

<https://repozitorij.unin.hr/en/user/profile/mbz/357576>

Time of export: 01.04.2025. 14:24:50

Repository: repozitorij.unin.hr

Number of records on this URL: 93

Records exported: 93

Title	URL	Authors	Host item title
Analiza makroekonomskih pokazatelja Republike Hrvatske		Plantak Španić, Ivana	
Analiza utjecaja poduzetničkog okruženja na poslovanje poduzeća		Šatvar, Valentino	
Start-up poduzeća i njihovo financiranje u Republici Hrvatskoj		Kraljić-Radulović, Vid	
Društveno odgovorno poslovanje kao pretpostavka izgradnje reputacije u logističkim poduzećima		Vatrov, Mirko Hrvoje	
Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Međimorec, Magdalena	
Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo		Gucek, Antonija	
Vrste i elementi poslovnih sastanaka		Tkalčević, Igor	
Trgovina 21. stoljeća i e-trgovina		Pandurić, Daniel	
Bitni parametri kod odluke o kupnji proizvoda		Stevanoski, Sanela	
Inovacije i poduzetništvo u 21. stoljeću		Mlinarić, Lea	
Iskorištenost ESI fondova i programa u Hrvatskoj		Sučić, Sanda	
Obiteljsko poduzetništvo u središnjoj Hrvatskoj		Lukač, Tena	
Obrazovanje za poduzetništvo u Republici Hrvatskoj		Mavrin, Monika	
Poticaji razvoja poduzetništva u Hrvatskoj		Sinanović, Magdalena	
Prepoznatljivost koncepta socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj		Benotić, Stjepan	
Razvoj poduzetništva žena na prijelazu tisućljeća u Republici Hrvatskoj		Benko, Josipa	
Utjecaj korporativnog poduzetništva na učinkovitost poslovanja i razvoj ljudskih resursa		Kuš, Sara	
Značaj poduzetništva u poslovnom svijetu - analiza stavova o ženskom i muškom poduzetništvu		Pantaler, Petra	
Kreativnost - psihološka okosnica uspješnog poslovanja		Crnoja, Ivana	

Motivacija i motivacijski faktori - pretpostavka uspješnosti poduzeća		Funtek Nuši, Martina	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje		Vuković, Iva	
Financijska funkcija u poduzeću		Habunek, Mateja	
Financijski instrumenti na tržištima kapitala i novca		Bračko, Ivana	
Praktični aspekti aksioma simetričnosti informacija u klasičnoj ekonomiji		Martinuš, Roko	
Teorija igara u poslovnoj ekonomiji		Kaniški, Marko	
Izveštavanje o društvenoj odgovornosti u Hrvatskoj		Mehkek, Petra	
Poduzetništvo i mladi u Hrvatskoj		Koprić, Anamaria	
Korištenje slavni osoba u oglašavanju i njihova uloga u stvaranju lojalnosti marki		Pavlović, Sanjica	
Motivi potrošača modnih marki uvjetovanih elektroničkom usmenom predajom na društvenim mrežama		Martinčević, Ela	
Zdravstveni turizam u kontekstu razvoja Krapinskih Toplica		Tumpa, Jurica	
Implementacija strategije marketinga na impulzivnu kupnju		Kreber, Jelena	
Kupovna orijentacija muškaraca prilikom odabira odjevnih predmeta		Malić, Dražen	
Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije		Beneta, Patricija	
Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti u promociji turističke destinacije		Sečan, Jelena	
Životni stilovi i potrošački izbor eko potrošača		Tomašić, Sežana	
Korištenje emocija straha, krivnje i stida u oglašavanju i njihov utjecaj na potrošačko ponašanje		Tarade, Tara	
Načini privlačenja pažnje potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji		Vidović, Ines	
Ponašanje potrošača na tržištu video igara		Šimunec, Vanja	
Promocija održive turističke destinacije Lika		Krpan, Vesna	
Regionalni razvoj i turizam grada Zagreba		Poropat, Petra	
Pojam odgovornosti u kontekstu kompetencija zaposlenika		Ružić, Ozana	
Funkcije menadžmenta na primjeru HEP - ODS Zabok		Ružak, Božo	
Stav ljudi o organizacijskim promjenama u Republici Hrvatskoj		Lusavec, Petar	
Marketing sadržaja kao primarni oblik digitalne marketinške komunikacije na primjeru Red Bull Media House-a		Vincek, Borna	

Kontroling kao partner menadžmentu	Žukina, Miroslava	
Strateški kontroling i upotreba alata u strateškom planiranju	Bogović, Saša	
Značaj kontrolinga u nabavi	Geč, Monika	
Značaj kriznog kontrolinga u organizaciji	Novosel, Sara	
Agresivna komunikacija u poslovanju	Matulin, Monika	
Interkulturalna poslovna komunikacija	Štefanac, Lea	
Interkulturalne razlike u poslovanju između Hrvatske i Austrije	Car, Martina	
Mladi u poduzetništvu i nova ekonomija	Antolić, Ivana	
Obrambeni mehanizmi u poslovnoj komunikaciji	Petak, Lana	
Poslovna etika poduzeća	Vinković, Nikolina	
Upravljanje ljudskim potencijalima - primjer ACG Lukaps	Prebegović, Marko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na reputaciju poduzeća	Paljug, Klara	
Autoritet u poslovanju	Kapac, Monika	
Dizajniranje medijskog sadržaja prilagođenog potrebama djece i mladih	Čupen, Svjetlana	
Interna poslovna komunikacija	Senjan, Emina	
Neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju	Šimunović, Iva	
Osobine ličnosti poduzetnika	Rodić, Lucija	
Povećanje pozitivne poslovne energije	Patrčević, Petra	
Regulacija rada na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i stavovi mladih poljoprivrednika	Crnjac, Monika	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na upravljanje odnosima s unutarnjim dionicama	Gašparić, Tihana	
Persuazija i stvaranje umjetničkih potreba	Martan, Marija	
Žene menadžeri u Hrvatskoj	Štefković, Vedrana	
Utjecaj upravljanja marketingom proizvoda na društvenom mrežama na odluku o kupnji	Vatrov, Mirko Hrvoje	
Digitalni marketing: "Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru poduzeća Marjan voće"	Čičak, Marija	
Impulzivno odlučivanje i kontrolirano promišljanje	Korošec, Ivana	

Inovativnost i interaktivnost viralnog marketinga	Štrbac, Mihaela	
Planiranje u odnosima s javnošću	Barić, Barbara	
Ponašanje potrošača tokom donošenja odluke o kupnji	Štefanić, Martina	
Suvremeno ponašanje potrošača kao izazov marketinškim stručnjacima	Golubić, Helena	
Teorija motivacije	Tomić, Mijat Petar	
Upravljačka funkcija poduzetništva	Budisavljević, Ina	
Facebook marketing	Čiček Lepoglavec, Ines	
Financiranje poslovanja iz tuđih izvora i utjecaj na likvidnost	Vulić, Nina	
Istraživanje lojalnosti potrošača na tržištu drogerijskih proizvoda	Subotičanec, Antonela	
Marketing sadržaja - analiza web stranica 25 najuspješnijih poduzeća u RH	Vuk, Renato	
Digitalni marketing	Nuši, Ana	
Sponzorstvo i medijsko oglašavanje	Medverec, Lucija	
Utjecaj medija i reklama na izbor proizvoda	Jakovljević, Jelena	
Upravljanje procesom prodaje	Lukša, Helena	
Društvena odgovornost poduzeća u Hrvatskoj	Rauš, Tajana	
Parametri koji utječu na lojalnost zaposlenika	Mihica, Kristina	
Skriveni marketing	Žitnik, Mirjana	
Upravljanje strukturom kapitala	Jedvaj, Dijana	
Utjecaj tehnologije na razvoj oglašavanja	Zorko, Tomislav	
Važnost due diligence-a u financijskom restrukturiranju poduzeća	Šulj, Antonia	
Značaj suvremenih metoda obračuna troškova	Kozić, Marija	
Percepcija vijesti na web portalu i društvenoj mreži - studija slučaja Automobil.hr	Štrlek, Dean	
Računovodstvene informacije kao pretpostavka poslovnog odlučivanja	Zelenić, Maja	
Računovodstvo obrtnika	Rodić, Jozefina	