

Time of export: 12.07.2020. 04:30:01

Repository: repozitorij.unin.hr

Number of records on this URL: 104

Records exported: 104

Title	URL	Authors	Host item title
Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:517686	Čepin, Nelija	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti klijenata u kozmetičkom salonu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:403441	Reif, Margareta	
Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:603855	Sečen, Zvezdana	
Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:676433	Kruljac, Martina	
Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:551072	Ozimec, Marina	
Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:433380	Grčić, Ivana	
Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:616657	Težak, Goran	
Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:175411	Sabolić, Sandrino	
Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:592246	Kralj, Anja	
Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:586174	Kos, Leona	
Analiza maloprodaje, veleprodaje i prodaje putem javne nabave medicinskih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:970607	Novak, Rosana	
Poslovna etika i održivi razvoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:305160	Novosel, Nikolina	
Poslovna etika u osigurateljnoj djelatnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:161614	Masten, Petra	
Implementacija GDPR-a u mala poduzeća	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:146305	Stepan, Tea	

Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:910643	Kovač, Kristina	
Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:311380	Medjeral, Pavle	
Etika oglašavanja na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:190863	Hudek, Ana	
Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:808496	Brđanović, Edit	
Etika u marketingu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:355456	Rauš, Tajana	
LIBERTARIJANIZAM I DOKTRINA KATOLIČKE CRKVE O SLOBODI	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:573997	VLAJČEVIĆ, DUBRAVKA	
Atrakcijska osnova Varaždina kao potencijala za razvoj održivog turizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:242321	Sklepić, Kristina	
Brendiranje u hotelijerstvu i njegova primjena na odabranom hotelu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:618767	Martinez, Jelena	
Društveno odgovorne marketinške strategije na razini turističke destinacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:765972	Topolnjak, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje alkoholne industrije u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:621092	Buljan, Juro	
Društveno odgovorno poslovanje u bankarskom sektoru	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:381048	Pomper, Suzana	
Etika vodstva	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:491624	Kozjak, Filip	
Istina i odnosi s javnostima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:474725	Koren, Ana	
Komuniciranje markom proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:182562	Ledinski, Dajana	
Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:112099	Travančić, Jadranka	
Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:289851	Glasnović, Bernard	
Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:076948	Novosel, Silvia	
Marketing na društvenim mrežama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:967678	Špoljarić, Paula	
Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:549357	Kirinić, Višeslav	
Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:387047	Peroš, Petra	

Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:455550	Grbavac, Iva	
Etika u poduzetništvu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:948878	Ivančir, Monika	
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:754426	Bertović, Petra	
Protokol i kulturološke razlike	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:953906	Kos, Stjepan	
Je li racionalno bojati se smrti?	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:106788	Jozić, Doris	
Opravdanje građanskog neposluha	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:598681	Krešo, Ivana	
Poželjnost i problematika dugovječnog života	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:270221	Eršek, Mateja	
Obrana patriotizma	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:251957	Mandarić, Iva	
Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:423330	Gamberožić, Josip	
Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:722657	Horvat, Ivor	
Etika i zaštita privatnosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:961398	Ivanušić, Marijana	
Etičnost interne poslovne komunikacije u marketinškim i agencijama za odnose s javnostima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:151621	Habulin, Emilia	
Protokol i imidž zemlje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:009671	Katovčić Vlašić, Nadalina	
Društveno odgovorno poslovanje: etika ili marketing?	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:238345	Benčić, Kristina	
Etika u menadžmentu na primjeru Coca-Cola, HBC, Hrvatska	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:476096	Meseljević, Ankica	
Igre u komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:887618	Lovrić, Dora	
Industrija 4.0 - sadašnjost ili budućnost u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:640382	Matejak, Nedeljko	
Jačanje društvene odgovornosti kroz uključivanje osoba s invaliditetom u radni proces	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:301209	Vučić, Marin	
Mobing na radnom mjestu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:106702	Kuliš, Kristina	
Neverbalna komunikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:348029	Markota, Kristina	

Slobodne zone kao pokretači razvoja gospodarstva: primjer Slobodne zone Varaždin	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:977238	Parlaj, Enriko	
Uloga globalizacije na promjene u načinu poslovanja i organizacije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:267814	Kain, Edo	
Uloga ljudskih potencijala u internoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:500805	Višnjević, Anđelka	
Uspješne poslovne prakse društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj prema mišljenju potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:637386	Gašparić, Kristina	
Važnost odnosa s javnostima i društveno odgovornog poslovanja u turističkom sektoru na primjeru LifeClass Termi Sveti Martin	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:371915	Herman, Daniel	
Analiza poslovanja otvorenih investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:587774	Cvetko, Snježana	
Etično poslovanje i održivi razvoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:787480	Stolnik, Sanja	
Franšizno poslovanje u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:910613	Košić, Karolina	
Estetička svojstva i njihova izražajnost u glazbi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:046523	Sudar, Dorotea	
Odnosi sa zajednicom kao dodana vrijednost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:714018	Tomičić, Nikolina	
Vizualni simboli i suvremena komunikacija	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:074394	Knezović, Luka	
Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:520282	Đaić, Vjekoslav	
Subliminalne poruke: mit ili stvarnost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:032384	Baj, Igor	
Utjecaj fotografije u vizualnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:343980	Kraljević, Marijana	
Vizualna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:155677	Gašljević, Martina	
Analiza političkog sustava atenske demokracije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:295384	Biondić, Marija	
Feminističke kritike političke filozofije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:175554	Detelj, Martina	
Moralni odgoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:442616	Židić, Iva	
Liberalna demokracija i moralno biopoboljšanje	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:217401	Barbir, Zvonka	
Stavovi i mišljenja građana o radu i djelovanju prometne policije u Zagrebu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:634594	Kuzminski, Marija	
Neverbalna komunikacija u organizaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:587013	Hamelec, Adriana	
Poslovni sastanak	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:163403	Dvanajščak, Tatjana	

Rodne razlike u poslovanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:951345	Čvrk, Rebecca	
Stres u poslovnoj komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:015898	Novosel, Tina	
Stres u poslovnoj komunikaciji u Varaždinskoj županiji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:808791	Milak, Valentina	
Uloga i značaj poslovnih sastanaka u poslovnoj organizaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:027564	Vidović, Nina	
Utjecaj globalizacije na poslovnu komunikaciju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:636130	Vugrinec, Marina	
Šutnja u komunikaciji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:073938	Krsnik, Ksenija	
Analiza okoline javne ustanove "Gavella" uz strateške smjernice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:161655	Zorko, Maja	
Etika u marketingu na primjeru Carlsberg Croatia	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:882096	Štefan, Anja	
Istraživanje utjecaja zadovoljstva interne komunikacije u organizaciji na zadovoljstvo zaposlenika	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:105137	Taradi, Benjamin	
Poslovna analiza organizacije Konzum d.d.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:619274	Križanec, Maja	
Poslovno komuniciranje u organizaciji na primjeru ERP sustava	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:058027	Ptiček, Maja	
Etika novinarstva na javnoj televiziji kao temelj vjerodostojnosti u komunikaciji s javnošću	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:311416	Vuić, Ana	
Kako djeluju odnosi s javnostima tvrtke koja je na meti zviždača (analiza slučaja Ina d.d. - V. Balenović)	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:942389	Gavran, Duško	
Motivacija zaposlenika tvrtki privatnog sektora Varaždinske županije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:346551	Kranjec, Sanja	
Etika međunarodnih odnosa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:329744	Bednjaneć, Katarina	
Istraživanje utjecaja razvoja normi ISO 9000 i ISO 9004 na razvoj norme ISO 9001	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:022394	Margetić, Nikolina	
Poimanje pravednosti u političkoj filozofiji Johna Rawlsa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:295265	Koić, Maja	
Etički i pravno-filozofski aspekti globalnih migracijskih procesa	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:014149	Peroković, Katarina	
Pragmatična uloga filozofskog određenja kazne u kaznenopravnom sustavu	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:140753	Asančaić, Valentina	
Biomedicinsko poboljšanje ljudi	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:247979	Kopić, Mirna	
Jednakost i sloboda u demokratskoj teoriji	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:503816	Slišković, Andrea	
Etika i manipuliranje javnostima	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:492678	Županc, Vanja	

Modaliteti poslovne komunikacije u tvrtci Boxmark Leather d.o.o.	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:877455	Jurinec, Lidija	
Etika i emocije	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:820321	Perić, Marica	
Hobbesovo prirodno stanje kao politički misaoni eksperiment	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:855891	Kovačić, Krunoslav	
Hobbesovo shvaćanje ljudske prirode	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:933791	Klepač, Goran	
Machiavellijev problem prljavih ruku u suvremenim raspravama	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:655019	Kučiš, Sandra	
NORMATIVNI TEMELJI MEĐUNARODNE PRAVEDNOSTI	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:187817	Jolić, Tvrtko	