazi i anotacije. *Medijske studije* 8, br. 15. 132-145. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/187472> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
61. Fehrić, Fahrudin; Čamdžija, Kemo; Zekić, Sanja. 2016. Marketinški pristup integriranom lokalnom razvoju u Bosni i Hercegovini. *Tranzicija* 18, br. 38. 1-14. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/188870> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
62. Plenković, Mario. 2017. Holistička komunikativna analiza odnosa s javnostima. *Media, culture and public relations* 8, br. 2. 155-172. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/199661> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

63. Čerina, Josip ; Zgrabljic Rotar, Nada. 2009. Krizno komuniciranje i mediji: izvještavanje tiska o minskim nesrećama. *Medijska istraživanja* 15, br. 1. 143-163. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41690> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
64. Soče Kraljević, Sandra; Vidačak, Zorana; Mabić, Mirela. 2016. Utjecaj odnosa s javnostima na proces donošenja odluke o kupnji. *Media, culture and public relations* 7, br. 1. 79-90. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/159927> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
65. Vučković, Milica; Odak Krasić, Stana; Volarević, Marija. 2021. Komunikacija hrvatskih političara na Instagramu za vrijeme pandemije COVID-19: prema kome, kako i s kojim učinkom?. *Medijska istraživanja* 27, br. 2. 59-82. Dostupno na: <https://doi.org/10.22572/mi.27.2.3> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
66. Tkalac Verčić, Ana; Vučković, Đurđica. 2010. Utjecaj odnosa s medijima na ponašanje javnosti: usporedba uredničkih sadržaja i oglašavanja. *Market-Tržište* 22, br. 1. 43-55. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/62111> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
67. Jakopović, Hrvoje. 2016. Razotkrivanje online imidža „prosječnih” restorana na TripAdvisoru. *Medijske studije* 7, br. 13. 102-118. Dostupno na: <https://doi.org/10.20901/ms.7.13.6> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
68. Haramija, Predrag. 2010. Gaj Julije Cezar, majstor političkog marketinga. Politička promidžba nekoć i danas. *Obnovljeni Život* 65., br. 2. 151-171. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/55492> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
69. Čolić, Mile; Dunđer, Ivan. 2015. Analiza odnosa s javnošću i društveno odgovornog poslovanja pri promociji novih proizvoda na internetu. *Polytechnic and design* 3, br. 2. 152-161. Dostupno na: <https://doi.org/10.19279/TVZ.PD.2015-3-2-05> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
70. Kišić, Alen. 2020. Swot i Tows analiza društvene mreže Facebook kao alata za odnose s javnošću u političkim kampanjama. *South Eastern European Journal of Communication* 2, br. 2. 95-102. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/247247> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
71. Skoko, Božo. 2017. Imidž Katoličke Crkve u hrvatskoj javnosti i mogućnosti upravljanja njime. *Crkva u svijetu* 52, br. 3. 434-458. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/188974> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
72. Jakovljević, Marinko. 2011. Odnosi s medijima u promociji Nacionalne turističke organizacije (NTO). *Informatologia* 44, br. 4. 347-352. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/76110> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
73. Milohnić, Ines. 2012. Komunikacijski menadžment: dokazi malih hotela u Hrvatskoj. *Informatologia* 45, br. 2. 132-136. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/84809> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
74. Tench, Ralph; Verčić, Dejan i sur. 2013. Suvremena pitanja o europskim komunikacijskim kompetencijama. *Medijske studije* 4, br. 7. 124-124. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/105941> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
75. Saliu, Hasan. 2020. Public Diplomacy and Related Concepts from the Perspective of Lasswell's Communication Model. *Jahr* 11, br. 2. 357-376. Dostupno na: <https://doi.org/10.21860/j.11.2.2> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
76. Martinić, I.; Dolenec, A.; Šporčić, M. 2006. Stajalište stanovništva Hrvatskog zagorja o općem značenju šume i šumarstva. *Radovi* 41, br. 1/2. 73-82. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/16901> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
77. Tomaš, Antonia. 2021. Curenje ili promocija proizvoda?. *South Eastern European Journal of Communication* 3, br. 2. 75-84. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/274692> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

78. Tomić, Zoran; Čuljak, Marin. 2018. Strateško upravljanje političkom reputacijom. *Hum* 13, br. 19. 7-27. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/209992> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
79. Ančić, Duje. 2015. Strateško komuniciranje u Europskoj uniji i Sjevernoatlanskom savezu. *National security and the future* 16, br. 2-3. 29-92. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/167620> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
80. Hebrang, Branko. 2012. Politička promidžba kao socijalna pojava. *National security and the future* 13, br. 1-2. 11-126. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/99453> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
81. Maretić, Meri. 2008. Komuniciranje u lokalnim sredinama. *MediAnali* 2, br. 3. 85-98. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/42363> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
82. Šimić, Zoran. 2016. Utjecaj društvenih mreža na psihologiju ponašanja vatrogasaca. *Vatrogastvo i upravljanje požarima* VI., br. 2. 59-65. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/172405> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
83. Lesinger, Gordana. 2017. Enciklopedija odnosa s javnošću (Zoran Tomić, Odnosi s javnošću: Teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016.). *Mostariensia* 21, br. 1. 165-172. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/190212> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
84. Bahonjić, Melisa; Dabo, Krešimir. 2020. Analiza upravljanja društvenim mrežama u poduzetništvu u kulturi, primjer Muzej prekinutih veza. *Obrazovanje za poduzetništvo* - E4E 10, br. 1. 40-53. Dostupno na: <https://doi.org/10.38190/ope.10.1.7> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
85. Tafra Vlahović, Majda. 2007. Komunikacijski čimbenici u međusektorskim partnerstvima za održiv razvoj. *MediAnali* 1, br. 2. 1-12. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41447> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
86. Plenković, Mario; Mustić, Daria. 2014. Obrazovanje novinara i komunikologa u Republici Hrvatskoj. *Informatologia* 47, br. 1. 36-45. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/120465> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
87. Kunczik, Michael. 2008. Novinarstvo i odnosi s javnostima Rasprava o determinacijskoj tezi. *MediAnali* 2, br. 4. 1-20. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/39344> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
88. Keller, Goroslav; Copić, Lora; Tominac, Ivan. 2017. Participacija građana u vanjskoj politici. *Zbornik sveučilišta Libertas* 1-2, br. 1-2. 273-286. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/191320> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
89. Poler Kovačić, Melita. 2005. Novinar i njihovi izvori: uloga odnosa s medijima pri upravljanju pristupa novinarskim objavama. *Medijska istraživanja* 11, br. 1. 9-31. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/22991> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
90. Međan, Emanuela. 2019. Komunikacijski deficit Europske Unije: stavovi i prakse studenata Sveučilišta u Zagrebu i Sveučilišta u Ljubljani. *Polemos* XXII, br. 44-45. 77-91. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/237430> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
91. Plenković, Mario; Mustić, Daria. 2020. Paradigmatska promišljanja o kulturi medija i odnosima s javnostima. *Informatologia* 53, br. 1-2. 53-91. Dostupno na: <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.5> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
92. Stričević-Šolić, Vesna. 2015. Cycling for libraries – Glas za knjižnice. *Vjesnik bibliotekara Hrvatske* 58, br. 1-2. 321-327. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/143641> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
93. Nakić, Stanislav. 2014. Stavovi potrošača u promotivnim aktivnostima. *Praktični menadžment* 5, br. 2. 109-114. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/135721> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
94. Vidačak, Igor; Škrabalo, Marina. 2014. Exploring the Effects of Europeanization on the Openness of Public Administration in Croatia. *Hrvatska i komparativna javna uprava*

- 14, br. 1. 149-187. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/129751> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
95. Šutalo, Vera; Mihaljević, Branko. 2014. Poduzetništvo i promotivno komuniciranje u stvaranju društvene, umjetničke, gospodarske i odgojno-obrazovne vrijednosti u Republici Hrvatskoj. *Obrazovanje za poduzetništvo* - E4E 4, br. 1. 106-113. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/142307> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 96. Stamenković, Slađana; Milenković, Vesna. 2014. Novinarstvo između služenja javnosti i povlađivanja ukusu publike. *In medias res* 3, br. 5. 630-648. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/127194> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 97. Obrovac Lipar, Suzana. 2019. Društveno odgovorno poslovanje na visokim učilištima (na primjeru katoličkih sveučilišta). *South Eastern European Journal of Communication* 1, br. 1. 107-118. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/233064> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 98. Miškulin Saletović, Lucia; Beljo, Adrian; Bilić Meštrić, Klara. 2016. Studija o prezentacijskim vještinama hrvatskih studenata komunikacijskoga menadžmenta. *Život i škola* LXII, br. 2. 201-219. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/179037> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 99. Kanajet, Karlo; Jakopović, Hrvoje. 2019. Izvještavanje o krizi i krizno komuniciranje Agrokora u 2017. godini putem internetskih platformi Večernji.hr i Agrokor.hr. *Medijska istraživanja* 25, br. 1. 55-81. Dostupno na: <https://doi.org/10.22572/mi.25.1.3> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 100. Erjavec, Karmen; Erjavec, Emil. 2009. Nismo li ništa naučili iz novinarske povijesti? Medijsko izvještavanje usvajanja nove financijske perspektive Europske unije u Sloveniji. *Medijska istraživanja* 15, br. 1. 142-142. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/37289> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 101. Skoko, Božo; Gusić, Valentina. 2013. Novi mediji u službi evangelizacije i u životu župne zajednice – primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije. *Nova prisutnost* XI, br. 2. 193-213. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/106392> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 102. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav. 2007. Strategija kao odgovor na krizu. *Politička misao* 44, br. 1. 137-149. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/20151> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 103. Šolaja, Miloš. 2018. International public relations as the basis for state image. *Hum* 13, br. 19. 52-52. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/212437> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 104. Luketa, Edi. 2021. Teorijski aspekti korporativne komunikacije i njezinih sastavnica. *Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku* 15, br. 1-2. 107-115. Dostupno na: <https://doi.org/10.51650/ezrvs.15.1-2.7> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 105. Vučemilović, Vesna. 2015. Promjene u promocijskom miksu promjenom organizacijske strukture na primjeru divizije za ciglu i crijep Nexa grupe. *Praktični menadžment* 6, br. 1. 141-146. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/144041> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 106. Skoko, Božo. 2005. Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore – hrvatska iskustva 2005.. *Politička misao* 42, br. 1. 61-83. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/21052> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
 107. Mevlja, Bojan; Kavčič, Klemen. 2019. Utjecaj interesno-utjecajnih skupina na razvoj nevladinih organizacija u Sloveniji. *Ekonomski pregled* 70, br. 2. 236-258. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/218814> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

108. Obrovac Lipar, Suzana. 2020. Krizno komuniciranje na primjeru katoličkih sveučilišta. *South Eastern European Journal of Communication* 2, br. 2. 67-75. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/247244> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
109. Jakšić, Lucijano; Dabo, Krešimir; Volarević, Marija. 2021. Possibilities of using a "PR stunt" in strategic communication of higher education. *Obrazovanje za poduzetništvo* - E4E 11, br. 1. 110-124. Dostupno na: <https://doi.org/10.38190/oep.11.1.10> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
110. Đurman, Petra. Tribina Odnosi s javnošću. *Hrvatska i komparativna javna uprava* 14, br. 2. 529-530. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/129905> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
111. Nakić, Stanislav. 2014. Područja primjene stavova potrošača. *Praktični menadžment* 5, br. 1. 14-21. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/134942> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
112. Čičić, Muris; Brkić, Nenad; Selimović, Dino. 2005. Web stranice bosansko-hercegovačkih kompanija: inovativne marketinške strategije ili Cyberbrochures. *Market-Tržište* 17, br. 1-2. 41-52. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/21988> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
113. Skoko, Božo. 2006. Michael Kunczik: Odnosi s javnošću. *Politička misao* 43, br. 4. 167-173. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/20383> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
114. Tomić, Zoran; Sapunar, Josip. 2006. Krizno komuniciranje. *Hum*, br. 1. 298-310. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/231872> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
115. Cenger, Dijana. 2019. Goran Pavelin, Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja (Zagreb: Alinea, 2017), 425 str.. *Arhivski vjesnik* 62, br. 1. 288-290. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/233895> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
116. Godinić, Danijela. 2019. Afirmacija psihološke uloge medija u procesima suvremene zapadne indoktrinacije. *Filozofska istraživanja* 39, br. 1. 135-158. Dostupno na: <https://doi.org/10.21464/fi39111> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
117. Lesinger, Gordana. 2017. Prikaz knjige „Odnosi s javnošću“, autorice Ane Tkalac Verčić. *Ekonomski vjesnik* 30, br. 1. 255-258. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/183620> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
118. Jeleč, Ivana; Takahashi, Marta; Ciboci, Lana. 2016. Ana Tkalac Verčić - Odnosi s javnošću (Public Relations); Finn Frandsen, Winni Johansen - Organizational Crisis Communication; Viktorija Car, Lejla Turčilo, Marijana Matović - Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije (Media literacy – precondition for responsible media). *Communication Management Review* 01, br. 02. 118-135. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/171955> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
119. Raguz, Anđelka. 2016. Ana Tkalac Verčić: Odnosi s javnošću. HUOJ, Zagreb, 2016., str. 449.. *Medijska istraživanja* 22, br. 2. 131-134. Dostupno na: <https://doi.org/10.22572> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
120. Mrkonjić, Jasna. 2017. Goran Pavelin, Arhiv, mediji, odnosi s javnošću, Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016., 291 str.. *Vjesnik Istarskog arhiva* 24. 164-170. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/197782> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).
121. Kovačević, Petra; Grmuša, Tanja i sur. 2021. Prikazi knjiga. *Medijske studije* 12, br. 24. 110-121. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/272193> (pristupljeno 12. lipnja 2022.).

„Angažiranost“ (54)

1. Yuen, Celeste Y. M.. 2013. Angažiranost u školi i građanska angažiranost kao prediktori političkog djelovanja domicilnih kineskih i južnoazijskih adolescenata u Hong Kongu. *Migracijske i etničke teme*, 29, 3. 317-342. <https://doi.org/10.11567/met.29.3.1>.
2. Yüksel Erdogan, Mustafa. 2020. The Correlation between School Burnout and School Engagement: The Mediating Role of Attitude toward Learning. *Croatian Journal of Education*, 22, 1. 241-262. <https://doi.org/10.15516/cje.v22i1.3250>.
3. Černja Rajter, Iva; Galić, Zvonimir i sur. 2019. Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju. *Društvena istraživanja* 28, br. 4. 607-625. <https://doi.org/10.5559/di.28.4.03>
4. Tadić Vujčić, Maja. 2019. Osobni resursi i radna angažiranost: longitudinalna studija o ulozi samostalnoga dorađivanja radnih resursa među medicinskim sestrama. *Društvena istraživanja*, 28, 1. 5-24. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.01>.
5. Katavić, Ivana; Mladinić, Hrvoje. 2016. Digitalizirana nastavna sredstva u funkciji interaktivnih nastavnih metoda. *Polytechnic and design* 4, 4. 427-432. <https://hrcak.srce.hr/clanak/258030>
6. Tomasović, Julija. 2016. Lutka u odgoju i obrazovanju. *Školski vjesnik* 65. 357-367. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/160227>
7. Vidić, Tomislava; Miljković, Dubravka. 2019. Povezanost pristupa poučavanju s percipiranom samoeфикаsnosti, zadovoljstvom poslom i životom te emocijama učitelja u osnovnoj školi. *Psihologijske teme* 28, br. 2. 291-312. <https://doi.org/10.31820/pt.28.2.4>
8. Šimunić, Antun. 2007. Dragutin Gorjanović-Kramberger inicijator geološkoga kartiranja u Hrvatskoj. *Kartografija i geoinformacije* 6, br. 7. 53-73. <https://hrcak.srce.hr/13176>
9. Dragojević, Lia. 2007. Pomorski muzej u Barceloni. *Naše more* 54, br. 1-2. 79-85. <https://hrcak.srce.hr/13171>
10. Bouillet, Dejana; Čale-Mratović, Matija. 2007. Konzumiranje alkoholnih pića i doživljaj škole. *Hrvatska revija za rehabilitacijska istraživanja* 43, br. 2. 17-27. <https://hrcak.srce.hr/26365>
11. Vučković, Milica; Bebić, Domagoj. 2013. Kako gradonačelnici u zemljama srednje i jugoistočne Europe koriste Facebook. *Medijske studije*, 4, 8. 32-43. <https://hrcak.srce.hr/118041>.
12. Bulić, Dajana. 2013. Percepcija majki o uključenosti članova obitelji u svakodnevne aktivnosti djeteta s Downovim sindromom. *Hrvatska revija za rehabilitacijska istraživanja* 49, br. 2. 17-27. <https://hrcak.srce.hr/112633>
13. Šota, Stanislav. 2013. Formacija župnih kateheta u Školi za župne suradnike u Đakovačko-osječkoj nadbiskupiji. Analiza i kritički osvrt. *Diacovensia* 21, br. 3. 431-455. <https://hrcak.srce.hr/111475>
14. Bulić, Dajana; Joković Oreb, Ines; Nikolić, Branko. 2012. Angažman majki djece s teškoćama u razvoju u aktivnostima svakodnevnog života. *Hrvatska revija za rehabilitacijska istraživanja* 48, br. 2. 1-12. <https://hrcak.srce.hr/87765>
15. Oremović, Lenka; Bolanča, Željana; Šitum, Mirna. 2010. Kemijski pilinzi – kada i zašto?. *Acta clinica Croatica* 49, 4. 548-548. <https://hrcak.srce.hr/84841>
16. Jerolimov, Vjekoslav. 2012. Povezanost Hrvatskoga stomatološkog društva HLZ-a i Stomatološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu tijekom povijesti. *Acta stomatologica Croatica* 46, br. 3. 184-194. <https://hrcak.srce.hr/86840>
17. Bekavac, Ante. 2011. Željko Mardešić i Drugi vatikanski koncil. *Nova prisutnost* IX, br. 2. 461-476. <https://hrcak.srce.hr/74610>

18. Lažeta, Željana. 2012. Dramskim igrama i vježbama do igrokaza. *Školski vjesnik* 61, br. 1.-2. 155-162. <https://hrcak.srce.hr/81028>
19. Matić, Milica. 2008. Uporaba računala u nastavi lektire. *Školski vjesnik* 57, br. 3. - 4. 383-390. <https://hrcak.srce.hr/82629>
20. Kruhek, Milan. 2009. Bernardin Frankopan krčki, senjski i modruški knez — posljednji modruški Europejac hrvatskoga srednjovjekovlja, 1453.–1529.. *Modruški zbornik* 3, br. 3. 187-235. <https://hrcak.srce.hr/79733>
21. Bralić, Irena; Jovančević, Milivoj i sur. 2010. Pretilost djece -novo područje multidisciplinarnog preventivnog programa. *Paediatrica Croatica*, vol. 54 br. 1. <https://hrcak.srce.hr/49754>
22. Brstilo, Ivana; Jelavić, Željka. 2010. Kultura kao prostor mogućnosti: muzej kao čimbenik društvene integracije. *Etnološka istraživanja* 1, br. 15. 145-160.
23. Katić Bubaš, Jasminka; Jančić, Ervin. 2010. Ostvarivanje namjere Opće deklaracije o bioetici i ljudskim pravima u radu bolničkih etičkih povjerenstava. *Jahr* 1, br. 1. 127-128. <https://hrcak.srce.hr/58790>
24. Višnjić-Jevtić, Adrijana; Visković, Ivana. 2021. Roditeljstvo u vrijeme pandemije COVID-19: Perspektiva roditelja djece rane i predškolske dobi. *Metodički ogledi* 28, br. 1. 11-38. <https://doi.org/10.21464/mo.28.1.4>
25. Tokarski, Walter. 2004. Sport starijih osoba. *Kinesiology* 36, br. 1. 98-103. <https://hrcak.srce.hr/4226>
26. Grbac, Josip. 2004. Vjernik laik u Crkvi. *Riječki teološki časopis* 24, br. 2. 399-408. <https://hrcak.srce.hr/83298>
27. Arjona Garrido, Ángeles; Checa Olmos, Juan Carlos et al. 2012. Imigracija, škola, tjelesna aktivnost i sport. analiza sportskog kulturnog stapanja u Španjolskoj. *Kinesiology* 44., br. 1. 83-93. <https://hrcak.srce.hr/83584>
28. Sremić, Domagoj. 2011. Odras kulturno-prosvjetnih nastojanja župnika Vilima Švelca na društveno-gospodarske prilike u Župi Martinska Ves u razdoblju od 1857. do 1871. godine. *Cris XIII*, br. 1. 253-259. <https://hrcak.srce.hr/79805>
29. Kadijević, Aleksandar. 2017. Arhitekti emigranti iz Rusije i hrvatska arhitektura 20. stoljeća. *Prostor* 25, br. 2(54). 358-371. [https://doi.org/10.31522/p.25.2\(54\).13](https://doi.org/10.31522/p.25.2(54).13)
30. Baretić, Maja. 2017. Fizička aktivnost i šećerna bolest. *Acta medica Croatica* 71, br. 1. 57-61. <https://hrcak.srce.hr/184907>
31. Zrilić, Smiljana; Šimurina, Konstantin. 2017. Razlike u prevalenciji poremećaja u ponašanju s obzirom na dob i spol učenika nekoliko zadarskih osnovnih škola. *Školski vjesnik* 66, br. 1. 27-41. <https://hrcak.srce.hr/186826>
32. Mijatović, Franjo. 2016. Biti zviždač (parezijast): vrlina hrabrosti ili porok ludosti. *Riječki teološki časopis* 48, br. 2. 265-287. <https://hrcak.srce.hr/177604>
33. Šarčević, Ivan. 2016. Intelektualac između fanatizma i cinizma. *Filozofska istraživanja* 36, br. 2. 289-309. <https://doi.org/10.21464/fi36207>
34. Kovačić, Milena; Škegro, Mirjana. Ples pisanja. *Dijete, vrtić, obitelj* 20, br. 77/78. 19-23. <https://hrcak.srce.hr/169922>
35. Trojan, Ivan. 2017. Đuka Ivanov Mare Švel-Gamiršek. *Dani Hvarškoga kazališta* 43, br. 1. 79-93. <https://hrcak.srce.hr/192175>
36. Muthiani Malechwanzi, Joseph; Hongde, Lei. 2018. The Relation between College Resources and Learning Outcomes: Considering the Mediating Effects of Student Engagement. *Croatian Journal of Education* 20, 3. 903-937. <https://doi.org/10.15516/cje.v20i3.2979>
37. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina. 2016. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. *Ekonomika misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku* 25, br. 1. 197-216. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/160063>.

38. Mijatović, Anđelko. 2014. Vjekoslav Balin, hrvatski domoljub i mučenik. *Senjski zbornik* 41, br. 1. 411-426. <https://hrcak.srce.hr/153596>
39. Dimitriadi, Yota. 2019. Koga ćete zvati? Razvoj digitalnih vođa na sveučilištu: studija slučaja. *Medijske studije* 10, br. 19. 102-118. <https://doi.org/10.20901/ms.10.19.6>
40. Sindik, Joško. 2001. Djelomični pregled poželjnih mogućih implikacija sudjelovanja djece predškolske dobi u igraonicama sa sportskim sadržajima. *Kinesiology* 33., 2. 216-225. <https://hrcak.srce.hr/225294>
41. Brala-Mudrovčić, Jasminka. 2014. Dramsko stvaralaštvo Milana Kranjčevića. *Croatica et Slavica Iadertina* 10/2, br. 10. 331-344. <https://hrcak.srce.hr/136657>
42. Ribeiro da Fonseca, Gaspar; Filomena, Maria. 2013. Suradnja i angažiranost roditelja i predškolskih centara u Portugalu. *Djeca u Europi*, vol. 5, br. 9. 26-27. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/144938>
43. Marić, Matija; Hernaus, Tomislav i dr. 2019. Karakteristike posla i organizacijsko građansko ponašanje: istraživanje uloge radne angažiranosti prikupljanjem percepcija iz različitih izvora podataka. *Društvena istraživanja*, 28, 1. 25-45. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.02>
44. Červenjak, Jelena; Živaković-Kerže, Zlata. 2014. Modernizacijska kretanja i položaj žena u gradu Osijeku na prijelazu 19. u 20. stoljeće. *Scrinia Slavonica* 14, br. 1. 129-141. <https://hrcak.srce.hr/130454>
45. Zlatić, Luka; Sušan, Zoran; Jakopac, Ana. 2021. Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika. *Društvena istraživanja* 30, br. 3. 571-592. <https://doi.org/10.5559/di.30.3.06>
46. Jeličić, Ivan. 2021. Prilog o višjezičnosti socijalista u kasnohabsburškoj Rijeci: opaske o Samueleu Mayländeru. *Vjesnik Istarskog arhiva* 28. 161-180. <https://doi.org/10.31726/via.28.8>
47. Slišković, Ana; Burić, Irena; Knežević, Ivana. 2016. Zadovoljstvo poslom i sagorijevanje na poslu kod učitelja: važnost podrške ravnatelja i radne motivacije. *Društvena istraživanja* 25, br. 3. 371-392. Dostupno na: <https://doi.org/10.5559/di.25.3.05>
48. Pajdaš, Tanita; Malči Grivec. 2020. Žensko podjetništvo v Sloveniji. *Tranzicija* 23, br. 45. 13-27. <https://hrcak.srce.hr/247321>
49. Lukaš, Mirko; Puhanić, Lucija. 2020. Suvremene uloge žene u obitelji iz perspektive studenata istočne Hrvatske. *Nova prisutnost* XVIII, br. 2. 295-310. <https://doi.org/10.31192/np.18.2.5>
50. Gregurović, Snježana. 2020. Katolička crkva i migranti: prema prihvaćanju multikulturnoga modela integracije migranata. *Obnovljeni Život* 75., br. 1. 77-91. <https://doi.org/10.31337/oz.75.1.6>
51. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan i sur. 2021. Komunikološka interpretacija medijskih sadržaja u hrvatskim tiskovinama o Vladi Republike Hrvatske. *Media, culture and public relations* 12, br. 1. 47-72. <https://doi.org/10.32914/mcpr.12.1.3>
52. Čorić, Ana. 2020. Društvena angažiranost muzičkih akademija. *Bašćinski glasi*, vol. 15, br. 1. 119-140. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/251322>.
53. Višnjić-Jevtić, Adrijana; Visković, Ivana. 2021. Roditeljstvo u vrijeme pandemije COVID-19: Perspektiva roditelja djece rane i predškolske dobi. *Metodički ogledi* 28, br. 1. 11-38. <https://doi.org/10.21464/mo.28.1.4>
54. Osterman, Petar; Šimec, Alen. 2022. Implementacija gamifikacije na predmetu programiranje web aplikacija. *Polytechnic and design* 10, br. 1. 55-63. <https://doi.org/10.19279/TVZ.PD.2022-10-1-07>

„Angažiranosti“ (30)

1. Černja Rajter, Iva; Galić, Zvonimir i sur. 2019. Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju. *Društvena istraživanja* 28, br. 4. 607-625. <https://doi.org/10.5559/di.28.4.03>
2. Yuen, Celeste Y. M.. 2013. Angažiranost u školi i građanska angažiranost kao prediktori političkog djelovanja domicilnih kineskih i južnoazijskih adolescenata u Hong Kongu. *Migracijske i etničke teme*, 29, 3. 317-342. <https://doi.org/10.11567/met.29.3.1>. SAMO ENGLESKI
3. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina. 2016. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. *Ekonomika misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku* 25, br. 1. 197-216. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/160063>.
4. Rogulj, Nenad, Kovačević, Željko i sur. 2011. Indeks tjelesne mase različito kineziološko angažiranih studentica i studenata. *Život i škola*, vol. LVII, br. 25. 100-106. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/71641> . NE
5. Zlatić, Luka; Sušanj, Zoran; Jakopac, Ana. 2021. Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika. *Društvena istraživanja* 30, br. 3. 571-592. <https://doi.org/10.5559/di.30.3.06>
6. Yüksel Erdogan, Mustafa. 2020. The Correlation between School Burnout and School Engagement: The Mediating Role of Attitude toward Learning. *Croatian Journal of Education*, 22, 1. 241-262. <https://doi.org/10.15516/cje.v22i1.3250>.
7. Muthiani Malechwanzi, Joseph; Hongde, Lei. 2018. The Relation between College Resources and Learning Outcomes: Considering the Mediating Effects of Student Engagement. *Croatian Journal of Education* 20, 3. 903-937. <https://doi.org/10.15516/cje.v20i3.2979>
8. Wager, Nadia i sur. 2015. Restorative justice and recidivism: investigating the impact of victim-preference for level of engagement. *Ljetopis socijalnog rada*, vol. 22, br. 1. 61-80. <https://doi.org/10.3935/ljsr.v22i1.83> .
9. Tadić Vujčić, Maja. 2019. Osobni resursi i radna angažiranost: longitudinalna studija o ulozi samostalnoga dorađivanja radnih resursa među medicinskim sestrama. *Društvena istraživanja*, 28, 1. 5-24. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.01>.
10. Marić, Matija; Hernaus, Tomislav i dr. 2019. Karakteristike posla i organizacijsko građansko ponašanje: istraživanje uloge radne angažiranosti prikupljanjem percepcija iz različitih izvora podataka. *Društvena istraživanja*, 28, 1. 25-45. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.02>
11. Grbavac, Vitomir; Tepeš, Božidar; Rotim, Franko. 2003. Informacijska tehnološka revolucija na početku 21. Stoljeća. *Društvena istraživanja* 12, br. 5 (67). 847-870. <https://hrcak.srce.hr/19318> .
12. Žikić, Bojan. 2008. Bijeg od etnosa, tradicije u tranziciji i bitka za antropologiju. Restrukturiranje kurikuluma u beogradskoj Akademiji (Sažetak). *Studia ethnologica Croatica* 20, br. 1. 127-147. <https://hrcak.srce.hr/29450> .
13. Kovačević, Ana. 2008. Uzvici u hrvatskoglagoljskim tekstovima. *Slovo*, vol. , br. 58. 87-135. <https://hrcak.srce.hr/31564> .
14. Gobić, Jasna. 2013. Sjećanje s povodom: prof. Dr. Sc. Dragutin (Drago) Vrbanić – 100 godina od rođenja. *Acta medico-historica Adriatica*, vol. 11, br. 1. 159-164. <https://hrcak.srce.hr/106176> .
15. Mandić, Sanja; Bijelić, Ines. 2012. Elementi gimnastike za mozak u radu s djecom. *Školski vjesnik*, vol. 61, br. 1.-2. 179-190. <https://hrcak.srce.hr/81030> .
16. Nikodem, Krunoslav; Aračić, Pero; Džinić, Ivo. 2010. Važnost braka i obitelji u hrvatskom društvu. Analiza osnovnih pokazatelja u razdoblju od 1999. do 2008. godine. *Bogoslovska smotra* 80, br. 2. 623-642. <https://hrcak.srce.hr/56249> .

17. Sanković, Mandica. 2012. Uloga prostornoga planiranja u promicanju zdravstveno usmjerene tjelesne aktivnosti. *Arhiv za higijenu rada i toksikologiju*, vol. 63, br. Supplement 3. 87-93. <https://hrcak.srce.hr/92088>.
18. Rebić, Adalbert. 2012. Teološka poruka Marijinih ukazanja u Međugorju. *Ethnologica Dalmatica*, br. 19. 183-195. <https://hrcak.srce.hr/107572>.
19. Fonović Cvijanović; Vitković Marčeta, Teodora; Vitković Marčeta, Vanessa. 2017. Jezik Raškoga rudara. *Zbornik radova Filozofskog fakulteta u Splitu*, br. 9. 19-36. <https://hrcak.srce.hr/185056>.
20. Klarin, Tomislav. 2018. Pretpostavke uspješne implementacije koncepta održivog razvoja turizma: primjer urbanih destinacija republike hrvatske. *Acta turistica*, vol. 30, br. 1. 43-85. <https://doi.org/10.22598/at/2018.30.1.43>.
21. Migles, Silvija. 2018. Žene i muškarci u Crkvi. Mogućnosti ostvarenja istinske komunikacije i suradnje. *Bogoslovska smotra*, vol. 88, br. 3. 711-734. <https://hrcak.srce.hr/207874>.
22. Kalanj, Rade. 2002. Pierre Bourdieu. Sociologija i angazman. *Socijalna ekologija* 11, br. 1-2. 97-113. <https://hrcak.srce.hr/139461>.
23. Vukmirović, Valentina. 2019. Komuniciranje društveno odgovornoga poslovanja u suvremenim medijima: stavovi i preferencije pripadnika generacije Y. *South Eastern European Journal of Communication* 1, br. 1. 151-161. <https://hrcak.srce.hr/233067>.
24. Đulabić, Vedran; Manojlović, Romea. 2011. Upravni aspekti regionalne i kohezijske politike u Hrvatskoj: u potrazi za boljom koordinacijom usporednih procesa. *Hrvatska i komparativna javna uprava*, vol. 11, br. 4. 1041-1074. <https://hrcak.srce.hr/131855>.
25. Slišković, Ana; Burić, Irena; Knežević, Ivana. 2016. Zadovoljstvo poslom i sagorijevanje na poslu kod učitelja: važnost podrške ravnatelja i radne motivacije. *Društvena istraživanja* 25, br. 3. 371-392. Dostupno na: <https://doi.org/10.5559/di.25.3.05>
26. Domazet, Mladenko. 2019. Poljičani u vojnim postrojbama od sredine 15. do početka 19. stoljeća. *Kulturna baština*, br. 45. 67-78. <https://hrcak.srce.hr/244458>.
27. Bouillet, Dejana; Miljević-Ridički, Renata. 2020. Predictors of Self-Concept in Elementary School Pupils. *Croatian Journal of Education* 22, br. 3. 983-1008. <https://hrcak.srce.hr/247867>.
28. Grkeš, Ivan. 2020. Pokušaj pokretanja središnje strukovne udruge jugoslavenskih etnologa u međuratnom razdoblju. Projekt Etnološkog društva u Beogradu prema korespondenciji Milovana Gavazzija i Milenka Filipovića. *Studia ethnologica Croatica* 32, br. 1. 183-207. <https://doi.org/10.17234/SEC.32.9>.
29. Plenković, Mario; Hadžić, Slobodan i sur. 2021. Komunikološka interpretacija medijskih sadržaja u hrvatskim tiskovinama o Vladi Republike Hrvatske. *Media, culture and public relations* 12, br. 1. 47-72. <https://doi.org/10.32914/mcpr.12.1.3>
30. Osterman, Petar; Šimec, Alen. 2022. Implementacija gamifikacije na predmetu programiranje web aplikacija. *Polytechnic and design* 10, br. 1. 55-63. <https://doi.org/10.19279/TVZ.PD.2022-10-1-07>

Angažiranošću (3)

1. Šimunović, Josip; Tomić, Dragana. 2012. Ekologija i župna zajednica. Mogućnost ostvarenja ekološke zajednice u župnoj zajednici. *Kateheza* 34, br. 3-4. 205-221. <https://hrcak.srce.hr/111260>
2. Brstilo, Ivana; Jelavić, Željka. 2010. Kultura kao prostor mogućnosti: muzej kao čimbenik društvene integracije. *Etnološka istraživanja*, vol. , br. 15. 145-160. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/62376>.

3. Marić, Matija; Hernaus, Tomislav i dr. 2019. Karakteristike posla i organizacijsko građansko ponašanje: istraživanje uloge radne angažiranosti prikupljanjem percepcija iz različitih izvora podataka. Društvena istraživanja, 28, 1. 25-45. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.02>

Angažiranost zaposlenika (3)

1. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina. 2016. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. *Ekonomika misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku* 25, br. 1. 197-216. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/160063>.
2. Zlatić, Luka; Sušan, Zoran; Jakopac, Ana. 2021. Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika. Društvena istraživanja 30, br. 3. 571-592. <https://doi.org/10.5559/di.30.3.06>
3. Marić, Matija; Hernaus, Tomislav i dr. 2019. Karakteristike posla i organizacijsko građansko ponašanje: istraživanje uloge radne angažiranosti prikupljanjem percepcija iz različitih izvora podataka. Društvena istraživanja, 28, 1. 25-45. <https://doi.org/10.5559/di.28.1.02>

Prilog 2. Popis pronađenih radova: CROSBİ (n=543)

Tablica 2. Rekapitulacija

Ključna riječ	n
Odnosi s javnostima	56
Odnosi s javnošću	333
Angažiranost	71
Angažiranosti	71
Angažiranošću	2
Angažiranost zaposlenika	10
Ukupno	543

Ispis radova za izraz: "NASLOV/KLJUČNE RIJEČI: (odnosi s javnostima)" (56)

1. Tafra-Vlahović, Majda
Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje.. Koprivnica: Sveučilište Sjever, 2017 (monografija)
2. Tafra-Vlahović, Majda
Menadžerski alati u odnosima s javnostima.. Koprivnica: Sveučilište Sjever, 2016 (priručnik)
3. Tafra-Vlahović, Majda
Modeli odnosa s javnostima.. Koprivnica: Sveučilište Sjever, 2016 (monografija)
4. Tafra-Vlahović, Majda
Komunikacijski menadžment.. Zaprešić: Veleučilište Baltazar, 2013 (monografija)

5. Tafra-Vlahović, Majda
Modeli odnosa s javnostima u kontekstu društveno-odgovornog poslovanja. // Zbornik radova / Skledar, Nikola (ur.).
Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti, 2009. str. 155-200
6. Tafra-Vlahović, Majda
Modeli obrazovanja za odnose s javnostima. // Utjecaj globalizacije na novinarstvo / Stjepan Malovići (ur.).
Zagreb: ICEJ, 2006. str. 83-95
7. Božičević, Ivan
Odnosi s javnostima.
Zagreb: Medijsko učilište Studia Intermedia Zagreb, 2008
8. Milohnić, Ines; Šustar, Maja
Etičnost menadžera za odnose s javnostima: promjene i izazovi. // Media, culture and public relations, 4 (2013), 2; 164-172 (recenziran, članak, znanstveni)
9. Tafra Vlahović, Majda
Odnosi s javnostima i korporacijska odgovornost u Hrvatskoj. // Medianali: Međunarodni znanstveni časopis za medije, novinarstvo, masovno komuniciranje, odnose s javnostima i kulturu društva, 5 (2012), 10; 107-126 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
10. Tafra-Vlahović, Majda
Odnosi s javnostima i korporacijska društvena odgovornost u Hrvatskoj. // Medianali, 5 (2011) (2011), 10; 107-126 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
11. Obradović, Đorđe; Medo Bogdanović, Ivana
Holistički odnosi s medijima organizacija u kultur. // Medianali, 4 (2010), 7; 73-90 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
12. Martinović, Drago
Razvoj suvremenih odnosa s javnostima u jedinicama lokalne samouprave u Bosni i Hercegovini. // Medijski dijalozi Podgorica, III (2010), 5; 83-90 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
13. Tafra-Vlahović, Majda
Komunikacijski čimbenici u međusektorskim partnerstvima za održivi razvoj. // Medianali, 1 (2007), 2; 1-12 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
14. Tafra-Vlahović, Majda
Utjecaj novih tehnologija na funkciju odnosa s javnostima. // Medianali, 1 (2007), 1; 169-178 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
15. Plenković, Mario
Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // Media, culture and public relations, 1 (2002), 1; 19-31 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

16. Plenковиć, Mario
Holicistička analiza odnosa s javnostima (javnošću). // Informatologia, 34 (2001), 1-2; 27-38 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
17. Grmuša, Tanja
Ivan Tomić, Zoran Tomić, Davor Pavić, Tomislav Madžar, Damir Primorac: Strateško upravljanje sportskom komunikacijom, Synopsis, Zagreb i Sarajevo, 2019., 163 str. ISBN 9789537968922 (Synopsis, Zagreb), ISBN 9789958010743 (Synopsis, Sarajevo). // Medijske studije, 10 (2019), 20; 161-162.
(<https://www.bib.irb.hr/1067706>) (recenziran, prikaz, ostalo)
18. Grmuša, Tanja
Gordana Lesinger ODNOSI S MEDIJIMA I MEDIJSKE AGENDE Filozofski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2018., 324 str. ISBN 978-953-314-123-7. // Medijske studije, 10 (2019), 20; 159-161.
(<https://www.bib.irb.hr/1067702>) (recenziran, prikaz, ostalo)
19. Plenковиć, Mario
ODNOSI S JAVNOSTIMA – NOVA KOMUNIKOLOŠKA DISCIPLINA. // Media, culture and public relations, 4 (2013), 2; 111-114 (podatak o recenziji nije dostupan, uvodnik, znanstveni)
20. Plenковиć, Mario
MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA (2002.-2012.). // Media, culture and public relations, 3 (2012), 1; 1-3 (podatak o recenziji nije dostupan, uvodnik, znanstveni)
21. Plenковиć, MARIO
Prikaz: MEDIA, CULTURE AND PUBLIC RELATIONS / MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA, Zagreb, Hrvatsko komunikološko društvo / Croatian Communication Association, Media cult. public relat. 3, 2012, 1-107., str. 107.. // Informatologia, 45 (2012), 2; 154-156 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, znanstveni)
22. Čerina, Josip
Doprinos hrvatskog tiska promociji međunarodne kampanje protiv mina. // Medijske studije, 21 (2011), 3-4; 142-156 (podatak o recenziji nije dostupan, izlaganje sa znanstvenog skupa, ostalo)
23. Obradović, Đorđe
Četvrti Dubrovački medijski dani. // Medijska istraživanja, 14 (2008), 2; 137-139 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
24. Plenковиć, Mario
Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // Media, culture and public relations, 1 (2002), 1; 19- (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni rad, znanstveni)
25. Lacković, Zlatko; Lacković, Krešimir
Odnosi s javnostima u poduzećima koja se bave održavanjem koristeći outsourcing

model. // Društvo i tehnologija 2014. - dr. Juraj Plenković / Daria Mustić (ur.).
Zagreb, 2014. str. 515-522 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

26. Jurčević, Matea; Ćorić, Gordana; Kukec, Ljiljana
Utjecaj komunikacije, promidžbe i edukacije na rast franšiznog poslovanja u Hrvatskoj. // Društvo i tehnologija 2013. – Dr. Juraj Plenković / Prof.dr.sc. Mario Plenković (ur.).
Zagreb: International Federation of Communication Associations - IFCA, Croatian Communication Association - CCA, Alma Mater Europaea – European Center Maribor (AMA – ECM), 2013. str. 782-794. (<https://www.bib.irb.hr/642946>)
(predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
27. Plenković, Mario
Public Relations in Croatia. // Annual International Communication Conference
« ; ; Media and Public Relations« ; ;
Nikosia, Cyprus, 2005. (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
28. Plenković, Mario; Galičić, Vlado
Upravljanje kriznom komunikacijom (povratak u realnost). // Društvo i tehnologija 2010 ; knjiga sažetaka
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo ; Nonacom, 2010. str. 32-32 (plenarno, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
29. Plenković, Mario; Vidaković, Josip
Obrazovanje komunikologa za novinarstvo i odnose s javnostima pri FF-Zadar. // Informatologia / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. str. 153-153 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
30. Perinić, Jadran
Javno mnijenje kao subjektivna značajka krizne situacije - utjecaj medija i službi za odnose s javnošću na javno mnijenje., 2010., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Zagreb
31. Čerina, Josip
Hrvatski tisak u promociji međunarodnih načela birbe protiv mina., 2009., doktorska disertacija, Kultura i turizam, Odjel za informatologiju i komunikologiju, Zadar
32. Tafra-Vlahović, Majda
Model odnosa s javnosti na primjeru Coca-Cole Beverages Hrvatska., 2007., doktorska disertacija, Sveučilište u Zadru, Zadar
33. Martinović, Drago
Odnosi s javnostima u jedinicama lokalne samouprave na primjerima općina i gradova u Bosni i Hercegovini., 2009., magistarski rad, Filozofski fakultet, Mostar
34. Miočić, Bernard
Uloga interneta u odnosima s javnošću., 2008., magistarski rad, Sveučilište u Zadru,

35. Paljug, Klara
Etička pitanja odnosa medija i PR-a., 2022., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
36. Rodin, Gorana
Analiza rodni stereotipa u Disneyevim animiranim filmovima., 2022., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
37. Zajec, Nives
Etika oglašavanja usmjerenog djeci., 2022., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
38. Bjeliš, Nevena
Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima., 2021., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1134358>)
39. Lajtman, Helga
Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi., 2020., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1134291>)
40. Čičak, Blanka
Spin u Hrvatskoj., 2020., diplomski rad, diplomski, Diplomski studij Odoosi s javnostima, Varaždin
41. Barbir, Tomislav
Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti., 2020., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1134314>)
42. Gavran, Josipa
Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća., 2020., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1134319>)
43. Rašić, Dejan
E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama., 2020., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1134326>)
44. Mišak, Nikolina
Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
45. Koren, Ana
Istina i odnosi s javnostima., 2018., diplomski rad, diplomski, Odjel za komunikologiju i odnose s javnostima, Varaždin

46. Bertović, Petra
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: Primjer Ministarstva unutarnjih poslova., 2018., diplomski rad, diplomski, Odnosi s javnostima, Varaždin
47. Habulin, Emilija
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima., 2017., diplomski rad, diplomski, Odjel za komunikologiju i odnose s javnostima, Varaždin
48. Županc, Vanja
Etika i manipuliranje javnostima., 2015., diplomski rad, diplomski, Odjel za komunikologiju i odnose s javnostima, Varaždin
49. Peterlin, Jana
Strateški plan promicanja društvenih vrijednosti kroz sustav školskog sporta., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
50. Božanić, Maša
Društvene mreže u funkciji odnosa s javnostima., 2013., diplomski rad, diplomski, Grafički fakultet, Zagreb
51. Cvitković, Anamarija
Komparativna analiza strategija odnosa s javnostima zagrebačkih sportskih klubova na primjerima KHL Medveščak i KK Cedevisa., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
52. Štefko, Igor
Krizno komuniciranje na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske., 2012., diplomski rad, diplomski, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić
53. Zrilić, Ana
Odnosi s javnostima u funkciji strateškog komuniciranja., 2011., diplomski rad, diplomski, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
54. Strbad, Snježana
Odnosi s javnostima, propaganda ili strateška komunikacija., 2010., diplomski rad, diplomski, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
55. Goričanec, Maja
Odnosi s javnostima, propaganda ili strateško komuniciranje., 2010., diplomski rad, diplomski, Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić
56. Plenković, Mario
Konceptijski, urednički i redakcijski rad u znanstvenom časopisu "Media, Culture and Public Relations", 2011. (podatak o recenziji nije dostupan, rad u znanstvenom

časopisu).

**Ispis radova za izraz: "NASLOV/KLJUČNE RIJEČI: (odnosi s javnošću)
" (333)**

Knjige i poglavlja u knjigama
Autorske knjige

1. Skoko, Božo
Strateško komuniciranje država – javna diplomacija, brendiranje država i nacija, međunarodni odnosi s javnošću.. Zagreb / Sarajevo: Synopsis, Plejada, Edward Bernays visoka škola za komunikacijski menadžment, 2021 (monografija)
2. Holy, Mirela
Agencije za odnose s javnošću.. Zagreb: Školska knjiga, 2019 (monografija)
3. Lesinger, Gordana
Odnosi s medijima i medijske agende.. Osijek: Filozofski fakultet sveučilišta u Osijeku, 2018 (monografija)
4. Radalj, Miro
Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama.. Zagreb: HSN i HUOJ, 2018 (monografija)
5. Pavelin, Goran
Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja.. Zagreb: Alinea, 2017 (monografija)
6. Radalj, Miro
Knjiga i nakladništvo u odnosima s javnošću.. Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada, 2016 (monografija)
7. Pavelin, Goran
Arhiv, mediji, odnosi s javnošću.. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016 (monografija)
8. Leinert-Novosel, Smiljana
Komunikacijski kompas, 2.prošireno izdanje.. Zagreb: Plejada, 2015 (monografija)
9. Jugo, Damir
Strategije odnosa s javnošću.. Zagreb: Profil Knjiga, Novelti Millenium, 2012 (monografija)
10. Milas, Zdeslav
Uvod u korporativnu komunikaciju. Teorijski pristupi i organizacijski modeli.. Zagreb: Novelti Millenium d.o.o., 2011 (monografija)

11. Martinović, Drago
Komuniciranje jedinica lokalne samouprave s javnošću.. Sarajevo: Media plan institut, 2010 (monografija)
12. Tomić, Zoran
PR blog.. Zagreb-Mostar: Synopsis, 2009 (ostalo)
13. Skoko, Božo
Država kao brend - Upravljanje nacionalnim identitetom.. Zagreb: Matica hrvatska, 2009 (monografija)
14. Tomić, Zoran; Spahić, Besim; Granić, Ivica
Strategija izbornih kampanja.. Zagreb ; Sarajevo: Synopsis, 2008 (monografija)
15. Tomić, Zoran
Odnosi s javnošću : teorija i praksa.. Zagreb ; Sarajevo: Synopsis, 2008 (priručnik)
16. Skoko, Božo
Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću.. Zagreb: Millenium promocija, 2006 (priručnik)
17. Kunczik, Michael
Odnosi s javnošću: Konceptije i teorije.. Zagreb: Fakultet političkih znanosti, 2006 (monografija)
18. Tomić, Zoran
Osnove političkog komuniciranja.. Mostar: Poslovne komunikacije, 2005 (monografija)
19. Kesić, Tanja
Integrirana marketinška komunikacija.. Zagreb: Opinio, 2003 (monografija)
20. Tomić, Zoran
Osnove političkog komuniciranja.. Mostar: Ziral, 1996 (monografija)

Uredničke knjige

21. Edward L. Bernays i rođenje odnosa s javnošću. / Jugo, Damir (ur.). Zagreb: Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment, 2018 (ostalo)
22. Mediji i znanost. / Lučić, Ivo i Rudež, Tanja (ur.). Zagreb: Pressdata i HRT, 2011 (zbornik)
23. Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću. / van Ruler, Betteke ; Tkalac Verčić, Ana ; Verčić, Dejan (ur.). Zagreb, Hrvatska: Biblioteka PRint, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2010 (monografija)

24. Tomljanović, Maria; Jakopović, Hrvoje
Hibridni oblici odnosa s javnošću i marketinga: od advertorijala do native oglašavanja na portalu 24sata.hr. // Vjerodostojnost medija: doba lažnih vijesti / Hrnjić Kuduzović, Zafra ; Kulić, Milica ; Jurišić, Jelena (ur.).
Tuzla: Filozofski fakultet Univerziteta u Tuzli, 2019. str. 129-150.
(<https://www.bib.irb.hr/1026315>)
25. Skoko, Božo
Medijska slika Hrvatske 1991. u europskoj javnosti – uloge propagande, stereotipa i odnosa s javnošću. // Domovinska (i europska) sigurnost - Kriza sigurnosti i politike upravljanja suverenitetom / Cvikić, Sanja ; Žebec Šilj, Ivana i Bendra Ivana (ur.).
Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2017. str. 25-38
26. Fudurić, Morana; Drašković, Nikola
Osnove upravljanja i odlučivanja: izdvojena područja. // Upravljanje odgojno-obrazovnom ustanovom: Menadžment i marketing u školama / Krce Miočić, Božena ; Pavičić, Jurica ; Alfirević, Nikša ; Najev Čačija, Ljiljana (ur.).
Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016. str. 35-89
27. Jakopović, Hrvoje
Mjerenje imidža i učinaka odnosa s javnošću na društvenim mrežama – analiza Facebook stranice Love Croatia. // Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 3 / Valić Nedeljković, Dubravka ; Pralica, Dean (ur.).
Novi Sad: Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu, 2013. str. 83-92
28. Jakopović, Hrvoje
Evaluacija odnosa s javnošću - teorije i metode. // Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene 2 / Valić Nedeljković, Dubravka ; Barović, Vladimir (ur.).
Novi Sad: Filozofski fakultet, 2012. str. 175-183
29. Haramija, Predrag
Slučaj Bernays – etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću. // Marketing u Hrvatskoj – 55 poslovnih slučajeva / Martinović, Maja (ur.).
Zagreb: MATE doo, 2012. str. 245-249
30. Skoko, Božo
Mediji i odnosi s javnošću - međusobna potpora ili prijetnja. // Uvod u medije / Peruško, Zrinjka (ur.).
Zagreb: Naklada Jesenski i Turk / Hrvatsko sociološko društvo, 2011. str. 315-332
31. Miočić, Bernard
Digitalizacija medijskog tržišta i odnosi s javnošću. // Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura / Zgrabljic Rotar, Nada (ur.).
Zadar: Sveučilište u Zadru i Naklada medijska istraživanja d.o.o., 2011. str. 345-379

32. Hebrang, Branko
Plaćeni izvori obavijesti i paradoks tzv. društva znanja. // Komunikacija i mediji u krizi / Labaš, Danijel (ur.).
Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, 2011. str. 13-28
33. van Ruler, Betteke; Tkalac Verčić, Ana; Verčić, Dejan
Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću: Pregled. // Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću / van Ruler, Betteke ; Tkalac Verčić, Ana ; Verčić, Dejan (ur.).
Zagreb: Biblioteka PRint, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2010. str. 21-41
34. Skoko, Božo; Jugo, Damir
Odnosi s javnošću za nevladine i neprofitne organizacije. // Odnosi s javnošću za organizacije civilnog društva / mr.sc. Boris Hajoš i dr. sc. Božo Skoko (ur.).
Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2009. str. 7-21
35. Šurina, Sanja
Studija slučaja. Odnosi s javnošću u Hrvatskome saboru. // Odnosi s javnošću. Teorija i praksa / Tomić, Zoran (ur.).
Zagreb-Sarajevo: Synopsis, 2008. str. 406-410
36. Hebrang, Branko
Negativna paradigma odnosa s javnošću/promidžbe. // Komunikacijske znanosti : znanstvene grane i nazivlje : zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, [Zagreb], 3. svibnja 2006. / Mataušić, Mirko Juraj (ur.).
Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilište u Zagrebu, 2007. str. 47-63
37. Tafra-Vlahović, Majda
Modeli obrazovanja za odnose s javnostima. // Utjecaj globalizacije na novinarstvo / Stjepan Malovići (ur.).
Zagreb: ICEJ, 2006. str. 83-95
38. Jurčević, Marinko
Odnosi s javnošću. // PRIMJENJENO PODUZETNIŠTVO / Kuvačić, Nikola ; Horvat, Đuro (ur.).
Split: BERETIN, 2006. str. 316-329
39. Zima, Predrag
Društveni marketing i odnosi s javnošću. // Lokalna samouprava : hrvatska i nizozemska iskustva = Lokaal bestuur : Ervaringen in Kroatie en Nederland / Brunčić, Davor (ur.).
Osijek: Hrvatski institut za lokalnu samoupravu, 2006. str. 425-431

Obrazovni materijali Ostalo

40. Tkalac Verčić, Ana
Odnosi s javnošću. / - (ur.).

Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2015

41. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav; Kapulica, Mario
Odnosi s javnošću.
Zagreb: vlastita naklada, 2008
 42. Pušeljić, Mato; Magušić, Franjo; Nađ, Ivan
Organizacija i funkcioniranje policije. / Mustač, Vinka (ur.).
Zagreb: Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske, Policijska akademija, 2008
 43. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav; Kovačić, Siniša
Uvod u odnose s javnošću.
Zagreb: vlastita naklada, 2007
 44. Tomić, Zoran
Odnosi s javnošću.
Zagreb: PK, 2003
 45. Meler, Marcel
Promocija.
Osijek: Ekonomski fakultet, 1997
- Radovi u časopisima
Znanstveni i pregledni radovi
46. Jakšić, Lucijano; Dabo, Krešimir; Volarević, Marija
Pozicioniranje „PR stunt-a“ u strateškom komuniciranju visokog školstva. // *Obrazovanje za poduzetništvo - E4E*, 11 (2021), 1; 110-124 doi:10.38190/ope.11.1.10 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)
 47. Jakšić, Lucijano; Dabo, Krešimir; Volarević, Marija
Analiza pseudodogađaja u strateškom komuniciranju visokog školstva u Hrvatskoj. // *Medijska istraživanja*, 27 (2021), 2; 163-187 doi:10.22572/mi.27.2.7 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
 48. Vučković, Milica; Odak Krasić, Stana; Volarević, Marija
Komunikacija hrvatskih političara na Instagramu za vrijeme pandemije COVID-19: prema kome, kako i s kojim učinkom?. // *Medijska istraživanja*, 27 (2021), 2; 59-82 doi:10.22572/mi.27.2.3 (recenziran, članak, znanstveni)
 49. Skoko, Božo
Gdje se susreću javna diplomacija i odnosi s javnošću država? Rasprava o međuodnosu disciplina. // *Medijske studije*, 12 (2021), 24; 55-74 doi:10.20901/ms.12.24.4 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)
 50. Zekić Eberhard, Nefreteta
Komunikacija u zdravstvu i mediji. // *Naučna revija - Revija za zdravstvene i*

tehničke nauke, časopis Evropskog univerziteta Kallos, Tuzla, GodV.vol.1. (2020), 7; 84-100 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

51. Kanajet, Karlo; Jakopović, Hrvoje
Izvještavanje o krizi i krizno komuniciranje Agrokora u 2017. godini putem internetskih platformi Večernji.hr i Agrokor.hr. // *Medijska istraživanja*, 25 (2019), 1; 55-81 doi:.org/10.22572/mi.25.1.3 (domaća recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
52. Gali, Silvana; Vidak, Ivana
Odnosi s javnošću u kulturnim institucijama na primjeru kazališta. // *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 10 (2019), 1; 39-49 (domaća recenzija, pregledni rad, znanstveni)
53. Raguž, Anđelka; Bušić, Mia; Jurišić, Jelena
Uloga i primjena tehnike društveno odgovornoga poslovanja u odnosima s javnošću: primjeri internetskih kampanja. // *South Eastern European Journal of Communication*, 1 (2019), 2; 95-107 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
54. Godinić, Danijela
Afirmacija psihološke uloge medija u procesima suvremene zapadne indoktrinacije. // *Filozofska istraživanja*, 39 (2019), 1; 135-158 doi:10.21464/fi39111 (domaća recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
55. Zelenika, Karolina; Grmuša, Tanja; Jurišić, Jelena
Strateško planiranje i odnosi s javnošću u kulturi: primjer GDK-a "Gavella". // *Medijske studije*, 9 (2018), 18; 81-105 doi:10.20901/ms.9.18.5 (recenziran, prethodno priopćenje, znanstveni)
56. Jugo, Damir
Ivy Ledbetter Lee vs. Edward Bernays: usporedba doprinosa ranih pionira modernih odnosa s javnošću razvoju struke. // *Medijske studije*, 9 (2018), 18; 106-120. (<https://www.bib.irb.hr/1086946>) (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
57. Milas, Zdeslav; Jurić, Tomislav
Razvoj komunikacijske prakse u sustavu zagrebačkog javnog prijevoza. // *Communication Management Review*, 03 (2018), 02; 30-53. (<https://www.bib.irb.hr/1036648>) (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
58. Tkalac Verčić, Ana
Trendovi u razvoju odnosa s javnošću: usporedba procjena hrvatskih i europskih komunikacijskih stručnjaka. // *Zbornik Ekonomskog fakulteta u Zagrebu*, 15 (2017), 1; 97-112 doi:10.22598/zefzg.2017.1.97 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
59. Skoko, Božo
Imidž Katoličke crkve u hrvatskoj javnosti i mogućnosti upravljanja njime. // *Crkva u svijetu* : CUS, LII (2017), 3; 434-458 (domaća recenzija, pregledni rad, znanstveni)

60. Krajnović, Aleksandra; Duka, Ivana; Bosna, Jurica
Specifičnosti marketinga u sportu. // *Oeconomicus*, 1 (2016), 1; 46-60.
(<https://www.bib.irb.hr/824290>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
61. Tuksar, Sunčana
Edward Bernays - Psihologija masa i odnosi s javnošću. // *Zbornik Sveučilišta u Dubrovniku*, 1 (2016), 3; 175-191. (<https://www.bib.irb.hr/1072646>) (domaća recenzija, pregledni rad, znanstveni)
62. Jakopović, Hrvoje; Mikelić Preradović, Nives
Identifikacija online imidža organizacija temeljem analize sentimenta korisnički generiranog sadržaja na hrvatskim portalima. // *Medijska istraživanja*, 22 (2016), 2; 63-82 doi:10.22572/mi.22.2.4 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
63. Sušić, Ana; Kolić Stanić, Matilda; Jurišić, Jelena
Uvriježena mišljenja o hrvatskim novinarima na provjeri kod stručnjaka za odnose s javnošću. // *Medijske studije*, 7 (2016), 13; 120-134 doi:10.20901/ms.7.13.7 (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
64. Jakopović, Hrvoje
Razotkrivanje online imidža „prosječnih” restorana na TripAdvisoru. // *Medijske studije*, 7 (2016), 13; 102-119 doi:10.20901/ms.7.13.6 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
65. Čolić, Mile; Dunder, Ivan
Analiza odnosa s javnošću i društveno odgovornog poslovanja pri promociji novih proizvoda nainternetu. // *Polytechnic and design*, 3 (2015), 2; 152-161 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
66. Klišanin, Martina; Sindik, Joško
Konstrukcija skale stavova prema nezavisnom novinarstvu. // *CM: Communication and Media Journal*, 34 (2015), 53-72 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
67. Radalj, Miro; Primorac, Marijan; Glibić, Anita
Odnosi s javnošću u knjižnom nakladništvu. // *Kultura komuniciranja - znanstveno stručni godišnjak*, 1 (2014), 245-262 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
68. Pavelin, Goran
Analiza web stranica hrvatskih arhiva s aspekta javnih programa. // *Libellarium*, VII, 2 (2014), 179-195. (<https://www.bib.irb.hr/630787>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
69. Šutalo, Vera; Mihaljević, Branko
Poduzetništvo i promotivno komuniciranje u stvaranju društvene, umjetničke, gospodarske i odgojno-obrazovne vrijednosti u Republici Hrvatskoj. // *Obrazovanje za poduzetništvo: znanstveno - stručni časopis o obrazovanju za poduzetništvo*, 4 (2014), 1; 99-106 (domaća recenzija, članak, znanstveni)

70. Milohnić, Ines; Šustar, Maja
Etičnost menadžera za odnose s javnostima: promjene i izazovi. // Media, culture and public relations, 4 (2013), 2; 164-172 (recenziran, članak, znanstveni)
71. Skoko, Božo; Gusić, Valentina
Novi mediji u službi evangelizacije i životu župne zajednice – primjena u župama Zagrebačke nadbiskupije. // Nova prisutnost : časopis za intelektualna i duhovna pitanja, 11 (2013), 2; 193-214 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
72. Skoko, Božo
Izazovi i mogućnosti brendiranja sveučilišta, na primjeru Sveučilišta u Zagrebu. // Kultura komuniciranja, 2 (2013), 439-450 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
73. Skoko, Božo; Jelić, Bruno
Odnosi s javnošću između struke i profesije - Pokušaji regulacije odnosa s javnošću. // Medijske studije, 3 (2012), lipanj 2012. (5); 66-84 (domaća recenzija, članak, znanstveni)
74. (CMS Collaboration) Anić, Natalia
Odnosi s javnošću – bitan dio političkog marketinga. // National security and the future, 100 (2012), 1; 72-83 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
75. Jakopović, Hrvoje
Odnosi s javnošću kao znanstvena grana informacijskih i komunikacijskih znanosti. // Medijske studije, 3 (2012), 5; 85-101 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
76. Jugo, Damir; Borić, Stanko; Preselj, Vladimir
Analiza razvoja odnosa s javnošću u Hrvatskoj od 2003. do 2009. i projekcija budućih trendova. // Međunarodne studije, 3/4 (2012), 37-52 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
77. Milas, Dorotea
Etički konflikti u odnosima s javnošću. // MEDIANALI - znanstveni časopis za medije, novinarstvo, masovno komuniciranje, odnose s javnostima i kulturu društva, 6 (2012), 11; 51-66 (podatak o recenziji nije dostupan, prethodno priopćenje, znanstveni)
78. Tomić, Zoran; Markić, Ante; Pavić, Davor
Odnosi s javnošću u državnoj upravi. // Kultura komuniciranja, I. (2011), 1.; 235-255 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
79. Tkalac Verčić, Ana; Vučković, Đurđica
Utjecaj odnosa s medijima na ponašanje javnosti: usporedba uredničkih sadržaja i oglašavanja. // Tržište : časopis za tržišnu teoriju i praksu, 22 (2010), 1; 45-60 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
80. Haramija, Predrag
Gaj Julije Cezar, majstor političkog marketinga. Politička promidžba nekoć i danas. //

Obnovljeni život, 65 (2010), 2; 151-171 (domaća recenzija, članak, znanstveni)

81. Tomić, Zoran
Politički odnosi s javnošću-strategija upravljanja informacijama. // medijski dijalozi, III. (2010), 6; 139-152 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
82. Demeterffy, Lančić Renata
Novi mediji i odnosi s javnošću. // Medijske studije, 1 (2010), 1-2; 157-169 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
83. Jergović, Blanka; Juračić, Mladen
Evolucija, smrt, život i dugovječnost: znanost, službe za odnose s javnošću i mediji. // Društvena istraživanja, 18 (2009), 4-5; 875-893 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
84. Haramija, Predrag
Etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću i etika u toj struci danas. // Obnovljeni život, 64 (2009), 2; 199-221 (domaća recenzija, članak, znanstveni)
85. Haramija, Predrag
Etički obzor utemeljitelja odnosa s javnošću i etika u toj struci danas. // Obnovljeni život, 64 (2009), 2; 199-221 (domaća recenzija, članak, znanstveni)
86. Perinić, Jadran; Miočić Bernard
Odnosi s javnošću u kriznim situacijama. // MIOKO - Mediji i okolina, 4 (2009), 52-59. (<https://www.bib.irb.hr/951031>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
87. Perinć, Jadran; Miočić, Bernard
Odnosi s javnošću u kriznim situacijama. // MIOKO - Mediji i okolina, 4 (2009), 52-59. (<https://www.bib.irb.hr/950808>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
88. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav; Kapulica, Mario
Društveni softver u mrežnim odnosima s javnošću - Novi izazovi u korporativnoj komunikaciji. // HUM - Časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, 4 (2008), 314-331 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
89. Tomić, Zoran; Ćorić, Nino; Granić, Ivica
Uloga odnosa s javnošću u turizmu. // Zbornik radova, sv. 1. (2008), br. 1.; 359-370 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
90. Tomić, Zoran; Iko Skoko
Teorija izvrsnosti u odnosima s javnošću. // Zbornik Radova, Sv.1. (2008), Br. 1.; 105-124 (podatak o recenziji nije dostupan, prethodno priopćenje, znanstveni)
91. Miočić, Bernard
Modeli odnosa s javnošću u online kruženju. // Medijska istraživanja, 14 (2008), 1; 33-50. (<https://www.bib.irb.hr/972959>) (međunarodna recenzija, prethodno

priopćenje, znanstveni)

92. Tomić, Zoran; Granić, Ivica; Jugo, Damir
Strategija poruke u odnosima s javnošću. // Medijski dijalozi, ELIT – Ekonomska laboratorija za istraživanje tranzicije, Vol. 1. (2008), No. 2.; 55-62 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
93. Tomić, Zoran; Lasić, Marija; Milas, Zdeslav
Ekološki pristup odnosima s javnošću. // Zbornik Radova/Journal of Economy and Business, 1 (2007), 1; 314-327 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
94. Tomić, Zoran; Skoko, Iko; Milas, Zdeslav
Odnosi s javnošću: javnost i javno mišljenje. // Godišnjak Fakulteta političkih nauka, 2 (2007), 211-224 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
95. Tomić, Zoran
odnosi s javnošću i novinarstvo. // Komunikacijske znanosti, sv. 1. (2007), br. 1; 37-45 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
96. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav
Strategija kao odgovor na krizu. // Politička misao : Croatian political science review, 44 (2007), 137-149. (<https://www.bib.irb.hr/351073>) (međunarodna recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
97. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav; Kovačić, Siniša
Modeli odnosa s javnošću. // HUM, časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, 2 (2007), 224-242 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
98. Tomić, Zoran
Kako (ne)pisati priopćenje za javnost. // Vitko : Časopis Matice hrvatske Široki Brijeg, god. V (2006), br. 8.; 54-60 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
99. Tomić, Zoran; Sapunar, Josip
Krizno komuniciranje. // Hum-Časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru, Sv. 1. (2006), Br. 1.; 298-311 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
100. Tomić, Zoran
Teroristički odnosi s javnošću. // Motrišta, 33 (2005), 1-1 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
101. Skoko, Božo
Uloga televizijskih sučeljavanja u predizbornoj kampanji za predsjedničke izbore - hrvatska iskustva 2005.. // Politička misao, XLII (2005), 1; 61-83 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
102. Tomić, Zoran
Upravljanje imidžom. // Motrišta, 34 (2005), 34; 131-139 (podatak o recenziji nije

dostupan, članak, znanstveni)

103. Demeterffy Lančić, Renata
Kvalitativne istraživačke metode u odnosima s javnošću. // Anali hrvatskog politološkog društva, 2 (2005), 1; 261-279 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, znanstveni)
104. Skoko, Božo
Propaganda i odnosi s javnošću kao sredstva utjecanja država u međunarodnim odnosima. // Međunarodne studije, 4 (2004), 2; 77-96 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
105. Tomić, Zoran
Spin doctors. // Motrišta, 34 (2004), 34; 1-13 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
106. Tkalac Verčić, Ana
Marketing i odnosi s javnošću – uloge, granice i odnosi. // Tržište : časopis za tržišnu teoriju i praksu, 16 (2004), 1/2; 39-53 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
107. Tkalac Verčić, Ana
Marketing i odnosi s javnošću: uloge, granice i odnosi. // Tržište : časopis za tržišnu teoriju i praksu, 16 (2004), 1/2; 39-53 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
108. Mihić, Mirela; Kraljević, Sandra
Promocijske aktivnosti prodavaonice. // Mostariensia, 17 (2003), 95-107 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
109. Plenković, Mario
Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // Media, culture and public relations, 1 (2002), 1; 19-31 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
110. Peša, Anita
Sedam smrtnih grijeha kriznog PR-a - put u medijski pakao. // Poslovni svijet, 660 (2002), 13; 9-9 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, stručni)
111. Sapunar, Marko; Skoko, Božo
Odnosi s javnošću. // Dijalog : časopis za društveno-duhovna propitivanja i oglede, 1 (2002), 1; 43-46 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)
112. Plenković, Mario
Holicistička analiza odnosa s javnostima (javnošću). // Informatologia, 34 (2001), 1-2; 27-38 (međunarodna recenzija, članak, znanstveni)

113. Kučina, Ivana; Dabo, Krešimir
Odnosi s javnošću u hrvatskim neprofitnim organizacijama na primjeru udruga osoba s invaliditetom. // *Suvremene teme*, 12 (2021), 1; 127-142 doi:10.49617/st.12.1.7 (međunarodna recenzija, članak, stručni)
114. Kišić, Alen
SWOT I TOWS ANALIZA DRUŠTVENE MREŽE FACEBOOK KAO ALATA ZA ODOSE S JAVNOŠĆU U POLITIČKIM KAMPANJAMA. // *South Eastern European journal of communication*, 2 (2020), 2; 95-102 (međunarodna recenzija, članak, stručni)
115. Gojević, Valentino; Vidak, Ivana
Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Hrvatskog Crvenog križa. // *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 11 (2020), 1; 29-36 (domaća recenzija, članak, stručni)
116. Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana; Hadžić, Marijana
Toyota - kako krizu pretvoriti u šansu. // *Zbornik Veleučilišta u Karlovcu*, V (2019), 1; 77-91. (<https://www.bib.irb.hr/1070414>) (međunarodna recenzija, članak, stručni)
117. Sedak, Kristijan; Novoselac, Veronika
Public Relations and Pro Bono Campaigns. // *South Eastern European Journal of Communication*, 1 (2019), 2; 71-81. (<https://www.bib.irb.hr/1103754>) (međunarodna recenzija, članak, stručni)
118. Carev, Danijel; Burić, Branko
Odnosi s javnošću turističkog mjesta Drvenik. // *Zbornik Sveučilišta Libertas, Godina I-II (2017), Broj 1-2*; 319-334. (<https://www.bib.irb.hr/1173390>) (domaća recenzija, članak, stručni)
119. Matić, Josip; Blagus, Željko
Identitet grada kao bitan čimbenik učinkovitih odnosa s javnošću. // *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 7 (2016), 2; 41-45 (domaća recenzija, članak, stručni)
120. Matić, Josip; Blagus, Željko
Odnosi s medijima kao važno polazište odnosa s javnošću turističke destinacije. // *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 7 (2016), 2; 47-51 (domaća recenzija, članak, stručni)
121. Bagarić, Petra
KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE NA PRIMJERU ODABRANIH HRVATSKIH KOMPANIJA. // *Media, culture and public relations*, Vol. 6 No. 2, 2015., 6 (2015), 2; 205-212 (međunarodna recenzija, članak, stručni)
122. Puška, Adis; Maksimović, Aleksandar;
Odnosi sa javnošću putem Internet stranica na primjeru krizne situacije u mliječnoj industriji. // *Praktični menadžment, stručni časopis za teoriju i praksu menadžmenta*., 5 (2014), 1; 91-97. (<https://www.bib.irb.hr/800636>) (podatak o recenziji nije

dostupan, članak, stručni)

123. Klišanin, Martina; Sindik, Joško
Nezavisno novinarstvo u Republici Hrvatskoj: Objektivna stvarnost ili obmana
publike?. // Medijski dijalozi - časopis za istraživanje medija i društva, 20 (2014), 7;
543-552 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
124. Rupčić, Nataša
Krizna situacija u udruzi. // Udruga.hr, 4 (2014), 1; 61-61 (podatak o recenziji nije
dostupan, članak, stručni)
125. Cegur Radović, Tihana; Vojak, Nikolina; Belavić, Martina
Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru. // Zbornik Veleučilišta u Karlovcu, 1
(2011), 143-150 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
126. Jović, Marija
Odnosi s javnošću u sportu. // Zbornik radova Međimurskog veleučilišta, 1 (2010), 2;
30-35 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
127. Borovec, Krunoslav
Policija i mediji. // Policija i sigurnost, 1 (2009), 154-65.
(<https://www.bib.irb.hr/501510>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
128. Tomić, Zoran; Juka, Slavica
Etika u odnosima s javnošću. // Motrišta, I (2009), 47-48; 68-75 (podatak o recenziji
nije dostupan, članak, stručni)
129. Tomić, Zoran; Lasić, Davor; Tomić, Teo
Odnosi s javnošću u zdravstvu. // Zbornik radova, I (2009), 40-46 (podatak o
recenziji nije dostupan, članak, stručni)
130. Holy, Mirela
Politička komunikacijska arena - upravljaju li Hrvatskom spin doktori?. //
Marketing.UP, 32 (2007), 20-23 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
131. Tomić, Zoran
Glasnogovorništvo. // Vitko : Časopis Matice hrvatske Široki Brijeg, God. V. (2007),
Br. 9; 84-90 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
132. Skoko, Božo
Kvantitativni i kvalitativni dosezi odnosa s javnošću u Hrvatskoj 2003.. // Medijska
istraživanja, 10 (2004), 1; 67-83 (recenziran, članak, stručni)
133. Peša, Anita
Ako ste već angažirali PR stručnjake da provedu zadani projekt, vjerujte im. //
Poslovni magazin, prilog časopisu RRIF, (2003) (2003), 6; 32-32 (podatak o recenziji
nije dostupan, članak, stručni)
134. Peša, Anita
Nedostatak interne komunikacije ruši ugled tvrtke. // Poslovni magazin, prilog

časopisu RRIF, (2003) (2003), 1; 49-50 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)

135. Sušac, Vlado
POLITIČKA KOREKTNOST – PITANJE JEZIKA ILI POLITIKE. // Media, culture and public relations, 2 (2002), 1; 202-207 (recenziran, članak, stručni)
136. Peša, Anita
Krizno komuniciranje - vještina koja se uči. // Poslovni magazin, prilog časopisu RRiF, (2002) (2002), 10; 38-40 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)
137. Sušac, Vlado
"POLITIČKA KOREKTNOST" - PITANJE JEZIKA ILI POLITIKE?. // Media, Culture and Public Relations, 1 (2002), 2; 202-207 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, stručni)

Drugi radovi u časopisima

138. Bahonjić, Melisa; Dabo, Krešimir
Analiza upravljanja društvenim mrežama u poduzetništvu u kulturi, primjer Muzej prekinutih veza. // Obrazovanje za poduzetništvo - E4E, 10 (2020), 1; 40-53
doi:10.38190/ope.10.1.7 (međunarodna recenzija, članak, ostalo)
139. Grmuša, Tanja
Miro Radalj: Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama, HUOJ ; Hrvatska sveučilišna naklada, Zagreb, 199 str., ISBN 978-953-169- 402-5. // Medijske studije, 9 (2018), 18; 123-125. (<https://www.bib.irb.hr/1013574>) (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
140. Lesinger, Gordana
Enciklopedija odnosa s javnošću (Zoran Tomić, Odnosi s javnošću: Teorija i praksa, Synopsis, Zagreb – Sarajevo, 2016.). // Mostariensia : časopis za društvene i humanističke znanosti, 22 (2017), 1; 165-172. (<https://www.bib.irb.hr/910213>) (članak, ostalo)
141. Gordana Lesinger
Prikaz knjige „Odnosi s javnošću“, autorice Ane Tkalac Verčić. // Ekonomski vjesnik, 30 (2017), 1; 255-258. (<https://www.bib.irb.hr/886229>) (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
142. Martinović, Drago
Miroslav Vasilj: Sportsko novinarstvo, Synopsis Zagreb-Sarajevo, 2014 ; 264 str.. // Medijski dijalozi, 9 (2016), 23; 633-635 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, stručni)
143. Raguž, Anđelka
Ana Tkalac Verčić: Odnosi s javnošću. HUOJ, Zagreb, 2016., str. 449. (Prikaz knjige). // Medijska istraživanja, 22 (2016), 2; 131-134 (podatak o recenziji nije dostupan,

prikaz, stručni)

144. Grmuša; Tanja
Izvešće s 1. konferencije Communication Management Forum: Reconciling the Traditional and Contemporary - The New Integrated Communication, Zagreb, 8. - 9. svibnja 2015.. // Medijska istraživanja / Media Research, 21 (2015), 1; 162-167. (<https://www.bib.irb.hr/807344>) (podatak o recenziji nije dostupan, ostalo)
145. Čolić Mile; Dunder, Ivan
ANALIZA ODNOSA S JAVNOŠĆU I DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA PRI PROMOCIJI NOVIH PROIZVODA NA INTERNETU. // Polytechnic and design, 3 (2015), 2; 152-161 (međunarodna recenzija, članak, ostalo)
146. Ančić, Duje
Strateško komuniciranje u Europskoj uniji i Sjevernoatlanskom savezu. // National security and the future, 16 (2015), 2-3; 29-92 doi:<https://hrcak.srce.hr/167620> (međunarodna recenzija, članak, ostalo)
147. Jakopović, Hrvoje
Prikaz knjige - Lawniczak, Ryszard (ur.) (2011) Challenges for Communication Management and Public Relations in International Mergers and acquisitions. // Medijske studije, 4 (2013), 7; 130-132 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
148. Jakopović, Hrvoje
Prikaz knjige - Hodak, Sonja i Holy, Mirela (2012) Komunikacijske Strategije magije. // Medijske studije, 4 (2013), 7; 132-133 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
149. Domagoj Hruška; Dinko Primorac
ODNOS S JAVNOŠĆU KAO DIO STRATEŠKOG PLANIRANJA U HRVATSKIM TVRTKAMA. // Zbornik Visoke poslovne škole Libertas, 5 (2012), 111-126 (podatak o recenziji nije dostupan, prethodno priopćenje, ostalo)
150. Miočić, Bernard; Zgrabljic Rotar, Nada
Razlike u odabiru modela odnosa s javnošću na internetu s obzirom na obilježja službi za odnose s javnošću. // Medijska istraživanja, 18 (2012), 2; 33-58. (<https://www.bib.irb.hr/646014>) (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni, znanstveni)
151. Obradović, Đorđe
Dobar dan za loše vijesti. // Medianali, 5 (2009), 259-261 (podatak o recenziji nije dostupan, međunarodna recenzija, stručni)
152. Obradović, Đorđe
Zaokružena cjelina prestižne profesije. // Medijski dijalozi, 1 (2008), 2; 171-173. (<https://www.bib.irb.hr/423714>) (podatak o recenziji nije dostupan, međunarodna recenzija, stručni)

153. Zgrabljíć Rotar, Nada
Simon Cottle: Informacije, odnosi s javnošću i moć. Naklada Medijska istraživanja ; Zagreb, 2008. ; 194. str.. // Medijska istraživanja, 14 (2008), 2; 128-130 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, stručni)
154. Mustić, Daria
Prikaz knjige: Lydia Bjornlund: Odnosi s medijima za predstavnike lokalne uprave: Komuniciranjem do rezultata. // Informatologia, 40 (2007), 4; 337-337 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, znanstveni)
155. Plenković, Mario
Prikaz knjige: Brian McNair: Uvod u političku komunikaciju. // Informatologia, 39 (2006), 1; 52-52 (podatak o recenziji nije dostupan, prikaz, ostalo)
156. Hedžbeli, Živana
Prijenos informacija između arhiva i javnosti u Republici Hrvatskoj. // Atlanti Review for modern archival theory and practice, 1-2 (2004), 16-33 (podatak o recenziji nije dostupan, kongresno priopćenje, znanstveni)
157. Rajko, Alen
Pravni položaj glasnogovornika. // Hrvatska pravna revija, 4 (2004), 3; 59-67 (podatak o recenziji nije dostupan, stručni članak, stručni)
158. Skoko, Božo
Odnosi s javnošću kao doprinos demokratizaciji i profesionalizaciji procesa javnoga komuniciranja. // Politička misao : Croatian political science review, 41 (2004), 1; 92-101 (podatak o recenziji nije dostupan, kongresno priopćenje, znanstveni)
159. Tomić, Zoran
Spin doctors. // Motrišta, God. 7. (2004), Br. 31; 19-25 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, ostalo)
160. Skoko, Božo
Komparacija obrazovnih programa za odnose s javnošću u Hrvatskoj, SAD-u i Austriji. // Gaudeamus (Most.), 5 (2003), 7-8; 125-132 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, ostalo)
161. Tafra-Vlahović, Majda
Nema kandidata za nagradu. // Privredni vjesnik : hrvatski poslovno-financijski tjednik, I/ 3296 (2003), 12-12 (podatak o recenziji nije dostupan, pregledni rad, ostalo)
162. Tomić, Zoran; Skoko, Iko; Ćorić, Nino
Razvoj i primjena odnosa s javnošću. // Gaudeamus, znanstveno stručni časopis za društvena pitanja, IV (2003), 7-8; 19-28 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, ostalo)
163. Plenković, Mario
Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima. // Media, culture and public relations, 1 (2002), 1; 19- (podatak o recenziji nije dostupan, izvorni znanstveni rad,

znanstveni)

164. Škorić, Vlatka; Škorić, Stephan
Odnosi s javnošću u kriznim stanjima. // Informatologija, 32 (1999), 3/4; 212-215
(podatak o recenziji nije dostupan, kongresno priopćenje, znanstveni)

Radovi u postupku objavljivanja

165. Bartoluci, Mato; Nakić, Marija; Jerkunica, Alen
Primjena odnosa s javnošću u održivom razvoju turističke destinacije. // International scientific symposium "region, entrepreneurship, development" RED 2022 (2022)
(međunarodna recenzija, prihvaćen)

Radovi u zbornicima skupova Znanstveni radovi u zbornicima skupova

166. Baranašić, Lada; Dabo, Krešimir
Prevenција trgovanja ljudima kao medijska tema Hrvatskog Crvenog križa. // MIGRACIJE I IDENTITET: KULTURA, EKONOMIJA, DRŽAVA. Sigurnosni i gospodarski aspekti migracija. / Bašić, F. ; Akrap, A. ; Feletar, D. ; Perić, Kaselj, M. ; Knežević, D. (ur.).
Zagreb: Institut za migracije i narodnost, HAZU, 2021. str. 181-199 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
167. Dabo, Krešimir
Uloga odnosa s javnošću u institucionalnoj komunikaciji hrvatske tradicijske kulture. // U potrazi za zajedničkim nazivnikom - komunikacija, turizam, nacionalna kultura i brend / Lekić, Romana ; Peručić, Doris ; Dabo, Krešimir (ur.).
Zagreb: Edward Bernays University College, 2020. str. 74-92 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
168. Lesinger, Gordana
Upravljanje medijima i informacijama s osvrtom na medijski hibridni rat. // „PR Day Mostariensis“ / Ćorić, Nino (ur.).
Mostar: Filozofski fakultet sveučilišta u Mostaru, 2018. str. 53-76 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
169. Milas, Zdeslav
Poslovno izvješće kao instrument strateške komunikacije visokog učilišta. // Riječ i slika u doba vizualnih medija / Labaš, Danijel (ur.).
Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, 2018. str. 245-260 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
170. Pavelin, Goran
TEORIJSKE ODREDNICE I PRAKTIČNE IMPLIKACIJE UVOĐENJA ODNOSA S JAVNOŠĆU U MUZEJE. // III. KONGRES MUZEALACA HRVATSKE s

međunarodnim sudjelovanjem / Arko Pijevac, Milvana ; Latinović, Slađana (ur.).
Opatija: Hrvatsko muzejsko društvo, 2017. str. 277-293 (plenarno, recenziran,
cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

171. Zavišić, Senka; Sauerborn, Toni; Vidaković, Ivan
Važnost odnosa s javnošću u zdravstvenim ustanovama. // Zbornik 2. međunarodne konferencije "Fedor Rocco"
Zagreb, 2016. (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
172. Lacković, Krešimir
KORELACIJA ODNOSA IZNEĐU SPORTAŠA, MEDIJA I PUBLIKE. // SOCIETY & TECHNOLOGY 2015 / Plenковиć, Mario (ur.).
Opatija, Hrvatska: HRVATSKO KOMUNIKOLOŠKO DRUŠTVO, 2015. str. 1-13 (poster, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
173. Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo
Primjena uokvirivanja u odnosima s javnošću: izvještavanje o klimatskim promjenama kao primjer. // Reconciling the Traditional and Contemporary – The New Integrated Communication, Communication Management Forum 2015. Proceedings / Verčić, Dejan ; Jugo, Damir ; Ciboci, Lana (ur.).
Zagreb: Edward Bernays College of Communication Management, 2015. str. 123-142 (plenarno, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
174. Pavelin, Goran
Zbirke fotografija kao alat odnosa s javnošću arhivskih institucija. // AKM: mogućnost suradnje u okruženju globalne informacijske infrastrukture / Gavranović, Drahomira ; Despot, Ivona (ur.).
Zagreb: Hrvatsko muzejsko društvo, 2014. str. 321-334.
(<https://www.bib.irb.hr/761683>) (predavanje, recenziran, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
175. Pirić, Valentina; Milas, Zdeslav
Korporativna komunikacija kao proširena funkcija menadžmenta. // Hrvatske perspektive u Europskoj uniji / Grmuša, Tanja (ur.).
Zagreb: Visoka poslovna škola Zagreb, 2014. str. 359-367.
(<https://www.bib.irb.hr/691078>) (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
176. Milas, Zdeslav; Kovačić, Siniša
Etika u političkim odnosima s javnošću – (ne)transparentnost, sukobi interesa i potencijalne krizne situacije. // VI. međunarodna konferencija "Dani kriznog upravljanja" / Toth, Ivan (ur.).
Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica, 2013. str. 985-1001 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
177. Skoko, Božo; Jakopović, Hrvoje
Может ли он-лайн-коммуникация заменить правительству традиционную технику связи с общественностью?. // Интернет, власть и политика / Omeličkin, Oleg Viktorovič ; Želtov, Viktor Vasiljevič ; Schiller, Vadim Viktorovič (ur.).

Kemerovo, Rusija: Državno sveučilište u Kemerovu, 2013. str. 110-115 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

178. Maretić, Meri; Martinović, Drago
Uloga medija u procesu visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini i Republici Hrvatskoj. // Godišnjak 1-2012 / Brkić, Milenko (ur.).
Međugorje: Fakultet društvenih znanosti dr. Milenka Brkića Sveučilišta Hercegovina, 2012. str. 74-82 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
179. Dabo, Krešimir
Uloga komunikacijskih aktivnosti u brendiranju kulturnoga proizvoda na primjeru Ansambla LADO. // Feb 2011 : zbornik radova / Međunarodni znanstveni interdisciplinarni simpozij Hrvatska folklorna i etnografska baština u svjetlu dubrovačke, svjetske i turističke sadašnjosti, Dubrovnik, Republika Hrvatska, 11.-13. prosinca 2011. / Muhoberac, Mira (ur.).
Dubrovnik: Ansambl Lindo, 2012. str. 543-556 (predavanje, recenziran, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
180. Šimundić, Slavko; Barbarić, Danijel
Odnosi s javnošću i odnosi s medijima. // Book of Manuscripts, Society and Technology 2012 - Dr. Juraj Plenković
Lovran, Hrvatska (Croatia), 2012. str. 369-373 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
181. Skoko, Božo; Jugo, Damir; Petrović, Mario
(Ne)moć međunarodnog javnog mišljenja. // Kultura komuniciranja 2011. / Tomić, Zoran (ur.).
Mostar: Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru, 2011. str. 257-271 (pozvano predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
182. Perinić, Jadran
Mjesto i uloga odnosa s javnošću u krizama. // IV. međunarodna konferencija "DANI KRIZNOG UPRAVLJANJA" / Toth, Ivan (ur.).
Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica, 2011. str. 172-190.
(<https://www.bib.irb.hr/950813>) (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
183. Jugo, Damir; Tomić, Zoran; Katica, Dijana
Primjena strateških odnosa s javnošću u turizmu - Primjer županijskih turističkih zajednica u Hrvatskoj. // Mediji i turizam: zbornik radova s međunarodnog znanstvenog skupa / Krpan, Tomislav ; Sušac, Vlado (ur.).
Zadar: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta, 2010. str. 175-188 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
184. Miočić, Bernard
Web stranice turističkih zajednica kao sredstvo uspostave dijaloških odnosa s javnošću. // Mediji i turizam - Media nad Tourism / Krpan, Tomislav ; Sušac, Vlado - Zadar : Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru / Krpan, Tomislav ; Sušac, Vlado (ur.).
Zadar: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, 2010. str. 71-

85 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

185. Klopotan, Igor; Haring, Martina; Čerepinko, Darijo
Tržno komuniciranje modernih organizacij. // Znanje in poslovni izzivi globalizacije: zbornik referatov 1. mednarodne znanstvene konference, Celje, 12. – 13. november 2009 / Merkač Skok, Marjana ; Cingula, Marijan (ur.).
Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2009. str. 723-730 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
186. Skoko, Božo; Jugo, Damir
Uloga odnosa s javnošću u razvoju seoskog turizma. // Prvi hrvatski kongres ruralnog turizma s međunarodnim sudjelovanjem Perspektive razvoja ruralnog turizma / Baćac, Robert (ur.).
Zagreb: Hrvatski farmer d.d., 2007. str. 387-401 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
187. Medić, Mane; Ružić, Drago; Pancić, Mladen
Koridor Vc Internet odnosi s javnošću - postignuti rezultati III. - kolovoz 2006. // 3. Međunarodni znanstveni simpozij Koridor Vc kao euroregionalna poveznica na prometnom pravcu Baltik-Srednja Europa-Jadran / Mašek, Anka (ur.).
Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, 2006. str. 348-362 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
188. Medić, Mane; Marijanović, Goran; Ružić, Drago
Corridor Vc Internet public relations current state and new possibilities assessment II. // 2nd International Scientific Symposium Corridor Vc as Euro-regional connection on the traffic route Baltic sea - Central Europe - Adriatic sea / Anka Mašek (ur.).
Osijek: Ekonomski fakultet, 2005. str. 348-363 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
189. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta
Novi izazovi i proslava dvadesete obljetnice. // International Communication Association, Public Relations Division Preconference
New Orleans, SAD, 2004. (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
190. Ružić, Drago; Marijanović, Goran; Medić, Mane
Odnosi s javnošću (PR) koridora Vc na Internetu - stanje i mogućnosti. // Koridor Vc kao euroregionalna poveznica na prometnom pravcu Baltik-Srednja Europa-Jadran / Mašek, Anka (ur.).
Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, 2004. str. 243-257 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
191. Ružić, Drago; Marijanović, Goran; Medić, Mane
Odnosi s javnošću (PR) koridora Vc na Internetu ; stanje i mogućnosti. // Koridor Vc kao euroregionalna poveznica na prometnom pravcu Baltik ; ; srednja Europa ; ; Jadran
Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, 2004. (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

192. Tafra-Vlahović, Majda
Korporacijska socijalna odgovornost - pojam, razvoj i uloga službe za odnose s javnošću u promicanju društvene odgovornosti. // Zbornik prvog strukovnog kongresa za odnose s javnošću (PRO PR 2000) / Ksenija Renko Nagy (ur.).
Zagreb: Strukovna udruga za odnose s javnošću, 2002. str. 39-46 (plenarno, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
193. Tkalac, Ana; Keller, Goroslav
Poslovna etika u odnosima s javnošću. // International symposium on market democracy in Croatia - Situation and prospects
Varaždin, 2000. str. 287-296 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
194. Škorić, Vlatka; Škorić, Stephan
Odnosi s javnošću u javnom poduzeću. // Društvo i tehnologija 97 / Plenković, Juraj (ur.).
Opatija: Grafički fakultet u Rijeci, 1997. str. 296-300 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

Stručni radovi u zbornicima skupova

195. Lozančić, Silva; Lacković, Krešimir; Peko, Marina
ORGANIZATION AND PUBLIC RELATIONS IN SMALL COMPANY FOR PROJECT - CONSULTING ACTIVITIES. // 52nd International Scientific Conference on Economic and Social Development
Porto, Portugal, 2020. str. 259-268 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
196. Hadžić, Marijana; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana
KRIZNO KOMUNICIRANJE U TOYOTI. // ZBORNİK RADOVA ZAŠTITA NA RADU I ZAŠTITA ZDRAVLJA / Kirin, Snježana (ur.).
Karlovac: Veleučilište u Karlovcu, 2018. str. 770-775.
(<https://www.bib.irb.hr/959939>) (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
197. Mirenić, Ana; Mihalinić, Martina; Duvnjak, Ivan
Rizici i posljedice loše komunikacije u političkim kampanjama u Republici Hrvatskoj.
// Dani kriznog upravljanja
Tuheljske Toplice, Hrvatska, 2017. str. 551-561. (<https://www.bib.irb.hr/969619>)
(predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
198. Lacković, Stjepan; Šiklič, Mirjana
Posebnosti odnosa s javnošću u javnome sektoru – primjer Hrvatskoga zavoda za zapošljavanje. // Menadžment / Barilović, Zlatko ; Jurina, Milan ; Morović, Vinko ; Popović, Goran ; Šimurina, Mile (ur.).
Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti, 2014. str. 460-470 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)

199. Matoš, Stipan; Tomšić, Dina
Planiranje gradskog prometa i odnosi s javnošću. // 5. Hrvatski Kongres o Cestama / Vivoda, Željko (ur.).
Zagreb: Hrvatsko društvo za ceste - Via Vita, 2011. str. 99-99 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
200. Čendo Metzinger, Tamara; Peternel, Renata
Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima u kriznim situacijama. // Zbornik radova III. Međunarodna konferencija "Dani kriznog upravljanja" / Toth, Ivan (ur.).
Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica, 2010. str. 447-458 (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
201. Bonacin, Danijela
Prijedlog kandidature Babanovca (Vlašić) za sudjelovanje u utrkama Svjetskog skijaškog kupa. // Proceedings of 1st International Internet Symposium Sport Science - Young People Ideas / doc.dr.Dobromir Bonacin (ur.).
Travnik: Kineziološki fakultet Travnik, 2009. str. 115-120 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)
202. Jugo, Damir
Primjena komunikacijskih alata i tehnika u turističkoj ponudi. // Zbornik radova Međunarodne konferencije Turistički potencijali Jadranskog zaleđa / dr.sc. Nevenko Herceg (ur.).
Mostar: Edition, 2008. str. 329-337 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)

Drugi radovi u zbornicima skupova

203. Radić Hozo, Endica
Specifičnosti odnosa s javnošću u obrazovnim institucijama: studija slučaja - predškolska ustanova Radost Split. // "Cjeloživotnim obrazovanjem do profesionalnog identiteta", Zbornik radova / Kokanović, Tihana ; Opić, Siniša (ur.).
Sisak: Karika Sisak, 2019. str. 103-118 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)
204. Galić, Goran; Milas, Dorotea
Komuniciranje posebnih događaja u kulturi. // Život u digitalnom dobu: društveni aspekti - Zbornik radova s Međunarodne znanstveno-stručne konferencije iz marketinga i komunikacija "Fedor Rocco" Zagreb, 2016. / Grmuša, Tanja (ur.).
Zagreb: Visoka poslovna škola Zagreb s pravom javnosti, 2016. str. 293-309.
(<https://www.bib.irb.hr/837180>) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)
205. Trbušić, Davor; Labaš, Danijel
Strategije i izazovi crkvene komunikacije: Tiskovni ured Zagrebačke nadbiskupije. // Reconciling the Traditional and Contemporary. The New Integrated Communication / Verčić, Dejan ; Jugo, Damir ; Ciboci, Lana (ur.).
Zagreb: Edward Bernays College of Communication Management, 2015. str. 143-158

(predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)

206. Tomić, Zoran; Lasić, Davor; Tomić, Teo.
Odnosi s javnošću u zdravstvu. // SIMPOZIJ MEDICINA I MEDIJI - zbornik radova
Mostar 2009 / Braco Hajdarević (ur.).
Mostar, 2009. str. 40-46 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in
extenso), ostalo)

Sažeci sa skupova
Sažeci u zbornicima i časopisima

207. Blaži, Jelena; Jeličić, Anita; Vidačić, Tomislav
Komunikacijska dinamika kao dio strategijena primjeru studije slučaja projekta Drava
nas spaja. // 4. Međunarodni znanstveni skup "Europski realiteti – Kretanja" / Ileš,
Tatjana (ur.).
Osijek: Akademija za umjetnost i kulturu Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku,
Hrvatska, 2021. str. 83-12 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
208. KOLIĆ STANIĆ, Matilda; PEJIĆ BACH, Mirjana
Što čitaju algoritmi? Etička pitanja u odnosima s javnošću. // Čitatelj i čitanje u
digitalno doba / Togonal, Marijana (ur.).
Zagreb: Hrvatsko katoličko sveučilište, 2021. str. 100-101 (predavanje, međunarodna
recenzija, sažetak, znanstveni)
209. (Hrvatski studiji) Bušić, Mia; Jurišić, Jelena; Raguž, Anđelka
Uloga i primjena tehnike društveno odgovornog poslovanja u odnosima s javnošću:
primjeri internetskih kampanja. // Pr Days 2018
Mostar, Bosna i Hercegovina, 2018. str. 1-150 (predavanje, međunarodna recenzija,
sažetak, ostalo)
210. Jelena Blaži; Tomislav Vidačić; Marija Stanojević
Mediji i izvještavanje u kriznim situacijama - problem potencijalne ekološke
katastrofe na primjeru grada Varaždina. // Zbornik sažetaka "Dani kriznog
upravljanja" / Toth Ivan (ur.).
Velika Gorica: Veleučilište Velika Gorica, 2016. str. 447-456 (predavanje, domaća
recenzija, sažetak, znanstveni)
211. Martinović, Drago
Kreativnost djelatnika za odnose s javnošću u (novo)medijskom okruženju. // Sažeci
izlaganja - Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij FILOZOFIJA
MEDIJA 2015.) Kreativnost i mediji / Srećko Brdovčak Mac (ur.).
Varaždin: Hrvatsko filozofsko društvo Sveučilište Sjever Centar za filozofiju medija i
mediološka istraživanja, 2015. (poster, međunarodna recenzija, sažetak, ostalo)
212. Pavelin, Goran
Teorijske odrednice i praktične implikacije uvođenja odnosa s javnošću u muzeje. //
III. KONGRES MUZEALACA HRVATSKE s međunarodnim sudjelovanjem / Arko
Pijevac, Milvana ; Latinović, Slađana (ur.).

Opatija: Hrvatsko muzejsko društvo, 2014. str. 59-59 (predavanje, recenziran, sažetak, ostalo)

213. Pavelin, Goran
Zbirke fotografija kao alat odnosa s javnošću arhivskih institucija. // ARHIVI, KNJIŽNICE, MUZEJI Mogućnost suradnje u okruženju globalne informacijske infrastrukture / Martek, Alisa (ur.).
Zagreb: Hrvatsko muzejsko društvo, 2014. str. 319-320.
(<https://www.bib.irb.hr/963590>) (radionica, podatak o recenziji nije dostupan, sažetak, ostalo)
214. Borovec, Krunoslav
Odnosi s javnošću u praksi: Policija i mediji. // Komunikološka škola Matice hrvatske 2010.
Zagreb: Matica hrvatska, 2010. str. 39-39 (predavanje, sažetak, stručni)
215. Jeličić, Anita
Utjecaj vizualne komunikacije u oglašavanju na oblikovanje percepcije. // Mediji i turizam
Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za informatologiju i komunikologiju, 2009.
(predavanje, sažetak, stručni)
216. Lasić, Davor; Dodig, Goran; Jakovljević, Miro; Tomić, Zoran.
Psihijatrija u svjetlu suvremenih medija, odnosi s javnošću. // 2. HRVATSKI KONGRES SOCIJALNE PSIHIJATRIJE I PSIHIJATRIJE U ZAJEDNICI "Psihijatrija po mjeri čovjeka" Split 2009. - zbornik sažetaka
Split, 2009. str. 14-14 (poster, sažetak, ostalo)
217. Martinić, Ivan; Dolenec, Anemari; Šporčić, Mario
STAJALIŠTA STANOVNIŠTVA HRVATSKOG ZAGORJA O OPĆEM ZNAČENJU ŠUME I ŠUMARSTVA. // Šumarstvo na pragu EU / Špac, Vesna (ur.).
Zagreb, 2005. str. 43-44 (predavanje, domaća recenzija, sažetak, znanstveni)
218. Plenković, Mario
Holističke analize odnosa s javnošću. // Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. str. 255-255 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
219. Vidaković, Josip
The Role of the Communication Studies (Public Relations) in the Re-established University of Zadar. // Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. str. 255-255 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
220. Kučiš, Vlasta
Odnosi s javnošću u funkciji dijaloga. // Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. str. 256-256 (poster, međunarodna

recenzija, sažetak, znanstveni)

221. Plenković, Mario; Kučiš, Vlasta
PR i studije o komuniciranju u Hrvatskoj. // Informatologia / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. str. 76-76 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
222. Vreg, France
Političko komuniciranje i odnosi s javnošću. // Media, Culture and Public Relations / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2002. str. 255-255 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
223. Plenković, Mario
Odnosi s javnošću: novi mediji i turistički trendovi. // Informatologia / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. str. 150-150 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
224. Plenković, Mario; Vidaković, Josip
Obrazovanje komunikologa za novinarstvo i odnose s javnostima pri FF-Zadar. // Informatologia / Plenković, Mario (ur.).
Zagreb: Hrvatsko komunikološko društvo, 2001. str. 153-153 (poster, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)

Druga sudjelovanja na skupovima

225. Milas, Zdeslav
Napredni alati za etičku komunikaciju dentalne medicine na društvenim mrežama. // Božićni kongres 2019. Hrvatske komore dentalne medicine
Zagreb, Hrvatska, 2019. (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, stručni)
226. Milas, Zdeslav
PR i odnosi s medijima: kako se brendirati u javnosti?. // S praktičarima otvoreno o praksi, Hrvatska komora dentalne medicine
Zagreb, Hrvatska, 2019. (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, stručni)
227. Holy, Mirela
ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZNANOSTI I VISOKOM OBRAZOVANJU. // Time4Science
Varaždin, 2018.. (<https://www.bib.irb.hr/935616>) (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, ostalo)
228. Milas, Zdeslav; Bunčić, Domagoj; Alavanja, Maro
Applied Corporate Communications on Twitter in the Telecom Industry: A Comparative Analysis of Croatian and Austrian companies.. // Reconciling the traditional and contemporary: the new integrated communication
Zagreb, Hrvatska, 2015. (predavanje, međunarodna recenzija, neobjavljeni rad,

znanstveni)

229. Borovec, Krunoslav
Komuniciranje u tijelima državne uprave. // 11. konferencija o odnosima s javnošću HUOJ-a, organizator: Hrvatska udruga za odnose s javnošću - HUOJ
Zagreb, Hrvatska, 2010. (predavanje, pp prezentacija, stručni)
230. Kolić Stanić, Matilda
Odnosi s javnošću u praksi. // Komunikološka škola Matice hrvatske
Zagreb, Hrvatska, 2009. (poster, podatak o recenziji nije dostupan, ostalo, stručni)
231. Milas, Zdeslav, Fiesinger, Klaus, Kapulica, Mario
Slučaj Deutsche Bahn: uhođenje zaposlenika - krizni, pravni i etički aspekti. // Međunarodni znanstveno-stručni skup "Odnosi s javnošću - izazovi u recesijsko vrijeme"
Zagreb, Hrvatska, 2009. (predavanje, neobjavljeni rad, stručni)
232. Šola, Tomislav
Značaj i upotrebljivost odnosa s javnošću u baštinskom sektoru. // Odnosi s javnošću u muzejima, savremeni pristupi
Beograd, Srbija, 2008. (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, ostalo)
233. Tomić, Zoran; Milas, Zdeslav
Medijska agenda: slučaj Karlovačka pivovara. // Utjecaj medija na javnost
Zagreb, Hrvatska, 2007. (predavanje, neobjavljeni rad, ostalo)
234. Leinert-Novosel, Smiljana
Moć javnih nastupa. // Komuniciranje fondova EU u hrvatskoj javnosti
Zagreb, Hrvatska, 2007. (predavanje, pp prezentacija, stručni)
235. Milas, Zdeslav; Kovačić, Siniša
Osobni odnosi s javnošću. // Trenutak hrvatske komunikacije - mediji i odnosi s javnošću
Zagreb, Hrvatska, 2007. (predavanje, neobjavljeni rad, znanstveni)
236. Šola, Tomislav
Marketing baštine. // UNESCO (ROSTE) & British Council Montenegro - Role of the Media in the Protection and the Promotion of Cultural and Natural Heritage / Uloga medija u zaštiti i promovisanju kulturnog i prirodnog nasljeđa
Podgorica, Crna Gora, 2005. (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, ostalo)
237. Plenković, mario
Mediji, javnost i odnosi s javnošću. // Pro PR 2005, Brijuni, Znanjem do uspjeha
Brijuni, Hrvatska, 2005. (pozvano predavanje, sažetak, znanstveni)
238. Plenković, Mario
Holističke analize o odnosima s javnošću. // 14 Annual International Communication Conference "Communication and Public Relations"
Dubrovnik, Croatia, 2002. (predavanje, međunarodna recenzija, neobjavljeni rad,

znanstveni)

Ocjenski radovi
Doktorske disertacije

239. Dabo, Krešimir
Komparativna analiza komunikacije i odnosa s javnošću Etnografskog muzeja i Ansambla Lado., 2020., doktorska disertacija, Doktorska škola, Osijek
240. Lesinger, Gordana
Komunikacija odnosa s javnošću - Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje dnevnih medijskih agendi., 2016., doktorska disertacija, Odjel za kulturologiju, Osijek
241. Radalj, Miro
Primjena odnosa s javnošću u knjižnom nakladništvu u Republici Hrvatskoj., 2015., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Mostar
242. Jakopović, Hrvoje
Povezanost imidža organizacije s medijskim objavama na internetu., 2015., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Zagreb
243. Čerkez Britvić, Ivana
Stvaranje imidža Hrvatskog sabora putem medija i odnosa s javnošću 2011., 2013., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Zagreb
244. Miočić, Bernard
Čimbenici odabira modela odnosa s javnošću na Internetu., 2012., doktorska disertacija, Filozofski fakultet u Zagrebu, Zagreb
245. Haramija, Predrag
Etika u marketinškim komunikacijama s posebnim osvrtom na oglašavanje i odnose s javnošću multinacionalnih korporacija., 2010., doktorska disertacija, Filozofski fakultet Družbe Isusove, Zagreb
246. Perinić, Jadran
Javno mnijenje kao subjektivna značajka krizne situacije - utjecaj medija i službi za odnose s javnošću na javno mnijenje., 2010., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Zagreb

Magistarski radovi

247. Lakotić, Patricia
ODNOSI S JAVNOŠĆU I MARKETING U KNJIŽNICI., 2016., magistarski rad, Filozofski fakultet, Zagreb

248. Midžić, Melita
Implementacija funkcija odnosa s javnošću na internetu., 2013., magistarski rad,
Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka
249. Križanec, Sandra
Odnosi s javnošću u Republici Hrvatskoj., 2011., magistarski rad, Ekonomski fakultet
u Osijeku, Osijek
250. Jugo, Damir
Primjena strateških odnosa s javnošću u hrvatskim tvrtkama., 2010., magistarski rad,
Filozofski fakultet, Mostar
251. Milas, Zdeslav
Mjesto i uloga odnosa s javnošću u korporativnoj komunikaciji., 2010., magistarski
rad, Filozofski fakultet, Mostar
252. Udovičić Papeš, Barbara
Učinkovitost komuniciranja u kriznim situacijama s osnova medijske javnosti., 2010.,
magistarski rad, Ekonomski fakultet, Rijeka
253. Martinović, Drago
Odnosi s javnostima u jedinicama lokalne samouprave na primjerima općina i gradova
u Bosni i Hercegovini., 2009., magistarski rad, Filozofski fakultet, Mostar
254. Cegur Radović, Tihana
Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru., 2009., magistarski rad, Ekonomski fakultet,
Rijeka
255. Miočić, Bernard
Uloga interneta u odnosima s javnošću., 2008., magistarski rad, Sveučilište u Zadru,
Zadar
256. Šimić Drenik, Gordana
Uloga odnosa s javnošću u hrvatskim Brodogradilištima., 2007., magistarski rad,
Ekonomski fakultet, Rijeka
257. Papić, Valentina
Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poduzeća., 2004., magistarski rad,
Ekonomski fakultet, Zagreb

Diplomski radovi (uključujući i diplomske radove starog programa)

258. Saršon, Lina
Metode istraživanja odnosa s javnošću na primjeru Riječkog karnevala., 2021.,
diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Rijeka
259. Srebočan, Ivana
Etika i krizna komunikacija., 2021., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s

javnostima, Varaždin

260. Dujmović, Katarina
Analiza komunikacijskih strategija kriznog komuniciranja : Studija slučaja poduzeća u Hrvatskoj., 2020., diplomski rad, diplomski, Filozofski fakultet / Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti, Zagreb
261. Petak, Dino
Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
262. Lepoglavec, Jelena
Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
263. Merlić, Antonela
Community management - alat u odnosima s javnošću., 2019., diplomski rad, diplomski, Zagreb
264. Geček, Petra
Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
265. Bilanović, Amadea
Neuromarketing u odnosima s javnošću., 2019., diplomski rad, Hrvatski studiji, Zagreb
266. Božić, Barbara
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE USPJEŠNIH KOMPANIJA U HRVATSKOJ., 2019., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
267. Papeš, Ines
Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
268. Bošić, Martina
Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za odnose s javnostima, Varaždin
269. Kovač, Kristina
Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću., 2019., diplomski rad, diplomski, Odjel za komunikologiju i odnose s javnostima, Varaždin
270. Šare, Lucia
Odnosi s javnošću u udrugama usmjerenima na pomoć djeci u Republici Hrvatskoj., 2018., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
271. Prpić, Valentina
Upravljanje odnosima s javnošću u Hrvatskim poduzećima., 2018., diplomski rad,

preddiplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb

272. Prelog, Lordan
LinkedIn u korporativnom komuniciranju., 2018., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin. (<https://www.bib.irb.hr/1016705>)
273. Žerjavić, Dorotea
Odnosi s javnošću u funkciji razvoja medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra., 2018., diplomski rad, diplomski, Sveučilište Sjever, Varaždin, Hrvatska
274. Bušić, Mia
Uloga i primjena tehnike društveno odgovornog poslovanja u odnosima s javnošću: primjeri internetskih kampanja., 2018., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
275. Dominiković, Andrea
Položaj žena na rukovodećim pozicijama u suvremenim odnosima s javnošću., 2018., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
276. Mezdić, Valentina
Politička komunikacija: poimanje i uloga., 2018., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
277. Koren, Ana
Istina i odnosi s javnostima., 2018., diplomski rad, diplomski, Odjel za komunikologiju i odnose s javnostima, Varaždin
278. Glavić, Gloria
Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open Air festivala na facebooku., 2018., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
279. Lanča, Dora
Odnosi s javnošću u kulturi: Dubrovačke ljetne igre 2017., 2018., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
280. Blašković Alen
Integrirana tržišna komunikacija na primjeru Hrvatskog telekoma., 2017., diplomski rad, preddiplomski, Veleučilište "Lavoslav Ružička" u Vukovaru, Vukovar
281. Deltin, Valentina
Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu Pulski filmski festival 2014. - 2016., 2017., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
282. Bogati, Tatjana
Marketing i odnosi s javnošću u policiji., 2017., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Rijeka
283. Bilić, Ivana
Imidž Milana Bandića među studentima grada Zagreba., 2017., diplomski rad,

diplomski, Visoko Učilište Edward Bernays, Zagreb

284. Lechpammer, Stela
Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista., 2016., diplomski rad, diplomski, Fakultet političkih znanosti, Zagreb
285. Sisgoreo, Tajana
Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama., 2016., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
286. Turkalj, Ivan
Interna komunikacija: važnost internog komuniciranja sa zaposlenicima., 2016., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
287. Lovrečić, Beatta
Etika i etički prijedori u odnosima s javnošću., 2015., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
288. Peterlik, Vida
Krizno komuniciranje političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske., 2015., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
289. Mujčinović, Alma
Razlike između dviju disciplina: marketing i odnosi s javnošću., 2015., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
290. Glavić, Gloria
Uloga novih medija u odnosima s javnošću., 2015., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
291. Lukin, Iva
Korištenje interneta i online alata u odnosima s javnošću., 2015., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
292. Lanča, Dora
Društveno odgovorno poslovanje., 2015., diplomski rad, preddiplomski, Hrvatski studiji, Zagreb, Hrvatska
293. Habunek, Matija
Krizno komuniciranje s javnošću u vezi kredita u švicarskim francima na primjeru odabranih banaka., 2015., diplomski rad, diplomski, Veleučilište VERN, Specijalistički diplomski stručni studij Poduzetnički menadžment, Zagreb.
(<https://www.bib.irb.hr/815722>)
294. Stišćak, Katarina
Analiza korporativne komunikacije INA d.d., 2015., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
295. Katić, Ivana
Prikriveno oglašavanje kao nedopuštena tehnika u odnosima s javnošću., 2014.,

diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb

296. Sara Dorotea Varović
Kreiranje imidža slavnih osoba u svijetu parfema., 2014., diplomski rad, preddiplomski, Kulture i turizma, Zadar
297. Prgomet, Francika
ANALIZA ODNOSA S JAVNOŠĆU ŠVICARSKE KONFEDERACIJE Studija slučaja: analiza diplomatskih i konzularnih predstavništava Švicarske Konfederacije u Republici Hrvatskoj., 2014., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
298. Braco Hrvoje Ljubičić
Uloga glasnogovornika kao promotora izvrsnosti i pozitivnog imidža., 2014., diplomski rad, preddiplomski, Kulture i turizma, Zadar
299. Rebernišak, Matea
Uloga odnosa s javnošću u kriznom komuniciranju., 2014., diplomski rad, preddiplomski, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
300. Sušić, Ana
Imidž hrvatskih novinara iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću u korporativnom sektoru u Republici Hrvatskoj., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
301. Radić, Matej
Edward Bernays i manipulacija masa u odnosima s javnošću., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
302. Starčević, Suzana
Krizno komuniciranje i odnosi s javnošću u zdravstvu., 2013., diplomski rad, Medicinski fakultet, Rijeka
303. Cvitković, Anamarija
Komparativna analiza strategija odnosa s javnostima zagrebačkih sportskih klubova na primjerima KHL Medveščak i KK Cedevita., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
304. Pavljašević, Danijela
Etički pristup praktičara za odnose s javnošću u kriznom komuniciranju., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
305. Trbušić, Davor
Crkva i društvene komunikacije., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
306. Černeka, Jasmina
Komunikacijska strategija tvrtke Metis d.d., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb

307. Kuzmanović, Martin
Razumijevanje važnosti odnosa s javnošću., 2013., diplomski rad, preddiplomski, Ekonomski fakultet, Rijeka
308. Palić, Kristina
Pravni aspekti odnosa s javnošću na primjeru Ministarstva turizma., 2013., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
309. Zdjelarević, Ivana
Interna komunikacija - istraživanje zadovoljstva zaposlenih i učinkovitost interne komunikacije u drogeriji Kozmo., 2012., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
310. Penava, Kristina
Uloga persuazivne komunikacije u odnosima s javnošću., 2012., diplomski rad, Hrvatski studiji, Zagreb
311. Bošnjaković, Nikolina
Marketing u pekarstvu., 2012., diplomski rad, preddiplomski, Prehrambeno-tehnološki fakultet Osijek, Osijek
312. Valentić, Marko
Analiza komunikacijske strategije pretpristupnog IPA programa u Hrvatskoj., 2012., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
313. Bobanović, Ana
Odnosi s javnošću u funkciji unapređenja turističkih aktivnosti na primjeru grada kao turističke destinacije., 2011., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Rijeka
314. Mikulić, Dijana
Uloga javnih poslova u velikim poduzećima., 2011., diplomski rad, Hrvatski studiji, Zagreb
315. Malivuk, Dolores
Pravne obveze odnosa s javnošću s aspekta prava na pristup informacijama., 2010., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
316. Koruc, Melita
Vizualni identitet agencije za odnose s javnošću i komunikacijski menadžment., 2009., diplomski rad, Grafički fakultet, Zagreb
317. Ana Petričić Gojanović
(Meta)teorija i modeli u istraživanju odnosa s javnošću., 2009., diplomski rad, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, Hrvatska
318. Pletikosa, Vanja
Odnosi s javnošću Riječkog karnevala u funkciji stvaranja pozitivnog imidža grada Rijeke., 2008., diplomski rad, preddiplomski, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka

319. Bagarić, Tomislav
Utjecaj Interneta na odnose s javnošću., 2006., diplomski rad, Ekonomski fakultet, Rijeka
320. Milošević, Krešo
Odnosi s javnošću kao dio integrirane marketinške komunikacije., 2006., diplomski rad, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka
321. Crnković, Slaven
Promocijski miks : Slučaj: turistička agencija Terra incognita., 2006., diplomski rad, Ekonomski fakultet, Rijeka
322. Marinović, Iva
Odnosi s javnošću kao oblik relationship marketinga., 2004., diplomski rad, Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb
323. Stanko, Ines
Odnosi s javnošću u hotelu., 2002., diplomski rad, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija

Završni radovi

324. Zaputović, Marija
Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta., 2017., postdiplomski specijalistički, Ekonomski fakultet, Rijeka
325. Katalinić, Ivan
Odnosi s javnošću i kreiranje imidža poduzeća., 2015., postdiplomski specijalistički, Ekonomski fakultet, Rijeka

Ostale vrste radova

326. Holy, Mirela
ODNOSI S JAVNOŠĆU U VISOKOM OBRAZOVANJU., 2018. (pozivno predavanje 15.05.2018. u 17.00).
327. Fudurić, Morana
Kako će neprofitne organizacije doprijeti do šire javnosti?., 2012. (podatak o recenziji nije dostupan, popularan rad).
328. Borovec, Krunoslav
Strategija odnosa s javnošću Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske., 2011. (strategija).
329. Plenković, Mario
Konceptija kolegija "Krizno komuniciranje i odnosi s javnošću" na poslijediplomskom studiju Sveučilišta u Zagrebu "Upravljanje krizama", 2011.

(podatak o recenziji nije dostupan, koncepcija kolegija na poslijediplomskom studiju).

330. Obradović, Đorđe
Važnost praktične primjene teorijskih znanja., 2010.. (<https://www.bib.irb.hr/566339>)
(podatak o recenziji nije dostupan, recenzija rukopisa).
331. Zgrabljic Rotar, Nada
Cottle, Simon (ur.) Informacije, odnosi s javnošću i moć. Naklada Medijska istraživanja. Zagreb, 2008.194.str., 2006. (podatak o recenziji nije dostupan, recenzija knjige).

Patenti

332. Plenković, Mario; Gyorkos, Josef; Horvat, Bogomir; Kačić, Zdravko
Komunikacijski študij (Odnosi s javnošću i oglašavanje, RTV produkcija i management, Kreativno autorsko pisanje, Interaktivna grafička komunikacija).
(1999)
333. Plenković, Mario; Vidaković, Josip
Poslijediplomski doktorski studij iz Kulture i turizma (Novinarstvo i odnosi s javnošću, Turistička komunikologija, Ekonomija u kulturi i turizmu).
(1999)

Ispis radova za izraz: "NASLOV/KLJUČNE RIJEČI: (angažiranost)" (71)

Knjige i poglavlja u knjigama Autorske knjige

1. Maslić Seršić, Darja; Tomas, Jasmina; Bahun, Ivana; Bitanga, Marita; Čeč, Petra; Dautović, Mojra; Ivanković, Ivna; Kožljan, Petra; Lučanin, Nina; Lučić, Lana et al.
Dispozicijska zapošljivost: Tko uspijeva na tržišta rada?.. Zagreb: FF press, 2014
(monografija)
2. Leinert Novosel, Smiljana
Stavovi poslodavaca prema profesionalnoj i obiteljskoj angažiranosti žena.. Zagreb: Državni zavod za zaštitu obitelji, materinstva i mladeži, 2003 (monografija)

Poglavlja u knjigama

3. Jukić, Renata
Radna uključenost (angažiranost) nastavnika u Republici Hrvatskoj. // Ogledi o nastavničkoj profesiji / Luketić, Daliborka (ur.).

Zadar: Sveučilište u Zadru, 2022. str. 111-134

4. Prelog, Petar
Udruženje umjetnika Zemlja: od društvene angažiranosti do kulturnog nacionalizma. // Umjetnost i život su jedno: Udruženje umjetnika Zemlja 1929.–1935. / Markotić, Danijela ; Prelog, Petar (ur.).
Zagreb: Galerija Klovićevi dvori, 2019. str. 11-29
5. Kunčić, Meri
O materijalnoj i religioznoj angažiranosti stanovnika srednjovjekovnih istočnojadranskih urbanih sredina. Primjer oporučnih darivanja kasnosrednjovjekovnih porečkih stanovnika s ciljem obnove komunalnog hospitala sv. Blaža. // Zbornik Drage Roksandića / Agičić, Damir ; Petrić, Hrvoje ; Šimetin Šegvić, Filip (ur.).
Zagreb: FF Press ; Filozofski fakultet, Odsjek za povijest, Zavod za hrvatsku povijest, 2019. str. 537-563
6. Mrduljaš, Maroje
Vjenceslav Richter i arhitektura: angažiranost protiv asistencije. // Vjenceslav Richter: buntovnik s vizijom/ Vjenceslav Richter: rebel with a vision / Munivrana, Martina ; Meštrić, Vesna (ur.).
Zagreb: Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb, 2017. str. 78-119.
(<https://www.bib.irb.hr/1068290>)
7. Prijić - Samaržija, Snježana; Mešanović, Andrea
Institucijski deficiti i vrлина institucijske angažiranosti. // Moralni, politički i društveni odgovori na društvene devijacije / Prijić-Samaržija, Snježana ; Malatesti, Luca ; Baccarini, Elvio (ur.).
Rijeka: Filozofski fakultet, 2016. str. 87-96

Radovi u časopisima
Znanstveni i pregledni radovi

8. Zlatić, Luka; Sušanj, Zoran; Jakopeć, Ana
Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika. // Društvena istraživanja : časopis za opća društvena pitanja, 30 (2021), 3; 571-592 doi:10.5559/di.30.3.06 (domaća recenzija, članak, znanstveni)
9. Čorić, Ana
Društvena angažiranost muzičkih akademija. // Bašćinski glasi : južnohrvatski etnomuzikološki godišnjak, 15 (2020), 1; 119-140 (domaća recenzija, prethodno priopćenje, znanstveni)
10. Černja Rajter, Iva; Galić, Zvonimir; Kuzman, Ivana; Šverko, Iva
Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju. // Društvena istraživanja : časopis za opća društvena pitanja, 28 (2019), 4; 607-625 doi:10.5559/di.28.4.03 (međunarodna

recenzija, članak, znanstveni)

11. Burić, Irena; Cvijetović, Josipa; Macuka, Ivana
Ličnost, radna angažiranost i zadovoljstvo poslom –posredujuća uloga razočaranosti u obrazovni sustav. // *Suvremena psihologija*, 20 (2017), 1; 7-22 doi:10.21465/2017-SP-201-01 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
12. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina
Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. // *Ekonomski misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku*, 25 (2016), 1; 197-216 (domaća recenzija, članak, znanstveni)
13. Brstilo, Ivana; Jelavić, Željka
Kultura kao prostor mogućnosti: muzej kao čimbenik društvene integracije. // *Etnološka istraživanja*, 1 (2010), 15; 145-160. (<https://www.bib.irb.hr/706142>) (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)
14. Jerković, Stjepan; Barišić, Valentin
Kanonička povezanost nekih situacijsko-motoričkih varijabli i uspjeha u nogometnoj igri. // *Kineziologija : međunarodni znanstveni časopis iz područja kineziologije i sporta*, 25 (1993), 63-69 (recenziran, članak, znanstveni)
15. Mraković, Miloš; Metikoš, Dušan; Katić, Ratko
Utjecaj sociodemografskih obilježja na angažiranost kineziološkim aktivnostima studentica. // *Kineziologija*, 20 (1988), 1; 73-78 (podatak o recenziji nije dostupan, članak, znanstveni)

Stručni radovi

16. Crnčević, Ante
Živjeti liturgiju izvan liturgije.O liturgijskoj prepoznatljivosti kršćaninove prisutnosti u svijetu. // *Živo vrelo. Liturgijsko-pastoralni list*, 25 (2008), 2; 9-15 (članak, stručni)

Radovi u zbornicima skupova Znanstveni radovi u zbornicima skupova

17. Zoltan Medve
Književna tvorevina u navodnicima Poema u (suvremenoj) mađarskoj književnosti. // *Komparativna povijest hrvatske književnosti. Zbornik radova XVII / C. Pavlović, V. Glunčić-Bužančić, A. Meyer-Fraatz (ur.)*. Split-Zagreb: Književni krug Split-Odsjek za komparativnu književnost FF u Zagrebu, 2015. str. 246-257 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

18. Udina, Korina
 Informacijska pismenost u knjižnicama osnovnih i srednjih škola. // PROCEEDINGS 12TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "WESTERN BALKAN INFORMATION LITERACY" JUNE ON UNA RIVER / Knežević, Ratko ; Findrik, Nikola ; (ur.).
 Bihać, BiH: CANTONAL AND UNIVERSITY LIBRARY BIHAC LIMERICK INSTITUTE OF TECHNOLOGY (IRELAND), 2015. str. 107-112.
 (<https://www.bib.irb.hr/1002733>) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

19. Milavić, Boris; Maleš, Boris; Guć, Dražen
 KONSTRUKCIJA I INICIJALNA VALIDACIJA UPITNIKA PLIVAČKE KOMPETENCIJE I ANGAŽIRANOSTI. // Proceedings of the 5. International Scientific Conference "Contemporary Kinesiology" / Z. Grgantov, S. Krstulović, J. Paušić, T. Bavčević, D. Čular, A. Kezić, A. Miletić (ur.).
 Split: Faculty Of Kinesiology, University Of The Split, 2015. str. 283-291
 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

20. Milavić, Boris; Milić, Mirjana; Grgantov, Zoran; Elzović, Joško; Đapić Caput, Petra; Sinovčić, Petra
 Relacije između kineziološke angažiranosti, psiholoških obilježja i tipova korištenja računala. // Proceedings book of 4th International scientific conference „Contemporary kinesiology" / Miletić, Đ., Krstulović, S., Grgantov, Z., Bavčević, T., & Kezić, A. (ur.).
 Split, Croatia: Faculty of Kinesiology University of Split, 2012. str. 696-704.
 (<https://www.bib.irb.hr/749572>) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

21. Dragica, Dragun
 Društveni učinak fikcionalno-znanstvene proze (Julijana Matanović i Anka Dorić One misle da smo male). // Edukacija za budućnost / Arnaut, Muhamed (ur.).
 Zenica: Pedagoški fakultet Univerziteta u Zenici, 2012. str. 439-447 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

22. Dragun, Dragica
 Društveni učinak fikcionalno-znanstvene proze (Julijana Matanović i Anka Dorić One misle da smo male). // Edukacija za budućnost / Arnaut, Muhamed (ur.).
 Zenica: Pedagoški fakultet Univerziteta u Zenici, 2012. str. 439-447 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

23. Rogulj, Nenad; Kovačević, Željko; Utrobičić, Ina; Krstulović, Hajdi; Jukić, Josefina
 Razlike BMI i kineziološke angažiranosti studenata pušača i nepušača. // Zbornik naučnih i stručnih radova "Sport i zdravlje" / Biberović, Alija (ur.).
 Tuzla: Fakultet za tjelesni odgoj i sport u Tuzli, 2011. str. 248-251 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

24. Mlinarević, Vesnica; Rastovski, Dražen; Bogut, Irella
 Angažiranost studenata u izvannastavnim aktivnostima. // Međunarodna naučno-stručna konferencija Unapređenje kvalitete života djece i mladih : zbornik radova / Vantić-Tanjić, Medina ; Nikolić, Milena ; Huremović, Alma ; Dizdarević, Alma (ur.).

Tuzla: Udruženje za podršku i kreativni razvoj djece i mladih ; Edukacijsko-rehabilitacijski fakultet Univerziteta u Tuzli, 2011. str. 303-312.
(<https://www.bib.irb.hr/516306>) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)

25. Rogulj, Nenad; Bolanča, Marina; Čavala, Marijana; Foretić, Nikola; Burger, Ante
Longitudinalna analiza kineziološke angažiranosti i preferencija vježbanja studenata.
// Zdravlje je u tvojoj ruci... / Biberović, Alija (ur.).
Tuzla: Fakultet za tjelesni odgoj i sport Univerzitet u Tuzli, 2011. str. 312-315.
(<https://www.bib.irb.hr/1152968>) (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
26. Srhoj, Ljerka; Mihaljević, Dodi; Čavala, Marijana
Razlike motoričkih sposobnosti učenica obzirom na njihovu dosadašnju angažiranost u plesnim aktivnostima. // Međunarodna znanstveno-stručna konferencija Kineziološki sadržaji i društveni život mladih / Andrijašević, Mirna ; Jurakić, Danijel (ur.).
Zagreb: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 2010. str. 225-231 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
27. MILAVIĆ, BORIS; GUĆ, DRAŽEN; MALEŠ BORIS
UTJECAJ VOJNOG TRENINGA NA STAV O SPORTU I ZAOKUPLJENOST SPORTOM. // Proceedings of the 3rd International Conference CONTEMPORARY KINESIOLOGY / Maleš, Boris et all (ur.).
Split: FACULTY OF KINESIOLOGY ; UNIVERSITY OF SPLIT FACULTY OF NATURAL SCIENCE, MATHEMATICS AND EDUCATION ; UNIVERSITY OF MOSTAR FACULTY OF SPORT ; UNIVERSITY OF LJUBLJANA, 2008. str. 168-173 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
28. Žuvela, Frane; Glibić, Mario; Maleš, Boris
UTJECAJ DODATNOG ATLETSKOG VJEŽBANJA NA PROMJENE MORFOLOŠKIH KARAKTERISTIKA SEDMOGODIŠNJIH DJEČAKA. // Proceedings of the 2nd International Conference - Contemporary Kinesiology - / Maleš, Boris ; Miletić, Đurđica ; Rausavljević, Nikola ; Kondrič, Miran (ur.).
Split: Split: Faculty of Kinesiology ; Mostar: Faculty of Natural science, Mathematics and Education ; Ljubljana: Faculty of Sport, 2007. str. 258-261 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
29. Slukan-Altić, Mirela
Kartografski izvori između povijesti i politike ili kako lagati kartama. // Hrvatska historiografija XX. stoljeća: između znanstvenih paradigmi i ideoloških zahtjeva / Lipovčan, Srećko ; Dobrovšak, Ljiljana (ur.).
Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, 2005. str. 313-334 (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
30. Vlahović, Lidija; Babin, Josip
Povezanost motoričkih sposobnosti i kineziološke angažiranosti učenica gimnazije. // Zbornik radova / Findak, Vladimir (ur.).
Zagreb: Savez pedagoga fizičke kulture, 1997. str. 168-170.
(<https://www.bib.irb.hr/613804>) (predavanje, domaća recenzija, cjeloviti rad (in

extenso), znanstveni)

Drugi radovi u zbornicima skupova

31. Kolak, Ana-Marija; Horvat, Sandra; Fudurić, Morana
Uloga nostalgije u poticanju angažiranosti potrošača u digitalnom okruženju. // Proceedings of 27th CROMAR Congress: Let the Masks Fall - New Consumer in Business and Research / Leko Šimić, M. (ur.).
Osijek: Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, 2021. str. 153-169 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)
32. Požgaj, D.; Belošević, D.; Simić, Ognjeslav
Razlike između učenika različite angažiranosti u motoričkim aktivnostima u pokazateljima motoričkih sposobnosti. // Zbornik radova 19. ljetne škole kineziologa Republike Hrvatske "Individualizacija rada u područjima edukacije, sporta, sportske rekreacije i kineziterapije"
Poreč, 2010. str. 25-30 (poster, domaća recenzija, cjeloviti rad (in extenso), ostalo)

Sažeci sa skupova Sažeci u zbornicima i časopisima

33. Zlatić, Luka; Jakopec, Ana; Sušanj, Zoran
Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika. // 24. Dani Ramira i Zorana Bujasa - Knjiga sažetaka / Jelić, Margareta ; Tomas, Jasmina (ur.).
Zagreb: Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Odsjek za psihologiju, 2019. str. 185-185 (poster, domaća recenzija, sažetak, znanstveni)
34. Majcen, Jelena; Černja, Iva; Tonković Grabovac, Maša
Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem. // 2. međunarodni znanstveno-stručni skup Mozak i um: promicanje dobrobiti pojedinca i zajednice. Knjiga sažetaka. / Pačić-Turk, Ljiljana ; Knežević, Martina (ur.).
Zagreb: Hrvatsko katoličko sveučilište, 2019. str. 125-125.
(<https://www.bib.irb.hr/1069378>) (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
35. Majcen, Jelena; Černja, Iva; Tonković Grabovac; Maša
Emocije prema poslu i radna angažiranost – je li svejedno kako se od posla oporavljamo u slobodno vrijeme?. // Međunarodni znanstveno-stručni skup XXI. dani psihologije / Nikolić, Matilda ; Tokić, Andrea ; Čubela Adorić, Vera ; Dodaj, Arta ; Gregov, Ljiljana ; Ivanov, Lozena ; Macuka, Ivana ; Nekić, Marina ; Tucak Junaković, Ivana ; Valerjev, Pavle ; Vidaković, Marina (ur.).
Zadar: Odjel za psihologiju, Sveučilište u Zadru, 2018. str. 74-74 (predavanje,

međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)

36. Černja, Iva; Galić, Zvonimir; Šverko, Iva
Odnos sklada interesa pojedinca i studijskih okolina s angažiranosti na studiju i ponašanjima povezanim s izvršavanjem studentskih obaveza. // Međunarodni znanstveno-stručni skup XXI. dani psihologije / Nikolić, Matilda ; Tokić, Andrea ; Ćubela Adorić, Vera ; Dodaj, Arta ; Gregov, Ljiljana ; Ivanov, Lozena ; Macuka, Ivana ; Nekić, Marina ; Tucak Junaković, Ivana ; Valerjev, Pavle ; Vidaković, Marina (ur.).
Zadar: Odjel za psihologiju, Sveučilište u Zadru, 2018. str. 43-43 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
37. Černja, Iva; Kuzman, Ivana; Galić, Zvonimir
Povezanost sukladnosti profesionalnih interesa studenata i studijskog programa s angažiranosti i uspjehom u studiju. // XX. Dani psihologije u Zadru : Sažetci priopćenja / Penezić, Zvezdan ; Slišковиć, Ana ; Ćubela Adorić, Vera ; Gregov, Ljiljana ; Nikolić, Matilda ; Nekić, Marina ; Ombla, Jelena ; Šimunić, Ana ; Tokić, Andrea (ur.).
Zadar: Sveučilište u Zadru, Odjel za psihologiju, 2016. str. 64-64 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)
38. Ilakovac, Mirna; Jakopec, Ana; Lind Andersen, Thomas; Gabrhel, Vít; Keane, Lainey; Kovač, Nina; Reigbert, Katharina
Radna angažiranost: Uloga vrijednosti, očekivanja i interakcijske pravednosti. // VI. znanstveno-stručni skup "Osnaživanje potencijala za preventivne aktivnosti u zajednici" / Kurtović, Ana ; Jakopec, Ana ; Krupić, Dino ; Anić, Iva (ur.).
Osijek: Filozofski fakultet Osijek, 2016. str. 48-48 (predavanje, domaća recenzija, sažetak, znanstveni)
39. Buljubašić-Kuzmanović, Vesna; Lukaš, Mirko
Suradnja i/ili parnterstvo obitelji i odgojno-obrazovne ustanove. // Parnterstvo u odgoju i obrazovanju / Buljubašić-Kuzmanović, V. ; Simel, S. ; Gazibara, S., Rengel, K. (ur.).
Osijek: Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku - Filozofski fakultet, 2015. str. 7-9 (pozvano predavanje, sažetak, znanstveni)
40. Buljubašić- Kuzmanović, Vesna; Lukaš, Mirko
Suradnja i/ili partnerstvo obitelji i odgojno- obrazovne ustanove. // Partnerstvo u odgoju i obrazovanju / Buljubašić-Kuzmanović, V. ; Simel, S. ; Gazibara, S., Rengel, K. (ur.).
Osijek, Hrvatska: Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku - Filozofski fakultet, 2015. str. 7-9 (plenarno, sažetak, znanstveni)
41. Šendula-Pavelić, Martina; Sušanj, Zoran; Jakopec, Ana
Učinci etičkog rukovođenja na motivaciju i ponašanje članova radnih grupa. // 22. godišnja konferencija hrvatskih psihologa s međunarodnim sudjelovanjem "Kako obrazovanju dodati boju?" / Pavlin-Bernardić, N., Jokić, B., Lopižić, J., Putarek, V i Vlahović-Štetić, V. (ur.).
Zagreb, 2014. str. 229-229 (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, ostalo)

42. Kovačević, Željko; Rogulj, Nenad; Jukić, Jozefina
Kineziološka angažiranost i morfološki status studenata različite dobi. // 4.
Međunarodni naučni kongres Antropološki aspekti sporta, fizičkog vaspitanja i
rekreacije / Simović, Slobodan ; Stanković, Veroljub (ur.).
Banja Luka, Bosna i Hercegovina, 2013. str. 183-187 (ostalo, recenziran, sažetak,
znanstveni)
43. Tadić, Maja; Maričić, Antonija; Mikloušić, Igor
Ispitivanje radne angažiranosti kao indikatora psihološke dobrobiti na poslu u
kontekstu modela radnih zahtjeva i resursa. // 18th Psychology Days
Zadar: University of Zadar, 2012. (poster, domaća recenzija, sažetak, ostalo)

Druga sudjelovanja na skupovima

44. Hromadžić, Hajrudin
Izgledi za angažiranost s početka 21. stoljeća: primjer postjugoslavenske regije. //
Studije angažovanosti u kontekstu postjugoslavenskog prostora
Banja Luka, Bosna i Hercegovina, 2018. (pozvano predavanje, podatak o recenziji nije
dostupan, neobjavljeni rad, znanstveni)
45. Hromadžić, Hajrudin
Javni intelektualac!? Ne hvala, sljedeći molim.... // Biopolitika i transformacija
kulture
Zagreb, R Hrvatska, 2015. (predavanje, domaća recenzija, neobjavljeni rad,
znanstveni)
46. Potkonjak, Sanja
O (ne)lagodnom: etičke prakse u etnografiji suvremenih svjetova. // 7 Roaming
Anthropology
Zagreb, Hrvatska, 2013. (pozvano predavanje, neobjavljeni rad, ostalo)

Ocjenski radovi Doktorske disertacije

47. Matijaš, Marijana
Uloga karijerne prilagodljivosti u tranziciji s fakulteta na posao., 2021., doktorska
disertacija, Zagreb doi:10.17234/diss.2021.8765
48. Vidić, Tomislava
Razredno-nastavno ozračje, samoučinkovitost, angažiranost i zadovoljstvo školom
učenika u osnovnoj školi., 2020., doktorska disertacija, Učiteljski fakultet, Zagreb
49. Vidić, Gabrijela
Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na
angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu., 2019., doktorska disertacija,

Ekonomski fakultet, Zagreb

50. Rašan, Ivana
Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata., 2019., doktorska disertacija, Doktorska škola društveno-humanističkih znanosti Sveučilišta J. J. Strossmayera-Komunikologija, Osijek
51. Agušaj, Besim
Sukladnost osobnih i organizacijskih vrijednosti te angažiranost zaposlenih., 2016., doktorska disertacija, Fakultet ekonomije i turizma, Pula.
(<https://www.bib.irb.hr/975111>)
52. Carović, Ines
Ultrasvučno istraživanje artikulacije i koartikulacije hrvatskoga vokalskog sustava., 2014., doktorska disertacija, Filozofski fakultet, Zagreb.
(<https://www.bib.irb.hr/712183>)

Magistarski radovi

53. Žuvela, Frane
Morfološka i motorička obilježja sedmogodišnjih dječaka uključenih u 9 mjesecni program dodatnog atletskog vježbanja., 2005., magistarski rad, Kineziološki fakultet, Zagreb

Diplomski radovi (uključujući i diplomske radove starog programa)

54. Topić Mlinarić, Klaudija
Povezanost mobinga i radne angažiranosti zaposlenika., 2021., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
55. Dekanić, Martina
Roditelji kao čimbenik socijalizacije djeteta rane predškolske dobi., 2020., diplomski rad, preddiplomski, Filozofski fakultet, Osijek
56. Marić, Ivana
Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti zaposlenika., 2020., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
57. Šuran, Morena
Akademski optimizam u predikciji radne angažiranosti, zadovoljstva studijem i akademskog uspjeha., 2020., diplomski rad, diplomski, Filozofski fakultet, Rijeka.
(<https://www.bib.irb.hr/1085140>)
58. Matić, Franica
Praktična primjena različitih teorija o motivaciji., 2020., diplomski rad, diplomski,

59. Špoljarec, Lucija
Povezanost zadovoljstva strategijama materijalnog motiviranja i angažiranosti zaposlenika u djelatnosti trgovine na veliko., 2019., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
60. Majcen, Jelena
Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem., 2019., diplomski rad, diplomski, Fakultet hrvatskih studija, Zagreb
61. Kovač, Dora
Karakteristike posla i proaktivna ličnost kao čimbenici subjektivne dobrobiti na poslu., 2018., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
62. Marić, Maja
Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika u zrakoplovnom poduzeću., 2018., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
63. Podbrežnički, Maja
Angažiranost Dragojle Jarnević u razdoblju od 1833. do 1874. godine., 2018., diplomski rad, diplomski, Odjel za povijest Hrvatskog katoličkog sveučilišta, Zagreb
64. Zlatić, Luka
Uloga organizacije pravednosti, doživljaja ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika., 2017., diplomski rad, Filozofski fakultet, Rijeka
65. Ivić, Ana
Koliko su medicinske sestre sretne na poslu? Uloga proaktivne ličnosti i samostalnog dorađivanja posla., 2017., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb
66. Marijančević, Matea
Povezanost zadovoljstva plaćom i angažiranosti zdravstvenih djelatnika., 2017., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
67. Mladina, Latica
Radna angažiranost zaposlenika, transformacijski stil rukovođenja i karakteristike posla., 2012., diplomski rad, Filozofski fakultet, Zagreb
68. Kuzman, Ivana
Provjera postavki modela radne angažiranosti na studentima: neki prediktori i ishodi studentske angažiranosti., 2012., diplomski rad, diplomski, Filozofski fakultet, Zagreb
69. Pavlina, Ana
Radna angažiranost u odnosu na zadovoljstvo poslom, profesionalnu efikasnost i radoholizam., 2012., diplomski rad, diplomski, Hrvatski studiji, Zagreb

70. Matjačić, Lucija

Neki prediktori radne angažiranosti., 2010., diplomski rad, diplomski, Filozofski fakultet, Zagreb

Ostale vrste radova

71. Dropulić Ružić, Marinela

ZADOVOLJSTVO POSLOM DJELATNIKA MAISTRE D.D., 2012. (podatak o recenziji nije dostupan, studija).

Ispis radova za izraz: "NASLOV/KLJUČNE RIJEČI: (angažiranošću)" (2)

Sažeci sa skupova
Sažeci u zbornicima i časopisima

1. Majcen, Jelena; Černja, Iva; Tonković Grabovac, Maša

Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem. // 2. međunarodni znanstveno-stručni skup Mozak i um: promicanje dobrobiti pojedinca i zajednice. Knjiga sažetaka. / Pačić-Turk, Ljiljana ; Knežević, Martina (ur.).

Zagreb: Hrvatsko katoličko sveučilište, 2019. str. 125-125.

(<https://www.bib.irb.hr/1069378>) (predavanje, međunarodna recenzija, sažetak, znanstveni)

Ocjenski radovi

Diplomski radovi (uključujući i diplomske radove starog programa)

2. Majcen, Jelena

Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem., 2019., diplomski rad, diplomski, Fakultet hrvatskih studija, Zagreb

Ispis radova za izraz: "NASLOV/KLJUČNE RIJEČI: (angažiranost zaposlenika)" (10)

Radovi u časopisima
Znanstveni i pregledni radovi

1. Zlatić, Luka; Sušanj, Zoran; Jakopec, Ana

Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u objašnjenju angažiranosti zaposlenika. // Društvena istraživanja : časopis za opća

društvena pitanja, 30 (2021), 3; 571-592 doi:10.5559/di.30.3.06 (domaća recenzija, članak, znanstveni)

2. Načinović Braje, Ivana; Kušen, Valentina
Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika. // Ekonomska misao i praksa : časopis Sveučilista u Dubrovniku, 25 (2016), 1; 197-216 (domaća recenzija, članak, znanstveni)

Sažeci sa skupova
Sažeci u zbornicima i časopisima

3. Zlatić, Luka; Jakopce, Ana; Sušan, Zoran
Uloga doživljaja pravednosti, ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika. // 24. Dani Ramira i Zorana Bujasa - Knjiga sažetaka / Jelić, Margareta ; Tomas, Jasmina (ur.).
Zagreb: Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, Odsjek za psihologiju, 2019.
str. 185-185 (poster, domaća recenzija, sažetak, znanstveni)

Ocjenski radovi
Doktorske disertacije

4. Agušaj, Besim
Sukladnost osobnih i organizacijskih vrijednosti te angažiranost zaposlenih., 2016., doktorska disertacija, Fakultet ekonomije i turizma, Pula.
(<https://www.bib.irb.hr/975111>)

Diplomski radovi (uključujući i diplomske radove starog programa)

5. Topić Mlinarić, Klaudija
Povezanost mobinga i radne angažiranosti zaposlenika., 2021., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
6. Marić, Ivana
Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti zaposlenika., 2020., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
7. Špoljarec, Lucija
Povezanost zadovoljstva strategijama materijalnog motiviranja i angažiranosti zaposlenika u djelatnosti trgovine na veliko., 2019., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
8. Marić, Maja
Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika u zrakoplovnom poduzeću., 2018., diplomski rad, diplomski, Ekonomski fakultet, Zagreb
9. Zlatić, Luka
Uloga organizacije pravednosti, doživljaja ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika., 2017., diplomski rad, Filozofski fakultet, Rijeka

10. Mladina, Latica

Radna angažiranost zaposlenika, transformacijski stil rukovođenja i karakteristike posla., 2012., diplomski rad, Filozofski fakultet, Zagreb

Prilog 3. Popis pronađenih radova: repozitorij Dabar (n=597)

Tablica 3. Rekapitulacija

Ključna riječ	n
Odnosi s javnostima	32
Odnosi s javnošću	453
Angažiranost	67
Angažiranosti	33
Angažiranošću	2
Angažiranost zaposlenika	10
Ukupno	597

Odnosi s javnostima (32)

1. Odnosi s javnostima kao kreatori događaja i protokola događaja Mardetko, Marijan Jeličić, Anita 15.5.2015 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:554828>
2. Medijalizacija odnosa s javnostima u turizmu Dodig, Nikola Musa, Ilija 30.9.2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:924352>
3. Etika i manipuliranje javnostima Županc, Vanja Jolić, Tvrtko 14.7.2015 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:492678>
4. Odnos novinarstva i politike na primjeru televizijske serije "Novine" Vrhovčić, Paula Krušelj, Željko 25.9.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:017467>
5. Specifičnosti komunikacije knjižnica i čitaonica s javnostima Sigetić, Karlo Bakić-Tomić, Ljubica 12.3.2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:544398>
6. Odnosi s javnostima Ministarstva zaštite okoliša i prirode Balint, Mirela Jeličić, Anita 3.6.2015 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:507317>
7. Obilježja korištenja društvenih medija u djelokrugu lokalnih samouprava Kovačević, Tena Bunja, Đani 1.12.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:503243>
8. Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske Čepin, Nelija Jolić, Tvrtko 28.2.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:517686>
9. Metode manipulacije statističkim podacima u javnoj sferi Cmrečki Mesek, Petra Čerepinko, Darijo 12.3.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:074264>
10. Kreativnost u odnosima s javnostima Sokolić, Maja Tafra-Vlahović, Majda 27.3.2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:220458>
11. Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi Lajtman, Helga Luić, Ljerka 9.3.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:917374>
12. E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama Rašić, Dejan Luić, Ljerka 9.3.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:674811>
13. Korištenje manipulacije u medijima Časar, Blaž Jeličić, Anita 22.2.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:771038>
14. Odnosi s javnošću u sportu kroz primjenu Web 2.0 alata Jeličić, Ivan Pavelin, Goran 22.5.2017 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:579275>

15. Komuniciranje putem Interneta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i njihova mrežna vidljivost: primjer Središnje Like Šimunić, MajaGrzunov, Jurica
14.7.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:711116>
16. Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća
Gavran, Josipa Luić, Ljerka 9.3.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:496925>
17. Tehnike odnosa sa javnošću akademskih knjižnica najviše rangiranih svjetskih sveučilišta Matanović, Roko Grzunov, Jurica 27.10.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:844374>
18. Krizno komuniciranje ne primjeru tvrtke Agrokor d.o.o. Grgić, Ena Lacković, Stjepan 9.10.2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:923711>
19. Odnosi s javnostima u neprofitnim organizacijama Cvrtanjak, Ivan Šporčić, Mateja
30.9.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:649936>
20. STRATEGIJE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA ODABRANIH KOŠARKAŠKIH KLUBOVA ABA LIGE Gavrilović, MladenkaGrmuša, Tanja
13.7.2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:239408>
21. Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti Barbir, Tomislav Luić, Ljerka 9.3.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:346622>
22. Strateško planiranje političkih odnosa s javnostima Bjeliš, NevenaLuić, Ljerka
25.3.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:831662>
23. Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin Herman, Daniel Čerepinko, Darijo
2.3.2017 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:371915>
24. Spin u Hrvatskoj Čičak, Blanka Tafra-Vlahović, Majda 9.3.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:434209>
25. Menadžment neprofitnih organizacija civilnog društva Bašić, Dora Lamza Maronić, Maja 14.7.2015 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:536154>
26. Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a Vizler, Marija Jeličić, Anita
25.2.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:890941>
27. Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o. Grbavac, Iva Jeličić, Anita 26.2.2018
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:455550>
28. Harmonizacija interaktivne digitalne komunikacije primjenom dvosmjerno-simetričnog i dvosmjerno-asimetričnog modela odnosa s javnostima Mišak, Nikolina Luić, Ljerka 15.3.2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:032982>
29. Percepcije zadarskih studenata o društveno odgovornom poslovanju i o komunikaciji ekološki prihvatljivog proizvoda na primjeru McDonald'sa Vladović, Matea Pavelin, Goran 21.10.2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:071389>
30. Vizualne komunikacije kao sastavni dio korporativnog odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Kraš d.d. Šegović, Elvis Jeličić, Anita 26.2.2021
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:043389>
31. Komunikacijska strategija Turističke zajednice i Općine Vela Luka u razvoju turizma mjesta Žanetić, Katarina Obradović, Đorđe 23.9.2019
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:129104>
32. Politička komunikacija Predsjednika Vlade RH i Predsjednika Republike RH u televizijama s nacionalnom koncesijom Medvidović, Mia Tanta, Ivan
7.9.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:554422>

Odnosi s javnošću (453)

1. ODNOSI S JAVNOŠĆU KAO MULTIDISCIPLINARAN SEGMENT
MARKETINŠKOG MIKSA Berta, Ana-Marija Vidak, Ivana 2016-12-06
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:948541>
2. Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave Jedinak, Maja Zgrabljic
Rotar, Nada 2016-09-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:264638>
3. Odnosi s javnošću u poslovnom svijetu Gujčić, Stjepko Glavaš, Jerko 2016-09-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:264950>
4. EKSTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU Janković, Milan Andrić, Berislav
2012-09-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:112:751433>
5. Posebnosti žene menadžera za odnose s javnošću Dubrović, Nensi Milohnić,
Ines 2016-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:406426>
6. ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO VOĐENJE ODNOSA S JAVNOŠĆU U
BANKARSKOM SEKTORU Brković, Iva Jelić, Petra 2012-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:121:748626>
7. ODNOSI S JAVNOŠĆU U ZDRAVSTVU Bošnjak, Katarina Vidak, Ivana 2021-06-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:906825>
8. PRIMJENA EKSTERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU U PROMOCIJI Andlar, Iva
Andrić, Berislav 2013-12-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:112:802575>
9. ODNOSI S JAVNOŠĆU Kuštera, Josip Poljićak, Ivica 2016-08-31
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:314164>
10. Uloga odnosa s javnošću u unapređenju komunikacije turističkih zajednica
Preković, Simon Blagus, Željko 2016-09-20
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:110:555387>
11. Upravljanje odnosima s javnošću Dukarić, Jožica Dobrinić, Damir 2014-12-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:303568>
12. Planiranje u odnosima s javnošću Barić, Barbara Mulović Trgovac, Ana 2017-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:909831>
13. Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije Ilić, Ivan Glavaš,
Jerko 2016-09-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:669903>
14. ODNOSI S JAVNOŠĆU U KULTURNIM INSTITUCIJAMA Gali, Silvana
Vidak, Ivana 2018-09-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:711746>
15. Obrazovanje u odnosima s javnošću Grgić, Tihana Milohnić, Ines 2017-07-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:592246>

16. Društvena odgovornosti i odnosi s javnošću u suvremenom vodstvu Trojnar, Lea
Bubas, Goran 2015-03-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:251135>
17. ODNOSI S JAVNOŠĆU U POLICIJI Krofl, Marko Vidak, Ivana 2019-06-05
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:183110>
18. Metode istraživanja odnosa s javnošću na primjeru Riječkog karnevala Saršon, Lina
Mance, Davor 2021-07-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:533981>
19. Odnosi s javnošću i marketing Kapusta, Ana-Marija Milohnić, Ines 2017-07-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:329097>
20. Medijsko predstavljanje i prva PR iskustva Sveučilišta Sjever Štefinščak, Matija
Miličić, Irena 2015-09-14 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:141511>
21. Odnosi s javnošću u poduzetništvu turizma i sporta Dominić, Anja Bujan, Ivana
2018-02-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:110:147713>
22. Odnosi s javnošću na društvenim mrežama Ilić, Alen Dobrinić, Damir 2013-
09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:492798>
23. ODNOSI S JAVNOŠĆU I NOVE TEHNOLOGIJE Crnković, Marija
Vidak, Ivana 2019-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:595689>
24. Odnosi s javnošću: Zadovoljstvo radom policijskih službenika u odnosima s javnošću
Šeničnjak, Ivana Mulović Trgovac, Ana 2020-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:249171>
25. DRUŠTVENE MREŽE U SLUŽBI RELIGIJE Šaronić, Ivan Vidak, Ivana 2020-
09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:505515>
26. Umijeće javnog nastupa i odnosi s javnošću Tomić, Ivana Boban, Marija 2018-10-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:121:444535>
27. Uloga medija u odnosima s javnošću od informiranja do manipulacije emocijama
Kovač, Petra Maletić, Franjo 2016
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:112585>
28. ODNOSI S JAVNOŠĆU PODUZEĆA HRVATSKI TELEKOM D.D. Benčić,
Stefano Strahinja, Robert 2016-12-20
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:125:779845>
29. Strategijski komunikacijski menadžment Kapić, Andreja Fabac, Robert 2016-
05-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:641877>
30. Pojam i značaj odnosa s javnošću Ciceran, Martina Benazić, Dragan 2018-
09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:994873>
31. Povezanost odnosa s javnošću i društvene odgovornosti velikih poduzeća u Republici
Hrvatskoj Gadanec, Jelena Tkalac Verčić, Ana 2015-09-28

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:176301>

32. Organizacijski aspekti odnosa s javnošću u hotelijerstvu Rumin, Morena
Milohnić, Ines 2016-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:892578>
33. Odnosi s javnošću i lobiranje Duga, Marija Milohnić, Ines 2016-07-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:972806>
34. Uloga odnosa s javnošću u brendiranju hotelskih poduzeća Grgurić, Marina
Milohnić, Ines 2017-07-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:232108>
35. Odnosi s javnošću kao proces u hotelskom poduzeću Bazina, Zorica Ivanović,
Slobodan 2016-09-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:629762>
36. Digitalno komuniciranje vrhunskih sportskih klubova Petanjek, Jan Karlo
Labaš, Danijel; 2020-07-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:665237>
37. Uloga novih medija u odnosima s javnošću Komes, Maja Milohnić, Ines 2018-09-05
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:447427>
38. ETIKA I PROFESIONALIZAM U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU Novak-Jembri,
Matea Vidak, Ivana 2018-06-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:008128>
39. Promidžbena komunikacija festivala Špancirfest Đurinec, Karolina Miškulin,
Dolores 2017-03-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:708066>
40. Promidžbena komunikacija festivala Špancirfest Đurinec, Karolina Miškulin,
Dolores 2017-03-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:490554>
41. Mogućnosti popularizacije veslanja u Hrvatskoj putem mrežnih stranica Košir,
Marija Pavelin, Goran 2019-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:857239>
42. Upravljanje kampanjom odnosa s javnošću u hrvatskim muzejima Pastuović, Ana
Tkalac Verčić, Ana 2020-07-14 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:741328>
43. Analiza nastupa Zagrebačkog kazališta mladih na društvenim mrežama Crnčević,
Šemsa Alerić, Dražen 2015-09-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:070269>
44. Odnosi s javnošću (PR) i publicitet Kelava, Tena Medić, Mane 2016-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:464732>
45. Značaj odnosa s javnošću u poljoprivrednom poslovanju Brnjić, Marko Lončarić,
Ružica 2019-03-23 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:151:920610>
46. Mediji i odnosi s javnošću na primjeru Hrvatske Hilčešen, Monika Kulaš
Miroslavljević, Anita 2019-07-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:790820>
47. Metodologija razvoja strategije odnosa s javnošću u kriznim situacijama Martinčić,
Valentina Samardžić Gašpar, Maja 2017-10-27

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:360984>

48. ODNOSI S JAVNOŠĆU U NEPROFITNIM ORGANIZACIJAMA NA PRIMJERU CRVENOG KRIŽA Gojević, Valentino Vidak, Ivana 2020-06-04
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:023057>
49. Strategijski komunikacijski menadžment i krizno komuniciranje Križanec, Igor Fabac, Robert 2018-07-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:157231>
50. Pitanja etičnosti "zelenih" odnosa s javnošću ("greenwashing") Škreblin, Ana Labaš, Danijel; 2020-09-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:435818>
51. Marketing i odnosi s javnošću u policiji Bogati, Tatjana Frančišković, Ivan 2017-04-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:659164>
52. Uloga odnosa s javnošću u usklađivanju identiteta i imidža turističke destinacije Matić, Josip Blagus, Željko 2016-09-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:110:549101>
53. Odnosi s javnošću u hotelu Vila Magdalena Mihetec, Antonia Milohnić, Ines 2018-07-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:722650>
54. Standardi u odnosima s javnošću hotelskih poduzeća Dorotić Sadrić, Ljiljana Ivanović, Slobodan 2017-09-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:506628>
55. UPRAVLJANJE ODNOSIMA S JAVNOŠĆU S OSVRTOM NA CITYEX VITALJIĆ, FRANE ŠIŠARA, JELENA 2016
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:039828>
56. Poboljšanje odnosa s javnošću maloprodajnog lanca cipela - na primjeru poduzeća ShoeBeDo Škare, Dora Hajoš, Boris 2018-11-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:525662>
57. Korištenje medija i komuniciranje igrača vaterpolo klubova s javnošću Šetka, Anđelo Maretić, Meri 2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:240:707091>
58. Odnosi s javnošću i krizno komuniciranje Kurtović, Mislav Glavaš, Jerko 2016-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:349770>
59. Uloga odnosa s javnošću u promociji odabranog srednjeg hotela na Jadranu Benić, Iva Odak Krasić, Stana 2017-12-20
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:196513>
60. Izgradnja osobnog brenda sportaša na društvenim mrežama Jovica, Luka Labaš, Danijel; 2020-07-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:000187>
61. Marketing u sportu Tukač, Zvonimir Tomašević Lišanin, Marija 2015-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:664360>

62. Odnosi s javnošću u rukometnim klubovima u Hrvatskoj Dežić, Ivana Skoko, Božo
2019-07-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:319960>
63. Uloga društvenih medija u odnosima s javnošću Bais, Laura Hromadžić,
Hajrudin 2018-09-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:749336>
64. Strategija razvoja odnosa s javnošću i promocije filmskog festivala - studija slučaja
Arelić, Ivana Hajoš, Boris 2018-07-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:190163>
65. Odnosi s javnošću u poduzeću Bayer Živković, Ana Nefat, Ariana 2019-09-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:540450>
66. Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Primoštena
Huljev, Anamaria Skoko, Božo 2017-06-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:829232>
67. Odnosi s javnošću na primjeru hotela u gradu Splitu Dujić, Anna Obradović,
Đorđe; Granić, Ivica 2018-09-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:320136>
68. Pozicioniranje odjela odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru -
strateška ili operativna funkcija? Miholić, Nina Skoko, Božo 2016-02-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:070982>
69. UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA NA PRIMJERU FESTIVALA RUJANFEST
Dević, Anita Palić, Mirko 2015-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:388040>
70. Analiza korporativnih komunikacija na primjeru kompanije Belje d.d. Mitrović,
Marin Hajoš, Boris 2018-07-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:506222>
71. Zaokret u kreiranju komunikacijskih kampanja: implementacija novih tehnologija i
prilagodba tradicionalnih kanala Matijević, Antonela Labaš, Danijel; 2020-
09-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:618219>
72. Uloga odnosa s javnošću kao funkcija društveno-odgovornoga poslovanja Iskra,
Mauro Vujić, Vidoje 2017-09-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:191:855482>
73. Analiza aktivnosti odnosa s javnošću odabranih istarskih hotela Vitasović, Katerina
Kraus, Dubravko 2018-06-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:854372>
74. Etički aspekti djelovanja u novinarstvu i odnosima s javnošću Brletić, Sanja
Slijepčević, Marija 2018-09-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:675203>
75. Uloga suvremenih medija u procesu odnosa sa javnošću Jurić, Stjepan Glavaš,
Jerko 2017-03-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:570586>
76. INTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU Jug, Mirjana Andrić, Berislav 2018-01-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:112:729538>

77. Važnost odnosa s javnošću - case study "PZ Napredak" Tomić, Ana Kulaš, Anita
2015-07-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:271698>
78. Poslovna komunikacija u jedinicama lokalne i regionalne samouprave Antić Bjelac,
Natalija Bezić, Heri 2017-06-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:521039>
79. Komunikacijski modaliteti influencera u digitalnom okruženju Boščić, Martina
Luić, Ljerka 2019-03-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:165968>
80. Analiza odnosa s javnošću u klubovima 1. HNL Ristovski, Marko Jurišić,
Marijana 2017 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:240:238561>
81. Odnosi s javnošću i njihov značaj Ćurić, Mirna Glavaš, Jerko 2016-09-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:973256>
82. LOBIRANJE U POSLOVNOM MARKETINGU Markić, Danijela Čudina,
Predrag 2019-10-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:991452>
83. Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću Stanić, Mario Glavaš, Jerko 2017-05-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:799735>
84. Tanka (ali jasna) granica između odnosa s javnošću i marketinga Ageljić, Ivana
Tanta, Ivan 2016-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:193462>
85. Komunikacija i odnosi s javnošću u policiji Žvorc, Ivana Kos Kavran, Andrijana
2016-07-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:110:588450>
86. Odnosi s javnošću u hrvatskoj državnoj upravi: organizacijski i funkcionalni aspekti
Jelenić, Nikolina Musa, Anamarija 2020-08-31
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:199:439128>
87. Publicitet i odnosi s javnošću kao element promotivnog spleta Šebečić, Dijana
Gregurec, Iva 2012-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:122002>
88. Odnosi s javnošću na primjeru D-resort Šibenik Vorih, Brigita Šišara, Jelena 2015-
11-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:138658>
89. Analiza društvenih mreža Političkih stranaka u Republici Makedoniji Emruli, Salji
Bača, Miroslav 2010-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:282678>
90. Razlika između PR i novinarskih tekstova na online portalima Ban, Isabella
Krušelj, Željko 2020-10-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:391786>
91. Kako sektor prodaje radi reputaciju kompanije Kuček, Vedran Lacković,
Stjepan 2020-12-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:086511>
92. Uloga odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama Volarević, Mihaela
Kalajžić, Vesna 2021-10-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:464533>

93. Crkveni odnosi s javnošću: medijske kompetencije i stavovi svećenika u Republici Hrvatskoj o crkvenoj komunikaciji Jakobović, Klara Labaš, Danijel 2020-09-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:533950>
94. Uloga odnosa s javnošću u profesionalnom nogometu Jakovčević, Domagoj Jurišić, Marijana 2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:240:395393>
95. Komparativna analiza hrvatskih agencija za odnose s javnošću Mišukić, Mirela Tanta, Ivan 2019-02-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:509719>
96. Analiza dobitnika nagrade "Komunikator godine" Hrvatske udruge za odnose s javnošću Kapor, Marijana Odak Krasić, Stana 2019-07-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:052445>
97. Analiza odnosa s javnošću i marketinških aktivnosti odabrane modne kuće Berišić, EstherKraus, Dubravko 2018-05-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:948133>
98. Krizna komunikacija u privatnim i javnim organizacijama Lukčić, Tina Bubas, Goran 2016-06-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:211:523661>
99. Primjena metoda evaluacije aktivnosti odnosa s javnošću u hrvatskim komunikacijskim agencijamaBojić, Luka Tkalac Verčić, Ana 2020-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:452464>
100. SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE: KOLIJEVKA MODERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU Žužić, Krešimira Tanta, Ivan 2021-06-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:420908>
101. Krizno komuniciranje nakon terorističkih napada: slučajevi Norveške i Novog Zelanda Lacković, Ivana Lacković, Stjepan 2019-09-27
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:470923>
102. Odnosi s javnošću slavnih osoba Vuksanić, Tena Šola, Ivica 2019-09-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:390494>
103. Odnosi s javnošću na primjeru sportskih organizacija Matešić, Ivana Pavelin, Goran 2017-11-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:350316>
104. Analiza komunikacije košarkaškog kluba Cibona na društvenim mrežama Jagodić, Dora Odak Krasić, Stana 2018-10-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:072397>
105. Odnosi s javnošću u sportu: studija slučaja NK Osijek Roko, Stjepo Brautović, Mato 2021-07-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:882290>
106. Odnosi s javnošću u sportu Mrduljaš, Vana Grzunov, Jurica 2021-10-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:033675>

107. Odnosi s javnošću kao direktno vizualiziranje organizacije Zubaj, Matija
Glavaš, Jerko 2018-07-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:868869>
108. Odnosi s javnošću u industriji putovanja i turizma Bišćan, Ivana Lacković,
Stjepan 2021-04-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:050276>
109. DESET NAJČEŠĆIH TEHNIKA MANIPULACIJA MEDIJA –
NOVINARSKI I UREDNIČKI AKTIVIZAM IZMEĐU PR-A I PROFESIONALNIH
NOVINARSKIH STANDARDA Kolar, Ana Kovačić, Siniša 2020-07-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:071381>
110. Komunikacija odnosa s javnošću – Utjecaj odnosa s medijima na postavljanje
dnevničkih medijskih agendi Lesinger, Gordana Tanta, Ivan; 2016-07-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:530627>
111. Mediji i odnosi s javnošću s fokusom na njihovu važnost u izgradnji imidža
kompanije Havić, Adis Blažević, Ivona 2017-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:897139>
112. Odnosi s medijima u funkciji odnosa s javnošću Kaleb, Anamarija
Pavelin, Goran 2016-10-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:418708>
113. Primjena odnosa s javnošću u humanitarnim manifestacijama Vincetić,
Ivana Slijepčević, Marija 2020-10-14 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:888450>
114. Povezanost odnosa s javnošću i reputacije javnog poslovnog subjekta
Zaputović, Marija Dlačić, Jasmina 2017-07-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:778086>
115. EKSTERNI ODNOSI S JAVNOŠĆU Cindrić, Mateja Andrić,
Berislav 2017-09-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:112:235112>
116. Poslovanje agencija za odnose s javnošću u vrijeme korona-krize 2020. godine
Harbaš, Leila Slijepčević, Marija 2020-12-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:505762>
117. Odnosi s javnošću Jakelić, Marina Poljičak, Ivica 2015-10-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:765724>
118. Uloga strukovnih udruga u razvoju profesije odnosa s javnošću na primjeru
Hrvatske Vuković, Ema Skoko, Božo 2016-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:218525>
119. Analiza obrazovanja dobitnika nagrade Grand PRix za razvoj struke
Maletić, Marija Petra Odak Krasić, Stana 2021-03-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:918664>
120. Osnove odnosa s javnošću muzejskih institucija Vladović, Matea
Pavelin, Goran 2016-06-23 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:858134>

121. Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama Đorić, Lea
Zgrabljčić Rotar, Nada 2018-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:367925>
122. Analiza imidža profesije odnosa s javnošću u odabranim filmovima i
televizijskim serijama američke produkcije Bodrožić, Tanja Odak Krasić, Stana
2018-10-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:248997>
123. Uloga odnosa s javnošću na primjeru organizacije The Aesthetic Medicine
Congress 2018 Barto, Petra Odak Krasić, Stana 2019-11-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:228464>
124. Analitika u odnosima s javnošću Andrijanić Nenadić, Magdalena
Jurišić, Jelena 2017-09-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:284258>
125. Medijsko pokroviteljstvo kao alat odnosa s javnošću u teoriji i praksi
Kovačević, Elena Slijepčević, Marija 2019-01-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:274734>
126. Intranet kao alat interne komunikacije u radnoj organizaciji Đaković,
Tena Bakić-Tomić, Ljubica 2019-02-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:946974>
127. Tehnike odnosa s javnošću u funkciji jačanja suradnje Hrvatske i Japana
Klarin, Paula Pavelin, Goran 2018-10-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:840972>
128. ULOGA ODNOSA S JAVNOŠĆU U PRIVATNOM I JAVNOM SEKTORU
Begura, Valeria Draganić, Daša 2020-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:809101>
129. Hrvatska katolička mreža kao mrežno glasilo i kao kanal odnosa s javnošću
Katoličke crkve Križanac, Matea Obradović, Đorđe 2021-09-01
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:510432>
130. Krizno komuniciranje u poslovanju hrvatskih agencija za odnose s javnošću
Pavelić, Blaženka Holy, Mirela 2019-03-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:868270>
131. Medijska vidljivost humanitarnog projekta Hrvatskog Crvenog križa
Baranašić, Lada Dabo, Krešimir 2020-07-14
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:611658>
132. Odnosi s medijima hotelskih grupacija Valamar Riviera i Jadranskih luksuznih
hotela na dubrovačkom području u uvjetima pandemije koronavirusa Brzica,
Dajana Obradović, Đorđe 2021-09-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:885219>
133. Odnosi s javnošću u Hrvatskoj poštanskoj banci Vujinović, Marcela
Lacković, Stjepan 2019-10-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:021103>

134. Utjecaj Instagrama na promociju brenda Gymshark Telišman, Patricia Volarević, Marija 2020-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:863074>
135. Analiza korporativnih komunikacija na primjeru trgovačkog lanca Opravić, Sara Hajoš, Boris 2018-12-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:555095>
136. Uloga odnosa sa javnošću u poslovnom sustavu Skeledžija, Nikolina Glavaš, Jerko 2017-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:185191>
137. Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima Crnjac Ilić, Matea Glavaš, Jerko 2019-02-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:472334>
138. Budućnost priopćenja za medije kao tehnike odnosa s javnošću Ćustić, Marko Pakozdi, Ivan 2016-12-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:938522>
139. Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću Horvat, Matea Jurišić, Jelena 2014-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:100710>
140. Uloga i značaj glasa pri kreiranju imidža u osobnim odnosima s javnošću Pracać, Sara Odak Krasić, Stana 2018-05-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:079188>
141. Utjecaj odnosa s javnošću na odnos između liječnika i pacijenta u javnom zdravstvenom sustavu Jovanović, Suzana Tanta, Ivan 2018-12-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:962178>
142. Uloga konzultanata u političkoj komunikaciji Grbavac, Iva Togonal, Marijana; 2021-09-16 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:013300>
143. Komunikacijska strategija Zračne luke Dubrovnik 2016.-2020. Uhodić, Jelena Obradović, Đorđe 2017-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:013301>
144. Analiza medijskih napisa na internetskim portalima o HNK Hajduk Split š.d.d. Šipić, Luka Odak Krasić, Stana 2019-10-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:743593>
145. Community management - alat u odnosima s javnošću Merlić, Antonela Jurišić, Jelena; Varga, Vanesa 2019-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:472552>
146. Krizno komuniciranje i uloga glasnogovornika u kriznim uvjetima - analiza studije "Afera Pokora" Pajić, Ivana Obradović, Đorđe 2017-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:098050>
147. Neurolingvističko programiranje kao komunikacijska vještina stručnjaka za odnose s javnošću Denona, Magdalena Slijepčević, Marija 2020-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:884341>

148. Eufemizmi političara u komunikaciji s javnostima Bučo, Hana Pavelin, Goran 2019-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:249515>
149. Mikroagencije u OSJ - djelokrug rada, perspektive i trendovi Tomašević, Ivona Tanta, Ivan 2019-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:864273>
150. Utjecaj komunikacijskih trendova na korištenje tehnika odnosa s javnošću Krasnić, Emanuela Pakozdi, Ivan 2016-12-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:649218>
151. STRATEŠKI ASPEKTI UPRAVLJANJA KVALITETOM, IZVOZOM I ODNOSIMA S JAVNOŠĆU Kordić, Ivica Hak, Mario 2017-11-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:112:792635>
152. Međunarodni odnosi s javnošću i javna diplomacija na primjeru Države Izrael Nikić, Petra Skoko, Božo 2016-07-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:472696>
153. Taktike i metode odnosa s javnošću pri rješavanju kriznih situacija: Primjer javne komunalne tvrtke Marijašević, Vjeran Đukić, Marina 2019-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:541547>
154. Prijedlog plana komunikacije za odabranu agenciju za nekretnine Prša, Katarina Holy, Mirela 2018-11-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:126772>
155. Primjena društvenih medija u ustanovama visokog obrazovanja Geček, Petra Luić, Ljerka 2019-03-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:099174>
156. Analiza krizne situacije na primjeru javnih osoba Jelečević, Magdalena Đukić, Marina 2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:594311>
157. Komunikacijske aktivnosti s naglaskom na odnose s javnošću Panić, Magdalena Nefat, Ariana 2019-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:235397>
158. MARKETING I ODNOSI S JAVNOŠĆU U SPORTU Šikić, Filip Milas, Dorotea 2019-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:773312>
159. Uloga društvenih medija u promociji odabranih političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2020. godine Rajčić, Lucija Volarević, Marija 2020-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:047635>
160. Usporedba komunikacije na društvenim mrežama odabranih tekstilnih trgovina Stanić, Anamarija Odak Krasić, Stana 2020-12-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:926855>
161. Imidž i identitet struke i praktičara za odnose s javnošću Malinić, Tena Tanta, Ivan 2016-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:830777>
162. Odnosi s javnošću Mikuličin, Petar Poljičak, Ivica 2015-11-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:684352>

163. Uloga upravljanja društvenim mrežama u promociji odabranog poduzeća
Sokolović, Zvonimir Dabo, Krešimir 2020-12-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:209:882795>
164. Analiza alata odnosa s javnošću i njihova uloga u unapređenju poslovanja
turističkih agencija Matulec, Lea Odak Krasić, Stana 2021-10-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:765240>
165. Uloga odnosa s javnošću u poslovnom sustavu Andrović, Saša
Lamza Maronić, Maja 2016-01-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:804639>
166. Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku Šuker, Ivona
Jakopović, Hrvoje 2018-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:375542>
167. Analiza upisnih kampanja u 2017. Godini na internetskim stranicama privatnih
visokih škola u Hrvatskoj Bošnjak, Dajana Preselj, Vladimir 2017-12-14
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:948181>
168. Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina Škorić,
Antonia Jakopović, Hrvoje 2018-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:965725>
169. Odnosi s javnošću u internoj komunikaciji Drenić, Anna Pavelin, Goran
2016-10-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:066637>
170. Etičnost u kriznoj komunikaciji: studija slučaja "Karlovačke pivovare" 2007.
godine Đaković, Sabrina Vilović, Gordana 2018-06-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:011396>
171. Percepcija identiteta, imidža i reputacije odnosa s javnošću Fijan, Toni
Labaš, Danijel; Milas, Zdeslav 2016-05-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:994445>
172. Social Media's Role in Public Relations in Croatia Gluhaković, Vanessa
Tkalac Verčić, Ana 2021-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:880552>
173. ODNOSI S JAVNOŠĆU U NOVINARSTVU Žulj, Antonio Šutalo, Vera
2017-06-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:632673>
174. Analiza komunikacije GNK Dinamo Zagreb na društvenim mrežama
Miholić, Luka Odak Krasić, Stana 2020-07-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:625467>
175. Odnosi s javnošću u muzejskoj djelatnosti na primjeru dvaju zagrebačkih
muzeja Majdak, Ana Ramljak, Ozana 2018-07-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:857942>

176. ODNOSI S JAVNOŠĆU Vulić, Antonio Ivanković, Darija 2019-10-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:150:949728>
177. Istina i odnosi s javnostima Koren, Ana Jolić, Tvrtko 2018-03-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:474725>
178. Etika i društvena odgovornost poslovanja Glavan, Angela Milas, Dorotea 2016-07-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:417839>
179. Odnosi s javnošću u funkciji pozitivnog imidža organizacije Petrina, Martina Pavelin, Goran 2016-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:302776>
180. Manipulacija masama u poslovanju Jurilj, Filip Glavaš, Jerko 2018-09-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:182107>
181. Lobiranje, odnosi s javnošću i publicitet kao čimbenici uspjeha poduzeća Perić Radan, Marin Krajnović, Aleksandra 2016-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:290112>
182. Profesionalizam u odnosima s javnošću Delić, Anamarija Kulaš, Anita 2015-07-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:338640>
183. Uloga upravljanja društvenim mrežama u odnosima s javnošću Muzeja prekinutih veza Bahunjić, Melisa Dabo, Krešimir 2019-07-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:714011>
184. ODNOSI S JAVNOŠĆU U TVRTKI PHILIPS Baćurin, Andriana Cegur Radović, Tihana 2019-09-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:128:034908>
185. Usporedba komunikacije na društvenim mrežama odabranih košarkaških klubova Sarjanović, Nika Odak Krasić, Stana 2018-12-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:856029>
186. Komunikacija u sportu Sučić, Ižak Ante Ciboci, Lana 2016-12-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:574797>
187. Odnosi s javnošću na primjeru poduzeća HEP d.d. Gojević, Ante Kulaš Mirosavljević, Anita 2019-09-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:374266>
188. Krizno komuniciranje Kafka, Neven Lacković, Stjepan 2020-11-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:669302>
189. Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću. Suradnja s medijima Iličić, Nikola Glavaš, Jerko 2018-09-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:128768>
190. Izgradnja osobnog brenda na tržištu Radelić, Ivan Pakozdi, Ivan 2016-12-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:277149>
191. Odnosi s javnošću u udrugama usmjerenima na pomoć djeci u Republici Hrvatskoj Šare, Lucia Labaš, Danijel 2018-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:340691>

192. ODNOSI S JAVNOŠĆU, MARKETING I PROMOCIJA KULTURNO UMJETNIČKIH MANIFESTACIJA NA PRIMJERU ĐAKOVAČKIH VEZOVA
Pavličić, Valentina Šutalo, Vera 2019-04-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:592264>
193. Studija slučaja: kampanja Ice Bucket Challenge i njezin utjecaj na odnose s javnošću
Bosec, Tomislav Slijepčević, Marija 2018-05-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:411632>
194. Uloga odnosa s javnošću u oblikovanju imidža poznatih osoba Šolić, Marija
Pavelin, Goran 2019-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:892863>
195. Konferencija za medije u digitalnom dobu odnosa s javnošću Jumić, Iva
Slijepčević, Marija 2020-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:601148>
196. Uloga odnosa s javnošću pri organizacijskoj promjeni u tekstilno-odjevnoj i kožarsko-obućarskoj industriji Žaja, Katarina Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo
2016-09-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:323217>
197. "Influenceri" - taktika odnosa s javnošću ili marketinga Pavić, Sabina
Đukić, Marina 2020-09-14 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:451662>
198. Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke
Glasnović, Bernard Jeličić, Anita 2018-03-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:289851>
199. Marketing i odnosi s javnošću glazbenih manifestacija na primjeru hip-hop jam-a
Klaić, Mihael Milas, Zdeslav 2017-12-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:376166>
200. ODNOSI S JAVNOŠĆU U TURIZMU Mesarov, Adriana Bosnić, Irena
2016-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:757246>
201. Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova Bertović, Petra Jolić, Tvrtko 2018-02-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:754426>
202. Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža poznatih osoba Klarić, Ivana
Pavelin, Goran 2017-10-16 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:311589>
203. Odnosi s javnošću u sportu Sigetić, Dominik Tafr-Vlahović, Majda
2018-03-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:731699>
204. Povezanost odabranih pojmova u sektoru informacijskih tehnologija
Duvnjak, Tena Tanta, Ivan 2019-10-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:414660>
205. Analiza korporativne komunikacije u poduzeću Hrvojević, Renata Kulaš
Miroslavljević, Anita 2019-09-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:578151>

206. Poslovno komuniciranje i odnosi sa javnošću Tarcal, Martina
Glavaš, Jerko 2017-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:436066>
207. Imidž Hrvatske u europskim online medijima 2017. Pavić, Ines
Skoko, Božo 2019-06-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:684325>
208. Odnosi s javnošću i politička komunikacija v 2.0 Rudan, Darijan
Glavaš, Jerko 2016-09-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:286565>
209. Etika u odnosima s javnošću Sarić, Irena Pavelin, Goran 2017-10-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:288935>
210. Lobiranje, odnosi s javnošću i drugi suvremeni oblici korporativne
komunikacije Perić Radan, Marin Krajnović, Aleksandra 2020-07-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:728770>
211. Suvremene tehnologije i odnosi s javnošću Kovač, Ivan Glavaš, Jerko 2016-
09-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:510356>
212. PROPAGANDA I CENZURA U MEDIJIMA Marinković, Ivan
Greguric, Ivana 2018-07-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:172224>
213. Važnost odnosa s javnošću u strateškim ciljevima političke komunikacije
Antolović, Marko Jeličić, Anita 2016-03-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:823496>
214. Društvene mreže kao osnovni komunikacijski alat u suvremenim odnosima s
javnošću Crnek, Sandra Jeleč, Ivana 2017-12-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:390482>
215. Utjecaj novih medija na rad hrvatskih agencija za odnose s javnošću
Petričević, Doris Holy, Mirela 2017-12-20
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:693494>
216. Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikaciji manifestacije Dvorišta
Nikšić, Ana Dabo, Krešimir 2020-11-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:066317>
217. Strateški odnosi s javnošću u knjižničnom sektoru: slučaj hrvatskih narodnih
knjižnica Gotovac, Tina Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo 2016-07-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:725239>
218. Društveno odgovorno poslovanje na primjeru HEP grupe Petrinc, Darko
Lacković, Stjepan 2020-09-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:554393>
219. Korporativno komuniciranje u kontekstu suvremenih odnosa s javnošću
Schatzl, Dino Tanta, Ivan 2016-09-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:886422>
220. Uloga odnosa s javnošću u kreiranju imidža - primjeri hrvatskih glazbenika
Smiljanić, Hana Labaš, Danijel 2020-09-02

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:012576>

221. Odnosi s javnošću malog poduzeća na primjeru studija za renovirani dizajnerski namještaj - "Mr. & Mrs. Asparagus" Tironi, Bruna Hajoš, Boris 2019-04-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:406546>
222. Odnosi s javnošću banaka na internetu Vučemilović-Šimunović, Jasmina Ružić, Drago 2019-05-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:732333>
223. Primjena društvenih mreža u korporativnim komunikacijama Buljan Srb, Ivona Milas, Dorotea 2017-07-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:444083>
224. Odnosi s javnošću u vatrogastvu Kristić, Anna Maria Granić, Ivica 2020-09-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:217824>
225. Utjecaj društvenih medija na promociju aktivnosti na primjeru odabranih zagrebačkih noćnih klubova Ružić, Maja Volarević, Marija 2019-02-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:216978>
226. Utjecaj objava odnosa s javnošću na sadržaj medija Kovačević, Iva Malović, Stjepan 2018-06-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:169942>
227. Utjecaj suvremenih medija u procesu odnosa s javnošću Cumbo, Ivana Glavaš, Jerko 2018-09-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:982871>
228. Razvoj struke odnosa s javnošću u Hrvatskoj: percepcija i očekivanja studenata Rašić, Tea Slijepčević, Marija 2019-10-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:578074>
229. A comparison of the knowledge of English professional terminology in students of different studies Vručinić, Sara Šuput, Branka 2018-07-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:169917>
230. Interni odnosi s javnošću Biondić, Klara Ružić, Erik 2020-09-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:411279>
231. Utjecaj društvenih mreža na odnose s javnošću na primjeru Ledo King "Kralj užitka" Rinčić, Karla Bender, Stanislav 2020-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:132801>
232. Upotreba novih tehnologija u organizaciji glazbenih festivala Keškić, Matea Jakopović, Hrvoje 2019-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:366336>
233. Odnosi sa javnošću na primjeru javne uprave Sikirica Perendija, Petra Glavaš, Jerko 2019-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:601745>
234. Komunikacijski aspekti odnosa s javnošću u turizmu Matanović, Roko Pavelin, Goran 2018-06-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:566337>

235. ALATI ODNOSA S JAVNOŠĆU I ULOGA MEDIJA U TURIZMU
Bonić, Anela Šutalo, Vera 2018-11-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:992982>
236. Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija Papeš, Ines Luić, Ljerka 2019-02-01
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:784200>
237. Primjena odnosa s javnošću na primjeru suvremenih hrvatskih narodnih knjižnica Mlinac, Franjo Pavelin, Goran 2016-11-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:121817>
238. Odnosi s javnošću i protokol na primjeru grada Poreča Škabić, Luka Tijanić, Lela 2020-07-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:744201>
239. Korporativno komuniciranje u duhanskoj industriji na primjeru tvrtke Philip Morris Gavrić, Felicia Skoko, Božo 2020-09-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:457284>
240. ULOGA I ZNAČAJ ODNOSA S JAVNOŠĆU U SPORTU Bebić, Ivan Šutalo, Vera 2017-06-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:254067>
241. Odnosi s javnošću kao podrška poslovnom sektoru na primjeru odabrane tvrtke Vujić, Filip Bebić, Domagoj 2018-10-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:984199>
242. Načini mjerenja učinkovitosti programa odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru Starčić, Ema Jakopović, Hrvoje; 2016-09-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:981860>
243. OBLICI INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE Kudus, Bruno Garača, Neven 2017-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:165:535978>
244. Odnosi s javnošću političkih stranaka na izborima Svirčević, Filip Medić, Mane 2017-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:363589>
245. Marketing u pekarstvu Bošnjaković, Nikolina Koceva Komlenić, Daliborka 2012-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:109:159236>
246. Celebrity kultura i odnosi s javnošću Grbanović, Valentina Tanta, Ivan 2016-09-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:373265>
247. Persuazivnost u tržišnom komuniciranju Majcenić, Tihana Jeličić, Anita 2021-03-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:319470>
248. Odnosi s javnošću u funkciji medicinskog turizma na primjeru Hotela Istra u Varaždinu Žerjavić, Dorotea Hunjet, Anica 2018-12-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:127757>

249. ANALIZA INTEGRIRANE I KLASIČNE PROMOCIJE DOGAĐAJA
Poljak, Nika Milas, Dorotea 2019-05-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:236212>
250. Komunikacija na društvenim mrežama za lokalnu radijsku postaju
Medjeral, Pavle Čerepinko, Darijo 2016-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:199352>
251. Manipulacija i spin u odnosima s javnošću: teorija, praksa i percepcija
Lešković, Ana Slijepčević, Marija 2019-07-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:208725>
252. Propaganda i njezin utjecaj na formiranje javnog mišljenja Šimunović, Hrvoje
Šola, Ivica 2017-08-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:366391>
253. Odnosi s javnošću u luksuznom hotelijerstvu Ivaniš, Ines Jakopović,
Hrvoje 2019-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:386064>
254. Odnosi s javnošću na primjeru Turističke zajednice Zadarske županije
Galović, Anamaria Kalajžić, Vesna 2017-04-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:342165>
255. Odnosi s javnošću na primjeru Hrvatske turističke zajednice Nižić,
Bernarda Šišara, Jelena 2015-11-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:935181>
256. Odnosi s javnostima u policiji Marinić Burazin, Tanja Lesinger,
Gordana 2020-03-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:837633>
257. Učinci negativnog publiciteta Macakić, Kristina Medić, Mane 2016-
09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:180395>
258. Uloga vojnih odnosa s javnošću na primjeru MORH-a i OSRH od 1990. do
2018. Pišonić, Adela Kanižaj, Igor; Svrze, Marina 2019-04-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:249:838956>
259. Odnosi s medijima i sportski klubovi. Đukić, Annika Sonja Labaš,
Danijel; Maleš, Dražen 2019-07-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:506070>
260. Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol
Lozić, Kata Lesinger, Gordana 2020-03-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:290779>
261. Važnost strateškog komuniciranja u zdravstvenom sektoru – komunikacijska
strategija Klinike Svjetlost Lukić, Ana Jeleč, Ivana 2017-12-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:274581>
262. Analiza uspješnosti provedbe stručne prakse u agencijama za odnose s
javnošću Pavlović, Danijela Holy, Mirela 2018-07-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:474877>

263. Hibridno medijsko djelovanje i hibridni medijski sustavi Ilić, Sara
Tanta, Ivan 2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:991058>
264. Etičnost PR stručnjaka u kreiranju imidža predsjedničkih kandidata: primjer
posljednje kampanje u Republici Hrvatskoj Katić, Matea Pavelin, Goran 2016-
03-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:665043>
265. Etika i krizna komunikacija Srebočan, Ivana Jolić, Tvrtko 2021-03-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:715790>
266. Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova RH Hirš,
Velimir Jeličić, Anita 2017-05-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:456280>
267. Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama Acman, Tajana
Preselj, Vladimir 2018-04-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:082131>
268. Uloga etike u odnosima s javnošću na primjeru Nestlé kompanije Trivunović
Sorgo, Nensi Odak Krasić, Stana 2018-05-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:524252>
269. Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću
Krstičević, Mario Jurišić, Jelena 2020-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:359016>
270. Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika
Makovec, Petra Lesinger, Gordana 2021-02-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:697760>
271. Novinarstvo i odnosi s javnošću Cvitić, Plamenko Pakozdi, Ivan 2017-
12-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:154884>
272. Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika
Galjuf, Anamaria Jakopović, Hrvoje 2021-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:659054>
273. Odnosi s javnostima u zdravstvenim ustanovama na primjeru rada Istarskog
doma zdravlja Karamatić, Nika Tanta, Ivan 2021-09-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:388823>
274. Poslovno komuniciranje i odnosi s javnošću Rajić, Martina Glavaš,
Jerko 2018-09-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:267624>
275. Krizna komunikacija u kulturnim institucijama u Republici Hrvatskoj
Nemec, Fran Lacković, Stjepan 2019-04-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:115959>
276. Mogućnosti primjene marketinga u narodnoj knjižnici s osvrtom na Gradsku
knjižnicu Zadar Jozić, Mirna Dukić, Gordana 2010-06-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:206159>

277. Uloga odnosa s javnošću u promicanju održivog turizma na Jadranu
Jakovina, Helena Skoko, Božo 2021-09-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:101016>
278. Percepcija učinaka društveno odgovornoga poslovanja na imidž korporacija
među pripadnicima generacije Z Budak, Antonio Labaš, Danijel; 2021-
12-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:360047>
279. Odnosi s javnošću kao oblik komunikacije Gusić, Martina Funda,
Dragutin 2020-06-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:076113>
280. Aktivnosti odnosa s javnostima u sportu - studija slučaja na temelju sportske
sezone Hrvatskog teniskog saveza Peterlin, Damjan Mikić, Anto 2022-06-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:635347>
281. ODNOSI S JAVNOŠĆU I KRIZNO KOMUNICIRANJE Došen, Marija
Pancić, Mladen 2021-09-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:778099>
282. ONLINE PR Kokorić, Dražen Ružić, Drago 2021-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:254170>
283. Analiza odnosa s javnošću ansambla LADO na primjeru izložbe
„LADO/Reljefi/Tragovi“ Banić, Tomislav Antolović, Stella 2019-12-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:324391>
284. Etička pitanja odnosa medija i PR-a Paljug, Klara Jolić, Tvrtko 2022-04-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:473810>
285. Krizno komuniciranje Vasilj, Tomislav Lacković, Stjepan 2020-07-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:646218>
286. Krizno komuniciranje Ministarstvo zdravstva Božičević Krušić, Marina
Lacković, Stjepan 2021-04-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:180761>
287. Odnosi s javnošću kao oblik komuniciranja na primjeru poduzeća HEP d .d.
Matovina, Iva Funda, Dragutin 2021-02-23
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:713180>
288. RH Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi
Lukačević, Mihaela Lesinger, Gordana 2020-03-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:591499>
289. Komuniciranje s internim i eksternim javnostima na primjeru sportskih
organizacija Lucić, Nikolina Pavelin, Goran 2016-09-20
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:015548>
290. Modeli primjene društvenih medija u odnosima s javnošću Zupčić, Bernarda
Pavelin, Goran 2016-10-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:027189>
291. Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s
javnošću Bašić, Ivana Jakopović, Hrvoje 2018-09-17

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:878182>

292. Prikriveno oglašavanje kao nedopuštena tehnika u odnosima s javnošću
Katić, Ivana Labaš, Danijel; Milas, Zdeslav 2014-05-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:132918>
293. Uloga odnosa s javnošću u djelovanju neprofitnih organizacija u Republici
Hrvatskoj Drljo, Sandra Preselj, Vladimir 2017-12-14
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:776849>
294. Je li etika u odnosima s javnošću oksimoron? Lukač, Ines Tanta, Ivan
2017-09-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:680352>
295. Alati odnosa s javnošću u promociji glazbenika i glazbenih događaja u
Hrvatskoj Trbuščić, Martina Jakopović, Hrvoje 2019-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:405971>
296. Primjena digitalnog marketinga u odnosima s javnošću na primjeru hrvatskih
agencija Grbavac, Petra Slijepčević, Marija 2021-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:414037>
297. ULOGA KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE U
TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI Petričević, Mateo Milas, Zdeslav
2016-07-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:491905>
298. Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru na primjeru udruga osoba s
invaliditetom Kučina, Ivana Dabo, Krešimir 2020-09-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:039374>
299. Komunikacijska uloga Državnog ureda za Hrvate izvan Republike Hrvatske
Kunštić, Ivanka Milas, Zdeslav 2016-12-06
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:831850>
300. Brendiranje grada Samobora - studija slučaja Kovačić, Ana Skoko, Božo
2018-07-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:615042>
301. Korištenje online alata kao PR tehnike na primjeru inetrnacionalnih trgovačkih
lanaca na hrvatskom tržištu Vulić, Andrea Pavelin, Goran 2016-02-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:919186>
302. ETIKA U KRIZNOM KOMUNICIRANJU I ODNOSI S JAVNOŠĆU Žigić,
Maja Greguric, Ivana 2017-11-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:185025>
303. ETIČKI KODEKSI U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU NA PRIMJERU
MINISTARSTVA ORUŽANIH SNAGA RH Vukić, Tamara Primužak,
Andreja 2019-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:128:693269>
304. Komunikacijski aspekti kampanje za izbore za Europski parlament 2019.
godine Bunjevac, Filip Grmuša, Tanja 2019-11-15

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:293962>

305. Povezanost vizualnog identiteta hrvatskih brendova čokolade i udjela na tržištu Švraka, Senka Skoko, Božo 2019-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:817178>
306. Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja Pervan, Ena Jakopović, Hrvoje 2019-02-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:574163>
307. Odnosi s javnošću u narodnim knjižnicama s osvrtom na djelatnost i aktivnosti Gradske knjižnice Slavonski Brod Čerenko, Suzana Živković, Daniela 2021-06-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:241755>
308. Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske Peterlik, Vida Jurišić, Jelena; Kolić Stanić, Matilda 2015-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:203072>
309. Odnosi s javnošću zdravstvenih ustanova u Hrvatskoj Duljaj, Ema Jakopović, Hrvoje 2019-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:321489>
310. Odnosi s javnošću u samostalnim knjižnicama Hoić, Maja Banek Zorica, Mihaela 2019-06-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:782455>
311. Usporedba kriznog komuniciranja u malim i velikim parlamentarnim strankama Guzobad, Lovre Tanta, Ivan 2018-04-23
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:056189>
312. Poslovna komunikacija u suvremenom okruženju. Marković, Iva Glavaš, Jerko 2018-09-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:439507>
313. Uloga odnosa s javnošću u luksuznim hotelima na primjeru Adriatic Luxury Hotels Katić, Vid Skoko, Božo 2017-09-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:772184>
314. PRIKAZ ELEMENATA PROMOTOVNOG SPLETA Jureško, Petar Šišara, Jelena 2017-09-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:143:557146>
315. Društvene mreže kao alat odnosa s javnošću u promociji turističkih destinacija Novaković, Tea Pavelin, Goran 2016-12-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:053668>
316. Poslovna komunikacija i odnosi sa javnošću Soldo, Ivona ; 2019-07-01
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:549660>
317. Analiza i uloga digitalne komunikacije u odnosima s javnošću projekta Okolo Matanović, Maja Dabo, Krešimir 2021-10-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:203488>

318. Društveno odgovorno poslovanje u Hrvatskoj Resman, Marina
Lacković, Stjepan 2020-11-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:246897>
319. Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću Vidaković, Elizabeta Glavaš,
Jerko 2018-07-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:838242>
320. Krizno komuniciranje ključnih aktera na primjeru uhićenja bivšeg premijera
Ive Sanadera i gradonačelnika Zagreba Milana Bandića Pletikosa, Anja
Skoko, Božo 2016-07-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:789815>
321. Odnosi s javnošću i publicitet u digitalnom okruženju Rist, Anja
Turkalj, Davorin 2017-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:887438>
322. Odnosi s javnošću u turizmu Facković, Tamara Mikulić, Josip 2016-07-05
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:986023>
323. Digitalni odnosi s javnošću i oglašavanje u razvoju brenda Ilić, Darija
Jakopović, Hrvoje 2020-02-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:037504>
324. Marketing kao čimbenik uspješnosti poslovanja ustanova u kulturi
Kotrla, Diana Bestvina Bukvić, Ivana 2017-09-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:064693>
325. Odnosi s javnošću u športu - primjer Real Madrid Čolak, Filip Milas,
Zdeslav 2017-12-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:397193>
326. Društveni mediji kao alat dvosmjerne komunikacije Batur, Nikolina
Ražnjević Zdrilić, Marijana 2021-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:652238>
327. Proces lobiranja u Hrvatskoj na primjeru odabrane lobističke udruge Roso,
Ivo Holy, Mirela 2017-12-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:771884>
328. Analiza komunikacijskih značajki interne aktivnosti "Atlantic Body and Mind"
Borić, Petra Odak Krasić, Stana 2020-10-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:616450>
329. Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga
Težak, Goran Čerepinko, Darijo 2019-05-10
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:616657>
330. Analiza interne komunikacije - studija slučaja na primjeru odabrane kompanije
Štarkelj, Ana Mikulić Smiljanić, Natalija 2019-07-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:810503>
331. Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja
komunikacijske strategije tvrtke Carwiz Mravunac, Luka Togonal, Marijana;
2021-12-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:315944>
332. Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja Marinčić,
Ivana Jurišić, Jelena; Žigo, Žanina 2016-09-29

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:378257>

333. Uloga interne komunikacije i motivacije u organizaciji Pavičić, Sanja
Milas, Zdeslav 2016-07-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:335030>
334. UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA NEPROFITNIH ZAKLADA
Romac, Ivana Milas, Dorotea 2020-07-23
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:000109>
335. Izazovi državnih odnosa s javnošću i javne diplomacije Republike Hrvatske
Radić, Tijana Milas, Zdeslav 2017-03-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:194929>
336. Odnosi s javnošću: organizacija prometa u mirovanju – primjer
Zagrebparkinga Čupić, Gordana Milas, Zdeslav 2016-12-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:057809>
337. Strategija odnosa s javnošću Hrvatske turističke zajednice za razdoblje 2017. -
2022. Šimun, Marina Milas, Zdeslav; Dujmović, Filip 2017-10-04
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:594891>
338. Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Solman,
Klaudija Jeličić, Anita 2021-02-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:759541>
339. Analiza odnosa s javnošću na primjeru odabranog sportskog turnira
Vujković, Jan Dabo, Krešimir 2019-12-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:286862>
340. Upravljanje u odnosima s javnošću u udrugama - slučaj udruge Kultakt
Petrušić, Ema Đukić, Marina 2020-09-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:729221>
341. Krizno komuniciranje u sportu: FIFA 2015. Elez, Mario Banovac Barić,
Maja 2016-12-06 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:449999>
342. Odnosi s javnošću filmskih festivala u Hrvatskoj Dorokazi, Mirela
Skoko, Božo 2019-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:484256>
343. Obilježja krizne komunikacije koncerna Agrokor u 2017. godini Kanajet,
Karlo Jakopović, Hrvoje 2019-07-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:512932>
344. Analiza komunikacije HGSS-a na društvenim mrežama Facebook i Twitteru
Kaleb, Anamarija Pavelin, Goran 2018-10-04
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:118685>
345. Analiza komunikacijskih strategija kriznog komuniciranja Dujmović, Katarina
Kocijan, Kristina 2020-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:872342>
346. Promocija turističke destinacije kroz turizam događaja na primjeru festivala
Ultra Europe Mainenti, Kaori Odak Krasić, Stana 2021-07-12

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:043024>

347. Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem Pamić, Nina Janović, Tomislav; Mateljak, Daria 2019-09-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:463942>
348. Odnosi s javnošću u kulturi na primjeru umjetničke galerije Miličić, Pavla Gelb, Zlatan 2018-11-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:107933>
349. OSJ u komercijalnim platformama za gledanje filmova i televizijskih serija Sarić, Rea Tanta, Ivan 2021-07-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:901294>
350. Analiza odnosa s javnošću Švicarske Konfederacije - Studija slučaja: analiza diplomatskih i konzularnih predstavništava Švicarske Konfederacije u Republici Hrvatskoj Prgomet, Francika Labaš, Danijel 2014-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:631640>
351. Odnosi s javnostima lokalnih samouprava Požeško-slavonske županije na primjeru društvenih medija Fridrih, Marija Kalajžić, Vesna 2021-03-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:706839>
352. Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću Periša, Gabrijel Glavaš, Jerko; 2020-09-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:704381>
353. PRIMJENA INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU PODUZEĆA ODAŠILJAČI I VEZE d.o.o. Leljak Jurman, Maja Jurčević, Marinko 2019-11-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:361867>
354. Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću Kovač, Kristina Jolić, Tvrtko 2019-03-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:910643>
355. Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA Arelić, Ivana Vuković, Dijana 2021-04-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:166056>
356. Izazovi i prilike brendiranja policijskih službenika u Hrvatskoj Čonč, Tatjana Jakopović, Hrvoje 2020-07-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:686355>
357. Važnost javnosti u strateškoj komunikaciji kulturnih institucija: primjer GDK Gavella Zelenika, Karolina Jurišić, Jelena 2017-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:679315>
358. Komunikacijske strategije profesionalnih košarkaških klubova: slučaj KK Cibone Mujačić, Matej Jakopović, Hrvoje 2018-07-03
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:447472>
359. Uloga društvenih mreža u marketingu kulturnih ustanova na primjeru Kazališta Marina Držića Njirić, Marijana Dragičević, Marija 2017-09-26

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:211015>

360. Uloga odnosa s javnošću u razvoju poslovanja male pivovare na primjeru Zmajske pivovare Marović, Josip Hajoš, Boris 2018-10-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:966482>
361. Glazbene agencije na društvenim medijima na primjeru Euromusic agency d.o.o. Modlic, Barbara Volarević, Marija 2021-07-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:896255>
362. Komunikološki profil hrvatskih političara Foder, Davor Bakić-Tomić, Ljubica 2016-07-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:035174>
363. Online odnosi s javnošću na primjeru dubrovačkih ugostiteljskih objekata Begušić, Ana Brautović, Mato 2019-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:435379>
364. Institut Ruđer Bošković - između javnosti i znanosti: analiza znanstvene komunikacije Lovrečić, Beatta Jergović, Blanka 2018-09-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:525615>
365. Preduvjeti implementacije društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim malim poduzećima Juričević, Ana Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo 2016-09-27
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:712855>
366. Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja Marinčić, Ivana Jurišić, Jelena; Žigo, Žanina 2016-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:271703>
367. Neuromarketing u odnosima s javnošću Bilanović, Amadea Labaš, Danijel 2019-09-16 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:836638>
368. Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista Lechpammer, Stela Kanižaj, Igor 2016-09-19
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:229554>
369. Stavovi i mišljenja ravnatelja osnovnih i srednjih škola Zadarske županije o uvođenju djelatnika za odnose s javnošću Ljubičić, Ruža Pavelin, Goran 2018-07-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:002468>
370. LinkedIn u korporativnom komuniciranju Prelog, Lordan Šimović, Vladimir 2018-03-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:848057>
371. UPRAVLJANJE ODNOSIMA S JAVNOŠĆU NARUČITELJA U JAVNOJ NABAVI Maloča, Anamarija Ružić, Drago 2016-11-04
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:085115>
372. Odnosi s javnošću u luksuznim hotelima u Hrvatskoj Šmit-Ivček, Helena Tomašević, Amelia 2022-02-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:736890>

373. DM kao primjer društveno-odgovornog poslovanja - kroz prizmu odnosa s
javnošću Tustonjić, Mateja Šebo, Damir; 2021-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:113245>
374. Odnosi s javnošću u Gradu Slavonskom Brodu Buzo Baletović, Monika
Lacković, Stjepan 2019-09-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:526921>
375. Društvene mreže kao mediji primarnog informiranja Gabud, Martina
Mihaljević, Lucija 2022-02-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:938488>
376. Komunikacijski aspekti nautičkog turizma u Dubrovačko-neretvanskoj županiji
Kisić, Dora Slijepčević, Marija 2022-04-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:704689>
377. Komunikacija u odnosima s javnošću Gustin, Tanja Funda, Dragutin
2020-06-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:531236>
378. Teorija prosocijalnih odnosa s javnošću na primjeru kampanje "Nešto zbilja
važno" Udruge roditelja djece s teškoćama u razvoju Brački pupoljci Anušić, Iva
Togonal, Marijana 2021-07-16 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:211285>
379. Razvoj komunikacijske prakse u sustavu zagrebačkog javnog prijevoza Jurić,
Tomislav Milas, Zdeslav 2016-12-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:708491>
380. Marketing i PR u autoindustriji na primjeru Dieselgate afere Trusić,
Mislav Čerepinko, Darijo 2021-03-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:259348>
381. Komuniciranje s javnostima u javnom sektoru - studija slučaja Komuniciranje
u zdravstvu na primjeru informiranja o cijepljenju Bošnjak, Ivona Obradović,
Đorđe 2018-09-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:666905>
382. Uloga odnosa s javnošću u razvoju poslovanja malog poduzeća na primjeru
Miss Donut Bambić, Helena Hajoš, Boris 2020-07-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:129884>
383. Uloga i značaj odnosa s javnošću u izgradnji imidža i društveno odgovornog
poslovanja revizorskih tvrtki Sitta, Kristina Tafra-Vlahović, Majda 2017-04-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:157615>
384. Upravljanje društvenim mrežama u turizmu: analiza komunikacije Poreč Open
Air Festivala na Facebooku Glavić, Gloria Jurišić, Jelena; Kolić Stanić, Matilda 2018-
09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:496020>
385. Krizno komuniciranje aviokompanija Bičvić, Ana-Marija Lacković,
Stjepan 2020-08-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:971953>
386. KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA HRVATSKOG PRIRODOSLOVNOG
MUZEJA ZAGREB Gopurenko, Igor Grmuša, Tanja 2019-07-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:099597>

387. Uloga društvenih mreža u suvremenim odnosima s javnošću Urbanek, Ines Pavić, Željko 2017-07-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:223430>
388. Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016. Deltin, Valentina Jurišić, Jelena; Kolić Stanić, Matilda 2017-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:526794>
389. Poslovna komunikacija i odnosi s javnošću - suradnja s medijima Dragičević, Dino Glavaš, Jerko 2018-09-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:710315>
390. INTEGRIRANA TRŽIŠNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA Blašković, Alen Guzovski, Marina 2017-04-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:150:792461>
391. Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana Čičak, Zorana Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo 2017-09-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:059963>
392. Kreiranje imidža i upravljanje reputacijom kulturnih institucija na društvenim mrežama i internetu, na primjeru Dubrovačkih ljetnih igara Gigović, Mario Banović, Snježana 2017-02-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:205:434787>
393. Odnosi s javnošću i native oglašavanje: sličnosti i razlike Tomljanović, Maria Jakopović, Hrvoje 2018-07-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:950412>
394. Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017. Grce, Mia Leinert-Novosel, Smiljana 2017-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:439927>
395. Primjena novih medija u komunikaciji s pripadnicima generacije Y Stanojević, Sabina Tkalac Verčić, Ana 2015-12-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:732326>
396. Uspostava korporativnih komunikacija na primjeru kompanije u segmentu proizvodnje prirodne kozmetike - studija slučaja Biobaza Franković, Sanja Hajoš, Boris 2019-02-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:269186>
397. Odnosi s javnošću u kulturi: primjer Dubrovačkih ljetnih igara 2017. Lanča, Dora Jurišić, Jelena; Kolić Stanić, Matilda 2018-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:940927>
398. Komunikacijska strategija turizma na području općine Ston Dražeta, Daria Obradović, Đorđe 2017-09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:861169>
399. Integrirana tržišna komunikacija na primjeru poduzeća Kraš Đaferi, Teuta Filipović, Zrinka 2018 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:223:748623>
400. Odnosi s javnošću i Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje Fajt, Andrijana Zima, Predrag 2019-12-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:132:649568>

401. Korporativna komunikacija Pitlović, Irena Lamza Maronić, Maja 2015-07-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:183142>
402. ODNOSI S JAVNOŠĆU U FUNKCIJI PROMOCIJE MANIFESTACIJE Kasalo, Marina Bilić, Ivana 2016-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:873169>
403. Uloga društvenih medija u komunikaciji turističkih zajednica Slavonije Grbeš, Ruža Jakopović, Hrvoje; Skoko, Božo 2016-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:757267>
404. Dizajniranje reputacijskih priča na primjeru kozmetičke industrije Dizdar, Ana Đukić, Marina; 2021-09-23 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:009848>
405. Odnosi s javnošću u promociji novog proizvoda na primjeru personaliziranih kutija Mystery box Sablić, Klara Hajoš, Boris 2018-11-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:869622>
406. Native oglašavanje Radoš, Mateja Jurišić, Jelena 2019-09-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:730274>
407. Uloga event menadžmenta u industriji zabave na primjeru dodjele filmskih Oskara i humanitarnog bala Met Gale Kurelović, Sara Skoko, Božo 2021-09-16 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:022371>
408. Izazovi korporativnog komuniciranja farmaceutske industrije Zeidan, Eva Milas, Zdeslav 2016-12-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:345789>
409. Komunikacijski programi društveno odgovornog poslovanja - primjer L'Oreal za žene u znanosti Šimić, Ana Milas, Zdeslav 2017-12-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:929296>
410. Kampanja političkih stranaka i koalicija na službenim internetskim stranicama Popović, Jasmina Preselj, Vladimir 2017-09-01 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:416693>
411. Važnost primjene strategije komuniciranja u odnosima s javnošću Barac, Božidarka Samardžić Gašpar, Maja 2017-11-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:926445>
412. Krizno komuniciranje u zrakoplovnoj industriji - komparativna analiza Air France i Malaysia Airlinesa Žužak, Domagoj Skoko, Božo 2016-09-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:172037>
413. Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija Deverić, Lorena Jakopović, Hrvoje 2018-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:363426>
414. ANALIZA IZBORNIH PORUKA NA PARLAMENTARNIM IZBORIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ Kosec, Ana Šutalo, Vera 2017-07-24

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:883848>

415. Osobni odnosi s javnošću i brendiranje malih poduzetnika Gugić, Ana-Marija
Obradović, Đorđe 2020-12-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:625727>
416. Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru Women's Bank-a
Ogresta, Victoria Obradović, Đorđe 2021-05-31
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:780442>
417. Krizno komuniciranje u korporacijama Divić, Davorka Jurišić,
Jelena 2014-02-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:693978>
418. Utjecajna komunikacija u javnom govoru Kopp, Tajana Lovrinčević,
Jasmina 2016-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:460739>
419. Društvene mreže i odnosi s javnošću Biglbauer, Emma Pavić, Željko 2017-
09-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:661478>
420. Komparativna analiza predsjedničkih izbora u RH i SAD-u Jelečević,
Magdalena Šola, Ivica 2020-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:251:603604>
421. Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj
Božić, Barbara Jurišić, Jelena; Kolić Stanić, Matilda 2019-09-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:066902>
422. Analiza promocijskih aktivnosti poduzeća Zvijezda d.d. Popić, Antonio
Kuvačić, Dalija 2017 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:223:342179>
423. Spin Kokanović, Ena Rismondo, Vladimir 2016-09-27
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:156:028367>
424. Uloga odnosa s javnošću u radu hrvatskih lokalnih turističkih zajednica Pleše,
Ana Jakopović, Hrvoje 2021-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:639751>
425. Prezentiranje Držićeva opusa javnosti djelovanjem ustanove u kulturi - Doma
Marina Držića Cindrić, Lea Bakija, Katja 2021-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:477107>
426. Odnosi s javnošću u "Croatia Airlines-u" Bedeković, Matea Lacković,
Stjepan 2019-10-03 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:852358>
427. Analiza komunikacije Vlade Zorana Milanovića u 2015. – iz perspektive
medija Alavanja, Maro Milas, Zdeslav 2016-07-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:964983>
428. KOMUNIKACIJA KAO TEMELJ USPJEŠNOG POSLOVANJA
Mandić, Tin Perić, Julia 2021-09-17
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:148717>
429. Analiza komunikacije odabranih hotela na društvenim mrežama Ignjatić,
Marsela Odak Krasić, Stana 2022-05-18

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:146:592321>

430. Odnosi s potrošačima i reputacija Neimarević, Tatjana Tafra-Vlahović, Majda 2018-03-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:008167>
431. MOBILNA APLIKACIJA ZGPARK PRIMJENA I UČINCI INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE Mikulić, Marija Jurčević, Marinko 2020-07-15 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:180:417554>
432. Komparativna analiza odnosa s javnošću na drubrovačkom području Jelić, Elizabeta Obradović, Đorđe 2018-09-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:436959>
433. Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama Sisgoreo, Tajana Burić, Ivan 2016-09-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:456124>
434. INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU TURISTIČKE DESTINACIJE DUBROVNIK Topić Brčić, Paula Mikulić, Davorka 2021-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:291716>
435. Komunikacijske strategije neprofitnih organizacija Anišić, Martina Jurišić, Jelena; Grmuša, Tanja 2018-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:523856>
436. Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa Nikoletić, Mirna Jurišić, Jelena 2016-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:975144>
437. INTEGRIRANE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA PRIMJERU PRIPAJANJA SPLITSKE BANKE OTP GRUPI Luštica, Filip Bilić, Ivana 2018-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:921123>
438. Odnosi s javnošću u Daruvarskoj pivovari Ožeg, Andrea Nefat, Ariana 2016-09-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:209871>
439. Marketing i odnosi s javnošću u kulturi - Zagrebačka filharmonija Ljubičić, Mirjana Preselj, Vladimir 2016-10-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:198767>
440. Način primjene Government to Bussiness (G2B) i Government to Citizens (G2C) portala s ciljem učinkovitog informiranja korisnika porezne uprave Hajduković, Boris Ružić, Drago 2018-03-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:647080>
441. Lobiranje za političke svrhe Kovačević, Ana Pavelin, Goran 2019-03-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:752553>
442. Strategije komuniciranja s manjinskim grupama primjenom postizanja grupne pristranosti Žmuk, Gordan Čerepinko, Darijo 2020-11-24

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:295354>

443. Imidž Milana Bandića među studentima grada Zagreba Bilić, Ivana
Benković, Vanesa 2018-07-11 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:233:394168>
444. Propaganda i manipulacija masama u oglašavanju Grašo, Bartul Peša, Anita
2018-06-04 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:731350>
445. Odnosi s javnošću u Oružanim snagama RH i njihov značaj Peti, Dragica
Ružić, Drago 2019-05-07 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:868981>
446. Oblici komuniciranja u održivom marketingu Salčin, Petra Nefat,
Ariana 2018-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:852430>
447. Povjerenje u komunikacijske kanale i izborna preferencija birača u Republici
Hrvatskoj Sedak, Kristijan Tomić, Zoran 2022-01-27
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:232905>
448. Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj Dominiković, Andrea
Jakopović, Hrvoje 2021-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:848710>
449. Analiza korporativne komunikacije "INA"d.d. Stišćak, Katarina
Labaš, Danijel; Milas, Zdeslav 2015-06-09
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:745836>
450. Utjecaj promocije na svijest potrošača Galešić, Antonija Krcić Miočić,
Božena 2017-04-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:780155>
451. Moda kao sredstvo promocije destinacija Ljubičić, Leona Jakopović,
Hrvoje; 2020-09-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:114:224732>
452. Utjecaj integrirane marketinške komunikacije na imidž banke Grčić
Težulac, Tea Mihić, Mirela 2016-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:835134>
453. Prepoznatljivost hrvatskih sportaša na europskom tržištu Dobrić, Dijana
Pavelin, Goran 2016-10-20 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:882180>

Angažiranost (67)

1. Filozofska misao Jeana-Paula Sartrea Čaić, Marjana Kordić, Ivan 2016-12-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:260:458275>
2. Povezanost zadovoljstva strategijama motiviranja i angažiranosti zaposlenika
Čajko, Marija Pološki Vokić, Nina 2016-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:623554>
3. Stavovi i sustavi vrijednosti poduzetnika u turizmu Grdak, Tanja Bujan, Ivana 2017-
09-08 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:110:418757>
4. Facebook marketing Čiček Lepoglavec, Ines Klopota, Igor 2016-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:143214>

5. Analiza pokazatelja angažiranosti zaposlenih Rojnić, Helena Lacmanović, Sabina 2019-11-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:632527>
6. Upravljanje angažiranošću zaposlenih Papec, Nikolina Lacmanović, Sabina 2020-06-10 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:903496>
7. Klima pravednosti i radna angažiranost timova Stvorić, Ivana Sušanj, Zoran 2014-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:630181>
8. Dimenzije roditeljske uključenosti u odbojkaške aktivnosti djeteta Šiško, Anđela Milić, Mirjana; 2018-10-31 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:221:138397>
9. Praktična primjena različitih teorija o motivaciji Matić, Franica Krželj Čolović, Zorica 2020-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:155:015653>
10. Uloga organizacije pravednosti, doživljaja ugleda organizacije i identifikacije s organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika Zlatić, Luka Sušanj, Zoran 2017-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:996733>
11. Stručno usavršavanje odgojitelja Vrančić, Sanja Visković, Ivana 2019-12-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:172:989194>
12. POVEZANOST RADA OD KUĆE I RADNE ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENIKA U UVJETIMA COVID-19 PANDEMIJE Šupe, Dominik Marić, Matija 2021-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:092599>
13. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika Kušen, Valentina Načinović Braje, Ivana 2015-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:933954>
14. Roditelji kao čimbenik socijalizacije djeteta rane predškolske dobi Dekanić, Martina Lukaš, Mirko 2020-09-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:000521>
15. Odnos angažiranosti na studiju i kongruentnosti interesa pojedinaca i obilježja studija Vržina, Fran Tigran Babarović, Toni 2018-10-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:584815>
16. ULOGA RAZLIČITIH VRSTA SADRŽAJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA U FILMSKOJ INDUSTRIJI U ANGAŽIRANOSTI POTROŠAČA Bašić, Lovro Horvat, Sandra 2019-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:201041>
17. Utjecaj korištenja društvenih mreža u internoj komunikaciji na angažiranost zaposlenika Tokić, Sanja Pejić Bach, Mirjana 2019-09-25 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:876625>
18. Zadovoljstvo poslom, sagorijevanje na poslu i radna angažiranost nastavnika razredne i predmetne nastave Longin, Emilija Slišković, Ana 2017-10-13 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:776122>
19. Odnos stresa, angažiranosti i opravka od posla s nekim pokazateljima dobrobiti Kirin, Veronika Križanić, Valerija; 2020-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:410633>
20. Zašto (ne) obavljaš poslove u zadnji tren? Odnos dosade, radne angažiranosti i prokrastinacije na radnom mjestu Mataja, Vedrana Jakopec, Ana 2018-06-12 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:719087>
21. Povezanost zadovoljstva strategijama materijalnog motiviranja i angažiranosti zaposlenika u djelatnosti trgovine na veliko Špoljarec, Lucija Klindžić, Maja 2019-07-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:144979>
22. Odnos osobnih karakteristika i studentske angažiranosti s akademskim uspjehom i zadovoljstvom studijem Boras, Ivana Babarović, Toni 2017-06-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:306452>
23. Perfekcionizam u radnom okruženju i njegovi korelati kod hrvatskih zaposlenika Mioč, Ana Tonković Grabovac, Maša 2020-08-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:774604>

24. Povezanost emocionalne inteligencije sa zadovoljstvom poslom i radnom angažiranosti Gurdulić, Marija Matešić, Krunoslav 2019-09-05
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:801758>
25. Doprinos organizacijske pravednosti, psihološke osnaženosti i identifikacije s organizacijom objašnjenju radne angažiranosti Bunata, Dora Sušanj, Zoran 2018-09-21
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:177452>
26. Motivi za angažiranost potrošača u razvoju novog proizvoda u optičkoj industriji Orešković, Anamarija Fudurić, Morana 2016-04-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:605135>
27. Uloga komunikacije s neposredno nadređenim menadžerom u ostvarivanju socio-ekonomskih performansi Grgić, Stefano Lacmanović, Sabina 2018-09-25
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:925726>
28. Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina Stručić, Emilija Bagarić, Željka 2021-04-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:298766>
29. ULOGA RAZLIČITIH STILOVA VODSTVA U ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENIKA NA RADNOM MJESTU Matuha, Ana Hruška, Domagoj 2021-09-27
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:719946>
30. Sprječavanje pogrešaka i nesreća na radnom mjestu boljim fokusiranjem Bilobrk, Mirna Russo, Andrea 2020-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:164:601022>
31. EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U MENADŽMENTU Kovač, Iva Stanić, Marina 2021-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:145:995439>
32. Ispitivanje dobrobiti na poslu kod medicinskih sestara i tehničara u Hrvatskoj Martinović, Katarina Brkljačić, Tihana 2016-02-11
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:347318>
33. Odnos između osobina ličnosti, radne angažiranosti i akademske uspješnosti studenata Nekić, Marta Gregov, Ljiljana 2016-12-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:734979>
34. Afektivni doživljaji i radna angažiranost socijalnih pedagoga tijekom prvog vala pandemije koronavirusa Posedi, Petra Maurović, Ivana; 2021-10-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:158:272359>
35. Utjecaj komunikacije ideološki suprotstavljenih neprofitnih organizacija na društvenim mrežama na angažiranost potrošača Šelendić, Ena Fudurić, Morana 2020-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:031780>
36. Akademski optimizam u predikciji radne angažiranosti, zadovoljstva studijem i akademskog uspjeha Šuran, Morena Rončević Zubković, Barbara 2020-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:072427>
37. Povezanost mobinga i radne angažiranosti zaposlenika Topić Mlinarić, Klaudija Klindžić, Maja 2021-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:934645>
38. Povezanost zadovoljstva pogodnostima za zaposlenike i radne angažiranosti Miočev, Tija Klindžić, Maja 2019-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:227686>
39. Povezanost zadovoljstva poslom i angažiranosti osnovnoškolskih nastavnika Stažić, Petra Načinović Braje, Ivana 2019-12-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:762782>
40. Medijacijski učinak radne angažiranosti na povezanost ciljnih orijentacija i odanosti učitelja i nastavnika poslu Pavlinovac, Mateja Huić, Aleksandra 2021-10-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:203308>

41. Kako su nastavnici za vrijeme pandemije COVID-19? Uloga samoefikasnosti i zadovoljenosti osnovnih psiholoških potreba Oroz, Dora Huić, Aleksandra
2021-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:881688>
42. Povezanost redizajna posla i radne angažiranosti zaposlenika tijekom COVID- 19 pandemije Markulin, Filip Marić, Matija 2021-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:916854>
43. Evaluacija upitnika karijera kao poziv na studentskom uzorku Cigula, Nataša Šverko, Iva 2019-02-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:216357>
44. ĐUKA IVANOV MARE ŠVEL-GAMIRŠEK Trojan, Ivan 2017-05-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:560247>
45. Individualne i radne odrednice straha od propuštanja na radnom mjestu (WFoMO) Mihатов, Anamaria Tokić, Andrea 2022-03-31
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:630030>
46. Organizacijska odanost i radna angažiranost s obzirom na neke karakteristike organizacije Škrobo, Ana-Marija Brkljačić, Tihana 2022-04-13
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:713960>
47. Značaj softvera za angažiranje zaposlenika i njihova primjena u praksi Pavlović, Petra Spremić, Mario 2020-09-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:728210>
48. Uloga pripovijedanja iz perspektive marke (eng. brand storytelling) u angažiranosti potrošača na društvenim medijima Jurak, Martina Fudurić, Morana 2019-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:061121>
49. Utjecaj osobnih zahtjeva i osobnih resursa na odnos između dizajna posla i inovativnoga ponašanja zaposlenika Marić, Matija Hernaus, Tomislav 2020-08-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:596787>
50. Neki prediktori i ishodi radne angažiranosti kod zaposlenih u visokom obrazovanju Stijić, Marko Proroković, Ana 2016-09-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:870860>
51. Koliko su medicinske sestre sretne na poslu? Uloga proaktivne ličnosti i samostalnog doradivanja posla Ivić, Ana Bjelajac, Adrijana; Tadić Vujčić, Maja 2017-10-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:690267>
52. Uloga nostalgije u poticanju angažiranosti potrošača u digitalnom okruženju Kolak, Ana-Marija Horvat, Sandra 2020-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:775242>
53. Stres kod osoba na rukovoditeljskim pozicijama Mikelić, Gabrijela Slišković, Ana 2019-05-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:803815>
54. Nekonvencionalna komunikacija kulturnih ustanova Blažević, Iva Dlačić, Jasmina 2017-06-19 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:192:335829>
55. Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem Majcen, Jelena Tonković Grabovac, Maša; Černja Rajter, Iva 2019-06-18
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:118121>
56. Sociodemografske varijable, opći psihološki resursi i radni psihološki kapital kao odrednice radne angažiranosti Bušić, Karla Babarović, Toni 2020-06-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:802872>
57. Specifičnosti ponašanja zaposlenika u organizacijskim kulturama kulta Sadarić, Antonio Pološki Vokić, Nina 2020-07-14
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:651220>
58. Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju Černja Rajter, Iva; Galić, Zvonimir; Kuzman, Ivana; Šverko, Iva 2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:617907>

59. Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu Vidić, Gabrijela Fudurić, Morana 2019-07-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:370316>
60. SUKLADNOST OSOBNIH I ORGANIZACIJSKIH VRIJEDNOSTI TE ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIH Agušaj, BesimGonan Božac, Marli 2016-10-05 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:556282>
61. ANGAŽIRANOST POTROŠAČA U ODNOSU NA MARKU (CONSUMER BRAND ENGAGEMENT) I ISHODI PONAŠANJA Brkan, Ana Kursan Milaković, Ivana 2021-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:908980>
62. Uloga imidža i interakcijske pravednosti u radnom ponašanju studenata Rašan, Ivana Ručević, Silvija; 2019-07-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:236:038119>
63. Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti zaposlenika Marić, Ivana Klindžić, Maja 2020-09-28 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:737788>
64. Doživljaj (ne)pravednosti na studiju Kit, Anja Jakopec, Ana 2017-09-18 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:702791>
65. Karakteristike posla i proaktivna ličnost kao čimbenici subjektivne dobrobiti na poslu Kovač, Dora Bjelajac, Adrijana; Tadić Vujčić, Maja 2018-05-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:988253>
66. Uloga karijerne prilagodljivosti u tranziciji s fakulteta na posao Matijaš, Marijana Maslić Seršić, Darja 2021-12-01 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:303393>
67. Doživljaj pravednosti profesora i kolega u predviđanju angažiranosti studenata Zaluški, Katarina Sušan, Zoran 2016-12-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:446943>

Angažiranosti (33)

1. ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U STUPNJU ANGAŽIRANOSTI MLADIH U NEPROFITNOM SEKTORU Šegvić, MarijaNajev Čaćija, Ljiljana2021-09 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:124:809112>
2. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika Kušen, Valentina Načinović Braje, Ivana 2015-09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:933954>
3. Analiza pokazatelja angažiranosti zaposlenih Rojnić, Helena Lacmanović, Sabina 2019-11-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:632527>
4. Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju Černja Rajter, Iva; Galić, Zvonimir; Kuzman, Ivana; Šverko, Iva 2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:617907>
5. Odnos radnih vrijednosti, angažiranosti, postignuća i zadovoljstva studijem Dakić, Ema Šverko, Iva 2019-09-17 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:400534>
6. Odnos angažiranosti na studiju i kongruentnosti interesa pojedinaca i obilježja studija Vržina, Fran Tigran Babarović, Toni 2018-10-22 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:584815>

7. Povezanost mobinga i radne angažiranosti zaposlenika Topić Mlinarić, Klaudija
Klindžić, Maja 2021-09-24 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:934645>
8. Uloga nostalgije u poticanju angažiranosti potrošača u digitalnom okruženju
Kolpak, Ana-Marija Horvat, Sandra 2020-09-29
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:775242>
9. Povezanost zadovoljstva pogodnostima za zaposlenike i radne angažiranosti
Miočević, Tija Klindžić, Maja 2019-09-24
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:227686>
10. Povezanost zadovoljstva strategijama motiviranja i angažiranosti zaposlenika
Čajko, Marija Pološki Vokić, Nina 2016-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:623554>
11. Doživljaj pravednosti profesora i kolega u predviđanju angažiranosti studenata
Zaluški, Katarina Sušan, Zoran 2016-12-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:446943>
12. Povezanost zadovoljstva poslom i angažiranosti osnovnoškolskih nastavnika
Stazić, Petra Načinović Braje, Ivana 2019-12-16
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:762782>
13. Povezanost emocionalne inteligencije sa zadovoljstvom poslom i radnom
angažiranosti Gurdulić, Marija Matešić, Krunoslav 2019-09-05
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:801758>
14. Uloga organizacije pravednosti, doživljaja ugleda organizacije i identifikacije s
organizacijom u predikciji angažiranosti zaposlenika Zlatić, Luka Sušan, Zoran
2017-09-29 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:996733>
15. Povezanost menadžerskih vještina malog poduzetnika i radne angažiranosti
zaposlenika Marić, Ivana Klindžić, Maja 2020-09-28
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:737788>
16. ULOGA RAZLIČITIH STILOVA VODSTVA U ANGAŽIRANOSTI
ZAPOSLENICA NA RADNOM MJESTU Matuha, Ana Hruška, Domagoj 2021-
09-27 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:719946>
17. Odnos između osobina ličnosti, radne angažiranosti i akademske uspješnosti studenata
Nekić, Marta Gregov, Ljiljana 2016-12-22
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:734979>
18. POVEZANOST RADA OD KUĆE I RADNE ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENICA
U UVJETIMA COVID-19 PANDEMIJE Šupe, Dominik Marić, Matija 2021-
09-30 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:092599>
19. Uloga pripovijedanja iz perspektive marke (eng. brand storytelling) u angažiranosti
potrošača na društvenim medijima Jurak, Martina Fudurić, Morana 2019-09-30

<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:061121>

20. Akademski optimizam u predikciji radne angažiranosti, zadovoljstva studijem i akademskog uspjeha Šuran, Morena Rončević Zubković, Barbara 2020-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:072427>
21. Neki prediktori i ishodi radne angažiranosti kod zaposlenih u visokom obrazovanju Stijić, Marko Proroković, Ana 2016-09-15
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:870860>
22. ULOGA RAZLIČITIH VRSTA SADRŽAJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA U FILMSKOJ INDUSTRIJI U ANGAŽIRANOSTI POTROŠAČA Bašić, Lovro Horvat, Sandra 2019-09-26 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:201041>
23. Stupanj angažiranosti visokostručnih kadrova na stručnim poslovima u šumarstvu SR Hrvatske Biškup, Josip; Ranogajec, Branko; Šajković, Anđelka; Terzin, Vlado 1987 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:108:286782>
24. Odnos stresa, angažiranosti i opravka od posla s nekim pokazateljima dobrobiti Kirin, Veronika Križanić, Valerija; 2020-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:410633>
25. Povezanost zadovoljstva strategijama materijalnog motiviranja i angažiranosti zaposlenika u djelatnosti trgovine na veliko Špoljarec, Lucija Klindžić, Maja 2019-07-02 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:144979>
26. Odnos osobnih karakteristika i studentske angažiranosti s akademskim uspjehom i zadovoljstvom studijem Boras, Ivana Babarović, Toni 2017-06-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:306452>
27. Doprinos organizacijske pravednosti, psihološke osnaženosti i identifikacije s organizacijom objašnjenju radne angažiranosti Bunata, Dora Sušan, Zoran 2018-09-21 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:186:177452>
28. Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji Bistровić, Vinko Bagarić, Željka 2020-09-08
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:672327>
29. Doprinos osnovnih psiholoških potreba, usredotočene svjesnosti i akademske zanesenosti objašnjenju akademske angažiranosti i dobrobiti studenata Gajšek, Martina Ljubin Golub, Tajana 2019-07-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:224:323650>
30. Sociodemografske varijable, opći psihološki resursi i radni psihološki kapital kao odrednice radne angažiranosti Bušić, Karla Babarović, Toni 2020-06-26
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:802872>
31. Zašto (ne) obavljaš poslove u zadnji tren? Odnos dosade, radne angažiranosti i prokrastinacije na radnom mjestu Mataja, Vedrana Jakopec, Ana 2018-06-12
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:142:719087>

32. Medijacijski učinak radne angažiranosti na povezanost ciljnih orijentacija i odanosti učitelja i nastavnika poslu Pavlinovac, Mateja Huić, Aleksandra 2021-10-07
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:131:203308>
33. Povezanost redizajna posla i radne angažiranosti zaposlenika tijekom COVID- 19 pandemije Markulin, Filip Marić, Matija 2021-09-30
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:916854>

Angažiranošću (2)

1. Upravljanje angažiranošću zaposlenih Papec, Nikolina Lacmanović, Sabina
10.6.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:903496>
2. Uloga emocionalne dobrobiti na studiju u odnosu percepcije (ne)pravednosti s radnom angažiranošću i nepoželjnim organizacijskim ponašanjem Majcen, Jelena
Tonković Grabovac, Maša; Černja Rajter, Iva 18.6.2019
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:118121>

Angažiranost zaposlenika (10)

1. Upravljanje angažiranošću zaposlenih Papec, Nikolina Lacmanović, Sabina
10.6.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:903496>
2. Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika Kušen, Valentina
Načinović Braje, Ivana 30.9.2015
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:933954>
3. Utjecaj korištenja društvenih mreža u internoj komunikaciji na angažiranost zaposlenika Tokić, Sanja Pejić Bach, Mirjana 25.9.2019
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:876625>
4. Povezanost zadovoljstva strategijama materijalnog motiviranja i angažiranosti zaposlenika u djelatnosti trgovine na veliko Špoljarec, Lucija Klindžić, Maja
2.7.2019 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:144979>
5. ULOGA RAZLIČITIH STILOVA VODSTVA U ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENIKA NA RADNOM MJESTU Matuha, Ana Hruška, Domagoj
27.9.2021 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:719946>
6. Značaj softvera za angažiranje zaposlenika i njihova primjena u praksi Pavlović, Petra Spremić, Mario 21.9.2020 <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:728210>
7. Povezanost zadovoljstva poslom i angažiranosti osnovnoškolskih nastavnika Stažić, Petra Načinović Braje, Ivana 16.12.2019
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:762782>
8. Utjecaj osobnih zahtjeva i osobnih resursa na odnos između dizajna posla i inovativnoga ponašanja zaposlenika Marić, Matija Hernaus, Tomislav 26.8.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:596787>
9. Specifičnosti ponašanja zaposlenika u organizacijskim kulturama kulta Sadarić, Antonio Pološki Vokić, Nina 14.7.2020
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:651220>
10. SUKLADNOST OSOBNIH I ORGANIZACIJSKIH VRIJEDNOSTI TE ANGAŽIRANOST ZAPOSLENIH Agušaj, BesimGonan Božac, Marli 5.10.2016
<https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:556282>

Prilog 4. Popis pronađenih radova: NSK katalog (n=103)

Tablica 4. Rekapitulacija

Ključna riječ	n
Odnosi s javnostima	25
Odnosi s javnošću	32
Angažiranost	35
Angažiranosti	9
Angažiranošću	0
Angažiranost zaposlenika	2
Ukupno	103

Odnosi s javnostima (25)

Pretražujući katalog Nacionalne i sveučilišne knjižnice, pronađeni su sljedeći rezultati.

Predmet: odnosi s javnostima (25)

Broj zapisa: 1

Autor Kovačić Čelofiga, Anita

Naslov Role and status of communication experts in the police [Elektronička građa] = Uloga i status komunikacijskih stručnjaka u policiji / Anita Kovačić Čelofiga, Mario Plenković.

Napomena Bilješke uz tekst.

Pristup <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.4>

Pristup <https://hrcak.srce.hr/240174> Hrčak

Pristup Digitalna.nsk.hr

Drugi identifikator DOI 10.32914/i.53.1-2.4

Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Policija *Komunikacijski stručnjaci *Upravljanje komunikacijama

UDK 659

UDK 35

Ostali autori Plenković, Mario

Matična publikac. Informatologia (Online). - ISSN 1848-7793. - 53 (2020), 1/2 ; str. 37-52

ID zapisa 001094903

Broj zapisa: 2

Autor Plenković, Mario

Naslov Paradigmatic reflections on media, culture and public relations [Elektronička građa] = Paradigmatska promišljanja o kulturi medija i odnosima s javnostima / Mario Plenković, Daria Mustić.

Pristup <https://doi.org/10.32914/i.53.1-2.5>

Pristup <https://hrcak.srce.hr/240176> Hrčak

Pristup Digitalna.nsk.hr

Drugi identifikator DOI 10.32914/i.53.1-2.5

Ključne riječi *Komunikacijska znanost *Odnosi s javnošću *Medijska komunikacija *Kultura *Mediji *Paradigma

UDK 316

UDK 659

Ostali autori Mustić, Daria

Matična publikac. Informatologia (Online). - ISSN 1848-7793. - 53 (2020), 1/2 ; str. 53-91

ID zapisa 001094902

Broj zapisa: 3

Autor Plenković, Mario

Naslov Holistička komunikativna analiza odnosa s javnostima / Mario Plenković.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Bib./Saž./Kaz. Bibliografija i bibliografske bilješke: str. 169-171.

Bib./Saž./Kaz. Abstract.

Pristup <https://hrcak.srce.hr/199661> Elektronička verzija članka

Ključne riječi *Odnosi s javnostima *Komunikologija *Informacijske znanosti *Mediji

*Propaganda

UDK 659

UDK 316

UDK 007

Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 8 (2017), 2 ; str. 155-172

ID zapisa 001060649

Broj zapisa: 4

Autor Gažić, Ivana

Naslov Odnosi s investitorima kao važna funkcija u odnosima s javnostima u komercijalnim tvrtkama i javnoj upravi / Ivana Gažić, Zvonimir Grgas.

Materijalni opis Ilustr.

Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke na kraju teksta

Bib./Saž./Kaz. Abstract

Pristup <https://hrcak.srce.hr/159924> Elektronička verzija članka

Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Komunikacija *Javna uprava *Investitori

UDK 659

UDK 35

UDK 336

Ostali autori Grgas, Zvonimir

Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 7 (2016), 1 ; str. 57-70

ID zapisa 001016600

Broj zapisa: 5

Autor Soče Kraljević, Sandra

Naslov Utjecaj odnosa s javnostima na proces donošenja odluke o kupnji / Sandra Soče Kraljević, Zorana Vidačak, Mirela Mabić.

Materijalni opis Ilustr.

Bib./Saž./Kaz. Bibliografija i izvori: str. 89-90

Bib./Saž./Kaz. Abstract

Pristup <https://hrcak.srce.hr/159927> Elektronička verzija članka

Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Istraživanje tržišta *Zadovoljstvo potrošača

Ključne riječi *Bosna i Hercegovina

UDK 659

UDK 339

UDK 336

Ostali autori Vidačak, Zorana
Ostali autori Mabić, Mirela
Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 7 (2016), 1 ;
str. 79-90
ID zapisa 001016630

Broj zapisa: 6
Autor Tafra-Vlahović, Majda
Naslov Odnosi s javnostima i društveno odgovorno poslovanje / Majda Tafra
Vlahović.
Impresum Koprivnica : Sveučilište Sjever, 2016. ([Koprivnica] : Centar za
digitalno nakladništvo)
Materijalni opis 205 str. ; 25 cm.
Sadržaj Bilješke: str. 197-205.
Bib./Saž./Kaz. Bibliografija: str. 165-196.
ISBN 9789537809386
Predmet Društveno odgovorno poslovanje
Predmet Odnosi s javnošću
UDK 005.35
UDK 659.4
ID zapisa 000933631
Lokacija/Signatura Zatvoreno spremište | II-104.301
Lokacija/Signatura Spremište arhiv. primjeraka | A II-104.301

Broj zapisa: 7
Autor Tafra-Vlahović, Majda
Naslov Modeli odnosa s javnostima / Majda Tafra-Vlahović.
Impresum Koprivnica : Sveučilište Sjever, 2015. (Koprivnica : Sveučilište Sjever,
Centar za digitalno nakladništvo)
Materijalni opis VII, 147 str. ; 27 cm.
Sadržaj Ključni pojmovi: str. 127-131.
Bib./Saž./Kaz. Bibliografija: str. 133-145.
ISBN 9789537809300
Predmet Odnosi s javnošću -- Udžbenici
Predmet Komunikacija u menadžmentu -- Udžbenici
UDK 316.77:659(075.8)
UDK 659.4(075.8)
UDK (075.8)
ID zapisa 000918283
Lokacija/Signatura Zatvoreno spremište | II-103.473
Lokacija/Signatura Spremište arhiv. primjeraka | A II-103.473

Broj zapisa: 8
Autor Tafra-Vlahović, Majda
Naslov Menadžerski alati u odnosima s javnostima / Majda Tafra-Vlahović.
Impresum Koprivnica : Sveučilište Sjever, 2015. ([Koprivnica] : Centar za
digitalno nakladništvo)
Materijalni opis VII, 199 str. : graf. prikazi ; 25 cm.
Bib./Saž./Kaz. Bibliografija: str. 191-196.
ISBN 9789537809225

Predmet Odnosi s javnošću -- Udžbenici
Predmet Komunikacija u menadžmentu -- Udžbenici
UDK 659.4(075.8)
UDK 005.57(075.8)
UDK (075.8)
ID zapisa 000918175
Lokacija/Signatura Zatvoreno spremište | 774.485
Lokacija/Signatura Spremište arhiv. primjeraka | A 774.485

Broj zapisa: 9
Autor Milohnić, Ines
Naslov Etičnost menadžera za odnose s javnostima : promjene i izazovi / Ines Milohnić, Maja Šustar.
Materijalni opis Ilustr.
Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke na kraju teksta ; bibliografija i elektronički izvori: 15 jed.
Bib./Saž./Kaz. Abstract
Pristup http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=163471
Elektronička verzija članka
Ključne riječi *Hotelijerstvo *Odnosi s javnošću *Etički kodeks
UDK 659.4:17
Ostali autori Šustar, Maja
Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 4 (2013), 2 ; str. 164-172
ID zapisa 000894314

Broj zapisa: 10
Autor Plenković, Mario
Naslov Odnosi s javnostima : nova komunikološka disciplina = Public relations : new discipline of communication science / Mario Plenković.
Pristup http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=163453
Elektronička verzija članka
Ključne riječi *Javnost *Publika *Javno mnijenje *Odnosi s javnostima *Odnosi s javnošću *Komunikologija
UDK 659
UDK 65
UDK 007
Usporedni naslov Public relations : new discipline of communication science
Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 4 (2013), 2 ; str. 111-114
ID zapisa 000894217

Broj zapisa: 11
Ključni naslov Media, culture and public relations (Online)
Naslov Media, culture and public relations [Elektronička građa] = Mediji, kultura i odnosi s javnostima / glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Mario Plenković.
Brojčani podaci Vol.3,no.1(2012)- .
Impresum Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2012- .
Materijalni opis 1 online jedinica građe.

Izlaženje Polugodišnje.
 Zahtjevi sustava Pristup: World Wide Web
 Napomena Stv. nasl. s nasl. zaslona
 Jezik/Pismo Tekst na engl. i na hrv. jeziku.
 Drugi medij Media, culture and public relations = ISSN 1333-6371
 Izvor opisa Opis prema vol.7.no.2(2016) dana 2.4.2019. ; zadnji opis prema
 vol.9,no.1/2(2019).
 Opis/Sažetak Časopis koji publicira radove iz područja društvenih, humanističkih i
 interdisciplinarnih znanosti.
 Pristup <https://hrcak.srce.hr/mcpr> Hrčak OA-J
 Pristup <https://doi.org/10.32914/mcpr>
 Pristup <http://haw.nsk.hr/publikacija/6994/media-culture-and-public-relations>
 Hrvatski arhiv weba
 Pristup <http://haw.nsk.hr/arhiva/vol2018/6994/72681/image-thumb.jpg> Hrvatski
 arhiv weba (JPEG)
 Pristup <https://digitalna.nsk.hr/pb/?object=info&id=573304> Digitalne zbirke NSK
 ISSN 1848-8374
 Drugi identifikator DOI 10.32914/mcpr
 Predmet Kultura i masovni mediji -- Serijske publikacije
 Predmet Odnosi s javnošću -- Serijske publikacije
 UDK 316.7
 UDK 659.4
 UDK (051.034)
 ID zapisa 000833425

Broj zapisa: 12
 Autor Tafra-Vlahović, Majda
 Naslov Odnosi s javnostima i korporacijska odgovornost u Hrvatskoj / Majda
 Tafra-Vlahović.
 Materijalni opis Ilustr.
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 6 jed.
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Pristup http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=115710
 Elektronička verzija članka
 Ključne riječi *Društveno odgovorno poslovanje *Korporacijska društvena odgovornost
 *Odnosi s javnošću
 Ključne riječi *Empirijsko istraživanje
 UDK 659
 Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 5 (2011), 10 ; str. 107-126
 ID zapisa 000833209

Broj zapisa: 13
 Autor Bačić, Paulina
 Naslov Krizno komuniciranje i odnosi s javnostima s posebnim osvrtom na
 preuzimanje tvrtke "Pliva" / Paulina Bačić.
 Materijalni opis Ilustr.
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 8 jed.
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Pristup http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=84143
 Elektronička verzija članka

Ključne riječi *Krizno komuniciranje *Odnosi s javnošću *Odnosi s medijima
*Preuzimanje poduzeća *Krizni menadžment *Krizni komunikacijski plan

Ključne riječi *Pliva-Zagreb

Ključne riječi *Hrvatska

UDK 659

Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 4 (2010), 7 ; str. 139-153

ID zapisa 000776067

Broj zapisa: 14

Autor Brautović, Helena

Naslov Public relations ethics and ethical codes / Helena Brautović i Dragana

Brkan.

Pristup <http://hrcak.srce.hr/medianali> Medianali

Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Odnosi s medijima *Etički kodeks *Poslovna etika

*Profesionalnost *Odanost zaposlenika *Korporacijska društvena odgovornost

UDK 659

UDK 17

Ostali autori Brkan, Dragana

Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 3 (2009), 6 ; str. 183-194

ID zapisa 000742204

Broj zapisa: 15

Autor Kurtić, Najil

Naslov Etički odnosi s javnostima u funkciji socijalne konekcije i društvene
odgovornosti modernih organizacija / Najil Kurtić.

Pristup <http://hrcak.srce.hr/medianali> Medianali

Ključne riječi *Društvena odgovornost *Etički diskurs *Odnosi s javnošću

*Komunikacija

UDK 17

UDK 659

Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 3 (2009), 5 ; str. 131-142

ID zapisa 000742101

Broj zapisa: 16

Autor Kunczik, Michael

Naslov Novinarstvo i odnosi s javnostima / Michael Kunczik ; prevela Marina
Gjurašić.

Ključne riječi *Novinstvo *Odnosi s javnošću

UDK 070

Ostali autori Gjurašić, Marina

Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 2 (2008), 4 ; str. 1-19

ID zapisa 000716849

Broj zapisa: 17

Autor Perinić, Jadran

Naslov Krizno komuniciranje na slučaju tragedije vatrogasaca na Kornatu / Jadran
Perinić.

Materijalni opis Ilustr.

Napomena Tema br.: Javno mnijenje, odnosi s javnostima i novinarstvo

Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 20 jed

- Bib./Saž./Kaz. Summary
 Ključne riječi *Krizno komuniciranje *Novinstvo *Vatrogasci
 UDK 070:659.4
 Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 2 ; str. 47-65
 ID zapisa 000677242
- Broj zapisa: 18
 Autor Rajtić Žlof, Ksenija
 Naslov Utjecaj novinarske predodžbe o PR profesionalcima na javno mnijenje / Ksenija Žlof.
 Napomena Tema br.: Javno mnijenje, odnosi s javnostima i novinarstvo
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 11 jed
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Novinarstvo *Javno mnijenje
 UDK 659.4:070
 UDK 070:659.4
 Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 2 ; str. 33-45
 ID zapisa 000677239
- Broj zapisa: 19
 Autor Tafra-Vlahović, Majda
 Naslov Komunikacijski čimbenici u međusektorskim partnerstvima za održiv razvoj / Majda Tafra-Vlahović.
 Materijalni opis Ilustr.
 Napomena Tema br.: Javno mnijenje, odnosi s javnostima i novinarstvo
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 15 jed
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Ključne riječi *Organizacijska kultura *Komunikacija
 UDK 659.23
 Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 2 ; str. 1-11
 ID zapisa 000677231
- Broj zapisa: 20
 Autor Tafra-Vlahović, Majda
 Naslov Utjecaj novih tehnologija na funkciju odnosa s javnostima / Majda Tafra-Vlahović.
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografija: 7 jed
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Predmet Internet u odnosima s javnošću
 UDK 659.4:004
 Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 1 ; str. 169-178
 ID zapisa 000677178
- Broj zapisa: 21
 Autor Tanta, Ivan
 Naslov Oblikovanje mnijenja ili nužnost manipulacije / Ivan Tanta.
 Napomena Tema br.: Javno mnijenje, odnosi s javnostima i novinarstvo
 Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 22 jed
 Bib./Saž./Kaz. Summary
 Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Prezentacija *Manipulacija

UDK 659.4
Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 2 ; str. 13-32
ID zapisa 000677234

Broj zapisa: 22
Autor Valić-Nedeljković, Dubravka
Naslov Pseudodogađaj ili dvosmislena istina : studija slučaja javni servis
Vojvodine / Dubravka Valić Nedeljković.

Materijalni opis Ilustr.
Napomena Tema br.: Javno mnijenje, odnosi s javnostima i novinarstvo
Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 11 jed
Bib./Saž./Kaz. Summary
Ključne riječi *Radio televizija Novi Sad
Ključne riječi *Istraživačko novinarstvo *Pseudodogađaj
UDK 659
Matična publikac. Medianali. - ISSN 1846-436X. - 1 (2007), 2 ; str. 67-86
ID zapisa 000677244

Broj zapisa: 23
Autor Plenković, Mario
Naslov Krizno komuniciranje i teorija odnosa s javnostima / Mario Plenković.
Materijalni opis Ilustr.
Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke na kraju teksta
Bib./Saž./Kaz. Abstract
Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Krizno komuniciranje
UDK 316.77:659.4
Matična publikac. Media, culture and public relations. - ISSN 1333-6371. - 1 (2002), 1 ;
str. 19-31
ID zapisa 000476359

Broj zapisa: 24
Ključni naslov Media, culture and public relations
Naslov Media, culture and public relations = Mediji, kultura i odnosi s javnostima
/ [glavni i odgovorni urednik, editor-in-chief Mario Plenković].
Brojčani podaci 2002,[br.]1-2 ; [god.]2,[br.]1(2003) ; [god.]3,[br.]2(2012)- .
Impresum Zagreb : Hrvatsko komunikološko društvo, 2002- .
Materijalni opis sv. ; 29 cm.
Izlaženje Polugodišnje.
Jezik/Pismo Tekst na engl. i na hrv. jeziku.
Drugi medij Media, culture and public relations (Online) = ISSN 1848-8374
Brojčani podaci Ne izlazi od 2004-2011.
Izvor opisa Opis prema [god.]7,[br.]2(2016) ; zadnji opis prema god.10,br.2(2019)
ISSN 1333-6371
Predmet Kultura i masovni mediji -- Serijske publikacije
Predmet Odnosi s javnošću -- Serijske publikacije
UDK 316.7
UDK 659.4
UDK (051)
Ostali autori Plenković, Mario
ID zapisa 000312827

Lokacija/Signatura Čitaonica tekućih časopisa | M (HRV) Abecedni raspored po naslovu
Lokacija/Signatura Zatvoreno spremište | 237.909
Lokacija/Signatura Spremište arhiv. primjeraka | A 237.909

Broj zapisa: 25
Autor Plenković, Mario
Naslov Holistička analiza odnosa s javnostima (javnošću) / Mario Plenković.
Materijalni opis Ilustr.
Napomena Tema br.: Komuniciranje i turizam
Bib./Saž./Kaz. Bibliografske bilješke na kraju teksta
Bib./Saž./Kaz. Abstract
Ključne riječi *Odnosi s javnošću *Holistička analiza
UDK 659.4
Matična publikac. Informatologia (Zagreb). - ISSN 1330-0067. - 34 (2001), 1/2 ; str. 27-38
ID zapisa 000297555

Odnosi s javnošću (32)

Broj zapisa: 1
Osobno ime Gali, Silvana
Naslov Odnosi s javnošću u kulturnim institucijama na primjeru kazališta = Public relations in cultural institutions on an example of a theatre / Silvana Gali, Ivana Vidak.
Materijalni opis Ilustr., graf. prikazi.
Nap. o bibliografij Bibliografija: 15 jed.
Nap. o bibliografij Abstract.
Slobod. oblik. pred *Društvene mreže *Kazalište *Kulturne institucije *Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 2
Osobno ime Radalj, Miro
Naslov Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama / Miro Radalj.
Materijalni opis 199 str. ; 25 cm.
Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 191-198; bibliografske bilješke uz tekst.
Nap. o sadržaju Bilješka o autoru: str. 199.
Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici
Predm-Opći pojam Neprofitne organizacije -- Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 3
Osobno ime Carev, Danijel
Naslov Odnosi s javnošću turističkog mjesta Drvenik / Danijel Carev, Branko Burić.

Materijalni opis Ilustr.
Nap. o bibliografij Bibliografija: 10 jed.
Nap. o bibliografij Abstract.
Slobod. oblik. pred *Turistička destinacija *Promocija *Marketing *Turističke agencije
Slobod. oblik. pred *Dalmacija *Makarsko primorje

Broj zapisa: 4

Osobno ime Pavelin, Goran
 Naslov Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja / Goran Pavelin.
 Materijalni opis 426 str. : graf. prikazi ; 23 cm.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 415-426; bibliografske bilješke.
 Nap. o sadržaju Predgovor: str. 13-19.
 Nap. o sadržaju Pogovor: str. 401-406.
 Predm-Opći pojam Arhivi -- Odnosi s javnošću
 Predm-Opći pojam Manifestacije -- Menadžment

Broj zapisa: 5
 Osobno ime Šutalo, Vera
 Naslov Odnosi s javnošću [Elektronička građa] : elektronska skripta / Vera Šutalo.
 Materijalni opis 1 online jedinica građe (8 MB).
 Opća napomena Stv. nasl. s nasl. zaslona.
 Opća napomena Publikacija u formatu PDF.
 Nap. o bibliografij Bibliografija.
 Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Udžbenici

Broj zapisa: 6
 Osobno ime Tkalac Verčić, Ana
 Naslov Odnosi s javnošću / Ana Tkalac Verčić.
 Materijalni opis 449 str. : ilustr. (pretežno u bojama) ; 28 cm.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. [450-453]; bibliografija uz svako poglavlje.
 Nap. o sadržaju Str. [7]: Predgovor / James E. Grunig.
 Nap. o sadržaju Slika autorice i bilješka o njoj: str. [457].
 Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Udžbenici

Broj zapisa: 7
 Osobno ime Tomić, Zoran, politolog
 Naslov Odnosi s javnošću : teorija i praksa / Zoran Tomić.
 Materijalni opis 1367 str. ; 28 cm.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 1299-1332. i iza svakog poglavlja.
 Nap. o bibliografij Imensko kazalo ; Kazalo pojmova.
 Nap. o sadržaju Bilješke uz tekst.
 Nap. o sadržaju Str. 27-31: Predgovor / Božo Skoko.
 Nap. o sadržaju Slika autora i bilješka o njemu: str. 1366-1367.
 Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 8
 Osobno ime Puška, Adis
 Naslov Odnosi s javnošću putem internetskih stranica na primjeru krizne situacije u mliječnoj industriji / A. [Adis] Puška, A. [Aleksandar] Maksimović.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: 18 jed.
 Nap. o bibliografij Summary
 Slobod. oblik. pred *Odnosi s javnošću *Mliječna industrija *Krizna *Internet

Broj zapisa: 9
 Osobno ime Skoko, Božo

Naslov Odnosi s javnošću u funkciji društveno odgovornog poslovanja / B.
[Božo] Skoko, Maja Mihovilović.
Nap. o bibliografij Bibliografija: 39 jed.
Nap. o bibliografij Summary
Slobod. oblik. pred *Odnosi s javnošću *Poslovna etika *Etičko poslovanje *Društveno odgovorno poslovanje

Broj zapisa: 10
Osobno ime Demeterffy Lančić, Renata
Naslov Odnosi s javnošću i novi mediji : komunikacijski modeli pluralne i deliberativne demokracije : doktorski rad / Renata Demeterffy Lančić ; mentor Tomo Jantol.
Materijalni opis 273 lista : graf. prikazi ; 30 cm.
Opća napomena Nasl. na spor. nasl. str.: Public relations and new media : communication models of pluralistic and deliberative democracy.
Nap. o disertaciji Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Zagreb, 2012.
Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 245-261.
Nap. o bibliografij Summary.
Nap. o sadržaju Bilješke uz tekst.
Nap. o sadržaju Bilješke o autorici: list 273.
Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Disertacije
Predm-Opći pojam Masovni mediji -- Odnosi s javnošću -- Disertacije

Broj zapisa: 11
Osobno ime Jakopović, Hrvoje
Naslov Odnosi s javnošću kao znanstvena grana informacijskih i komunikacijskih znanosti / Hrvoje Jakopović.
Materijalni opis Ilustr.
Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija i elektronički izvori: 47 jed.
Nap. o bibliografij Abstract
Slobod. oblik. pred *Odnosi s javnošću *Informacijske znanosti *Komunikologija *Znanstvena metodologija *Interdisciplinarnost

Broj zapisa: 12
Osobno ime Skoko, Božo
Naslov Odnosi s javnošću između struke i profesije : pokušaji regulacije odnosa s javnošću / Božo Skoko, Bruno Jelić.
Materijalni opis Ilustr.
Opća napomena Tematski blok: Odnosi s javnošću i novinarstvo - suvremeni izazovi
Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 31 jed.
Nap. o bibliografij Abstract
Slobod. oblik. pred *Odnosi s javnošću *Profesionalizacija *Profesionalne udruge

Broj zapisa: 13
Osobno ime Cegur Radović, Tihana
Naslov Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru / Tihana Cegur Radović, Nikolina Vojak, Martina Belavić.
Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 8 jed.
Nap. o bibliografij Abstract
Slobod. oblik. pred *Bankarstvo *Bankarsko poslovanje *Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 14
 Osobno ime Jakovljević, Marinko, turistički djelatnik
 Naslov Odnosi s javnošću - vodeća taktika u promociji turističkih regija = Public relations - leading tactics in promoting tourism regions / Marinko Jakovljević.
 Materijalni opis Ilustr.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: 22 jed.
 Slobod. oblik. pred *Turističke destinacije *Turistička regija *Odnosi s javnošću
 *Promocija *Marketing

Broj zapisa: 15
 Osobno ime Lovrić, Martina, menadžerica
 Naslov Uvod u odnose s javnošću : priručnik / Martina Lovrić.
 Materijalni opis 99 str. ; 28 cm.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 92-99; bibliografske bilješke uz tekst.
 Nap. o bibliografij Predmetno kazalo.
 Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 16
 Osobno ime Dragun, Vlade
 Naslov Odnosi s javnošću u obrazovanju / Vlade Dragun ; [ilustracije Slobodan Butir ... et al.].
 Materijalni opis 100 str. : ilustr. ; 21 cm.
 Opća napomena Autorova slika i bilješka o njemu na omotu.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 99-100.
 Predm-Opći pojam Odgojnoobrazovne ustanove -- Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 17
 Naslov Odnosi s javnošću za organizacije civilnoga društva / [uredili Boris Hajoš, Božo Skoko].
 Materijalni opis 138 str. : ilustr. u bojama ; 24 cm.
 Opća napomena Zastupljeni autori: Božo Skoko, Damir Jugo, Kristina Laco, Boris Hajoš, Mirela Španjol Marković, Ksenija Renko, Sandra Cvetko, Tanja Škorić, Ivan Tanta, Natko Vlahović, Rešeljka Maras Juričić, Mirela Holy, Dijana K. Dešković
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 138
 Predm-Opći pojam Nevladine organizacije -- Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 18
 Osobno ime Tomić, Zoran, politolog
 Naslov Odnosi s javnošću : teorija i praksa / Zoran Tomić.
 Materijalni opis XVI, 558 str. ; 25 cm.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 533-551
 Nap. o bibliografij Imensko kazalo
 Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 19
 Osobno ime Osredečki, Eduard
 Naslov Odnosi s javnošću : sve što biste trebali znati o osnovama odnosa s javnošću / Eduard Osredečki.
 Materijalni opis 255 str. ; 20 cm.

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 20

Osobno ime Osredečki, Eduard

Naslov Odnosi s javnošću : sve što biste trebali znati o osnovama odnosa s javnošću / Eduard Osredečki.

Materijalni opis 255 str. ; 20 cm.

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 21

Osobno ime Gregory, Anne

Naslov Odnosi s javnošću : planiranje i upravljanje kampanjama / Anne Gregory.

Materijalni opis 182 str. : ilustr. ; 24 cm.

Opća napomena Prijevod djela: Planning and managing public relations campaigns

Nap. o sadržaju Bilješka o autorici: str. 6

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 22

Osobno ime Kunczik, Michael

Naslov Odnosi s javnošću : koncepti i teorije / Michael Kunczik ; prevela Mirela Lancman-Vinković.

Materijalni opis 279 str. ; 21 cm.

Opća napomena Prijevod djela: Public relations

Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 219-269 i uz tekst

Nap. o bibliografij Imensko kazalo

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Udžbenici

Broj zapisa: 23

Osobno ime Bilopavlović, Kornela

Naslov Odnosi s javnošću u prehrambenoj industriji u Hrvatskoj / Kornela Bilopavlović.

Materijalni opis Ilustr.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke na kraju teksta ; bibliografija: 5 jed

Nap. o bibliografij Summary

Predm-Opći pojam Prehrambena industrija -- Odnosi s javnošću -- Hrvatska

Broj zapisa: 24

Osobno ime Razović, Mili

Naslov Odnosi s javnošću i publicitet u marketinškom komuniciranju hrvatske turističke zajednice = Public relations and publicity in marketing communication of Croatian national tourist board / Mili Razović.

Materijalni opis Ilustr.

Opća napomena Tekst usporedno na hrv. i engl. jeziku

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 24 jed

Predm-Korp. tijelo Hrvatska turistička zajednica (Zagreb) -- Odnosi s javnošću

Slobod. oblik. pred *Odnosi s javnošću *Turistička promidžba

Broj zapisa: 25

Osobno ime Ewen, Stuart

Naslov Odnosi s javnošću i kulturne subverzije : [razgovor] / Stuart Ewen ; s engleskog prevela Lada Furlan.

Materijalni opis Ilustr.

Opća napomena Tematski blok: Vrijeme reklama

Predm-Osobno ime Ewen, Stuart -- Intervjui

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 26

Osobno ime Skoko, Božo

Naslov Odnosi s javnošću kao doprinos demokratizaciji i profesionalizaciji procesa javnoga komuniciranja / Božo Skoko.

Opća napomena Znanstveni skup "Javnost, mediji i demokracija", Zagreb, 28.-29.6.2004

Nap. o bibliografij Bibliografija: 15 jed.

Nap. o bibliografij Summary

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 27

Osobno ime Bilopavlović, Kornela

Naslov Odnosi s javnošću u prehrambenoj industriji u Republici Hrvatskoj : (magistarski rad) / Kornela Bilopavlović.

Materijalni opis 140 listova : graf. prikazi (pretežno u bojama) ; 30 cm.

Opća napomena Na vrhu nasl. str: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

Nap. o disertaciji Ekon. fak., Zagreb, 2004

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 133-134 i uz tekst

Nap. o bibliografij Summary

Broj zapisa: 28

Osobno ime Cutlip, Scott M.

Naslov Odnosi s javnošću / Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom ; [prevoditelj Domagoj Rogulj].

Materijalni opis XV, 588 str. : ilustr. ; 24 cm.

Opća napomena Prijevod djela: Effective public relations

Nap. o bibliografij Bibliografija i bilješke uz svako poglavlje

Nap. o bibliografij Imensko i predmetno kazalo

Predm-Opći pojam Odnosi s javnošću -- Priručnici

Broj zapisa: 29

Osobno ime Tkalac Verčić, Ana

Naslov Odnosi s javnošću u formiranju i promjeni stavova : primjena situacijske teorije komunikacijskog ponašanja i stavova : doktorska disertacija / Ana Tkalac.

Materijalni opis VIII, 304 lista : graf. prikazi ; 30 cm.

Opća napomena Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

Nap. o disertaciji Ekon. fak., Zagreb, 2003

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 284-304

Nap. o bibliografij Summary

Broj zapisa: 30

Osobno ime Tomašević, Amelia

Naslov Odnosi s javnošću i uspješnost hotelskog menadžmenta : magistarski znanstveni rad / Amelia Tomašević ; mentor Zdenko Cerović.
 Materijalni opis 171 list : graf. prikazi ; 30 cm.
 Opća napomena Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Poslijediplomski magistarski znanstveni studij "Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu i turizmu Hrvatske"
 Nap. o disertaciji Fak za tur. i hotel. menadž., Opatija, 2002.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 166-169 i uz tekst
 Nap. o bibliografij Summary

Broj zapisa: 31
 Osobno ime Kolarić, Aleksandra
 Naslov Odnosi s javnošću kao naličje novinarstva / Aleksandra Kolarić.
 Opća napomena Međunarodni seminar "Nova strategija za neovisne i pluralističke medije u Hrvatskoj", Zagreb, 10.- 11.11.2001
 Nap. o bibliografij Summary
 Predm-Opći pojam Novinarstvo -- Odnosi s javnošću

Broj zapisa: 32
 Osobno ime Tomašević, Amelia
 Naslov Odnosi s javnošću u luksuznim hotelima : profil i pozicija = Public relations in deluxe hotels : profile and position / Amelia Tomašević.
 Materijalni opis Ilustr.
 Opća napomena Tekst usporedo na hrv. i engl. jeziku
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 15 jed
 Predm-Opći pojam Hoteli -- Odnosi s javnošću

Angažiranost (35)

Broj zapisa: 1
 Osobno ime Plenković, Mario
 Naslov Komunikološka interpretacija medijskih sadržaja u hrvatskim tiskovinama o Vladi Republike Hrvatske [Elektronička građa] / Mario Plenković, Slobodan Hadžić, Jelena Hadžić, Vlasta Kučič, Daria Mustić.
 Materijalni opis Graf. prikazi.
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke na kraju teksta ; bibliografija: 13 jed.
 Nap. o bibliografij Sažetak ; Summary.
 Slobod. oblik. pred *Komunikologija *Mediji *Medijski sadržaji *Tiskovine
 *Komunikološka interpretacija
 Slobod. oblik. pred *Vlada Republike Hrvatske

Broj zapisa: 2
 Osobno ime Gregurović, Snježana
 Naslov Katolička crkva i migranti [Elektronička građa] : prema prihvaćanju multikulturnoga modela integracije migranata / Snježana Gregurović.
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: str. 90-91.

- Nap. o bibliografij Sažetak ; Summary.
 Slobod. oblik. pred *Migranti *Azil *Azilanti *Religija *Integracija imigranata
 *Multikulturalnost
 Slobod. oblik. pred *Katolička crkva
 Slobod. oblik. pred *Europa
- Broj zapisa: 3
 Osobno ime Lukaš, Mirko
 Naslov Suvremene uloge žene u obitelji iz perspektive studenata istočne Hrvatske
 [Elektronička građa] / Mirko Lukaš, Lucija Puhanić.
 Materijalni opis Ilustr.
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst.
 Nap. o bibliografij Summary ; Sažetak.
 Slobod. oblik. pred *Dominantne uloge *Žene *Obitelj *Obiteljska uloga *Neovisnost
 *Tradicionalni stav *Egalitarizam
- Broj zapisa: 4
 Osobno ime Vidić, Tomislava
 Naslov Razredno-nastavno ozračje, samoučinkovitost, angažiranost i zadovoljstvo
 školom učenika u osnovnoj školi : doktorski rad = Classroom climate, self-efficacy,
 engagement and student school satisfaction in elementary school : doctoral thesis / Tomislava
 Vidić ; mentorica, supervisor Dubravka Miljković.
 Materijalni opis [XIX], 142 lista : ilustr., graf. prikazi ; 30 cm.
 Nap. o disertaciji Doktorska disertacija--Sveučilište u Zagrebu, Učiteljski fakultet, 2020.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi [5], 106-138.
 Nap. o bibliografij Summary.
 Predm-Opći pojam Razredno-nastavno okruženje -- Hrvatska -- Disertacije
 Predm-Opći pojam Motivacija u obrazovanju -- Hrvatska -- Disertacije
 Predm-Opći pojam Učenici -- Samoprocjena -- Hrvatska -- Disertacije
- Broj zapisa: 5
 Osobno ime Carbonara, Scott
 Naslov Angažiranost zaposlenika : vodič za menadžere / Scott Carbonara ;
 [prijevod Valentina Šarac Lekić].
 Materijalni opis XiV, [274] str. : ilustr. ; 23 cm.
 Opća napomena Prijevod djela: Manager's guide to employee engagement.
 Opća napomena Bilješka o autoru: str. 273-[274].
 Nap. o bibliografij Kazalo pojmova.
 Predm-Opći pojam Radna motivacija -- Menadžment
- Broj zapisa: 6
 Osobno ime Chanan, Michael
 Naslov Latinskoamerički dokumentarac : političke smjernice / Michael Chanan ;
 prijevod Danijel Brlas.
 Materijalni opis Ilustr.
 Opća napomena Originalni tekst je objavljen u zborniku: Maria M. Delgado, Stephen
 M. Hart i Randal Johnson (ur.), 2017., A companion to Latin American cinema, Malden,
 Oxford, Chichester: John Wiley & Sons Inc.
 Opća napomena Tematski blok: Dokumentarni film: pravci, poetike, predstavnici.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: 27 jed.

Slobod. oblik. pred *Dokumentarni film *Angažiranost *Politika *Demokracija
*Melankolija

Slobod. oblik. pred *Latinska Amerika

Broj zapisa: 7

Osobno ime Černja Rajter, Iva

Naslov Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju / Iva Černja Rajter, Zvonimir Galić, Ivana Kuzman, Iva Šverko.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 622-625.

Nap. o bibliografij Summary.

Slobod. oblik. pred *Angažiranost u studiju *Kongruentnost *Temeljne samoevaluacije
*Uspjeh u studiju *Model radnih zahtjeva i resursa

Broj zapisa: 8

Osobno ime Dimitriadi, Yota

Naslov Who you're gonna call? [Elektronička građa] : The development of university digital leaders : a case study / Yota Dimitriadi.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 115-117.

Nap. o bibliografij Summary ; Sažetak.

Slobod. oblik. pred *Digitalna pismenost *Digitalno vodstvo *Digitalno građanstvo

Broj zapisa: 9

Osobno ime Marić, Maja, ekonomistica

Naslov Job characteristics and organizational citizenship behavior : a multisource study on the role of work engagement / Matija Marić, Tomislav Hernaus, Maja Tadić Vujčić, Matej Černe.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Opća napomena Tema broja: Dizajniranje posla za ostvarivanje osobnih, radnih i organizacijskih ishoda = Designing jobs for personal, work and organizational outcomes.

Nap. o bibliografij Bibliografija i elektronički izvori: str. 40-45.

Nap. o bibliografij Sažetak.

Nap. o sadržaju Sadrži i: Appendix: str. 39-40.

Slobod. oblik. pred *Dizajn posla *Resursi i zahtjevi posla *Radna angažiranost
*Organizacijsko građansko ponašanje *Medijacijska analiza

Broj zapisa: 10

Osobno ime Tadić, Maja, psihologinja

Naslov Personal resources and work engagement : a two-wave study on the role of job resources crafting among nurses / Maja Tadić Vujčić.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Opća napomena Tema broja: Dizajniranje posla za ostvarivanje osobnih, radnih i organizacijskih ishoda = Designing jobs for personal, work and organizational outcomes.

Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 20-23.

Nap. o bibliografij Sažetak.

Slobod. oblik. pred *Medicinske sestre *Radna angažiranost *Samostalno dorađivanje posla *Longitudinalna studija *Osobni resursi

Broj zapisa: 11

Osobno ime Vidić, Gabrijela
Naslov Utjecaj sadržaja na društvenim medijima nacionalnih turističkih zajednica na angažiranost potrošača i namjeru posjeta odredištu : doktorski rad = The impact of national tourist boards' social media content on consumer engagement and destination visit intention : doctoral dissertation / Gabrijela Vidić ; mentor, supervisor Morana Fudurić.

Materijalni opis 339 listova : ilustr. u bojama, graf. prikazi ; 30 cm.
Nap. o disertaciji Doktorska disertacija--Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2019.

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 256-284, 338-339.

Nap. o bibliografij Summary.

Predm-Opći pojam Turizam -- Marketing -- Disertacije

Predm-Opći pojam Turističke destinacije -- Brendiranje -- Disertacije

Broj zapisa: 12

Osobno ime Vidić, Tomislava

Naslov Povezanost pristupa poučavanju s percipiranom samoeфикаsnosti, zadovoljstvom poslom i životom te emocijama učitelja u osnovnoj školi [Elektronička građa] / Tomislava Vidić, Dubravka Miljković.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 306-312.

Nap. o bibliografij Sažetak ; Abstract.

Slobod. oblik. pred *Učitelji *Samoeфикаsnost *Zadovoljstvo životom *Zadovoljstvo poslom *Emocije

Broj zapisa: 13

Osobno ime Modrić, Dragana

Naslov Kako (je) tvornica mijenja(la) grad : primjer tvornice Dalmatinka / Dragana Modrić.

Materijalni opis Ilustr.

Opća napomena Tematski broj: Stvaranje grada : prostor, kultura i identitet.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija i izvori: str. 145-146.

Nap. o bibliografij Summary.

Slobod. oblik. pred *Industrijska baština *Društvena angažiranost *Umjetnička angažiranost *Umjetničke prakse

Slobod. oblik. pred *Dalmatinka (tvornica)

Slobod. oblik. pred *Sinj

Broj zapisa: 14

Osobno ime Muthiani Malechwanzi, Joseph

Naslov The relation between college resources and learning outcomes : considering the mediating effects of student engagement = Odnos između resursa visokih učilišta i rezultata učenja : razmatranje posredničkog učinka studentske angažiranost / Joseph Muthiani Malechwanzi, Lei Hongde.

Materijalni opis Graf. prikazi.

Nap. o bibliografij Bibliografija i elektronički izvori: str. 919-922.

Slobod. oblik. pred *Strukovna učilišta *Resursi učilišta *Okolina *Uključenost *Postignuća

Slobod. oblik. pred *Kenija

Broj zapisa: 15

Osobno ime Paić, Žarko
Naslov Pisanje kao eksperiment slobode : što nakon revolucije, egzistencije i tržišta? / Žarko Paić.

Opća napomena Tematski blok: Želja za pisanjem.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst.

Slobod. oblik. pred *Pisanje *Jezik *Filozofija *Književnost *Umjetnost *Angažiranost

Slobod. oblik. pred *Barthes, Roland *Agamben, Giorgio *Sartre, Jean-Paul

Broj zapisa: 16

Osobno ime Cmuk, Miroslav

Naslov Društvena angažiranost Dušana Vukotića / Miroslav Cmuk.

Materijalni opis Ilustr.

Opća napomena Tematski blok: Animacija

Nap. o bibliografij Bibliografija: 9 jed.

Slobod. oblik. pred *Hrvatska kinematografija *Animirani film *Nastava *Medijska kultura

Slobod. oblik. pred *Vukotić, Dušan

Slobod. oblik. pred *Zagrebačka škola crtanog filma

Broj zapisa: 17

Osobno ime Hofman, Igor

Naslov Električni Juda : atonalna politika Boba Dylana / Igor Hofman.

Opća napomena Tema broja: Bob Dylan.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst.

Slobod. oblik. pred *Američka kultura 20./21. st. *Društveno-političke prilike *Društvena angažiranost *Protestna glazba

Slobod. oblik. pred *Dylan, Bob

Broj zapisa: 18

Osobno ime Trdak, Dean

Naslov Tragovi političkog u prozi Antonija Tabucchija / Dean Trdak ; s talijanskoga prevela Snježana Husić.

Materijalni opis Portreti.

Opća napomena Tema broja: Drugim očima : zagrebački talijanistički prilozi.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: str. 130-131.

Nap. o bibliografij Summary ; Riassunto.

Slobod. oblik. pred *Talijanska književnost 20. st. *Angažirana književnost *Politička angažiranost

Slobod. oblik. pred *Tabucchi, Antonio

Broj zapisa: 19

Osobno ime Agušaj, Besim

Naslov Sukladnost osobnih i organizacijskih vrijednosti te angažiranost zaposlenih : doktorska disertacija = Congruence of personal and organizational values and employee engagement : doctoral thesis / Besim Agušaj ; mentor Marli Gonan Božac.

Materijalni opis 200 listova : graf. prikazi ; 30 cm.

Nap. o disertaciji Doktorska disertacija--Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, 2016.

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 151-182, 200; bibliografske bilješke uz tekst.

Nap. o bibliografij Summary.

Predm-Opći pojam Organizacijska kultura -- Disertacije

Broj zapisa: 20
 Osobno ime Šarčević, Ivan
 Naslov Intelektualac između fanatizma i cinizma / Ivan Šarčević.
 Opća napomena Tematski blok: Religijski zaokreti
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst
 Nap. o bibliografij Abstract
 Slobod. oblik. pred *Intelektualci *Elita *Politika *Društvena angažiranost *Javni život
 *Teolozi *Religija *Fanatizam *Cinizam *Prosvjetiteljstvo

Broj zapisa: 21
 Osobno ime Ahern, Kevin
 Naslov Od gledatelja do protagonista : pokreti mladih u globalnoj Crkvi / Kevin Ahern ; s engleskoga preveo Zoran Grozdanov.
 Opća napomena Tema broja: Mladi katolici
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst
 Slobod. oblik. pred *Mladi *Vjerski pokreti *Karizmatički pokreti *Angažiranost *Crkva

Broj zapisa: 22
 Osobno ime Zager Kocjan, Gaja
 Naslov Disentangling the overlap between employee engagement and passion / Gaja Zager Kocjan.
 Materijalni opis Ilustr.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 252-257
 Nap. o bibliografij Sažetak ; Resumen
 Slobod. oblik. pred *Pozitivna psihologija *Organizacijsko ponašanje *Zaposlenici
 *Angažiranost

Broj zapisa: 23
 Osobno ime Krajač, Josip
 Naslov Eho Jahićeve naslovne sintagme : (Ervin Jahić: Oko andaluzijskoga psa--- i Kristali Afganistana) / Josip Krajač.
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; izvori: 2 jed. ; bibliografija: 7 jed.
 Slobod. oblik. pred *Oko andaluzijskoga psa *Kristali Afganistana
 Slobod. oblik. pred *Jahić, Ervin
 Slobod. oblik. pred *Hrvatska književnost 20./21. st. *Hrvatsko pjesništvo *Angažiranost
 *Književna analiza

Broj zapisa: 24
 Osobno ime Akatay, Ayten
 Naslov Angažiranost u skitalačkom turizmu : istraživanje skitalaca u posjetu Istanbulu / Ayten Akatay, A. Celil Çakici, Serhat Harman.
 Materijalni opis Ilustr.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: 47 jed.
 Slobod. oblik. pred *Turizam *Skitalački turizam *Turističke destinacije *Angažiranost
 *Emocionalna povezanost
 Slobod. oblik. pred *Istanbul *Turska

Broj zapisa: 25
 Osobno ime Yuen, Celeste Y. M.

Naslov School engagement and civic engagement as predictors for the future political participation of ethnic Chinese and South Asian adolescents in Hong Kong / Celeste Y. M. Yuen.

Materijalni opis Ilustr.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija i elektronički izvori: 53 jed.

Nap. o bibliografij Sažetak

Slobod. oblik. pred *Građanska angažiranost *Političko djelovanje *Domicilno stanovništvo *Kinezi *Imigranti *Adolescenti

Slobod. oblik. pred *Hong Kong

Broj zapisa: 26

Osobno ime Čuček Klanac, Carmen

Naslov Stilovi vođenja i angažiranost zaposlenika : (magistarski rad) / Carmen Čuček Klanac ; mentor Nina Pološki Vokić.

Materijalni opis IV, 108 listova ; 30 cm + 1 optički disk (CD-R)

Nap. o disertaciji Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2012.

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 98-99.

Nap. o bibliografij Summary.

Nap. o sadržaju Životopis: listovi 106--108.

Broj zapisa: 27

Osobno ime Bishop, Claire

Naslov Zaokret prema društvenome : suradnja i njezine manjkavosti / Claire Bishop ; prijevod Josip Visković.

Opća napomena Izvornik: C. Bishop, The social tum : collaboration and its discontents, Artforum, veljača 2006.

Opća napomena Tematski blok: Kolektivne umjetničke prakse

Slobod. oblik. pred *Umjetnost *Društvo *Angažiranost *Estetika

Broj zapisa: 28

Osobno ime Heidl, Janko

Naslov Nenad Puhovski - filmovi s razlikom / Janko Heidl.

Materijalni opis Ilustr.

Opća napomena Tematski blok: Lica hrvatskoga filma

Nap. o bibliografij Summary

Slobod. oblik. pred *Dokumentarni film *Angažiranost

Slobod. oblik. pred *Puhovski, Nenad

Broj zapisa: 29

Osobno ime Rogulj, Nenad

Naslov Indeks tjelesne mase različito kineziološko angažiranih studentica i studenata / Nenad Rogulj, Željko Kovačević, Ina Utrobičić, Hajdi Krstulović, Jozefina Jukić.

Materijalni opis Ilustr.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 21 jed.

Nap. o bibliografij Summary ; Zusammenfassung

Slobod. oblik. pred *Indeks tjelesne mase *Studenti *Studentice *Kineziološka angažiranost *Istraživanje

Broj zapisa: 30

Osobno ime Zekić, Ivana
Naslov Šalom na rubu pameti : Krležin utjecaj na Kunderu - komparacija romana
Na rubu pameti i Šala / Ivana Zekić.

Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 13 jed.
Slobod. oblik. pred *Na rubu pameti *Šala
Slobod. oblik. pred *Hrvatska književnost *Češka književnost *Romani *Komparacija
*Angažiranost
Slobod. oblik. pred *Krleža, Miroslav *Kundera, Milan

Broj zapisa: 31
Osobno ime Žeravica, Katarina
Naslov Dječji ugao - angažirana lutkarska koreografija / Katarina Žeravica.
Materijalni opis Ilustr.
Opća napomena 2. simpozij o djelu Milka Šparembleka, Zagreb, 28.11.2010.
Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst ; bibliografija: 6 jed.
Slobod. oblik. pred *Gesta za Tina (film)
Slobod. oblik. pred *Lutkarska koreografija *Angažiranost
Slobod. oblik. pred *Šparemblek, Milko *Ujević, Tin

Broj zapisa: 32
Osobno ime Galeta, Ivan Ladislav
Naslov Bezobrazna angažiranost : [razgovor] / Ivan Ladislav Galeta ; razgovarao
Andrej Mirčev.

Materijalni opis Ilustr.
Opća napomena Tema broja: Angažirana umjetnost
Slobod. oblik. pred *Galeta, Ivan Ladislav
Slobod. oblik. pred *Intervjui
Slobod. oblik. pred *Angažirana umjetnost *Umjetnici *Politički angažman

Broj zapisa: 33
Osobno ime Supek, Ivan, fizičar, 1915.-2007.
Naslov Globalizacija ili združeni svijet? : sloboda i angažiranost / Ivan Supek.
Nap. o bibliografij Summary

Broj zapisa: 34
Osobno ime Ćurković, Sanja, kineziologinja
Naslov Angažiranost kineziološkim djelatnostima ovisnika o opijatima i
neovisnika : magistarski rad / Sanja Ćurković.
Materijalni opis 158 listova ; 30 cm.
Opća napomena Na vrhu nasl. str.: Sveučilište u Zagrebu, Kineziološki fakultet
Nap. o disertaciji Kinez. fak., Zagreb, 2005
Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 112-133
Nap. o bibliografij Summary

Broj zapisa: 35
Osobno ime Žarković, Petar
Naslov Smjena tisućljeća / Petar Žarković.
Materijalni opis 182 str. : ilustr. u bojama ; 21 cm.

Opća napomena Prema predgovoru, knjiga je zbirka dokumentarnih tekstova objavljivanih proteklih godina u Glasu Slavonije, Jutarnjem listu, Virovitičkom listu i Slatinskom zrcalu
 Opća napomena Nakl. 500 primj
 Opća napomena Str. 5-7: Angažiranost koja sama nalazi svoju vlastitu mjeru / Dinka Filipović

Angažiranosti (9)

Broj zapisa: 1

Osobno ime Plenković, Mario
 Naslov Komunikološka interpretacija medijskih sadržaja u hrvatskim tiskovinama o Vladi Republike Hrvatske [Elektronička građa] / Mario Plenković, Slobodan Hadžić, Jelena Hadžić, Vlasta Kučiš, Daria Mustić.
 Materijalni opis Graf. prikazi.
 Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke na kraju teksta ; bibliografija: 13 jed.
 Nap. o bibliografij Sažetak ; Summary.
 Slobod. oblik. pred *Komunikologija *Mediji *Medijski sadržaji *Tiskovine
 *Komunikološka interpretacija
 Slobod. oblik. pred *Vlada Republike Hrvatske

Broj zapisa: 2

Osobno ime Černja Rajter, Iva
 Naslov Odrednice i ishodi angažiranosti u studiju / Iva Černja Rajter, Zvonimir Galić, Ivana Kuzman, Iva Šverko.
 Materijalni opis Graf. prikazi.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 622-625.
 Nap. o bibliografij Summary.
 Slobod. oblik. pred *Angažiranost u studiju *Kongruentnost *Temeljne samoevaluacije
 *Uspjeh u studiju *Model radnih zahtjeva i resursa

Broj zapisa: 3

Osobno ime Načinović Braje, Ivana
 Naslov Uloga beneficija u poticanju angažiranosti zaposlenika / Ivana Načinović Braje, Valentina Kušen.
 Materijalni opis Ilustr.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 211-214
 Nap. o bibliografij Abstract
 Slobod. oblik. pred *Motivacija zaposlenika *Beneficije *Materijalne kompenzacije
 *Nematerijalne nagrade *Sustav nagrađivanja

Broj zapisa: 4

Osobno ime Crnjak, Maja
 Naslov Povezanost sustava upravljanja radnim učinkom i angažiranosti zaposlenika : (magistarski rad) / Maja Crnjak ; mentor Nina Pološki Vokić.
 Materijalni opis IV, 104 lista : graf. prikazi ; 30 cm.
 Nap. o disertaciji Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2012.
 Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 92-95 i uz tekst.
 Nap. o bibliografij Summary.
 Nap. o sadržaju Životopis: list 104.

Broj zapisa: 5
Osobno ime Nikodem, Krunoslav
Naslov Važnost braka i obitelji u hrvatskom društvu : analiza osnovnih pokazatelja u razdoblju od 1999. do 2008. godine / Krunoslav Nikodem, Pero Aračić, Ivo Džinić.

Materijalni opis Ilustr.
Opća napomena Tema broja: Europsko istraživanje vrednota - EVS - 2008.
Nap. o bibliografij Bibliografske bilješke uz tekst
Nap. o bibliografij Summary
Slobod. oblik. pred *Bračne vrijednosti *Važnost braka
Slobod. oblik. pred *Hrvatska

Broj zapisa: 6
Osobno ime Krstić, Jadranka
Naslov Ja, glazboplovac / Jadranka Krstić, Ranko Milić ; [fotografije Jelena Popić, Tatjana Krstić].

Materijalni opis 79 str. : ilustr. ; 26 cm.
Opća napomena Na nasl. str.: Projekt Stella Polaris/Sjeverna zvijezda - socijalno zdravstveni, akcijsko preventivni edukacijski program [i] Program Petra - integralni kurikulum za razvoj osobne i društvene odgovornosti te socijalne angažiranosti djece i mladih.

Opća napomena Nakl. 400 primj.
Nap. o bibliografij Bibliografija: str. 79.

Broj zapisa: 7
Osobno ime Šafarić, Zlatko
Naslov Relacije između angažiranosti i preferencija prema kineziološkim aktivnostima kod maturanata zagrebačkih srednjih škola : magistarski rad / Zlatko Šafarić ; mentor Boris Neljak.

Materijalni opis 116 listova ; 30 cm.
Opća napomena Na vrhu nasl. str.: Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Nap. o disertaciji Kinez. fak., Zagreb, 2009.
Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 111-116

Broj zapisa: 8
Osobno ime Ganza Čaljkusić, Herci
Naslov Ja, kulturoplovac : jaaaako kulturni priručnik za iznimno kulturne nastavnike, vrlo kulturne trenere i iznadprosječno kulturne voditelje dječjih iznimno kulturnoplovnih projekata "Mali kulturnjak" : program Petra : integralni kurikulum za razvoj osobne i društvene odgovornosti i socijalne angažiranosti djece i mladih : projekt Stella polaris/(Sjeverna zvijezda : socijalno zdravstveni akcijsko preventivni edukacijski program / Herci Ganza Čaljkusić, Ranko Milić.

Materijalni opis 51 str. : ilustr. ; 26 cm.
Opća napomena Nakl. 100 primj.
Predm-Opći pojam Kultura -- Nastava i učenje -- Osnovna škola -- Priručnici

Broj zapisa: 9
Osobno ime Milović, Đorđe

Naslov Još o angažiranosti Riječkog statuta u odnosu na probleme javnog zdravlja grada 1530. godine / Đorđe Milović.

Opća napomena Znanstveni skup "Rijeka i Riječani u medicinskoj povjesnici", Rijeka, 19.-20.10.2000.

Nap. o bibliografij Bibliografija: 11 jed.

Nap. o bibliografij Summary

Predm-Opći pojam Javno zdravstvo -- Rijeka – Povijest

Angažiranost zaposlenika (2)

Broj zapisa: 1

Osobno ime Carbonara, Scott

Naslov Angažiranost zaposlenika : vodič za menadžere / Scott Carbonara ; [prijevod Valentina Šarac Lekić].

Materijalni opis XiV, [274] str. : ilustr. ; 23 cm.

Opća napomena Prijevod djela: Manager's guide to employee engagement.

Opća napomena Bilješka o autoru: str. 273-[274].

Nap. o bibliografij Kazalo pojmova.

Predm-Opći pojam Radna motivacija -- Menadžment

Broj zapisa: 2

Osobno ime Čuček Klanac, Carmen

Naslov Stilovi vođenja i angažiranost zaposlenika : (magistarski rad) / Carmen Čuček Klanac ; mentor Nina Pološki Vokić.

Materijalni opis IV, 108 listova ; 30 cm + 1 optički disk (CD-R)

Nap. o disertaciji Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2012.

Nap. o bibliografij Bibliografija: listovi 98-99.

Nap. o bibliografij Summary.

Nap. o sadržaju Životopis: listovi 106--108.

Sveučilište
SjeverSVEUČILIŠTE
SJEVERIZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Nikolina Jelenić (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022 (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Nikolina Jelenić
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Nikolina Jelenić (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022 (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Nikolina Jelenić
(vlastoručni potpis)