

Objektivizacija sportašica u medijima

Đulabić, Monika

Master's thesis / Diplomski rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:947984>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-08-19**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Diplomski rad

Objektivizacija sportašica u medijima

Monika Đulabić, 0336022902

Koprivnica, rujan 2023.

Prijava diplomskog rada

Definiranje teme diplomskog rada i povjerenstva

ODJEL Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo

STUDIJ diplomski sveučilišni studij Novinarstvo

PRISTUPNIK Monika Đulabić

MATIČNI BROJ 0336022902

DATUM 28.9.2023.

KOLEGIJ Komunikacija u sportu

NASLOV RADA Objektivizacija sportašica u medijima

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU Objectification of women in the media

MENTOR Krešimir Lacković

ZVANJE docent

ČLANOVI POVJERENSTVA

1. izv.prof.dr.sc. Goran Vojković
2. doc.dr.sc. Irena Radej Miličić
3. doc.dr.sc. Krešimir Lacković
4. izv.prof.dr.sc. Gordana Tkalec
- 5.

Zadatak diplomskog rada

BROJ 78/KOMD/2023

OPIS

Pristupnica obrađuje temu objektivizacije žena u medijima. U radu su analizirani naslovi tekstova na portalima, komentari ispod tekstova te objave na društvenim mrežama. Provedeno je anketno istraživanje. Cilj rada je prikaz objektivizacije žena u sportskom novinarstvu i utjecaj društvenih mreža na izvještavanje i medijski prikaz sportašica.

U radu je potrebno:

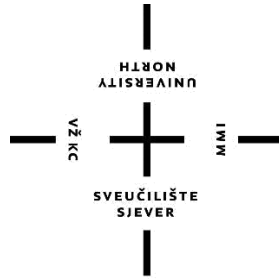
1. Postaviti teorijski okvir, prikupiti dostupnu literaturu i izvore;
2. Definirati metodologiju istraživanja i postaviti hipoteze;
3. Analizirati medijske sadržaje i provesti anketu;
4. Prikazati analizirane rezultate;
5. Na temelju provedene analize izvesti zaključke.

ZADATAK URUČEN 29.9.2023

POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SJEVER





**Sveučilište
Sjever**

Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo

Diplomski rad

Objektivizacija sportašica u medijima

Student

Monika Đulabić, 0336022902

Mentor

doc. dr. sc. Krešimir Lacković

Koprivnica, rujan 2023.

Predgovor

Ovom prilikom zahvaljujem svim profesoricama i profesorima te ostalim djelatnicama i djelatnicima Sveučilišta Sjever na predivnom iskustvu koje su mi priuštili u pet godina studiranja. U tih pet godina imala sam priliku upoznati iznimne profesorice i profesore te mentore koji su mi pomogli da steknem znanja i vještine potrebne za napredovanjem, te su mi pružili veliku količinu predanosti i inspiracije. Nadalje, zahvaljujem svojoj obitelji i prijateljima koji su od početka bili uz mene, bez Vaše podrške ovaj uspjeh ne bi bio moguć. Posebnu zahvalnost želim izraziti mentoru doc. dr. sc. Krešimiru Lackoviću čija mi je stručnost, strpljenje i vodstvo olakšalo pisanje ovog rada.

Sažetak

Ovaj diplomski rad bavi se temom objektivizacije sportašica u medijima i utjecajem društvenih mreža na novinarsko izvještavanje. Cilj rada je prikaz objektivizacije žena u sportskom novinarstvu te utjecaj društvenih mreža na izvještavanje i medijski prikaz sportašica. Takav pristup ne samo da može marginalizirati njihove uspjehe, već i potiče negativne stereotipe i utječe na percepciju sportašica u javnosti. Teorijskim dijelom obradili smo teme kao što su portali, etika u sportskom novinarstvu, odnos medija prema sportašicama i društvene mreže. Analizom sadržaja prikazani su naslovi tekstova koji se odnose na sportašice.

Također, u radu se analizirala i aktivnost sportašica na društvenoj mreži *Instagram*, kako bi se bolje razumjelo kako se same sportašice predstavljaju i kako ih percipiraju njihovi pratitelji, te postoji li uzročna posljedična veza između objava na društvenim mrežama i načinu izvještavanja o sportašicama. Posljednja analiza provela se kroz anketni obrazac koji je ispitaio mišljenje ispitanika o odnosu medijskog izvještavanja o sportašicama. Osvještavanje ovih problema važno je za poboljšanje pravednosti i kvalitete sportskog novinarstva. Sukladno rezultatima istraživanja i postavljenim hipotezama, donesen je zaključak.

Ključne riječi: sportsko novinarstvo, portali, objektivizacija sportašica, Instagram

Summary

This graduate thesis deals with the subject of objectification of female athletes in the media and the influence of social networks on journalistic reporting. The aim of the paper is to show the objectification of women in sports journalism and the influence of social networks on the reporting and media portrayal of female athletes. Such an approach can not only marginalize their successes, but also encourages negative stereotypes and affects the public's perception of female athletes. In the theoretical part, we covered topics such as portals, ethics in sport journalism, the media's attitude towards female athletes and social networks. The content analysis shows the titles of texts related to female athletes.

In addition, the work analyzed the activity of female athletes on the social network *Instagram*, in order to better understand how the female athletes present themselves and how they are perceived by their followers, and whether there is a cause-and-effect relationship between posts on social networks and the way female athletes are reported. The last analysis was carried out through a survey form that examined the respondents' opinion on the relationship between media coverage of female athletes. Awareness of these issues is important for improving the fairness and quality of sports journalism. In accordance with the results of the research and the set hypotheses, a conclusion was reached.

Keywords: sports journalism, portals, objectification of female athletes, Instagram

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Sportsko novinarstvo u novim medijima	3
2.1. Etički kodeks	4
2.2. Etika u sportskom novinarstvu	6
3. Rodna diskriminacija u sportu	7
4. Odnos medija prema sportašicama.....	8
4.1. Zastupljenost žena u sportskom novinarstvu	8
5. Društvene mreže.....	10
5.1. <i>Instagram</i>	12
6. Metodologija i predmet analize.....	14
7. Analiza senzacionalističkih naslova na internetskim portalima <i>Net.hr</i> , <i>Index.hr</i> i <i>Sportske novosti</i>	15
7.1. Analiza sadržaja na hrvatskim portalima	15
7.2. Rasprava.....	17
8. Analiza sadržaja <i>Instagram</i> profila sportašica i objava hrvatskih portala (uzročno-posljedična veza).....	20
8.1. Sandra Perković.....	20
8.2. Anamaria Marković.....	25
8.3. Donna Vekić.....	29
8.4. Ana Đerek	34
8.5. Matea Jelić.....	38
8.6. Rasprava.....	42
9. Anketno istraživanje.....	44
9.1. Rezultati ispunjene ankete.....	45
9.2. Rasprava.....	55
10. Zaključak.....	57
11. Literatura.....	60
12. Popis slika	73
13. Popis tablica i grafova.....	75

1. Uvod

Sport je značajno područje našeg društva koji ne samo da pruža izvanredne fizičke i emocionalne izazove, već i nadahnjuje milijune ljudi diljem svijeta. Sport ima velik utjecaj na živote mnogih ljudi. Mnogi ga smatraju sastavnim dijelom svoje osobnosti. Također, sport smatraju područjem u kojem se mogu ostvariti bez predrasuda. Međutim, sportašice se suočavaju s rodno specifičnim izazovima s kojima se njihove kolege sportaši ne suočavaju. Unatoč napretku u postizanju ravnopravnosti spolova u sportu, zabrinjavajući je trend objektivizacije sportašica u medijima. Ova je pojava prilično raširena i ima ozbiljne posljedice na percepciju i tretman sportašica.

Objektivizacija sportašica u medijima odnosi se na tendenciju fokusiranja na izgled i seksualnu privlačnost sportašica, umjesto da u prvi plan istaknu njihov sportski talent, dostignuća i profesionalizam. Nerijetko se događa da naslovi ističu fizičke attribute sportašica, njihovu odjeću ili pak kontroverzne trenutke koji nemaju veze sa samim sportom. Ovakav pristup ne samo da marginalizira uspjehe sportašica, već stvara stereotipe i negativne utjecaje na njihovu sliku u javnosti.

Uobičajen stereotip o sportašicama je da su slabe i emotivnije u usporedbi s muškarcima. Tijekom intervjua sportašicama se često postavljaju pitanja ne samo o rezultatima, već i o vlastitom izgledu ili životu izvan sporta. Od žena se također očekuje da u nekim situacijama nastupaju s manjim intenzitetom od muškaraca. Zbog toga mogu djelovati manje predano od muškaraca za slične rezultate. Također može izgledati kao da se žene bave sportom zbog svog ugleda, a ne zbog svojih vještina.

Cilj rada je prikaz objektivizacije žena u sportskom novinarstvu i utjecaja društvenih mreža na izvještavanje i medijski prikaz sportašica. U prvom dijelu rada prikazati će se sportsko novinarstvo na portalima u Hrvatskoj i svijetu te medijski odnos prema sportašicama. Analizirati će se sadržaj hrvatskih portala te će se analizirati i prikazati naslovi tekstova u kojima se spominju sportašice. Zatim će se analizirati profili i objave na društvenoj mreži *Instagram* od nekoliko uspješnih hrvatskih sportašica. Nadovezujući se na analize sadržaja provesti će se anketa pomoću koje će se pokušati potvrditi postavljene hipoteze.

Hipoteze koje su postavljene prilikom pisanja rada su:

HI - Naslovi o sportašicama većinski su pisani na senzacionalistički način, pri tome ističu više vanjski izgled i privatni život od njihovih sportskih dostignuća.

H2 - Objave na portalima su uzročno posljedične – senzacionalistički naslovi dobivaju više komentara.

H3 – Na prikaz sportašica u medijima utječu i njihovi profili na društvenim mrežama

2. Sportsko novinarstvo u novim medijima

Internet kakav danas znamo počeo se razvijati 2000-ih godina. Tada je on prerastao u masovno korišteni medij. „Ranija istraživanja otkrivaju da se do 1995. samo 14 posto građana SAD-a priključivalo na internet. Već 2002. taj je broj narastao na 62 posto. I prije masovnog korištenja weba, kada su se internetom služili samo vlada, tajne službe, vojska i sveučilišta, jedan od njegovih najpopularnijih dijelova bile su vijesti“ (Kovačić 2021: 23). Brautović navodi da Hrvati pokazuju iznimno povjerenje u online medije te da prema istraživanju 45 posto u potpunosti vjeruje internetu, 24 posto umjereno vjeruje internetu dok 30 posto uopće ne vjeruje internetu (Brautović 2011: 25).

Razvoj interneta u Hrvatskoj započeo je 1991. godine kada je Ministarstvo znanosti i tehnologije podržalo osnivanje CARNeta. Već 1992. godine uspostavljena je prva međunarodna komunikacijska veza između CARNetovog čvora u Zagrebu, Austrije i globalne računalne mreže Internet (usp. Brautović 2011: 26).

Stjepan Malović proveo je analizu hrvatskih masovnih medija na internetu 1997. godine i zaključio je da je "opći dojam bio razočaravajući brojem i kvalitetom". U to vrijeme su web-stranice imale Arkzin, Bug, Glas Istre, Glas Koncila, Hina, Hrvatski obzor i Nacional. Kako Kovačić navodi Miro Radalj u svojoj knjizi "Odnosi s javnošću u neprofitnim organizacijama," ističe da su web-stranice postale važan alat za organizacije kako bi informirale javnost o svojim aktivnostima, iznijele svoje vizije, planove, projekte i druge informacije. Web-stranice mogu imati informativnu, prodajnu ili kombiniranu svrhu (usp. Malović 2021: 24 prema Kovačić 2021: 24).

Internet je u potpunosti promijenio način na koji mediji funkcioniraju. Platforme kao što su *Google* i *Facebook* stvaraju veliku količinu prostora za oglase. Svaki klik na oglas omogućava medijima postavljanje nekoliko banner pozicija. No ono što je još važnije, platforme kao što su *Google* i *Facebook* ne moraju ulagati u stvaranje sadržaja kao tradicionalni medijski izdavači. S ovim razvojem opskrba oglasnim prostorom značajno raste, ali vrijednost takvih oglasa se smanjuje. Ovi mediji igraju ključnu ulogu u oblikovanju trendova u oglašavanju, kao i u pristupima mjerenja učinkovitosti oglasa (usp. Skoko 2018: 84).

Kada je riječ o sportskom novinarstvu primijetili smo veliki utjecaj novih medija u načinu i brzini izvještavanja, novim novinarskim rodovima čak i promjeni stilova. „Sportsko novinarstvo na internetu je razvilo svoje specifične načine izražavanja, a veliki broj posjetitelja

nagrađuje ih posjećivanjem sportskih sekcija na internetskim portalima. U drugoj polovici 2013. godine, čak tri sportska portala iz Bosne i Hercegovine su se našla među pet najposjećenijih. To se dogodilo zbog sudjelovanja bosansko-hercegovačke nogometne reprezentacije u kvalifikacijama za Svjetsko prvenstvo u Brazilu“ (usp. Vasilj 2014: 199). Reprezentacija Bosne i Hercegovine te je godine ostvarila plasman na Svjetsko prvenstvo što je do danas jedini nastup nogometne reprezentacije BiH na nekom velikom natjecanju kao što su europska i svjetska prvenstva.

Vasilj naglašava da internet ima brojne prednosti. Prvenstveno, brzina pristupa informacijama, zatim mogućnost objave teksta, slika, audio i videozapisa, interaktivnost, mogućnost izvještavanja u stvarnom vremenu, detaljniji pristup informacijama u usporedbi s radijem i televizijom, selekcija vijesti prema interesima publike, ekonomičnost. Međutim, postoje i određeni nedostaci kao npr. regulativa je nedovoljno razrađena, zahtijeva pažnju posjetitelja i aktivno sudjelovanje, kvaliteta videozapisa može biti loša, izvori informacija mogu biti nepouzdana, sadržaj može biti nelektoriran, postoji nestabilnost na tržištu, a marketinške strategije nisu uvijek prepoznatljive. Unatoč tim nedostacima, razvoj Interneta predstavlja jedan od najvažnijih simbola globalizacije u suvremenom svijetu" (usp. Vasilj 2014: 200).

2.1. Etički kodeks

„Ako je etika znanost o moralu, a moral je shvaćanje o pojmovima dobra i zla, tada bi etika u odnosima s javnošću bila: kako se postaviti i kojim sredstvima se koristiti prema dobrom ili lošem javnom mišljenju, a da se istovremeno ta javnost ne podcjenjuje, ne vrijeđa ili ne omalovažava“ (Tanta, Lesinger 2014: 543).

„U ožujku 1990. Društvo novinara prihvatilo je Načela profesionalnog djelovanja novinara u javnim glasilima u sklopu proljetnih izbora 1990. godine u kojima je propisano da će se novinari u svom profesionalnom djelovanju zalagati za interese demokratske javnosti, što ih obvezuje da pišu istinito, zadržavajući pritom pravo na vlastito stajalište“ (Novak, 1997: 210 prema Majstorović, Ivanuš i Vilović 2021: 107).

U svijetu sportskih događaja informacije moraju biti precizne, bilo da se radi o rezultatima, transferima, vremenima održavanja natjecanja, identitetu strijelaca ili osnovnim

informacijama poput lokacije kluba ili sportaševa podrijetla. Preciznost je ključni kriterij za novinarske izvještaje o sportskim događajima (usp. Vasilj 2014: 32-33).

Svaki sportski novinar ima svoja uvjerenja, porijeklo, karakter i kulturu, no bitno je da svoje sklonosti određenom klubu, sportašu/sportašici ili reprezentaciji ostavi u svojoj privatnoj sferi i ne dopušta da utječe na kvalitetu novinarskog rada (usp. Vasilj 2014: 33). Svaki novinar se mora voditi prema Kodeksu časti novinara koji je u Hrvatskoj objavljen 2009. godine. Načelo koje se odnosi na pristranost novinara nalaže „Novinar se ne smije baviti poslovima koji bi mogli ugroziti njegovu neovisnost, objektivnost i samostalnost prosuđivanja, narušavajući njegov novinarski dignitet. Mora izbjegavati situacije koje bi ga mogle uvući u sukob interesa i zaprijetiti njegovom osobnom ugledu i ugledu novinarske profesije. Novinar ne prihvaća darove, usluge, nagrade, plaćena putovanja, dodatno zapošljavanje, rad u politici i druge pogodnosti koje bi mogle umanjiti ili dovesti u pitanje njegovu vjerodostojnost, kao i vjerodostojnost novinarske profesije. Treba izbjegavati i sve druge situacije koje mogu stvoriti dojam o njegovoj pristranosti. Ako se nađe u sukobu interesa, mora ga otkriti javnosti. Novinar je dužan oduprijeti se svim oblicima pritiska pojedinaca ili skupina da utječu na njegovo izvještavanje te o takvim pokušajima ima pravo obavijestiti javnost. Novinar, kao i svaki građanin, ima pravo na političko i drugo opredjeljenje. On, međutim, u svom djelovanju zauzima profesionalnu distancu prema aktualnim zbivanjima, što je jedan od preduvjeta za objektivno i profesionalno izvještavanje o događajima.“¹

U sportskom novinarstvu postale su uobičajene vijesti o sukobima navijačkih grupa i neredima na terenima i izvan njih. „Nasilje na sportskim terenima postaje sve češća slika. Njegovi sudionici su najčešće tzv. navijači, no nerijetko je riječ o samim sportašima ili pak čelnicima klubova i saveza“ (Vasilj 2014: 34). Davanje prevelike pozornosti izgređnicima i nasilničkim skupinama radi stvaranja medijskog događaja suprotno je osnovnim pravilima novinarske struke i etike. Prikazivanje stvarnosti na lažan način, pretjerivanje i pogrešna interpretacija činjenica nanose štetu ugledu novinarstva u cjelini, čak i kada se radi o nečem ne toliko važnom kao što je jedna nogometna utakmica - kojih je bilo mnogo u prošlosti i bit će ih i ubuduće. Drugim riječima, nasilnici stvaraju medijske događaje u stvarnosti, ali to se odnosi ne samo na nasilnike na tribinama, već i na one u medijima (usp. Obradović 2007: 70).

Prema Hlebec i Gardašević govor mržnje možemo definirati kao eksplicitne i implicitne izjave koji mogu sadržavati uvredljive i ponižavajuće izjave, klevete, širenje namjernih

¹ <https://www.hnd.hr/kodeks-casti-hrvatskih-novinaral>

neistina, prijetnje, poticanje na diskriminaciju, poticanje na nasilje te još slični načini namjernog pokušaja povrede druge osobe (usp. Hlebec, Gardašević 2021: 13). Poljak, Hadžić i Martinić u svojem radu konstatiraju da govor mržnje nije nov fenomen, ali je digitalizacija omogućila njegovu širu dostupnost putem društvenih medija, dajući gotovo svakome potencijalnu moć širenja mržnje. Društvene mreže su postale glavno stanište za neprihvatljivo ponašanje, uključujući uvrede, klevete i govor mržnje. Važno je napomenuti da se mainstream mediji, koji obično slijede stroge uredničke smjernice i etičke kodekse, često ne povezuju s govorom mržnje ili poticanjem na nasilje. Ipak, ti mediji igraju ključnu ulogu u postavljanju diskursa i osuđivanju svih oblika neprihvatljivog ponašanja (usp. Poljak, Hadžić, Martinić 2020: 2710).

2.2. Etika u sportskom novinarstvu

Od samih početaka, moralne dvojbe u svakom poslu pa i u novinarstvu su bile neizbježne te je iz tog razloga svaki medij pisao svoje etičke standarde kojih su se novinari morali pridržavati, a koji su bili u skladu sa Zakonom i Ustavnim načelima.

U hrvatskoj kodeks časti je propisan od strane Hrvatskog novinarskog društva. Izdvajamo etičke dvojbe u sportskom novinarstvu:

- Pritisak i potreba kontrole nad sportskim novinarima od strane menadžera, sportskih klubova, saveza, trenera i sportaša koji žele kontrolirati kako su predstavljeni u medijima je bitan razlog etičke dvojbe. (usp. Vasilj 2014: 32).
- Sukob interesa - nije rijedak slučaj da sportski novinari istodobno rade kao djelatnici u uredima za odnose s javnošću klubova, saveza, sportaša i sportašica. (Vasilj 2014: 32)
- Poštenje je osnova novinarskog etičkog kodeksa, a ono se ne može izvršiti ako novinar radi istodobno kao PR jer se stvara situacija gdje novinar ne može izvještavati pravedno i nepristrano (usp. Vasilj 2014: 32).
- Odnos prema ljudima koji su izloženi medijskoj pozornosti zbog svojih teškoća odražava s dubokom ukorijenjenosti u svakodnevnu rutinu i način egzistiranja koji je često ravnodušan i prosječan. U kriznim situacijama, pojedinac se manifestira kao osoba. Kada novinari krše novinarsku etiku, na primjer, kada neopravdano ulaze u privatnost, često opravdavaju svoje postupke frazom da su to činili "u javnom

interesu" (usp. Kovačić 2001: 35-36). „Zadiranje u privatnost sportaša/sportašica - pravo na privatnost jamči se Općom deklaracijom o pravima čovjeka u kojoj stoji da nitko ne smije biti izvrnut samovoljnom miješanju u privatni život" (Vasilj 2014: 34).

3. Rodna diskriminacija u sportu

Seksizam, kao oblik predrasude ili diskriminacije povezan je sa spolom i rodom. Često se manifestira u medijima kroz negativnu objektivizaciju i prikazivanje žena. Ova pojava ima potencijalno štetne i opasne posljedice, a veliko uporište za takvo ponašanje nalazi se u reklamnoj industriji. Način na koji mediji prikazuju žene jasno odražava njihov društveni status: društvo i dalje ostaje patrijarhalno, prevladavaju muški principi i potrebe, a prihvaćeno je prikazivanje ženskog tijela kao seksualnog objekta podložnog muškim željama i potrebama. Pretvaranje žena u seksualni objekt često se koristi kao način za privlačenje publike i promoviranje proizvoda (Lubina, Brkić Klimpak 2014: 216).

U kontekstu hrvatskog društva, prisutan je fenomen neravnopravnosti među spolovima, a često se susreće i sa situacijama rodne diskriminacije. Odnosi se na društvene postupke koji uključuju isključivanje ili iskorištavanje određene rodne skupine na temelju njihovog spola, uz neravnomjernu raspodjelu moći, resursa i povlastica. Rodna diskriminacija je ukorijenjena u svim društvenim mehanizmima i institucijama, kako u javnoj tako i u privatnoj sferi, a proizlazi iz sustava patrijarhata koji je još uvijek prisutan u suvremenom društvu. Neravnoteža među spolovima manifestira se kroz nejednak položaj osoba zbog njihovog spola, a ključna pretpostavka za suočavanje s ovim problemom je svijest o njegovom postojanju u društvu (usp. Baršić, Bartoluci 2020: 103).

Kada je riječ o sportu od prvih sportskih disciplina u prvom planu su bili sportaši koji su pobjedama postajali nacionalni heroji. Međutim, sport nikako nije ekskluzivno pravo samo muškaraca. „Sam po sebi sport nije ništa pogodniji muškarcima nego ženama, već je bio opsežno maskuliziran kroz povijest muške kontrole. Muškarci su kroz povijest kontrolirali sport, koristili ga u svoje svrhe i oblikovali ga tako da odgovara njihovim sposobnostima. Posljedica toga jest da su danas rodne nejednakosti inherentne u sportskim strukturama“ (Planinić, Ljubičić 2020: 136).

Konvencionalne predrasude o spolovima sugeriraju da žene obično manifestiraju više nježnosti i osjetljivosti u usporedbi s muškarcima. Osim toga, smatra se da posjeduju osobine koje su u suprotnosti agresivnosti i kompetitivnosti, koje se smatraju ključnim aspektima za postizanje značajnih sportskih uspjeha (usp. Greblo Jurakić, Ljubičić, Bojić Čačić 2020: 83).

Sportašicama se općenito daje manje medijskog prostora, a često nije prikazan na adekvatan način. „Sportski uspjeh žena se u medijskim izvještajima nerijetko podređuje njihovom tjelesnom izgledu ili se o njemu izvještava u kontekstu različitih događaja iz privatnog života sportašica, čime se umanjuje važnost i narušava vrijednost njihova sportskog postignuća“ (Scheidler i Wagstaff, 2018 navedeno u Jurakić, Bojić-Čačić 2020: 95).

„Ako se pojavljuju u priložima o nogometu, žene se obično nalaze u ulozi navijačica i/ili gledateljica. Situacija u hrvatskom medijskom prostoru slična je onom u ostalim mediteranskim državama u kojima ženski sport jedva prelazi 10 posto emitiranih priloga u sklopu sportskih vijesti, dok prilozima posvećeni muškim sportovima u većini zemalja sudionica istraživanja premašuju udio od 90 posto“ (Ravnopravnost muškaraca i žena u sportskim programima audiovizualnih medija 2017: 22).

Za razvoj ženskoga sporta važna je podrška obitelji i okoline. Hercigonja-Moulton navodi kako rezultati istraživanja provedeni na uzorku djevojaka drugoga razreda srednje škole pokazuje da ih je, suprotno očekivanjima, svega pet posto odraslih članova obitelji obeshrabrivalo od igranja nogometa, dok su trećinu ispitanica od nogometa odgovarali vršnjaci (Bartoluci, Baršić 2020:105). Majstorović i Vilović navode da su žene u medijskim prikazima često obilježene stereotipima. Osim što su suočene s različitim stereotipima zbog svojeg spola, sportašice se često manje eksponiraju u medijima i uživaju manju popularnost u usporedbi s muškim kolegama (Majstorović, Vilović 2017: 17 prema Ožbolt 2020: 12).

4. Odnos medija prema sportašicama

4.1. Zastupljenost žena u sportskom novinarstvu

„Jedan od ključnih faktora koji utječu na izbor medijskog sadržaja je spol sportaša. Često se ženski sport zanemaruje u mnogim medijima. Ženski sportaši rijetko dobivaju priliku za

istaknutost na naslovnim stranicama ili u vodećim trenucima radijskih i televizijskih programa, osim ako ne postignu izvanredne rezultate. Ova zapostavljenost posebno je izražena u timskim sportovima, dok je u individualnim sportovima situacija nešto bolje, iako i dalje postoje izazovi. S obzirom na rijetke situacije u kojima se ženski i muški sportaši natječu zajedno, ovaj problem medijske zapostavljenosti ženskog sporta nije ograničen samo na manje razvijene zemlje, već se pojavljuje i u Europi i Sjevernoj Americi (usp. Vasilj 2014: 43). „Istraživanje provedeno u srpskom dnevnom tisku pokazuje kako se na muški sport odnosi gotovo 87 posto tekstova, dok na ženski nešto malo više od 6 posto“ (Vasilj 2014: 43).

Greer, Hardin i Homan u svom radu tvrde da ako gledatelji nemaju priliku vidjeti ženski sport na televiziji ili pročitati o njemu u člancima, tada nemaju mogućnost donijeti odluku o tome sviđa li im se ili ne. Stoga nije ispravno tvrditi da nema publike za ženski sport. Dodatno, neki istraživači smatraju da je kvaliteta produkcije sportskih događanja vrlo važna, jer način na koji kamere prate te događaje može utjecati na to hoće li se dominantna ideologija da je ženski sport manje uzbudljiv mijenjati ili reproducirati (usp. Brenčić 2022: 6).

„Istraživanja pokazuju da medijsko izvještavanje pokriva mali broj tema vezan za ženske nogometne lige, utakmice i igračice te da je seksualizacija „atraktivnih“ igračica ključno obilježje izvještavanja s velikih sportskih događaja poput svjetskih prvenstava ili olimpijskih igara“ (Pfister 2015 prema Bartoluci, Baršić 2020: 114-115). U medijima se često prikazuju žene na način da se fokusiraju na određene dijelove tijela ili se predstavljaju kao ideali ljepote, kako bi potaknule potrošače na kupnju proizvoda ili usluga. Medijski prikazi žena često ističu seksualnost i privlačan izgled kako bi povećali prodaju. U ovakvom pristupu, uspjeh reklame se često mjeri samo time koliko je uspjela privući pažnju i prodati proizvod ili uslugu, dok se manje pažnje pridaje činjenici da se žena pri tome tretira kao potrošni objekt (usp. Lubina i Brkić Klimpak 2014: 214).

Svaka analiza aktualnog sportskog događaja ili razvoja sportske scene je nemoguća bez prisustva masovnih medija. Mediji su ključno utemeljenje nove realnosti, postalo je općeprihvaćeno da je društveno značajno biti prisutan u medijima kako bi se uopće "postojalo". Ovaj princip također vrijedi za sport. Za sponzore su bitni jedino događaji i sportaši o kojima se izvješćuje putem medija, samo oni dobivaju priznanje i vrijednost. U konkretnom slučaju, nedostatak medijskog zanimanja za ženski nogomet rezultira i nedostatkom sponzorskog interesa, što zauzvrat koči razvoj i stavlja ga u marginalizirani položaj. Bez financijske potpore od sponzora ili preraspodjele profita iz nogometnog sektora profesionalizacija ženskog

nogometa postaje nemoguća. Ako izvedba igračica nije dovoljno impresivna ili privlačna, to samo pojačava predrasude da žene ne mogu igrati nogomet na istoj razini te da nema svrhe izvještavati o njihovim utakmicama (usp. Bartoluci, Baršić 2020: 116).

Loš tretman ženskog nogometa proizlazi iz nedovoljne kvalitete. Međutim, ovo stvara začarani krug: nedostatak ulaganja u ženski nogomet vodi do nedostatka medijske pokrivenosti, nedostatka razvoja igračica i konačno do nedovoljne popularnosti ovog sporta. Nepravedan tretman ženskog nogometa nije rezultat antipatije prema ženama koje igraju nogomet, već je posljedica percepcije da igra nije dovoljno atraktivna za masovnu publiku. Usporedbe između muškog i ženskog nogometa dodatno pojačavaju ovu neravnotežu. U zaključku, ulaganje u medijsku prisutnost ženskog sporta, podrška sponzora i preraspodjela profita su ključni faktori za osnaživanje i popularizaciju ženskog nogometa te izbjegavanje njegove marginalizacije (usp. Bartoluci, Baršić 2020: 116).

5. Društvene mreže

Ramčić-Salkić definira društvene mreže kao online platforme koje olakšavaju ljudima uspostavljanje veza na temelju zajedničkih interesa (usp. Ramčić-Salkić 2020: 70). Ove web stranice su besplatne zajednice na internetu koje omogućavaju korisnicima da se povežu i komuniciraju međusobno. Ključna karakteristika svih društvenih mreža je njihova sposobnost da korisnicima pruže sredstva i tehnike za komunikaciju, što omogućava međusobno razumijevanje između ljudi širom svijeta. Jezik korišten na tim mrežama postaje univerzalan i brzo ga usvajaju svi korisnici, što ilustrira ideju da je današnji svijet postao globalno selo (usp. Ramčić-Salkić 2020: 70).

Internet i društvene mreže, duboko su izmijenili našu percepciju komunikacije. Društvene mreže, koje danas prepoznajemo kao sastavni dio naših života preoblikovale su naš način komunikacije. S vremenom su se promijenili i razlozi zbog kojih ljudi ulaze u svijet interneta. Ranije su ljudi dolazili na internet s ciljem edukacije i dolaska do informacija, kako bi učili, čitali i proširivali svoje horizonte. No, današnji motivi su se bitno promijenili. Ljudi danas u online svijetu žele biti dio razgovora, žele sudjelovati u njemu, teže prisutnosti u virtualnom prostoru, teže da se o njima piše i komentira, također žele čitati o drugim ljudima. Internet je postao platforma na kojoj se stvaraju i održavaju međuljudski odnosi, gdje se dijele ideje i iskustva, a gdje svatko može postati protagonist svoje priče u globalnom dijalogu. Ova

evolucija komunikacije putem interneta i društvenih mreža duboko je transformirala način na koji razumijemo i doživljavamo interakciju među ljudima u digitalnom dobu (usp. Stanojević 2011: 168).

Ileš i Urbanek navode da u tzv. narcističkoj kulturi, naglasak je prvenstveno na dobiti i zabavi, dok pojedinac igra ulogu tek kao potrošač, tj. osoba koja može zarađivati i trošiti za svoje zadovoljstvo u beskrajnom ciklusu konzumerističkog svjetonazora. Virtualna stvarnost i njeni mehanizmi komunikacije dodatno su proširili prostor za kreiranje i promociju virtualnih svjetova, priča koje nemaju čvrsto utemeljenje u stvarnosti, a još manje u humanističkim vrijednostima (usp. Ileš, Urbanek 2021: 491).

„Posljedice takvoga načina života po cjelokupno ljudsko društvo već se pokazuju. Globalna umreženost, potrošnja kao smisao života, opterećenost lažnim vijestima, nemogućnost dolaska do istine, stalne frustracije na različitim životnim poljima iz dana u dan produciraju sve nezadovoljnije aktere svojih vlastitih života koji veoma rado žive one virtualne, lažno svoje ili pak tuđe“ (Ileš, Urbanek 2021: 491).

Popović objašnjava kako u današnje vrijeme mladi često koriste društvene mreže kako bi oni sami postali vijest, umjesto da kroz njih dobivaju točne informacije o svemu što ih okružuje, koje bi trebale biti jasne i precizne. Ta problematika uzrokuje da mladima često nedostaje kritičko razmišljanje. To može dovesti do toga da postanu masa koja se lako može zloupotrijebiti na razne načine, što može biti i opasno i neškodljivo. Ideja da istina ovisi o individualnoj percepciji postaje sve važnija, dok objektivno važeća istina gubi na svojoj važnosti i smislu (usp. Popović 2012: 336).

Kovačić, Musa i Tomić tumače kako vjerodostojnost informacija na društvenim mrežama često izaziva sumnje, što je razumljivo zbog lakog manipuliranja poviješću uređivanja. Statusi se mogu brisati i zamijeniti novima bez ikakvih posljedica, s obzirom na nedostatak zakonskog okvira koji bi striktno regulirao komunikaciju na društvenim mrežama. „No, u praksi internetski novinari često krše to temeljno načelo jer im društvene mreže prije svega služe za promociju i distribuciju sadržaja, a tek onda za novinarstvo“ (Kovačić, Musa i Tomić 2019: 15).

5.1. Instagram

Instagram je inovativna i besplatna aplikacija koja omogućava korisnicima diljem svijeta viralnost s fotografijama i videozapisima. Ova kreativna platforma omogućuje ljudima zabilježiti, urediti i podijeliti svoje životne trenutke s prijateljima, poznanicima i pratiteljima. Na *Instagramu* možete pratiti bilo kojeg korisnika čiji je profil javan, ali ako je nečiji profil postavljen na privatno, morate zatražiti dopuštenje od vlasnika profila kako biste ga pratili. *Instagram* je neprocjenjiv jer nikada ne postaje monoton, kontinuirano uvodi nove korisne i zanimljive opcije te omogućuje istovremeno dijeljenje sadržaja na *Facebook* profilu.²

Andrić navodi kako osim uobičajenih objava na *Instagramu*, korisnici mogu stvarati i dijeliti *Instagram Storye*. *Storyji* predstavljaju sadržaj koji se prikazuje u drugačijem formatu u usporedbi s objavama na korisničkim profilima i automatski se brišu nakon 24 sata. Dodatna opcija koju je *Instagram* uveo prije nekoliko godina za *Story* formate je mogućnost dodavanja tih priča na korisnički profil čak i nakon što prođe 24 sata, čime se stvaraju tzv. "*Highlights*" ili istaknuti trenuci. Ovi istaknuti trenuci ostaju prikazani na korisničkom profilu u grupama sve dok ih korisnik samostalno ne ukloni ili arhivira (prema Kontin 2022: 12).

U istraživanju o navikama korištenja *Instagrama* kod mladih, Lovrić, Benazić i Ružić dobili su rezultate koji su pokazali da 37,1% ispitanih korisnika dnevno provodi jedan do dva sata na *Instagramu*, dok 23,7% koristi platformu dva do tri sata dnevno i 21% manje od jednog sata. Zanimljivo je da 14,2% ispitanih provodi više od tri sata dnevno na *Instagramu*, dok samo 3,9% njih ne koristi ovu mrežu svakodnevno. Posebno se istaknulo da najmlađi ispitanici u dobi od 14-18 godina (58,1%) koriste *Instagram* najduže, preko dva sata dnevno. Većina korisnika (82,7%) ima privatne profile na *Instagramu*, što znači da njihove objave mogu vidjeti samo njihovi pratitelji, dok 17,3% dopušta svima da prate njihove objave (usp. Lovrić, Benazić i Ružić 2022: 104).

Što se tiče broja pratitelja, većina ispitanika (41,9%) prati između 200 i 400 *Instagram* korisnika, dok 29,7% njih prati manje od 200 korisnika. U pogledu vrste profila koje prate, većina ispitanika prati osobe koje osobno poznaju (98,10%), poznate osobe kao što su pjevači i glumci koji ih zanimaju (70%), te poduzeća čiji proizvodi privlače njihovu pažnju, kao što su odjeća, nakit i kozmetika (51,20%). Također, influencere prati 46,90% ispitanika, dok manji postotak prati poznate modne brendove (28,40%) i ugostiteljska poduzeća (24,70%). Ovi

² <https://www.markething.hr/instagram-i-sve-sto-trebate-znati-o-njemu/>

rezultati ukazuju na važnost *Instagrama* kao komunikacijskog alata i marketinškog kanala za poduzeća, posebno uzimajući u obzir angažman najmlađih korisnika (usp. Lovrić, Benazić i Ružić 2022: 105).

Sportaši i sportski klubovi koriste *Instagram* i društvene mreže općenito kako bi uspostavili direktnu osobnu komunikaciju s njihovim obožavateljima, kolegama sportašima i drugim osobama koje su zainteresirane za sadržaj koji objavljuju. Komunikacija preko *Instagrama* s pratiteljima jednostavnija je jer na taj način sportaši i sportski klubovi mogu prikazati svoju priču kako oni to žele, dok je to izazovnije putem tradicionalnih medija i institucija. Neki od razloga zašto je lakše komunicirati putem *Instagrama* kada je u pitanju sport su potpuna transparentnost, brza razmjena informacija, nedostatak cenzure koji pruža slobodu izražavanja i rasprave, te bolja sposobnost praćenja relevantnih društvenih tema koje se vežu uz sport (usp. Krolo i Puzek: 2014 prema Mandić, Gregurec, Jurić 2023: 136).

Kroz društvene mreže, sportaši i sportske organizacije mogu privući veliki broj pratitelja i iskoristiti tu prisutnost za promociju sebe, proizvoda ili usluga. Na primjer, mogu koristiti društvene mreže za oglašavanje sportskih događaja, prodaju ulaznica, prijenos utakmica uživo, organizaciju nagradnih igara i slične marketinške aktivnosti (usp. Hambrick et al., 2010 prema Mandić, Gregurec, Jurić 2023: 136).

6. Metodologija i predmet analize

U radu ćemo provesti sociološku analizu s ciljem istraživanja objektivizacije sportašica u medijima i medijskog fokusiranja na fizički izgled te kako ovi medijski narativi mogu utjecati na društvene percepcije, norme i vrijednosti. Analiza sadržaja naslova na portalima provesti će se na kvantitativnoj metodi koja će uključivati proučavanje velikog broja članaka i vijesti vezanih za sport objavljenih u medijskim izvorima tijekom određenog razdoblja prikazujući rezultate brojčano i statistički, te na kvalitativnoj metodi istraživanja tražeći isključivo senzacionalističke naslove.

Provesti ćemo kvantitativnu vizualnu analizu društvene mreže *Instagram*. Ova metoda kombinira analizu vizualnih elemenata s analizom tekstualnog sadržaja kako bi se razumjelo kako se određene teme predstavljaju i komuniciraju na društvenim medijima i online platformama. Prikupljati će se slike s *Instagram* profila sportašica i usporediti s prikupljenim naslovima s internetskih portala.

“Anketni upitnik je nezaobilazni mjerni instrument pomoću kojeg se dobivaju ulazni podaci za različite analize, od kojih su najčešće one statističkog karaktera. Odnos ispitanika prema anketiranju je od važnosti jer se putem upitnika najčešće ispituju nečiji stavovi i mišljenja po nekom pitanju” (Brajdić 2002: 65). Anketni upitnik će se provesti na kvantitativnoj metodi nudeći pitanja s odabirom odgovora (odabir između opcija), te kvalitativnoj metodi kroz jedno pitanje u kojem će ispitanici pisati svoje odgovore.

7. Analiza senzacionalističkih naslova na internetskim portalima *Net.hr, Index.hr* i *Sportske novosti*

Analizom sadržaja doći ćemo do uvida kvalitete sportskog novinarstva te objavljuju li se senzacionalistički naslovi čiji je cilj privući klik, a ne informirati. Analizirati će se naslovi triju hrvatskih portala u rubrici sport, a to su *Sportske novosti*, *Index.hr* i *Net.hr*. *Sportske novosti* je portal u vlasništvu Hanza Media d.o.o., *Index.hr* je neovisni hrvatski portal Index grupe, a *Net.hr* je portal u vlasništvu RTL Hrvatska d.o.o. Portali su odabrani zato što su među najčitanijima u hrvatskoj, te pružaju mogućnost usporedbe zbog različitosti u načinu uređivanja. Vremensko razdoblje u kojem se analizirao sadržaj je od 1. travnja do 30. travnja 2023. godine.

Analiza sadržaja provodi se u svrhu dokazivanja Hipoteze I. i Hipoteze II. Postavljene hipoteze su :

H1 - Naslovi o sportašicama većinski su pisani na senzacionalistički način, pri tome ističu više vanjski izgled i privatni život od njihovih sportskih dostignuća

H2 - Objave na portalima su uzročno posljedične – senzacionalistički naslovi dobivaju više komentara.

7.1. Analiza sadržaja na hrvatskim portalima

Analiza sadržaja provedena je na način da su analizirani isključivo naslovi u kojima su navedene žene u sportu odnosno sportašice. U tablici ćemo prikazati ukupan broj naslova koji su pisani senzacionalistički tj. spominju izgled i privatni život sportašica, te broj naslova koji su pisani po standardima novinarskog izvještavanja. Prikazati ćemo popis naslova posebno za svaki portal, a konačni zbroj naslova dokazati će ili opovrgnuti hipoteze.

Tablica 1. Kodni list

Kategorije	Kod
Senzacionalistički naslovi	N1
Ostali naslovi	N2
<i>Net.hr</i>	P1
<i>Index.hr</i>	P2
<i>Sportske novosti</i>	P3

Na kodnom listu iznad prikazana je tablica s kategorijama i kodovima pomoću kojih će se napraviti usporedba dobivenih rezultata iz analize sadržaja u tablici 2.. Kod pod slovom N predstavlja naslove, dok kod pod slovom P predstavlja portale. N1 - senzacionalistički naslovi, N2 - ostali naslovi. P1 - portal *Net.hr*, P2 – *Index.hr*, P3 – *Sportske novosti*.

Analizirajući podatke iz istraživanja, procijenjena je i izrađena tablica s rezultatima. Sumirajući sve izdvojene tekstove, broj naslova dobiven za analizu sadržaja iz vremenskog perioda od 1. travnja do 30. travnja 2023 je 31 naslov na portalu *Net.hr*, 11 naslova na portalu *Index.hr* i 69 naslova na portalu *Sportske novosti*.³ Ukupan broj analiziranih naslova je 111.

Tablica 2. Analitički prikaz rezultata analize sadržaja

Kategorije	Naslovi		Postotak (N1)	Postotak (N2)	Ukupno (%)
	N1	N2			
P1	24	7	77,42%	22,58%	100
P2	3	8	27,27%	72,73%	100
P3	5	64	7,25%	92,75%	100

³ Analizirani tekstovi nalaze se na kraju rada u literaturi.

7.2. Rasprava

Na temelju analize sadržaja tri portala vezanih za diskriminaciju žena u sportu, može se zaključiti sljedeće: portal *Net.hr* ima najveći udio senzacionalističkih naslova u odnosu na ostala dva portala. Od 31 naslova koji su analizirani, njih 24 su senzacionalistički. Ovaj rezultat sugerira da se portal *Net.hr* često koristi senzacionalizmom kako bi privukao čitatelje, ali istovremeno može pridonijeti stvaranju negativnih stavova i stereotipa o ženama u sportu. Portal *Index.hr* ima znatno manji udio senzacionalističkih naslova u usporedbi s portalom *Net.hr*. Od 11 analiziranih naslova, samo tri su senzacionalistička. Ovo ukazuje na manje korištenje senzacionalizma u izvještavanju o sportašicama i općenito ženama u sportu na tom portalu. Ipak, mora se uzeti u obzir i količina naslova koji spominju sportašice, s obzirom da je *Index.hr* u vremenskom periodu provođenja analize objavio znatno manje naslova od druga dva portala. Portal *Sportske novosti* ima najmanji udio senzacionalističkih naslova u odnosu na broj analiziranih naslova. Od 69 naslova, samo pet je senzacionalističko. Ovaj rezultat sugerira da se portal *Sportske novosti* manje oslanja na senzacionalizam u izvještavanju o sportašicama. To može ukazivati na njihovu opreznost i odgovornost u pružanju objektivnih informacija o ovom važnom pitanju.

Slikovni prikaz senzacionalističkog naslova sa tri analizirana portala:



Slika 1. Objava na portalu *Net.hr*

Prodaje svoje 18+ fotke da sakupi novac za Ol u Parizu: "Čekaj, netko to plaća?"

Index Sport
11.04.2023. 18:50



Slika 2. Objava na portalu *Index.hr*

NIJE JOJ TO TREBALO

Bivša svjetska prvakinja stavila silikone u grudi i usne, pa požalila: 'Mama me na koljenima pitala zašto?'

'Ljudi koji me nisu poznavali su mislili da zbog toga mucam i slabije izgovaram neke riječi'

PIŠE: SN OBJAVLJENO: 27. travanj 2023. 11:37



Slika 3. Objava na portalu *Sportske novosti*

Na slikama priloženim iznad možemo vidjeti tri primjera senzacionalističkih naslova s portala koje smo analizirali. Naslov s portala *Net.hr* glasi: „Može li ona pomoći Kaubojima? Ona je najzgodnija rukometna trenerica na svijetu, a *Instagram* joj gori od vrućih slika“ s nadnaslovom „Oprez, jako vruće“. Naslov i nadnaslov su napisani na senzacionalistički način kako bi privuklo čitatelje da kliknu na tu objavu, iako sam tekst sadrži svega 3 rečenice i dodatnih 10 slika žene o kojoj se govori.

„Prodaje svoje 18+ fotke da sakupi novac za OI u Parizu: "Čekaj, netko to plaća?"“ je naslov s portala *Index.hr*, a tekst se odnosi samo na to kako se sportašica odlučila prestati baviti se sportom i prodavati svoje slike.

Naslov s portala *Sportske novosti* „Bivša svjetska prvakinja stavila silikone u grudi i usne, pa požalila: ‘Mama me na koljenima pitala zašto?’“ spominje sportašicu Janu Kudrjavcevu koja se prestala baviti sportom, no tekst se fokusira na njezino tijelo i izgled. Ponovno senzacionalizam koji privlači čitatelje i komentare s površnom temom.

Općenito, rezultati analize naslova pokazuju razlike u pristupu triju portala izvještavanju o diskriminaciji žena u sportu. Portal *Net.hr* se ističe kao portal s najvećim udjelom senzacionalističkih naslova, dok portal *Index.hr* i portal *Sportske novosti* imaju manje senzacionalističkih naslova u odnosu na broj analiziranih naslova. Ovi rezultati naglašavaju potrebu za kritičkim promišljanjem prilikom čitanja vijesti i razumijevanja utjecaja naslova na oblikovanje javnog mišljenja o diskriminaciji žena u sportu.

8. Analiza sadržaja *Instagram* profila sportašica i objava hrvatskih portala (uzročno-posljedična veza)

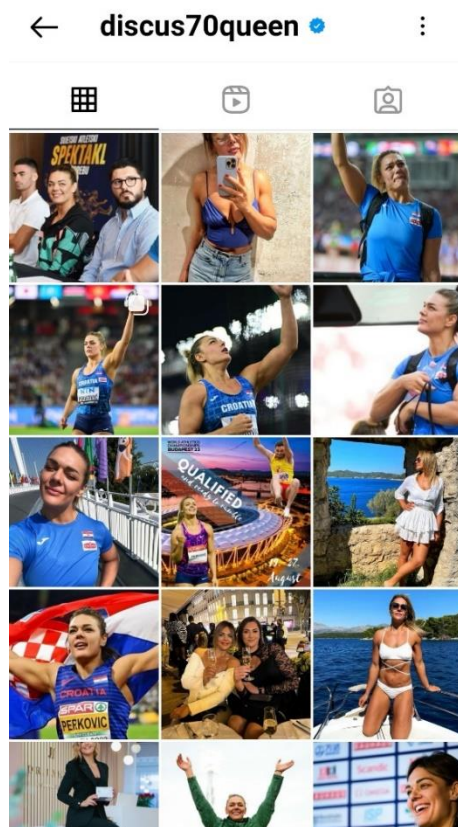
U drugoj analizi koju smo proveli usporedit ćemo sadržaj *Instagram* profila nekih od najpoznatijih i najuspješnijih hrvatskih sportašica i nekoliko najčitanijih objava o njima na hrvatskim portalima. Na taj način ćemo dobiti uvid postoji li uzročno posljedična veza među njima tj. uzrokuju li sportašice same da ih mediji prikazuju više objektivizirano, nego da prikazuju njihova sportska dostignuća.

Sportašice čiji smo *Instagram* profili analizirali su atletičarka Sandra Perković, taekwondošica Matea Jelić, nogometašica Anamarija Marković, tenisačica Donna Vekić i gimnastičarka Ana Đerek. Prikazati će se posljednjih pet objava na platformi *Instagram* od trenutka pisanja rada uz jednu sliku izgleda profila te usporedno pet naslova objava s raznih hrvatskih portala. Objave iznesene u radu su prvih pet po redoslijedu nakon upisanog njihovog imena u *Google* tražilicu. Te objave su korištene kako bi se prikazao utjecaj portala s obzirom da su to prve informacije koje dobijemo o sportašicama kada čitamo općenito o njima.

8.1. Sandra Perković

Sandra Perković je atletičarka s izuzetnim uspjesima u svojoj karijeri. Bacanje diska je disciplina u kojoj je dva puta pobijedila na Olimpijskim igrama te je postala višestruka svjetska i europska prvakinja. Sandra na *Instagramu* ima 123 tisuće pratitelja i 967 objava.

Posljednjih pet objava Sandre Perković s društvene mreže *Instagram*:



Slika 4. Prikaz *Instagram* profila Sandre Perković⁴



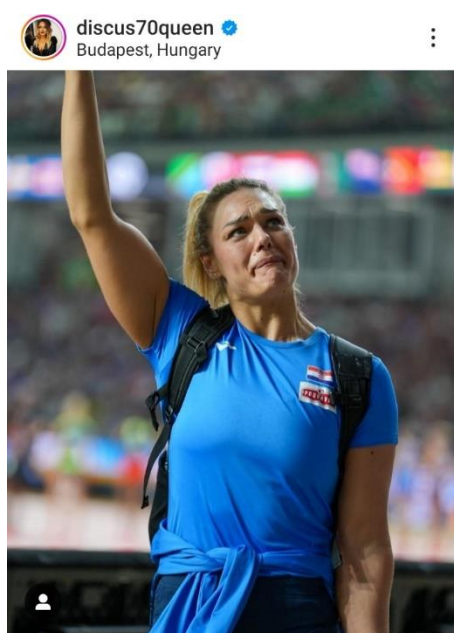
Slika 5. Objava Sandre Perković 29.08.2023.⁵

⁴ Izvor: @discus70queen, *Instagram*, 2023

⁵ Izvor: @discus70queen, *Instagram*, 2023



Slika 6. Objava Sandre Perković 26.08.2023.⁶



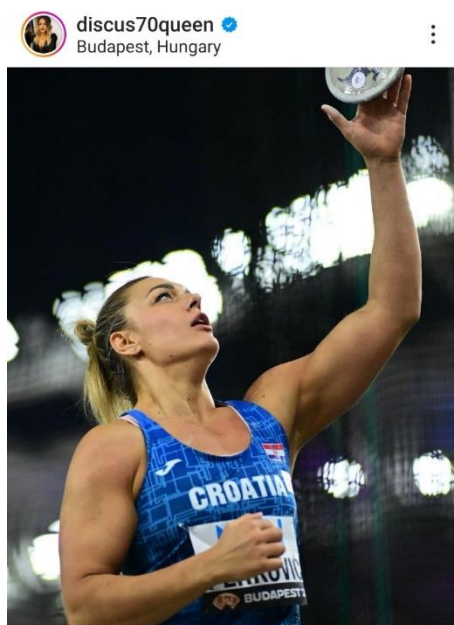
Slika 7. Objava Sandre Perković 24.08.2023.⁷

⁶ Izvor: @discus70queen, Instagram, 2023

⁷ Izvor: @discus70queen, Instagram, 2023



Slika 8. Objava Sandre Perković 22.08.2023.⁸



Slika 9. Objava Sandre Perković 22.08.2023.⁹

Na slikama koje je Sandra Perković podijelila na svojem *Instagram* profilu vidi se da od posljednjih pet samo jedna nije povezana sa sportom. Četiri slike prikazuju nju na natjecanjima i sportskim događajima, dok se na jednoj vidi njezina fotografija iz privatnog života u odjeći koju nosi izvan terena. Istovremeno različiti portali objavljivali su tekstove o Sandri Perković

⁸ Izvor: @discus70queen, Instagram, 2023

⁹ Izvor: @discus70queen, Instagram, 2023

prikazane u naslovima naše analize. Naslove smo preuzeli s portala *24sata.hr*, *Net.hr*, *jutarnji.hr*, *slobodnadalmacija.hr* i *Index.hr*.

Pet primjera naslova s portala o Sandri Perković:

“Duboki dekolte, isklesan trbuh: Sandra Perković oduševila svoje fanove, a poslala im je i poruku”¹⁰

„Sandra Perković bit će glavna zvijezda nadolazećeg 73. po redu Hanžekovićeovog memorijala“¹¹

„Sandra Perković u minijaturnom korzetu pokazala raskoš i izvan terena: Je li ovo njeno najseksepilnije izdanje do sad?“¹²

„Perković: Žao mi je što sam peta, realno vrijedim puno više“¹³

„Sandra Perković pozirala u bikiniju: Zahvalit ćete mi poslije“¹⁴

Na primjerima naslova o Sandri Perković vidimo na koji se način o njoj izvještava. Tri naslova se odnosi na njezin izgled i način na koji izgleda na slikama koje objavljuje, dok se dva naslova odnose se na njezine sportske nastupe i izvedbe. Možemo zaključiti kako *Instagram* Sandre Perković ne utječe na medije, već da oni stvaraju sliku o Sandri Perković. Naravno, prate njezina sportska dostignuća, ali naglašavaju njezin izgled.

¹⁰ <https://www.24sata.hr/show/duboki-dekolte-isklesan-trbuh-sandra-perkovic-odusevila-svoje-fanove-a-poslala-im-je-i-poruku-930260>

¹¹ <https://net.hr/video/sandra-perkovic-bit-ce-glavna-zvijezda-nadolazeceg-73-po-redu-hanzekovicevog-memorijala-8b7ed864-4696-11ee-83c4-fe44469ef6a3>

¹² <https://www.jutarnji.hr/scena/domace-zvijezde/sandra-perkovic-u-minijaturnom-korzetu-pokazala-raskos-i-izvan-terena-je-li-ovo-njeno-najseksepilnije-izdanje-do-sad-15368668>

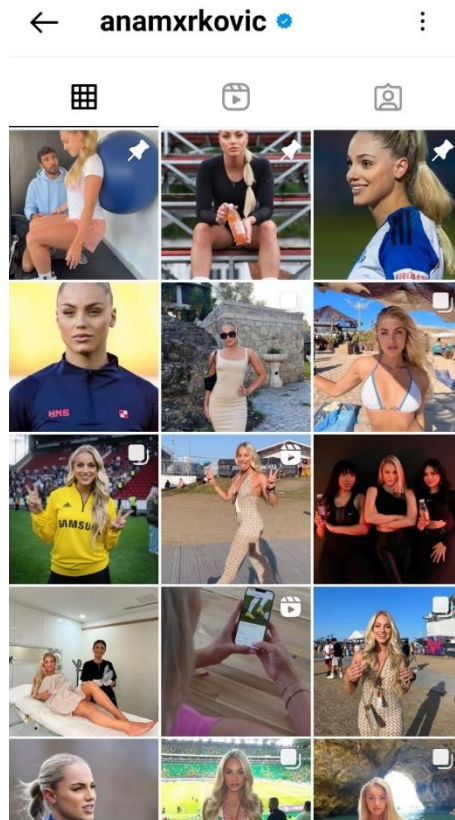
¹³ <https://slobodnadalmacija.hr/sport/ostalo/sandra-perkovic-zao-mi-je-sto-sam-peta-realno-vrijedim-puno-vise-1316978>

¹⁴ <https://www.index.hr/magazin/clanak/foto-sandra-perkovic-pozirala-u-bikiniju-zahvalit-cete-mi-poslije/2480252.aspx>

8.2. Anamaria Marković

Anamaria Marković je nogometašica koja trenutno igra u švicarskoj ženskoj Super ligi u klubu *Grasshopper Zürich* i za hrvatsku reprezentaciju. Na *Instagramu* ima 2,9 milijuna pratitelja i 314 objava.

Posljednjih pet objava Anamarie Marković s društvene mreže *Instagram*:

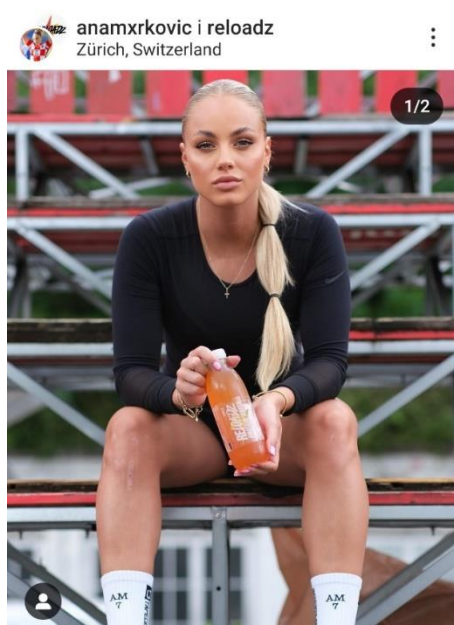


Slika 10. Prikaz *Instagram* profila Anamarie Marković¹⁵

¹⁵ Izvor: @anamxrkovic, *Instagram*, 2023



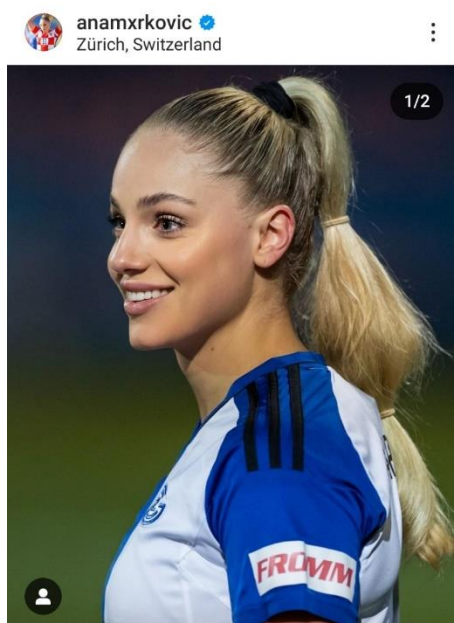
Slika 11. Objava Anamarie Marković 28.06.2023.¹⁶



Slika 12. Objava Anamarie Marković 12.07.2023.¹⁷

¹⁶ Izvor: @anamxrkovic, Instagram, 2023

¹⁷ Izvor: @anamxrkovic, Instagram, 2023



Slika 13. Objava Anamarie Marković 07.01.2023.¹⁸



Slika 14. Objava Anamarie Marković 21.08.2023.¹⁹

¹⁸ Izvor: @anamxrkovic, Instagram, 2023

¹⁹ Izvor: @anamxrkovic, Instagram, 2023



Slika 15. Objava Anamarie Marković 09.08.2023.²⁰

Na prikazanim objavama koje je podijelila Anamaria Marković možemo vidjeti da je jedan video u kojem se prikazuje kako trenira na rehabilitaciji zbog ozljede. Dvije slike su sa nogometnog terena u odjeći u kojoj igra nogomet, jedna je slika objavljena u cilju promoviranja brenda „*reloadz*“, dok je jedna u njezinoj privatnoj odjeći. Istovremeno različiti portali objavljivali su tekstove o Anamariji Marković prikazane u naslovima naše analize. Naslove smo preuzeli s portala *24sata.hr*, *gol.hr*, *slobodnadalmacija.hr*, *Net.hr* i *vecernji.hr*.

Pet primjera naslova s portala o Anamariji Marković:

„Najljepša nogometašica: Trebali bi nas više cijeniti jer treniramo i trudimo se isto kao muškarci“²¹

„Ana Maria Marković postigla velik uspjeh izvan terena, probila je brojku koju mnogi sanjaju“²²

„Jedna od najljepših nogometašica svijeta, naša Ana Maria pohvalila se ljetovanjem iz snova s fotografijom u kupaćem“²³

²⁰ Izvor: @anamxrkovic, Instagram, 2023

²¹ <https://www.24sata.hr/sport/najljepša-nogometasica-trebali-bi-nas-vise-cijeniti-jer-treniramo-i-trudimo-se-isto-kao-muskarci-815775>

²² <https://gol.dnevnik.hr/clanak/rubrika/nogomet/najpoznatija-hrvatska-nogometasica-postigla-veliki-uspjeh-izvan-terena-probila-je-brojku-koju-mnogi-sanjaju---745203.html>

²³ <https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/moskar/zabava/jedna-od-najljepših-nogometasica-svijeta-nasa-ana-maria-pohvalila-se-ljetovanjem-iz-snova-s-fotografijom-u-kupacem-1299809>

„Najljepša hrvatska nogometašica se javila s plaže i 'zapalila' *Instagram*: Njena objava je u sat vremena dobila preko 100 tisuća lajkova“²⁴

„Najljepša nogometašica svijeta javila se iz bolnice nakon operacije: 'Vrijeme je za oporavak'²⁵

Navedeni naslovi prikazuju fokusiranje na izgled i objave na *Instagram* profilu dok se uopće ne spominju njezina sportska dostignuća. U tekstu naslova koji spominje probijanje brojke koji mnogi sanjaju govori se kako je postigla nevjerojatan uspjeh od milijun pratitelja na *Instagramu*. Čak četiri naslova navode riječ „*najljepša*“ opisujući nogometašicu Anamariju Marković.

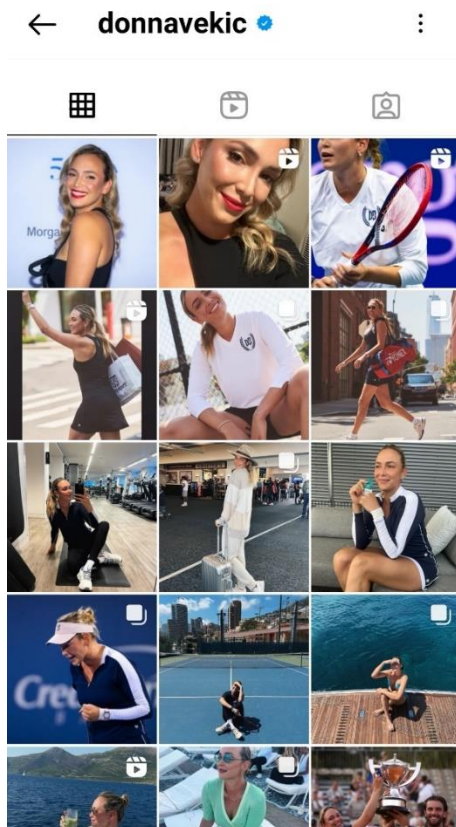
8.3. Donna Vekić

Donna Vekić je profesionalna tenisačica, a najviši plasman na WTA listi bilo je 19. mjesto 2019. godine. Na *Instagramu* ima 238 tisuća pratitelja i 886 objava.

Posljednjih pet objava Donne Vekić s društvene mreže *Instagram*:

²⁴ <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/ana-maria-se-javila-s-plaze-2d13e4e0-355c-11ee-9aa6-0ee8f36581c7>

²⁵ <https://www.vecernji.hr/showbiz/najljepša-nogometasica-svijeta-javila-se-iz-bolnice-nakon-operacije-vrijeme-je-za-oporavak-1664369>



Slika 16. Prikaz *Instagram* profila Donne Vekić²⁶



Slika 17. Objava Donne Vekić 26.08.2023.²⁷

²⁶ Izvor: @donnavekic, *Instagram*, 2023

²⁷ Izvor: @donnavekic, *Instagram*, 2023



Slika 18. Objava Donne Vekić 26.08.2023.²⁸



Slika 19. Objava Donne Vekić 25.08.2023.²⁹

²⁸ Izvor: @donna vekic, Instagram, 2023

²⁹ Izvor: @donna vekic, Instagram, 2023



Slika 20. Objava Donne Vekić 24.08.2023.³⁰



Slika 21. Objava Donne Vekić 23.08.2023.³¹

³⁰ Izvor: @donna vekic, Instagram, 2023

³¹ Izvor: @donna vekic, Instagram, 2023

Na posljednjih pet objava Donne Vekić možemo vidjeti da dvije prikazuju nju u sportskoj odjeći pod nazivom „*donnasport_internazionale*“ s kojom ima plaćeno sponzorstvo. Jedan video prikazuje nju na terenu i kako trenira u privatno vrijeme, dok jedan video prikazuje nju kako se sprema za odlazak na događaj povodom 50 godina ženskog teniskog saveza, te jedna fotografija gdje se vidi na događaju za koji se spremala na objavi prije. Istovremeno različiti portali objavljivali su tekstove o Donni Vekić prikazane u naslovima naše analize. Naslove smo preuzeli s portala *Index.hr*, *24sata.hr*, *tportal.hr* i *Net.hr*.

Pet primjera naslova s portala o Donni Vekić:

„Donna Vekić poražena u 1. kolu US Opena“³²

„Donna Vekić otkrila gdje ljetuje ove godine: Uživala na brodu pa pila koktele s prijateljicama“³³

„Donna Vekić otkrila kamo je pobjegla na odmor, a pala je i fotka u badiću“³⁴

„Nakon dvije velike pobjede, Donna Vekić bila je prisiljena predati meč u osmini finala jakog turnira“³⁵

„Donna Vekić se psihički slomila i rasplakala pred kraj meča“³⁶

Na popisu naslova tekstova o Donni Vekić, a koje smo naveli, možemo vidjeti da tri spominju tenis i njezin uspjeh u natjecanju, dok se dva naslova fokusiraju na njezin privatni život. Jedan naslov spominje fotografiju, a u tekstu tog naslova govori se o fotografiji koju je podijelila na *Instagramu*.

³² <https://www.index.hr/sport/clanak/donna-vekcic-porazena-u-1-kolu-us-opena/2491330.aspx>

³³ <https://www.24sata.hr/show/donna-vekcic-otkrila-gdje-ljetuje-ove-godine-uzivala-na-brodu-pa-pila-koktele-s-prijateljicama-922966>

³⁴ <https://www.tportal.hr/showtime/clanak/donna-vekcic-otkrila-gdje-je-pobjegla-na-odmor-a-pala-je-i-fotka-u-badicu-foto-20230717>

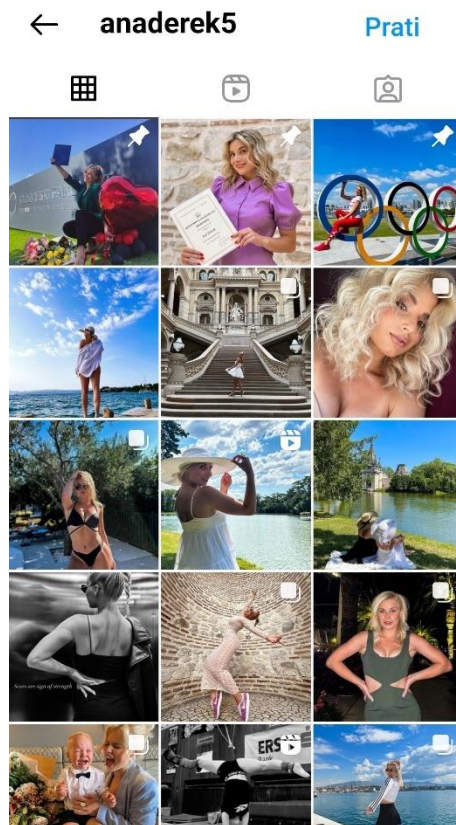
³⁵ <https://net.hr/sport/tenis/donna-vekcic-predala-mec-protiv-jabeur-08a0724a-3d90-11ee-98ba-8206d0982804>

³⁶ <https://www.index.hr/sport/clanak/donna-vekcic-se-psihipicki-slomila-i-rasplakala-pred-kraj-meca/2491449.aspx>

8.4. Ana Đerek

Ana Đerek je Hrvatska gimnastička reprezentativka i sudionica Olimpijskih igara u Rio de Janeiru i Tokiju. Na *Instagramu* ima 24 tisuće pratitelja i 775 objava.

Posljednjih pet objava Ane Đerek s društvene mreže *Instagram*:



Slika 22. Prikaz *Instagram* profila Ane Đerek³⁷

³⁷ Izvor: @anaderek5, *Instagram*, 2023



Slika 23. Objava Ane Đerek 22.09.2022.³⁸



Slika 24. Objava Ane Đerek 16.06.2022.³⁹

³⁸ Izvor: @anaderek5, Instagram, 2022

³⁹ Izvor: @anaderek5, Instagram, 2022



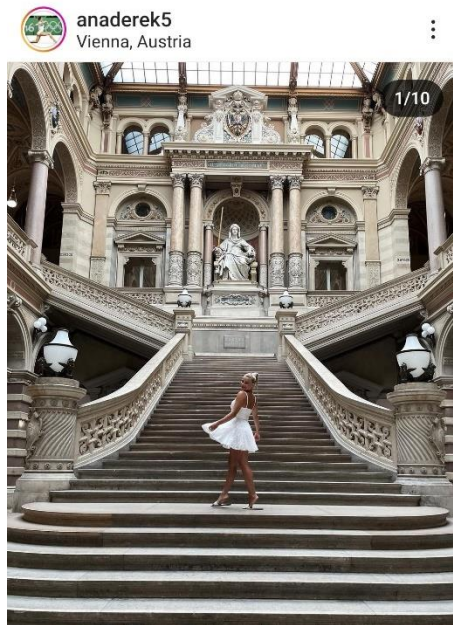
Slika 25. Objava Ane Đerek 19.07.2021.⁴⁰



Slika 26. Objava Ane Đerek 18.08.2023.⁴¹

⁴⁰ Izvor: @anaderek5, Instagram, 2021

⁴¹ Izvor: @anaderek5, Instagram, 2023



Slika 27. Objava Ane Đerek 14.08.2023.⁴²

Na slikama Ane Đerek koje su preuzete s njezinog *Instagrama* možemo vidjeti objavu gdje drži diplomski rad nakon obrane u blizini fakulteta, jedna objava s rektorovom nagradom za izvrsnost, jednu objavu gdje sjedi na znaku Olimpijskih igara te dvije fotografije iz privatnog života gdje se vidi samo ona. Istovremeno različiti portali objavljivali su tekstove o Ani Đerek prikazane u naslovima naše analize. Naslove smo preuzeli s portala *Sportske novosti*, *24sata.hr*, *Index.hr*, *slobodnadalmacija.hr* i *tportal.hr*.

Pet primjera naslova s portala o Ani Đerek:

„Stipendije više nema, morat ću se zaposliti. Govore mi da postanem influencerica, volim se slikavati...“⁴³

„Briljantna Ana Đerek uzela još dvije medalje u Svjetskom kupu“⁴⁴

„Ana Đerek osvojila zlato i broncu na Svjetskom kupu“⁴⁵

⁴² Izvor: @anaderek5, Instagram, 2023

⁴³ <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/ostali-sportovi/stipendije-vise-nema-morat-cu-se-zaposliti-govore-mi-da-postanem-influencerica-volim-se-slikavati-15111666>

⁴⁴ <https://www.24sata.hr/sport/briljantna-ana-derek-uzela-jos-dvije-medalje-u-svjetskom-kupu-843162>

⁴⁵ <https://www.index.hr/sport/clanak/ana-djerek-osvojila-zlato-i-broncu-na-svjetskom-kupu/2368058.aspx>

„Naša najbolja gimnastičarka ima vojsku obožavatelja, postala je učiteljica, progovorila o teškoj ozljedi...“⁴⁶

„Fenomenalna Ana Đerek u istom je danu u dvije različite discipline osvojila zlatnu i srebrnu medalju“⁴⁷

Na popisu od pet naslova o Ani Đerek možemo vidjeti da se četiri odnose na njezin uspjeh u gimnastici, dok se samo jedan fokusira na njezin privatni život. Nijedan naslov ne spominje njezin izgled niti fotografije s *Instagrama*.

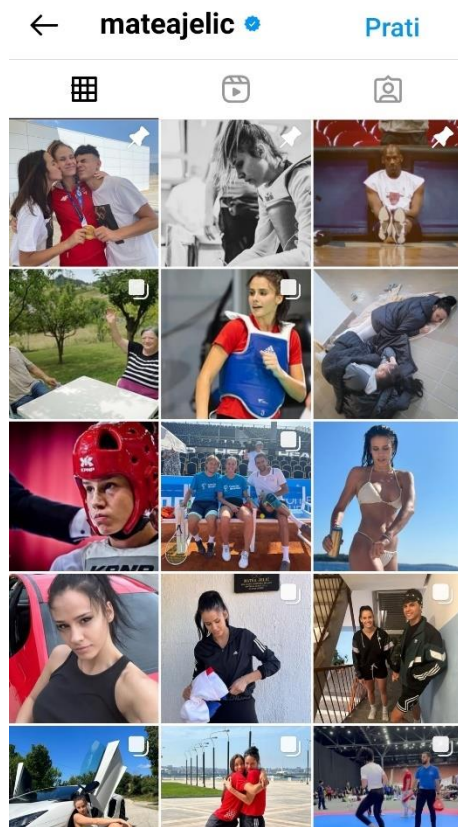
8.5. Matea Jelić

Matea je profesionalna taekwondošica, a najznačajniji ostvareni uspjeh je zlatna medalja na Olimpijskim igrama u Tokiju koje su održane 2021. godine. Na *Instagramu* ima 56 tisuće pratitelja i 221 objavu.

⁴⁶ <https://slobodnadalmacija.hr/sport/vise-od-sporta/nasa-atraktivna-gimnasticarka-ima-vojsku-obo-zavatelja-postala-je-uciteljica-progovorila-o-teskoj-ozljedi-1274702>

⁴⁷ <https://www.tportal.hr/sport/clanak/fenomenalna-ana-derek-u-istom-je-danu-u-dvije-razlicite-discipline-osvojila-zlatnu-i-srebrnu-medalju-foto-20220619>

Posljednjih pet objava Matee Jelić s društvene mreže *Instagram*:



Slika 28. Prikaz *Instagram* profila Matee Jelić⁴⁸

⁴⁸ Izvor: @mateajelic, *Instagram*, 2023



Slika 29. Objava Matee Jelić 30.07.2021.⁴⁹



Slika 30. Objava Matee Jelić 15.04.2021.⁵⁰

⁴⁹ Izvor: @mateajelic, Instagram, 2021

⁵⁰ Izvor: @mateajelic, Instagram, 2021



Slika 31. Objava Matee Jelić 21.10.2020.⁵¹



Slika 32. Objava Matee Jelić 28.08.2023.⁵²



Slika 33. Objava Matee Jelić 25.08.2023.⁵³

Na objavama Matee Jelić možemo vidjeti sliku s njezinim bratom i sestrom te medaljom oko vrata koju je dobila za prvo mjesto na Olimpijskim igrama održanim 2021. godine. Nadalje, prikazane su dvije fotografije s natjecanja, jedna fotografija njezine obitelji i jedna

⁵¹ Izvor: @mateajelic, Instagram, 2020

⁵² Izvor: @mateajelic, Instagram, 2023

⁵³ Izvor: @mateajelic, Instagram, 2023

fotografija legendarnog košarkaša Michaela Jordana. Istovremeno različiti portali objavljivali su tekstove o Matei Jelić prikazane u naslovima naše analize. Naslove smo preuzeli s portala *vecernji.hr*, *Sportske novosti*, *24sata.hr* i *Net.hr*.

Pet primjera naslova s portala o Matei Jelić:

„Hrvatica koja je bila olimpijska pobjednica ostala bez medalje“⁵⁴

„Olimpijska pobjednica Matea Jelić izborila svoju prvu svjetsku medalju“⁵⁵

„Matea Jelić prekinula medijsku šutnju za SN: ‘Promijenila sam trenera i kategoriju, moram misliti na zdravlje’“⁵⁶

„Jelić ponovo na tronu: Osvojila zlato na Mediteranskim igrama“⁵⁷

„Tko je Matea Jelić, Kninjanica koja je Hrvatskoj osigurala prvu medalju na OI u Tokiju?“⁵⁸

Na pet primjera naslova o Matei Jelić možemo vidjeti da se svaki odnosi isključivo na njezinu sportsku karijeru tj. taekwondo. U tri naslova se spominju Olimpijske igre dok se u druge dvije također dotiču njezinih rezultata i uspjeha.

8.6. Rasprava

Hrvatski portali često prenose objave sportašica na *Instagramu*. U slučaju Sandre Perković možemo vidjeti da u posljednjih pet objava, četiri ju prikazuju kroz njezinu sportsku karijeru, dok je na jednoj objavi u privatnoj odjeći. Usporedno tome, tri naslova se referiraju na njezin izgled te se sadržaj tih objava fokusira se na njezin izgled povodom objave u privatnoj odjeći na *Instagramu*. Dva naslova se referiraju na njezin profesionalan uspjeh. Mediji Sandru Perković prikazuju djelomično kroz njezin izgled pod utjecajem njezinih objava na *Instagramu*.

⁵⁴ <https://www.vecernji.hr/sport/hrvatica-koja-je-bila-olimpijska-pobjednica-ostala-bez-medalje-1633989>

⁵⁵ <https://www.vecernji.hr/sport/olimpijska-pobjednica-matea-jelic-izborila-svoju-prvu-svjetsku-medalju-1684027>

⁵⁶ <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/taekwondo/matea-jelic-prekinula-medijsku-sutnju-za-sn-promijenila-sam-trenera-i-kategoriju-moram-misliti-na-zdravlje-15309666>

⁵⁷ <https://www.24sata.hr/sport/jelic-ponovo-na-tronu-osvojila-zlato-na-mediteranskim-igrama-846312>

⁵⁸ <https://net.hr/sport/olimpijske-igre/tko-je-matea-jelic-kninjanica-koja-je-hrvatskoj-osigurala-prvu-medalju-na-oi-u-tokiju-917a063c-ed5-11eb-b87a-9e32e38b6047>

Anamaria Marković je u posljednjih pet objava, samo jednu objavu stavila u svojoj privatnoj odjeći dok su ostale objave s nogometnog terena i privatnog treninga. No, unatoč tome sve najpopularnije objave o Anamariji se odnose na njezin izgled, često ponavljajući sintagmu „Najljepša nogometašica“ te se sve objave bave njezinim *Instagram* profilom i uspjehom u broju pratitelja. Mediji Anamariju Marković prikazuju samo kroz njezin izgled.

Od pet analiziranih objava Donne Vekić, samo jedna ju prikazuje u privatnom izdanju dok su ostale s treninga ili društvenog događaja, a usporedno tome dvije objave portala se odnose na njezin sportski uspjeh dok se dvije odnose na njezine objave sa *Instagrama*. Mediji Donnu Vekić prikazuju djelomično kroz njezin izgled utjecajem njezinog *Instagram* profila.

Nadalje, od pet objava Ane Đerek, samo jedna je povezana s gimnastikom tj. Olimpijskim igrama dok se ostale četiri odnose na njezin privatni život, unatoč tome samo se jedna objava portala odnosi na njezine objave na *Instagram* profilu. Prema tim rezultatima možemo vidjeti da mediji prikazuju Anu Đerek prema njezinim sportskim dostignućima bez obzira na izgled njezinog *Instagram* profila.

Matea Jelić je u dvije od pet analiziranih objava prikazala privatni život, no u drugačijem svjetlu od ostalih sportašica. Dvije fotografije prikazuju njezinu obitelj, a ne samo nju. Druge dvije su njezine fotografije s natjecanja, te jedna prikazuje Michaela Jordana. Od analiziranih naslova niti jedan se ne odnosi na njezin izgled ili *Instagram* profil, te se svaka objava odnosi isključivo na njezin sportski uspjeh. Mediji Mateu Jelić prikazuju samo kroz njezina sportska dostignuća.

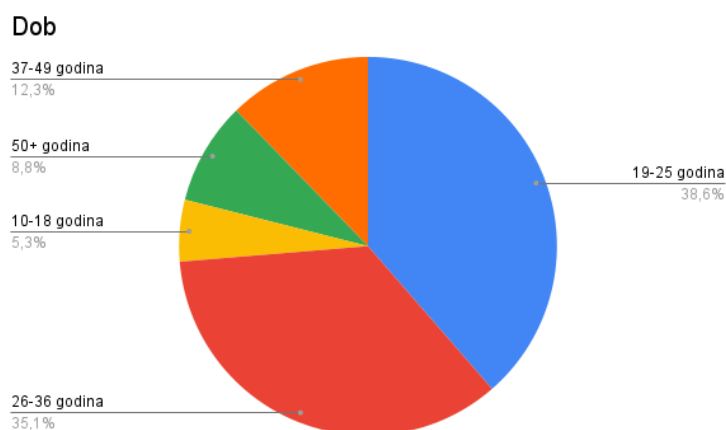
Na ovim primjerima možemo vidjeti da postoji uzročna posljedica veza s načinom na koji sportašice prikazuju sebe i s onim kako ih mediji prikazuju. Na primjeru analiziranih sportašica možemo vidjeti da društvene mreže imaju utjecaj na percepciju sportašica, no istovremeno vidimo da je medijima prepuštena ključna uloga u oblikovanju njihovog javnog imidža i načina prikaza javnosti. Prema tom zaključku H3 je djelomično opovrgnuta.

9. Anketno istraživanje

Cilj ankete bio je ispitati utjecaj naslova objavljenih u medijima na percepciju sportašica te usporediti kvalitetu objavljenog sadržaja od tri portala koji su analizirani prethodno u radu. Od 22. lipnja. do 27. srpnja 2023. Godine. Ispitanici su ispunjavali anketu kreiranu putem Google obrasca, a kojoj su mogle pristupiti sve dobne skupine građana. Anketni upitnik je podijeljen kolegama, prijateljima i poznanicima te prosljeđivan kako bi se skupilo što više ispitanika. Hipoteze koje se dokazuju putem anketnog istraživanja su H1: Naslovi o sportašicama većinski su pisani na senzacionalistički način, pri tome ističu više vanjski izgled i privatni život od njihovih sportskih dostignuća i H2: Objave na portalima su uzročno posljedične – senzacionalistički naslovi dobivaju više komentara.

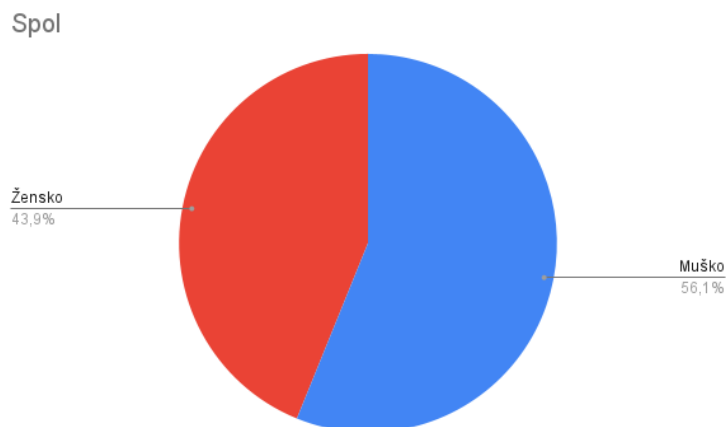
9.1. Rezultati ispunjene ankete

Anketnom upitniku je pristupilo 57 ispitanika koji su odgovarali na 17 postavljenih pitanja. Od ukupnog broja postavljenih pitanja, 16 je bilo obavezno te je nudilo mogućnost odabira dok je jedno pitanje tražilo pisanje odgovora i nije bilo obavezno. Prva tri pitanja tražila su demografske podatke ispitanika, dok su ostala pitanja bila fokusirana na temu našeg istraživanja kako bi se mogle potvrditi ili opovrgnuti postavljene hipoteze.



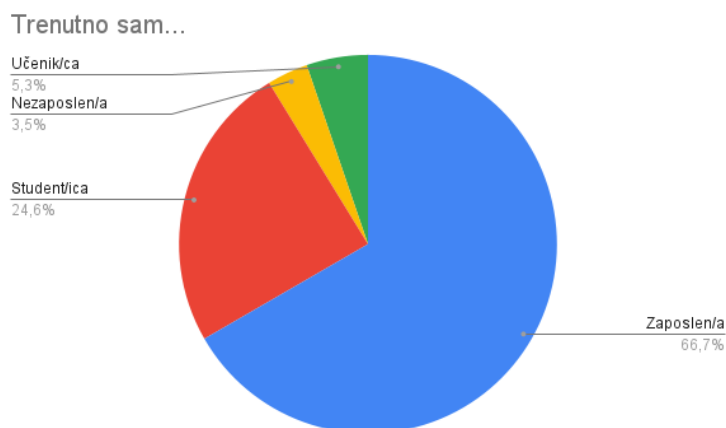
Graf 7.1.1. Dob

Prvo pitanje odnosi se na dob ispitanika kako bi mogli dobiti uvid koja dobna skupina je ispunjavala upitnik. Na grafu iznad možemo vidjeti da najviše ispitanika spada u skupinu 19-25 godina, njih čak 22 (38,6%). Vrlo blizu tom broju je dobna skupina 26-36 godina, njih 20 (35,1%). Zatim dolazi dobna skupina 37-49 godina s ispunjenih 12,3% (7), 5 osoba je označilo dob 50+ (8,8%). Najmanje ispitanika ima 10-18 godina, njih samo 3 (5,3%).



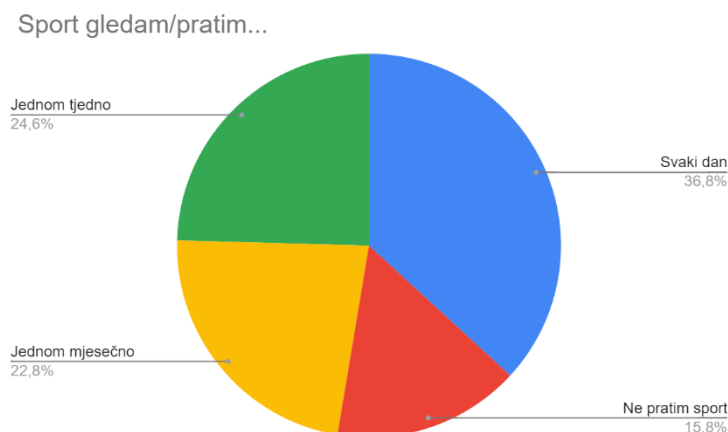
Graf 7.1.2. Spol

Drugo pitanje se odnosilo na spol ispitanika. Razlika nije velika pa je tako broj muškaraca koji su ispunili upitnik 32 (56,1%) dok je broj žena 25 (43,9%). S obzirom da je samo sedam muškaraca ispunilo obrazac više nego žena dobiti ćemo gotovo podjednak uvid kakvo je razmišljanje o medijskoj diskriminaciji sportašica u medijskim naslovima među oba spola.



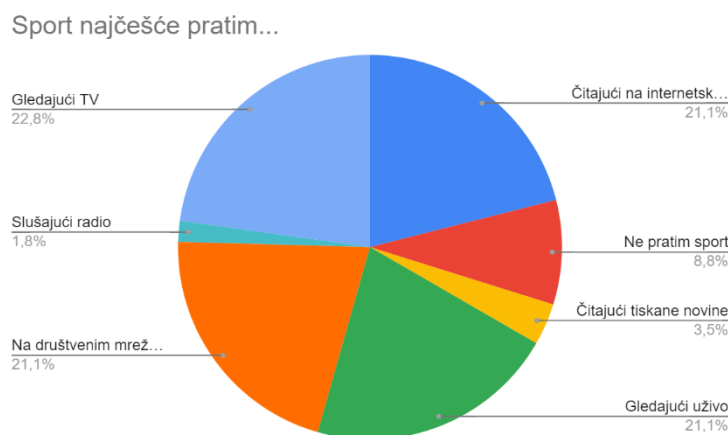
Graf 7.1.3. Trenutno sam...

Treće pitanje odnosilo se na status obrazovanja ili zaposlenosti. Najviše ispitanika je trenutno zaposleno, njih 38 (66,7%). Nakon zaposlenih slijede studenti, a njih je ispunilo 14 (24,6%). Znatno manji broj je učenika – 3 (5,3%) i nezaposleno dvije osobe (3,5%).



Graf 7.1.4. Sport gledam/pratim...

Nakon što smo dobili osnovne informacije o ispitanicima, nastavilo se s informativnim pitanjima kako bi vidjeli koliko prate sport. Odgovori su dosta raspodijeljeni pa je tako najviše osoba označilo da prate vijesti o sportu svaki dan, njih 21 (36,8%). Zatim jednom tjedno, njih 14 (24,6%). Na trećem mjestu po broju ispitanika su oni koji prate sport jednom mjesečno, njih 13 (22,8%) te je najmanje osoba označilo kategoriju „Ne pratim sport“, njih 9 (15,8%).

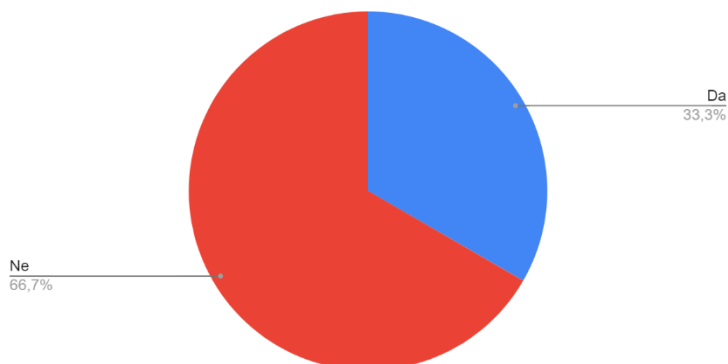


Graf 7.1.5. Sport najčešće pratim...

Dalje s informativnim pitanjem nastavili smo provjeravajući putem kojeg kanala ispitanici prate sport. Najviše ispitanika prati sport gledajući TV, njih 13 (22,8%). Nakon toga čak tri odgovora je označilo isti broj ispitanika: čitajući na portalima, na društvenim mrežama i gledajući uživo, za svaki odgovor njih 12 (21,1%). Nakon toga dolazi odgovor ne pratim sport koji je označilo 5 osoba (8,8%). Na posljednjem mjestu po broju odgovora je „čitajući tiskane

novine“, 3,5% tj. 2 osobe. Najmanje osoba prati sport slušajući radio pa je tako samo jedna osoba označila taj odgovor (1,8%).

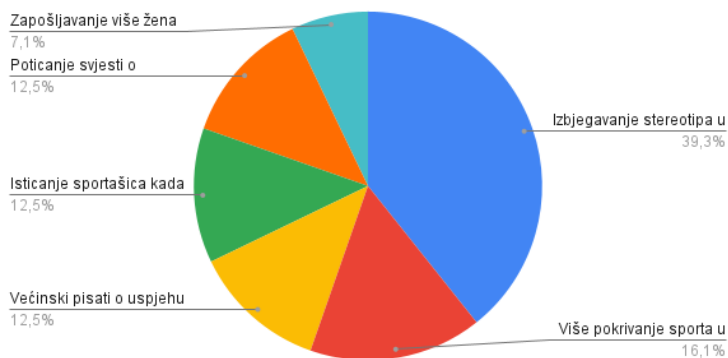
Sportašice su dovoljno medijski popraćene u usporedbi sa sportašima.



Graf 7.1.6. Sportašice su dovoljno medijski popraćene u usporedbi sa sportašima.

Šesto pitanje se odnosi na mišljenje ispitanika jesu li sportašice dovoljno zastupljene i praćene u medijima u odnosu na njihove muške kolege. Kao što možemo vidjeti iz priloženog grafa, čak 38 osoba (66,7 %) je označilo odgovor ne, dok ih je samo 19 (33,3%) označilo da.

Što od navedenog bi moglo pomoći da se poboljša medijski prikaz žena u sportu?

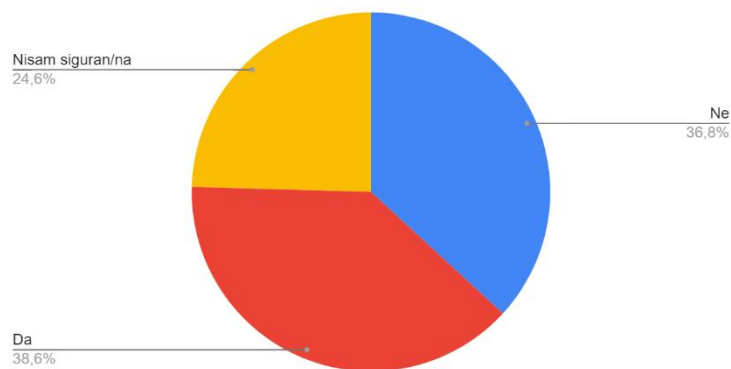


Graf 7.1.7. Što od navedenog bi moglo pomoći da se poboljša medijski prikaz žena u sportu?

U sedmom pitanju ispitanici su imali ponuđeno šest odgovora na pitanje što je potrebno da se sportašice u medijima pokrivaju u jednakoj količini kao i sportaši. Izbjegavanje stereotipa u medijskim objavama je najčešće označen odgovor, 22 puta (39,9%). Sljedeći odgovor koji je najviše označen je „Više pokrivanje sporta u kojem većinski sudjeluju žene, a manje u kojem većinski sudjeluju muškarci“, 9 odgovora (16,1%). Odgovore „Poticanje svijesti o

objektivizaciji sportašica“, „Isticanje sportašica kada se piše o sportu“ i „Većinski pisati o uspjehu sportašica, manje o neuspjehu“ je označilo jednak broj ispitanika, za svako pitanje njih 7 (12,5%). Na posljednjem mjestu po važnosti kako potaknuti bolje prikazivanje sportašica u medijima je „Zapošljavanje više žena koje rade u sportskim medijima“, pa je taj odgovor označen samo 4 puta (7,1%).

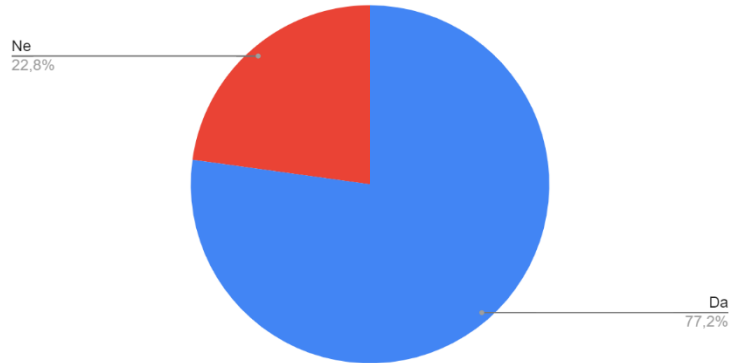
Fokus medija na fizički izgled sportašica može biti štetan za njihovu izvedbu i karijeru.



Graf 7.1.8. Fokus medija na fizički izgled sportašica može biti štetan za njihovu izvedbu i karijeru.

Sljedeće pitanje odnosilo se na utjecaj objava u medijima koje se fokusiraju na fizički izgled sportašica. 22 (38,6%) ispitanika smatra da fokus medija na fizički izgled sportašica može štetno utjecati na njihovu izvedbu i karijeru, dok 21 (36,8%) smatra da nije štetan. 14 (24,6%) osoba je označilo da nije sigurno. Kao što možemo vidjeti iz rezultata, gotovo podjednak broj ispitanika je označilo odgovor da i ne.

Danas se o sportašicama u medijima piše više senzacionalistički nego prije pojave medijskih portala.



Graf 7.1.9. Danas se o sportašicama u medijima piše više senzacionalistički nego prije pojave medijskih portala.

Devetim pitanjem htjelo se provjeriti smatraju li ispitanici da je razlog senzacionalističkog pisanja o sportašicama utjecaj pojave medija ili je taj način pisanja bio i prije pojave portala. Čak 44 (77,2%) osobe je označilo odgovor da, dok je samo 13 (22,8%) osoba označilo ne. Po tome vidimo da smatraju da je utjecaj internetskih portala taj koji uvelike pridonosi diskriminaciji sportašica.

<i>Jeste li ikada smatrali da je medijsko predstavljanje sportašica netočno ili nepošteno? Ako je tako, možete li dati primjer?</i>	Broj odgovora:
	6
alisha lehmann	1
Često sam vidio objave gdje se spominje sportašica kao "zgodna" bez opisa njezinog sportskog postignuća	1
Da	1
Da nemam primjer	1
Da, jer nisam ni znala da postoje ženske verzije nekih sportova u RH i svijetu.	1
da, kada su se mediji fokusirali na izgled i odjeću Serene Williams umjesto na njene sportske uspjehe	1
desila se diskriminacija prema sereni williams od strane suca na jednom meču i nakon toga je u medijima bila velika rasprava i nepošteno prikazivanje događaja	1
Mislim da se sportašice predstavljaju u medijima jednako kao i muskarci	1
Ne	3

Ne bi upotrijebila riječi poput netočno ili nepošteno već odgovor leži u ponuđenom odgovoru na jednom od pitanja a to su naslijeđeni i naučeni obrasci da je nogomet većinom muški sport, a smatram da je nogomet upravo sport broj jedan kad se poistovjećujemo sa nacionalnim ponosom. To je tako, to nije ni loše ni nepošteno, već je vrijeme za "drugacija vremena" ako si damo truda.	1
Nemam izravan primjer, no smatram da se sportašice prvo spominju po izgledu ,a tek nakon toga po postignuću	1
Nisam	1
Nisam primijetio takav naslov ili članak.	1
Venus i Serena Williams	1
Više se gleda kako netko izgleda, i po tome se procjenjuje može li uspjeti ili ne	1
Za muskarce nije bitno kako se oblace	1
Znam za Ana Mariju Marković koju predstavljaju kao najzgodniju hrvatsku nogometašicu, ali osim toga ne znam ništa o njoj	1
ženski nogomet	1
Sveukupno	26

U pitanju jesu li ikada doživjeli nepošten odnos prema sportašicama, ispitanike se tražilo da napišu odgovor te pitanje nije bilo obavezno. Ukupno imamo 26 odgovora, od toga je 6 ostavljeno prazno, 5 odgovora nalaže da nema primjera. U ostalim odgovorima možemo vidjeti da ispitanici primjećuju diskriminaciju prema ženama u nogometu, kao i prema poznatim sportašicama kao što je Venus Williams, Serena Williams i Anamaria Marković. Alisha Lehmann koju spominje jedan od ispitanika je švicarska nogometašica koja igra za švicarsku reprezentaciju i engleski klub Ashton Villa.



Graf 7.1.10. Najčešće pratim sportske vijesti na portalu...

Pitanja koja slijede odnose se na portale koji su analizirani u analizi sadržaja prethodno u radu kako bi mogli povezati rezultate i doći do zaključka. Na grafu 7.1.10. vidi se da su ispitanici imali četiri ponuđena odgovora. Odgovor „Ne pratim ni jedan od ponuđenih“ je označilo 22 (38,6%) ispitanika. Portal *Index.hr* je dobio najviše označenih odgovora, njih 15 (26,3%), zatim *Sportske novosti* 13 (22,8%), te na posljednjem mjestu *Net.hr* 7 (12,3%).



Graf 7.1.11. Najobjektivnije napisane naslove vijesti o sportašicama objavljuje portal...

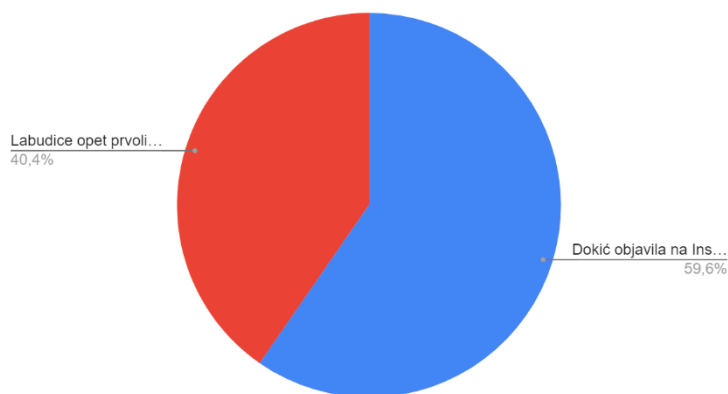
Na pitanje koji portal od onih koji su analizirani u analizi sadržaja objavljuje najobjektivnije naslove o sportašicama, najviše odgovora dobio je portal *Sportske novosti*, njih 40 (78,4%). Zatim puno manji broj ima portal *Index.hr*, 10 (19,6) odgovora. Daleko najmanje odgovora dobio je portal *Net.hr* s samo jednim odgovorom (2%).



Graf 7.1.12. Vijest koju bih prije pročitao/la na temelju naslova je...

Na grafu 7.1.12. vidimo da su ispitanici birali koju vijest bi prije pročitali na temelju naslova. Svi ponuđeni naslovi su iz analize sadržaja. Naslov koji su više puta označili glasi „Ona je najzgodnija odbojkašica na svijetu, zbog svojih atributa zarađuje milijune, a sada je otkrila i mnogo više“ Obje objave nemaju komentara.

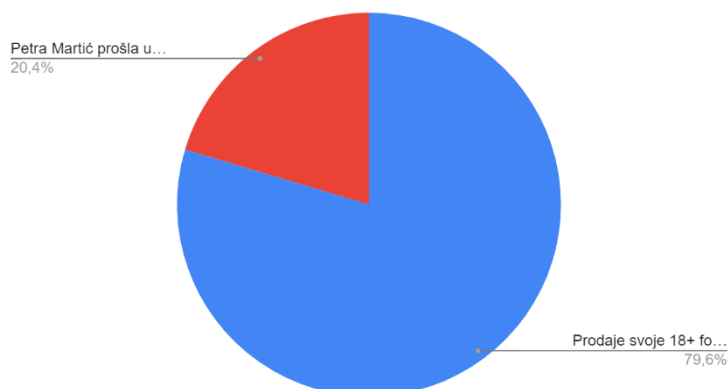
Vijest koju bih prije pročitao/la na temelju naslova je...



Graf 7.1.13. Vijest koju bih prije pročitao/la na temelju naslova je...

Graf 7.1.13. ponovno nudi opciju izbora jednog od dva naslova prikupljena iz analize sadržaja. Naslov članka koji bi ispitanici prije pročitali glasi „Dokić objavila na *Instagramu* kakve je batine dobivala kad bi izgubila meč“. Izabran je 34 puta (59,6%), a uzet je s portala *Index.hr* te ima pet komentara. Drugi naslov glasi „Labudice opet prvoligašice: ‘Svaka utakmica nas je sve više povezivala i sad smo tu gdje i zaslužujemo‘“. Preuzet je s portala *Sportske novosti*, a označilo ga je 23 (40,4%) ispitanika i nema niti jedan komentar.

Vijest za koju mislim da ima više komentara čitatelja je...



Graf 7.1.14. Vijest za koju mislim da ima više komentara čitatelja je...

Pitanje u grafu 7.1.14. nadovezuje se prijašnja pitanja kako bi provjerili što misle ispitanici koji naslov više uzrokuje reakciju u čitateljima. 43 (79,6%) ispitanika je izabralo naslov „Prodaje svoje 18+ fotke da sakupi novac za OI u Parizu: "Čekaj, netko to plaća?"“ koji na portalu *Index.hr* ima 17 komentara. 11 (20,4%) ispitanika je izabralo naslov „Petra Martić prošla u osminu finala Madrida” koji na portalu *Index.hr* nema ni jedan komentar.



Graf 7.1.15. Naslov koji ste izabrali u prethodnom pitanju ima više komentara zato što...

Na pitanje zašto misle da naslov koji su izabrali u prethodnom pitanju ima više komentara, ispitanici su imali ponuđena tri odgovora. Najviše glasova je dobio odgovor „Naslov zvuči atraktivnije“, njih 39 (72,2%). Zatim „Tema je zanimljivija“, odgovorilo je njih 10 (18,5%), te je najmanje glasova dobio odgovor „Tema je bitnija“, njih 5 (9,3%).



Graf 7.1.16. Mediji objavljuju senzacionalistički sadržaj zato što je takav najčitaniji i dobiva najviše komentara.

U posljednjem pitanju ispitanici su davali svoje mišljenje uzrokuju li čitatelji pisanje senzacionalističkih naslova zato što su takvi najčitaniji ili je to krivica samo medija. Gotovo svi ispitanici su na ovo pitanje odgovorili s „Da“, čak 50 (90,9%). 3 (5,5%) osobe je označilo odgovor „Nisam siguran/na“, te samo 2 (3,6%) je označilo odgovor „Ne“.

9.2. Rasprava

Iz rezultata koje smo dobili putem ankete možemo vidjeti kako najveći broj ispitanika prati sport svaki dan gledajući TV. Na pitanje smatraju li da su sportašice dovoljno medijski popraćene, većinski je odgovor bio ne, a ono što misle da bi pomoglo u poboljšanju medijskog prikaza žena je izbjegavanje stereotipa u medijskim objavama. Također, ispitanici su se izjasnili kako smatraju da medijski fokus na izgled sportašica može štetno utjecati na njihovu izvedbu i uspjeh. Kada je u pitanju senzacionalistički pristup objava o sportašicama u medijima, većina ispitanika smatra da se više koristi nakon pojave portala. Dobili smo nekoliko primjera kada se koristilo netočno ili nepošteno izvještavanje o sportašicama u medijima, spomenute su sportašice Serena Williams, Venus Williams, Alisha Lehmann i Anamaria Marković. Ispitanici smatraju da najobjektivnije objave od ponuđenih *Index.hr*, *Net.hr* i *Sportske novosti* ima portal *Sportske novosti*.

Zatim su ispitanici birali koji bi tekst prije pročitali na temelju naslova. Odabrali su naslov „*Ona je najzgodnija odbojkašica na svijetu, zbog svojih atributa zarađuje milijune, a sada je otkrila i mnogo više*“ umjesto „*Drugi poraz hrvatskih tenisačica na Billie Jean King Cupu, nakon Dankinja porazile su ih i Bugarke*“, oba naslova nemaju komentara na portalima gdje su objavljeni. Drugi naslov odabran je bio „*Dokić objavila na Instagramu kakve je batine dobivala kad bi izgubila meč*“ koji ima pet komentara umjesto naslova koji glasi „*Labudice opet prvoligašice: 'Svaka utakmica nas je sve više povezivala i sad smo tu gdje i zaslužujemo*“, koji nema niti jedan komentar na portalu. Nakon toga ispitanici su pretpostavili da naslov „*Prodaje svoje 18+ fotke da sakupi novac za OI u Parizu: 'Čekaj, netko to plaća?'*“ ima više komentara na portalu, a naslov „*Petra Martić prošla u osminu finala Madrida*“ manje. Ispitanici su dobro procijenili s obzirom da prvi naslov ima 17 komentara, dok drugi nema niti jedan komentar. Razlog zašto su izabrali taj naslov je zato što naslov zvuči atraktivnije.

U posljednjem pitanju ispitanici su odgovarali misle li da je razlog zašto se piše senzacionalizmom o sportašicama zato što takav dobije najviše komentara, većina je odgovorila „da“. Također, ti isti naslovi imaju više komentara i reakcija čitatelja što pokazuje

da je uzročno posljedična veza neizostavna. Čitatelji više reaguju na senzacionalizam prema sportašicama i traže takav sadržaj, samim time mediji objavljuju senzacionalističke naslove i tekstove.

10. Zaključak

Cilj ovog diplomskog rada bio je analizirati medijske naslove kako bi se utvrdio diskriminirajući i objektivizirajući prikaz žena u sportu. Hipoteze postavljene pri početku pisanja rada su:

H1 - Naslovi o sportašicama većinski su pisani na senzacionalistički način, pri tome ističu više vanjski izgled i privatni život od njihovih sportskih dostignuća.

H2 - Objave na portalima su uzročno posljedične – senzacionalistički naslovi dobivaju više komentara.

H3 – Na prikaz sportašica u medijima utječu i njihovi profili na društvenim mrežama.

Analiza sadržaja provodila se na tri hrvatska portala *Net.hr*, *Index.hr* i *Sportske novosti* kako bi vidjeli rezultate kod portala s različitom uređivačkom politikom. Rezultati analize jasno ukazuju na postojanje diskriminirajućeg prikaza žena u sportu na temelju naslova objavljenih u medijima.

Analizom sadržaja *Instagram* profila sportašica Sandre Perković, Anamarie Marković, Donne Vekić, Ane Đerek i Metee Jelić prikazao se utjecaj na objave hrvatskih portala. Iako portali objavljuju tekstove koji se fokusiraju na izgled sportašica i fotografija koje su objavile, u isto vrijeme ima i objava koje se odnose isključivo na njihov sportski uspjeh..

Nakon analize sadržaja proveden je anketni upitnik te se kroz zadnja tri pitanja prikazalo mišljenje ispitanika o komentarima na objavama portala, što je dokazalo da senzacionalistički naslov ima više komentara od neutralnog kao što su to ispitanici i pretpostavili. Objave na portalima su uzročno posljedične što znači da na sve utječu čitatelji. Ako publika ne traži senzacionalizam i ne ostavlja komentare na takve objave, samim time će sadržaj koji konzumiramo postati kvalitetniji i manje senzacionalistički.

H1 i H2 je potvrđena je s konačnim rezultatima analize naslova hrvatskih portala gdje smo vidjeli da je od 111 naslova 32 senzacionalistički što čini 28,83% od 100%. Također, rezultatima anketnog upitnika smo potvrdili hipoteze s obzirom na to da su ispitanici svaki put većinski izabrali naslove koji su pisani senzacionalizmom. H3 je djelomično opovrgnuta zato što po rezultatima analize *Instagram* profila sportašica vidimo da iako ima povezanosti između

objava sportašica i objava hrvatskih portala, nisu uvijek povezane što znači da mediji sami odlučuju kako će se sportašice prikazivati na temelju svoje uređivačke politike.

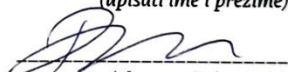
Sportašice su često marginalizirane ili nedovoljno predstavljene u usporedbi s muškarcima. Medijski naslovi često naglašavaju izgled, ljepotu i spolni identitet sportašica umjesto njihovih sportskih postignuća i vještina. Također, ranijim istraživanja prikazano je da se manje izvještava i prate sportove u kojima sudjeluju žene. Ovi nalazi upućuju na potrebu za promjenom pristupa medija prema ženama u sportu. Potrebno je više pozornosti posvetiti njihovim sportskim postignućima i vještinama, a manje fokusirati se na izgled ili spolni identitet. Mediji imaju važnu ulogu u oblikovanju percepcije javnosti i promoviranju ravnopravnosti spolova u sportu. Osim toga, ovaj rad ukazuje na potrebu za edukacijom sportskih novinara, a posebice o problemu rodne diskriminacije u sportu. Kroz edukaciju i osvještavanje mogla bi se također postići promjena u načinu izvještavanja, što će rezultirati pravednijim i uravnoteženijim prikazom žena u sportu. U konačnici, ovaj rad pruža dokaze da žene u sportu doživljavaju diskriminaciju putem medijskih naslova. Ono što je važno i na što se moramo fokusirati je poduzimanje mjera kako bi se osvijestilo o ovom problemu i stvorilo okruženje koje promiče ravnopravnost spolova u sportu ne samo u medijima, koji su bili i glavnim premetom našeg istraživanja.

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, MONIKA ĐULABIĆ (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom OBJEKTIVIZACIJA SPORTAŠICA U MEDIJAMA (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

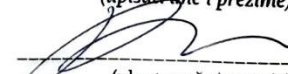


(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, MONIKA ĐULABIĆ (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom OBJEKTIVIZACIJA SPORTAŠICA U MEDIJAMA (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)



(vlastoručni potpis)

11. Literatura

Knjige:

- [1] Vasilj, M. (2014) *Sportsko novinarstvo*. Zagreb: Synopsis.
- [2] Brautović, M. (2011) *Online novinarstvo*. Zagreb: Školska knjiga.
- [3] Kovačić, S. (2021.) *Online novinarstvo : služenje javnosti ili podilaženje publici*. Zagreb, Hrvatska sveučilišna naklada

Mrežni i elektronički izvori:

- [1] Poljak M., Hadžić J., Martinić M. (2020.) *Govor mržnje u hrvatskom medijskom prostoru*. In *medias res : časopis filozofije medija*, Vol. 9 No. 17, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/244041> (26.08.2023.)
- [2] Gardašević, Đ., Hlebec, I. (2021.) *Pravna analiza govora mržnje*. *Pravnik : časopis za pravna i društvena pitanja*, Vol. 55 No. 107, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/264057> (26.08.2023.)
- [3] Obradović, Đ. (2007.) *Nasilnici stvaraju medijski događaj*. *MediAnali : međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima*, Vol. 1 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/41344> (26.08.2023.)
- [4] Poler Kovačić, M. (2001.) *Kriza novinarstva kao kriza etike: tko je novinarski subjekt?*. *Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije*, Vol. 7 No. 1-2, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/36819> (26.08.2023.)
- [5] Majstorović, D., Ivanuš Ž., Vilović, G. (2022.) *Novinarska etika u Hrvatskoj: aspekti razvoja kodeksa, obrazovanja novinara i znanstveno-istraživačkog interesa za temu*. *Politička misao : časopis za politologiju*, Vol. 59 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/275491> (26.08.2023.)
- [6] Tanta, I., Lesinger, G. (2014.) *Etika struke odnosa s javnošću - utječu li odnosi s javnošću na novinarstvo u Republici Hrvatskoj?*. In *medias res : časopis filozofije medija*, Vol. 3 No. 4, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/125131> (27.08.2023.)
- [7] Lubina, T., Brkić Klimpak, I. (2014.) *Rodni stereotipi: objektivizacija ženskog lika u medijima* *Pravni vjesnik : časopis za pravne i društvene znanosti Pravnog fakulteta Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku*, Vol. 30 No. 2, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/193450> (27.08.2023.)
- [8] Planinić, M., Ljubičić, R. (2020.) *Žene u sportu – rodna ravnopravnost u sportu, medijima i sportskim odnosima s javnošću*. *Mostariensia : časopis za društvene i*

- humanističke znanosti, Vol. 24 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/251948> (27.08.2023.)
- [9] Greblo Jurakić, Z., Ljubičić, V., Bojić-Ćaćić, L. (2021.) "Ženski sport nije pravi sport": negativni stereotipi prema sportašicama i doživljaj rodne neravnopravnosti u rukometu u Hrvatskoj. *Revija za sociologiju*, Vol. 51 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/256904> (27.08.2023.)
- [10] Kovačić S., Musa I., Tomić, Z. (2019.) *Online mediji i novinarstvo na društvenim mrežama – istraživanje na primjeru društvene mreže Facebook*. *Hum : časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru*, Vol. 14 No. 22, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/346664> (30.08.2023.)
- [11] Ramčić Salkić, A. (2020.) *Korištenje društvenih mreža za promociju i interakciju sa potrošačima*. *SKEI–MEĐUNARODNI INTERDISCIPLINARNI ČASOPIS*, Vol. 1 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/249753> (30.08.2023.)
- [12] Skoko, B., Vrdoljak, N. (2018.) *Stvarni dosezi news portala – međudnos čitanosti, vjerodostojnosti i utjecaja*. *Hum : časopis Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru*, Vol. 13 No. 19, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/310628> (30.08.2023.)
- [13] Ileš, T., Urbanek, I. (2021.) *Borba mišljenjima na mreži: ima li polemike na blogu i društvenim mrežama?*. *Dani Hvarškoga kazališta : Građa i rasprave o hrvatskoj književnosti i kazalištu*, Vol. 47 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/265495> (30.08.2023.)
- [14] Popović, I. (2012.) *Problemi međugeneracijske komunikacije zbog utjecaja društvenih mreža*. *Informatologia*, Vol. 45 No. 4, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/clanak/138799> (30.08.2023.)
- [15] Stanojević, M. (2011.) *Marketing na društvenim mrežama*. *MediAnali : međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima*, Vol. 5 No. 10, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/77905> (30.08.2023.)
- [16] Lovrić, I., Benezić, D., Ružić, E. (2022.) *Navike i stavovi mladih potrošača u korištenju društvenih mreža za razmjenu slikovnih sadržaja*. *CroDiM : International Journal of Marketing Science*, Vol. 5 No. 1, Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/275586> (31.08.2023.)
- [17] Brautović, M. (2010) *Razvoj hrvatskog online novinarstva 1993-2010*. *MediAnali: međunarodni znanstveni časopis za pitanja medija, novinarstva, masovnog komuniciranja i odnosa s javnostima*, Vol. 4 No. 8, Sveučilište u Dubrovniku. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/65463> (30.08.2023.)

- [18] Mandić, M., Gregurec, I. and Jurić, V. (2023.). *Istraživanje razloga za praćenjem sportaša na društvenim mrežama*. CroDiM : International Journal of Marketing Science, Vol. 6 No. 1, p.2023. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/428139>. (30.08.2023.)

Kvalifikacijski radovi:

- [1] Jakop, L. (2020.) *Novinarstvo i društvene mreže*. Završni rad, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet hrvatskih studija
- [2] Brenčić, A. (2022.) *Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima*. Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti

Ostali mrežni izvori

- [1] Sportski.net, Jedna od najljepših sportašica stala na kraj glasinama i potvrdila šuškanja: Fotografijom razotkrila sve, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/jedna-od-najljepsih-sportasica-stala-na-kraj-glasinama-i-potvrdila-suskanja-fotografijom-razotkrila-sve-c88f14d8-d2bc-11ed-82ee-bed8ed2f1049> (05.04.2023.)
- [2] Sportski.net, Ona je najzgodnija odbojkašica na svijetu, zbog svojih atributa zarađuje milijune, a sada je otkrila i mnogo više, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/nekada-je-igrala-odbojku-a-danas-zbog-svojih-oblina-zaraduje-milijune-musakrci-diljem-svijeta-uzdisu-za-njom-bbeb75d8-d45f-11ed-8f18-6e819030fb91> (07.04.2023.)
- [3] Sportski.net, Provokativna borkinja zapanjila nizom vrućih fotografija s bazena: Oskudni bikini malo je toga ostavio mašti, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/provokativna-borkinja-zapanjila-nizom-vrucih-fotografija-s-bazena-oskudni-bikini-malo-je-toga-ostavio-masti-3f335ed2-d49d-11ed-ad6f-bed8ed2f1049> (07.04.2023.)
- [4] Sportski.net, Zanosna Valentina opasno provocira: Svi su primijetili da nema grudnjak, a neki se pitaju nosi li uopće donje rublje, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/zanosna-valentina-opasno-provocira-svi-su-primijetili-da-nema-grudnjak-a-neki-se-pitaju-nosi-li-uopce-donje-rublje-aa1e1b5e-d4b8-11ed-b239-4695913ed1ab> (07.04.2023.)
- [5] Sportski.net, Mnogi tvrde kako je ona najljepša sportašica na svijetu, a ona poručuje: 'Ja sam ovisna', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/mnogi-tvrde-kako-je-ona-najljepsa-sportasica-na-svijetu-a-ona-porucuje-ja-sam-ovisna-5efe5892-cf8f-11ed-8fe1-4695913ed1ab> (09.04.2023.)
- [6] Sportski.net, Monika Seleš pojavila se na tribinama poznatog turnira u društvu zanimljivog muškarca, pogledajte kako danas izgleda nekadašnje čudo od djeteta, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/zarila-je-i-palila-teniskim-terenima-a-sada-se-pojavila-na-tribinama-poznatog-turnira-i-to-drustvu-zanimljivog-muskarca-3442cea8-d5e3-11ed-8b81-4695913ed1ab> (09.04.2023.)
- [7] Sportski.net, Izgubila je posao i naslov prvaka no zbog ovih slika i dalje zarađuje milijune: Neće njoj nitko govoriti što će pokazivati, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/izgubila-je-posao-i-naslov-prvaka-no-zbog-ovih-slika-i-dalje-zaraduje-milijune-nece-njoj-nitko-govoriti-sto-ce-pokazivati-1d136f0a-cf92-11ed-99ec-96b65086f343> (13.04.2023.)
- [8] Sportski.net, Iz Splita, ali i iz Murcije stižu sjajne teniske vijesti: Hrvatica do naslova, tri Hrvata u finalima, <https://net.hr/sport/tenis/iz-splita-ali-i-iz-murcije-stizu-sjajne-teniske>

- [vijesti-hrvatica-do-naslova-tri-hrvata-u-finalima-d1d92732-d621-11ed-ab1a-bed8ed2f1049](#) (08.04.2023.)
- [9] Sportski.net, Odlučila je prodavati golišave fotografije, a nije ni sanjala što će se dogoditi: Otkrila je kako živi danas, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/odlucila-je-prodavati-golisave-fotografije-a-nije-ni-sanjala-sto-ce-se-dogoditi-otkrila-je-kako-zivi-danas-85ca190a-d6e9-11ed-867a-bed8ed2f1049> (09.04.2023.)
- [10] Sportski.net, Razvalila se u prozirnrom čipkastom donjem rublju na krevetu, a sve je dodatno 'zapaprila' bezobraznim pitanjem, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/razvalila-se-u-prozirnrom-cipkastom-donjem-rublju-na-krevetu-a-sve-je-dodatno-zapaprila-bezobraznim-pitanjem-34a76d12-d77e-11ed-98b2-bed8ed2f1049> (11.04.2023.)
- [11] Sportski.net, Okupile se Kraljice šoka, nedostaju dvije najvažnije igralice, ali vjeruju u sebe: 'Dat ćemo sve da odemo na OI', <https://net.hr/sport/rukomet/okupile-se-kraljice-soka-nedostaju-dvije-najvaznije-igralice-ali-vjeruju-u-sebe-dat-emo-sve-da-odemo-na-oi-1e301ab4-d212-11ed-a198-5af7008c388b> (04.04.2023.)
- [12] Sportski.net, Može li ona pomoći Kaubojima? Ona je najzgodnija rukometna trenerica na svijetu, a Instagram joj gori od vrućih slika, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/najzgodnija-rukometna-trenerica-na-svijetu-ed4a527a-5624-11ed-9448-16288f4f8c3a> (04.04.2023.)
- [13] Sportski.net, Trud se napokon isplatio: Najbolja hrvatska tenisačica se nakon tri godine vratila tamo gdje joj mjesto, <https://net.hr/sport/tenis/trud-se-napokon-isplatio-dona-vekic-se-nakon-tri-godine-vratila-tamo-gdje-joj-mjesto-fe45a572-d200-11ed-88fb-5af7008c388b> (04.04.2023.)
- [14] Sportski.net, Atraktivnu golfericu prozvao jer voli pokazivati bujne grudi, ona mu nije ostala dužna i brutalno mu je odgovorila, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/najljepsu-zena-svijeta-prozvao-je-voli-pokazivati-bujne-grudi-ona-mu-nije-ostala-duzna-i-brutalno-mu-je-odgovorila-a53c165a-d1f1-11ed-9777-5af7008c388b> (04.04.2023.)
- [15] Hina, Senzacionalna 16- godišnjakinja ruši godinama stare svjetske rekorde kao u videoigraci, <https://net.hr/sport/ostali-sportovi/summer-mclntosch-skinula-dva-svjetska-rekorda-u-samo-pet-dana-86f81146-d127-11ed-9cd4-d6dfed044b76> (03.04.2023.)
- [16] Sportski.net, Najljepša sportašica svijeta otišla korak dalje i slikala se potpuno gola: 'Ovo će srušiti internet...', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/paige-spiranac-u-kadi-s-lopticama-56e4f1ca-d886-11ed-9847-bed8ed2f1049> (12.04.2023.)
- [17] Sportski.net, Hrvatice su letjele terenom i osmi put u povijesti izborile plasman na Svjetsko prvenstvo, <https://net.hr/sport/rukomet/hrvatice-su-letjele-terenom-i-osmi-put-u-povijesti-izborile-plasman-na-svjetsko-prvenstvo-13f3c49e-d959-11ed-bccb-4695913ed1ab> (13.04.2023.)
- [18] Sportski.net, Hrvatska ženska teniska reprezentacija upisala je i treći poraz na turniru Prve skupine Billie Jean King Cupa u turskoj Antalyji, izgubivši od Srbije sa 0-3, <https://net.hr/sport/tenis/hrvatska-upisala-i-treci-poraz-ovog-puta-uvjerljivo-smo-izgubili-od-srbije-34c1346e-d93f-11ed-be4a-9e6436406bfd> (13.04.2023.)
- [19] Sportski.net, Prsa o prsa: Paige i Paige u središtu neviđenog 'obračuna'; 'Nisam za skidanje'; 'O, ja jesam itekako, ne samo za skidanje', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/prsa-o-prsa-jedne-od-najljepsih-i-najbujnijih-sportasica-svijeta-u-sredistu-nevidenog-obracuna-c35547ba-e335-11ed-ab92-e2405262f797> (26.04.2023.)
- [20] Sportski.net, Najzgodnija sportašica snimljena kako leži u toplesu, fotografija objavljena u poznatom časopisu, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/najzgodnija-sportasica-lezi-na-krevetu-u-toplesu-e1fb85c8-e27f-11ed-870d-4253e4ed26a6> (25.04.2023.)
- [21] Sportski.net, Sve je pokazala: Djevojka slavnog nogometaša ogolila guzu u jedva primjetnom bikiniju, jedan detalj ukrao svu pažnju, <https://net.hr/sport/na-rubu->

- [sporta/pokazala-je-previsе-zanosna-djevojka-slavnog-nogometasa-ogolila-guzu-u-jedva-primjetnom-bikiniju-8df3149c-e01c-11ed-9dde-4695913ed1ab](#) (23.04.2023.)
- [22] Sportski.net, Prva Hrvatica (28) u povijesti ušla u UFC! Potpisala je ugovor s najjačom MMA organizacijom, <https://net.hr/sport/klub-boraca/prva-hrvatica-u-povijesti-usla-u-ufc-d5c5e65c-e0e2-11ed-975b-120e95d60cd4> (23.04.2023.)
- [23] Sportski.net, Atraktivna sportašica inspiraciju pronašla u ljepotici hrvatskog porijekla: 'Nas dvije imamo slične životne priče', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/atraktivna-sportasica-inspiraciju-pronasla-u-ljepotici-hrvatskog-porijekla-nas-dvije-imamo-slicne-zivotne-price-021ea514-e42a-11ed-b97c-e2405262f797> (27.04.2023.)
- [24] Sportski.net, 'Zaglavila sam 18 sati, bez hrane, sna i mogućnosti da odem, tretirana sam kao građanin trećeg reda, je li to fer?', <https://net.hr/sport/tenis/zaglavila-sam-18-sati-bez-hrane-sna-i-mogucnosti-da-odem-tretirana-sam-kao-gradanin-treceg-reda-je-li-to-fer-ecfe5554-e400-11ed-a17e-e2ebb1997eef> (27.04.2023.)
- [25] Sportski.net, Profesorica postala svjetska prvakinja pa otvorila stranicu za odrasle i otkrila veliku tajnu: 'Bilo je to jako skupo...', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/profesorica-postala-svjetska-prvakinja-pa-otkrila-veliku-tajnu-bfedf564-e348-11ed-9d71-e2405262f797> (26.04.2023.)
- [26] Sportski.net, Provokativna Paige otkrila dobro čuvanu tajnu o svojim grudima: 'Djevojka sam i uvijek sam to željela', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/provokativna-paige-otkrila-dobro-cuvanu-tajnu-o-svojim-grudima-djevojka-sam-i-uvijek-sam-to-zeljela-c7a9065e-e2c1-11ed-90ef-4695913ed1ab> (25.04.2023.)
- [27] Sportski.net, Najbolji igrač Manchester Uniteda pomogao je 'najboljoj guzi nogometa' u velikoj nevolji, <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/marcus-rashford-pomogao-je-alishi-lehmann-u-velikoj-nevolji-7a105c96-e72e-11ed-8e38-9249e147d6ee> (01.05.2023.)
- [28] Sportski.net, Otrovne strelice najljepše tenisačice prema Šarapovoj: 'Ima nešto u tome kada igraš protiv dopingiranih', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/otrovne-strelice-naljepse-tenisacice-prema-sarapovoj-ima-nesto-u-tome-kada-igras-protiv-dopingiranih-23303710-e6ad-11ed-a68a-9249e147d6ee> (30.04.2023.)
- [29] Sportski.net, Najzgodniju sportašicu šokirao zahtjev jednog lika pred njenim ocem: A što je tek onda tata izvalio pred svima..., <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/najzgodnija-sportasica-sokirala-priznanjem-pred-mojim-tatom-je-trazio-da-mu-se-potpisem-na-intimno-podrucje-172bb78a-e4d9-11ed-926c-1e033bedd09b> (29.04.2023.)
- [30] Sportski.net, Provokativna milijunašica tražila pomoć kod najzgodnije sportašice na svijetu: 'Od nje sam to naučila...', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/provokativna-milijunasica-trazila-je-pomoc-kod-najzgodnije-portasice-na-svijetu-78d04844-e5dc-11ed-a106-82a66aa5ea23> (29.04.2023.)
- [31] Sportski.net, Jedna od najljepših sportašica malo toga prepušta mašti: 'Da je barem moj udarac snažan kao ovaj zatvarač', <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/zanosna-paige-malo-toga-je-prepustila-masti-da-je-bar-moj-udarac-u-golfu-snazan-kao-ovaj-zatvarac-3420457a-e5a3-11ed-ba5e-d6c59583003a> (29.04.2023.)
- [32] Hina, Hrvatske rukometašice pobijedile Slovačku. Blizu su plasmana na Svjetsko prvenstvo, <https://www.index.hr/sport/clanak/hrvatske-rukometasice-pobijedile-slovacku-blizu-su-plasmana-na-svjetsko-prvenstvo/2453453.aspx> (08.04.2023.)
- [33] Hina, Svjetska prvakinja u atletici suspendirana zbog dopinga, <https://www.index.hr/sport/clanak/svjetska-atleticka-prvakinja-suspendirana-zbog-dopinga/2453469.aspx> (09.04.2023.)
- [34] Hina, Hana Arapović je prvakinja Europe u stolnom tenisu, <https://www.index.hr/sport/clanak/hana-arapovic-je-prvakinja-europe-u-stolnom-tenisu/2453790.aspx> (10.04.2023.)

- [35] Index sport, Dokić objavila na Instagramu kakve je batine dobivala kad bi izgubila meč, <https://www.index.hr/sport/clanak/dokic-objavila-na-instagramu-kakve-je-batine-dobivala-kad-bi-izgubila-mec/2452992.aspx> (07.04.2023.)
- [36] Hina, Mlada hrvatska tenisačica osvojila turnir u Splitu, <https://www.index.hr/sport/clanak/mlada-hrvatska-tenisacica-osvojila-turnir-u-splitu/2453572.aspx> (08.04.2023.)
- [37] Index sport, Prodaje svoje 18+ fotke da sakupi novac za OI u Parizu: "Čekaj, netko to plaća?", <https://www.index.hr/sport/clanak/prodaje-svoje-18-fotke-da-sakupi-novac-za-oi-u-parizu-cekaj-netko-to-placa/2454247.aspx> (12.04.2023.)
- [38] Index sport, Lara Cvjetko osvojila srebro na judo turniru u Dominikanskoj Republici, <https://www.index.hr/sport/clanak/lara-cvjetko-osvojila-srebro-na-judo-turniru-u-dominikanskoj-republici/2457947.aspx> (25.04.2023.)
- [39] Hina, Tenisačice javno podržale Antetokounmpa nakon izjave o neuspjehu, <https://www.index.hr/sport/clanak/tenisacice-javno-podrzale-antetokounmpa-nakon-izjave-o-neuspjehu/2458913.aspx> (28.04.2023.)
- [40] Hina, Donna Vekić propustila više set-lopti i ispala s Mastersa u Madridu, <https://www.index.hr/sport/clanak/donna-vekic-propustila-vise-setlopti-i-ispala-s-mastersa-u-madridu/2458718.aspx> (28.04.2023.)
- [41] Hina, Petra Martić prošla u osminu finala Madrida, <https://www.index.hr/sport/clanak/petra-martic-prosla-u-osminu-finala-madrida/2459463.aspx> (01.05.2023.)
- [42] Horvat, T., Prva Hrvatica u UFC-u: Tek kad sam počela obarati dečke, dobila sam respekt. Donekle, <https://www.index.hr/sport/clanak/prva-hrvatica-u-ufcu-tek-kad-sam-pocela-obarati-decke-dobila-sam-respekt-donekle/2458375.aspx> (30.04.2023.)
- [43] Alaupović, I., Košarkašice Trešnjevke 2009 nisu uspjele obraniti titulu, Ragusa u ludoj završnici po drugi put stigla do naslova, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/kosarka/basketzene/kosarkasice-tresnjevke-2009-nisu-uspjele-obraniti-titulu-ragusa-u-ludoj-završnici-po-drugi-put-stigla-do-naslova-15326205> (17.04.2023.)
- [44] Alaupović, I., Puljanke nisu uspjele napraviti senzaciju na domaćem terenu, Trešnjevka 2009 protiv Raguse brani naslov, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/kosarka/basketzene/puljanke-nisu-uspjele-napraviti-senzaciju-na-domacem-terenu-tresnjevka-2009-protiv-raguse-brani-naslov-15326039> (16.04.2023.)
- [45] Čičin-Mašansker, G., Objavljene jakosne skupine uoči ždrijeba kvalifikacija za Europsko prvenstvo, Hrvatska jedna od nositelja, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/objavljene-jakosne-skupine-uoci-zdrijeba-kvalifikacija-za-europsko-prvenstvo-hrvatska-jedna-od-nositelja-15325761> (15.04.2023.)
- [46] Žukina, P., Hrvatska večeras želi potvrditi plasman na Svjetsko prvenstvo: 'Ulazimo kao da je rezultat 0:0', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/hrvatska-veceras-zeli-potvrditi-plasman-na-svjetsko-prvenstvo-ulazimo-kao-da-je-rezultat-0-0-15324905> (13.04.2023.)
- [47] SN, 'Zarada je odlična. Volim svoje tijelo, a bila sam iznenađena da bi ljudi platili za tako nešto', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-ostalo/zarada-je-odlicna-volim-svoje-tijelo-a-bila-sam-iznenađena-da-bi-ljudi-platili-za-tako-nesto-15324624> (12.04.2023.)
- [48] Beluhan, R., Vođa hrvatskog napada: 'Zabile smo barem 6-7 golova manje nego što smo trebale, u Brodu to mora biti bolje', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/voda-hrvatskog-napada-zabile-smo-barem-6-7->

- [golova-manje-nego-sto-smo-trebale-u-brodu-to-mora-biti-bolje-15324426](#)
(11.04.2023.)
- [49] Biočić, B., Labudice opet prvoligašice: 'Svaka utakmica nas je sve više povezivala i sad smo tu gdje i zaslužujemo', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/labudice-opet-prvoligasice-svaka-utakmica-nas-je-sve-vise-povezivala-i-sad-smo-tu-gdje-i-zasluzujemo-15323921> (09.04.2023.)
- [50] Pinević, D., Hrvatska preokretom u dramatičnoj završnici ostvarila veliku pobjedu, sve smo bliže Svjetskom prvenstvu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/hrvatska-preokretom-u-dramaticnoj-završnici-ostvarila-veliku-pobjedu-sve-smo-blize-svjetskom-prvenstvu-15323775> (08.04.2023.)
- [51] Pinević, D., U reprezentaciju se vraća jedna od ključnih uzdanica: 'Idemo po to SP! Ozljede? Nadam se da je to sad to', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/u-reprezentaciju-se-vraca-jedna-od-kljucnih-uzdanica-idemo-po-to-sp-ozljede-nadam-se-da-je-to-sad-to-15323698> (08.04.2023.)
- [52] Pinević, D., Ponajbolja hrvatska igračica je trudna: 'Bilo mi je malo stresno kad sam to morala reći u klubu', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/ponajbolja-hrvatska-igracica-je-trudna-bilo-mi-je-malo-stresno-kad-sam-to-morala- reci-u-klubu-15323116> (06.04.2023.)
- [53] Hina, Hrvatska ostala bez srca obrane, izbornik poručio: 'Opet nismo kompletni, ali cilj je plasirati se na SP', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/hrvatska-ostala-bez-srca-obrane-izbornik-porucio-opet-nismo-kompletni-ali-cilj-je-plasirati-se-na-sp-15322177> (08.04.2023.)
- [54] SN, Šošarić objavio popis 'Kraljica šoka' pred odlučujuće utakmice za plasman na SP, vraća se poznato lice, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/sostaric-objavio-popis-kraljica-soka-pred-odlucujuce-utakmice-za-plasman-na-sp-vraca-se-poznato-lice-15318862> (05.04.2023.)
- [55] Hina, Petra Martić izbacila bivšu finalisticu Wimbledonu i pridružila se Donni Vekić u glavnom turniru, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/petra-martic-izbacila-bivsu-finalisticu-wimbledonu-i-pridruzila-se-donni-vekic-u-glavnom-turniru-15326204> (17.04.2023.)
- [56] Hina, Petra Martić uspješno otvorila kvalifikacije, za ulazak u glavni turnir treba joj još jedna pobjeda, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/petra-martic-uspjesno-otvorila-kvalifikacije-za-ulazak-u-glavni-turnir-treba-joj-jos-jedna-pobjeda-15326043> (16.04.2023.)
- [57] Zrinjski, V., Odbile su poziv Ive Majoli u reprezentaciju, a ovo je dokaz da problem nije bio u ozljedama, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/odbile-su-poziv-ive-majoli-u-reprezentaciju-a-ovo-je-dokaz-da-problem-nije-bio-u-ozljedama-15325954> (16.04.2023.)
- [58] Hina, Hrvatske tenisačice ispale u niži rang natjecanja, za kraj skupine upisale utješnu pobjedu protiv Norveške, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatske-tenisacice-ispale-u-nizi-rang-natjecanja-za-kraj-skupine-upisale-utjesnu-pobjedu-protiv-norveske-15325740> (15.04.2023.)
- [59] Hina, Četvrti poraz hrvatskih tenisačica, evo što moraju napraviti ako žele izbjeći ispadanje u niži razred, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/cetvrti-poraz-hrvatskih-tenisacica-evo-sto-moraju-napraviti-ako-zele-izbjeci-ispadanje-u-nizi-razred-15325376> (14.04.2023.)
- [60] Zrinjski, V., Hrvatska je potonula na najnižu razinu dosad. Što se još mora dogoditi da Ivi Majoli netko kaže - dosta?, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatska-je->

- [potonula-na-najnizu-razinu-dosad-sto-se-jos-mora-dogoditi-da-ivi-majoli-netko-kaze-dosta-15325319](#) (14.04.2023.)
- [61] Hina, Treći poraz u nizu za rekete Hrvatske: Srpske tenisačice osigurale pobjedu i prije susreta parova, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/treci-poraz-u-nizu-za-rekete-hrvatske-srpske-tenisacice-osigurale-pobjedu-i-prije-susreta-parova-15325038> (13.04.2023.)
- [62] Hina, Hrvatske tenisačice izgubile i od Bugarske, šanse za prolazak u viši rang svedene su na teoriju, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatske-tenisacice-izgubile-i-od-bugarske-sanse-za-prolazak-u-visi-rang-svedene-su-na-teoriju-15324654> (12.04.2023.)
- [63] Hina, Drugi poraz hrvatskih tenisačica na Billie Jean King Cupu, nakon Dankinja porazile su ih i Bugarke, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/drugi-poraz-hrvatskih-tenisacica-na-billie-jean-king-cupu-nakon-dankinja-porazile-su-ih-i-bugarke-15324618> (12.04.2023.)
- [64] Hina, Hrvatske tenisačice izgubile od Dankinja na turniru u Antalyji, presudio susret parova, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatske-tenisacice-izgubile-od-dankinja-na-turniru-u-antalyji-presudio-susret-parova-15324395> (11.04.2023.)
- [65] Zrinjski, V., Hrvatskoj reprezentaciji bez objašnjenja otkazale najveće zvijezde, a čeka je borba za preživljavanje, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatskoj-reprezentaciji-bez-objasnjenja-otkazale-najvece-zvijezde-a-ceka-je-borba-za-preziviljavanje-15324256> (11.04.2023.)
- [66] Hina, U finalu Njemica Tatjana Maria i Amerikanka Peyton Stearns kojoj je to prvo WTA finale u karijeri, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/u-finalu-njemica-tatjana-maria-i-amerikanka-peyton-stearns-kojoj-je-to-prvo-wta-finale-u-karijeri-15324094> (10.04.2023.)
- [67] Krnjić, R., Žestok okršaj tenisačica: 'Ona promovira ubojstva, pljačke, silovanja i otmice, a WTA šuti', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/zestok-okrsaj-tenisacica-ona-promovira-ubojstva-pljacke-silovanja-i-otmice-a-wta-suti-15324015> (09.04.2023.)
- [68] Hina, Jabeur u finalu nakon pobjede u napetom meču s Ruskinjom, kiša prekinula drugi polufinalni meč, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/jabeur-u-finalu-nakon-pobjede-u-napetom-mecu-s-ruskinjom-kisa-prekinula-drugi-polufinalni-mec-15324082> (10.04.2023.)
- [69] Hina, Tara Würth preko Čehinje do naslova u Splitu, za hrvatsku tenisačicu to je četvrti trofej u karijeri, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tara-wuerth-preko-cehinje-do-naslova-u-splitu-za-hrvatsku-tenisacicu-to-je-cetvrti-trofej-u-karijeri-15323926> (09.04.2023.)
- [70] Hina, Hrvatski derbi u Splitu pripao Tari Würth, Ajduković i Mikrut izborili četvrtfinale Dubrovnika, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/hrvatski-derbi-u-splitu-pripao-tari-wuerth-ajdukovic-i-mikrut-izborili-cetvrtfinale-dubrovnika-15323362> (07.04.2023.)
- [71] Krnjić, R., Petra Kvitová osvojila Miami Open i postala prva češka tenisačica kojoj je to pošlo za rukom, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/petra-kvitova-osvojila-miami-open-i-postala-prva-ceska-tenisacica-kojoj-je-to-poslo-za-rukom-15321756> (02.04.2023.)
- [72] Hina, Nova teška ozljeda velike nade svjetskog tenisa: 'Teško je reći koliko dugo će oporavak trajati', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/nova-teska-ozljeda-velike-nade-svjetskog-tenisa-tesko-je- reci-koliko-dugo-ce-oporavak-trajati-15320828> (05.04.2023.)

- [73] Bauer, D., Od operacije tumora do europskog trona, mlada Hana potvrdila veliki potencijal: 'Baš sam ponosna na ovo zlato', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/ostali-sportovi/od-operacije-tumora-do-europskog-trona-mlada-hana-potvrdila-veliki-potencijal-bas-sam-ponosna-na-ovo-zlato-15324388> (11.04.2023.)
- [74] Polić, D., Nina Simić osvojila broncu na Europskom kupu: 'Presretna sam, pogotovo nakon onog poraza prošle godine', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/judo/nina-simic-osvojila-broncu-na-europskom-kupu-presretna-sam-pogotovo-nakon-onog-poraza-prosle-godine-15326044> (16.04.2023.)
- [75] Bauer, D., Jana Cvjetko brončana na europskom kadetskom kupu u Češkoj koji je okupio rekordan broj sportaša, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/judo/jana-cvjetko-broncana-na-europskom-kadetskom-kupu-u-ceskoj-koji-je-okupio-rekordan-broj-sportasa-15324322> (11.04.2023.)
- [76] Božić, S., Hrvatska ima još jednu europsku prvakinja! 18-godišnja Hana popela se na tron u Sarajevu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/stolni-tenis/hrvatska-ima-jos-jednu-europsku-prvakinja-18-godisnja-hana-popela-se-na-tron-u-sarajevu-15324185> (10.04.2023.)
- [77] Božić, S., Velika nada hrvatskog sporta osigurala medalju na Europskom prvenstvu. U nedjelju se bori za finale, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/stolni-tenis/velika-nada-hrvatskog-sporta-osigurala-medalju-na-europskom-prvenstvu-u-nedjelju-se-bori-za-finale-15324025> (09.04.2023.)
- [78] Jelkić, I., Dvostruka pobjeda Mladosti, 'break' Dinama u Karlovcu i sigurno slavlje za Mursu kod kuće, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/odbojka/odbojka-ostalo/dvostruka-pobjeda-mladosti-break-dinama-u-karlovcu-i-sigurno-slavlje-za-mursu-kod-kuce-15324039> (09.04.2023.)
- [79] Biočić, B., Labudice opet prvoligašice: 'Svaka utakmica nas je sve više povezivala i sad smo tu gdje i zaslužujemo', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/labudice-opet-prvoligasice-svaka-utakmica-nas-je-sve-vise-povezivala-i-sad-smo-tu-gdje-i-zasluzujemo-15323921> (09.04.2023.)
- [80] Čičin-Mašansker, G., Podravka kod kuće odnijela pobjedu u velikom derbiju protiv Lokomotive: 'Utakmica je bila borbena od starta', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/podravka-kod-kuce-odnijela-pobjedu-u-velikom-derbiju-protiv-lokomotive-utakmica-je-bila-borbena-od-starta-15328748> (24.04.2023.)
- [81] SN, Hrvatske rukometašice saznale protivnice u kvalifikacijama za novo veliko natjecanje, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/hrvatske-rukometasice-saznale-protivnice-u-kvalifikacijama-za-novo-veliko-natjecanje-15327785> (20.04.2023.)
- [82] Đukarić, G., Trofejna rukometašica poginula u neobjašnivoj nesreći: 'Svi smo u šoku. Nitko ne zna što se dogodilo', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-ostalo/trofejna-rukometasica-poginula-u-neobjasnivoj-nesreci-svi-smo-u-soku-nitko-ne-zna-sto-se-dogodilo-15326760> (18.04.2023.)
- [83] Čičin-Mašansker, G., 'Ako treba grist ću i parket samo da izborimo nastup u Parizu! Vjerujem u nas, bacit ćemo se na glavu', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/ako-treba-grist-cu-i-parket-samo-da-izborimo-nastup-u-parizu-vjerujem-u-nas-bacit-cemo-se-na-glavu-15325960> (19.04.2023.)
- [84] Žukina, P., Hrvatske rukometašice slavile u dvomeču protiv Slovačkinja i izborile plasman na Svjetsko prvenstvo 2023., <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/rukomet-reprezentacije/hrvatske-rukometasice-slavile-u-dvomecu-protiv-slovačkinja-i-izborile-plasman-na-svjetsko-prvenstvo-2023-15325112> (13.04.2023.)

- [85] Bertićević, N., Pitanje je što će napraviti hrvatske teniske nade ako ih bude vodila Iva Majoli, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/komentari/pitanje-je-sto-ce-napraviti-hrvatske-teniske-nade-ako-ih-bude-vodila-iva-majoli-15326279> (17.04.2023.)
- [86] Hina, Donna Vekić pobjedom otvorila nastup u Stuttgartu, Hrvatica u prvom kolu nakon dva tie-breaka srušila Ruskinju, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/donna-vekick-pobjedom-otvorila-nastup-u-stuttgartu-hrvatica-u-prvom-kolu-nakon-dva-tie-breaka-srusila-ruskinju-15326606> (18.04.2023.)
- [87] Hina, Petra Martić zaustavljena u prvom kolu: Ruskinja Potapova slavila nakon drame u odlučujućem setu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/petra-martic-zaustavljena-u-prvom-kolu-ruskinja-potapova-slavila-nakon-drame-u-odlucujucem-setu-15326963> (19.04.2023.)
- [88] Hina, Donna Vekić saznala protivnicu, Karolina Plíšková pobijedila Grkinju i izborila sraz s Hrvaticom, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/donna-vekick-saznala-protivnicu-karolina-pliskova-pobijedila-grkinju-i-izborila-sraz-s-hrvaticom-15327299> (20.04.2023.)
- [89] Hina, Novo slavlje Plíškové: Donna Vekić ispala nakon gotovo dva i pol sata borbe te dva uzbudljiva tie-breaka, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/novo-slavlje-pliskove-donna-vekick-ispala-nakon-gotovo-dva-i-pol-sata-borbe-te-dva-uzbudljiva-tie-breaka-15327695> (20.04.2023.)
- [90] Hina, Iga Świątek opet protiv Sabaljenke za naslov, sve je bilo gotovo za samo 18 minuta, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/iga-swiatek-opet-protiv-sabaljenke-za-naslov-sve-je-bilo-gotovo-za-samo-18-minuta-15328437> (23.04.2023.)
- [91] Hina, Świątek slavila protiv Sabaljenke u reprizi finala, Poljakinja stigla do 13. titule u karijeri, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/swiatek-slavila-protiv-sabaljenke-u-reprizi-finala-poljakinja-stigla-do-13-titule-u-karijeri-15328711> (24.04.2023.)
- [92] Hina, Ana Konjuh poražena na startu kvalifikacija jakog turnira u Madridu, bolja od nje bila je Austrijanka, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/ana-konjuh-porazena-na-startu-kvalifikacija-jakog-turnira-u-madridu-bolja-od-nje-bila-je-austrijanka-15328986> (25.04.2023.)
- [93] SN, Drama ruske ljepotice: Izbacili je iz aviona, ona ostala zaglavljena u Africi, a sada je otkriven i razlog, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/drama-ruske-ljepotice-izbacili-je-iz-aviona-ona-ostala-zaglavljena-u-africi-a-sada-je-otkriven-i-razlog-15329630> (27.04.2023.)
- [94] Zrinjski, V., Bizarna presica posrnule teniske zvijezde: postavili joj 16 pitanja, izgovorila točno 58 riječi, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/bizarna-presica-posrnule-teniske-zvijezde-postavili-joj-16-pitanja-izgovorila-tocno-58-rijeci-15329671> (27.04.2023.)
- [95] Hina, Ćorić i Vekić saznali suparnike: Borna protiv neugodnog Francuza, Donna na domaću predstavnicu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/coric-i-vekick-saznali-suparnike-borna-protiv-neugodnog-francuza-donna-na-domacu-predstavnicu-15329812> (27.04.2023.)
- [96] SN, Hina, Bizarna presica pa odustajanje u posljednji trenutak! Zvijezda šokirala organizatore pa ponudila objašnjenje, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/bizarna-presica-pa-odustajanje-u-posljednji-trenutak-zvijezda-sokirala-organizatore-pa-ponudila-objasnjenje-15329853> (27.04.2023.)
- [97] Hina, Puljiz osvojila zlato nakon devet mjeseci pauze: 'Stvarno sam jako zadovoljna i prezahvalna sam Bogu', <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/judo/puljiz-osvojila-zlato-nakon-devet-mjeseci-pauze-stvarno-sam-jako-zadovoljna-i-prezahvalna-sam-bogu-15328574> (24.04.2023.)

- [98] Hina, Zaplovili u bračnu luku: Četverostruka olimpijska pobjednica udala se za zvijezdu Houston Texansa, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/hot-sport/zaplovili-u-bracnu-luku-cetverostruka-olimpijska-pobjednica-udala-se-za-zvijezdu-houston-texansa-15328599> (24.04.2023.)
- [99] Hina, Hassan i Kiptum pobjednici Londonskog maratona. Nizozemka trijumfirala iako su ju uhvatili grčevi, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/atletika/hassan-i-kiptum-pobjednici-londonskog-maratona-nizozemka-trijumfirala-iako-su-ju-uhvatili-grcevi-15328679> (24.04.2023.)
- [100] Bauer, D., Jadranašice osvojile Kup za mlade juniorke, Splićanke slavile protiv sva tri suparnička sastava, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/vaterpolo/jadranasice-osvojile-kup-za-mlade-juniorke-splicanke-slavile-protiv-sva-tri-suparnicka-sastava-15328703> (24.04.2023.)
- [101] Čičin-Mašansker, G., Podravka kod kuće odnijela pobjedu u velikom derbiju protiv Lokomotive: ‘Utakmica je bila borbena od starta’, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/rukomet/podravka-kod-kuce-odnijela-pobjedu-u-velikom-derbiju-protiv-lokomotive-utakmica-je-bila-borbena-od-starta-15328748> (24.04.2023.)
- [102] Hina, U Hrvatsku stiže još jedno odličje: Sjajna Lara Cvjetko osvojila srebrnu medalju, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/judo/u-hrvatsku-stize-jos-jedno-odlicje-sjajna-lara-cvjetko-osvojila-srebrnu-medalju-15328846> (24.04.2023.)
- [103] Božičević, V., Jana Koščak nastavlja tamo gdje je stala: Mlada nada Hrvatske opet oborila rekord, nadmašila je sestru Klaru, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/atletika/jana-koscak-nastavlja-tamo-gdje-je-stala-mlada-nada-hrvatske-opet-oborila-rekord-nadmasila-je-sestru-klaru-15329554> (25.04.2023.)
- [104] SN, Osnovan Gimnastički savez Splitsko-dalmatinske županije, proslavljena olimpijka prva predsjednica, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/gimnastika/osnovan-gimnasticki-savez-splitsko-dalmatinske-zupanije-proslavljena-olimpijka-prva-predsjednica-15329599> (26.04.2023.)
- [105] Jelkić, I., Mladostašice proslavile pune dvije godine bez poraza i stigle na korak do nove titule prvakinja Hrvatske, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/odbojka/odbojka-zenskasuperliga/mladostasice-proslavile-pune-dvije-godine-bez-poraza-i-stigle-na-korak-do-nove-titule-prvakinja-hrvatske-15329986> (7.04.2023.)
- [106] SN, Bivša svjetska prvakinja stavila silikone u grudi i usne, pa požalila: ‘Mama me na koljenima pitala zašto?’, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/gimnastika/bivsa-svjetska-prvakinja-stavila-silikone-u-grudi-i-usne-pa-pozalila-mama-me-na-koljenima-pitala-zasto-15330124> (28.04.2023.)
- [107] Jelkić, I., Ružić, Marčinko i Lukas u četvrtfinalu, dobar posao napravila i četvrta hrvatska predstavica, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/tenis-mix/ruzic-marcinko-i-lukas-u-cetvrtfinalu-dobar-posao-napravila-i-cetvrta-hrvatska-predstavica-15330318> (28.04.2023.)
- [108] Hina, Petra Martić u 3. kolu jakog turnira u Madridu, uz dosta muke savladala Njemicu i saznala sljedeću suparnicu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/petra-martic-u-3-kolu-jakog-turnira-u-madridu-uz-dosta-muke-savladala-njemicu-i-saznala-sljedecu-suparnicu-15330679> (29.04.2023.)
- [109] Jelkić, I., Novi brzi kraj za Donnu Vekić: Hrvatska tenisačica propustila brojne prilike i ispala s Mastersa u Madridu, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/tenis/atp-wta-turniri/novi-brzi-kraj-za-donnu-vekić-hrvatska-tenisacica-propustila-brojne-prilike-i-ispala-s-mastersa-u-madridu-15330301> (28.04.2023.)
- [110] Božičević, V., Čudesan podvig, na putu do pobjede dvaput stajala zbog bolova i umalo pala pod motocikl: ‘Rođena sam za dramu’, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport->

- [mix/atletika/cudesan-podvig-na-putu-do-pobjede-dvaput-stajala-zbog-bolova-i-umalo-pala-pod-motocikl-rodena-sam-za-dramu-15330422](#) (29.04.2023.)
- [111] Krnjić, R., Prva Hrvatica u UFC-u: Sve je počelo s Rockyjem i Cro Copom, a specijalnost mi je gušenje protivnica, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/borilackisportovi-ostalo/prva-hrvatica-u-ufc-u-sve-je-pocelo-s-rockyjem-i-cro-copom-a-specijalnost-mi-je-gusenje-protivnica-15330398> (28.04.2023.)
- [112] Petrović, P., Duboki dekolte, isklesan trbuh: Sandra Perković oduševila svoje fanove, a poslala im je i poruku, <https://www.24sata.hr/show/duboki-dekolte-isklesan-trbuh-sandra-perkovic-odusevila-svoje-fanove-a-poslala-im-je-i-poruku-930260> (30.08.2023.)
- [113] RTL Danas, Sandra Perković bit će glavna zvijezda nadolazećeg 73. po redu Hanžekovićevo memorijala, <https://net.hr/video/sandra-perkovic-bit-ce-glavna-zvijezda-nadolazeceg-73-po-redu-hanzekovicevog-memorijala-8b7ed864-4696-11ee-83c4-fe44469ef6a3>(30.08.2023.)
- [114] L.G., Sandra Perković u minijaturnom korzetu pokazala raskoš i izvan terena: Je li ovo njeno najseksepilnije izdanje do sad?, <https://www.jutarnji.hr/scena/domace-zvijezde/sandra-perkovic-u-minijaturnom-korzetu-pokazala-raskos-i-izvan-terena-je-li-ovo-njeno-najseksepilnije-izdanje-do-sad-15368668> (30.08.2023.)
- [115] Hina, Perković: Žao mi je što sam peta, realno vrijedim puno više, <https://www.24sata.hr/sport/perkovic-zao-mi-je-sto-sam-peta-realno-vrijedim-puno-vise-929360> (30.08.2023.)
- [116] Index magazin, Sandra Perković pozirala u bikiniju: Zahvalit ćete mi poslije. <https://www.index.hr/magazin/clanak/foto-sandra-perkovic-pozirala-u-bikiniju-zahvalit-cete-mi-poslije/2480252.aspx> (30.08.2023.)
- [117] Tesko, T., Najljepša nogometašica: Trebali bi nas više cijeliti jer treniramo i trudimo se isto kao muškarci, <https://www.24sata.hr/sport/najljepša-nogometasica-trebali-bi-nas-vise-cijeliti-je-treniramo-i-trudimo-se-isto-kao-muskarci-815775> (30.08.2023.)
- [118] <https://gol.dnevnik.hr/clanak/rubrika/nogomet/najpoznatija-hrvatska-nogometasica-postigla-veliki-uspjeh-izvan-terena-probila-je-brojku-koju-mnogi-sanjaju---745203.html> (30.08.2023)
- [119] Premec, T., Jedna od najljepših nogometašica svijeta, naša Ana Maria pohvalila se ljetovanjem iz snova s fotografijom u kupaćem, <https://slobodnadalmacija.hr/scena/zvijezde-online/jedna-od-najljepših-nogometasica-svijeta-nasa-ana-maria-pohvalila-se-ljetovanjem-iz-snova-s-fotografijom-u-kupacem-1299803> (30.08.2023.)
- [120] Sportski.net, Najljepša hrvatska nogometašica se javila s plaže i 'zapalila' Instagram: Njena objava je u sat vremena dobila preko 100 tisuća lajkova, <https://net.hr/sport/narubu-sporta/ana-maria-se-javila-s-plaze-2d13e4e0-355c-11ee-9aa6-0ee8f36581c7> (30.08.2023.)
- [121] Vecernji.hr, Najljepša nogometašica svijeta javila se iz bolnice nakon operacije: 'Vrijeme je za oporavak', <https://www.vecernji.hr/showbiz/najljepša-nogometasica-svijeta-javila-se-iz-bolnice-nakon-operacije-vrijeme-je-za-oporavak-1664369> (30.08.2023.)
- [122] Hina, Donna Vekić poražena u 1. kolu US Opena, <https://www.index.hr/sport/clanak/donna-vekcic-porazena-u-1-kolu-us-opena/2491330.aspx> (30.08.2023.)
- [123] Kavedžić, M., Donna Vekić otkrila gdje ljetuje ove godine: Uživala na brodu pa pila koktele s prijateljicama, <https://www.24sata.hr/show/donna-vekcic-otkrila-gdje-ljetuje-ove-godine-uzivala-na-brodu-pa-pila-koktele-s-prijateljicama-922966> (30.08.2023.)

- [124] D.A.M., Donna Vekić otkrila kamo je pobjegla na odmor, a pala je i fotka u badiću, https://www.tportal.hr/showtime/clanak/donna-vekcic-otkrila-gdje-je-pobjegla-na-odmor-a-pala-je-i-fotka-u-badicu-foto-20230717?meta_refresh=1 (30.08.2023.)
- [125] Sportski.net, Nakon dvije velike pobjede, Donna Vekić bila je prisiljena predati meč u osmini finala jakog turnira, <https://net.hr/sport/tenis/donna-vekcic-predala-mec-protiv-jabeur-08a0724a-3d90-11ee-98ba-8206d0982804> (30.08.2023.)
- [126] Index sport, Donna Vekić se psihički slomila i rasplakala pred kraj meča, <https://www.index.hr/sport/clanak/donna-vekcic-se-psihički-slomila-i-rasplakala-pred-kraj-meca/2491449.aspx> (30.08.2023.)
- [127] Slišković, S., ‘Stipendije više nema, morat ću se zaposliti. Govore mi da postanem influencerica, volim se slikavati...’, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/ostali-sportovi/stipendije-vise-nema-morat-cu-se-zaposliti-govore-mi-da-postanem-influencerica-volim-se-slikavati-15111666> (30.08.2023.)
- [128] Hina, Briljantna Ana Đerek uzela još dvije medalje u Svjetskom kupu, <https://www.24sata.hr/sport/briljantna-ana-derek-uzela-jos-dvije-medalje-u-svjetskom-kupu-843162> 30.08.2023.)
- [129] Hina, Ana Đerek osvojila zlato i broncu na Svjetskom kupu, <https://www.index.hr/sport/clanak/ana-djerek-osvojila-zlato-i-broncu-na-svjetskom-kupu/2368058.aspx> (30.08.2023.)
- [130] Smolčić, P., Naša najbolja gimnastičarka ima vojsku obožavatelja, postala je učiteljica, progovorila o teškoj ozljedi..., <https://slobodnadalmacija.hr/sport/vise-od-sporta/nasa-atraktivna-gimnasticarka-ima-vojsku-obozavatelja-postala-je-uciteljica-progovorila-o-teskoj-ozljedi-1274702> (30.08.2023.)
- [131] Hina, Fenomenalna Ana Đerek u istom je danu u dvije različite discipline osvojila zlatnu i srebrnu medalju, https://www.tportal.hr/sport/clanak/fenomenalna-ana-derek-u-istom-je-danu-u-dvije-razlicite-discipline-osvojila-zlatnu-i-srebrnu-medalju-foto-20220619?meta_refresh=1 (30.08.2023.)
- [132] Brajdić, D., Hrvatica koja je bila olimpijska pobjednica ostala bez medalje, <https://www.vecernji.hr/sport/hrvatica-koja-je-bila-olimpijska-pobjednica-ostala-bez-medalje-1633989> (30.08.2023.)
- [133] Brajdić, D., Hrvatica koja je bila olimpijska pobjednica ostala bez medalje, <https://www.vecernji.hr/sport/olimpijska-pobjednica-matea-jelic-izborila-svoju-prvu-svjetsku-medalju-1684027> (30.08.2023.)
- [134] Bauer, D., Matea Jelić prekinula medijsku šutnju za SN: ‘Promijenila sam trenera i kategoriju, moram misliti na zdravlje’, <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/borilacki-sportovi/taekwondo/matea-jelic-prekinula-medijsku-sutnju-za-sn-promijenila-sam-trenera-i-kategoriju-moram-misliti-na-zdravlje-15309666> (30.08.2023.)
- [135] Hina, Jelić ponovo na tronu: Osvojila zlato na Mediteranskim igrama, <https://www.24sata.hr/sport/jelic-ponovo-na-tronu-osvojila-zlato-na-mediteranskim-igrama-846312> (30.08.2023.)
- [136] Sportski.net, Tko je Matea Jelić, Kninjanka koja je Hrvatskoj osigurala prvu medalju na OI u Tokiju?, <https://net.hr/sport/olimpijske-igre/tko-je-matea-jelic-kninjanka-koja-je-hrvatskoj-osigurala-prvu-medalju-na-oi-u-tokiju-917a063c-ed5-11eb-b87a-9e32e38b6047> (30.08.2023.)

12. Popis slika

1. Slika 1. Objava na portalu Net.hr

Poveznica: <https://net.hr/sport/na-rubu-sporta/najzgodnija-rukometna-trenerica-na-svijetu-ed4a527a-5624-11ed-9448-16288f4f8c3a> (preuzeto: 30.08.2023)

2. Slika 2. Objava na portalu Index.hr

Poveznica: <https://www.index.hr/sport/clanak/prodaje-svoje-18-fotke-da-sakupi-novac-za-oi-u-parizu-cekaj-netko-to-placa/2454247.aspx> (preuzeto: 30.08.2023.)

3. Slika 3. Objava na portalu Sportske novosti

Poveznica: <https://sportske.jutarnji.hr/sn/sport-mix/gimnastika/bivsa-svjetska-prvakinja-stavila-silikone-u-grudi-i-usne-pa-pozalila-mama-me-na-koljenima-pitala-zasto-15330124> (preuzeto: 30.08.2023.)

4. Slika 4. Prikaz Instagram profila Sandre Perković

Poveznica: <https://www.instagram.com/discus70queen/> (preuzeto: 30.08.2023.)

5. Slika 5. Objava Sandre Perković 29.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwiCFHJo6tW/> (preuzeto: 30.08.2023.)

6. Slika 6. Objava Sandre Perković 26.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/Cwa--P9IASs/> (preuzeto: 30.08.2023.)

7. Slika 7. Objava Sandre Perković 24.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwUbH85IT8H/> (preuzeto: 30.08.2023.)

8. Slika 8. Objava Sandre Perković 22.08.2023.

Poveznica: https://www.instagram.com/p/CwQuZCTo8xY/?img_index=1 (preuzeto: 30.08.2023.)

9. Slika 9. Objava Sandre Perković 22.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwQuZCTo8xY/> (preuzeto: 30.08.2023.)

10. Slika 10. Prikaz Instagram profila Anamarie Perković

Poveznica: <https://www.instagram.com/anamxrkovic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

11. Slika 11. Objava Anamarie Perković 28.06.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CuCbqZiLjF4/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

12. Slika 12. Objava Anamarie Perković 12.07.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CumcAj-NeWw/?hl=hr/> (preuzeto: 30.08.2023.)

13. Slika 13. Objava Anamarie Perković 07.01.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CnIDnrAt3mA/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

14. Slika 14. Objava Anamarie Perković 21.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwNw0U7t-Qy/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

15. Slika 15. Objava Anamarie Perković 09.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CvuxZbntV2y/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)
16. Slika 16. Prikaz Instagram profila Donne Vekić
Poveznica: <https://www.instagram.com/donnavekic/> (preuzeto: 30.08.2023.)
17. Slika 17. Objava Donne Vekić 26.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwaoJ4wutL/> (preuzeto: 30.08.2023.)
18. Slika 18. Objava Donne Vekić 26.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwacUKZJ71e/> (preuzeto: 30.08.2023.)
19. Slika 19. Objava Donne Vekić 25.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwYE70VN5gh/> (preuzeto: 30.08.2023.)
20. Slika 20. Objava Donne Vekić 24.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CwViw1iu3iC/> (preuzeto: 30.08.2023.)
21. Slika 21. Objava Donne Vekić 23.08.2023.
Poveznica: https://www.instagram.com/donnavekic/?img_index=1 (preuzeto: 30.08.2023.)
22. Slika 22. Prikaz Instagram profila Ane Đerek
Poveznica: <https://www.instagram.com/anaderek5/> (preuzeto: 30.08.2023.)
23. Slika 23. Objava Ane Đerek 22.09.2022.
Poveznica: https://www.instagram.com/anaderek5/?img_index=1 (preuzeto: 30.08.2023.)
24. Slika 24. Objava Ane Đerek 16.06.2022.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/Ce32-NQKbQB/> (preuzeto: 30.08.2023.)
25. Slika 25. Objava Ane Đerek 19.07.2021.
Poveznica: https://www.instagram.com/anaderek5/?img_index=1 (preuzeto: 30.08.2023.)
26. Slika 26. Objava Ane Đerek 18.08.2023.
Poveznica: https://www.instagram.com/p/CwFtLA_KJYD/ (preuzeto: 30.08.2023.)
27. Slika 27. Objava Ane Đerek 14.08.2023.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/Cv7LFckKTcu/> (preuzeto: 30.08.2023.)
28. Prikaz Instagram profila Matee Jelić
Poveznica: <https://www.instagram.com/mateajelic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)
29. Slika 29. Objava Matee Jelić 30.07.2021.
Poveznica: <https://www.instagram.com/mateajelic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)
30. Slika 30. Objava Matee Jelić 15.04.2021.
Poveznica: <https://www.instagram.com/p/CNsZt9zMXAI/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)
31. Slika 31. Objava Matee Jelić 21.10.2020.
Poveznica: <https://www.instagram.com/mateajelic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

32. Slika 32. Objava Matee Jelić 28.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/mateajelic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

33. Slika 33. Objava Matee Jelić 25.08.2023.

Poveznica: <https://www.instagram.com/mateajelic/?hl=hr> (preuzeto: 30.08.2023.)

13. Popis tablica i grafova

1. Tablica 1. Kodni list
2. Tablica 2. Analitički prikaz rezultata analize sadržaja
3. Graf 7.1.1. Dob
4. Graf 7.1.2. Spol
5. Graf 7.1.3. Trenutno sam...
6. Graf 7.1.4. Sport gledam/pratim...
7. Graf 7.1.5. Sport najčešće pratim...
8. Graf 7.1.6. Sportašice su dovoljno medijski popraćene u usporedbi sa sportašima.
9. Graf 7.1.7. Što od navedenog bi moglo pomoći da se poboljša medijski prikaz žena u sportu?
10. Graf 7.1.8. Fokus medija na fizički izgled sportašica može biti štetan za njihovu izvedbu i karijeru.
11. Graf 7.1.9. Danas se o sportašicama u medijima piše više senzacionalistički nego prije pojave medijskih portala.
12. Graf 7.1.10. Jeste li ikada smatrali da je medijsko predstavljanje sportašica netočno ili nepošteno? Ako je tako, možete li dati primjer?
13. Graf 7.1.11. Najčešće pratim sportske vijesti na portalu...
14. Graf 7.1.12. Najobjektivnije napisane naslove vijesti o sportašicama objavljuje portal...
15. Graf 7.1.13. Vijest koju bih prije pročitao/la na temelju naslova je...
16. Graf 7.1.14. Vijest koju bih prije pročitao/la na temelju naslova je...
17. Graf 7.1.15. Vijest za koju mislim da ima više komentara čitatelja je...
18. Graf 7.1.16. Naslov koji ste izabrali u prethodnom pitanju ima više komentara zato što...
19. Graf 7.1.17. Mediji objavljuju senzacionalistički sadržaj zato što je takav najčitaniji i dobiva najviše komentara.