

Komparativna analiza medijskog prikaza uloge oca u pet svjetskih mainstream medija

Marković, Leo

Master's thesis / Diplomski rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:184820>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

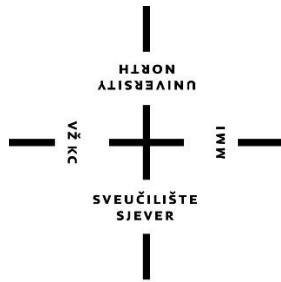
Download date / Datum preuzimanja: **2024-10-06**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





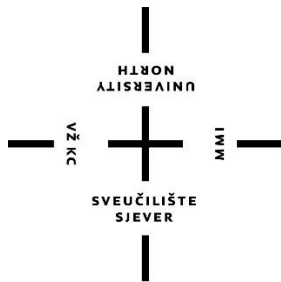
**Sveučilište
Sjever**

Diplomski rad br. 83/KOMD/2024

**Komparativna analiza medijskog prikaza uloge oca u pet
svjetskih *mainstream* medija**

Leo Marković, 0336039777

Koprivnica, rujan 2024. godine



Sveučilište Sjever

Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo

Diplomski rad br. 83/KOMD/2024

Komparativna analiza medijskog prikaza uloge oca u pet svjetskih *mainstream* medija

Student

Leo Marković, 0336039777

Mentorica

doc. dr. sc. Irena Radej Miličić

Koprivnica, rujan 2024. godine

Prijava diplomskog rada

Definiranje teme diplomskog rada i povjerenstva

ODJEL	Komunikologija mediji i novinarstvo		
STUDIJ	Komunikologija mediji i novinarstvo		
PRISTUPNIK	Leo Marković	MATIČNI BROJ	0336039777
DATUM	26. kolovoza 2024.	KOLEGIJ	Publicistika
NASLOV RADA	Komparativna analiza medijskog prikaza uloge oca u pet svjetskih mainstream medija		

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU Comparative Analysis Of the Role Of Father In Five World Mainstream Media

MENTOR	Irena Radej Miličić	ZVANJE	doc. dr. sc.
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. izv. prof. dr. sc. Lidija Dujić		
	2. red. prof. Magdalena Najbar-Agičić		
	3. doc. dr. sc. Irena Radej Miličić		
	4. doc. dr. sc. Ivona Čulo		
	5.		

Zadatak diplomskog rada

BROJ 83/KOMD/2024

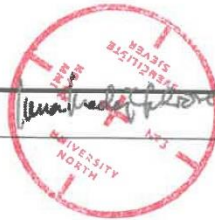
OPIS

Rad istražuje jednu od velikih "priča dugoga trajanja" u publicističkom žanru - onu o obiteljskim ulogama i njihovim medijskim prikazima. Specifično, usredotočuje se na ulogu oca i njezin medijski prikaz što je tema koja u okviru istraživanja položaja muškaraca u postfeminističkom svijetu postaje sve prisutnija u društvenim znanostima. Sastoji se, uz uvod i zaključak, od triju većih cjelina podijeljenih u manja potpoglavlja. U prvoj cjelini prikazuje se teorijski i povijesni aspekt odnosa medija i "framinga", tj. uokvirivanja obiteljskih uloga, posebno uloge oca te se definira pojam prisutnosti i odgovornosti oca u obitelji. Predmet istraživanja su mainstream mediji, oni koji su prema Reutersovom institutu najčitaniji u zapadnom kulturnom krugu. Komparativni prikaz analizira se i kvantitativno i kvalitativno u drugoj glavnoj cjelini, dok se u trećoj cjelini komentiraju rezultati i sažima čitavo istraživanje.

- 1) prikazati teorijski dio dosadašnjih istraživanja odnosa
- 2) ukazati na specifičnosti medijskog prikaza uloge oca
- 3) objasniti ulogu koju medijski prikaz ima u shvaćanju obiteljskih uloga u javnom prostoru
- 4) istražiti medijsku sliku uloge oca
- 5) zaključno iznijeti rezultate istraživanja

ZADATAK URUČEN 28.8.2024 POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SJEVER



Predgovor

Malo koja tema me, u posljednje vrijeme, uspjela toliko zaintrigirati kao što je u tome „uspjela“ tema očinstva. Spletom raznih okolnosti, oko sebe sam, kod sve više pojedinaca, počeo primjećivati kroničan nedostatak (dobre) očinske figure. Primjećivao sam to kod svojih prijatelja/ica, kolega/ica, poznanika/ica, ili čak kod svoje obitelji. Ono što sam uspio laički „opipati“ jest da se te osobe sa životom nose puno teže te da imaju izraženiji osjećaj manje vrijednosti u odnosu na pojedince koji su imali dobru očinsku figuru u svom životu. Naravno da postoje iznimke, ali u pravilo su me uvjerali i statistički podaci koji potvrđuju ogromne posljedice kod ljudi bez očeva, do kojih sam došao pišući istraživački rad kod profesorice Lidije Dujčić iz kolegija Rodni stereotipi i novinarstvo. Upravo ti podaci su me dodatno motivirali da svoj diplomski rad posvetim upravo očevima – toj nepresušnoj, a neusporedivo važnoj temi.

Zahvalan sam profesorici Ireni Radej Miličić na izrazito ugodnoj suradnji i razumijevanju koje mi je iskazala tijekom pisanja rada. Vjerujem da smo, unatoč svjetonazorskim neslaganjima, napravili izuzetno dobar posao. Također sam zahvalan i svim ostalim profesorima, kolegama i cijelom Sveučilištu Sjever na ovih pet prekrasnih godina mog života. Posebno zahvaljujem prijateljima, cimerima, kolegama i naravno – svojoj obitelji. Osobito, zbog teme svoga diplomskog rada, ističem zahvalu svom ocu Ivi. Hvala ti na svojoj ljubavi koju su mi dao, na tvom blagom očinstvu i mnoštvu lijepo provedenih trenutaka. Hvala ti što si, na taj način, u mene utkao spoznaju da sam vrijedan, voljen i jedinstven. I hvala ti jer si mi time otvorio predivan put prema Nebeskom Ocu.

Sažetak

Diplomski rad se, stavljajući ulogu oca u kontekst medijskog prostora najčitanijih portala u Njemačkoj, Hrvatskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i SAD-u, bavi iznimno važnom temom za zdravlje pojedinca i društva. Kako bi se učvrstio legitimitet teme rada, autor u teorijskom dijelu nastoji kroz različite primjere i podatke istaknuti gotovo nezamjenjivu vrijednost očinske figure. Time se nastoji istaknuti nužnost produbljenijeg i temeljitijeg prikaza uloge oca u *mainstream* medijima. Osim toga, autor u teorijskom dijelu rada donosi i medijski prikaz uloge oca kroz povijest, osobito ističući diferentne televizijske prikaze obiteljske uloge oca.

U istraživačkom dijelu rada provodi se kvantitativna analiza medijskog prostora te kvantitativna i kvalitativna analiza tekstova na pojedinačnim portalima. Prvo se, kvantitativnom analizom medijskog prostora u Njemačkoj, SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu i Hrvatskoj nastojalo istražiti koliko portala uopće sadrži rubriku „Obitelj“ kao temelj društva. Zatim su, na temelju te analize, kvantitativno i kvalitativno analizirani oba portala među najčitanijih petnaest s rubrikom „Obitelj“ te po jedan portal iz Njemačke, SAD-a i UK-a, uz napomenu da su se za analizu sadržaja birali najčitaniji portali. Na temelju toga, autor je proveo kvantitativnu i kvalitativnu analizu tekstova na portalima: 24sata, Direktno.hr, The Guardian, Fox News i Der Spiegel. Spomenutom analizom istražena je zastupljenost očinske obiteljske uloge u medijskom prostoru na hrvatskim portalima u odnosu na inozemne. Također, doneseni su i podaci o dubini obrade teme, količini znanstvenih izvora te o prikazu obiteljske uloge očeva u analiziranim tekstovima. Svrha ovog rada je osvijestiti važnost učestalijeg bivanja očeva u medijskom prostoru najčitanijih svjetskih portala. Cilj rada je opisati izvještavanje *mainstream* medija u odnosu na obiteljsku očinsku ulogu kao temu medijskog prostora te na temelju toga donijeti nove zaključke i nove smjernice za kvalitetniji i uspješniji medijski pristup u izvještavanju o ulozi očeva u obiteljima. Napomena: sintagma „obiteljska uloga oca“ kroz čitav se tekst odnosi na očeve u obiteljima koje čine zajednicu između muškarca i žene.

Ključne riječi: otac, *mainstream* mediji, obitelj, medijski prostor, hrvatski mediji, EU i svjetski mediji

Abstract

The thesis, placing the fatherly figure in the context of media space of the mainstream portals in Germany, Croatia, the United Kingdom, and the USA, deals with an extremely important topic for the health of individuals and society. To strengthen the legitimacy of the topic, the author in the theoretical part aims to highlight the almost irreplaceable value of the role fathers have in families through various examples and data. This emphasizes the necessity of a more active portrayal of fathers in mainstream media. Furthermore, the author provides a historical media portrayal of fathers, particularly highlighting different television portrayals.

In the research part of the thesis, a quantitative analysis of the media space is conducted, along with a quantitative and qualitative analysis of texts on individual portals. First, the quantitative analysis of the media space in Germany, the USA, the United Kingdom, and Croatia aimed to investigate how many portals contain the “Family” section as the foundation of society. Based on this analysis, all Croatian portals with the “Family” section and one portal each from Germany, the USA, and the UK were quantitatively and qualitatively analyzed, selecting the most-read portals for content analysis. Based on this, the author conducted a quantitative and qualitative analysis of texts on the portals: 24sata, Direktno.hr, The Guardian, Fox News, and Der Spiegel. This analysis examined the representation of fathers in the media space on Croatian versus foreign portals. Additionally, data on the depth of topic coverage, the number of scientific sources, and the portrayal of fathers in the analyzed texts were provided. The purpose of this thesis is to raise awareness about the importance of more frequent appearances of fathers in the media space of the world's most-read portals. The goal is to recognize the state of mainstream media regarding fathers as a media topic and, based on this, to draw new conclusions and guidelines for a higher quality and more successful media approach to reporting on fathers. The phrase “the familial role of the father” throughout the text refers to fathers in families formed by the union between a man and a woman.

Keywords: fatherly role, mainstream media, family, media space, Croatian media, EU/world media

Popis korištenih kartica

SAD – Sjedinjene Američke Države

UK – Ujedinjeno Kraljevstvo

WEB – *World Wide Web*

Sadržaj

1.	Uvod.....	1
2.	Važnost očinstva	3
2.1.	Uključenost očeva	5
3.	Kako biti odgovoran otac	7
4.	Medijsko uokvirivanje oca	10
4.1.	Rekreacijski otac	15
4.2.	Brižni otac.....	16
4.3.	Otac koji zarađuje.....	18
4.4.	Kompetentan otac.....	20
5.	Slika oca u <i>mainstream</i> portalima.....	22
5.1.	Metodologija istraživanja	22
5.2.	Kodni listovi	22
5.3.	Kvantitativna analiza medijskog prostora u analiziranim zemljama	23
5.4.	Pojedinačna analiza sadržaja portala.....	24
5.4.1.	24sata.hr	24
5.4.2.	Direktno.hr	28
5.4.3.	The Guardian.....	32
5.4.4.	Fox News.....	41
5.4.5.	Web.de	46
5.4.6.	Der Spiegel.....	46
5.5.	Zaključak analize sadržaja.....	52
6.	Zaključak	59
7.	Literatura	62
8.	Popis slika.....	77
9.	Popis tablica.....	78

1. Uvod

Prva zajednica u kojoj prosječno svaki čovjek odrasta jest obitelj. Upravo u toj zajednici čovjek kao pojedinac, ali još više i kao nezaštićeno krhko dijete, od svojih roditelja očekuje ljubav, prihvaćanje, prisutnost i brigu. Dakako, to očekuje podjednako koliko od majke, toliko i od oca. Svaki nedostatak u tom očekivanju na pojedinca može ostaviti strašne i životne posljedice. Nažalost, često se događa da upravo u ispunjavanju tog očekivanja zakaže jedna strana, u postotno učestalijim primjerima – toj strani češće pripadaju očevi. Na kasnije oblikovanje pojedinca, osim njegove obitelji i drugih zajednica u kojima obitava, mogu utjecati i masovni mediji. Stoga je autor, motiviran očevima kao predmetom istraživanja, odlučio problematiku oko očinstva staviti u kontekst *mainstream* medija te na temelju analize istražiti u kakvom su suodnosu ta dva važna faktora koja oblikuju pojedinca, a posljedicom toga, oblikuju i društvo.

U prvom dijelu teorijskog rada autor problematizira važnost očinske figure u oblikovanju pojedinca, pritom ističući nedostatke s kojima se dijete susreće u onim situacijama gdje jedan od roditelja nije fizički ili emocionalno prisutan. Nadalje, u radu se kroz različite primjere elaborira važnost uključenih očeva. Također, ističu se razne osobine i navike koje bi trebao njegovati svaki odgovoran otac. Drugi dio rada bavi se medijskom slikom oca; prvotno kroz povijesni pregled prikaza oca, pretežno u televizijskim emisijama, a zatim kroz predstavljanje četiri učestala medijska okvira u koje se očevi često portretira. Autor se koristio brojnim literaturnim izvorima koje temi očinstva pristupaju iz različitih perspektiva, pretežno se oslanjajući na knjige i znanstvene radove u različitim elektroničkim časopisima.

Istraživački dio rada proveden je u dva dijela. U prvom dijelu se kvantitativnom analizom medijskog prostora u Njemačkoj, UK-u, SAD-u i Hrvatskoj istražuje zastupljenost rubrike „Obitelj“ u 15 najčitanijih *online* medija u spomenutim zemljama. Nakon toga se na odabranim portalima koji sadrže rubriku „Obitelj“ provodi pojedinačna kvantitativna i kvalitativna analiza tekstova u kojima se piše o očevima. Na temelju spomenutih analiza autor odgovara na pet postavljenih istraživačkih pitanja.

Svrha ovoga diplomskog rada jest utvrditi okvirno i recentno stanje *mainstream* medija u Njemačkoj, Hrvatskoj, UK-u i SAD-u u odnosu na očeve kao temu istraživanja te na temelju dobivenih podataka donijeti nove zaključke i smjernice.

Postavljene su sljedeće hipoteze:

H1: Većina najčitanijih informativnih portala u Njemačkoj, Hrvatskoj, SAD-u i Ujedinjenom Kraljevstvu nema rubriku „Obitelj“.

H2: O očevima se učestalije piše na stranim nego li na hrvatskim *mainstream* portalima.

H3: Teme o očinstvu dublje se obrađuju u stranim informativnim portalima u odnosu na hrvatske informativne portale.

H4: U analiziranim tekstovima očeve se ne potiče na dodatnu edukaciju ili stručnu pomoć.

H5: Očevi su u analiziranim tekstovima portretirani većinom kao neodgovorni roditelji.

2. Važnost očinstva

Suvremeno društvo pati od krize identiteta, a tome su svakako pridonijeli zamršeni odnosi između roditelja i djece. Prince ističe kako „čovjek ne može u potpunosti odgovoriti na pitanje: „Tko sam ja?“ ako ne poznaje svog oca“ (Prince 2013: 57). Isti autor ide toliko daleko kada tvrdi da „najveći problem u društvu današnjice predstavljaju delinkventni muškarci – muškarci koji nisu ispunili svoje dvije osnovne odgovornosti: kao muževi i kao očevi“ (Prince 2013: 10).

Današnje društvo, u kojem se iznimno razvija individualizam koji potiče sebičnost i natjecanje, nije osjetljivo na osobe koje se brinu, „jer briga uključuje dijeljenje, ponekad čak i podčinjavanje sebe samoga“ (Leach 2003: 20). To se posebno ogleda kod roditeljstva, osobito jer djeca trebaju tjelesnu i osjećajnu skrb te su o skrbniku ovisni baš poput teško bolesnih i nemoćnih pojedinaca. Ljude se, kroz njihovu karijeru i materijalni uspjeh potpuno usmjerava na posao – kao sredstvo za zgrtanje novca, koji će im omogućiti da si priušte razna zadovoljstva u kojima na koncu neće ni uživati jer će cijelo vrijeme zgrtati još novca, što će im i dalje oduzimati vrijeme. Što se društvo više fokusira na to da svoje resurse znatnije usmjeri na tržišnu utrku za novcem, to se manje primjećuju one težnje pojedinca s kojima se ne može ni na koji način trgovati. Takve težnje zatim se karakteriziraju kao sporedne. Pojedince se potpuno udaljava jedne od drugih i usmjerava ih se na sebe same. Shodno s time, posljedice osjećaju i djeca čiji roditelji imaju sve manje vremena za njih (Leach 2003).

Mnoštvo se ljudi danas bori s osjećajem odbačenosti. Mnogi nikada nisu osjetili ljubav oca, a ni majke. Problem nastaje kada ova „rana“ ostane nedijagnosticirana. Pojedinci koji „nose“ odbačenost proživljavaju stvarnost s neizbježnim osjećajem praznine. Posljedice takvog stanja mogu biti pasivne (beznađe, suicidalne misli, depresija...) ili aktivne (nasilje, kriminal, ubojstvo) (Prince 2013). Leach (2003) navodi kako bebe već s 12 tjedana prepoznaju razdvojenost od majke, oca i drugih o kojima potpuno ovise. U takvim trenucima kod djeteta se aktivira strah od napuštenosti i tjeskoba uzrokovana bojaznošću od neispunjenja osnovnih potreba.

Prema najrecentnijim američkim istraživanjima provedenim od strane raznih tijela američke vlade te inicijativa poput Nacionalna inicijative za očinstvo i sl., čak 43% američke djece živi bez očeva. Prema tim istraživanjima, djeca koja su odrastala bez očeva čine: 63% onih koji su počinili suicid, 90% onih koji su postali beskućnici ili pobjegli iz domova, 85% onih koji pokazuju poremećaje u ponašanju, 80% silovatelja, 85% onih koji su završili u zatvoru.

Nadalje, djeca bez očeva dva do tri puta češće imaju obrazovnih, emocionalnih i zdravstvenih problema. Postoji čak 279% veća mogućnost da će djeca bez očeva koristiti drogu ili vatreno oružje, u odnosu na djecu čiji su očevi prisutni u obiteljima. Također, učenici bez očeva statistički dva puta češće napuštaju obrazovanje. Vrijedi istaknuti i kako je neprisutnost očeva značajan podatak u 14 od 15 vodećih uzročnika smrtnosti.¹

Očinstvo je, unatoč tome što je u krizi, i dalje važan faktor za današnji svijet i obitelj. U ranijim fazama društvene su znanosti prikazivale oca kao autoritativnu figuru, lik kojega se treba slijepo slijediti u svemu, što je negativno utjecalo na razvitak djece, ali i žena. Esencija pravog autoriteta trebala bi biti želja za izgradnjom odnosa, a ne strogoća, iako to ne podrazumijeva drugi ekstrem u vidu bespogovornog udovoljavanja dječjim željama. Očevi su kroz povijest često iskorištavali svoj status muškarca na štetu žena i djece, jer im je društvo omogućavalo autoritativnu ulogu bez odgovornosti za ishod. Međutim, u većini društava došlo je do mnogih promjena koje su podignule svijest o očinskoj ulozi. Očevi su danas sve više uključeni u rast djeteta, a to se očituje već od rođenja jer su mnogi prisutni u rodilištima. Promjena se očituje i u zakonskoj mjeri kojom je muškarcima dopušten plaćeni očinski dopust, koji je Hrvatska, putem EU direktive, uvela 2022. godine (Volarević 2017).

Ruth Feldman je 2001. godine započela svoju prvu znanstvenu studiju prema kojoj je testirala ulogu oksitocina u povezivanju roditelja i djeteta. U istraživanju je sudjelovalo 80 majki, čiji su se uzorci prikupljali tijekom cjelokupne trudnoće te u prvom mjesecu nakon poroda. Rezultati istraživanja otkrili su kako razine oksitocina kod majki rastu i ostaju visoke tijekom cijele trudnoće te odmah nakon poroda. Rezultati su također otkrili kako se razina oksitocina povećavala osobito kada bi se majka i dijete dodirivali, što je majci davalo osjećaj intenzivne nagrade. Što bi majka imala viši oksitocin, to se više povezivala sa svojim djetetom. Autoricu je zanimala i druga strana priče pa je stoga 2020. godine napravila novo istraživanje. Rekrutirala je 80 parova i pritom je mjerila oksitocin kod očeva u prvom mjesecu nakon rođenja djeteta. Rezultati su, iznenađujuće, pokazali kako je razina oksitocina kod očeva bila jednaka razini oksitocina kod majki. Studije su otkrile kako se razina oksitocina kod očeva povećavala tim više što su oni bili uključeni: od presvlačenja, hranjenja, pranja pa sve do igranja s novorođenčetom. Ruth zaključuje kako je očinstvo biološko te je, kao takvo, jednako esencijalno kao i majčinstvo.² Vrijedi istaknuti kako novorođenčadi, bebe i mališani do dvije godine nisu isti kao i djeca. Prelazak novorođenčadi iz zone nesigurnosti, nepovjerenja i

¹ <https://gitnux.org/fatherless-homes-statistics/>

² <https://youtu.be/YOv5jDFtvsI?list=PLLhtevXg1aK8-QUmIHjOJ5IEJ7KklQfmf>

neznanja u zonu u kojoj postaju socijalna mala bića prožet je odnosima s poznatim odraslim osobama, od kojih primaju te kojima daju ljubav. Nije obvezno, ali puno je lakše ako su te poznate osobe roditelji ili rođaci. „Majke započinju odnos sa svojom djecom s nenadomjestivom biološkom i emocionalnom prednošću, dok očevi započinju uz tek mali zaostatak, no još su uvijek daleko ispred svakoga tko dolazi sa strane“ (Leach 2003: 100). Profesionalna pomoć ne može zamijeniti stalno prisutnog roditelja koji se, sa strašću i posvećenošću, brine za dijete (Leach 2003).

2.1. Uključenost očeva

Kero (2022) je provela istraživanje među 470 zadarskih srednjoškolaca u kojem je ispitivala učeničku percepciju očeve uključenosti u njihove živote. Očevi su, prema rezultatima istraživanja, najagilniji u provođenju nadzora ili kontrole nad djecom, a najnezainteresiraniji u segmentu uključivanja u školske obveze svoje djece, bilo da je riječ o asistiranju u školskim obvezama ili o odlascima na roditeljske i individualne sastanke u školi. Također, očevi rijetko provode vrijeme s djecom igrajući društvene igre. Svaki treći đak u odgovorima je istaknuo kako očevi, u pravilu, zapravo ne razumiju njihove brige, dok 39% učenika ističe kako očevi manje-više ne poznaju njihove misli i osjećaje. Skoro 30% učenika i učenica u tom istraživanju istaknulo je kako im otac rijetko ili nikada govori da ih voli, a nešto manje od polovice očeva rijetko kontrolira vrijeme koje dijete provodi pred digitalnim ekranima (TV, mobitel, računalo). Autorica je ispitanike u posljednjem pitanju otvorenog tipa upitala što bi htjeli promijeniti u odnosu s ocem. Njihove odgovore podijelila je u tri kategorije: „razumijevanje i komunikacija, odnos oca prema djetetu i nedostatanno vrijeme provedeno s ocem“ (Kero 2022: 99). Učenici, a osobito učenice, zamjećuju nedovoljno dobru komunikaciju s ocem kojem često pripisuju nedostatak razumijevanja i slušanja te neprihvatanje njihove argumentacije u raspravama. Također ističu nezadovoljstvo zbog očevih jednosmjernih monologa u kojem ih češće kritizira ili osuđuje nego li pohvaljuje. Problem koji također detektiraju odnosi se na očeve koji fokus više stavljaju na sebe, a manje na djecu. Navode kako bi voljeli da ih očevi više razumiju i prihvaćaju takve kakvi jesu, bez intencije za manipulacijom i ponižavanjem. Autorica nadalje ističe kako učenici žedaju za dodatnim vremenom s ocem, za kojeg smatraju kako nedovoljno vremena, u odnosu na posao, provodi sa svojom obitelji. Dio učenika, osobito djeca razvedenih roditelja, izražava žal za vremenom koje su s ocem provodili dok su bili manji, a više ga ne provode. Pozitivno u istraživanju je svakako to što su učenici istaknuli kako su, u pravilu, često osjećali očevu povjerenje te da je otac volio provoditi vrijeme s njima (Kero 2022).

Centar za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ od kasne 2015. godine pokrenuo je program „Klub očeva Rastimo zajedno“, koji se sastoji od pet dvosatnih radionica s očevima. U sklopu programa očevo prolaze kroz različite teme; od njihove uloge u djetetovim prvim danima, njihovih osjećaja pa sve do igre, posla i odnosa s majkama.³ Svrha programa je podrška aktivnijoj očinskoj participaciji u odgoju djece te međusobno dijeljenje iskustava, poteškoća i znanja među očevima. Pećnik i sur. (2021) u svom znanstvenom radu objedinjuje odgovore 29 različitih grupa očeva djece od 1 do 5 godina u razdoblju od 2015. do 2019. godine, koji su sudjelovali u spomenutom programu. Ispitani očevo (N=238) upitnike su ispunjavali prije prve i nakon posljednje radionice programa, kako bi se moglo ispitati jesu li odrađene radionice utjecale na njihovo očinstvo.

Istraživanje je pokazalo kako su očevo nakon završetka programa iskazali napredak u svojim kompetencijama, osobito u poljima saznanja i vještina te efikasnosti u odgoju djeteta. Očevo su, također, podigli razinu svjesnosti o važnosti djetetova fizičkog i psihičkog integriteta. Nadalje, program je očevima pomogao u boljem prepoznavanju uzroka djetetova nestašna ponašanja te u razumijevanju djetetovih osjećaja. Očevo su završetkom radionica bili dodatno motivirani u želji da razgovorom rješavaju konflikte te da shodno s time sve više razumiju dječji pogled na određenu situaciju. Iako su očevo, prema podacima istraživanja, istaknuli kako nemaju čestu naviku bijesnih ispada, završetkom radionica ti ispadi su se dodatno smanjili s medijanom od 2,07 na medijan od 1,97. Istraživanje je potvrdilo kako su očevo gotovo u potpunosti ukrotili navike vikanja, zastrašivanja i udaranja vlastite djece. Kad je riječ o interakciji s djetetom, očevo bilježe značajan napredak. Osobito se ističe nepodijeljena pažnja koju očevo češće pridaju svojoj djeci nakon završetka programa, ali i navika pričanja priča te zajedničkog objedovanja i igranja s djecom. Očevo su jedino smanjili naviku rješavanja dječjih problema, što djeci svakako ostavlja prostor za razvitak sposobnosti i naknadni lakši prelazak u samostalnost. Evaluirani podaci programa „Klub očeva Rastimo zajedno“ dokaz su kako ovakve radionice mogu znatno utjecati na promjenu očinske paradigme te tako potaknuti sve aktivniju uključenost očeva u rani odgoj svoje djece (Pećnik i sur. 2021).

³ <https://www.rastimozajedno.hr/hr/klub-oceva/radionice-klub-oceva>

3. Kako biti odgovoran otac

Kada su muškarce pitali što to znači biti dobar otac, njihovi odgovori većinom su se usko vezali uz dobro roditeljstvo (Pedersen 2012). Roditelji imaju odgovornost za djecu, ali to ne znači da se djecu treba promatrati kao njihovu imovinu, nego kao članove društva koji imaju svoja prava. Međutim, problem je u tome što se roditeljstvo isključivo ukalupljuje u razne propise, zakone i odredbe koji se odnose na djetetovu sigurnost. Posljedično, dobar roditelj neće baštiniti nikakvo društveno priznanje, dok će loš roditelj podnijeti razne vrste kazni, sve od početne kritike pa do krajnjeg rezultata – oduzimanja skrbništva nad djetetom (Leach 2003).

Iako smatraju kako preduvjet za dobrog roditelja ne ovisi o tome jeste li otac ili majka, muškarci ipak tvrde kako se interakcija s djecom razlikuje kod majki u odnosu na očeve. No, također zaključuju kako to svejedno ne bi trebalo biti presudno za odgovorno roditeljstvo. Za većinu majki, roditeljstvo je u središtu i osjećaju iznimnu krivnju onda kada svoju energiju s roditeljstva usmjere na posao. Za očeve pak, roditeljstvo je nešto što se uklapa u njihov raspored onda kada su slobodni od svog posla. Očevi, u odnosu na majke, ne osjećaju pretjeranu krivnju nego se čak smatraju ovlaštenima brinuti se o djeci onda kada odluče da to žele. Oni poistovjećuju dobro roditeljstvo s dobrim očinstvom te ne smatraju kako je njihova uloga manje utjecajna unatoč tome što provode manje vremena s djecom, u odnosu na majke (Pedersen 2012).

Iznimno je važno da roditelj, pa tako i otac, bude zainteresiran za dijete. Nije važno da se o djetetu brine isključivo na razini ispunjavanja egzistencijalnih potreba, nego je nužno i da se doslovno, zanima za dijete, da bude zainteresiran za njega te da u njemu, nadasve, uživa. Upravo o kvalitetnom vremenu koje roditelj provede sa svojim djetetom – ne samo brinući se za njega, nego i o njemu – ovisi i djetetov razvitak u različitim situacijama (Leach 2003).

Keglević (1971) tvrdi kako uspješan odgoj primarno podrazumijeva prisutnost roditelja, koji će kod djece prije svega znati pobuditi ono dobro, a ne se isključivo optužujući odnositi prema onom što je loše. Autorica nadalje zaključuje da bi broj djece trebao ovisiti o stanju roditelja i njihovoj sposobnosti da tu djecu psihofizički zdravo odgoje u ljude koji će kasnije pomoći zdravlju društva. Svakako, da bi se dijete što kvalitetnije razvijalo, esencijalno je da mu odrasle osobe koje se brinu za njega iskazuju otvorenu i iskrenu ljubav. „Svaki put samo djetetovo postojanje proslavlja se još jednim spontanim zagrljajem; svaki put njegovi su zvukovi i izrazi i govor tijela primijećeni i na njih se odgovara, svaki put kada netko nešto učini

samo zato što se čini da dijete tako želi ili u tome uživa, sićušni se komadić dodaje u temelje djetetova samopoštovanja, samopouzdanja i društvene kompetencije“ (Leach 2003: 101). Dobar otac trebao bi za svoje dijete činiti ono što je dobro, ma koliko god kompleksno to bilo. Također, važno je da otac ne gubi strpljenje sa samim sobom i ne odustaje u nakani da djetetu čini dobro, žrtvujući se svakodnevno za dobrobit djeteta (Keglević 1971).

Morman i Floyd (2006) proveli su istraživanje u kojem su ispitivali očeve o tome koje karakteristike treba imati dobar otac. Istraživanje su proveli u dvije studije; prva je uključivala 374 muškarca, a druga 99 parova očeva i sinova (N=198). Autori su odgovore podijelili u 20 kategorija, a najzastupljenije kategorije među odgovorima su ljubav, dostupnost, uzor, uključenost i financijska skrb. Očevi su istaknuli i ostale osobine poput spremnosti na žrtvu, opraštanja, slušanja, zaštite, discipliniranja, emocionalne dostupnosti... Također, studije su pokazale kako sinovi i očevi imaju sličan pogled na definiciju dobrog oca pa se tako slažu u tri od pet te u devet od deset najučestalijih karakteristika dobrog oca.

Dijete se u svojim počecima smiješi ili mršti bez posebnog značaja, ali nakon nekog vremena mrštenje kod djeteta predstavlja nezadovoljstvo, dok osmijeh podrazumijeva zadovoljstvo i druželjubivost. Bebe do takvog postupanja dolaze isključivo posredstvom zrcaljenja ponašanja odraslih pojedinaca (Leach 2003). Djeca uče oponašanjem, a prvi koje oponašaju nerijetko su roditelji. „Ode, popne se na očev krevet i gleda naokolo kao da je njegov. Također kao otac sjedne u njegov stolac kako bi pročitao novine. Vrlo mu je važno da sve radi kao tata“ (Rijt i Plooij 2019: 343). Iskustvo koje je prepričala majka malog Jima odlično prikazuje važnost onoga što otac radi i kako se ponaša jer to iznimno utječe na njegovo dijete. Stoga je važno da očevi teže tome da budu sve bolji u svojoj ulozi.

Nerijetko se očevi osjećaju nelagodno i konfuzno u prisutnosti dojenčadi. Stoga, u strahu od pogreške, s olakšanjem skrb predaju majkama. No, to nikako nije dobro. Dojenče je izuzetno potrebno očevog naručja, a osobito u prvim tjednima života. Nužno je da očevi provode vrijeme s djetetom; hraneći ga, presvlačeći ga i držeći ga na krilu. Dijete u prvim mjesecima predstavlja jednaku brigu za oca, kao i za majku – bez nepoštenih podjela. Tako očevo nije samo da se igra s djetetom, nego da sudjeluje u svim oblicima skrbi – jednako kao i majka. Uloga oca posebno je važna u onim teškim sekvencama djetetovog života, kada dijete proživljava nelagodna iskustva u odnosima s vršnjacima ili starijim članovima obitelji. Otac koji svoje dijete u takvim situacijama tješi, motivira, usmjeruje, ali i primjereno kažnjava pomoći će djetetu da izraste u zdraviju i stabilniju osobu. (J. i P. Sandford 2013). Pogotovo je važno djetetu pružiti

razumijevanje i suosjećanje onda kada ono, u jeku svog istraživanja, doživljava strahove od nepoznatog (Rijt i Plooij 2019).

Kako bi otac sa svojim djetetom uspješno gradio odnos, potrebno je njegovati iskreni razgovor pun razumijevanja i slušanja. Ako otac pogriješi, nužno je da traži oprost (Migliorato 2021). Također, djetetu se treba jasno verbalizirati da je nešto loše napravilo te mu objasniti zbog čega je to loše ili opasno. Nadalje, treba ga pohvaliti onda kada čini nešto suprotno, dakle nešto pozitivno. Tako dijete usvaja obrasce dobrog ponašanja (Rijt i Plooij 2019). Transparentna i empatična komunikacija oca unutar obitelji jedna je od esencija dobrih obiteljskih odnosa. Problem današnjih očeva je u tome što, zbog prenatrpanog rasporeda, često izbjavaju izvan svojih domova te tako štete svojoj obitelji. Oni čak i mogu biti uspješni poslovno, ali im izostaje uspjeh u očinskoj ulozi (Prince 2013).

Često se dogodi da roditelji, pa tako i očevi, djetetovu želju za neovisnošću vide kao nešto protestno, nešto negativno. Važno je da se djetetu u tom razdoblju pruži razumijevanje kako ne bi dolazilo do nepotrebnih sukoba. Potrebno je da dijete iskušava različite pristupe ponašanja u drugačijim situacijama, čime će polučiti i različite rezultate. Nekada dobre, nekada prosječne, a nekada loše. Roditelj bi trebao djetetu dopustiti slobodu u isprobavanju različitih okolnosti, prepuštajući mu tako da samo procjeni posljedice svog ponašanja (Rijt i Plooij 2019). Dobar otac razumije potrebu djeteta da istražuje nepoznato i teži osamostaljenju. Stoga bi mu trebao dopustiti pogreške prepuštajući mu slobodu, ali bi ga također trebao i pravedno kažnjavati provodeći odlučno odgojne metode, kako bi dijete znalo da za svoje pogreške mora snositi odgovarajuće posljedice. Međutim, u svemu tome temeljna je očeva autentičnost. Očevi koji dane prevode besposličareći na raznim mjestima ne mogu očekivati od djece da redovito i predano obavljaju sve svoje radne zadatke. Djeci je potreban vjerodostojan otac koji ih razumije, koji im prašta, ali i koji ih disciplinira (J. i P. Sandford 2013). Figura oca koji nije u kognitivnoj disonanci sa svojim djelima djeci omogućuje određenu stabilnost te sigurnost, ali i ocu olakšava postavljanje granica u svrhu dobrobiti djece (Volarević 2017).

4. Medijsko uokvirivanje oca

Pojedinci često medije promatraju kao meritum u prenošenju informacija te kreiranju društvenih i socijalnih normi, prepuštajući im tako orkestriranje javnim mnijenjem. Stoga je medijski prikaz iznimno važan jer utječe na to kako će društvo ali i pojedinac definirati očinstvo. Medijska moć je tolika da u pravilu može transformirati stvarnost te shodno s time utjecati na potencijalno iskrivljavanje raznih uloga, pa tako i očinske uloge (Barboza 2018). Štoviše, jedno istraživanje iz 2006. godine pokazalo je kako su očevi svoju ulogu često opisivali upravo tako da je bila poprilično slična onoj ulozi kakva se tada predstavljala na televiziji (Kelly 2009).

Oca se, u odnosu na majku, često promatra i medijski uokviruje kao drukčijeg pojedinca – kao onog koji skrbi i upravlja obiteljskim prihodom te radi i djeluje izvan kuće, a u odgoju sudjeluje jedino kao „savjetnik“ – odnosno, kao onaj koji podupire majku (svoju suprugu) u odgoju djece (Tsai 2010; u Evans 2015).

Pojavom televizijskih prijemnika, a osobito kableske televizije, TV emitiranja počinju utjecati na kulturu očinstva. U tome su snažnu ulogu imali američki *sitcomi* 1950-ih, u kojima se očevo uključivanje u odgoj promoviralo samo do jedne mjere. Majka je bila uključena kućanica s pregačom, a otac savjetnik čija uloga nije pretpostavljala aktivno uključivanje u odgoj djece (Kelly 2009). U posljednjih nekoliko desetljeća, televizija je očeve većinom portretirala kao ograničene i slabo uključene pojedince. Opasnost takvog pristupa osobito se ogleda u važnosti očeve uloge u formiranju djetetovoga emocionalnog, bihevioralnog, socijalnog i obrazovnog života. Televizijske serije poput: *Svi u obitelji*, *Moderna obitelj*, *Bračne vode* i *Sredina* u svom sadržaju su polučile barem jedan lik koji diskreditira očinsku figuru, igrajući je tako da se oca prikaže nesposobnim, a ponekad čak i okrutnim (Barboza 2018).



Slika 4.1. Sekvenca iz serije *Moderna obitelj*; prikaz nespretnog oca Phila | Izvor: IMDB

Najraniji TV portreti očeva bili su pojednostavljeni. Očevi su bili poprilično idealizirani pojedinci koji su uvijek vodili glavnu riječ. Rastom feminizma, pojavljuju se serije koje donose novu sliku obitelji, u kojoj se najednom pojavljuju obitelji s dvojnim prihodima te očevi koji rade od kuće. Mame su u središtu, a očevi više nisu jedini financijski skrbnici u obitelji (Goudreau 2012).

U ranim televizijskim prikazima, osobito u serijama *Leave It To Beaver's* i *Father Knows Best* očevi su dominantne i vodeće figure u obitelji. Otac u televizijskim emitiranjima '50-ih i '60-ih godina 20. stoljeća predstavlja idealnog muškarca. On je većinom radio od 9 do 17 sati, dok je majka bila domaćica brinući se za djecu. Takvu sliku dobro ilustrira serija *Father Knows Best* u kojoj otac Jim Anderson, nakon što bi se vratio s posla, preuzima rješavanje svih obiteljskih problema. Otac u seriji *Leave It To Beaver's* svaku je epizodu završavao mudrim riječima i životnom lekcijom za svoje sinove, a otac u seriji *Father Knows Best* uvijek je imao posljednju riječ u rješavanju obiteljskih situacija (Goudreau 2012).



Slika 4.1. Serija *Father Knows Best* | Izvor: IMDB

U kasnim '60-ima i početkom '70-ih, televizijska slika oca sve se više mijenjala. To se već dalo zamijetiti u seriji *All in The Family*, u kojoj otac Archie Bunker ima dosta manjkavosti (Goudreau 2012). Medijski portreti prije drugog tisućljeća, u razdoblju '70-ih godina 20. stoljeća, očeve su nerijetko portretirali kao neučinkovite i nespretnne pojedince u odgoju i njegovanju djece, kao one koji od takve uloge preneraženo bježe (Day i Mackey 1976; u Evans 2015). Takav je prikaz pratio i dječji TV program, koji je očeve prezentirao kao šlampave pojedince te kao one koji su izrazito popustljiviji u odnosu na stroge majke. Iako se danas situacija u dječjem programu promijenila, i dalje je prisutna razlika u prikazu. Primjerice, koliko god se u dječjem programu muškarce nastoji prikazati donekle kompetentnima i zrelima, oni su – u usporedbi s prikazom žena u dječjem TV programu – i dalje znatno manje kompetentni i zreli (Barboza 2018).

Nagle društvene i obiteljske promjene u narednim desetljećima nisu zaobišle ni televizijske ekrane. Mike Brady u seriji *Brady Bunch* pojavljuje se kao prvi očuh, a sve su češća i pojavljivanja obitelji u kojima su oba roditelja zaposlena, kao u serijama *Family Ties* i *The Cosby Show*. Najednom je došlo do promjene, i otac više nije bio jedini financijski skrbnik u obitelji. *The Cosby Show* svojevrsna je nadogradnja serije *Fahter Knows Best*. Uloga mudrog i brižnog oca zadržana je u liku Billa Cosbyja, ali je došlo do podijele ekonomske i roditeljske odgovornosti. Također, otac nije bio prikazan idealistički bez mane, a majka Clair je

predstavljala jaku i neovisnu ženu, što je iznimno pogodovalo postizanju ravnoteže u seriji (Goudreau 2012).

Kasnih '80-ih i '90-ih počinje se razvijati figura oca idiota. Dolazi do izrazite distinkcije te se, u želji za kontriranjem prethodnim patrijarhalnim prikazima, javljaju presnažne figure televizijskih majki u odnosu na neodgovorne očeve cirkusante. To je osobito izraženo u animiranoj seriji *The Simpsons* koja je započela val žalosnih idiotskih očeva, kojima je majčinstvo potrebnije nego li njihovoj djeci. Homer Simpson češće je prikazan u ulozi onog koji pije, podriguje i pada, nego li u ulozi stvarnoga odgovornog roditelja. Slično je i s Alom Bundyjem u seriji *Married With Children*, koji je preferirao biti svugdje, samo ne sa svojom obitelji (Goudreau 2012).



Slika 4.2. Animirana serija *The Simpsons* / Izvor: <https://www.marketplace.org>

Međutim, portret se postupno mijenjao i medijski prikaz očeva je evoluirao (Tsai 2010; u Evans 2015). Danas – nakon naglih krajnosti u televizijskim prikazima; od savršenog do beznačajnog oca – dolazi do kakve-takve ravnoteže. Primjer toga je i serija *Parenthood* u kojoj otac Joel ostaje kod kuće brinući se o djeci dok je Julia istaknuta odvjetnica. Serija također portretira i dodatne očinske figure poput djeda koji ima ulogu hranitelja te slučajnog oca. Dobra strana serije jest u tome što se očinske figure portretira u različitim okolnostima, ali s istom namjerom; da ih se prikaže kao sposobne očeve pune ljubavi (Goudreau 2012).

Recentna istraživanja polučila su novi koncept očinstva u medijima. Sve su prisutniji prikazi aktivnih, brižnih i uključenih očeva, a sve manje su prisutni očevi koji isključivo financijski

doprinosu svojoj obitelji, kao oni koji najviše zarađuju (Barboza 2018). Tiskani mediji i televizija sve više su oca prikazivali kao onog koji aktivno sudjeluje – bilo u igri ili interakciji s djecom, bilo u kućanskim poslovima (Tsai 2010; u Evans 2015). Oca se u medijima (tisk i televizija) prikazivalo kao onog koji je socijalno bliži djeci od majke, bez obzira na njegov maskulinitet. Majku se portretiralo kao nadzorni autoritet nad ocem i djecom, dok je otac „preuzeo“ ulogu dječjeg prijatelja u igri (LaRossa 2004).

Očinstvo je, kao izravna aktivnost u odgoju djece, nedovoljno zastupljena u medijima. Umjesto toga, oca se često portretiralo isključivo kao ekonomskog opskrbljivača i zaštitnika. Ako ga se prikazivalo u roditeljskoj ulozi, onda je to većinom bilo uz prisutnost majke (Tsai 2010 u Evans 2015). Također, neka druga istraživanja donijela su kvantitativne rezultate prema kojima je broj očeva u tiskanim medijima značajno niži od broja majki u reklamama (Francis-Connelly 2003; u Evans 2015). Očeve se, u kontekstu odgojnih metoda, najviše prikazivalo kao one koji s djecom provode razne sportske aktivnosti. No, kada je riječ o drugim odgojim ulogama, očeve se rijetko kada prikazivalo kao one koji obavljaju „nježnije“ zadatke poput tješnja uplakanog djeteta (Tsai 2010; u Evans 2015).

Znanstveno istraživanje provedeno u Australiji, koje je analiziralo novinske članke o očevima koji su primarni skrbnici svojoj djeci, iznjedrilo je različite paradigme koje prevladavaju u australskim tiskovinama. Dakle, prevladavaju često diferencijalne i zbunjujuće paradigme u kojima se zagovara očevo preuzimanje primarne skrbi, ali se također i ističe bojazan kako postoji mnogo prepreka u izvršavanju. Zatim, temi se često pristupa kroz prizmu usporedbe prošlosti i sadašnjosti, što također potiče nejasnoću i nevjeru u stvarnu promjenu okolnosti. Iako je posrijedi poticanje uključenog očinstva, osobito na Zapadu, i dalje je, u praksi, prisutna neravnopravna podjela roditeljskih uloga (Hunter i sur. 2017).

Ipak, sve je prisutniji pomak u medijskim prikazima. Očevi se sve manje portretiraju kao oni čija sposobnost isključivo ovisi o pomoći njihovih supruge, a sve više kao angažirani pojedinci s odgovornošću u obavljanju roditeljskih uloga (Barboza 2018).

Zellma (2020) je u svom znanstvenom radu istraživala sliku obitelji u poljskim televizijskim serijama. Prema podacima istraživanja, očeve se portretira u obje uloge; tradicionalnoj i modernoj. Autorica dodaje kako su očevi portretirani kao brižni i uključeni pojedinci koji provode vrijeme sa svojom djecom. Također, ističe kako portretirani očevi ponekad preuzimaju kućanske poslove od majki i supruge. U serijama su predstavljeni i samohrani očevi koji su, nakon smrti ili odlaska supruge, spremno prihvatili svoju očinsku ulogu (Zellma 2020).

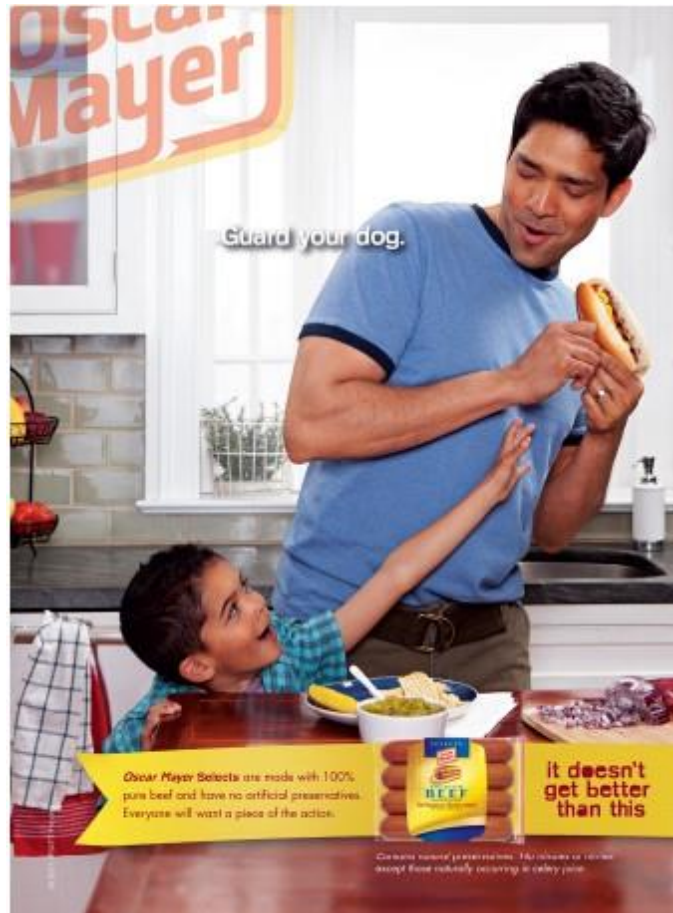
Uz tu povećanu uključenost, muškarci također pokazuju sposobnost konzistentne kontemplacije nad svojim očinskim odlukama i iskustvima, što im pomaže da lakše nadilaze sve one loše prakse prijašnjih generacija (Barboza 2018).

4.1. Rekreacijski otac

Okvir rekreacijskog oca odnosi se na portretiranje očeva u raznim dokoličarskim i avanturističkim aktivnostima; bilo da je riječ o ribolovu, nogometu ili odlasku u kino. Oca se prikazuje kao onoga koji se fizički igra sa svojim djetetom, ali i kao onoga koji nadzire dječju igru u dokoličarskoj i opuštenoj prijateljskoj atmosferi (Evans 2015).

Okvir se od prethodnog razlikuje u tome što se oca potencijalno može prikazati kao onoga koji se s djetetom igra, ali kao autoritet iznad njega (djeteta), dok ga se također može prikazati kao nekoga tko je djetetu prijatelj u igri (Tsai 2010; u Evans 2015). Rekreativni otac obično djeluje i postupa tako da pridobije odobravanje svoje djece (Morman i Floyd 2006). Otac bi trebao preuzeti „ugodnije“ zadatke brige o djetetu poput fizičke igre s djecom i sudjelovanja u raznim oblicima rekreacijskih aktivnosti; bilo da je riječ o lovu, ribolovu, loptaškim igrama ili pak o čitanju i/ili prepričavanju raznih maštovitih priča (Craig 2006). Dobri očevi uvijek aktivno sudjeluju u rekreacijskim aktivnostima sa svojim malenima (Johannis i Walters 1955; u Evans 2015). Očevi bi, osim navedenoga, trebali preuzimati uloge organiziranja dokoličarskih aktivnosti za cijelu obitelj, poput kampiranja i obiteljskih odmora (Swinton i sur. 2008; u Evans 2015).

Evans je, u istraživanju iz 2014. godine, uspoređivala prikaze očeva u reklamnom prostoru u dva razdoblja: od 2009. do 2011. godine te od 2012. do 2014. godine. Prema njenom istraživanju, prikaz rekreacijskog oca porastao je s 37% (2009-2011) na znatno viših 64% (2012-2014), što je svakako potvrda o značajnom porastu prikaza rekreacijskog oca.



Slika 3.1.1. Rekreacijski otac (Evans 2015)

4.2. Brižni otac

Okvir brižnog oca podrazumijeva prikaz oca koji posvećeno obavlja sve zadatke i dužnosti koji su interesu njegova djeteta. Takav otac mijenja pelene, hrani i presvlači svoje dijete. Osim toga je i pomoćnik u školskim obvezama, ali i onaj koji će kazniti dijete ako se loše ponaša (Evans 2015).

Sve više današnjih muškaraca preuzima ulogu „njegovatelja“ u svojim domovima. Svoje vrijeme češće provode brinući se o djeci te tako umanjuju etiketu onih koji obitelji služe isključivo kao posrednici financijskog dohotka (Tsai 2010; u Evans 2015). Ranija istraživanja pokazuju kako su očevi u prosjeku odrađivali oko 30% obiteljskog posla (istraživanje iz 1985. godine, op.a.), što je značajan porast u odnosu na prethodna istraživanja, kada su se postotci kretali oko 20. Sve češće se zadaće u domaćinstvu ili dijele međusobno, ili obavljaju zajednički, a istraživanja potvrđuju kako su očevi i tada obavljali značajan dio roditeljskih odgovornosti (Thompson i Walker 1987; u Evans 2015). Iako, neka istraživanja, koja također ističu da su

očevi uključeni u brizi o djeci, pokazuju kako je tradicionalni omjer u obavljanju obiteljskih zadaća manje-više ostao jednak (Sunderland 2006). Ipak, Coltrane i Messineo (2000) u svojim istraživanjima dolaze do zaključaka prema kojima očevi, unatoč tome što im posao ne daje puno vremena za druženje s djecom, sve više voljno preuzimaju roditeljske odgovornosti.

No, ono što je također važno istaknuti – rad više nije isključivo rezerviran za muškarce, kao što ni briga o djeci nije isključivo rezervirana za žene. Očevi sve više, u suradnji s majkama, preuzimaju tradicionalne majčinske odgovornosti te otac i majka djeluju kao tim (Medved i Rawlins 2011; u Evans 2015). Istraživanje iz 2010 godine, u kojem su intervjuirani američki očevi, pokazuje kako samo 23% intervjuiranih očeva vjeruje kako su odgoj djeteta i roditeljstvo isključivo majčinske zadaće (Stephenson 2010). Tsai (2010) okvir brižnih očeva opisuje kroz tri komponente: interakciju, odgovornost i dostupnost. Interakciju opisuje kao direktni kontakt s djetetom, dostupnost kao vrijeme koje se provodi s djetetom bez interakcije, a odgovornost opisuje kroz prizmu planiranja i organiziranja aktivnosti za dobro djeteta, poput redovitih zdravstvenih kontrola te kroz asistiranje djeci onda kada je potrebno. Među te tri komponente, kod modernih očeva najprepoznatljiviji je koncept dostupnosti jer sve više današnjih očeva provodi vrijeme kod kuće sa svojim obiteljima, što se nije moglo konstatirati i za očeve u prethodnim generacijama. Tsai također navodi kako aktivnosti, unutar ovog okvira, uključuju fizičku brigu o djeci poput hranjenja i kupanja. Okvir brižnog oca bio je češće zastupljen u reklamnom prostoru od 2009. do 2011. godine (53%), nego li u razdoblju od 2012. do 2014. godine (47%), što eksplicitno potvrđuje pad nekoć dominantnoga medijskog okvira u prikazu očeva (Evans 2015).



Slika 4.2.1. Brižni otac (Evans 2015).

4.3. Otac koji zarađuje

Okvir oca koji zarađuje uključuje prikaze zaposlenih muškaraca i očeva, koji su većinom ostvareni karijeristi. Oni aktivno razmišljaju o financijskom statusu svoje obitelji te nastoje dodatno financijski opskrbiti svoj dom. Okvir ih većinom portretira kao one koji bespoštedno rade za bolju budućnost svoje obitelji, ali i kao one koji su, zbog posla, odsutni od svoje djece (Evans 2015).

Okvir „onoga koji zarađuje“ veže se uz roditelja koji zarađuje novac te ga se kao takvog i promovira u oglasnim prostorima (Thompson i Walker 1989; u Evans 2015). Iako oba roditelja mogu pripadati ovom okviru, primarno se fokusira na onog roditelja čiji je financijski prihod dominantan u obitelji s oba roditelja. Majčinstvo se u prošlosti nije usko vezalo uz zaposlenje izvan obiteljskog doma. Smatralo se kako su takve mogućnosti isključivo rezervirane za muškarce. Jednako tako strano muškarcima je bilo odgajanje djece i obavljanje kućanskih poslova (Grandy 2013). Međutim, znanstvena istraživanja su pokazala kako muškarci uživaju u roditeljstvu i odgoju, ali ih u tome često sprečava manjak vremena. Time je spriječen njihov važan utjecaj na rano djetinjstvo djeteta. (Haas i O' Brien 2010 i Stephenson 2010). Oca se

prikazalo kao onog koji „zarađuje i štiti“, ali primarno ističući njegovu ulogu financijskog distributera (Tsai 2010; u Evans 2015). Iako, očeve bi trebalo prikazivati u oba svjetla, pritom ističući simultanu povezanost između uloge „onog koji zarađuje“ i uloge „zaštitnika“. Olsen (2009; u Evans 2015) ističe kako bi status oca kao „onoga koji omogućuje financijske prihode u svojoj obitelji“ trebao biti sekundaran u odnosu na roditeljsku i odgojiteljsku ulogu. Američki očevi, koji su intervjuirani u drugoj studiji, istaknuli su kako smatraju da provode previše vremena na poslu te da bi voljeli provoditi više vremena sa svojom djecom (Stephenson 2010).

Muškarci su, u provedenom istraživanju u kojemu su ispitana oba spola – očevi, ali i majke koje zarađuju, istaknuli kako je provođenje vremena s djecom, uz ulogu hranitelja, iznimno važno. Studije su, stoga, predložile kako bi se trebao povećati broj reklama u kojima se promiču „zaposleni očevi“ – dakle, oni koji su uz ulogu oca također i zaposleni (Medved and Rawlins 2011; u Evans 2015). Pedersen, u svojoj studiji iz 2012. godine, opisuje očeve unutar ovog okvira kao one koji neprestano razmišljaju o svojoj djeci dok su na poslovima. Očevi, prema Pedersen, „žedaju“ za vremenom koje bi im omogućilo više interakcije s djecom (Evans 2015). Također, jedan od problema jest i u tome što se društvo nije dovoljno pobrinulo za to da se roditeljima osigura jednaka participativnost na tržištu rada u odnosu na one koji nemaju djecu (Leach 2003).

Neki istraživači čak koriste i termin „žrtvovanje“ kako bi opisali očevu nesebičnu odluku da zbog boljitka svoje djece više vremena provodi na poslu (Morman i Floyd 2006). Okvir oca koji zarađuje pojavljuje se češće u reklamnom prostoru od 2012. do 2014. godine (64%), u odnosu na prethodno razdoblje od 2009. do 2011. godine (36%), što je svakako značajan rast u korištenju ovoga medijskog okvira (Evans 2015).



Slika 4.3.1. Otac koji zarađuje (Evans 2015)

4.4. Kompetentan otac

Okvir kompetentnih očeva ogleda se u medijskim opisima koji ih predstavljaju kao one koji, bez potrebe za supruginom asistencijom i pomoći, obavljaju sve zadatke: od kućanskih poslova, odlaska u nabavku pa sve do održavanja dvorišta i popravke raznih uređaja (Evans 2015).

Risman je, u svom istraživanju iz 1986. godine, došla do zaključka kako muškarci roditeljstvo vide kao važan dio njihove muškosti – stoga se često smatraju kompetentnima za očinske dužnosti. Većina ispitanih očeva tvrdi kako majčinstvo nije samo ženska odgovornost, nego odgovornost obaju roditelja. Ispitani očevi smatraju se spremnima na gotovo sve izazove te bez susprezanja tvrde kako su u potpunosti spremni skrbiti se za svoju djecu, bez potrebe za traženjem pomoći u tome (Risman 1986; u Evans 2015). Brojni samohrani očevi, intervjuirani u istraživanju iz 2009. godine, tvrde kako svoju ulogu samohranog oca gledaju kao jedinstvenu i podložnu brojnim benefitima za djecu, poput društvene prilagodbe. Oni, nadalje, smatraju kako je njihova uloga jednako jedinstvena kao i uloga samohranih majki te da su jednako sposobni brinuti se o djeci, pritom ističući kako muškost i roditeljstvo nisu u sukobu interesa. Jedan intervjuirani otac je, na pitanje o roditeljskom statusu očeva i usporedbi s majčinstvom, odgovorio da je biti otac „jednako kao i biti majka“ (Jordan 2009: 429). Spomenuto istraživanje također je ukazalo na to da očevi osjećaju ponos zbog svoje uloge te ističu očinstvo kao ključnu esenciju svoje muškosti. Nadalje, intervjuirani očevi iskazali su duboko emotivno nezadovoljstvo u situacijama kada su ih odvajali od njihove djece. Iako takvo emotivno stanje nije neka novost u takvim okolnostima, rezultati ovog istraživanja svakako ukazuju na sve veći značaj koji muškarci, u posljednje vrijeme, pridaju očinstvu (Jordan 2009).

Tsai (2010) ističe kako očevi mogu imati ulogu „dostupnog oca“ ili „uključenog oca“. Dostupan otac provodi vrijeme sa svojom djecom, ali nužno ne ulazi u interakciju s njima. Dok, s druge strane, uključeni otac – kroz brigu, poučavanje i participaciju u dječjim aktivnostima – direktno sudjeluje u interakciji sa svojom djecom. Scharrer (2001) ističe da se kompetentnost oca određuje u učinkovitom obavljanju kućanskih poslova, a osobito u obavljanju onih tradicionalno majčinskih poslova. Međutim, kada se uključene očeve prikazuje u reklamama, većinom ih se prikazuje u obavljanju „muških“ poslova poput održavanja, popravljanja ili sastavljanja stvari za djecu i obitelj (Evans 2015). Očeve se u '70-ima prikazivalo kao iznimno nespretni i nekompetentni pojedince u obavljanju roditeljskih uloga (Mackey & Day 1986; u Evans 2015). Prikaz je bio šaljiv te je isticao nesposobnost muškarca u ulozi očinstva. Medijski portreti uokvirivali su ih tako da su očevi uvijek bili predmet verbalne sprdnje cijele obitelji. Portreti su prezentirali sliku oca koji, u različitim roditeljskim zadaćama, reagira nespretno zbog

čega ishod situacije za njega uvijek bude katastrofalan i porazan. Nesposobni očevi su trebali instrukcije svoje supruge i djece u obavljanju kućanskih poslova te su čak morali tražiti suprugino dopuštenje da nešto obave. Djeca nisu fizički sudjelovala u takvim prikazima, iako većina njihove stečene kompetencije ovisi o očevu utjecaju na njihove živote (Scharer 2001; u Evans 2015). Kompetentan otac je češće prikazivan u reklamnom prostoru od 2012. do 2014. godine (64%), u odnosu na razdoblje između 2009. i 2011. godine (36%), što je svakako značajan pomak u promidžbi ovog okvira (Evans 2015).

5. Slika oca u *mainstream* portalima

5.1. Metodologija istraživanja

Istraživanje je provedeno u prvoj polovici 2024. godine (od 1. siječnja do 1. lipnja) na *mainstream* medijima u Hrvatskoj, Njemačkoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i Sjedinjenim Američkim Državama. Autor je portale odabirao prema podacima Reutersovog instituta o najčitanijim digitalnim medijima u spomenutim državama. Za analizu su birani oni portali koji su imali rubriku „Obitelj“. Autor je prvotno, kako bi odgovorio na prvu postavljenu hipotezu, proveo kvantitativno istraživanje kojim je nastojao saznati koliko *mainstream* portala u analiziranim zemljama ima rubriku „Obitelj“ – kao temelj svakog društva. U drugom dijelu istraživanja, autor je pojedinačno i detaljnije (kvantitativno i kvalitativno) analizirao tekstove u rubrici „Obitelj“ koji su pisali o očevima. Autor se u analizi sadržaja, zbog najreprezentativnijeg uzorka, bavio isključivo analizom obitelji kao zajednice muškarca i žene.

5.2. Kodni listovi

Prvi kodni list se odnosi na predmete analize, odnosno analizirane portale (Tablica 1).

Tablica 1. Kodni list: Klasifikacija

Naziv medija	Kod
24sata	A
Direktno	B
The Guardian	C
Fox News	D
Web.de	E
Der Spiegel	F

Drugi kodni list (Tablica 2) odnosi se na pojedinačnu analizu tekstova, koja je primijenjena u kvantitativnoj analizi na hrvatskim, njemačkim, američkim i britanskim portalima. Tekstovi su pojedinačno analizirani kroz pet diferentnih kriterija; tip oca, odgovornost oca, obrada teksta, postojanje znanstvenih izvora i istraživanja te poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć.

Tablica 2. Kategorizacija – Prilog (tekst)

Kategorija	Potkategorija	Kod
Obrada teksta	Vijest (do 10 redaka)	Vi
	Kratko obrađen (do 1 kartice teksta)	Kot
	Srednje obrađen (od 1 do 3 kartice teksta)	Sot
	Duže obrađen (od 3 do 8 kartica teksta)	Dot
	Opširno obrađen (8 + kartica teksta)	Obt
Odgovornost oca kao roditelja	Odgovoran otac	Odg
	Neodgovoran otac	Neodg
	Neodređeno	Neo
Tipovi oca prema Evans (2015)	Rekreacijski	Rek
	Brižni	Br
	Otac koji zarađuje	Otkz
	Kompetentni	Komp
	Ne može se odrediti	Nmo
Znanstveni izvori i istraživanja	Jedan	1
	Dva	2
	Tri i više	3+
	Ne navode se	/
Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć	Da	Da
	Ne	Ne

5.3. Kvantitativna analiza medijskog prostora u analiziranim zemljama

Prema podacima Reutersovog instituta iz 2023. godine, najčitaniji *online* mediji u Hrvatskoj su, redom: Index.hr, 24sata.hr, Dnevnik.hr, Jutarnji.hr, Net.hr, Tportal.hr, Večernji.hr, Dnevno.hr, RTL.hr, Slobodna Dalmacija, Telegram.hr, HRT.hr, Direktno.hr, *Local radio news online* i N1.hr. Među navedenih 15 najčitanijih mrežnih medija u Hrvatskoj, rubriku/podrubriku „Obitelj“ imaju svega dva portala, 24sata.hr i Direktno.hr, što čini ukupno 13,3% među najčitanijim portalima (Peruško 2023).

U SAD-u su najčitaniji *online* mediji, redom: Yahoo! News, CNN.com, Fox News, *Local television news sites online*, New York Times, MSN News, USA Today, Washington Post, MSNBC News, BBC News, BuzzFeed News, ABC News, *Website of a city paper*, CBS News te Wall Street Journal. Jednako kao i u Hrvatskoj, među najčitanijim internetskim medijima, samo su dva portala imala rubriku/podrubriku „Obitelj“. To su treći i peti najčitaniji mrežni mediji u SAD-u; Fox News i New York Times (Jenkins i Graves 2023).

Stanovnici Ujedinjenog Kraljevstva najčešće koriste sljedeće mrežne portale, redom: BBC News, Guardian, MailOnline, Sky News, Regional or local newspaper online, Telegraph, MSN

News, Yahoo! News, Sun, Mirror, HuffPost, ITV News, The Lad Bible, Independent te Metro. Britanci nastavljaju niz Hrvatske i SAD-a sa samo 13,3% (Guardian i Mirror) portala koji imaju rubriku/podrubriku „Obitelj“ (Newman 2023).

U Njemačkoj se najviše čitaju sljedeći internetski portali, redom: t-online, ARD News, n-tv.de, Web.de, Bild.de, Spiegel, Focus, GMX, *Regional or local newspaper online*, Welt.de, ZEIT, ZDF News, *Public regional TV news websites*, Stern.de te Sueddeutsche.de. Za razliku od ostale tri analizirane zemlje, u Njemačkoj čak 5 portala ima rubriku „Obitelj“ – što predstavlja trećinu među 15 najčitanijih portala. To su (od najčitanijeg): t-online, Web.de, Der Spiegel, Focus i Zeit (Hölig 2023).

Autor je za pojedinačnu kvantitativnu i kvalitativnu analizu odabrao oba hrvatska portala koja sadrže rubriku „Obitelj“ te po jedan portal iz Njemačke, SAD-a i Ujedinjenog Kraljevstva. Autor je, među više internetskih portala s (pod)rubrikom „Obitelj“, odabrao one koji su – po Reutersovoj skali – najčitaniji u pojedinoj zemlji, s iznimkom kod njemačkih portala. Naime, zbog tehničkih poteškoća koje su onemogućile istraživanje portala T-online, autor se odlučio za sljedeći po redu najčitaniji portal – Web.de. No, ni na tom portalu nije bilo moguće provesti analizu sadržaja zbog nedovoljno objavljenih tekstova vezanih uz temu, stoga se na koncu posegnulo za sljedećim portalom po čitanosti – Der Spiegelom.

5.4. Pojedinačna analiza sadržaja portala

Autor će najprije, pojedinačno kvantitativno i kvalitativno, obraditi tekstove o očevima u rubrici „Obitelj“ na medijima koji se navode u Tablici 1. Na temelju toga će donijeti zaključke o svakom pojedinom mediju, a zatim će sve to objediniti u konačni *summa summarum* istraživanja.

5.4.1. 24sata.hr

Portal 24sata.hr je, prema istraživanjima Reutersovog instituta iz 2023. godine, drugi najčitaniji mrežni medij u Hrvatskoj. Pojavljuje se u ožujku 2005. godine kao novi dnevni list koji pokreće grupa Styria. List se smatra prvim hrvatskim dnevnim tabloidom, koji je predstavljao svojevrsnu novost na hrvatskom medijskom tržištu. Bio je formatom dosta manji u odnosu na konkurente (Jutarnji list i Večernji list) te je svojim izgledom, ali i sadržajem (veliki naslovi + malo teksta), podsjećao na britanske tabloide. 24sata se ubrzo profilirao te je već kroz tri godine postao najčitaniji i najprodavaniji dnevni list u Hrvatskoj (Ivanuš 2020). Konvergencija medija nije uzrokovala pad čitanosti, o čemu najbolje svjedoči i spomenuto istraživanje Reutersovog instituta (Peruško 2023).

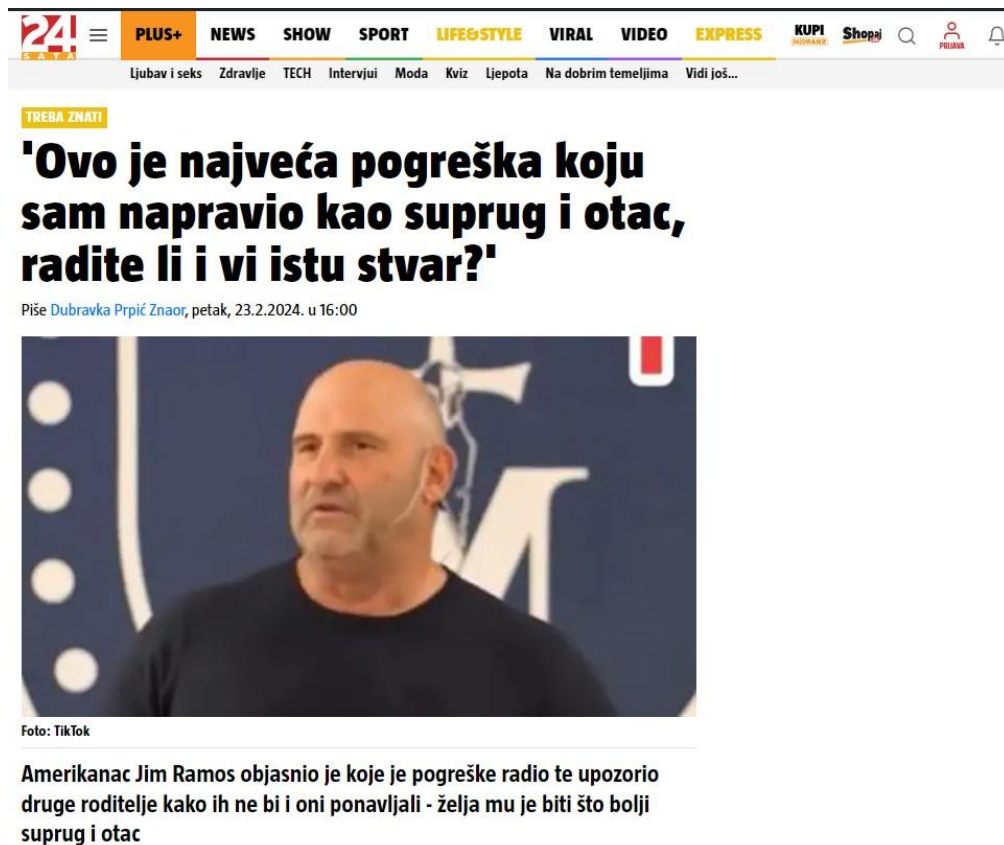
Tablica 3. Pojedinačna analiza tekstova portala A

	Linkovi	Obrada teksta	Obilježja priloga			
			Odgovornost oca kao roditelja	Tipovi oca prema Evans (2015)	Znanstveni izvori i istraživanja	Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć
1.	https://www.24sata.hr/lifestyle/moj-sin-je-postao-ljecnik-otac-s-dovnovim-sindromom-sve-ulozio-u-buducnost-djeteta-956613	Kot	Odg	Otkz	/	Ne
2.	https://www.24sata.hr/lifestyle/sto-mislite-na-koga-ste-pametni-i-zgodni-evo-sto-smo-naslijedili-od-majki-a-sto-od-oceva-959086	Sot	Neo	Nmo	3+	Ne
3.	https://www.24sata.hr/lifestyle/potrosio-170-000-eura-da-dobije-dijete-ne-trebami-partnerica-961260	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
4.	https://www.24sata.hr/lifestyle/ovo-je-najveca-pogreska-koju-sam-napravo-kao-suprug-i-otac-radite-li-i-vi-istu-stvar-966618	Sot	Odg	Br	1	Ne
5.	https://www.24sata.hr/lifestyle/sretan-vam-dan-ocava-znate-li-zasto-se-kod-nas-slavibas-danas-971748	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
6.	https://www.24sata.hr/lifestyle/svake-godine-uznem-mjesecdana-odmora-od-djece-i-zene-zbog-toga-sambolji-otac-971549	Sot	Neo	Otkz	/	Ne
7.	https://www.24sata.hr/lifestyle/unajmila-je-oca-na-jedan-dan-moj-me-napustio-s-11-godina-973877	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
8.	https://www.24sata.hr/lifestyle/majka-dvoje-djece-muz-mi-je-nestao-znate-li-gdje-je-ekipa-s-interneta-pronasla-ga-za-14-sati-976002	Kot	Neodg	Nmo	/	Ne
9.	https://www.24sata.hr/lifestyle/zeli-razvod-od-zene-jer-je-dojila-njihovo-dijete-to-mu-je-incest-979503	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
10.	https://www.24sata.hr/lifestyle/muz-me-nagovorio-da-imamo-bebu-ali-ja-sam-onda-odlucila-bitisamohrana-majka-980771	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
11.	https://www.24sata.hr/lifestyle/evo-kad-bill-gates-smatra-da-bi-djeca-trebala-dobiti-mobitel-u-anketinama-recite-sto-vmislite-980273	Kot	Odg	Br	1	Ne

Na portalu 24sata.hr u rubrici „Obitelj“ u razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. godine objavljeno je 129 različitih tekstova. Autor je, analizom sadržaja, prepoznao 11 tekstova koji su posvećeni očevima, što predstavlja samo 8,53% od ukupnog sadržaja. Tekstovi nisu detaljnije obrađeni, što potvrđuje i analiza obrade – koja pokazuje kako je većina tekstova srednje (63,6%) ili kratko (36,4%) obrađena, što dovoljno ilustrira važnost ove teme u prostoru portala 24sata (Tablica 3).

Očevi su nešto više prikazani kao neodgovorni (45,5%) nego li kao odgovorni (36,4%). Prikaz neodgovornih očeva pojavljuje se u četiri teksta. U čak tri primjera očevi su napuštali

svoju obitelj, a u četvrtom je otac prijetio rastavom supruzi zbog zaista neobičnog razloga. Jedan tekst piše o bizarnoj, ali i tužnoj odluci djevojke da – zbog napuštanja od vlastitog oca – odluči unajmiti tatu u Japanu na jedan dan (Tablica 3: 7). Međutim, ovaj primjer nije najbizarniji. U tekstu autorice Lare Krajcar, otac je zaprijetio majci rastavom zbog njene odluke da doji vlastito dojenče (Tablica 3: 9). Autor izdvaja i primjer neodgovornog oca koji napušta svoju obitelj bez ikakvih informacija i tragova, a situacija kulminira onda kada ga supruga odlučili tražiti preko Facebooka. „Prošle godine, kada sam bila trudna s našim najmlađim djetetom, on je zaključio da biti muž i tata više nije životni stil koji želi i napustio nas je te nestao bez traga“ – stoji u tekstu (Tablica 3: 8). Dobar primjer odgovornog oca autor pronalazi u tekstu autorice Prpić Znaor; u kojem otac ističe svoju najveću pogrešku, pokazujući se tako ranjivim i slabim, ali i ističući svoju želju za promjenom (Slika 7). Slično je i pisao Migliorato (2021), što se napominje u trećem poglavlju ovog rada.



TREBA ZNATI

'Ovo je najveća pogreška koju sam napravio kao suprug i otac, radite li i vi istu stvar?'

Piše [Dubravka Prpić Znaor](#), petak, 23.2.2024. u 16:00

Foto: TikTok

Amerikanac Jim Ramos objasnio je koje je pogreške radio te upozorio druge roditelje kako ih ne bi i oni ponavljali - želja mu je biti što bolji suprug i otac

Slika 5.4.1.1. Prikaz odgovornog oca na portalu 24sata.hr | Izvor: 24sata.hr

Kada je riječ o tipu oca, često se u primjerima miješaju razni tipovi očeva, stoga je autor odabrao onaj tip koji je dominantan unutar teksta. Kod tekstova u kojima nije mogao odrediti tip oca, riječ je bilo o bazičnim primjerima koji nisu ulazili u detaljniju analizu očeva, nego

su samo na razini informacije pričali o npr. *Danu očeva* i sl. Otac koji zarađuje pojavljuje se u 27,3% tekstova dok se brižni otac pojavljuje u 18,2% analiziranog sadržaja. U ostalim tekstovima autor ne prepoznaje tip oca. U prilog tome – što autor u većini tekstova (54,5%) nije mogao odrediti tip oca – ide i dubina obrade tekstova, koji su nerijetko nedovoljno dubinski obrađeni da bi se išta detaljnije moglo segmentirati.

U nekim od analiziranih primjera pronalazimo kombinaciju više tipova očeva. Autor je stoga odabirao onaj tip oca koji je u tekstu dominantnije naglašen. Primjerice, u tekstu koji piše o ocu s Downovim sindromom prepoznaju se dva okvira; otac koji zarađuje i brižni otac. Međutim, iako se u tekstu pojavljuju dijelovi koji oca ilustriraju kao brižnog, cijeli tekst se „vrti“ oko priče o tome da je spomenuti otac, naporno radeći, financijski omogućio svome sinu visoko obrazovanje. Već iz uvodne rečenice dominantno se prepoznaje tip oca koji zarađuje: „Godinama je štedio kako bi sinu omogućio bolju budućnost, što se na koncu i ostvarilo“ (Tablica 3: 1). U tekstu koji je vidljiv ispod (Slika 8), isprepliću se tri tipa oca; brižni otac, otac koji zarađuje i kompetentni otac. Iako su prepoznatljiviji sitni elementi brižnog i kompetentnog oca, autor kao dominantan okvir prepoznaje oca koji zarađuje. To se najbolje ogleda u naslovu i podnaslovu teksta, gdje se ističe očeva financijska stabilnost i cifra od 170 tisuća eura (Tablica 3: 3).

Tsai (2010) u svom radu spominje interaktivnost kao jednu od odlika brižnog oca. Autor u tekstu koji je prikazan na slici 7, prepoznaje upravo elemente brižnog oca. Završne rečenice ističu važnost interakcije u odnosu djece i roditelja: „Prve djetetove interakcije s ljubavlju dolaze od roditelja i često mogu odrediti poglede i očekivanja koja će imati od odnosa u adolescenciji i odrasloj dobi“ (Tablica 3: 4). Drugi primjer brižnog oca ogleda se u tekstu u kojem se ističe jedan element oca – a to je briga o djetetovu dobru. Autor prepoznaje dijelove teksta u kojem otac, u ovom primjeru Bill Gates, skrbi o dobrobiti svoje djece: „Osim što im se mozak puni negativnim informacijama i izložen je zračenju, tijelo im propada zbog nekretanja i nedostatka svježeg zraka. Takvog mišljenja je i Bill Gates koji svojoj djeci nije dao mobitele sve dok nisu napunila 14 godina“ (Tablica 3: 11).

SRETNI TATA

Potrošio 170.000 eura da dobije dijete: 'Ne treba mi partnerica'

Piše Dubravka Prpić Znaor, nedjelja, 28.1.2024. u 14:00



Foto: Instagram.com/Canva

Matt Bonnen je finansijski stabilan, ima svoju tvrtku, kupio si je stan i odlučio da želi imati biološko dijete. Pošto nema partnericu, 2021. je počeo kontaktirati agencije za surogat majčinstvo

Slika 5.4.1.2. Prikaz oca koji zarađuje na portalu 24sata.hr | Izvor: 24sata.hr

U samo dva teksta se koriste znanstveni izvori, iako izvori nisu eksplicitno povezani s ulogom oca i benefitima očeve prisutnosti ili nedostacima očeve odsutnosti. Niti u jednom tekstu očeve se ne potiče na dodatnu edukaciju ili stručnu pomoć. Spominje se stručna pomoć ocu u jednom primjeru, ali ne kao slobodan izbor nego kao obveza: „Prošao je šestomjesečno psihološko testiranje kako bi se uvjerali da je *sposoban biti roditelj*“.

5.4.2. Direktno.hr

Portal Direktno.hr prema Reutersovom institutu zauzima trinaesto mjesto među najčitanijim portalima u Hrvatskoj. Osnovani su 2014. godine, sa sjedištem u Zagrebu, a za sebe tvrde da su „jedan od najbrže rastućih portala u Hrvatskoj“.⁴ Zalažu se za transparentno izvještavanje te obranu tradicionalnih vrijednosti.

⁴ <https://direktno.hr/domovina/portal-direktno-trazi-novinare-172343/>

Tablica 4. Pojedinačna analiza tekstova portala B

	Linkovi	Obrada teksta	Odgovornost oca kao roditelja	Obilježja priloga		
				Tipovi oca prema Evans (2015)	Znanstveni izvori i istraživanja	Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć
1.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/poznati-pjevac-ne-krije-koliko-uziva-u-ulozi-oca-gdje-je-stari-pjevac-dok-je-bio-mlad-344718/	Kot	Odg	Br	/	Ne
2.	https://direktno.hr/sport/veselje-domnivatrenog-nakon-poziva-izbornika-dalica-stigla-i-prinova-346156/	Kot	Odg	Br	/	Ne
3.	https://direktno.hr/sport/veselje-domnivatrenog-nakon-poziva-izbornika-dalica-stigla-i-prinova-346156/	Kot	Odg	Br	/	Ne
4.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/ovo-kci-jasenka-houre-iako-samozatjna-jednoj-stvari-se-istice-346547/	Kot	Odg	Otkz	/	Ne
5.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/ata-lasagna-progovorio-o-odgoju-sina-uvijek-je-desto-radio-kopao-ali-nitko-nije-savršen-343370/	Kot	Odg	Br	/	Ne
6.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/novopeeni-otac-uzeo-krivo-dijete-iz-bolnice-sva-novorodencad-su-ista-341602/	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
7.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/combe-iz-lud-zbunjen-normalan-ne-krije-sto-se-dogada-u-obitelji-samo-cu-sekundu-zazmiriti-341644/	Kot	Odg	Br	/	Ne
8.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/sin-ne-zeli-priicati-s-nijm-a-sada-je-brad-pitt-donio-veliku-odluku-angelina-je-doslana-svoje-341961/	Kot	Neodg	Nmo	/	Ne
9.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/poznata-glumica-raznjezila-pratitelj-uz-ektivnu-poruku-oprostila-se-od-oca-342157/	Kot	Odg	Br	/	Ne
10.	https://direktno.hr/zivot/zabava/kci-zdravka-colica-objavila-niz-fotografija-ocu-se-to-ne-svida-ja-je-ukorim-ne-volim-to-342565/	Kot	Odg	Otkz	/	Ne
11.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/milan-popovic-se-oglasio-nakon-sto-je-postao-otac-peti-put-nekavam-je-zivo-i-zdravo-339129/	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
12.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/nakon-nezaboravnog-koncerta-u-splitu-cvek-slavi-jos-jednu-vijest-mladi-pjevac-postao-otac-339445/	Kot	Odg	Br	/	Da (fotografija)
13.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/eduardo-objavio-fotografiju-s-keerisretan-18-rodendan-moja-princeza-339517/	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
14.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/dvunjak-se-upravo-javio-sa-sretnim-vijestima-odmah-su-mu-se-izjavili-tarik-klasnic-340592/	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
15.	https://direktno.hr/zivot/vjera/ime-obitelji-cestitala-dan-ocemuskarce-se-cesto-poistovjecuje-s-najgorima-341020/	Sot	Odg	Br	1	Ne
16.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/dominik-livakovic-objavio-prvu-obiteljsku-fotografiju-nakon-sto-je-postao-otac-cestitke-stizu-335466/	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
17.	https://direktno.hr/sport/veselje-obitelji-nakon-livakovica-jos-jedan-vatreni-postao-otac-335534/	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
18.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/dominik-livakovic-otkrio-kako-je-nazvao-sina-dao-mu-je-biblijsko-ime-koje-ima-posebno-znacenje-335967/	Kot	Neo	Nmo	/	Ne

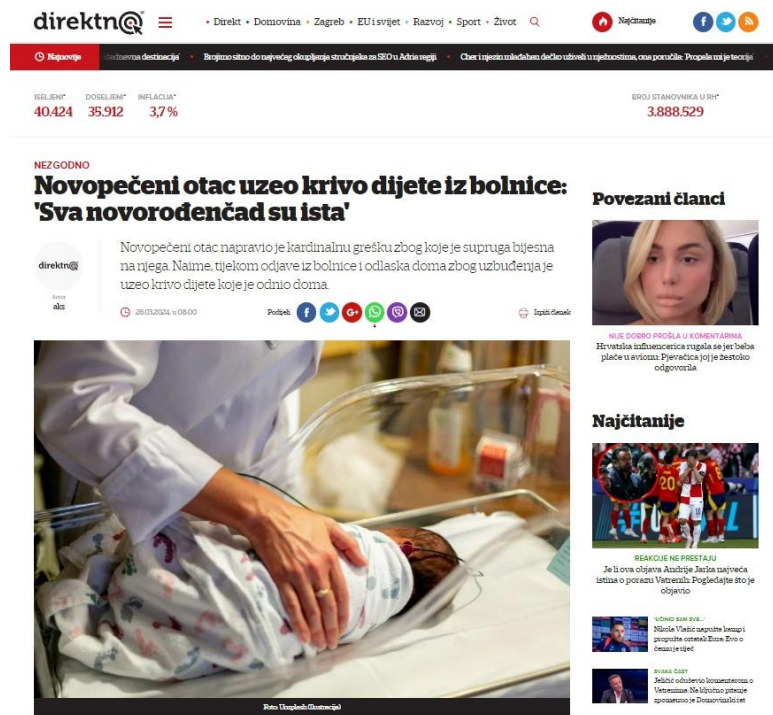
19.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/omiljeni-hrvatski-chef-postaje-otac-nema-ljepseg-dara-335993/	Kot	Odg	Otkz	/	Ne
20.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/kotiga-otkrio-kako-provodi-vrijeme-sa-sinom-lovimo-zadnji-vlak-konkurencija-je-brutalna-336076/	Kot	Neo	Rek	/	Ne
21.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/prerami-odlazak-zvijezda-zalagalice-shrvana-gubitkom-sina-emosivno-se-oprostio-od-njega-336419/	Vi	Neo	Nmo	/	Ne
22.	https://direktno.hr/zivot/obitelj/zgrozio-neukusnom-provokacijom-psa-pred-djetetom-ovo-je-mucno-gledati-336633/	Sot	Neodg	Rek	/	Ne

Na portalu Direktno.hr u rubrici „Obitelj“ objavljen je 241 tekst u analiziranom razdoblju. Od toga su 22 teksta posvećena očevima, što predstavlja nešto više od 9 posto (9,13%) sadržaja. Slično kao i kod portala 24sata, tekstovi su većinski, čak 77,3%, kratko obrađeni. Autor je prepoznao jednu vijest i 18,2% srednje obrađenih tekstova. Prevladavaju opisi odgovornih očeva, kojih je, prema podacima analize, nešto više od polovine (54,5%). S obzirom na to da tekstovi nisu detaljnije ulazili u temu očinstva te se u primjerima otac spomenuo kroz nekoliko rečenica, autor prepoznaje 31,8% tekstova u kojima se odgovornost oca nije mogla odrediti.

Portret neodgovornih očeva prepoznaje se u 13,6% analiziranih tekstova. Uglavnom se radi o bizarnim i nesvakidašnjim primjerima očinstva, poput teksta koji portretira oca koji je zamijenio novorođenče u rodilištu (Tablica 4: 6). Većina tekstova o očevima tiče se poznatih osoba, čak 86,4% njih. Upravo zbog toga autoru je bilo otežano odrediti pojedine elemente analize. Nadalje, spomenuta činjenica da je gotovo 80% tekstova kratko obrađeno autoru nije pretjerano pomogla. Stoga je autor nerijetko bio primoran, na temelju jedne rečenice, odrediti okvir oca i njegovu odgovornost prema obitelji. Na primjer, u tekstu pod rednim brojem 1 (Tablica 4) autor na temelju posljednje rečenice, u kojoj se za očinstvo ističe citat glavnog subjekta u tekstu: „Lijepa je to stvar, odnosno najljepša i to je fokus ove godine, ali i ostatka života. To je ono bitno u životu i najljepše“, prepoznaje odgovornog i brižnog oca.

Jedini primjer koji nešto detaljnije obrađuje ulogu oca i i dobrobit koja iz nje proizlazi, jest jedan od rijetkih tekstova u analizi portala B koji se ne odnosi na poznate osobe. U tekstu pod rednim brojem 15 (Tablica 4) navodi se sljedeće: „Uloga oca, pokazuju psihološke studije, pozitivno utječe na gotovo sve aspekte razvoja djeteta, pa će tako dijete angažiranog oca u pravilu postići višu razinu društvenosti, samokontrole i samopouzdanja.“ U tekstu se, kao što i autor navodi u radu (vidi: 2. poglavlje), ističe jednaka važnost očinske uloge u odnosu na majčinsku ulogu. Iako je spomenuti tekst primjer dobre prakse, i dalje je zabrinjavajuće da se ne radi o autorskom novinarskom tekstu, nego o prijenosu stava određene udruge. Također,

tekst je unatoč svemu i dalje nedovoljno opširan, iako mu autor pripisuje etiketu „detaljnije obrađenog teksta“.



Slika 5.4.2.1. Prikaz neodgovornog oca na portalu Direktno.hr | Izvor: Direktno.hr

Kada je riječ o tipovima oca, portal Direktno.hr objedinjuje tri tipa. Najviše je dakako brižnih očeva, kojih je nešto više od trećinu (36,4%), a slijede ih prikazi očeva koji zarađuju kojih je 18,2%. Rekreativski tip oca prepoznaje se u dva teksta. Autor izdvaja primjer oca koji zarađuje u tekstu pod rednim brojem 19 (Tablica 4). Prvi dio teksta ističe ulogu poznatog oca koji se raduje svom novorođenčetu dok se drugi dio fokusira na njegovu karijeru i poslovni aspekt, kojem se daje jednaka pažnja kao i prvom dijelu. Time se oca portretiralo kao primarnoga financijskog skrbnika u obitelji, što je svakako element u okviru oca koji zarađuje. Fokus teksta pod rednim brojem 20 (Tablica 4) stavlja se na odnos oca i sina kroz igru, u konkretnom primjeru; kroz šah. Otac u šaljivom tonu ističe kako mu je dvogodišnji sin „brutalna konkurencija“ u šahu, stavljajući se tako u jednaku razinu s djetetom, čime se ovaj primjer svrstava u okvir rekreativskih očeva. Kao i kod određivanja odgovornosti, zbog nedovoljno opširnih tekstova, bilo je teško odrediti tip oca stoga je čak 36,4% tekstova zabilježeno kao neodređeno.

Znanstveni izvori i istraživanja pojavljuju se u samo jednom tekstu, kao i poticaj na edukaciju – koji se doduše ne pojavljuje u tekstualnom obliku, nego u vidu fotografije.

Cestitke dragih prijatelja stige su i do medija kao najbolja potvrda dolaska prinove. Da mu stiže kćer, Cvek je potvrdio sam, nekoliko dana prije koncerta na splitskim Gripama.



Slika 5.4.2.2.. Primjer teksta s portala Direktno.hr na kojem se (fotografijom) čitatelje potiče na edukaciju | Izvor: Direktno.hr

5.4.3. The Guardian

The Guardian je, kao The Manchester Guardian, osnovan još 1819. godine, nakon masakra u Peterloou, s ciljem promicanja liberalnih interesa upravo zbog spomenutog masakra. Prvo izdanje izlazi 5. svibnja 1821. godine. Aktivniju prepoznatljivost The Guardian duguje uredniku CP Scottu, koji je list uređivao čak 57 godina, još od 1872. godine.⁵

Medijska grupacija Guardian danas je jedna od najvećih medijskih korporacija na svijetu. Primarno se bave informiranjem preko portala The Guardian, koji je, prema Reutersovom institutu, drugi najčitaniji digitalni medij Ujedinjenog Kraljevstva. Za sebe tvrde da su poznati po neustrašivom izvještavanju, digitalnim inovacijama te istraživačkom novinarstvu.⁶

⁵ <https://www.theguardian.com/about/history>

⁶ <https://www.theguardian.com/about>

Tablica 5. Pojedinačna analiza tekstova na portalu C

	Linkovi	Obrada teksta	Odgovornost oca kao roditelja	Obilježja priloga		
				Tipovi oca prema Evans (2015)	Znanstveni izvori i istraživanja	Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć
1.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/24/my-son-has-learned-a-lot-from-youtube-but-he-likes-the-screaming-blaring-videos-best	Sot	Odg	Br	/	Ne
2.	https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/20/i've-spent-a-lifetime-dreading-the-loss-of-a-parent-and-now-its-finally-happened	Dot	Neo	Nmo	/	Ne
3.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/05/how-can-i-stop-my-dad-watching-porn-on-his-phone-at-home	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
4.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/31/playing-pranks-for-april-fools-day-is-great-fun	Sot	Odg	Rek	/	Ne
5.	https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/29/10-year-anniversary-equal-marriage-britain	Sot	Neodg	Komp	/	Ne
6.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/07/id-never-been-interested-in-chess-until-my-son-wanted-a-game	Sot	Odg	Rek	/	Ne
7.	https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/apr/18/serbian-bean-stew-pasuli-recipe	Sot	Neo	Komp	/	Ne
8.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/14/my-walking-talking-little-girl-has-just-turned-two	Sot	Odg	Br	/	Ne
9.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/21/my-five-year-old-son-is-learning-to-play-chess	Sot	Odg	Rek	/	Ne
10.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/may/04/tim-dowling-my-dad-thinks-im-the-smartest-of-his-kids-but-then-he-is-102	Sot	Neo	Nmo	/	Ne
11.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/29/tell-us-have-you-become-a-father-again-in-later-life	Kot	Neo	Nmo	/	Ne
12.	https://www.theguardian.com/technology/2024/apr/30/smartphones-ban-more-harm-than-good-mollyrussell-father	Sot	Odg	Br	/	Ne
13.	https://www.theguardian.com/travel/2024/apr/28/a-family-ferry-trip-across-to-dublin-has-its-fair-share-of-drama	Sot	Odg	Br	/	Ne
14.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/27/like-father-like-son-the-complex-factors-that-shape-a-parents-influence-on-their-child	Dot	Neo	Nmo	3+	Ne
15.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/11/martin-and-roman-kemp-look-back	Dot	Odg	Rek	/	Ne
16.	https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/may/07/how-can-we-expect-mothers-to-return-to-work-if-were-so-reluctant-to-allow-fathers-to-stay-home	Sot	Odg	Br	1	Ne
17.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/may/05/living-opposite-my-sons-school-has-its-advantages	Sot	Odg	Br	/	Ne
18.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/18/shaun-doolley-and-son-jack-look-back	Dot	Odg	Rek	/	Ne
19.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/17/im-	Dot	Neodg	Nmo	/	Ne

	getting-married-but-my-father-isnt-invited-how-can-i-ensure-he-doesnt-crash-the-wedding					
20.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/12/but-where-do-you-put-your-knife-and-fork-etiquette-lessons	Sot	Neo	Rek	/	Ne
21.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/26/a-has-been-committed-but-dont-blame-the-dog	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
22.	https://www.theguardian.com/us-news/article/2024/may/25/california-hospital-wedding	Sot	Odg	Br	/	Ne
23.	https://www.theguardian.com/artanddesign/article/2024/may/20/dope-black-dads-dispelling-myths-and-biases-about-black-fathers-a-photo-essay	Dot	Odg	Br	/	Ne
24.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/19/a-toy-globe-bursting-with-information-is-a-great-tool	Sot	Odg	Rek	/	Ne
25.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/04/i-dont-want-you-to-watch-me-die-the-last-words-my-father-said-before-sending-me-away	Dot	Neo	Otkz	/	Ne
26.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/04/seamas-oreilly-all-hail-the-school-sticker	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
27.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/13/my-daughter-was-stabbed-to-death-by-her-ex-boyfriend-but-i-wont-let-anger-destroy-me	Obt	Odg	Br	/	Ne
28.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/18/did-god-have-anything-to-do-with-the-big-bang-my-five-year-old-would-like-to-know	Sot	Odg	Rek	/	Ne
29.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/16/paternity-maternity-leave-unequal	Obt	Neodg	Nmo	/	Ne
30.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/25/at-long-last-my-daughter-has-learned-to-walk-but-is-in-no-hurry	Sot	Odg	Br	/	Ne
31.	https://www.theguardian.com/books/2024/feb/24/a-final-wild-gift-who-d-have-guessed-this-time-with-dad-as-hes-dying-could-be-so-ineffably-precious	Dot	Neo	Rek	/	Ne
32.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/24/funny-kind-father-murderous-teenage-gang-three-decades-on-i-discovered-the-truth	Obt	Neodg	Komp	/	Ne
33.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/24/tim-dowling-i-invite-my-sons-round-for-sunday-lunch-silence-ensues	Sot	Odg	Br	/	Ne
34.	https://www.theguardian.com/books/2024/mar/07/patti-davis-ronald-reagan-daughter-nancy-actor	Obt	Neodg	Nmo	/	Ne
35.	https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/04/going-through-my-fathers-death-now-after-his-death-all-i-want-is-him	Dot	Odg	Komp	1	Ne
36.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/03/the-seamas-oreilly-column-carsickness-can-be-really-fascinating	Sot	Odg	Br	/	Ne
37.	https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/01/daycare-apps-allow-you-to-track-your-child-like-an-nba-player-i-want-to-opt-out-but-i-cant	Sot	Odg	Nmo	/	Ne
38.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/10/seamas-oreilly-my-talents-as	Sot	Odg	Rek	/	Ne

	comedian-are-lost-on-my-son					
39.	https://www.theguardian.com/comments/free/2024/mar/19/parents-showing-childhood-movies-to-children-kids-best-films	Dot	Neo	Rek	/	Ne
40.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/17/seamas-oreilly-my-two-year-old-daughter-suddenly-finds-she-has-to-sort	Sot	Odg	Rek	/	Ne
41.	https://www.theguardian.com/food/2024/mar/14/no-one-likes-my-home-cooking-more-than-me-sorry-not-sorry-son	Sot	Neo	Komp	/	Ne
42.	https://www.theguardian.com/society/2024/mar/26/losing-a-parent-is-never-easy-no-matter-your-age	Sot	Neo	Nmo	/	Ne
43.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/28/seamas-oreilly-my-son-is-impressed-that-my-book-can-be-read-in-estonian	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
44.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/21/seamas-oreilly-why-have-i-so-little-memory-of-my-daughters-birth	Sot	Odg	Br	/	Ne
45.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/14/seamas-oreilly-my-daughter-is-obsessed-with-peppa-pig	Sot	Neo	Nmo	/	Ne
46.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/07/after-a-year-of-imparting-wisdom-things-i-need-to-look-at-myself	Sot	Odg	Br	/	Ne
47.	https://www.theguardian.com/comments/free/2024/jan/27/dad-survived-holocaust-antisemitism-nazi-camp-survivor-past-learn	Sot	Odg	Nmo	/	Ne
48.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/26/my-dad-is-getting-old-should-i-make-an-effort-to-improve-our-relationship	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
49.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/03/a-moment-that-changed-me-my-dying-father-told-me-he-had-a-secret-son-then-my-brother-got-in-touch	Dot	Neodg	Nmo	/	Ne
50.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/12/my-father-becomes-passive-aggressive-at-christmas-how-can-we-make-it-better	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
51.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/09/i-was-freaking-out-about-our-babys-arrival-when-my-friend-reminded-me-youre-still-you-but-with-kids	Sot	Neo	Nmo	/	Ne
52.	https://www.theguardian.com/comments/free/2024/jan/08/why-i-quit-estranged-father-mother-death	Sot	Neodg	Nmo	/	Ne
53.	https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/08/i-wouldnt-have-missed-it-for-the-world-10-things-i-learned-when-my-father-had-dementia	Dot	Neo	Nmo	/	Ne

Na portalu The Guardian unutar rubrike „Obitelj“ objavljeno je 410 različitih tekstova u razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. godine. Autor je prepoznao 53 teksta koji, na ovaj ili onaj način, pišu o očevima. U usporedbi s analiziranim hrvatskim portalima, postotak je nešto viši te je tako očinstvu, na drugom najčitanijem britanskom portalu, posvećeno 12,9% ukupnog sadržaja unutar rubrike „Obitelj“.

Također, The Guardian je, u odnosu na hrvatske portale, ipak imao znatno više opširnih tekstova o očevima. Čak 30,2% njih bilo je duže ili opširno obrađeno. Međutim, većina tekstova – nešto iznad dvije trećine (67,9%) – srednje je obrađena. Vrijedi zapaziti da je dobar dio tih tekstova bio na rubnoj granici od tri kartice, što znači da su gotovo prešli u kategoriju duže obrađenih tekstova. Usporedbe radi, na hrvatskim portalima rijetko je koji srednje obrađen tekst opširnošću graničio s kategorijom duže obrađenih primjera. Kratkih tekstova na The Guardianu gotovo i nema, autor je uspio prepoznati samo jedan takav primjer. Riječ je o tekstu pod rednim brojem 11 (Tablica 5) koji poziva čitatelje da im pišu svoja iskustva o očinstvu u poodmakloj dobi, što jasno objašnjava dužinu ovog teksta koji ne obrađuje temu, nego služi kao poziv i obavijest čitateljima The Guardian.

Autor, među tekstovima koji su duže obrađeni, izdvaja dobar primjer kvalitetnog teksta koji ulazi u srž nekog problema i svojim sadržajem nastoji srušiti predrasude i mitove, kao što stoji u naslovu (Slika 11). Ovaj esej (Tablica 5: 23) dobar je primjer jer je isključivo posvećen očevima i nekom gorućem problemu koji je usko vezan uz očinstvo. Konkretno, autorica izdvaja primjere brižnih i prisutnih crnih očeva kako bi barem malo umanjila stigmatizaciju o odsutnim i neodgovornim roditeljima kroz koju nerijetko prolaze crni očevi. Među opširno obrađenim primjerima, kojih je 7,5%, autor izdvaja tekst (Tablica 5: 32) o preminulom ocu čitateljice. U tekstu autor uspijeva prepoznati opise koji odgovaraju tipu kompetentnog oca; osobito u dijelu u kojemu autorica piše: „Moj briljantni, humoristični i brižni otac. Mike, koji nas je svemu naučio, uključujući i grčki alfabet, sijući tako sjeme znatiželje u nama...“ Opis „u svemu“ ilustrira sliku kompetentnog oca. Iako, ovo je jedini primjer unutar analize u kojemu je kompetentni otac ujedno i okarakteriziran kao neodgovoran – autor neodgovornost prepoznaje u očevom alkoholizmu koji se spominje u tekstu.



Slika 4. Dobar primjer duže obrađenog teksta na portalu The Guardian | Izvor: The Guardian

Polovina analiziranog sadržaja (50,9%) na The Guardianu očeve portretira kao odgovorne, dok ih se u 22,6% sadržaja prikazuje kao neodgovorne pojedince. U 26,4% primjera nije se mogla odrediti odgovornost očeva kao roditelja. Kao npr. u tekstu (Tablica 5: 42) u kojemu se generalno piše o smrti očeva, a da se pritom ne ističe ni jedan otac pojedinačno. U spomenutom primjeru se dakako naglašava važnost očinstva (o čemu autor detaljnije piše u drugom poglavlju rada), ali se zbog takve prirode teksta nisu mogli odrediti elementi unutar analize.

Autor prepoznaje prototipiran primjer odgovornog oca u tekstu pod rednim brojem 46 (Tablica 5). Kolumnist iskreno ističe svoje slabosti te naglašava potrebu za napretkom u svojoj ulozi, baš kao što se navodi u trećem poglavlju rada kada autor piše o odgovornim očevima. Osobito ističe važnost svog ponašanja jer ga njegova djeca imitiraju, stoga posebno ukazuje na problem sa svojim psovka. Kolumnist nadalje iskreno navodi kako nije bio svjestan svog utjecaja, ali ni razine na kojoj dijete upija roditeljevo ponašanje: „Nisam sebe promatrao kao nekog pretjeranog psovača, sve dok nisam shvatio da mozak mog sina, poput indigo papira ispod uplatnice, prima težak otisak svake psovke koju izgovorim.“ Dodatan primjer odgovornog oca prepoznaje se u priči o britanskom glumcu Shaun Dooleyju (Tablica 5: 18). U priči Shaun i njegov sin Jack prepričavaju zajedničke trenutke koji ilustriraju njihov odnos

oca i sina. U više navrata u tekstu prepoznatljivi su elementi odgovornog oca, a najzornije ih objedinjuje izjava Jacka u kojoj piše: „Ne mogu se sjetiti niti jednog trenutka u kojem otac nije nastojao dati sve od sebe kako bi bio najbolji mogući tata.“

U tekstu koji je naslovljen sljedećim riječima: „Udajem se, ali moj otac nije pozvan. Kako se mogu osigurati od toga da se ne pojavi na vjenčanje nepozvan i time ga upropasti?“ (Tablica 5: 19) autor prepoznaje naznaku neodgovornog oca. Dakako, to se potvrđuje i unutar teksta kada se ističe očevo neodgovorno ponašanje u vidu njegovog nerazumijevanja i nebrige prema svojoj kćeri: „Zatvoren je i ljut kao nitko drugi... ne prihvaća tko sam. Odbija priznati da sam osoba s invaliditetom te misli da sve izmišljam radi pažnje.“



Slika 5. Primjer odgovornog oca na portalu The Guardian | Izvor: The Guardian

The Guardian, u rubrici „Obitelj“, najčešće piše o brižnim očevima, kojih je – prema podacima analize sadržaja – 26,4%. Slijede ih portreti rekreacijskih očeva, kojih je 22,6%. Znatno manje je kompetentnih očeva (9,4%) dok je očeva koji zarađuju najmanje, tj. 3,8%. Međutim, ipak je najviše primjera u kojima se nije moglo odrediti tip oca. Tomu u prilog idu brojni tekstovi koji su pisali općenito o nekom elementu koji je uže ili šire vezan uz očeve, ali

nisu pojedinačno opisivali neku očinsku figuru. Takvi tekstovi, kao što je spomenuto, imaju svoju vrijednost u tome što doprinose širenju teme očinstva u medijskom prostoru, ali nisu podložni kategorijskim analizama unutar rada.

Primjer brižnog oca autor prepoznaje u kolumni Séamasa O'Reillyja (Tablica 5: 8) u kojoj iz perspektive oca piše o svojoj dvogodišnjoj kćeri. Brojni detaljni opisi njezinog karaktera i osobnosti (najdraža hrana, navike, emocije i sl.) čitatelju daju naznaku da je riječ o prisutnom ocu koji ne bježi od interakcije sa svojom kćeri. To se osobito ogleda u posljednjoj rečenici teksta, u kojoj se dodatno potvrđuje brižni tip oca: „Ona je prekrasna. Ona je voljena. A ja ću je zvati „moja beba“ sve dok ne nauči kako me spriječiti u tome.“ U drugom tekstu, autor prepoznaje okvir brižnog oca iz druge perspektive; ovaj put ne iz očeve perspektive nego iz perspektive djeteta. Naime, autorica piše tekst o neobičnoj i toploj priči u kojoj bolesni otac prati svoj kćer do oltara u bolničkoj kapelici. Iako opisi unutar teksta nisu detaljni, autor uspijeva prepoznati tip brižnog i prisutnog oca. Slično kao što otac u prethodnom tekstu (ujedno i autor) navodi kako će njegova kći za njega uvijek biti njegova beba, tako se i u ovom tekstu navodi opaska mladenkine majke Cecilije, koja je rekla kako je mladenka „Brittny uvijek bila *Tatina mala djevojčica*“ (Tablica 5: 22).

Tip oca koji zarađuje prepoznaje se u dva primjera. U tekstu pod rednim brojem 25 (Tablica 5) autor se retrospektivno (30 godina nakon) vraća na priču o smrti svog oca. Iako se cijeli tekst „vrti“ oko oca i njegove smrti, autor ne daje čitateljima previše detalja o njemu. Ono što se da iščitati iz teksta jest da se radi o emocionalno zatvorenom muškarcu, što se osobito ogleda u dijelu u kojemu autor piše da je „oca samo jedanput vidio kako plače“. Međutim, u tih nekoliko primjera u kojima detaljnije spominje odnos s ocem, prepoznaje se očeva uloga financijskog skrbnika. Osobito nakon majčine smrti i teške situacije s kojom se autor, u tom trenutku kao mladić, susreo: „Nakon njenog sprovoda, otac mi je rekao da mi je kupio zrakoplovnu kartu za put oko svijeta.“ Osim toga, autor se u tekstu prisjeća i događaja kad mu je otac kupio staru Škodu za 250 funti što dodatno potvrđuje prisutnost ovog okvira.

Već u naslovnoj fotografiji (Slika 13) teksta pod rednim brojem 15 (Tablica 5) može se prepoznati dominantan okvir rekreacijskog oca, što se na koncu i unutar sadržaja dodatno potvrđuje. Tekst opisuje odnos između poznatog britanskog glazbenika Martina Kempa i njegovog sina Romana, koji svog oca opisuje kao onog koji nikad nije uspostavljao hijerarhiju u njihovom odnosu. „Tata me poticao da se uključim u razgovor, nije želio nikakvu hijerarhiju. Također, dugo sam vjerovao da odnos između oca i sina postaje ravnopravan u trenutku kada sin može pobijediti oca u Fifu. Nakon toga, zajedno ste u utrci. Kada se to dogodilo kod nas?

Kad sam imao sedam godina.“ Martin ističe kako je nastojao svojoj djeci u svemu pristupati kao da je riječ o igri. Tu se svakako prepoznaje element rekreacijskog oca koji sa svojom djecom provodi vrijeme baveći se zabavnim (rekreacijskim) aktivnostima, kao što se, u opisu ovog tipa oca, navodi u četvrtom poglavlju rada. Također, ovdje se može prepoznati dodatni element rekreacijskog oca u odnosu s djetetom koji je više na razini dva prijatelja iste dobne generacije, nego li na razini roditelj – dijete. Posebno se to zamjećuje u dijelu gdje Martin ističe: „Nisam nikad želio da to bude odnos roditelj – dijete. Želio sam da budemo jednaki.“ Kao drugi primjer teksta u kojem se tipizira rekreacijski otac, autor izdvaja kolumnu o šahovskom dvoboju između oca i sina (Tablica 5: 6). Tu se ponovno prepoznaje odnos lišen hijerarhije, odnos u kojemu su otac i sin ravnopravni kompanjoni u igri.

Prikaz kompetentnog oca prepoznaje se u pet različitih tekstova na portalu The Guardian. Dan Dixon u svojoj kolumni (Tablica 5: 35) piše o smrti svog oca i njegovoj intelektualnoj ostavštini, koju je s majkom istraživao čisteći očev nekadašnji ured. U jedinom detaljnijem opisu oca unutar teksta prepoznaje se kompetentni okvir: „Moj otac je imao neumoljiv intelekt, bio je izvanredno britak i izričito ljubazan. Obučavao se a kasnije i radio kao geolog, vozač taksija i prevoditelj (...) Svaki aspekt života ga je zanimao, a svaka manifestacija njegove opće fascinacije bila je vrlina...“

Samo 5,7% analiziranog sadržaja na The Guardianu sadrži znanstvene izvore i istraživanja. U dva teksta autor pronalazi po jedan znanstveni izvor dok se u primjeru teksta pod rednim brojem 14 (Tablica 5) nalaze tri ili više znanstvenih izvora. Anomalija unutar istraživanja odnosi se na jedini tekst pisan iz znanstvene perspektive, stoga i ne čudi veći broj izvora. No, vrijedi napomenuti kako tekst očeve spominje, ali ne ulazi u karakteristike očinstva, nego se isključivo zadržava na sličnostima između oca i sina kao i znanstvenoj utemeljenosti genetskog nasljeđa koje djeca dobivaju od očeva. Ovaj primjer, iako edukativan, ne sadrži poticaj na edukaciju, kao ni jedan tekst unutar analize. Treba istaknuti kako neki primjeri sadrže mišljenja i komentare stručnjaka, što bi se potencijalno moglo promatrati kao svojevrsni osvještavajući te indirektni poziv na stručnu pomoć ili edukaciju. No, svejedno se niti jednom eksplicitno ne navodi takva uputa, što dovodi do zaključka kako se na portalu The Guardian očeve ne potiče na dodatnu edukaciju ili stručnu pomoć.

Flashback
Martin Kemp

This article is more than 1 month old

Martin and Roman Kemp look back: 'I didn't want a parent v kid relationship. I wanted us to be equal'



Harriet Gibsone

Sat 11 May 2024 13:00 CEST

Share

24



Roman and Martin Kemp in 1997 and 2024. Later photograph: Pål Hansen. Styling: Andie Redman. Grooming: Sadaf Ahmad. Archive image: courtesy of Martin Kemp.

The musician and actor, and the DJ and presenter, on fame, football and dinner party debates with George Michael

Slika 6. Primjer rekreacijskog oca na portalu The Guardian | Izvor: The Guardian

5.4.4. Fox News

Sa sjedištem u New Yorku, televizijski kanal Fox News Channel osnovan je 1996. godine. Nastao je pod okriljem filmskog i televizijskog odjela Ruperta Murdocha – Fox Entertainment Group, a profilirao se kao informativno-politički američka kabelski televizijski kanal.⁷

Fox News Media predstavlja se kao medijska platforma koja svojoj publici nudi dubinski informativni sadržaj uz popratne komentare i analize. Nazivaju se alternativom ljevičarsko-centrističkim ponudama na medijskom tržištu u SAD-u, pritom ističući slobodu tržišta, slobodu mišljenja i slobodu ljudi kao esencijalnu narav medija. Dio su većega medijskog konglomerata, koji pripada spomenutom televizijskom kanalu Fox News Channel. Pod okrilje Fox News Media pripadaju brojne medijske platforme, koje svojim sadržajem, sveukupno, dosegnu do 200 milijuna ljudi mjesečno. Prema podacima Reutersovog Instituta, drugi su najčitaniji digitalni medij u SAD-u.⁸

⁷ <https://www.britannica.com/money/Fox-News-Channel>

⁸ <https://www.foxnews.com/about>

Tablica 6. Pojedinačna analiza tekstova na portalu D

	Linkovi	Obrada teksta	Odgovornost oca kao roditelja	Obilježja priloga		
				Tipovi oca prema Evans (2015)	Znanstveni izvori i istraživanja	Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć
1.	https://www.foxnews.com/opinion/kicked-post-college-kid-out-house-you-can-too	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
2.	https://www.foxnews.com/entertainment/gordon-ramsay-guy-fieri-marie-osmond-refuse-breed-laziness-entitlement-spoiling-kids	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
3.	https://www.foxnews.com/opinion/epidemic-americas-modern-civil-rights-challenge	Sot	Neo	Nmo	2	Ne
4.	https://www.foxnews.com/us/father-fights-suspect-trying-abduct-4-year-old-miami-cvs-video	Sot	Odg	Nmo	/	Ne
5.	https://www.foxnews.com/lifestyle/nashville-event-host-pro-life-advocate-fatherlessness-america-crisis-left	Sot	Neo	Nmo	2	Ne
6.	https://www.foxnews.com/lifestyle/navy-wife-surprises-husband-newborn-girl-airport-reunion-magic-eyes	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
7.	https://www.foxnews.com/lifestyle/california-family-grieves-loss-pouring-faith-love-venture-dad-god-us	Dot	Odg	Br	/	Ne
8.	https://www.foxnews.com/lifestyle/widowed-dad-should-not-take-girlfriend-annual-father-daughter-trip-reddit-users-insist	Dot	Odg	Rek	/	Ne
9.	https://www.foxnews.com/lifestyle/kentucky-mom-shocks-husband-birth-route-hospital-looking-scared-ghost	Sot	Odg	Nmo	/	Ne

Na jednom od najčitanijih američkih portala o očevima se piše poprilično rijetko. Potvrđuju to postotci iz analize sadržaja, koji tvrde kako je samo 4,5% tekstova u rubrici „Obitelj“ povezano s očevima. U razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. u spomenutoj rubrici objavljeno je 198 različitih tekstova, od kojih je 9 njih ulazilo u tematski okvir rada. Tekstovi su većinom srednje obrađeni, čak njih 77,8% dok je ostatak (22,2%) duže obrađen. S tim da vrijedi istaknuti kako je, kao i kod The Guardian, prisutan visok postotak tekstova koji su duljinom graničili s kategorijom duže obrađenih tekstova.

Kuriozitet u analizi portala definitivno je činjenica da nije bilo ni jednog prikaza neodgovornog oca. Dominira portret odgovornih očeva, koji su predstavljeni u većini tekstova, točnije u 77,8% njih. Odgovornog oca autor prepoznaje u različitim primjerima unutar analize, od onih bizarnih poput primjera u kojemu otac spašava sina od otimača djece (Tablica 6: 4) do onih primjera o preminulom ocu, koji je svojim životom motivirao cijelu obitelj (Tablica 6: 7).

Nadalje, autor odgovornog oca prepoznaje i u tekstu pod rednim brojem dva (Tablica 6) u kojemu su u fokusu poznati i bogati očevi. Oni, unatoč svom bogatstvu, ne žele razmaziti svoju

djecu, nego ih, dapače, uče samostalnosti i disciplini – što je odlika odgovornih očeva. „Moraju ostati postojani i čuvati svaki dolar. Kada s takvom praksom počneš rano – još dok dijete ima 10, 11, 12, 13 godina te oni počnu raditi na svojim prvim *part-time* poslovima – njihovi se stavovi počnu fokusirati na karijerne ciljeve u budućnosti“ – izjava je Gordona Ramsayja, koji je dodao kako su njegova djeca „super disciplinirana“ – što dodatno utvrđuje poziciju odgovornog oca unutar teksta (Tablica 6: 2). U dva primjera autor nije uspio prepoznati odgovornost oca. Riječ je o tekstovima (Tablica 6: 3 i 5) koji su općenito pisali o krizi očinstva, ali nisu detaljnije obrađivali konkretan primjer nekog oca kako bi se preciznije mogli odrediti parametri unutar analize.



The image shows a screenshot of a Fox News website. At the top, there is a navigation bar with categories like U.S., Politics, World, Opinion, Media, Entertainment, Sports, Lifestyle, Video, AI, and More. Below this is a search bar and a 'Watch TV' button. The main headline is 'This epidemic is America's modern civil rights challenge' in a large, bold font. Underneath the headline is a sub-headline: 'Our country must advocate for policies that empower fathers, support families and guide the fatherless'. The author is listed as 'By Jack Brewer' with 'OPINION' and 'Fox News' tags. The publication date is 'Published February 4, 2024 8:00am EST'. Below the text are social media sharing icons for Facebook, X, YouTube, and Email. A video player is embedded below the text, showing a news anchor and Jack Brewer. The video title is 'LIBERALS MOCK WHAT IS NEEDED TO COMBAT THIS: THE NUCLEAR FAMILY'. To the right of the video player is a 'FOX NEWS OPINION' sidebar with a 'Subscribe' button. Below the video player, there is a caption: 'Jack Brewer: This is the result of a fatherless nation' and a smaller line of text: 'Jack Brewer discusses America's 'pacified' generation and how there is a crisis of fatherlessness in the United States on 'The Ingraham Angle'.'

Slika 5.4.4.1. Primjer teksta s portala Fox News u kojem se nisu mogli odrediti odgovornost ni tip oca / Izvor: Fox News

Na Fox News-u najviše se portretira tip oca koji zarađuje, koji se prepoznaje u 33,3% analiziranog sadržaja. Okvir kompetentnog oca ne pojavljuje se niti jedanput dok se okviri brižnog i rekreacijskog oca pojavljuju u 11,1% sadržaja svaki. Ipak, autor u najvišem postotku ne uspijeva prepoznati tip oca, čak u 44,4% analiziranih tekstova. Ogledan primjer oca koji zarađuje, autor prepoznaje u tekstu koji opisuje odnos bogatog i slavnog oca Guy Fierija prema svom sinu. Naime, iz sadržaja teksta vidljivo je kako se otac (Guy Fieri) portretira isključivo

kroz prizmu novca koji je zaradio: „Rekao sam im isto ono što je meni moj otac rekao: *Kada umrem, očekuj da ću umrijeti siromašan i da ćeš ti platiti moj sprovod*. Jednako tako govorim i svojim dečkima; *sve ovo što sam gradio do sada dobit ćete jedino ako mi otmete*“ (Tablica 6: 2). Nadalje, okvir se unutar teksta dodatno utvrđuje primjerom u kojem otac Fieri prepričava način na koji je sinu poklonio prvi automobil: „Podigao sam ključ i rekao: *Evo ga sine*. Smiješeći se od uha do uha, sin je pritisnuo gumb, a zvuk otključavanja starog minivana mojih roditelja iz 1994. godine se upalio. Tog dana sam majci kupio novi automobil, stoga su im više nije trebao stari minivan. Sin je burno reagirao govoreći: *Ne, ne! Nema šanse da vozim taj minivan*. Međutim, to je trajalo nekih tjedan dana, a zatim je omekšao. Kasnije je obožavao taj automobil“ (Tablica 6: 2). Iz ovog primjera vidljivo je kako otac ima financijsku moć u obitelji te je on taj koji raspolaže tim novcem i imanjem, što se svakako pripisuje okviru oca koji zarađuje.

Primjer rekreacijskog oca prepoznaje se u tekstu pod rednim brojem 8 (Tablica 6). Naime, tekst prati priču o ocu koji sa svojom kćeri svake godine odlazi na izlet u znak sjećanja na preminulu suprugu i majku. Autor je u dijelu rada (poglavlje 4) pisao o tome da rekreacijski otac organizira putovanja i odlazi s djecom na izlete, čime se potvrđuje kako je otac u spomenutom primjeru – rekreacijski tip oca. Spomenuti tekst, također je dobar primjer u kojemu se koristi mišljenje stručne osobe kako bi se naglasili benefiti očinske prisutnosti u životu djeteta: „Možda trenutno to ne zamjećuješ, ali zajedničko vrijeme koje provode otac i kćer je iznimno važno za njeno mentalno zdravlje. I upravo to je ono što će tvoju kćer sačuvati od „loših dečki“ u budućnosti“ – izjava je psihijatrice Lieberman koja se u tekstu obraća ocu (Tablica 6: 8).

Primjer teksta pod rednim brojem 7 (Tablica 6) obrađuje priču o obitelji koja je nakon smrti supruga i oca – njemu u čast – pokrenula svoju slastičarnicu. Iako se u primjeru, u kojemu se prepoznaje okvir brižnog oca, eksplicitno ne navode detaljniji opisi oca, autor svejedno uspijeva prepoznati naznake brižnog, dostupnog i prisutnog roditelja po komentarima njegove obitelji, poput primjera unutar teksta u kojem kći Lindsey navodi kako je otac ostavio trajni učinak na njihovo pouzdanje: „Bio je pun života i suvereno je pristupao izazovima – ništa za njega nije bilo preteško za ostvariti“ (Tablica 6: 7).

Guy Fieri



Fieri has made it clear his kids will not inherit his money when he dies. (Brandon Todd/NBAE via Getty Images)

In a recent interview with Fox News Digital, *"Diners, Drive-Ins and Dives"* star Guy Fieri made it clear his two sons will not be handed anything, unless they have worked for it. Fieri shares two sons with his wife, Lori Fieri.

"I've told them the same thing my dad told me. My dad says, 'When I die, you can expect that I'm going to die broke, and you're going to be paying for the funeral,'" he said in a December 2023 interview. "And I told my boys, none of this that we've been ... that I've been building are you going to get unless you come and take it from me."

For Fieri, working for it means going to college and getting a postgraduate degree, something his younger son, Ryder, thinks is "unfair." Another thing Ryder found unfair was his dad's choice for his first car.

[GUY FIERI, NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION LAUNCH RELIEF FUND FOR RESTAURANT WORKERS, OFFER \\$500 GRANTS](#)

"Held the key up, and I go, 'Here you go, son.' Smiling ear to ear, pushes the button, and the alarm goes off on my parents' 1994 champagne Chrysler minivan," Fieri recalled. "Because

The screenshot shows a vertical list of news items on the Fox News Entertainment website. The items include:

- 'Crazy age'
- MOVIES: 'Despicable Me 4' takes over box office with \$122.6M debut amid summer moviegoing boom
- REBE REXHA: Bebe Rexha flips out on concertgoer who tried to throw something at her: 'Get the f--- out'
- VIDEO: Alec Baldwin arrives at the First Judicial District Court in Santa Fe, New Mexico
- ALEC BALDWIN: Alec Baldwin 'Rust' trial: Actor saunters into court for pretrial hearing
- ALEC BALDWIN: Alec Baldwin 'Rust' shooting trial: Fatal timeline that led to actor's involuntary manslaughter charge

At the bottom of the list is the Fox News Entertainment logo with the tagline "Who's making headlines in television, music, movies and more from Hollywood to the Heartland." Below the logo is a "Subscribe" button that says "Arrives Twice a week".

Slika 7.4.4.2. Primjer oca koji zarađuje na portalu Fox News | Izvor: Fox News

Poticaj na edukaciju ili stručnu pomoć ne spominje se niti u jednom tekstu, iako ima primjera, kao što je navedeno u primjeru s psihijatricom Lieberman, u kojima se koristi mišljenje stručne osobe. U dva teksta koriste se znanstveni izvori, a u svakom od tih primjera nalaze se po dva izvora. Riječ je o tekstovima u kojima se, po prvi put unutar cjelokupne analize rada, spominje tema krize očinstva. Unutar tih tekstova autor prepoznaje podatke o negativnim benefitima nepriisutnih očeva, koji su usporedivi s podacima koji se navode u drugom poglavlju rada. Naime, u tekstu se, primjerice, navodi kako će djeca bez očeva „češće podbaciti u obrazovanju. Na primjer: djeca s ocem u obitelji imaju 33% manje šanse da ponavljaju razred te 43% više šanse dobiti najvišu moguću ocjenu. Za djecu bez oca u obitelji – s obzirom na problematično ponašanje i loš uspjeh u školi – kaznenopravni sustav postaje očinska figura“ (Tablica 6: 3). Ovaj tekst, uz tekst pod rednim brojem 5 (Tablica 6), dobar je primjer sadržaja koji ukazuje na negativni trend među očevima pritom se koristeći znanstvenim podacima i istraživanjima.

5.4.5. Web.de

Web.de je osnovan 1995. godine, primarno kao redakcijski Web-direktorij. Kasnije se postupno proširivao uglavnom na pružanje komunikacijskih usluga. Međutim, Web.de je također i informativni portal s najnovijim aktualnostima i vijestima.⁹ Prema Reutersovom Institutu, spomenuti portal je četvrti najčitaniji digitalni medij u Njemačkoj (Peruško 2023).

Autor je, analizirajući sadržaj rubrike „Obitelj“ na portalu Web.de u razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. godine, došao do podatka da, među 35 različitih objava u spomenutom razdoblju u rubrici „Obitelj“, nema niti jednog teksta koji bi se direktno ili indirektno ticao teme očinstva. Stoga je autor, zbog nemogućnosti provedbe pojedinačne analize sadržaja portala E, bio primoran odabrati sljedeći (po redu čitanosti) portal za provedbu analize sadržaja unutar medijskog prostora u Njemačkoj.

5.4.6. Der Spiegel

Der Spiegel je, kao novinski magazin, s radom počeo 1947. godine. Prvo izdanje tiskano je u Hamburgu, tada pod nazivom *Diese Woche*. Kroz povijest se renomirao kao medij koji je besprijeckorno otkrivao afere i skandale raznih vlada.¹⁰ Digitalni magazin Der Spiegel je, prema Reutersovom Institutu, šesti najčitaniji *online* medij u Njemačkoj (Peruško 2023). Prema nekim istraživanjima, spomenuti medij čitaju većinom pojedinci s visokim prihodima i visokim obrazovanjem, a doseg čitatelja svakog tjedna iznosi preko 12 milijuna.¹¹

Tablica 7. Pojedinačna analiza tekstova na portalu F

	Linkovi	Obrada teksta	Obilježja priloga			
			Odgovornost oca kao roditelja	Tipovi oca prema Evans (2015)	Znanstveni izvori i istraživanja	Poticaj na edukaciju i/ili stručnu pomoć
1.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-mit-baby-ins-konzert-a-49c54a46-cbab-4886-bd02-d7695c1b8771	Sot	Neo	Rek	/	Ne
2.	https://www.spiegel.de/familie/afd-als-thema-in-der-familie-wie-erklare-ich-kindern-den-rechtsruck-in-deutschland-a-2a785734-9fa5-4402-8bd6-f17776be3854	Dot	Odg	Br	/	Ne
3.	https://www.spiegel.de/familie/liebsamme-ueber-alte-vater-sind-alte-vater-die-besseren-a-5fd4f33b-d10e-4c40-9b07-d6bd46696447	Dot	Neo	Nmo	2	Ne
4.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewslet	Sot	Odg	Otkz	2	Ne

⁹ <https://de.wikipedia.org/wiki/Web.de>

¹⁰ <https://www.britannica.com/topic/Der-Spiegel-German-magazine>

¹¹ <https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-digital>

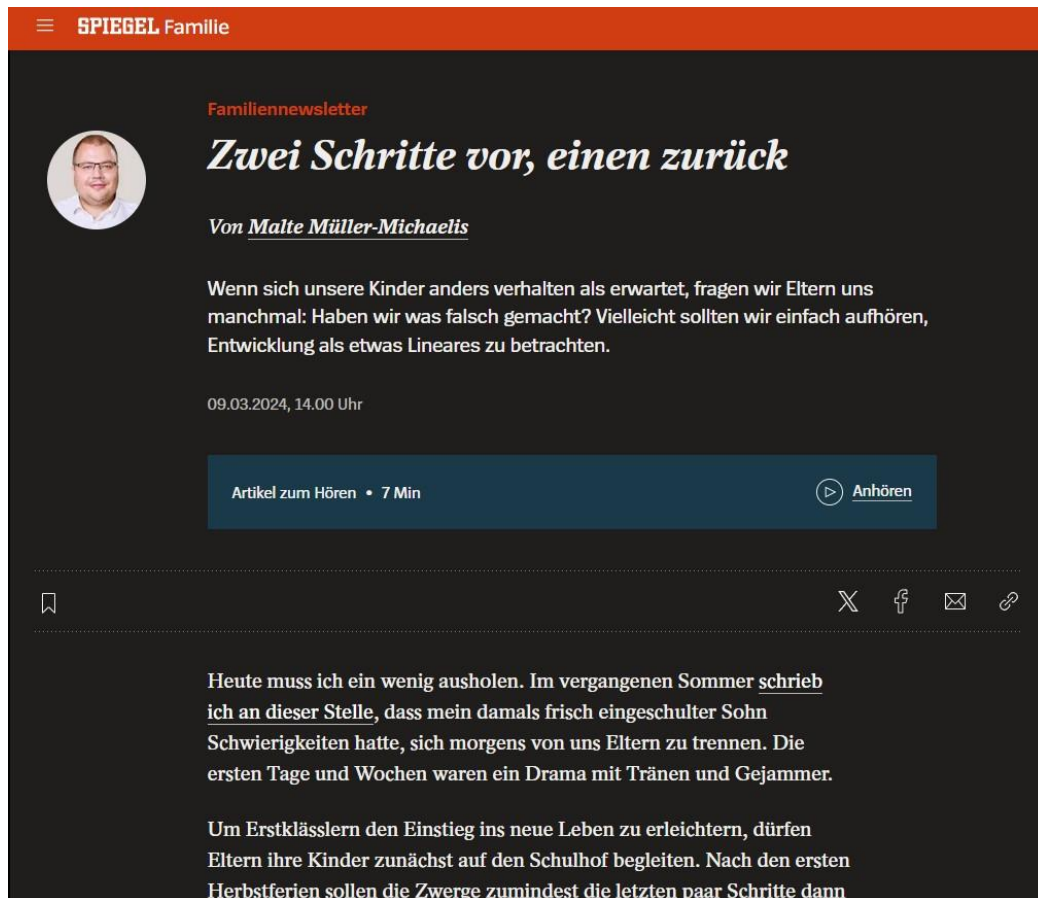
	ter-was-ein-baby-wirklich-braucht-a-03d3003d-f9ba-4838-a078-cc612c421e70					
5.	https://www.spiegel.de/familie/das-unheimlich-geheime-und-gemeine-leben-der-pixiebuecher-familienkolumne-a-c6b10364-599f-443c-bd8c-8d820c18dedd	Dot	Odg	Rek	/	Ne
6.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-mein-sohn-spielt-jetzt-klavier-warum-eigentlich-a-308e72ec-e1c8-4e28-af82-4e8d59e9bf02	Dot	Odg	Rek	/	Ne
7.	https://www.spiegel.de/familie/geschwister-familie-erziehung-die-wunderbaren-unterschiede-meiner-kinder-a-be63ef42-f152-460a-a0cc-6e95bf7493a1	Dot	Neodg	Br	/	Ne
8.	https://www.spiegel.de/familie/vaeterreport-2023-des-bundesfamilienministeriums-was-fuer-ein-vater-sind-sie-a-b1561956-4bb4-412a-b0ec-562ebd2a6c30	Kot	Neo	Nmo	2	Ne
9.	https://www.spiegel.de/familie/guide-fuer-den-kindergeburtstag-koennen-jetzt-bitte-alle-gehen-a-58eb0c33-e699-4fcc-b346-4abbfd419b80	Dot	Odg	Nmo	/	Ne
10.	https://www.spiegel.de/familie/equal-care-day-laenger-als-zwei-monate-elternzeit-vaeter-werdenschraeg-angeschaut-a-8ce3ddcc-a516-4411-b0f8-7a74d128bd88	Dot	Neo	Nmo	/	Ne
11.	https://www.spiegel.de/familie/erziehung-zwei-schritte-vor-einem-zurueck-familiennewsletter-a-0017b1db-842b-416f-8d04-7665c32e558f	Sot	Odg	Br	/	Ne
12.	https://www.spiegel.de/familie/girls-and-boys-day-kinder-sollen-frei-von-geschlechtsklisches-ihre-berufswahl-treffen-a-953169ef-379a-4043-a780-94c571104b6f	Dot	Odg	Br	/	Ne
13.	https://www.spiegel.de/familie/elterngeldreform-eltern-sollte-mehr-als-ein-monat-gemeinsame-bezahlte-elternzeit-zustehen-a-42dd9833-561a-4b32-a8bc-9f21e9d1a241	Sot	Odg	Otkz	/	Ne
14.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-wenn-kinder-nachts-ins-elternbett-kommen-a-21111c00-6539-470b-a546-c673df304eb5	Sot	Odg	Br	/	Ne
15.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-zu-mental-load-papa-inder-mama-falle-a-07143242-d453-4329-8310-829074c767fe	Sot	Odg	Nmo	/	Ne
16.	https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-wie-entscheidet-mein-sohn-eigentlich-wen-er-mag-a-4d1bdcd8-4e8f-442f-9eb7-b11541828af0	Sot	Odg	Rek	/	Ne
17.	https://www.spiegel.de/familie/papa-influencer-jonas-koziueber-care-arbeit-maenner-werden-fuer-dinge-gefeiert-die-fuer-frauen-alltag-sind-a-830b762-f911-4873-a1d2-3d738a7bca3e	Dot	Odg	Br	/	Ne
18.	https://www.spiegel.de/familie/kinder-und-essen-am-liebsten-nudeln-ohne-alles-a-7313ffbc-7072-474d-a2e1-46c3d2cb865b	Dot	Odg	Br	/	Ne
19.	https://www.spiegel.de/familie/equal-care-vaeter-haben-das-recht-auf-einen-gleichen-anteil-am-familienleben-meinung-a-19c231e-ad5c-4005-b8b5-e842c6fc51f	Dot	Neo	Nmo	3+	Ne

Na šestom najčitanijem portalu u Njemačkoj, unutar rubrike „Obitelj“ u razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. godine, objavljeno je 20,2% sadržaja koji je povezan s temom istraživanja. Iznenadujući su i podaci o duljini obrade teksta; čak 57,9% ih je duže obrađeno dok je ostatak većinski srednje obrađen (36,8%). Samo u jednom primjeru temi očinstva

pristupilo se kratkom obradom teksta, što se može opravdati činjenicom da je riječ o tekstu koji čitatelja poziva na ispunjavanje ankete, a ne o obradi teme povezane s očinstvom.

Slično kao i kod portala Fox News, dominiraju opisi odgovornih očeva, koji ih je 68,4%. U tekstu pod rednim brojem 2 (Tablica 7) novinar Markus Deggerich piše iz perspektive oca, a u sadržaju njegove kolumne prepoznaje se odgovornost oca prema djetetu, osobito u dijelu u kojemu ističe koliko je važno djetetu dati dobar primjer ponašanja. Deggerich, pišući o nacistima u Njemačkoj današnjici, povlači paralelu sa starijim generacijama: „*Nismo znali* – bio je odgovor generacije mojih baka i djedova na pitanja moje generacije o njihovom otporu. U doba interneta i sa znanjem o povijesti zemlje, želim vrlo jasno istaknuti: ako me moja djeca ili unuci kasnije budu pitali, ta isprika više neće vrijediti“ (Tablica 7: 2). Eklatantan primjer odgovornog oca vidljiv je i u tekstu pod rednim brojem 11 (Tablica 7), u kojemu novinar iz perspektive oca opisuje prve odlaske svog sina u školu. Naime, autor ističe kako odgoj nije linearan te, na svom primjeru, opisuje iznenadne situacije koje roditelje mogu dočekati u odgoju djece. Odgovornost prepoznajemo u strpljivom pristupu prema njegovom sinu i razumijevanju njegovih emocija, osobito u opisanoj sekvenci: „Tako je išlo otprilike tri mjeseca. Potpuno bez problema. A onda je došlo jedno jutro u siječnju. Opet smo zajedno pozvonili na vrata prijatelja i čekali da se on spremi. Dva dječaka su krenula, ja sam se oprostio i krenuo u drugom smjeru. Sve je bilo kao i obično. Ali tada sam čuo čudne zvukove, ritmično zveketanje, prekinuto jecajima. Moj sin se okrenuo, ostavio svog zbunjenog prijatelja i trčao prema meni sa suzama u očima. Nije mogao reći u čemu je problem. Od tada svakog jutra idem s ta dva dječaka do škole“ (Tablica 7: 11). Autor unutar teksta prepoznaje suprotnosti u ponašanju oca u odnosu na neke od opisa odgovornog oca u 2. poglavlju. Diferentnost unutar teksta se osobito prepoznaje u odnosu na dijelove rada u kojima se ističe kako bi otac trebao disciplinirati svoju djecu: „Živi dokaz je naša kći. Trenutno voli, kad je gotova s jelom, baciti sve preostalo (posudu, žlicu, kašu) u zrak. To mi već jako smeta. Vičem, jer ne mogu uvijek kontrolirati svoje emocije, jako glasno *Ne*. Međutim, ona se ni ne uplaši. To je bezobrazno. Smiješi mi se te pokušava i zdjelu svog brata obrisati sa stola. Onda se i ja moram smijati. Nadam se da će se to prerasti. Mrzim sukobe“ (Tablica 7: 7). Iz posljednje rečenice vidljivo je kako otac izbjegava potrebne „sukobe“ sa svojom djecom zbog osobnog straha te time zanemaruje svoju jednako važnu ulogu discipliniranja djece. Odgovornost oca nije se mogla iskazati u tekstovima u kojima se, naravno, nije pisalo o konkretnom primjeru oca. Primjerice, u tekstu pod rednim brojem 3 (Tablica 7) autorica se generalno osvrće na dobne predrasude o „prestarim“ ili „premladim“ očevima, ali ne ulazi u pojedinačnu analizu niti jednog oca ponaosob. Slično je i u spomenutom primjeru u

kojemu se čitatelje poziva na ispunjavanje ankete, što također ne podrazumijeva mogućnost kategorizacije elemenata odgovornosti unutar analize (Tablica 7: 8).



Slika 8. Primjer odgovornog oca na portalu Der Spiegel | Izvor: Der Spiegel

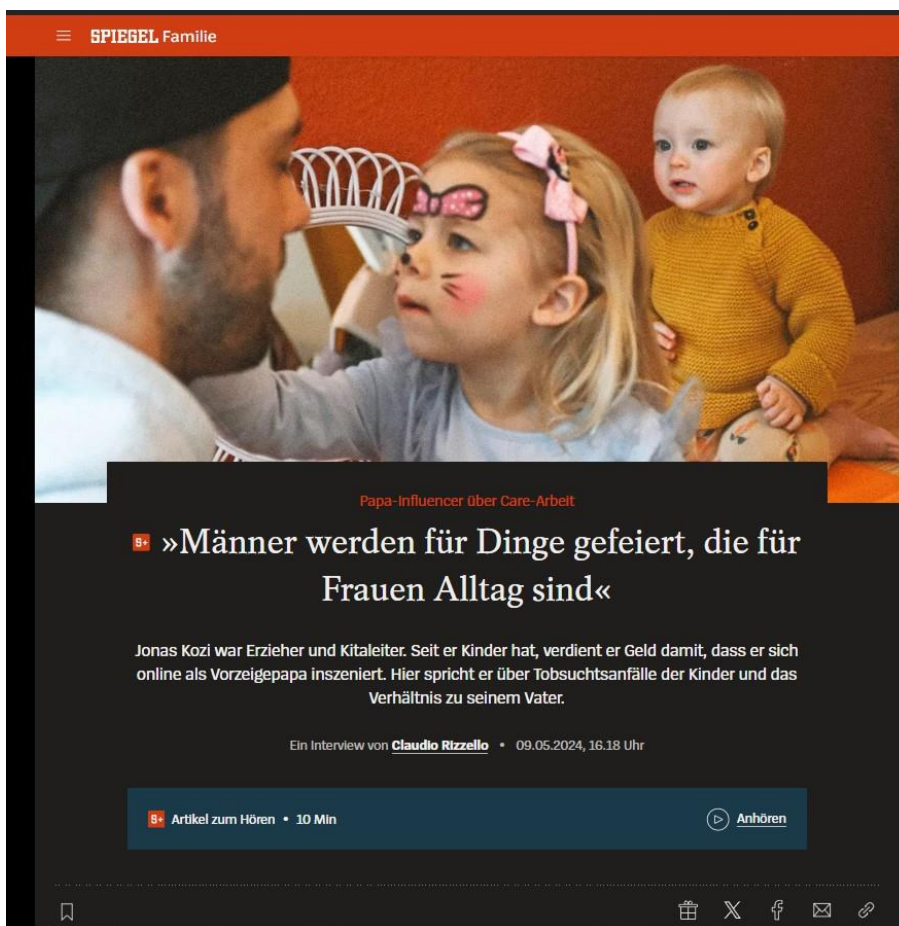
Na portalu Der Spiegel dominiraju opisi brižnih očeva, koji se pojavljuju u 36,8% sadržaja. Slijede ih opisi rekreacijskih očeva, kojih je ipak nešto manje, tj. 21,1%. Očevi koji zarađuju uspješni su zauzeti 10,5% medijskog prostora unutar analiziranog sadržaja dok kompetentnih očeva nije bilo. Ponovno se ističe visok postotak tekstova u kojima se nije mogao odrediti tip oca, u skoro trećini (31,6%) sadržaja autor nije uspio karakterizirati tip oca.

U tekstu pod rednim brojem 12 (Tablica 7) izdvaja se primjer okvira brižnog oca. U svom osvrtu, novinar, a ujedno i otac, piše o nelogičnostima u obrazovnim programima koja nastoje djecu usmjeriti u zanimanja koja starijim generacijama, zbog rodne nejednakosti, nisu bila omogućena. Međutim, unutar tog teksta autor se referira i na svoju djecu, a upravo u tim opisima prepoznajemo očevu brižnost, dostupnost te ponavljajuću interaktivnost u odnosu s djecom, što svakako potvrđuje spomenuti okvir brižnog oca. „Biti otac mnogo djece ima svoje prednosti.

Na komplicirano pitanje ‘Imaš li omiljeno dijete?’ mogu s uvjerenjem odgovoriti: ‘Naravno. Svaki dan drugo.’ Umjesto da imam dilemu, imam raznovrsnost. Mogu birati: Želim li se danas ljutiti zbog nepouzdanosti naše učenice na razmjeni ili se radovati znatiželji svog najmlađeg? Želim li biti nervozan zbog trikova osmogodišnjakinje pri odlasku na spavanje ili se diviti njezinoj domišljatosti? Želim li se baviti gomilom odjeće, posuđa i smeća svoje tinejdžerke ili uživati u njezinom sviranju klavira?’ (Tablica 7: 12). U spomenutim opisima prepoznajemo očevu prisutnost, odgovornost, ali i svojevrсно uživanje u ulozi oca što definitivno predstavlja pozitivan primjer odgovornog očinstva. Brižnog oca, nadalje, prepoznaje se i u intervjuu s njemačkim kreatorom digitalnog sadržaja. Opisi, u kojima on otvoreno progovara o tome da bez susprezanja obavlja kućanske poslove, svrstavaju ga u okvir brižnih očeva: „Uvijek bih poticao mlade očeve da razmišljaju o sebi. Na svoj položaj, ali i na svoj vanjski izgled. Samo tako možemo nešto promijeniti za generacije koje dolaze. Za moje djevojčice je normalno da tata istovremeno isprazni perilicu suđa, obavi rublje i provodi vrijeme s njima, bez da mama prvo pripremi veliki ruksak za preživljavanje“ (Tablica 7: 17).

Rekreacijski tip oca pojavljuje se u različitim primjerima, a prepoznaje se u diferentnim situacijama u kojima, primjerice, otac s djecom ide na izlet (Tablica 7: 16) ili koncert (Tablica 7: 1). U primjeru pod rednim brojem 5 (Tablica 7), prepoznajemo roditelja koji se, strastveno pišući o dječjim slikovnicama, stavlja u ulogu rekreacijskog oca. To je osobito vidljivo u dijelu u kojemu se ističe očeva uloga dječjeg prijatelja u igri: „Za razliku od malih Lego kockica koje bole kad staneš na njih, Pixi knjige ne bole“ (Tablica 7: 5).

Okvir oca koji zarađuje pojavljuje se u dva primjera. U tekstu u kojemu novinar iz perspektive oca piše o financijskom procvatu industrija dječjih proizvoda, prepoznaje se opis oca koji zarađuje: „Djeca nam nisu draga samo zato što obogaćuju naše živote. Također nas koštaju puno novca. Posebno kad su prva – i kad tata, osim endorfina, doživi i konzumeristički zanos. A što sve možemo kupiti? I što ćemo sve trebati?“ (Tablica 7: 4). U tekstu o roditeljskom dopustu, koji potpisuje novinar Philip Löwe, autor također prepoznaje okvir oca koja zarađuje. Naime, to se da iščitati iz novinarovog opisa da ne stigne provoditi dovoljno vremena sa svojom obitelji zbog svog posla: „Pretjerano rečeno, moj obiteljski život sveo se na jedva sat vremena prije posla, maksimalno dva sata poslije i vikende“ (Tablica 7: 13).



Slika 5.4.6.2. Primjer brižnog oca na portalu Der Spiegel | Izvor: Der Spiegel

Iako se u nekim primjerima nije mogao odrediti tip oca, ipak je riječ o vrlo kvalitetnim i korisnim tekstovima u kojima autor pronalazi validne novinarske opaske koje temi očinstva u njemačkom medijskom prostoru daju na vrijednosti. Primjerice, u spomenutom intervjuu sa sociologinjom, spominje se problem nedovoljno kvalitetne regulacije roditeljskog dopusta; nauštrb čega se očevi ustručavaju od korištenja spomenute mogućnosti: „Na primjer, mnogi očevi nailaze na čudne poglede ako uzmu roditeljski dopust duži od dva mjeseca. Ili se boje da će biti neizravno sankcionirani zbog svoje odsutnosti – na primjer, da će izgubiti šansu za promaknuće. U strahu od tih posljedica mnogi radije ne uzimaju previše roditeljskog dopusta“ (Tablica 7: 10). Sličnom temom bavio se i novinar Malte Müller-Michaelis, koji u svom opsežnom komentaru kritizira nezahvalnu poziciju očeva u odnosu na odgoj svoje djece: „Očevi, što se često zaboravlja, imaju pravo na ravnopravno sudjelovanje u obiteljskom životu. U istom omjeru u kojem su majke zbog strukturnih problema poput nedostatka mjesta u vrtićima prisiljene na skrb, očevima se otežava sudjelovanje u odgoju djece (...) Ili poslodavci koji prevrću očima kada očevi žele smanjiti radno vrijeme. Institut za njemačku ekonomiju

predstavio je u rujnu 2023. godine studiju prema kojoj samo trećina svih poduzeća u Njemačkoj nudi muškim menadžerima mogućnost odlaska na roditeljski dopust. Ponudu za rad na pola radnog vremena nakon rođenja djeteta nudi samo 19% poduzeća“ (Tablica 7: 19). Novinar, nadalje, važnost ove teme i prisutnosti očeva u obitelji argumentira sljedećim informacijama: „Različite američke studije pokazuju da djeca s jakom emocionalnom vezom s očevima, između ostalog, imaju više samopouzdanja i manji rizik od depresije. Tako se to možda može objasniti i političarima koji hladno kalkuliraju: jača uključenost muškaraca u kućanske i odgojne poslove može dugoročno rasteretiti zdravstvene osiguravatelje“ (Tablica 7: 19).

Gotovo četvrtina (21,1%) analiziranog sadržaja imala je znanstvene izvore i istraživanja. Najviše znanstvenih istraživanja autor je izbrojao u spomenutom tekstu novinara Müller-Michaelisa, koji je u svom komentaru izdvojio tri različita znanstvena istraživanja (Tablica 7: 19). Poticaja na edukaciju ili stručnu pomoć ponovno nije bilo niti u jednom tekstu, barem ne za očeve. Naime, u tekstu pod rednim brojem 15 (Tablica 7) potiče se na stručnu pomoć, ali ta stručna pomoć namijenjena je isključivo majkama.

5.5. Zaključak analize sadržaja

Kvantitativnom analizom medijskog prostora u Njemačkoj, Hrvatskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i SAD-u potvrđena je H1, koja je tvrdila da većina najčitanijih informativnih portala u spomenutim zemljama nema rubriku „Obitelj“. Hipoteza je statistički utvrđena podacima koji pokazuju kako čak 86,7% najčitanijih medija u Hrvatskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu i SAD-u nema spomenutu rubriku (Tablica 8). Njemačka nešto odskače, ali i dalje u dvotrećinskoj većini njemački *mainstream* mediji ne sadrže rubriku „Obitelj“. Podaci, iako očekivani, i dalje iznenađuju s obzirom na činjenicu da je prisutna hiperinflacija raznih, često trivijalnih, (pod)rubrika, kao što je, primjerice, rubrika „Horoskop“.

Tablica 8. Prikaz kvantitativne analize najčitanijih portala u analiziranim zemljama kojom se nastojalo istražiti zastupljenost rubrike „Obitelj“

	Zastupljenost rubrike „Obitelj“
Hrvatska	13,3%
Ujedinjeno Kraljevstvo	13,3%
Njemačka	33,3%
Sjedinjene Američke Države	13,3%

Najviše objava u rubrici „Obitelj“ u razdoblju od 1. siječnja do 1. lipnja 2024. godine imao je britanski portal The Guardian, na kojemu je objavljeno 410 različitih tekstova. Gotovo dvostruko manje (241) imao je, sljedeći po redu, hrvatski portal Direktno.hr. Zatim ih slijede portali Fox News – 198 tekstova, 24sata – 129 tekstova te njemački portali Der Spiegel s 94 teksta, odnosno – Web.de sa samo 35 tekstova unutar analiziranoga vremenskog perioda. Međutim, kada je riječ o temi očeva, poredak je ipak nešto drukčiji. Najviši postotak tekstova objavljen je na njemačkom portalu Der Spiegel, na kojemu je čak 20,2% sadržaja vezano uz očeve. Iako je na The Guardianu ponovno objavljeno količinski najviše tekstova vezanih uz očinstvo (53), gledajući postotni udio, ipak su, s objavljenih 12,9% tekstova vezanih uz temu, poprilično ispod njemačkog magazina Der Spiegel. Na hrvatskim portalima gotovo se u jednakim postotcima piše o očevima. Nešto je aktivniji Direktno.hr s objavljenih 9,13% tekstova, u odnosu na 24sata, na kojemu je plasirano 8,53% sadržaja povezanog s temom istraživanja. Iznimno nizak postotak zabilježen je na američkom portalu Fox News, koji je o očevima pisao u svega 4,5% svojih tekstova. Anomalija istraživanja je svakako njemački portal Web.de, na kojemu se nije mogao pronaći niti jedan tekst vezan uz temu istraživanja (Tablica 9). Računajući aritmetičku sredinu ovih mješovitih informacija, autor dolazi do podatka kako je prosjek pisanja o očevima na hrvatskim portalima 8,83% u odnosu na 9,40% koliko se piše na stranim medijima. Razlika je neznatna, ali ipak potvrđuje postavljenu H2, koja je tvrdila kako se o očevima učestalije piše na stranim nego li na hrvatskim *mainstream* portalima. Vrijedi istaknuti kako bi razlika bila nešto značajnija da nije bilo njemačkog portala Web.de, bez kojega je prosjek pisanja o očevima na najčitanijim stranim medijima – 12,53%.

Tablica 9. Kvantitativna analiza mainstream portala kojom se nastojalo istražiti zastupljenost teme istraživanja na pojedinom portalu

	Količina objava u rubrici „Obitelj“	Objave povezane s temom istraživanja (<i>Otac, očinstvo</i>)
24sata	129 (100%)	11 (8,53%)
Direktno.hr	241 (100%)	22 (9,13%)
The Guardian	410 (100%)	53 (12,9%)
Fox News	198 (100%)	9 (4,5%)
Web.de	35 (100%)	0 (0%)
Der Spiegel	94 (100%)	19 (20,2%)

Autor je u teorijskom dijelu diplomskog rada elaborirao enormnu važnost očeva za kvalitetan život pojedinca, ali i društva. Što upućuje na to da jedna tako životno važna tema zaslužuje kvalitetniji i dublji medijski pristup. Analizom sadržaja upravo se nastojalo saznati koliko opširno i duboko novinari u određenim zemljama pristupaju temi očinstva. Najpovršnije se piše na portalu Direktno.hr, na kojemu je više od 80% sadržaja kratko obrađeno, bilo na razini vijesti (4,5%) ili na razini kratke obrade (77,3%). Porazno zvuči podatak da nema niti jednog teksta koji je duže obrađen na portalu Direktno.hr, kao niti na drugom hrvatskom portalu – 24sata. Ipak, na 24sata dominiraju srednje obrađeni tekstovi kao i na britanskom The Guardianu i američkom Fox Newsu. Njemački portal Der Spiegel, osim što najučestalije piše o očevima, također ima i najvišu zastupljenost duže obrađenih tekstova, od čak 57,9%. Kao što je spomenuti Direktno.hr anomalija po pitanju vijesti, tako je i The Guardian anomalija unutar analize po pitanju tekstova koji su opširno obrađeni (Tablica 10). Time je definitivno potvrđena još jedna hipoteza (H3) koja je pretpostavljala da se teme o očinstvu dublje obrađuju na stranim informativnim portalima u odnosu na hrvatske informativne portale.

Tablica 10. Analiza duljine obrade tekstova na pojedinim portalima

	24sata	Direktno.hr	The Guardian	Fox News	Der Spiegel
Vijest	0%	4,5%	0%	0%	0%
Kratko obrađen	36,4%	77,3%	1,9%	0%	5,3%
Srednje obrađen	63,6%	18,2%	67,9%	77,8%	36,8%
Duže obrađen	0%	0%	22,6%	22,2%	57,9%
Opširno obrađen	0%	0%	7,6%	0%	0%

Najčešće prevladavaju opisi odgovornih očeva, koji su dominantno istaknuti na svim portalima, osim na portalu 24sata, gdje prevladavaju opisi neodgovornih očeva. Osobito se ističe portal Fox News, koji u svojim tekstovima nije portretirao niti jednoga neodgovornog oca. Slični podaci prepoznaju se i na njemačkom Der Spiegelu, gdje se prepoznaje samo 5,3% neodgovornih očeva. Gledajući sveukupne podatke svih analiziranih portala, možemo zaključiti da također dominiraju opisi odgovornih očeva s 57,6% tekstova. Neodgovornih očeva znatno je manje te im, u prosjeku, pripada 17,4% analiziranog sadržaja. U četvrtini (25%) tekstova autor nije uspio odrediti odgovornost oca. Najviše takvih primjera bilo je na portalu Direktno.hr, a razlog tome usko je vezan uz navedenu činjenicu da su tekstovi na spomenutom portalu najpovršnije obrađeni, što dakako otežava kategorizaciju unutar istraživanja. Međutim, visok

postotak tekstova u kojima nije moguće odrediti tip oca imaju portali The Guardian (26,4%) i Der Spiegel (26,3%), ali u njihovom primjeru razlog nije u duljini obrade teksta, nego u jednostavnoj činjenici da se u nekim primjerima općenito obrađivala tema očinstva, što je dakako podrazumijevalo nemogućnost određivanja odgovornosti oca. Sve navedeno upućuje na to kako je H5, koja je pretpostavljala da su očevi u analiziranim tekstovima portretirani većinom kao neodgovorni roditelji, definitivno opovrgnuta.

Tablica 11. Analiza prikaza odgovornosti očeva na pojedinim portalima

	24sata	Direktno.hr	The Guardian	Fox News	Der Spiegel
Odgovoran	36,4%	54,5%	50,9%	77,8%	68,4%
Neodgovoran	45,5%	13,6%	22,6%	0%	5,3%
Neodređeno	18,1%	31,8%	26,4%	22,2%	26,3%

Kada je generalno riječ o tipovima očeva, dominira okvir brižnog oca, koji se pojavljuje u 25,8% svih tekstova. Zatim, s 18,6% udjela analiziranog sadržaja, slijedi okvir oca koji zarađuje. Rekreativski otac pojavljuje se u 12,8% sveukupnog sadržaja dok se kompetentni otac pojavljuje tek u 1,9% svih primjera. Brižni otac se u najvišem postotku pojavljuje na portalima Der Spiegel (36,8%) i Direktno.hr (31,6%), a okvir oca koji zarađuje najzastupljeniji je na Fox Newsu (33,3%) i 24sata (27,3%). Rekreativski otac je podjednako prisutan na britanskom Guardianu, kao i na njemačkom Spiegelu (Tablica 12). Također, britanski portal objedinio je sva četiri tipa oca te je jedini imao tekstove koji su portretirali kompetentnog oca. Iako, u najvećem obimu tekstova nije se mogao odrediti tip oca. U prosjeku se to ponavljalo u 40,9% svih primjera, a na portalu 24sata čak u više od polovine tekstova.

Tablica 12. Učestalost medijskih okvira u opisivanju očeva na pojedinačnim portalima

	24sata	Direktno.hr	The Guardian	Fox News	Der Spiegel
Rekreativski	0%	9,1%	22,6%	11,1%	21,1%
Brižni	18,2%	36,4%	26,4%	11,1%	36,8%
Otac koji zarađuje	27,3%	18,2%	3,8%	33,3%	10,5%
Kompetentan	0%	0%	9,4%	0%	0%
Ne može se odrediti	54,5%	36,4%	37,8%	44,4%	31,6%

Među 114 analiziranih tekstova na 5 različitim *mainstream* portala u 4 države, autor je uspio detektirati samo jedan primjer u kojemu se očeve potiče na edukaciju ili stručnu pomoć. Riječ je o tekstu na portalu Direktno.hr u kojemu se očeve indirektno potiče na edukaciju, tako što se ističe fotografija oca koji čita knjigu o trudnoći te se na taj način priprema za svoje prvo dijete. Iako ni to ne možemo nazvati čvrstim i kvalitetnim primjerom poticaja na edukaciju, svejedno ga treba izdvojiti kao anomalijski primjer među analiziranim tekstovima. Time je definitivno potvrđena H4, koja je tvrdila da se u tekstovima očeve ne potiče na dodatnu edukaciju ili stručnu pomoć. Znanstveni izvori i istraživanja pojavljuju se u 14,3% svih tekstova, a najučestaliji su na portalima Fox News (22,2%) i Der Spiegelu (21,1%). Najmanje znanstvenih izvora sadrže portali Direktno.hr (4,5%) i The Guardian (5,7%).

Iako bi očinstvo, zbog svoje iznimne važnosti za zdravlje pojedinca i društva, trebalo biti među zastupljenijim temama u medijskom prostoru, istraživački podaci u radu ne idu u korist takvom narativu. Naime, problem isplivava već kod činjenice da *mainstream* mediji u Njemačkoj, SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu i Hrvatskoj u pravilu nemaju rubriku „Obitelj“, što se potvrđuje i prvom hipotezom. Spomenuta činjenica zvuči još dramatičnije, ako se riječ „obitelj“ zamijeni njenim učestalim sinonimom, koji u obliku sintagme glasi – „temelj društva“. Tako bi se došlo do zaključka da većina *mainstream* medija nema „temelj društva“ kao svoju rubriku ili podrubriku, što zaista zvuči pomalo distopijski. Međutim, autoru nije intencija formulirati dramatične ili senzacionalističke zaključke, nego nastoji, pojačanim diskursom, senzibilizirati čitatelja o spomenutom problemu. Problem, dakako, nije nerješiv, ali je prisutan te ga se – kao takvog – ne može zaobići.

Upravo u korpusu toga, autor prepoznaje očeve kao jedan od simptomatičnih problema u medijskom diskursu. O očevima se, s iznimkom njemačkog Spiegela, doista rijetko piše. Podaci za Hrvatsku svjedoče kako se o temi istraživanja piše u manje od jedne desetine analiziranog sadržaja (8,83%). No, ono što još više zabrinjava od postotka objavljenog sadržaja jest način na koji se pristupa temi očinstva. Postavlja se retoričko pitanje: može li prosječan sadržaj duljine do jedne kartice teksta, koji svoj izvor ima u popularnoj objavi s društvene mreže, pomoći društvu da detaljnije shvati važnost i vrijednost pozicije oca. Također, upitno je i u kojoj mjeri će bizarni primjeri očeva, koje ne vidamo u svakodnevicu, pomoći očevima da unaprijede svoju ulogu, da budu aktivniji, prisutniji i bolji očevi. Na hrvatskim portalima, najprije, nedostaje autorskih tekstova, a zatim i tekstova koji će detaljnije obraditi temu očinstva. Nažalost, većinom je riječ, ili o bizarnim primjerima očeva, ili o poznatim muškarcima koji su na svojim društvenim profilima obznanili radosnu vijest da postaju roditelji.

Stoga, uistinu je teško donijeti neki zaključak o pristupu očevima na hrvatskim portalima, osim što se svakako može zaključiti da definitivno postoji ogroman prostor za napredak.

Iako učestalost objavljenog sadržaja o očevima na stranim portalima nije znatno viša u odnosu na hrvatske medije, ipak je riječ o prilično složenijem pristupu spomenutoj temi. Primjerice, britanski *The Guardian* i njemački *Der Spiegel* imaju zaposlene kolumniste koji su isključivo posvećeni temi očinstva, tj. oni, iz svoje perspektive očeva, pišu o različitim izazovima, poteškoćama i situacijama s kojima se roditelji svakodnevno susreću. Dakle, riječ je prvenstveno o autorskim tekstovima, a zatim i o sadržaju u kojem se dublje elaborira tema očinstva, osobito na njemačkom portalu na kojemu prevladavaju duže obrađeni tekstovi. Ovakvi primjeri dobar su putokaz hrvatskim portalima. No, unatoč aktivnijem pristupu njemačkog portala *Der Spiegel*, koji se izdvaja kao primjer dobre prakse u pristupu temi očinstva, vrijedi napomenuti da čitaniji njemački portal *Web.de* nije objavio niti jedan tekst posvećen očevima, što je svakako poražavajući podatak. Američki portal *Fox News* u potpunosti je podbacio s količinom objava, te se svrstao, ne računajući *Web.de*, na posljednje mjesto po postotku objavljenih tekstova o temi očinstva. Paradoksalno, to je jedini portal koji je pisao o krizi očinstva, pritom ističući važnost očeva i oštro kritizirajući nedovoljno zagovaranje teme unutar medijskog prostora u SAD-u. Time su si sami upali u riječ jer ni oni o očevima ne pišu često, zapravo tek u 4,5% sadržaja unutar rubrike „Obitelj“.

Dominantan prikaz odgovornih očeva u analiziranim tekstovima pomaže narušavanju stigme o tome da mediji očeve portretiraju kao neodgovorne i nesposobne pojedince. Iako, riječ je o prikazu koji je ograničen na Web portale dok spomenuta stigmatizacija korijen najviše ima u televizijskim emisijama (vidi: poglavlje 4). Također, analizirajući okvire, autor prepoznaje najnižu zastupljenost kompetentnih očeva, što se potencijalno može povezati s tim da mediji još uvijek prežu od toga da očeve prikažu potpuno sposobnima i kompetentnima, kao što ih se u medijskom prostoru prikazivalo 50-ih godina 20. stoljeća.

Dominantan okvir brižnih očeva ukazuje na to da se u medijima sve više potiču uključeni i prisutni očevi u odgoju vlastite djece. Nadalje, znakovito je i da se u najvišem postotku tekstova nije mogao odrediti tip oca. Osim što taj podatak autor interpretira kao nedostatak tekstova u kojima se novinari bave ocem – kao pojedincem, podatak bi se mogao interpretirati i kao sve rjeđe nastojanje medija da se oca smjesti unutar nekog okvira, čemu svjedoče i mješoviti podaci o prisutnosti medijskih okvira kod očeva.

Očeve se, kao što se i pretpostavljalo, gotovo ni u jednom tekstu ne potiče na edukaciju ili stručnu pomoć. Iako takvo poticanje možda nije utvrđeno unutar medija, primjer iz teorijskog dijela ovoga diplomskog rada o Centru za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ odlično portretira dobrobiti takvih i sličnih programa. Stoga, autor takav primjer vidi kao konstruktivnu smjernicu portalima za kvalitetniji i sveobuhvatniji pristup temi.

6. Zaključak

Prema najrecentnijim američkim istraživanjima, čak 43% američke djece živi bez očeva. Prema tim istraživanjima, djeca koja su odrastala bez očeva čine: 63% onih koji su počinili suicid, 90% onih koji su postali beskućnici ili pobjegli iz domova, 85% onih koji pokazuju poremećaje u ponašanju, 80% silovatelja, 85% onih koji su završili u zatvoru. Nadalje, djeca bez očeva dva do tri puta češće imaju obrazovnih, emocionalnih i zdravstvenih problema. Postoji čak 279% veća mogućnost da će djeca bez očeva koristiti drogu ili vatreno oružje, u odnosu na djecu čiji su očevi prisutni u obiteljima. Također, učenici bez očeva statistički dva puta češće napuštaju obrazovanje. Vrijedi istaknuti i kako je neprisutnost očeva značajan podatak u 14 od 15 vodećih uzročnika smrtnosti.

Ovi podaci, spomenuti još u teorijskom dijelu rada, jedan su od osnovnih autorovih motiva za elaboraciju ove teme. Alarmantnost tih podataka ovom radu definitivno daje određeni legitimitet, jer teško da će netko, nakon što pročita ove egzaktno statističke podatke, reći: „Očevi nisu bitni.“ Stoga se važnost ovog rada upravo ogleda u važnosti teme kojom se autor bavi. Iako autoru nije u cilju donositi kataklizmičke zaključke, teško se oteti dojmu i „zatvoriti oči“ na vidljive podatke iz istraživanja. Podaci, nažalost, svjedoče o nezastupljenosti očeva u prostoru najčitanijih medija u nekim od najutjecajnijih zemalja svijeta. Prosjek objavljenih tekstova od 8,83% na hrvatskim te od 9,40% na stranim portalima jednostavno nije dovoljno visok za jednu tako životno važnu temu.

U radu je potvrđena većina radnih pretpostavki. Posljednja, peta, hipoteza jedina je opovrgnuta te zapravo predstavlja osvježavajući primjer kojim se postupno ruši stigmatizacija o prikazu očeva kao neodgovornih pojedinaca na najčitanijim portalima. Kao što je pretpostavljeno: većina *mainstream* medija u analiziranim državama nema rubriku „Obitelj“ (H1); očeve se ne potiče na edukaciju ili stručnu pomoć (H4); a kada je riječ o usporedbi hrvatskih i inozemnih portala, potvrđuju se pretpostavke da se u stranim medijima o očevima piše dublje (H3) i učestalije (H2).

Istraživanje je svakako iznjedrilo i neke primjere dobre prakse. Tu definitivno prednjači njemački *Der Spiegel*, koji svojim pristupom i prilično respektabilnim postotkom objava o očevima daje drugim portalima uzorit primjer kako je moguće ovakvoj temi pristupiti kroz drugačiji način. Osobito se ističe činjenica da je većina tekstova na njemačkom portalu duže obrađena, što je svakako pozitivno jer se time očeve stavlja u koš važnih tema u medijskom

prostoru. Također, vrijedi istaknuti i britanski The Guardian koji je jedini imao opširno obrađene tekstove na spomenutu temu te je, uz Der Spiegel, portal koji ima zaposlene kolumniste i očeve, koji se u svojim kolumnama pretežno bave temom očinstva. Ovakvi primjeri dobar su putokaz i hrvatskim portalima kojima kronično nedostaje autorskih i cjelovitije obrađenih tekstova.

Očeve se, što se i pretpostavljalo, gotovo ni u jednom tekstu ne potiče na edukaciju ili stručnu pomoć. Iako takvo poticanje možda nije utvrđena praksa unutar medija, primjer iz teorijskog dijela rada o Centru za podršku roditeljstvu „Rastimo zajedno“ odlično portretira dobrobiti takvih i sličnih programa. Stoga, autor takav primjer vidi kao konstruktivnu smjernicu portalima za kvalitetniji i sveobuhvatniji pristup temi.

Summa summarum – iako stanje u *mainstream* medijima u odnosu na očeve trenutno ne izgleda obećavajuće, spomenuti primjeri dobre prakse i svijetli trenuci na analiziranim medijima, daju nam opravdano pravo nadati se i vjerovati u to da bi se pristup temi očinstva postupno mogao mijenjati te da bi se očeve, kao i obitelj općenito, sve aktivnije trebalo portretirati kao izuzetno važne čimbenike medijskog prostora.

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Leo Marković (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica ~~završnog/diplomskog~~ (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Komparativna analiza med. priklona uloge oca u pet sujetnih mainstrem medija (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Leo

(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Leo Marković (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom ~~završnog/diplomskog~~ (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Komparativna analiza med. priklona uloge oca u pet sujetnih mainstrem medija (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Leo

(vlastoručni potpis)

7. Literatura

Knjige:

- [1] Barboza, Katherine Ann. 2018. *TV Dads: A Grounded Theory Analysis of Viewer Perceptions of Fathers in Television Dramas*. ProQuest. Ann Arbor.
- [2] Leach, Penelope. 2003. *Prvo djeca*. Algoritam. Zagreb.
- [3] Migliorato, Alan. 2021. *Kako pravi muškarci odgajaju svoje kćeri*. Figulus. Koprivnica.
- [4] Prince, Derek. 2014. *Muževi i očevi*. Kršćanska Udruga Derek Prince. Karlovac.
- [5] Rijt, Hetty; Plooi, Frans; Plooi, Xaviera. 2019. *Čudesni tjedni*. Egmont. Zagreb.
- [6] Sandford, John Loren; Sandford, Paula. 2013. *Obnova kršćanske obitelji*. Figulus. Koprivnica.

Radovi u elektoničkim časopisima:

- [1] Coltrane, S; Messineo, M. 2000. The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising. *Sex Roles*. 363-389.
<https://link.springer.com/article/10.1023/A:1007046204478> (pristupljeno 19.04.2024.)
- [2] Craig, L. 2006. Does father care mean fathers share? A comparison of how mothers and fathers in intact families spend time with children. *Gender & Society*. 259-281.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0891243205285212> (pristupljeno 22.04.2024.)
- [3] Grandy, K. 2013. Mother load: Parental-status reference in Canadian business magazines. *Canadian Journal of Communication*. 245-254. <https://library2.smu.ca/handle/01/25043> (pristupljeno 21.05.2024.)
- [4] Haas, L; O'Brien, M. 2010. New Observations on How Fathers Work and Care: Introduction to the Special Issue-Men, Work and Parenting- Part I. *Fathering: A Journal of Theory, Research, and Practice about Men as Fathers*. 271-275.
<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A4%3A5957812/detailv2?sid=ebsco%3Aplik%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A55206407&crl=> (pristupljeno 22.04.2024.)

- [5] Hunter, S. C., Augoustinos, M., Riggs, D. W. 2017. Ideological dilemmas in accounts of primary caregiving fathers in Australian news media. *Discourse, context & media*. 116-123. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211695817300806> (pristupljeno 21.04.2024.)
- [6] Ivanuš, Željana. 2020. Studija slučaja 24sata: mjesto edukativnih tema u tabloidnom novinarstvu. *Medijska istraživanja*. 109-128. Naklada Medijska istraživanja. Zagreb. <https://hrcak.srce.hr/casopis/167> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [7] Jordan, A. (2009). 'Dads aren't Demons. Mums aren't Madonnas.' Constructions of fatherhood and masculinities in the (real) Fathers 4 Justice campaign. *Journal of Social Welfare and Family Law*. 419-433. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09649060903430280> (pristupljeno 24.04.2024.)
- [8] Keglević, Marieta Breda. 1971. Odgovorno očinstvo i majčinstvo u svjetlu obiteljske svakidašnjice. *Obnovljeni život*. Sveučilište u Zagrebu Fakultet filozofije i religijskih znanosti. Zagreb. 260-263. <https://hrcak.srce.hr/clanak/88675> (pristupljeno 16.04.2024.)
- [9] Kelly, J. 2009. Fathers and the media: introduction to the special issue. *Theory, Research & Practice about Men as Fathers*. 107-113. <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A11%3A5957787/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A39237582&crl=c> (pristupljeno 22.04.2024.)
- [10] Kero, Antonija. 2022. Učenička percepcija uključenosti očeva u njihov odgoj: primjer zadarskih srednjoškolaca. *Odgojno obrazovne teme*. Gimnazija Franje Petrića Zadar. Zadar. 81-108. <https://hrcak.srce.hr/288299> (pristupljeno 14.05.2024.)
- [11] LaRossa, R. 2004. The culture of fatherhood in the fifties: A closer look. *Journal of Family History*. 47-70. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0363199003261811> (pristupljeno 11.05.2024.)
- [12] Morman, M. T; Floyd, K. 2006. Good fathering: Father and son perceptions of what it means to be a good father. *Fathering: A Journal of Theory, Research, and Practice about Men as Fathers*. 113-136. <https://www.academia.edu/download/6982538/21760859.pdf> (pristupljeno 29.03.2024.)
- [13] Pećnik, Ninoslava; Modić Stanke, Koraljka; Tokić Milaković, Ana. 2021. Podrška uključenom roditeljstvu očeva najmlađe djece u Hrvatskoj: Evaluacija "Kluba očeva Rastimo zajedno". *Društvena istraživanja*. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Zagreb. 383-403. <https://hrcak.srce.hr/clanak/411156> (pristupljeno 14.05.2024.)

- [14] Pedersen, Daphne. 2012. The good mother, the good father, and the good parent: Gendered definitions of parenting. *Journal of Feminist Family Therapy*. 230-246. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08952833.2012.648141> (pristupljeno 10.04.2024.)
- [15] Scharrer, E. 2001. From wise to foolish: The portrayal of the sitcom father, 1950s-1990s. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 23-40. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1207/s15506878jobem4501_3 (pristupljeno 11.04.2024.)
- [16] Stephenson, Mary-Ann. 2010. Fathers, Families and Work: Putting 'Working Fathers' in the Picture. *The Political Quarterly*. 237-242. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-923X.2010.02084.x> (pristupljeno 18.04.2024.)
- [17] Sunderland, J. 2006. 'Parenting' or 'mothering'? The case of modern childcare magazines. *Discourse & Society*. 503-528. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0957926506063126> (pristupljeno 20.04.2024.)
- [18] Tsai, W. S. 2010. Family man in advertising? A content analysis of male domesticity and fatherhood in Taiwanese commercials. *Asian Journal of Communication*. 423-439. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01292986.2010.496860> (pristupljeno 02.05.2024.)
- [19] Volarević, Marijo. 2017. Kriza očinstva. *Služba Božja*. Sveučilište u Splitu. Split. 415-418. <https://hrcak.srce.hr/casopis/249> (pristupljeno 25.04.2024.)
- [20] Zellma, A; Czupryński, W. 2020. Cultural Model of Marriage and Family, as Shown in Selected Polish TV Series - A Pastoral Challenge for the Catholic Church. *Nova prisutnost*. 311-322. Olsztyn, Poljska. <https://hrcak.srce.hr/241364> (pristupljeno 05.05.2024.)

Internetski izvori:

- [1] Goudreau, Jenna. *TV Dads: From Father Knows Best To Father Knows Nothing*. https://www.forbes.com/2010/06/15/tv-dads-family-father-knows-best-forbes-woman-time-television_slide.html (pristupljeno 10.05.2024.)
- [2] Hölig, Sascha. *Germany*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/germany> (pristupljeno 27.05.2024.)

- [3] Jenkins, Joy; Graves, Lukas. *United States*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/united-states> (pristupljeno 28.05.2024.)
- [4] Newman, Nic. *United Kingdom*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/united-kingdom> (pristupljeno 28.05.2024.)
- [5] Peruško, Zrinka. *Croatia*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/croatia> (pristupljeno 27.05.2024.)
- [6] <https://gitnux.org/fatherless-homes-statistics/> (pristupljeno 29.04.2024.)
- [7] <https://youtu.be/YOv5jDFtvsI?list=PLLhtevXg1aK8-QUmIHiOJ5IEJ7KklQfmf> (pristupljeno 26.03.2024.)
- [8] <https://www.rastimozajedno.hr/hr/klub-oceva/radionice-klub-oceva> (pristupljeno 15.05.2024.)
- [9] <https://direktno.hr/domovina/portal-direktno-trazi-novinare-172343/> (pristupljeno 18.06.2024.)
- [10] <https://www.theguardian.com/about/history> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [11] <https://www.theguardian.com/about> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [12] <https://www.britannica.com/money/Fox-News-Channel> (pristupljeno 12.7.2024)
- [13] <https://www.foxnews.com/about> (pristupljeno 12.07.2024.)
- [14] <https://de.wikipedia.org/wiki/Web.de> (pristupljeno 24.06.2024.)
- [15] <https://www.britannica.com/topic/Der-Spiegel-German-magazine> (pristupljeno 24.06.2024.)
- [16] <https://gruppe.spiegel.de/spiegel-media/werbetraeger/der-spiegel-digital> (pristupljeno 24.6.2024.)
- [17] <https://news.yahoo.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [18] <https://edition.cnn.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [19] <https://www.foxnews.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [20] <https://www.nytimes.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [21] <https://www.msn.com/en-xl> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [22] <https://www.usatoday.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [23] <https://www.washingtonpost.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [24] <https://www.msnbc.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)

- [25] <https://www.bbc.com/news> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [26] <https://www.buzzfeednews.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [27] <https://abcnews.go.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [28] <https://www.cbsnews.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [29] <https://www.wsj.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [30] <https://www.huffpost.com/> (pristupljeno 01.06.2024.)
- [31] <https://www.t-online.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [32] <https://www.tagesschau.de/thema/online> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [33] <https://www.n-tv.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [34] <https://web.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [35] <https://www.bild.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [36] <https://www.spiegel.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [37] <https://www.focus.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [38] <https://www.gmx.com/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [39] <https://www.welt.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [40] <https://www.zeit.de/index> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [41] <https://www.zdf.de/nachrichten> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [42] <https://www.stern.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [43] <https://www.sueddeutsche.de/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [44] <https://www.theguardian.com/europe> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [45] <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [46] <https://news.sky.com/watch-live> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [47] <https://www.telegraph.co.uk/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [48] <https://www.thesun.co.uk/> (pristupljeno 02.06.2024.)

- [49] <https://www.mirror.co.uk/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [50] <https://www.itv.com/news> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [51] <https://www.ladbible.com/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [52] <https://www.independent.co.uk/author/i100independentcouk> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [53] <https://www.thetimes.com/> (pristupljeno 02.06.2024.)
- [54] <https://www.index.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [55] <https://www.24sata.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [56] <https://dnevnik.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [57] <https://www.jutarnji.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [58] <https://net.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [59] <https://www.tportal.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [60] <https://www.vecernji.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [61] <https://www.dnevno.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [62] <https://www.rtl.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [63] <https://slobodnadalmacija.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [64] <https://www.telegram.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [65] <https://www.hrt.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [66] <https://direktno.hr/?home> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [67] <https://n1info.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [68] <https://www.novolist.hr/> (pristupljeno 03.06.2024.)
- [69] <https://www.24sata.hr/lifestyle/moj-sin-je-postao-lijecnik-otac-s-downovim-sindromom-sve-ulozio-u-buducnost-djeteta-956613> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [70] <https://www.24sata.hr/lifestyle/sto-mislite-na-koga-ste-pametni-i-zgodni-evo-sto-smo-naslijedili-od-majki-a-sto-od-oceva-959086> (pristupljeno 05.06.2024.)

- [71] <https://www.24sata.hr/lifestyle/potrosio-170-000-eura-da-dobije-dijete-ne-treba-mi-partnerica-961260> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [72] <https://www.24sata.hr/lifestyle/ovo-je-najveca-pogreska-koju-sam-napravio-kao-suprug-i-otac-radite-li-i-vi-istu-stvar-966618> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [73] <https://www.24sata.hr/lifestyle/sretan-vam-dan-oceva-znate-li-zasto-se-kod-nas-slavibas-danas-971748> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [74] <https://www.24sata.hr/lifestyle/svake-godine-uzmem-mjesec-dana-odmora-od-djece-i-zene-zbog-toga-sam-bolji-otac-971549> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [75] <https://www.24sata.hr/lifestyle/unajmila-je-oca-na-jedan-dan-moj-me-napustio-s-11-godina-973877> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [76] <https://www.24sata.hr/lifestyle/majka-dvoje-djece-muz-mi-je-nestao-znate-li-gdje-je-ekipa-s-interneta-pronasla-ga-za-14-sati-976002> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [77] <https://www.24sata.hr/lifestyle/zeli-razvod-od-zene-jer-je-dojila-njihovo-dijete-to-muje-incest-979503> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [78] <https://www.24sata.hr/lifestyle/muz-me-nagovorio-da-imamo-bebu-ali-ja-sam-onda-odlucila-bit-samohrana-majka-980771> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [79] <https://www.24sata.hr/lifestyle/evo-kad-bill-gates-smatra-da-bi-djeca-trebala-dobiti-mobitel-u-anketi-nam-recite-sto-vi-mislite-980273> (pristupljeno 05.06.2024.)
- [80] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/poznati-pjevac-ne-krije-koliko-uziva-u-ulozi-oca-gdje-je-stari-pjevao-dok-je-bio-mlad-344718> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [81] <https://direktno.hr/sport/veselje-domu-vatrenog-nakon-poziva-izbornika-dalica-stigla-i-prinova-346156> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [82] <https://direktno.hr/sport/veselje-domu-vatrenog-nakon-poziva-izbornika-dalica-stigla-i-prinova-346156> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [83] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/ovo-kci-jasenska-houre-iako-samozatajna-jednoj-stvari-se-istice-346547> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [84] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/tata-lasagna-progovorio-o-odgoju-sina-uvijek-je-nesto-radio-kopao-ali-nitko-nije-savrsen-343370> (pristupljeno 07.06.2024.)

- [85] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/novopeceni-otac-uzeo-krivo-dijete-iz-bolnice-sva-novorodencad-su-ista-341602/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [86] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/combe-iz-lud-zbunjen-normalan-ne-krije-sto-se-dogada-u-obitelji-samo-cu-sekundu-zazmiriti-341644/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [87] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/sin-ne-zeli-pricati-s-njim-a-sada-je-brad-pitt-donio-veliku-odluku-angelina-je-dosla-na-svoje-341961/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [88] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/poznata-glumica-raznjezila-pratitelj-uz-emozivnu-poruku-oprostita-se-od-oca-342157/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [89] <https://direktno.hr/zivot/zabava/kci-zdravka-colica-objavila-niz-fotografija-ocu-se-to-ne-svida-ja-je-ukorim-ne-volim-to-342565/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [90] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/milan-popovic-se-oglasio-nakon-sto-je-postao-otac-peti-put-neka-vam-je-zivo-i-zdravo-339129/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [91] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/nakon-nezaboravnog-koncerta-u-splitu-cvek-slavi-jos-jednu-vijest-mladi-pjevac-postao-otac-339445/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [92] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/eduardo-objavio-fotografiju-s-kceri-sretan-18-rodendan-moja-princezo-339517/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [93] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/duvnjak-se-upravo-javio-sa-sretnim-vijestima-odmah-su-mu-se-javili-tarik-klasnic-340592/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [94] <https://direktno.hr/zivot/vjera/ime-obitelji-cestitala-dan-oceva-muskarce-se-cesto-poistovjecuje-s-najgorima-341020/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [95] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/dominik-livakovic-objavio-prvu-obiteljsku-fotografiju-nakon-sto-je-postao-otac-cestitke-stizu-335466/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [96] <https://direktno.hr/sport/veselje-obitelji-nakon-livakovica-jos-jedan-vatreni-postao-otac-335534/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [97] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/dominik-livakovic-otkrio-kako-je-nazvao-sina-dao-mu-je-biblijsko-ime-koje-ima-posebno-znacenje-335967/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [98] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/omiljeni-hrvatski-chef-postaje-otac-nema-ljepseg-dara-335993/> (pristupljeno 07.06.2024.)

- [99] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/kotiga-otkrio-kako-provodi-vrijeme-sa-sinom-lovimo-zadnji-vlak-konkurencija-je-brutalna-336076/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [100] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/prerani-odlazak-zvijezda-zalagaonice-shrvana-gubitkom-sina-emotivno-se-oprostio-od-njega-336419/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [101] <https://direktno.hr/zivot/obitelj/zgrozio-neukusnom-provokacijom-psa-pred-djetetom-ovo-je-mucno-gledati-336633/> (pristupljeno 07.06.2024.)
- [102] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/24/my-son-has-learned-a-lot-from-youtube-but-he-loves-the-screaming-blaring-videos-best> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [103] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/20/ive-spent-a-lifetime-dreading-the-loss-of-a-parent-and-now-its-finally-happened> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [104] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/05/how-can-i-stop-my-dad-watching-porn-on-his-phone-at-home> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [105] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/31/playing-pranks-for-april-fools-day-is-great-fun> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [106] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/29/10-year-anniversary-equal-marriage-britain> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [107] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/07/id-never-been-interested-in-chess-until-my-son-wanted-a-game> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [108] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/apr/18/serbian-bean-stew-pasulj-recipe> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [109] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/14/my-walking-talking-little-girl-has-just-turned-two> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [110] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/21/my-five-year-old-son-is-learning-to-play-chess> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [111] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/may/04/tim-dowling-my-dad-thinks-im-the-smartest-of-his-kids-but-then-he-is-102> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [112] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/29/tell-us-have-you-become-a-father-again-in-later-life> (pristupljeno 11.06.2024.)

- [113] <https://www.theguardian.com/technology/2024/apr/30/smartphones-ban-more-harm-than-good-molly-russell-father> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [114] <https://www.theguardian.com/travel/2024/apr/28/a-family-ferry-trip-across-to-dublin-has-its-fair-share-of-drama> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [115] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/apr/27/like-father-like-son-the-complex-factors-that-shape-a-parents-influence-on-their-child> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [116] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/11/martin-and-roman-kemp-look-back> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [117] <https://www.theguardian.com/commentisfree/article/2024/may/07/how-can-we-expect-mothers-to-return-to-work-if-were-so-reluctant-to-allow-fathers-to-stay-home> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [118] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/may/05/living-opposite-my-sons-school-has-its-advantages> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [119] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/18/shaun-dooley-and-son-jack-look-back> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [120] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/17/im-getting-married-but-my-father-isnt-invited-how-can-i-ensure-he-doesnt-crash-the-wedding> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [121] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/12/but-where-do-you-put-your-knife-and-fork-etiquette-lessons> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [122] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/26/a-has-been-committed-but-dont-blame-the-dog> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [123] <https://www.theguardian.com/us-news/article/2024/may/25/california-hospital-wedding> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [124] <https://www.theguardian.com/artanddesign/article/2024/may/20/dope-black-dads-dispelling-myths-and-biases-about-black-fathers-a-photo-essay> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [125] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/article/2024/may/19/a-toy-globe-bursting-with-information-is-a-great-tool> (pristupljeno 11.06.2024.)

- [126] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/04/i-dont-want-you-to-watch-me-die-the-last-words-my-father-said-before-sending-me-away> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [127] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/04/seamas-oreilly-all-hail-the-school-sticker> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [128] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/13/my-daughter-was-stabbed-to-death-by-her-ex-boyfriend-but-i-wont-let-anger-destroy-me> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [129] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/18/did-god-have-anything-to-do-with-the-big-bang-my-five-year-old-would-like-to-know> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [130] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/16/paternity-maternity-leave-unequal> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [131] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/25/at-long-last-my-daughter-has-learned-to-walk-but-is-in-no-hurry> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [132] <https://www.theguardian.com/books/2024/feb/24/a-final-wild-gift-whod-have-guessed-this-time-with-dad-as-hes-dying-could-be-so-ineffably-precious> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [133] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/24/funny-kind-father-murderous-teenage-gang-three-decades-on-i-discovered-the-truth> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [134] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/24/tim-dowling-i-invite-my-sons-round-for-sunday-lunch-silence-ensues> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [135] <https://www.theguardian.com/books/2024/mar/07/patti-davis-ronald-reagan-daughter-nancy-actor> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [136] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/04/going-through-my-fathers-wardrobe-now-after-his-death-all-i-want-is-him> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [137] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/03/the-seamas-oreilly-column-carsickness-can-be-really-fascinating> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [138] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/01/daycare-apps-allow-you-to-track-your-child-like-an-nba-player-i-want-to-opt-out-but-i-cant> (pristupljeno 11.06.2024.)

- [139] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/10/seamas-oreilly-my-talents-as-comedian-are-lost-on-my-son> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [140] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/mar/19/parents-showing-childhood-movies-to-children-kids-best-films> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [141] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/mar/17/seamas-oreilly-my-two-year-old-daughter-suddenly-finds-she-has-to-sort> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [142] <https://www.theguardian.com/food/2024/mar/14/no-one-likes-my-home-cooking-more-than-me-sorry-not-sorry-son> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [143] <https://www.theguardian.com/society/2024/mar/26/losing-a-parent-is-never-easy-no-matter-your-age> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [144] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/21/seamas-oreilly-why-have-i-so-little-memory-of-my-daughters-birth> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [145] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/28/seamas-oreilly-my-son-is-impressed-that-my-book-can-be-read-in-estonian> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [146] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/14/seamas-oreilly-my-daughter-is-obsessed-with-peppa-pig> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [147] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/07/after-a-year-of-imparting-wisdom-things-i-need-to-look-at-myself> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [148] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/jan/27/dad-survived-holocaust-antisemitism-nazi-camp-survivor-past-learn> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [149] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/12/my-father-becomes-passive-aggressive-at-christmas-how-can-we-make-it-better> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [150] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/26/my-dad-is-getting-old-should-i-make-an-effort-to-improve-our-relationship>(pristupljeno 11.06.2024.)
- [151] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/03/a-moment-that-changed-me-my-dying-father-told-me-he-had-a-secret-son-then-my-brother-got-in-touch> (pristupljeno 11.06.2024.)

- [152] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/09/i-was-freaking-out-about-our-babys-arrival-when-my-friend-reminded-me-youre-still-you-but-with-kids> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [153] <https://www.theguardian.com/commentisfree/2024/jan/08/why-i-quit-estranged-father-mother-death> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [154] <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/jan/08/i-wouldnt-have-missed-it-for-the-world-10-things-i-learned-when-my-father-had-dementia> (pristupljeno 11.06.2024.)
- [155] <https://www.foxnews.com/opinion/kicked-post-college-kid-out-house-you-can-too> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [156] <https://www.foxnews.com/entertainment/gordon-ramsay-guy-fieri-marie-osmond-refuse-breed-laziness-entitlement-spoiling-kids> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [157] <https://www.foxnews.com/opinion/epidemic-americas-modern-civil-rights-challenge> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [158] <https://www.foxnews.com/us/father-fights-suspect-trying-abduct-4-year-old-miami-cvs-video> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [159] <https://www.foxnews.com/lifestyle/nashville-event-host-pro-life-advocate-fatherlessness-america-crisis-left> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [160] <https://www.foxnews.com/lifestyle/navy-wife-surprises-husband-newborn-girl-airport-reunion-magic-eyes> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [161] <https://www.foxnews.com/lifestyle/california-family-grieves-loss-pouring-faith-love-venture-dad-god-us> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [162] <https://www.foxnews.com/lifestyle/widowed-dad-should-not-take-girlfriend-annual-father-daughter-trip-reddit-users-insist> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [163] <https://www.foxnews.com/lifestyle/kentucky-mom-shocks-husband-birth-route-hospital-looked-scared-ghost> (pristupljeno 19.06.2024.)
- [164] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-mit-baby-ins-konzert-a-49c54a46-cbab-4886-bd02-d7695c1b8771> (pristupljeno 29.06.2024.)

- [165] <https://www.spiegel.de/familie/afd-als-thema-in-der-familie-wie-erklare-ich-kindern-den-rechtsruck-in-deutschland-a-2a785734-9fa5-4402-8bd6-f17776be3854> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [166] <https://www.spiegel.de/familie/hebamme-ueber-alte-vaeter-sind-alte-vaeter-die-besseren-a-5fd4f33b-d10e-4c40-9b07-d6bd46696447> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [167] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-was-ein-baby-wirklich-braucht-a-03d3003d-f9ba-4838-a078-cc612c421e70> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [168] <https://www.spiegel.de/familie/das-unheimlich-geheime-und-gemeine-leben-der-pixibuecher-familienkolumne-a-c6b10364-599f-443c-bdbc-8d820c18debd> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [169] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-mein-sohn-spielt-jetzt-klavier-warum-eigentlich-a-308e72ec-e1c8-4c28-af82-4e8d59e9bf02> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [170] <https://www.spiegel.de/familie/geschwister-familie-erziehung-die-wunderbaren-unterschiede-meiner-kinder-a-be63ef42-f152-460a-a0cc-6e95bf7493a1> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [171] <https://www.spiegel.de/familie/vaeterreport-2023-des-bundesfamilienministeriums-was-fuer-ein-vater-sind-sie-a-b1561956-4bb4-412a-b0ec-562ebd2a6c30> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [172] <https://www.spiegel.de/familie/guide-fuer-den-kindergeburtstag-koennen-jetzt-bitte-alle-gehen-a-58eb0c33-e699-4fcc-b346-4abbfd419b80> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [173] <https://www.spiegel.de/familie/equal-care-day-laenger-als-zwei-monate-elternzeit-vaeter-werden-schraeg-angeschaut-a-8ce3ddcc-a516-4411-b0f8-7a74d128bd88> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [174] <https://www.spiegel.de/familie/erziehung-zwei-schritte-vor-einen-zurueck-familiennewsletter-a-0017b1db-842b-416f-8d04-7f65c32c558f> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [175] <https://www.spiegel.de/familie/girls-and-boys-day-kinder-sollen-frei-von-geschlechtsklischees-ihre-berufswahl-treffen-a-953169ef-379a-4043-a780-94c571104b6f> (pristupljeno 29.06.2024.)

- [176] <https://www.spiegel.de/familie/elterngeldreform-eltern-sollte-mehr-als-ein-monat-gemeinsame-bezahlte-elternzeit-zustehen-a-42dd9833-561a-4b32-a8bc-9f21c9d1a241> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [177] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-wenn-kinder-nachts-ins-elternbett-kommen-a-21111c00-6539-470b-a546-c673df304eb5> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [178] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-zu-mental-load-papa-in-der-mama-falle-a-07143242-dd33-4329-8310-829074c767fe> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [179] <https://www.spiegel.de/familie/familiennewsletter-wie-entscheidet-mein-sohn-eigentlich-wen-er-mag-a-4d1bdcd8-4e8f-442f-9eb7-b11541828af0> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [180] <https://www.spiegel.de/familie/papa-influencer-jonas-kozi-ueber-care-arbeit-maenner-werden-fuer-dinge-gefeiert-die-fuer-frauen-alltag-sind-a-830b6762-f911-4873-a1d2-3d738a7bca3e> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [181] <https://www.spiegel.de/familie/kinder-und-essen-am-liebsten-nudeln-ohne-alles-a-7313ffbc-7072-474d-a2e1-46c3d2cb865b> (pristupljeno 29.06.2024.)
- [182] <https://www.spiegel.de/familie/equal-care-vaeter-haben-das-recht-auf-einen-gleichen-anteil-am-familienleben-meinung-a-a19c231e-ad5c-4005-b8b5-e84f2c6fc51f> (pristupljeno 29.06.2024.)

8. Popis slika

Slika 4.1. Sekvenca iz serije Moderna obitelj; prikaz nespretnog oca Phila Izvor: IMDB...11	
Slika 4.2. Serija Father Knows Best Izvor: IMDB	12
Slika 4.3. Animirana serija The Simpsons Izvor: https://www.marketplace.org	13
Slika 4.1.1. Rekreativni otac (Evans 2015).....	16
Slika 4.2.1. Bržni otac (Evans 2015).	18
Slika 4.3.1. Otac koji zarađuje (Evans 2015)	19
Slika 5.4.1.1. Prikaz odgovornog oca na portalu 24sata.hr Screenshot: 24sata.hr	26
Slika 5.4.1.2. Prikaz oca koji zarađuje na portalu 24sata.hr Screenshot: 24sata.hr	28
Slika 5.4.2.1. Prikaz neodgovornog oca na portalu Direktno.hr Screenshot: Direktno.hr	31
Slika 5.4.2.2. Primjer teksta s portala Direktno.hr na kojem se (fotografijom) čitatelje potiče na edukaciju Izvor: Direktno.hr.....	32
Slika 5.4.3.1. Dobar primjer duže obrađenog teksta na portalu The Guardian Izvor: The Guardian.....	37
Slika 5.4.3.2. Primjer odgovornog oca na portalu The Guardian Izvor: The Guardian	38
Slika 5.4.3.3. Primjer rekreativnog oca na portalu The Guardian Izvor: The Guardian..	41
Slika 5.4.4.1. Primjer teksta s portala Fox News u kojem se nisu mogli odrediti odgovornost ni tip oca Izvor: Fox News	43
Slika 5.4.4.2. Primjer oca koji zarađuje na portalu Fox News Izvor: Fox News.....	45
Slika 5.4.6.1. Primjer odgovornog oca na portalu Der Spiegel Izvor: Der Spiegel	49
Slika 5.. Primjer bržnog oca na portalu Der Spiegel Izvor: Der Spiegel	51

9. Popis tablica

Tablica 1. Kodni list: Klasifikacija	22
Tablica 2. Kategorizacija – Prilog (tekst).....	23
Tablica 3. Pojedinačna analiza tekstova portala A	25
Tablica 4. Pojedinačna analiza tekstova portala B	29
Tablica 5. Pojedinačna analiza tekstova na portalu C.....	33
Tablica 6. Pojedinačna analiza tekstova na portalu D	42
Tablica 7. Pojedinačna analiza tekstova na portalu F	46
Tablica 8. Prikaz kvantitativne analize najčitanijih portala u analiziranim zemljama kojom se nastojalo istražiti zastupljenost rubrike „Obitelj"	52
Tablica 9. Kvantitativna analiza <i>mainstream</i> portala kojom se nastojalo istražiti zastupljenost teme istraživanja na pojedinom portalu.....	53
Tablica 10. Analiza duljine obrade tekstova na pojedinim portalima	54
Tablica 11. Analiza prikaza odgovornosti očeva na pojedinim portalima	55
Tablica 12. Učestalost medijskih okvira u opisivanju očeva na pojedinačnim portalima ..	55