

Time of export: 06.05.2024. 18:18:01

Repository: repozitorij.unin.hr

Number of records on this URL: 61

Records exported: 61

Title	URL	Authors	Host item title
Digitalni projektni menadžment		Košćak, Marinela	
Menadžment upravljanja projektima u digitalnom okruženju		Leskovar Vinter, Ines	
Primjena blockchain tehnologije u startup poduzećima		Nekić, Leon	
Socioekonomski utjecaj filmske industrije na lokalnu ekonomiju		Milanković, Mario	
Primjena umjetne inteligencije u smanjenju poslovnih rizika		Kajzogaj, Natalia	
Uloga liderstva u razvoju učinkovitog tima		Sedlanić, Magdalena	
Važnost i utjecaj kreativne ekonomije i medijskih industrija na društvo i gospodarstvo		Hrman, Sara	
Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka		Filipović, Ivana	
Korporacije i poduzetništvo-poveznica i kokurentnost		Boroša, Valerija	
Primjena blockchain tehnologije u računovodstveno informacijskim sustavima		Grđan, Dijana	
Industrijski turizam u Hrvatskoj kao jedan od ključnih kreativnih i kulturnih sektora RH		Trubelja, Brigita	
Izgradnja inovativne brand strategije putem digitalnog marketinga		Kulović, Ema	
Potencijal i utjecaj cikloturizma u RH na razvoj turizma, lokalne zajednice i nacionalnog gospodarstva: analiza svih dionika		Grubišić, Marija	
Razvoj menadžerskih vještina za efikasno vođenje dječjeg vrtića		Šokec, Doris	
Utjecaj umjetne inteligencije na razvoj turističke djelatnosti		Žumbar, Karlo	
Households with children by breadwinner type: incomes, poverty and child caretaking		Pezer, Martina	
Proces zapošljavanja u turizmu i problem sezonskih radnika u Republici Hrvatskoj		Kalavarić, Željka	

Utjecaj EU fodova na razvoj industrije video igara u Europskoj Uniji	Sokolić, Matija
Cyber security-zaštita kritičnih infrastruktura	Mataić, Ira
Pojava stresa kod menadžera i osoba na rukovoditeljskim pozicijama u Koprivničko-križevačkoj županiji	Šoš, Zdravka
Informacijsko-komunikacijski oblici suvremenog poslovanja banaka	Orehovec, Tena
Primjena integriranog poslovno- informacijskog sustava u upravljanju skladištem	Samoščanec, Alen
Uloga virtualnog poslovanja u kreiranju virtualne ekonomije	Crljenica, Lorena
Utjecaj influencera i influencer marketinga na javno mnjenje putem novih medija	Posavec, Jelena
Utjecaj interneta kao masovnog medija na nogomet	Jakupak, Dorian
Menadžment na primjeru korporacije Twitch	Gelo, Goran
Važnost menadžerskih vještina za uspješno funkcioniranje poduzeća	Harači, Patricia
Intelektualni kapital i upravljanje znanjem u poduzeću	Kuhta, Stela
Strateško upravljanje turizmom Koprivničko-križevačke županije	Špoljarić, Kristina
Sustav menadžmenta ljudskih potencijala unutar državne službe na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske -Policjske uprave Koprivničko-križevačke županije	Kenđel, Beata
Uloga HR-a u prepoznavanju i prevenciji mobinga	Simendić Simon, Iva
Utjecaj COVID-19 na apsentizam i stres na radnom mjestu	Stojić, Lana
Vodstvo i stil vođenja kao ključni faktor uspješnog menadžmenta	Šatvar, Ivana
Uloga i važnost menadžerskih vještina hrvatskih menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima	Gloc, Jonatan
Nefinancijsko izvještavanja u funkciji kvalitetnog i održivog upravljanja organizacijom	Marijan, Ivana
Agilnost i agilna transformacija menadžmenta	Fabijanec, Karlo
Potencijal optimizacije poduzeća kroz upravljanje obrtnim kapitalom Menadžment primjer Working Capital Management OBO Bettermann d.o.o.	Bernat, Suzane
5G mreža kao jedan od tehnoloških gospodarskih pokretača	Špekuljak, Anamarija
Utjecaj zelenih tehnologija na društveno odgovorno poslovanje	Hinović Biro, Indira
Analiza menadžerskih vještina na primjeru poduzeća PSC Ferenčak	Ferenčak, Katarina
Mikrotransakcije kao glavni poslovni model u video igrama	Radić, Ivan

Proces strateškog menadžmenta kao temelj uspješnog poslovanja organizacije	Lančić, Mihael	
Žene u menadžmentu u poslovnim organizacijama danas	Botak, Ana	
Glavna obilježja i investicijski potencijal kriptovaluta	Cvek, Kristina	
Korporativne strategije s posebnim osvrtom na spajanja i preuzimanja	Španić Ledinski, Kristina	
Značaj zajedničkog financiranja za održivost neprofitnih organizacija	Marelja, Tamara	
Javna nabava u Republici Hrvatskoj s prikazom slučaja oružanih snaga	Hlatki, Slađana	
Menadžment u upravljanju ljudskim potencijalima s ciljem postizanja konkurentne prednosti	Gregurek, Marina	
Etika oglašavanja	Novak, Dijana	
Racionalna i emocionalna kupnja	Karol, Sara	
Strateški i etički aspekti neuromarketinga i umjetna inteligencija	Babić, Klara	
Veganska prehrana - trend ili potreba	Lukša, Helena	
Uloga globalizacije i Industrije 4.0 u vrijeme pandemije	Hatlek, Kristina	
Strateški menadžment društvenih mreža na primjeru Facebook	Muraja, Valentina	
Poticanje poduzetništva na području Koprivničko-križevačke županije	Cvelber, Emilija	
Koncept ekonomije sreće kao pristup suvremenom upravljanju motivacijskim sustavom	Odorčić, Dorotea	
Određivanje parametara i modela upravljanja strukturnom kompetentnošću organizacije	Bunić, Nikolina	
Utjecaj zemlje podrijetla na izgradnju marke destinacije	Hodžić, Martina	
Analiza utjecaja loga kao elementa vizualnog identiteta imidža marke	Trojko, Anita	
Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook	Salopek, Nikolina	
Hrvatsko novinsko nakladništvo u kontekstu globalnih medijskih trendova	Lozić, Joško	