

# Uređivačka politika i medijska publika portala sjeverozapadne Hrvatske

---

**Horvat, Nikola**

**Undergraduate thesis / Završni rad**

**2016**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University North / Sveučilište Sjever**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:487838>

*Rights / Prava:* [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-01-05**



*Repository / Repozitorij:*

[University North Digital Repository](#)





# Sveučilište Sjever

**Završni rad br. 33/NOV/2016**

## **Uredivačka politika i medijska publika portala sjeverozapadne Hrvatske**

**Nikola Horvat, 0055/2013**

Koprivnica, kolovoz 2016. godine





# Sveučilište Sjever

Odjel za novinarstvo

Završni rad br. 33/NOV/2016

## Uređivačka politika i medijska publika portala sjeverozapadne Hrvatske

### Student

Nikola Horvat, 0055/2013

### Mentorica

doc. dr. sc. Gordana Tkalec

## **Predgovor**

Odabrana tema pod naslovom *Uređivačka politika i medijska publika portala sjeverozapadne Hrvatske* nastala je u sklopu kolegija *Blogovi i online novinarstvo*. Zaključci izvedeni iz rezultata provedenog istraživanja „zrcalo“ su medijske prakse spomenutih medija.

Kao statistički prikaz medijskih praksi u medijima sjeverozapadne Hrvatske, odnosno portalima sa spomenutog područja (iako zbog geografske veličine analiziranog područja rezultati nisu ograničeni, tj. isključivo karakteristični samo za te medije), ovaj završni rad može poslužiti kao smjernica za poboljšanje medijskih praksi i prilagođavanju medijskim navikama krajnjih korisnika.

Budući da ovaj završni rad detaljno obrađuje svaki pojedini medij, odnosno portal, ali i svako područje i praksu, odnosno politiku svakog portala, a na kraju donosi i usporednu analizu i svojevrsno rangiranje portala prema sumiranim mišljenjima korisnika portala, može poslužiti i novinarima pojedinih rubrika.

Na rješavanju ankete i izdvajanju vremena za izjašnjavanje o medijskim navikama i mišljenju o pojedinom portalu zahvaljujem svima anketiranima. Kako bi navedene ankete i postale dostupne anketiranima, objavili su ih novinari ili urednici portala, na čemu im iskreno zahvaljujem.

## **Sažetak**

Medijska se praksa prilagođava razvoju tehnologije i društvenim aspektima. Novinarstvo na internetu, konkretno na portalima, objedinilo je uređivačke prakse tradicionalnih medija, prilagodilo ih svojim korisnicima i zbog toga danas prednjači u svim svojim aspektima.

Ovaj završni rad, uz teorijske teze, iznosi i rezultate ankete provedene nad korisnicima portala sjeverozapadne Hrvatske. Istražuje nove prakse, navike, kritike i želje korisnika portala, a portalima daje uvid u potencijalnu potrebu za promjenom uređivačke politike ili izmjenom cjelokupne prakse pojedinog medija.

Budući da osim analize pojedinog portala donosi i komparaciju cjelokupnoga medijskog stanja na području sjeverozapadne Hrvatske, ovaj završni rad sumira medijske navike; rezultati provedenog istraživanja projekcija su novinarskih praksi i portala te njihovih krajnjih korisnika.

Osim u pogledu cjelokupne uređivačke strukture, završni rad donosi i detaljna mišljenja u pogledu opreme tekstova, načina njihove distribucije, prilagodbe korisnicima i drugih navika korisnika.

**Ključne riječi:** mediji, portal, analiza, sjeverozapadna Hrvatska, internet

# Sadržaj

1.	Uvod.....	1
2.	<i>Online</i> mediji i internet .....	2
2.1.	Počeci .....	3
2.2.	Moć interneta.....	3
2.3.	Konvergencija .....	4
2.4.	<i>Online</i> novinar .....	5
2.5.	Vrste online medija .....	6
3.	Mediji sjeverozapadne Hrvatske .....	7
3.1.	Varaždinska županija .....	7
3.1.1.	eVarazdin.hr .....	7
3.1.2.	Varazdinski.hr .....	8
3.2.	Međimurska županija .....	9
3.2.1.	eMedjimurje.hr.....	9
3.2.2.	Međimurske novine .....	10
3.3.	Koprivničko-križevačka županija .....	11
3.3.1.	ePodravina.hr .....	11
3.3.2.	Drava.info .....	12
3.4.	Usporedba medija.....	13
4.	Provedba ankete i analiza rezultata.....	14
4.1.	Svrha ankete .....	14
4.2.	Provedba ankete .....	14
4.3.	Analiza rezultata.....	14
4.3.1.	eVarazdin.hr .....	15
4.3.2.	Varazdinski.hr .....	19
4.3.3.	eMedjimurje.hr.....	24
4.3.4.	Mnovine.hr.....	29
4.3.5.	ePodravina.hr .....	34
4.3.6.	Drava.info .....	39
4.4.	Mediji i korisnici sjeverozapadne Hrvatske .....	44
5.	Zaključak.....	51
6.	Literatura.....	52
	Popis slika .....	53
	Popis grafikona .....	54
	Popis tablica.....	57
	Prilozi.....	58
	eVarazdin.hr .....	58
	Varazdinski.hr .....	59
	eMedjimurje.hr .....	62
	Mnovine.hr .....	69
	ePodravina.....	71
	Drava.info.....	73







# 1. Uvod

Praksa medija mijenja se s razvojem tehnologije i aspektima društvima. Promjene u medijima nezaobilazne su, a samim time mediji se prilagođavaju korisnicima, odnosno uvode nove prakse u uređivačku politiku.

Informacije na internetu nadohvat su ruke, a korisnici medija teže brzini i točnosti. Zbog mogućnosti objedinjavanja svega karakterističnog za pojedini medij (tisak, radio, televizija), portal se usporedno s razvojem interneta uspio nametnuti kao jedan od najkorištenijih medija.

Tempo i način života promijenili su medijske prakse, ali i publiku. Korisnici medija traže ažurnost i vjerodostojne portale. Iako i portali primarno koriste formu tiskanih medija, odnosno tekst i fotografiju, tehnološki napredak ubrzao je procese objave i širenja informacija, stoga se medij portala najbrže prilagođava potrebama svojih korisnika.

Ovaj završni rad teorijski usuglašava i analizira predodžbe i misli medijskih stručnjaka, a potom u svojem najsloženijem dijelu, analizi anketa, donosi rezultate koji odgovaraju na mnoga pitanja oko medijskih praksi. Provedenim anketama nad četiristotinjak korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske utvrđene su nove prakse, uglavnom prisutne na svim medijima, koje mogu poslužiti kao smjernica kod uređivačke politike, ali i kao pokazatelji potrebe za promjenom u nekom dijelu uređivačke politike.

Završni rad podijeljen je na tri glavna dijela. Prvi dio pristupa teorijskim tezama o medijima, povijesti medija i interneta te svim vidovima koji utječu na medijsku praksu. Drugi dio predstavlja šest medija analiziranih u ovom završnom radu, ali tek s vizualnog i povijesnog aspekta. Treći, najveći dio završnog rada analiza je ankete i statistički pokazatelj uređivačkih standarda i praksi pojedinog medija.

Posljednje poglavlje ovoga završnog rada komparativna je analiza, koja svaki pokazatelj iz pojedinačne analize medija stavlja u odnos, uspoređuje prakse pojedinih medija, ali i moguće razlike. Na taj se način dobiva cjelokupna, temeljna slika o medijskim praksama u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, kao temelj shvaćanja novinarskih standarda i potrebe za promjenama u uređivačkoj politici.

## 2. *Online* mediji i internet

Portali su, ako se uspoređuju s tradicionalnim medijima, a posebice tiskom, relativno nov i još u potpunosti nerazvijen medij, čije se mogućnosti svakodnevno prilagođavaju i nadograđuju. Karakteristike portala ne mogu se objediniti ako se analizira samo jedan portal, i to zato što se portali prilagođavaju korisnicima, a samim time i često razlikuju po sadržaju. Međutim, svi imaju neke zajedničke karakteristike – brzinu, ažurnost, multifunkcionalnost, multimedijalnost...

Kao što i napominje Brautović već u predgovoru knjige *Online novinarstvo*, u dvadesetak godina hrvatskih *online* medija „iskristalizirale su se određene prakse rada i rutine“. Međutim, rad u *online* novinarstvu, nastavlja Brautović, vjerojatno nikad neće u potpunosti definirati posebna znanja i vještine potrebne za rad (Brautović 2011: 7).

Takav zaključak može se pripisati stalnoj prilagodbi portala tehnologijama i mogućnostima koje ona pruža, ali i drugim elementima koji na to utječu, zbog čega se znanja potrebna novinaru na portalu moraju stalno unaprjeđivati. Dakle, novinar na portalu uči o novim praksama kroz svoj rad. Ne postoje jedinstvena znanja i vještine dovoljne za rad na portalu, odnosno novinarstvo na portalu zahtijeva stalno učenje.

Morris i Ogan još 1996. utvrđuju da se internet može smatrati masovnim medijem, potvrdivši svoje opažanje primjenom teorije o kritičnoj masi, ali i teorije upotrebe i zadovoljstva (Morris i Ogan 1996).

Brautović ističe da „internet omogućuje oblike komuniciranja koje imaju karakteristike masovnosti“ i da su „*online* mediji mrežne stranice kojima je svrha informiranje korisnika“ bez obzira na to radi li se o informativno-političkom, zabavnom ili nekom drugom sadržaju i bez obzira na to radi li se o digitalnom izdanju klasičnih medija ili o novom mediju (Brautović 2011: 12-13).

Internet je nezaustavljiv medij koji servira neograničen broj informacija. Četvrta sila, kako se metaforički naziva medije i novinarstvo, označava snagu i moć, a na portalima, budući da se radi o trenutno najraširenijem mediju, snaga i moć najsnažnije dolaze do izražaja.

## 2.1. Počeci

Priča o internetu u Hrvatskoj započinje 1991., piše Brautović, kad je Ministarstvo znanosti i tehnologije pokrenulo CARNet, a godinu kasnije uspostavljena je prva međunarodna komunikacijska veza sa svjetskom računalnom mrežom Internet (Brautović 2011: 23).

Informacijska tehnologija, istaknula je u *Uvodu u medije* Peruško, postaje ključna u novinskim uredništvima još sredinom 1980-ih. Podaci o tome kad su se na internetu pojavila prva izdanja hrvatskih novina ne postoje, tvrdi Peruško, ali čini se da je to bio *Glas Istre*, i to u lipnju 1996. godine, a nakon njega i *Vjesnik* (u listopadu 1998.) (Peruško 2011: 211-212).

Internetsku vezu u počecima su imali tek rijetki, a portali nisu bili čitani kao danas. Prodor portala označio je i nove medijske prakse, a razvojem interneta i tehnologije, širenjem internetske mreže, pojavom informacijskog doba i ostalim čimbenicima interneta promijenila se i medijska publika.

Prvi *online* medij u svijetu bio je *Paolo Alto Weekly* iz Kalifornije, koji je, spominje Brautović, objavljivao dvaput tjedno, a prve velike novine bile su *The Chicago Tribune* (1995.). Od 1997. do 2001., dakle u četiri godine, broj medija porastao je za oko 120 posto, no kasnije se rast usporava (Brautović 2011: 13).

## 2.2. Moć interneta

„Računalo povezano na mrežu je univerzalan medij, ali i alatka, ono služi kao pisali stroj, poštanski ured, kalkulator, džuboks, knjižnica, telefon, kino, montažni stol, fotografski studio, novine, časopis, televizijski i radijski prijemnik, dućan, turistička agencija, igraća konzola itd.“ (Peruško, 2011: 207).

Internetska veza danas se, metaforički rečeno, može objasniti kao vrata u svijet. Računalne mogućnosti postale su gotovo beskrajne, a informatička pismenost u razvijenim i polurazvijenim dijelovima svijeta uobičajena pojava. Računalo povezano na internet danas je supstitut mnogočemu, a mogućnosti se svakodnevno nadograđuju.

Masovni su mediji, ističe Peruško, institucije koje zadovoljavaju potrebu društva za javnom komunikacijom u kojoj mogu sudjelovati svi pripadnici društva. Peruško ističe i da su istovremeno komunikacijski oblici (proizvodi) te institucije i kulturne formacije (Peruško, 2011: 15).

Portali su povećali potrebu za informacijama i doveli je do trenutno najviše razine. Informacije su dostupne na svakom koraku, a mediji sveprisutni. Društvo nije ni svjesno količine informacija koje dnevno primi, a broj tih informacija svakodnevno je veći.

Malović naznačuje da je internet najslobodniji medij: „Nije nadziran, pa svatko, doslovce svatko, može vrlo jednostavno i jeftino pokrenuti svoju web stranicu i javno djelovati. Internetsko novinarstvo se razvilo unutar medija koji su pokrenuli svoje web stranice, pa su u početku mehanički prenosili vijesti svojega medija na internet. (...) Danas su svi mediji digitalizirani.“ (Malović, 2005: 337)

Kao što je i istaknuo Malović, internet nije nadziran, što znači da postoji opasnost lažnih informacija. Budući da je njihov broj postao gotovo nemjerljiv, svaki podatak dostupan na internetu ne mora biti istinit. To znači da valja informacije provjeravati iz više izvora, a posebice iz onih pouzdanih, jer su medijske manipulacije svakodnevna pojava.

Korisnici interneta u Hrvatskoj, otkrila je Peruško, podjednako su i muškarci i žene. Gledano po godinama, najčešće su na internetu studenti i učenici, a slijede oni u dobi od 30 i više godina. Najviše ih, tvrdi Peruško, ima završenu srednju školu, i to više od 40%, potom slijedi visoka stručna sprema (33%). Njih 40% ima prosječna ili viša primanja (Peruško, 2011: 213).

### **2.3. Konvergencija**

Ključni proces u razvoju novih medija, smatra Peruško, jest konvergencija: „To je objedinjavanje masovnih i novih medija oko digitalne tehnologije, što omogućava razmjenu istih sadržaja na različitim medijskim platformama. Odnosi se i na miješanje klasičnih medijskih sadržaja poput slike, zvuka, teksta i fotografije, čime nastaje multimedijски sadržaj.“ (Peruško, 2011: 340)

Upravo to, kako je i nazvala Peruško, miješanje klasičnih medijskih sadržaja portale čini najslobodnijim medijem, koji zbog svojih gotovo beskrajnih mogućnosti može kreirati sadržaj prilagodljiv svima. Tako portali danas praksu prilagođavaju korisnicima, primjerice pisan sadržaj nekog događaja obogaćuju fotogalerijom ili videoprilogom, koji može čak biti i televizijski prilog ili reportaža.

Peruško ističe i da smo se postepeno navikli na brisanje granica između, kako ona to naziva, „tradicionalnih funkcija pojedinih uređaja (uobičajeno je da telefon ima kameru, da je u fotoaparat ugrađen mikrofoni, da se platforme za igre koriste i za pretraživanje mreže, (...).“ (Peruško, 2011: 206). Također, zaključuje internet „naglašava potrebu djelovanja: što se s pronađenim može učiniti“ (Peruško, 2011: 207).

Portali su tako postali bezgranični mediji, čija moć svakodnevno raste razvojem tehnologije i društvenim navikama. Brisanje granica, kako to naziva Peruško, samo je pokazatelj multifunkcionalnosti portala.

Brautović dodaje da se *online* novinarstvo koje ne uključuje interaktivnost, multimedijalnost i raznovrsnost pristupa smatra „tradicionalnim oblikom novinarstva“ (Brautović, 2011: 16).

## **2.4. Online novinar**

Brautović drži do toga da novinar objavljuje sadržaj u skladu s osnovnim etičkim postulatima novinarstva: „To su istinitost, poštenje, točnost, uravnoteženost i nepristranost.“ Ističe, međutim, da se tih etičkih postulata drži bez obzira na to ostvaruje li od tog rada prihod, iako je to, napominje Brautović, „u suprotnosti s filozofijom interneta“.

Etičke i moralne vrijednosti internetskog novinara morale bi biti podjednake vrijednostima novinara na nekom tradicionalnom mediju. Iako portali zbog svojih praksi i brzog napretka katkad zahtijevaju kršenje tih pravila, novinar se mora voditi etičkim standardom i procijeniti situacije i moguće posljedice.

*Online* novinar, uz spomenute kvalitete, mora poznavati i osnove računalnih sustava, HTML-a i CSS-a, alata za obradu fotografija i videozapisa (Brautović, 2011: 16-17).

Novinarska praksa u kojoj jedan novinar radi sav posao zahtijeva znanja iz različitih područja. Takvo znanje često nije dio novinarskog ili nekoga sličnog obrazovanja, stoga pojedinac mora uložiti vlastite napore i volju radi svladavanja potrebnih znanja.

Malović u *Osnovama novinarstva* naznačuje i odgovornost masovnih medija: „Sloboda znači i odgovornost.“ (Malović, 2005: 79)

## 2.5. Vrste *online* medija

Postoje najmanje četiri vrste *online* medija, tvrdi Garrison:

- Dvadesetčetverosatni model
- Model oglasni prostor zajednice
- Nadomjesni model
- Ekskluzivni model. (Garrison 2005)

Dvadesetčetverosatni model (engl. *24 hours a day continues news model*) objavljuje novosti 24 sata. Najviše se novosti uglavnom objavljuje od 10 do 17 sati.

Model oglasni prostor zajednice, osim novosti, nudi i informacije o zajednici – novosti u umjetnosti, vremenske prognoze i gospodarske novosti.

Nadomjesni model, pak, iskorištava prostor na internetu i proširuje sadržaj klasičnih medija. Odlikuje ga originalnost i jedinstvenost, a najčešće ga primjenjuju lokalni *online* mediji.

Ekskluzivni model vrlo je skup i ekonomski teško održiv zbog težnje za objavom na drugim portalima još neobjavljenih sadržaja.

Brautović ističe da *online* novinarstvo mora uključivati interaktivnost, multimedijalnost i raznovrsnost pristupa. Ako pojedini medij ne uključuje spomenute karakteristike, može se smatrati tradicionalnim oblikom novinarstva (Brautović 2011: 16).

### 3. Mediji sjeverozapadne Hrvatske

Predmet analize ovoga završnog rada jesu najčitaniji portali sjeverozapadne Hrvatske, točnije po dva portala iz sljedećih županija: Varaždinska, Međimurska i Koprivničko-križevačka. Pri odabiru medija u obzir je uzet i broj pratitelja na društvenim mrežama, kao jedan od pokazatelja broja aktivnih korisnika medija.

Odabrani portali su sljedeći: eVaraždin, Varazdinski.hr, eMedjimurje, Mnovine, ePodravina i Drava-info.

#### 3.1. Varaždinska županija

Najčitaniji portali u Varaždinskoj županiji jesu eVaraždin (evarazdin.hr) i Varazdinski.hr (varazdinski.hr).

##### 3.1.1. eVarazdin.hr

Portal je u vlasništvu Conceptus PUBLICE, društva s ograničenom odgovornošću za medijske usluge. S nešto više od 36 000 obožavatelja na Facebooku (s datumom 27. kolovoza 2016.), portal eVaraždin najčitaniji je portal u Varaždinskoj županiji. eVaraždin djeluje pod sloganom „Brzi i nezavisni“.

U odjeljku „O nama“ portala eVaraždin stoji da portal „ostvaruje 200 000 jedinstvenih posjeta mjesečno“. Nadalje, ističu da je ih je, kao prvi izvor informacija stanovnika s područja Varaždinske županije, „prepoznao Transparency International“. (eVaraždin – O nama, evarazdin.hr/o-nama/)

Također, naznačuju i da je portal eVaraždin u 2015. godini posjetilo „1 453 529 jedinstvenih korisnika“, što je, nastavlja, „rast za 29,75% u odnosu na 2014. godinu“. Demografski gledano, ističu da portal posjećuje 53% čitateljica i 47% čitatelja. (eVaraždin – O nama, evarazdin.hr/o-nama/)

Naslovnici portala eVaraždin obilježavaju crveno-sivi tonovi. U vrhu se nalazi vertikalna traka sa sljedećim rubrikama: *Crna kronika*, *Sport*, *Javne politike*, *Našim krajem*, *Politika*, *Gospodarstvo*, *Magazin*, *Osmrtnice*, *Čestitke* i *Oglasi*.



Nakon istaknutih članaka na vrhu nalaze se najnoviji članci, a zatim, ispod njih, tekstovi prema u prethodnom odlomku navedenim rubrikama.

Velike fotografije i veći fontovi uočljivi su na ovom portalu.



Slika 3.1 Naslovnica portala eVaraždin (snimka zaslona)

### 3.1.2. Varazdinski.hr

Portal Varazdinski.hr na Facebooku broji nešto više od 12 000 pratitelja stranice (s datumom 27. kolovoza 2016.). Varazdinski.hr djeluje od travnja 2015. godine, i to pod sloganom „Lokalno. Bitno. Sa stavom.“ (Varazdinski.hr – O nama, varazdinski.rtl.hr/stranica/o-nama)

Kao i portal eVaraždin, portal Varazdinski.hr također je u crveno-sivim tonovima. Prvi vrhu naslovnice ističu se sljedeće rubrike: *Vijesti*, *Radna mjesta*, *Sport*, *Noćni život*, *Foto*, *Oglasnik* i *Kontakt*.

Izdvojeno je pet članaka, od čega samo prvi sadržava i fotografiju, a ostali samo naslove. Pokraj izdvojenih članaka omogućen je izbor između najnovijih i najčitanijih tekstova. Ispod izdvojenih članaka okomito su posložene spomenute rubrike, kao i najnoviji tekstovi.



Slika 3.2 Naslovnica portala Varazdinski.hr (snimka zaslona)

## 3.2. Međimurska županija

### 3.2.1. eMedjimurje.hr

Od svih analiziranih portala, eMedjimurje.hr broji najviše čitatelja na Facebooku, i to više od 37 000.

U odjeljku „O nama“ ističu: „Misija portala eMedjimurje.hr je pružiti ljudima jasne, pravovremene i točne obavijesti o događajima te budućim događanjima u Međimurskoj županiji. Sva naša snaga usmjerena je na događaje i ljude isključivo vezane uz Međimursku županiju.“ (eMedjimurje – O nama, emedjimurje.rtl.hr/stranica/o-nama)

Na naslovnici portala ističu se rubrike *Vijesti*, *Servisi*, *Kolumne*, *Radna mjesta*, *Sport*, *Noćni život*, *Foto*, *Besplatni oglasnik*, *Nadzor brzine* i *NAJ POLICAJAC*. Izdvojeno je desetak tekstova, a prvi izdvojeni ima najveću fotografiju, veći font i dio tzv. *leada*, uvoda u tekst. Kao i kod analiziranih portala u Varaždinskoj županiji, i ovaj portal koristi crvenu i sivu boju.



Slika 3.3 Naslovnica portala eMedijmurje.hr (snimka zaslona)

### 3.2.2. Međimurske novine

Portal Mnovine na Facebooku broji gotovo 15 tisuća korisnika Facebooka (s datumom 27. kolovoza 2016.). Portal je zapravo dodatak Međimurskim novinama, tiskanom tjedniku, što ističu na stranici portala na Facebooku: „Međimurske novine pokrenuo je međimurski preporoditelj i osloboditelj dr. Ivan Novak 1919. godine s ciljem poništavanja zatupljujućeg djelovanja mađaronskog lista 'Međimurje' (Myrakoz). Drugi put su 'Međimurske novine' počele izlaziti 1995. godine i od tada neprekidno izlaze svakog tjedna.“

Izdvojene rubrike na naslovnici su *Međimurje, Hrvatska, Svijet, Crna, Sport, Lifestyle, Gastro, Foto, Kolumne, Informacije, Oglašavanje* i *Mali oglasi*. Ispod spomenutih rubrika nalaze se tri izdvojena teksta, a ispod njih, i to u kvadratu, još tri izdvojena te desetak najnovijih tekstova.

Naslovnica je crveno-sivo-bordo boje i, uspoređujući je s ostalim portalima, ispod većine izdvojenih članaka na naslovnici prikazuje i dio teksta u članku. Ispod izdvojenih članaka nalaze se i ostali tekstovi po rubrikama.



Slika 3.4 Naslovnica portala Međimurske novine (snimka zaslona)

### 3.3. Koprivničko-križevačka županija

#### 3.3.1. ePodravina.hr

Stranicu portala ePodravina na Facebooku prati nešto više od 13 000 ljudi (s datumom 27. kolovoza 2016.). Na samoj mrežnoj stranici portala ističu: „Uz news portal ePodravina, svakoga trenutka budete obaviješteni o svemu što se događa u cijeloj regiji, u vašoj neposrednoj blizini.“ (ePodravina – [epodravina.hr](http://epodravina.hr))

Portal ePodravina koristi plave i crne tonove te nijanse spomenutih boja. Izdvaja osam rubrika, a u svakoj od njih po još nekoliko, i to *Naslovnica (Promo, Fokus, Kolumne i Web kamere)*, *Vijesti (Crna kronika, Izbori 2016., Gospodarstvo, Politika, Poljoprivreda, Križevci, Koprivnica, Đurđevac, Ludbreg, Pitomača, Podravina i Prigorje te Izjave)*, *Crna kronika, Sport (Nogomet, Rukomet, Košarka, Ostalo, KC liga, Zimska liga)*, *Život (Stil, Kultura, Zanimljivosti, Dječji svijet, Religija, Auto moto, Tehnologija, Modni kutak, Gospodin O)*, *Foto, Najave, Vodič (Smještaj, Restorani, Ljekarne, Liječnici i stomatolozi, Koprivnica)*.

Ispod rubrika izdvojeno je desetak tekstova: prvi s najvećom fotografijom i najvećom veličinom fonta, tri teksta srednje veličine i četiri najmanja. Ispod izdvojenih članaka smješteni su i ostali članci, i to po rubrikama.

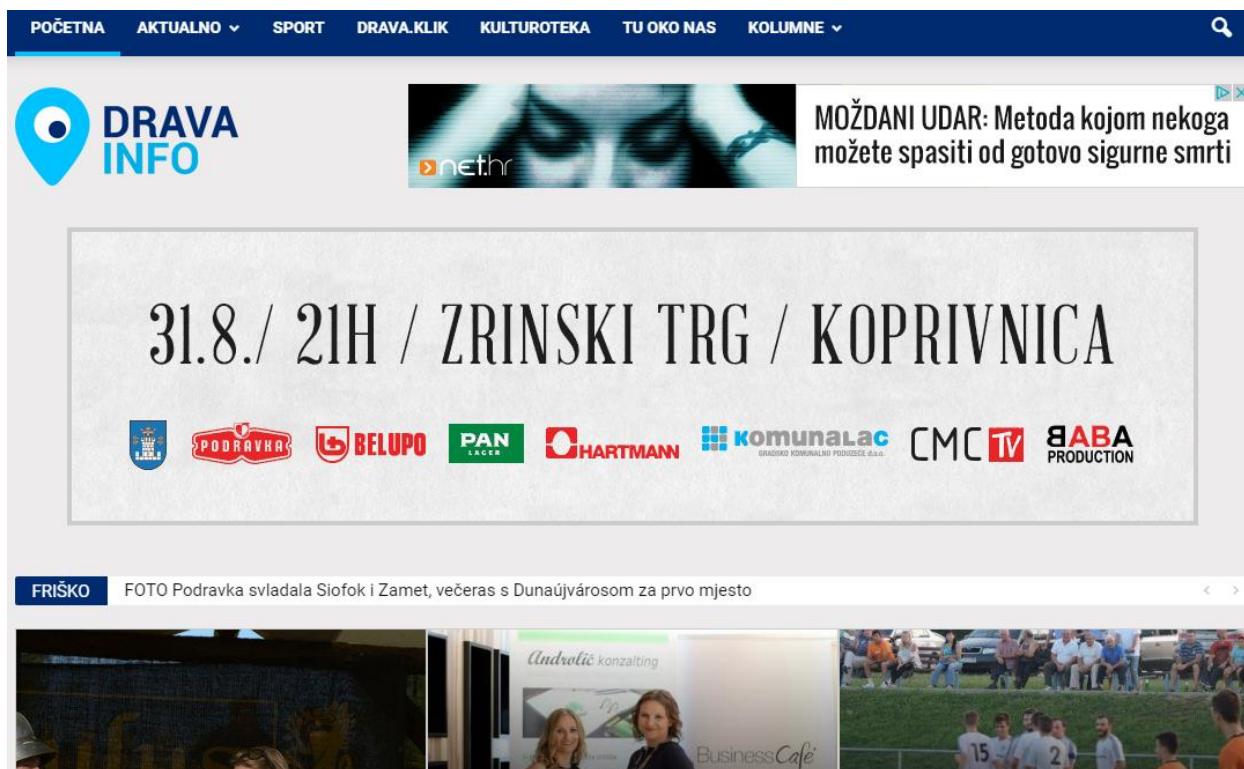


Slika 3.5 Naslovnica portala ePodravina.hr (snimka zaslona)

### 3.3.2. Drava.info

Portal na Facebooku broji nešto manje od 4 000 pratitelja (s datumom 27. kolovoza 2016.). Portal je krenuo s radom 18. kolovoza 2015. godine, a urednik u tekstu *Riječ urednika: Godina nam je dana tek ističe*: „Ne želimo vas osvojiti, želimo se družiti s vama. Ne želimo vas napaljavati jeftinim senzacionalizmom, premda to – nažalost – donosi najviše klikova.“ (Drava.info, [drava.info/hr/2016/08/godina-nam-je-dana-tek/](http://drava.info/hr/2016/08/godina-nam-je-dana-tek/))

Naslovnica je plavo-sive boje s izdvojenim sljedećim rubrikama: *Početno*, *Aktualno* (*Crna kronika*, *Moja Koprivnica*, *Moja Podravina*, *Najave*), *Sport*, *Drava.klik*, *Kulturoteka*, *Tu oko nas* i *Kolumne*. Ispod rubrika i reklamnog prostora smješteno je desetak izdvojenih članaka.



Slika 3.6 Naslovnica portala Drava.info (snimka zaslona)

### 3.4. Usporedba medija

Spomenuti mediji uglavnom se ne razlikuju u vizualnom dijelu. Nove tehnološke navike objedinile su i usuglasile određene vizualne prakse, što je vidljivo u naslovnicama svakog od medija. Primjerice, osim trake s najistaknutijim rubrikama i istaknutim tekstovima, portali uglavnom koriste iste ili slične boje u dizajnu.

Jedini portal koji u svojem dizajnu ne koristi crvenu i sivu boju i varijacije spomenutih boja jest portal Drava.info. Karakteristične boje za portal jesu plava i sivo-bijela. Iako se razlikuje samo u boji, raspored naslovne stranice jednak je rasporedu svih ostalih portala.

Vidljivo je kako se svih šest medija podudara u dizajnu i rasporedu na naslovnoj stranici.

## **4. Provedba ankete i analiza rezultata**

### **4.1. Svrha ankete**

Temeljni dio ovoga završnog rada, kao objektivni pokazatelj trenutnoga medijskog stanja u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, i to na temelju mišljenja medijske publike, odnosno korisnika medija, jest istraživački dio, koji na temelju anketnih upitnika otkriva mišljenja, procjene i očekivanja korisnika prema pojedinim područjima i interesima.

Provedena anketa može urednicima medija poslužiti kao oslonac pri prilagođavanju uređivačke politike prema zahtjevima i potrebama korisnika. Također, budući da ovaj završni rad donosi i analizu ankete prema područjima, može poslužiti i novinarima pojedinih rubrika.

### **4.2. Provedba ankete**

Za svaki od šest odabranih medija kreirana je prilagođena anketa s naslovnicom pojedinog portala kao dizajnom ankete, dakle kreirano je ukupno šest anketa s jednakim pitanjima i uvjetima rješavanja.

Svaki portal primio je zamolbu za objavom, koja zauzvrat omogućava korištenje dobivenih podataka. Budući da je pozitivan odgovor dobiven od svih šest portala, ankete su objavljene kao tekstovi na portalu, koji su kasnije objavljeni i na Facebooku.

Pojedina anketa završila je nakon minimalno pedeset odgovora, što je objektivni pokazatelj mišljenja korisnika. Nakon provedene ankete rezultati su poslani portalima na uvid i slobodno korištenje.

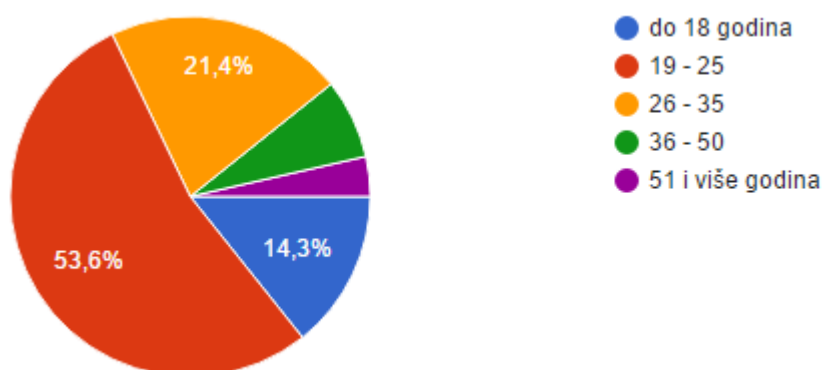
### **4.3. Analiza rezultata**

U ovom dijelu završnog rada prikazani su rezultati dobiveni u anketama, i to najprije za svaki pojedini medij, a zatim sumirano kako bi se dobila cjelokupna medijska slika sjeverozapadne Hrvatske i najutjecajnijih medija.

### 4.3.1. eVarazdin.hr

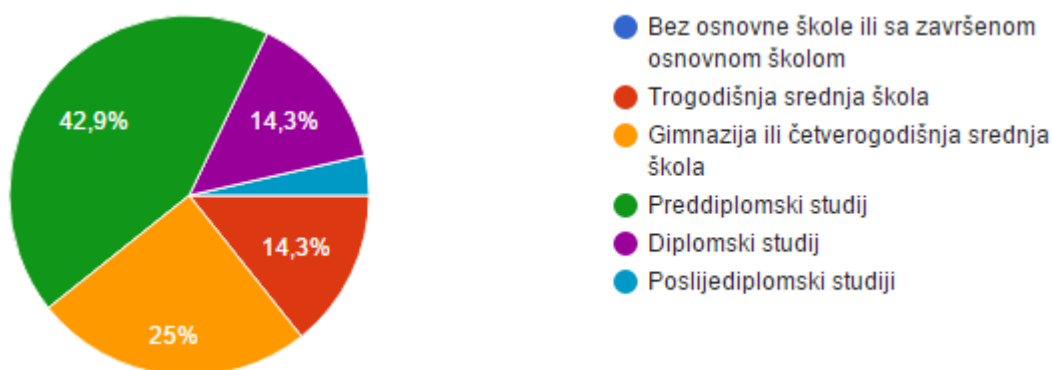
Anketu namijenjenu čitateljima portala eVarazdin riješilo je 28 korisnika, od čega 20 osoba ženskog spola (71,4%) i 8 osoba muškog spola (28,6%).

Najveći broj ispitanika ima između 19 i 25 godina (njih 15, tj. 53,6%). Slijede oni između 26 i 35 godina (6 ispitanika, odnosno 21,4%), zatim oni mlađi od osamnaest godina (njih 4, tj. 14,3%). Potom slijede oni između 36 i 50 godina (njih 2 ili 7,1%). Najmanje je onih starijih od 51 godine (1 korisnik ili 3,6%).



Grafikon 4.1 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

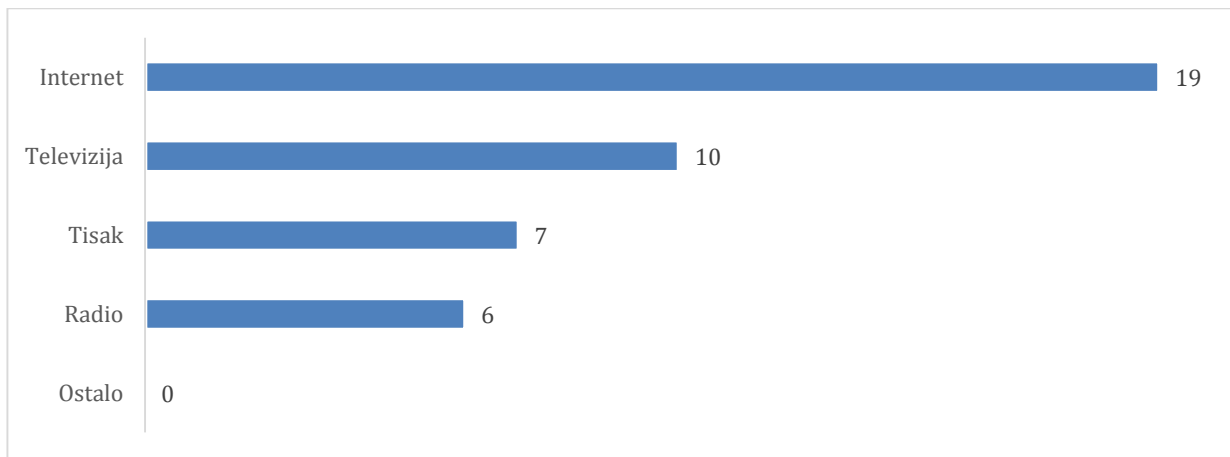
Gledano po obrazovanju, najviše je onih sa završenim preddiplomskim studijem (12, tj. 42,9%), slijede oni sa završenom gimnazijom ili četverogodišnjom srednjom školom (njih 7, tj. 25%), zatim oni sa završenom trogodišnjom srednjom školom i diplomski studijem, kojih je podjednako (u svakoj kategoriji po 4, tj. 14,3%). Najmanje je onih sa završenim poslijediplomskim studijem, i to 1 (3,6%).



Grafikon 4.2 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

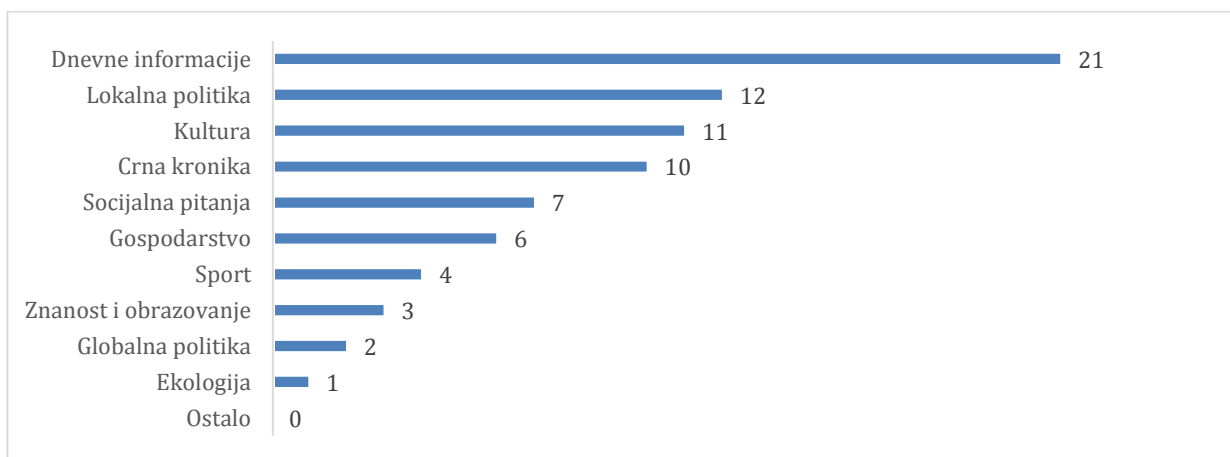


Na pitanje o najčešćem način informiranja, na kojem su bili mogući višestruki odgovori na opcije internet, tisak, radio, televizija i ostalo, 19 ispitanika (67,9%) odgovorilo je da se informira na internetu. Slijedi televizija (10 ispitanika, odnosno 35,7%), zatim tisak (7 ispitanika, tj. 25%), a najmanje ih koristi radio kao izvor informacija (njih 6 ili 21,4%).



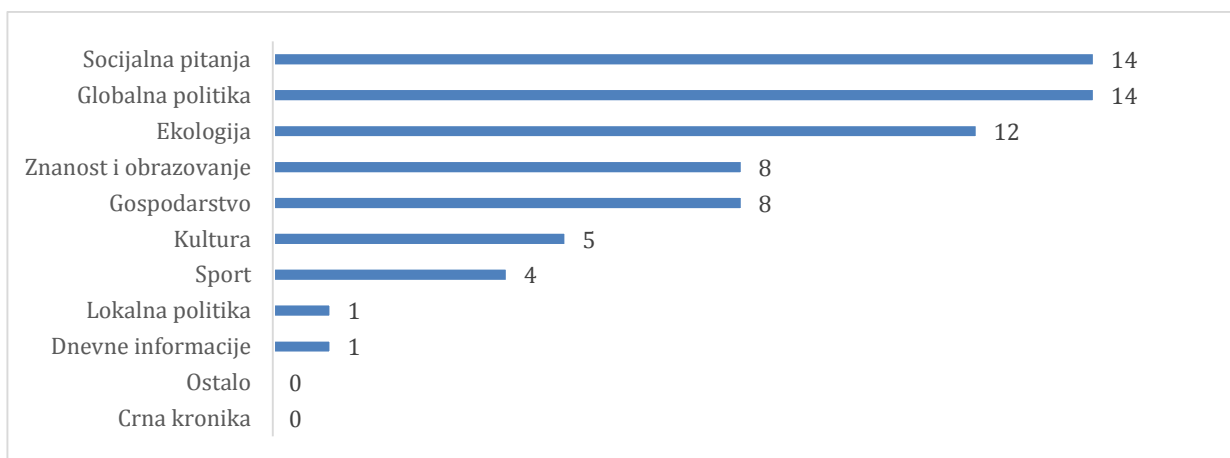
*Grafikon 4.3 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o dnevnim informacijama, lokalnoj politici i kulturi. Najmanje ih se, kažu ispitanici, informira o globalnoj politici, ekologiji, gospodarstvu te znanosti i obrazovanju.



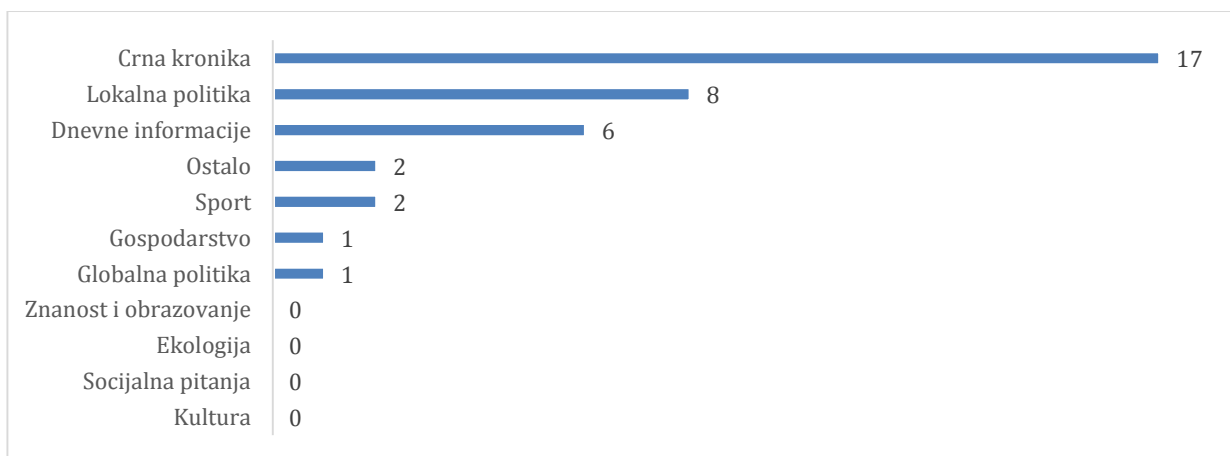
*Grafikon 4.4 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: globalna politika, socijalna pitanja i ekologija. Slijede znanost i obrazovanje, gospodarstvo i kultura. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.



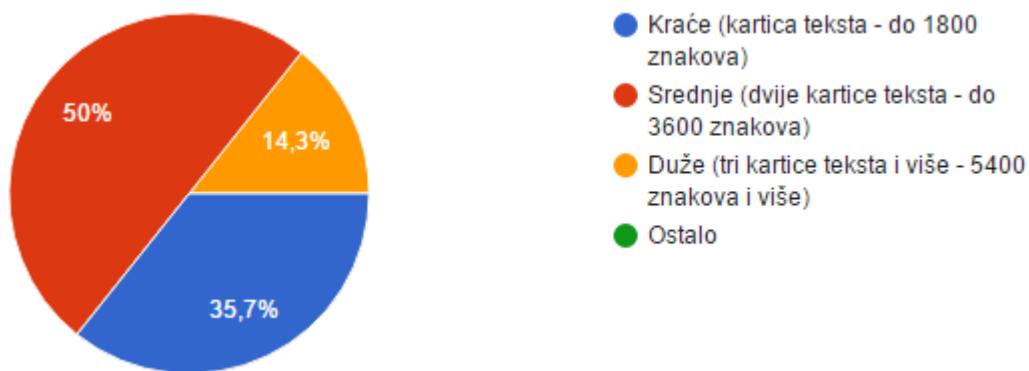
*Grafikon 4.5* Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, **NEDOVOLJNO** pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području crne kronike, lokalne politike i dnevnih informacija, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.6* Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, **PREZASTUPLJENO** na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“

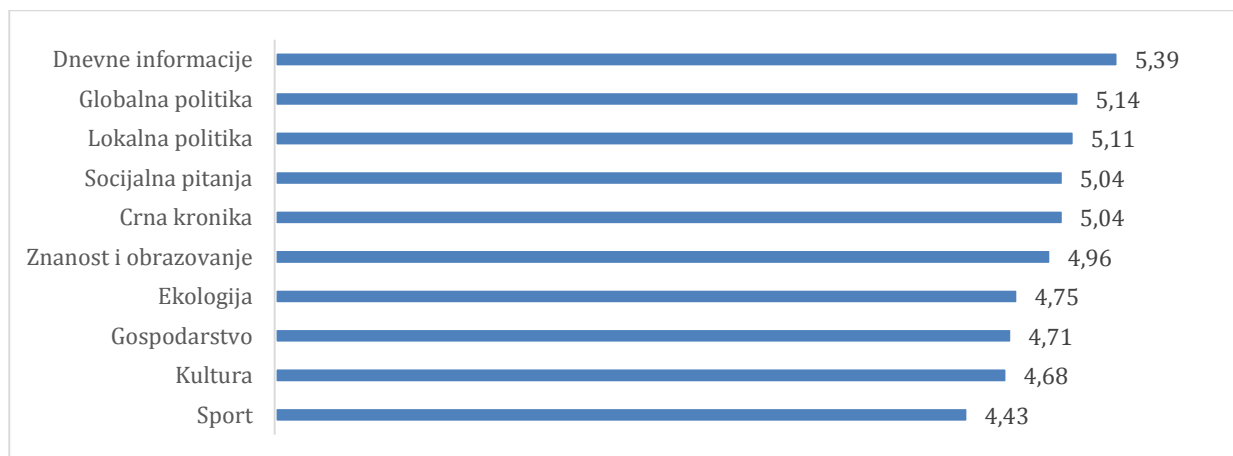
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala najviše vole tekstove srednje dužine.



Grafikon 4.7 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: prosječnom ocjenom od 5,39 procijenili su dnevne informacije područjem s najviše senzacionalizma i žutila. Sljedeća područja s najviše senzacionalizma i žutila, procijeni su, jesu globalna politika (5,14) i lokalna politika (5,11).

Najmanje senzacionalizma i žutila, smatraju korisnici, u području je sporta (4,43), kulture (4,68) i gospodarstva (4,71).



Grafikon 4.8 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranja s portala eVaraždin, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula brzinu, ažurnost, jasnoću i dostupnost lokalnih informacija (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Ažurni su i precizni.“
- „Donosi vijesti iz područja na kojem živim.“
- „eVaraždin se čini kao najbrži i najpouzdaniji izvor informacija na području Sjeverozapadne Hrvatske. Portal je sam po sebi pregledan i ažuran.“

Područjima o kojima se čitatelji eVaraždina radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su globalna politika, kultura i sport (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Najviše o sportu i kulturnim događanjima.“
- O globalnoj politici. Uglavnom čitam specijalizirane portale (npr. za ekologiju, modu i sl.).
- „Politika u Hrvatskoj.“

Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest količina autorskih i istraživačkih tekstova, ali i neke rubrike (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

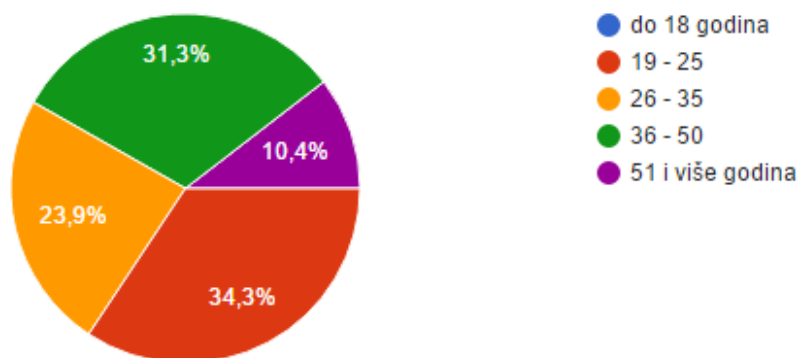
- „Više autorskih tekstova.“
- „Dodala bih više istraživačkih članaka...“
- „Nedostaje rubrika o kulinarstvu, recept dana i slično...“

Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 6,36.

#### **4.3.2. Varazdinski.hr**

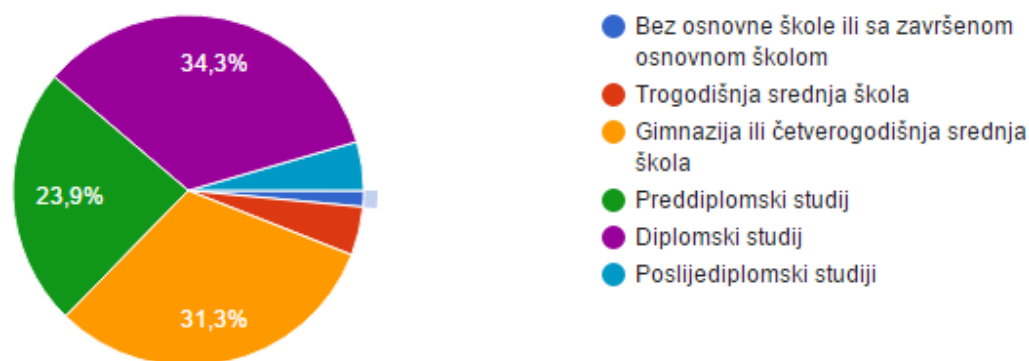
Anketu namijenjenu čitateljima portala Varazdinski.hr riješilo je 67 korisnika, od čega 40 osoba ženskog spola (59,7%) i 27 osoba muškog spola (40,3%).

Među ispitanicima nije bilo mlađih od osamnaest godina, a najveći broj ispitanika ima između 19 i 25 godina (njih 23, tj. 34,3%). Slijede ih oni između 36 i 50 godina (21 ispitanik, odnosno 31,3%), zatim oni između 26 i 35 godina (njih 16 ili 23,9%). Izuzmu li se oni mlađi od 18 godina, koji nisu rješavali anketu za portal Varazdinski.hr, najmanje je onih starijih od 51 godine (njih 7 ili 10,4%).



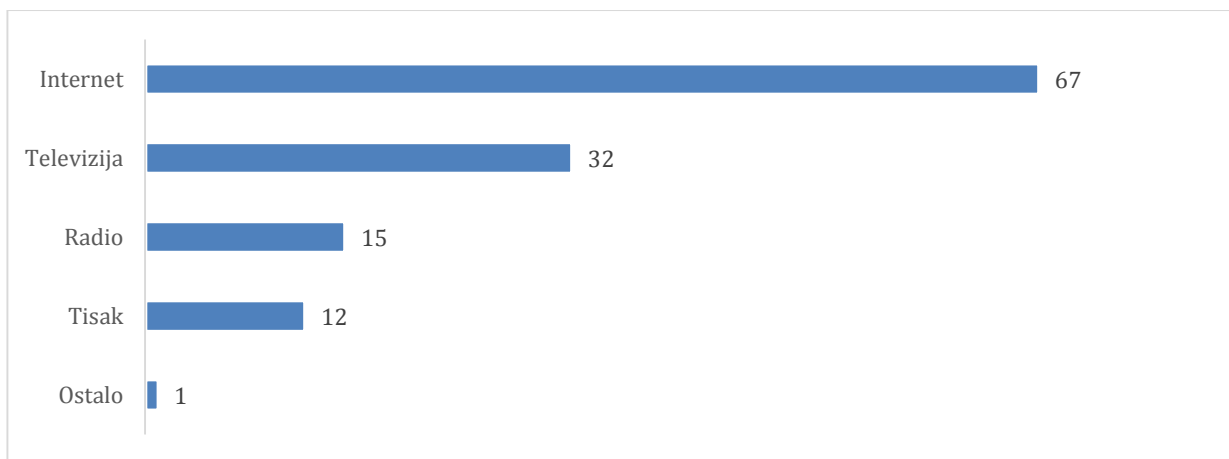
Grafikon 4.9 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

Gledano po obrazovanju, najviše je onih sa završenim diplomskim studijem (23 ispitanika, tj. 34,3%), slijede oni sa završenom gimnazijom ili četverogodišnjom srednjom školom (21 ispitanika, odnosno 31,3%), zatim oni sa završenim preddiplomskim studijem (njih 16, tj. 23,9%). Broj anketiranih sa završenim poslijediplomskim studijem jednak je broju anketiranih sa završenom trogodišnjom srednjom školom, dakle ukupno šest (3 za svaku od navedenih razina obrazovanja, tj. 4,5%). Anketu je riješio i 1 ispitanik (1,5%) bez osnovne škole ili s nezavršenom osnovnom školom.



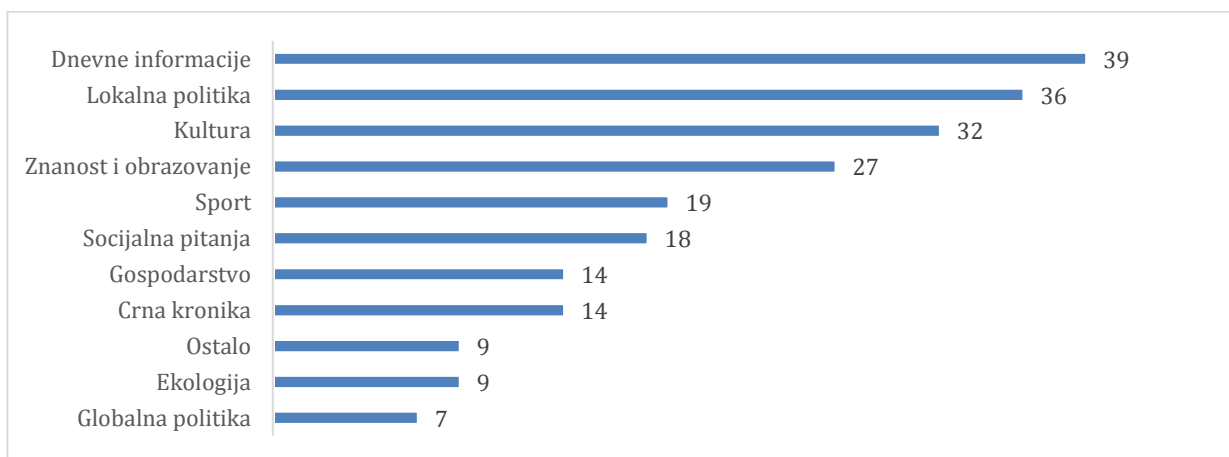
Grafikon 4.10 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

Na pitanje o najčešćem način informiranja, na kojem su bili mogući višestruki odgovori na opcije internet, tisak, radio, televizija i ostalo, 100% ispitanika (svih 67) odgovorilo je da se informira na internetu. Slijedi televizija (32 ispitanika, tj. 47,8%), zatim radio (15 ispitanika ili 22,4%), a najmanje ih koristi tisak kao izvor informacija (njih 12 ili 17,9%). Jedan ispitanik (1,5%) kao odgovor na pitanje o izvoru informiranja naveo je „Ostalo“.



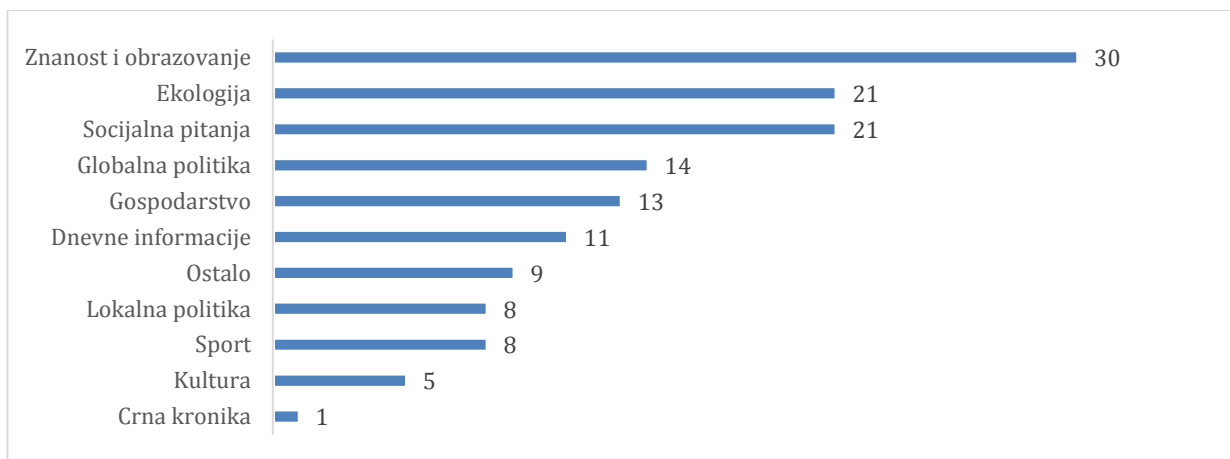
*Grafikon 4.11 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o dnevnim informacijama, lokalnoj politici i kulturi. Najmanje ih se, kažu ispitanici, informira o globalnoj politici, ekologiji, gospodarstvu i crnoj kronici.



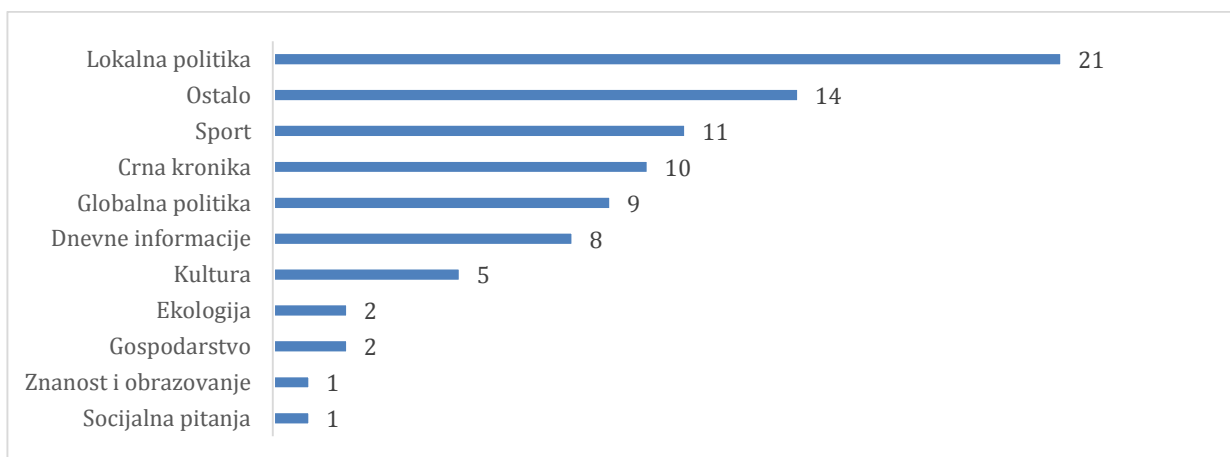
*Grafikon 4.12 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: znanost i obrazovanje, socijalna pitanja i ekologija. Slijede globalna politika, dnevne informacije i gospodarstvo. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.



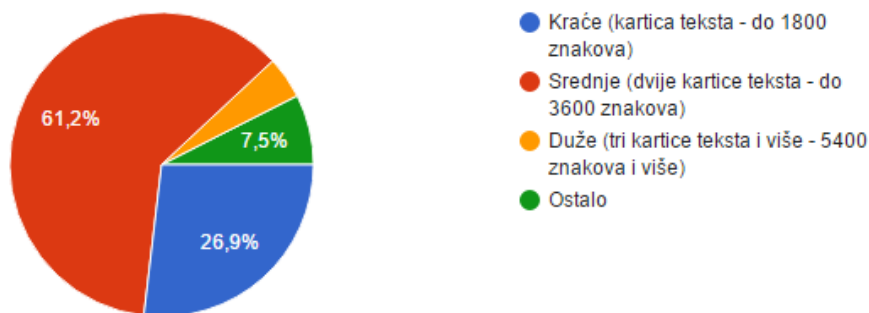
*Grafikon 4.13* Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, **NEDOVOLJNO** pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području lokalne politike, sporta i crne kronike, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.14* Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, **PREZASTUPLJENO** na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“

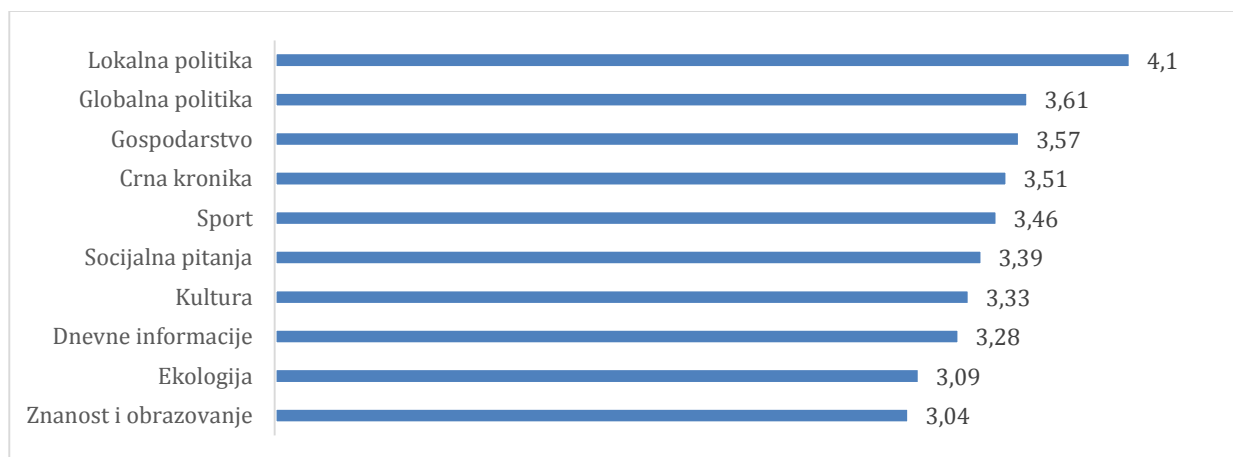
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala Varaždinskog.hr najviše vole tekstove srednje dužine.



Grafikon 4.15 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: najveći stupanj senzacionalizma i žutila, smatraju, u području je lokalne politike (4,1). Nakon toga slijede globalna politika (3,61) i gospodarstvo (3,57).

Najmanju prosječnu ocjenu o stupnju senzacionalizma i žutila dali su znanosti i obrazovanju (3,04), ekologiji (3,09) i dnevnim informacijama (3,28).



Grafikon 4.16 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranje s portala Varazdinski.hr, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula drugačiji pristup, objektivnost i minimalnu razinu žutila (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Jasni. Koncizni. Nepristrani. Konkretni. Pristupačni.“



- „Pravodobnost. Aktualnost. Objektivnost.“
- „Kratki, jasni, nema toliko senzacionalizma.“

Područjima o kojima se čitatelji portala Varazdinski.hr radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su dnevne informacije, politika i sport (svi odgovori navedeni su u priložima ovoga završnog rada):

- „O pitanjima vezanim uz Hrvatsku, EU i svijet.“
- „Dnevne informacije, globalna politika, socijalna pitanja.“
- „Nacionalne vijesti iz sporta i politike i dnevnih društvenih događanja.“

Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest dizajn portala, više tekstova iz područja socijalnih pitanja i o navikama Varaždinaca (svi odgovori navedeni su u priložima ovoga završnog rada):

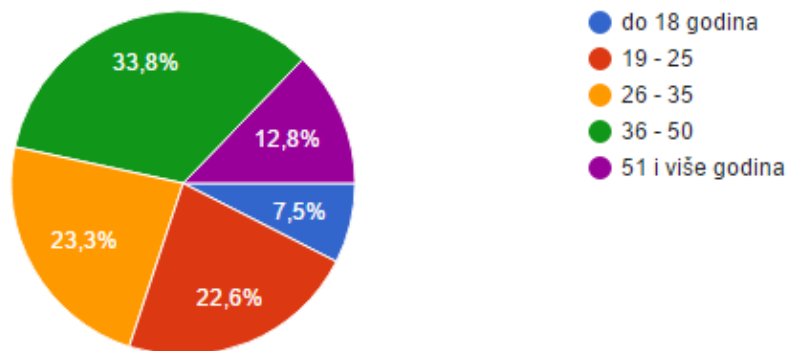
- „Promijenio bih i izgled Vašeg weba, jer se na njemu teško snalazi.“
- „Još više dobrih tekstova o inspirativnim ljudima iz varaždinskog kraja. Isto tako i zgodne vijesti iz varaždinske povijesti.“
- „Dodala bih nešto o varaždinskim mamama, gdje mladi idu van, predstave, gdje se organizira neko okupljanje i povodom čega, gdje se Varaždinci kreću, gdje ljetujemo/zimujemo...“

Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 5,16.

### **4.3.3. eMedjimurje.hr**

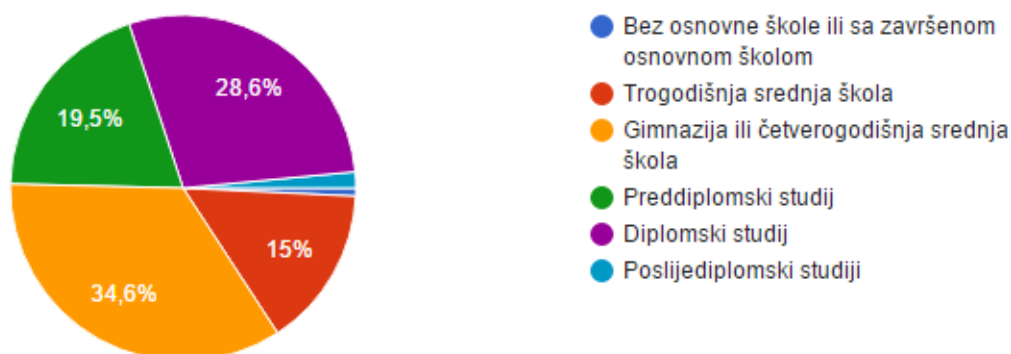
Anketu namijenjenu čitateljima portala eMedjimurje riješila su 133 korisnika, od čega 69 osoba muškog spola (51,9%) i 64 osoba ženskog spola (48,1%).

Među ispitanicima 10 je ispitanika mlađih od 18 godina, a najveći broj ispitanika ima između 36 i 50 godina (njih 45). Od 26 do 35 godina ima 31 ispitanik, a 30 ih ima između 19 i 25. 51 ili više godinu ima 17 ispitanika.



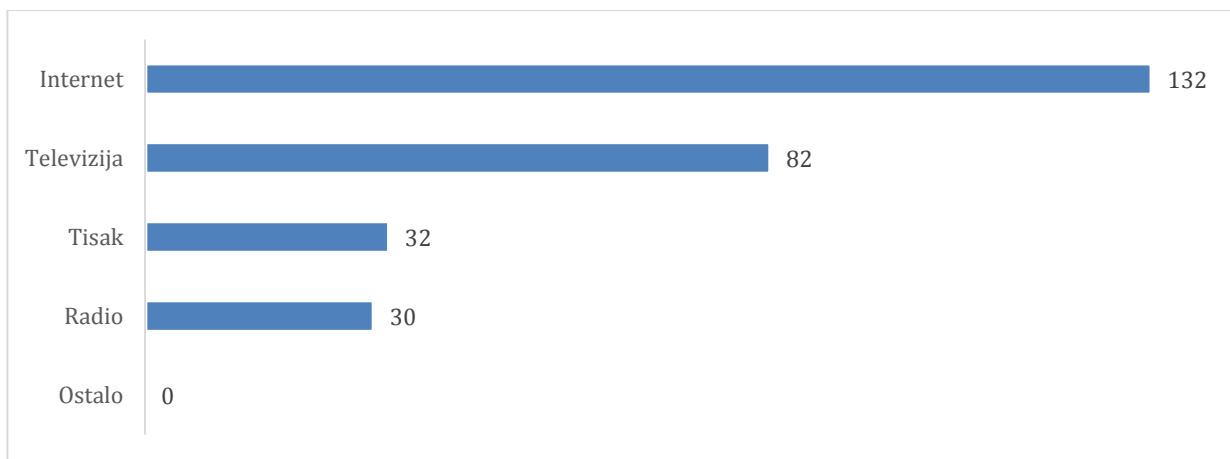
Grafikon 4.17 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

Gledano po obrazovanju, najviše je onih s gimnazijom ili četverogodišnjom srednjom školom (njih 46), slijede ih oni sa završenim diplomskim studijem (38), zatim oni sa završenim preddiplomskim studijem (26), oni sa završenom trogodišnjom srednjom školom (20). Poslijediplomski studij završilo je 2 ispitanika, a 1 ispitanik ima osnovnoškolsko obrazovanje ili nema završenu osnovnu školu.



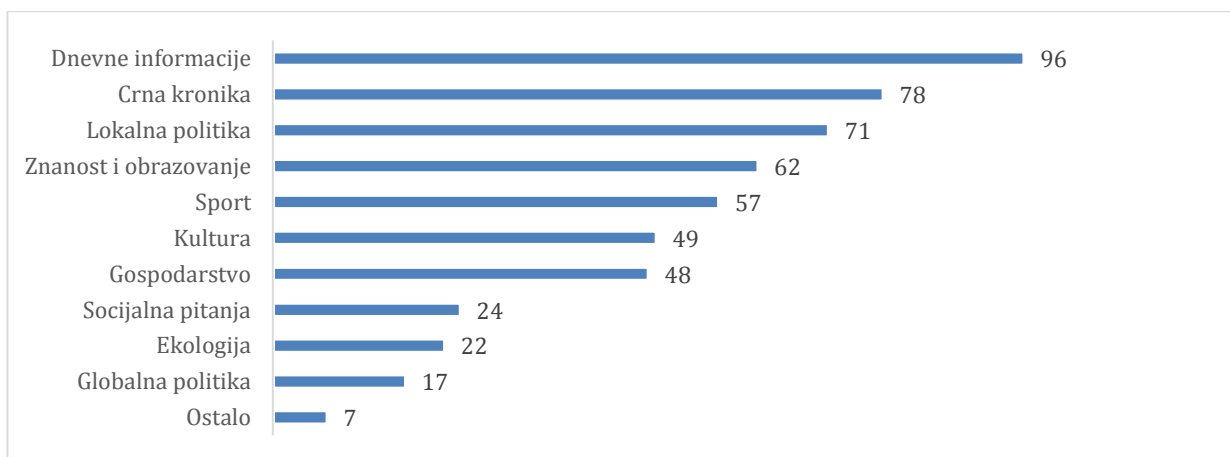
Grafikon 4.18 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

Najčešći način informiranja, među ponuđenim odgovorima internet, televizija, radio, tisak i ostalo, za 132 od 133 ispitanika jest internet. Budući da je u ovom pitanju bio moguć višestruki odgovor, televiziju kao način informiranja izabralo je 80 ispitanika, tisak njih 32, a radio 30.



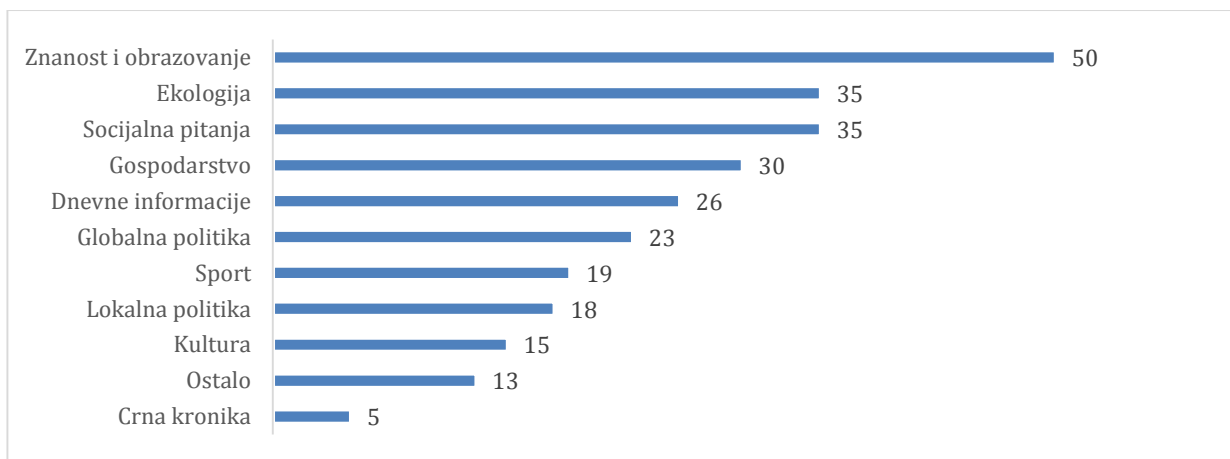
*Grafikon 4.19 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o globalnoj politici, ekologiji i socijalnim pitanjima.



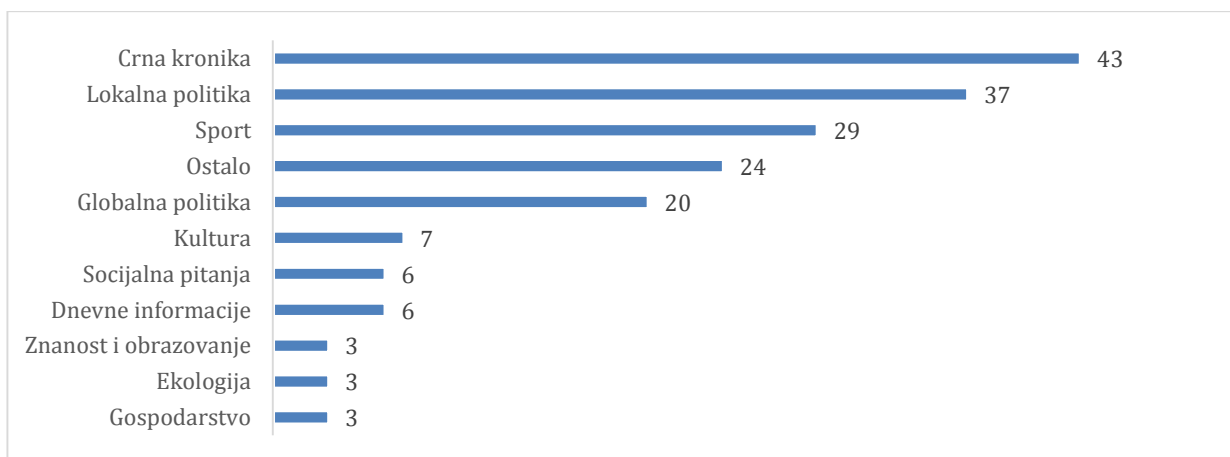
*Grafikon 4.20 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: znanost i obrazovanje, socijalna pitanja i ekologija. Slijede gospodarstvo, dnevne informacije i globalna politika. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.



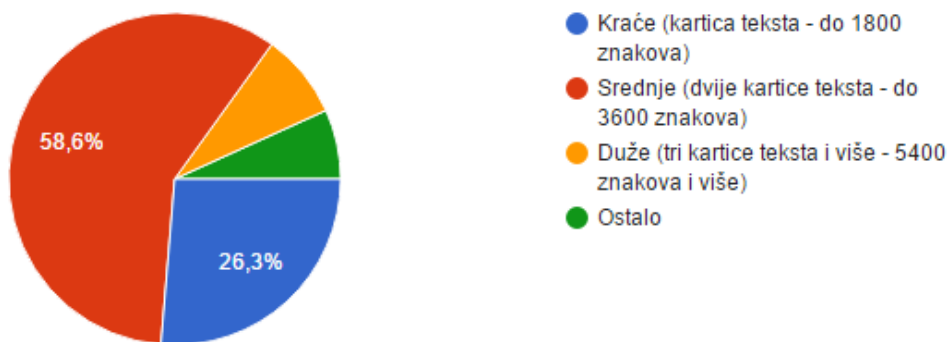
*Grafikon 4.21, Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području crne kronike, lokalne politike i sporta, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.22 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

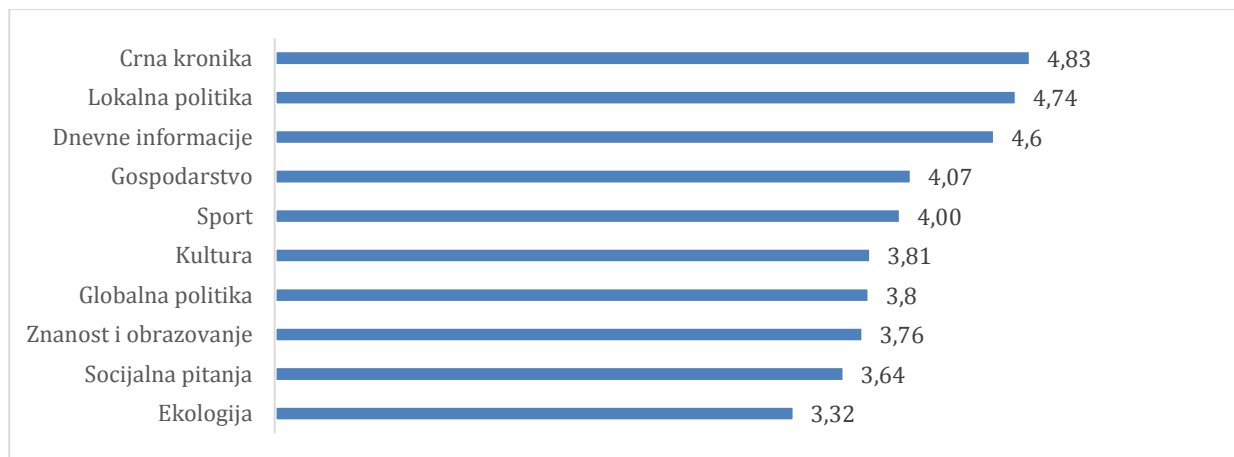
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala najviše vole tekstove srednje dužine.



Grafikon 4.23 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: najviše senzacionalizma i žutila, smatraju, u području je crne kronike (4,83). Slijede lokalna politika (4,74) i dnevne informacije (4,6).

Najmanje senzacionalizma i žutila, procijenili su, u području je ekologije (3,32), socijalnih pitanja (3,64) te znanosti i obrazovanja (3,76).



Grafikon 4.24 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranja s portala eMedjimurje.hr, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula lokalne vijesti i teme, brzinu i točnost (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „eMedjimurje objavljuje sve važne informacije koje se događaju na području Međimurja.“

- „Brzo dolazimo do vijesti sa našeg područja.“
- „Točne, provjerene, prve i sažete informacije.“

Područjima o kojima se čitatelji portala eMedjimurje.hr radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su globalna politika, znanost i obrazovanje te kultura (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Dnevne informacije, globalna politika.“
- „Socijalna pitanja, znanost i obrazovanje te dnevne informacije.“
- „Kultura, znanost i obrazovanje.“

Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest dizajn portala s naglaskom na količinu reklama, gramatička i pravopisna točnost te broj fotografija (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

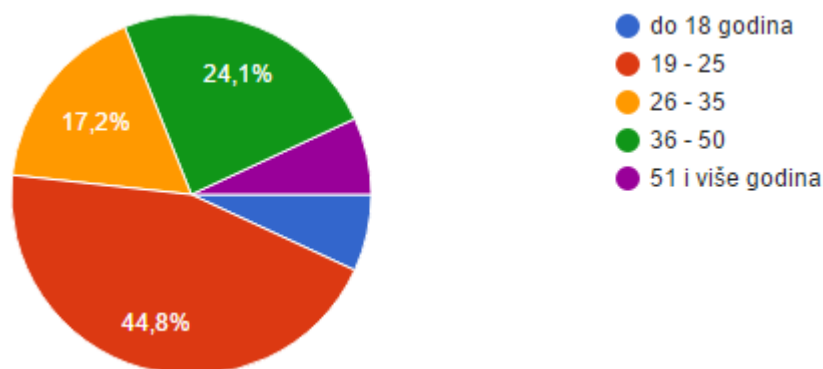
- „Previše reklama po portalu“
- „Potrebno je obavezno lektorirati tekstove.“
- „Brže objave na internetu, više informacija i više fotografija.“

Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 5,08.

#### **4.3.4. Mnovine.hr**

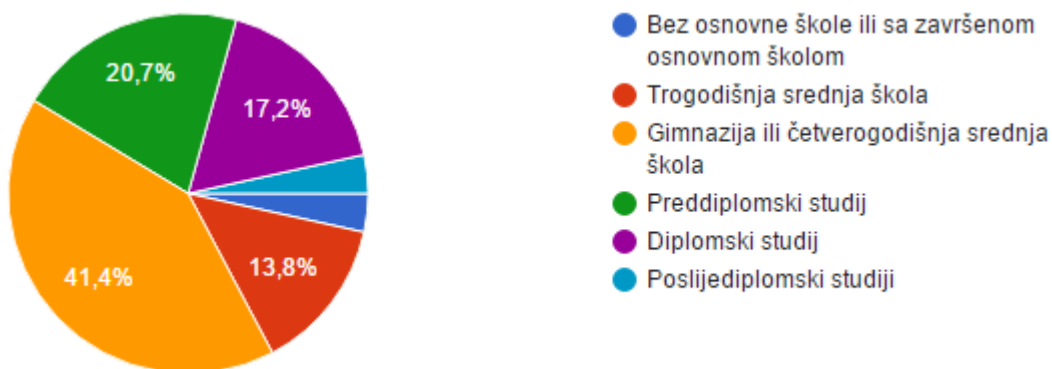
Anketu namijenjenu čitateljima portala Mnovine riješilo je 29 korisnika, od čega 12 osoba muškog spola (41,4%) i 17 osoba ženskog spola (58,6%).

Među ispitanicima 2 su ispitanika mlađi od 18 godina, a najveći broj ispitanika ima između 19 i 25 godina (njih 13). Od 26 do 35 godina ima 5 ispitanika, a 7 ih ima između 36 i 50 godina. 51 ili više godina imaju 2 ispitanika.



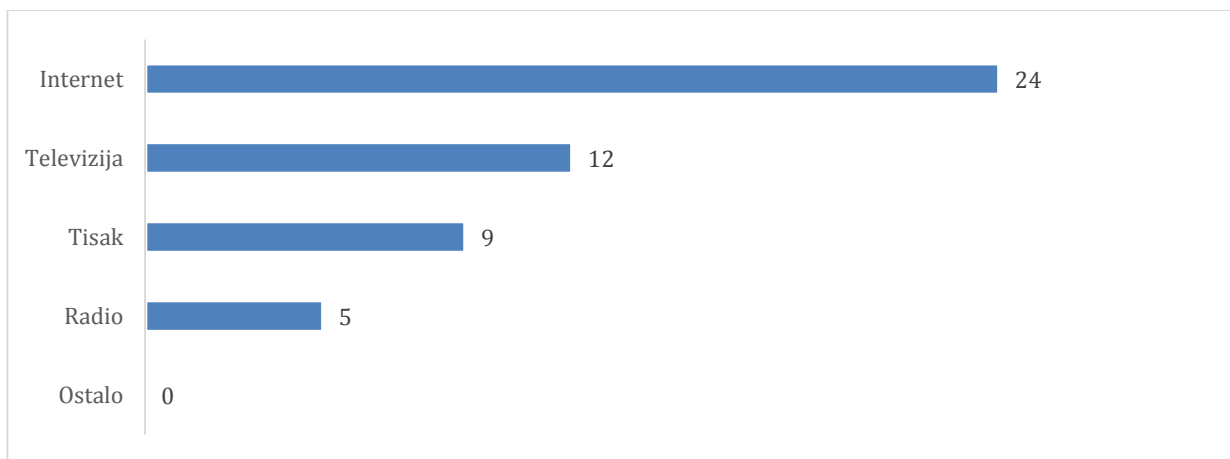
Grafikon 4.25 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

Gledano po obrazovanju, najviše je onih sa završenom gimnazijom ili drugom četverogodišnjom srednjom školom (njih 12), slijede ih oni sa završenim preddiplomskim studijem (6), zatim oni sa završenim diplomskim studijem (5). Na četvrtom su mjestu oni sa završenom trogodišnjom srednjom školom, kojih je 3. Podjednako je onih bez osnovne škole ili sa završenom osnovnom školom i poslijediplomskim studijem – u svakoj od navedenih kategorija po 1.



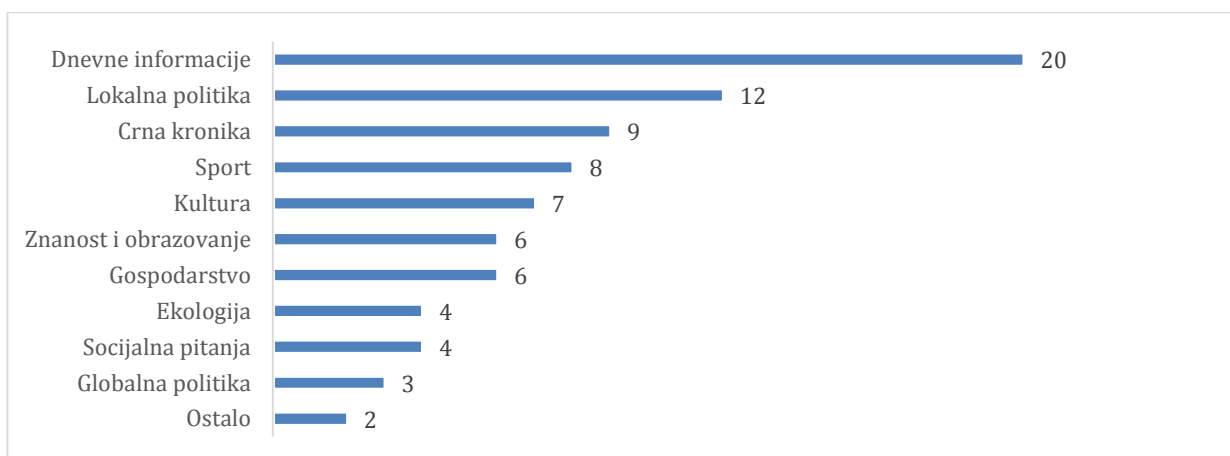
Grafikon 4.26 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

Najčešći način informiranja, među ponuđenim odgovorima internet, televizija, radio, tisak i ostalo, za 24 od 29 ispitanika jest internet. Budući da je u ovom pitanju bio moguć višestruki odgovor, televiziju kao način informiranja izabralo je 12 ispitanika, tisak njih 9, a radio 5.



*Grafikon 4.27 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

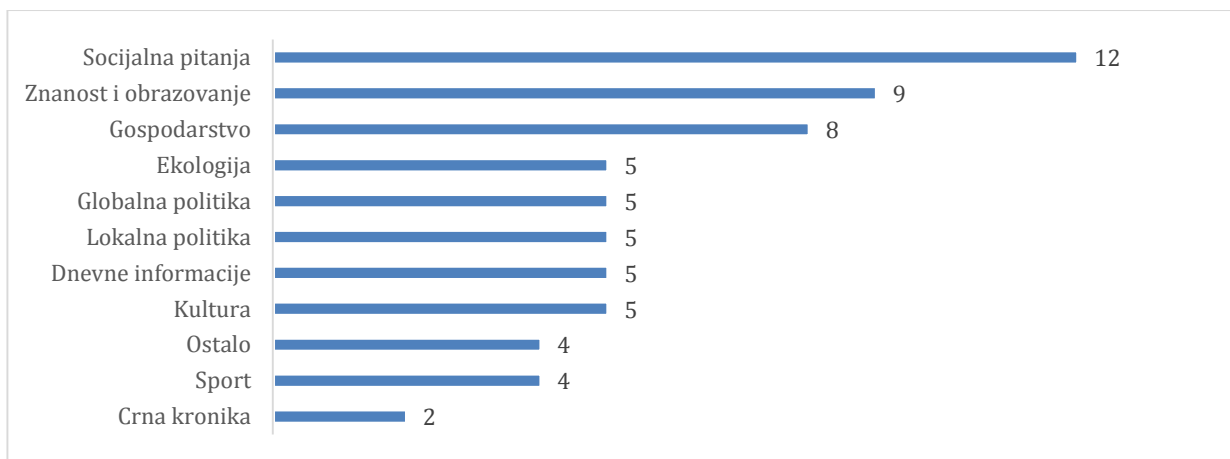
Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o dnevnim informacijama, lokalnoj politici i crnoj kronici.



*Grafikon 4.28 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

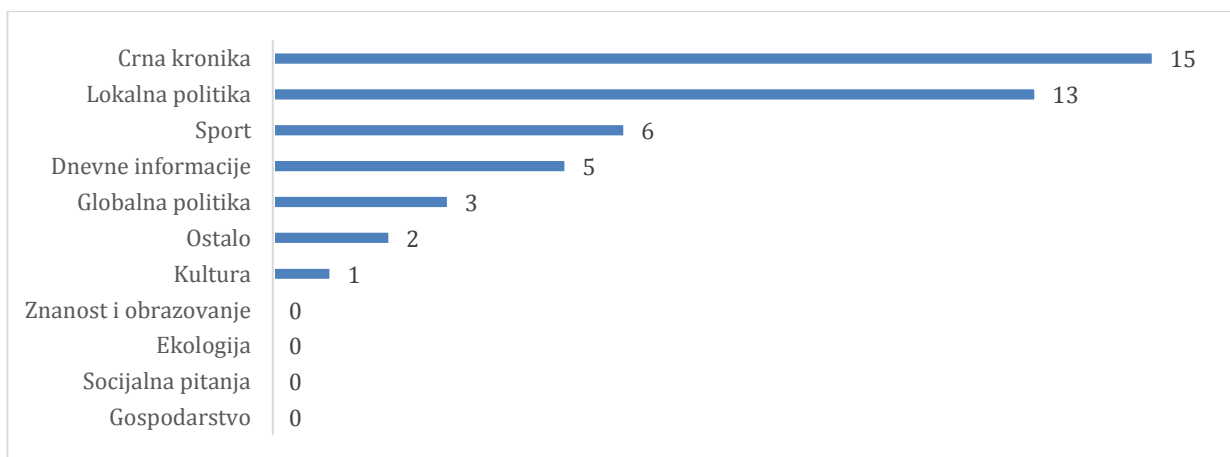
Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: socijalna pitanja, znanost i obrazovanje te gospodarstvo. Slijede ekologija, globalna i lokalna politika, kultura i dnevne informacije. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.





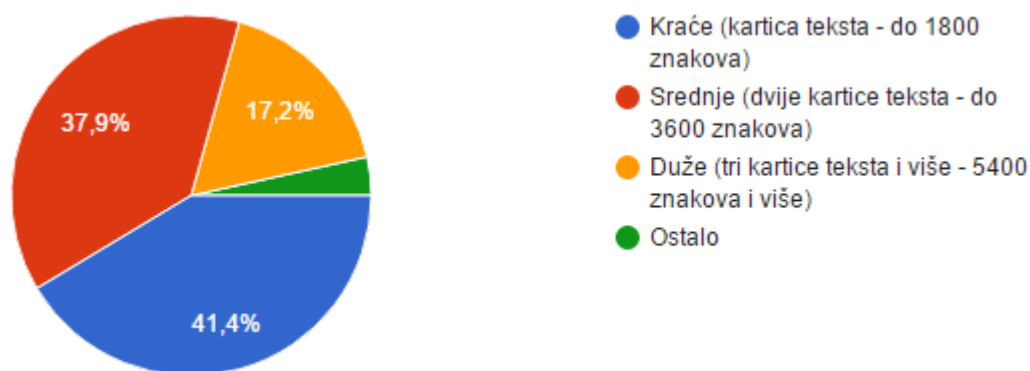
*Grafikon 4.29 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području crne kronike, sporta i lokalne politike, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.30 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

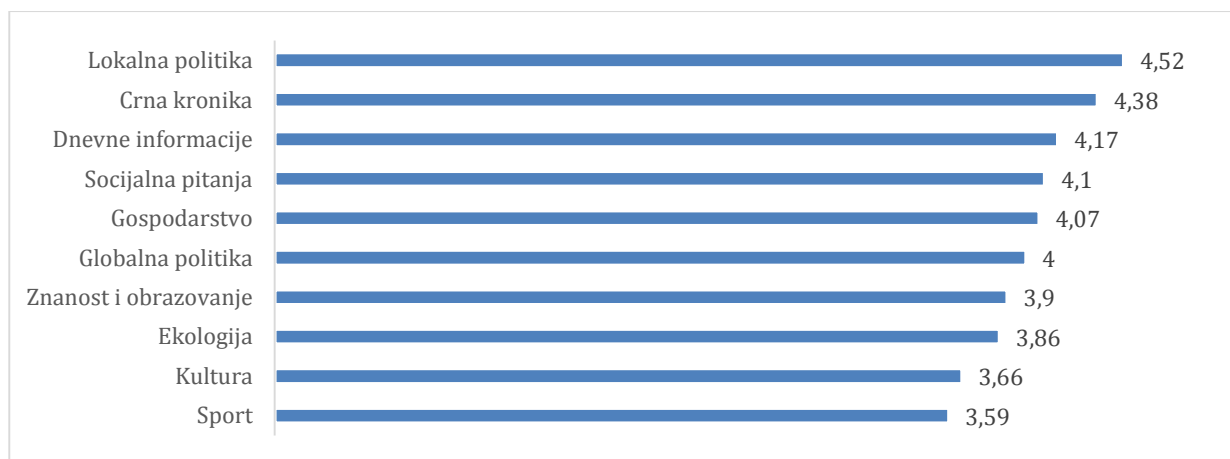
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala najviše vole tekstove kraće dužine.



Grafikon 4.31 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: najviše senzacionalizma i žutila u području je lokalne politike (4,52). Slijedi crna kronika (4,38), a potom dnevne informacije (4,17).

Najmanji stupanj senzacionalizma i žutila u sljedećim je područjima: sport (3,59), kultura, (3,66) i ekologija (3,86).



Grafikon 4.32 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranja s portala Mnovine.hr, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula lokalne vijesti, zanimljivost i dostupnost informacija (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Lokalne vijesti su uvijek zanimljive. Cijela uređivačka politika mi se sviđa, uvijek su aktualni.“
- „Zanimljivo, kratko i jasno.“
- „Brzi, informativni, analitični.“

Područjima o kojima se čitatelji portala Mnovine.hr radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su globalna politika, gospodarstvo i sport (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Globalna politika i hrvatska politička scena.“
- „O gospodarstvu i kulturi.“
- „Sportske analize, gospodarstvo i lokalno-nacionalna politika.“

Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest redizajn portala, broj rubrika i dostupnost lokalnih informacija (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

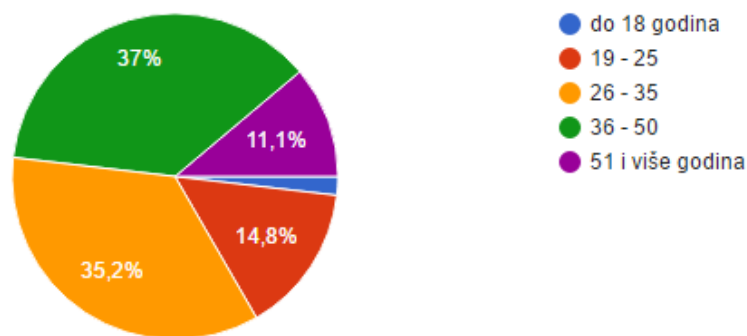
- „Redizajn i lakši pristup.“
- „Više rubrika o autima.“
- „Više tema o događanjima u nekim mjestima.“

Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 4,90.

#### **4.3.5. ePodravina.hr**

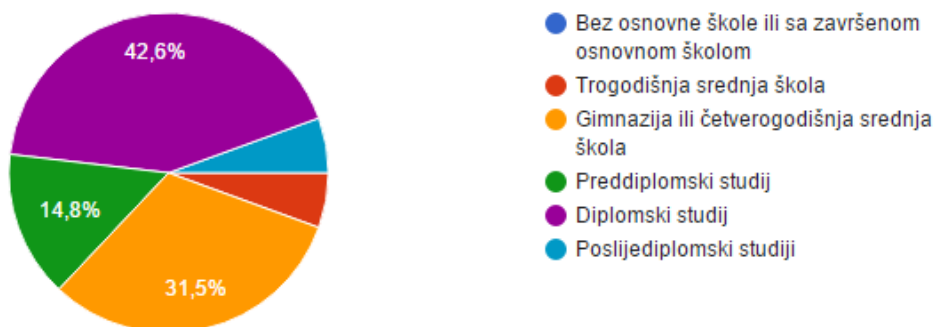
Anketu namijenjenu čitateljima portala ePodravina riješila su 54 korisnika, od čega 21 osoba muškog spola (38,9%) i 33 osoba ženskog spola (61,1%).

Među ispitanicima 1 je ispitanik mlađi od 18 godina, a najveći broj ispitanika ima između 36 i 50 godina (njih 20). Od 26 do 35 godina ima 19 ispitanika, a 8 ih ima između 19 i 25. 51 ili više godinu ima 6 ispitanika.



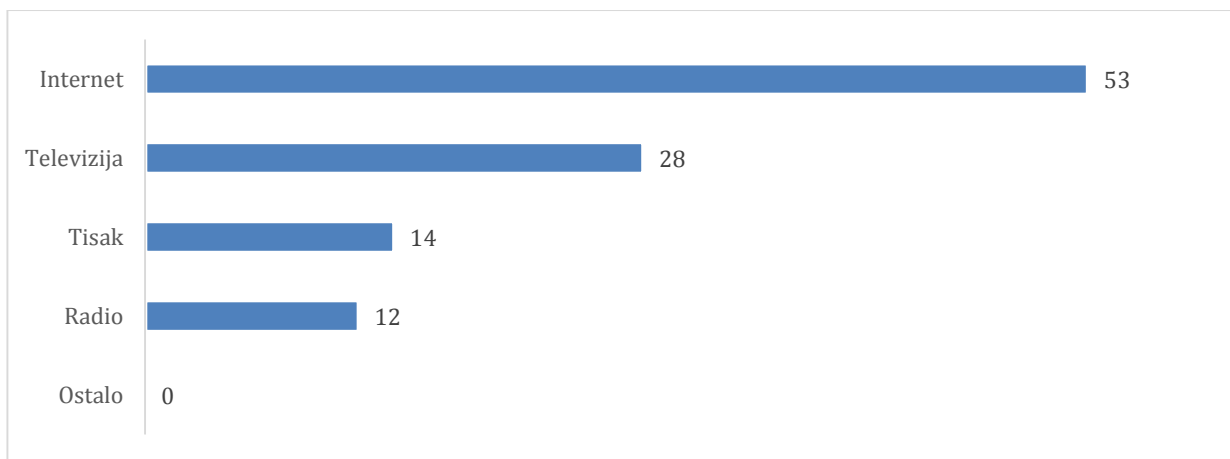
Grafikon 4.33 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

Gledano po obrazovanju, najviše je onih sa završenim diplomskim studijem (njih 23), slijede ih oni sa završenom gimnazijom ili nekom četverogodišnjom srednjom školom (17), zatim oni sa završenim preddiplomskim studijem (8). Podjednako je onih sa završenom trogodišnjom srednjom školom i poslijediplomskim studijem – u svakoj od navedenih kategorija po 3.



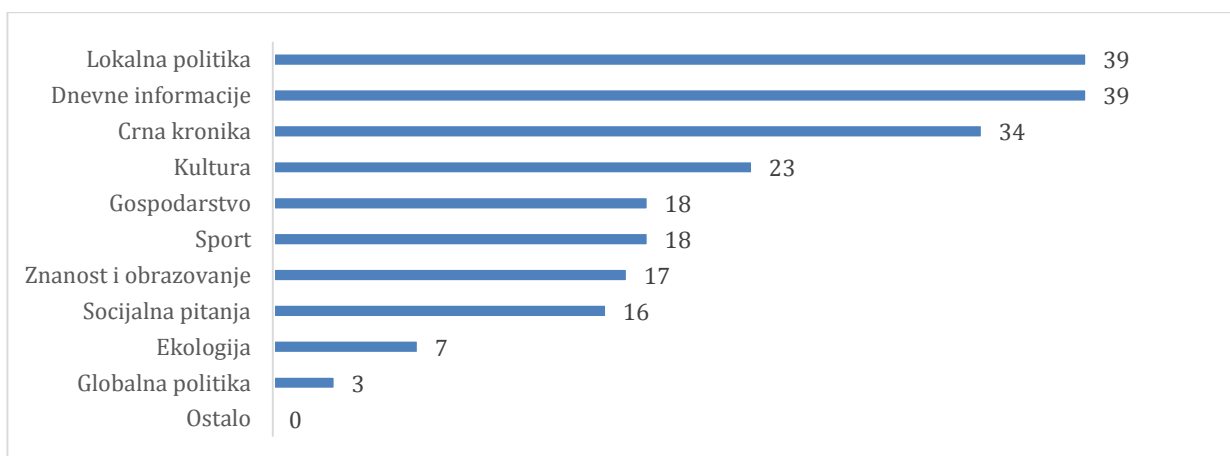
Grafikon 4.34 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

Najčešći način informiranja, među ponuđenim odgovorima internet, televizija, radio, tisak i ostalo, za 52 od 53 ispitanika jest internet. Budući da je u ovom pitanju bio moguć višestruki odgovor, televiziju kao način informiranja izabralo je 28 ispitanika, tisak njih 14, a radio 12.



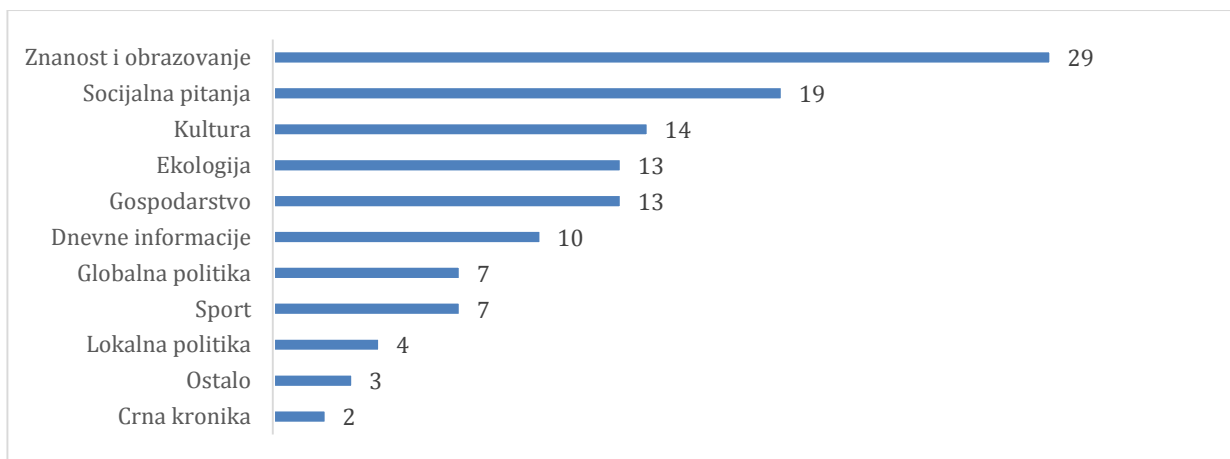
*Grafikon 4.35 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o globalnoj politici, ekologiji i socijalnim pitanjima.



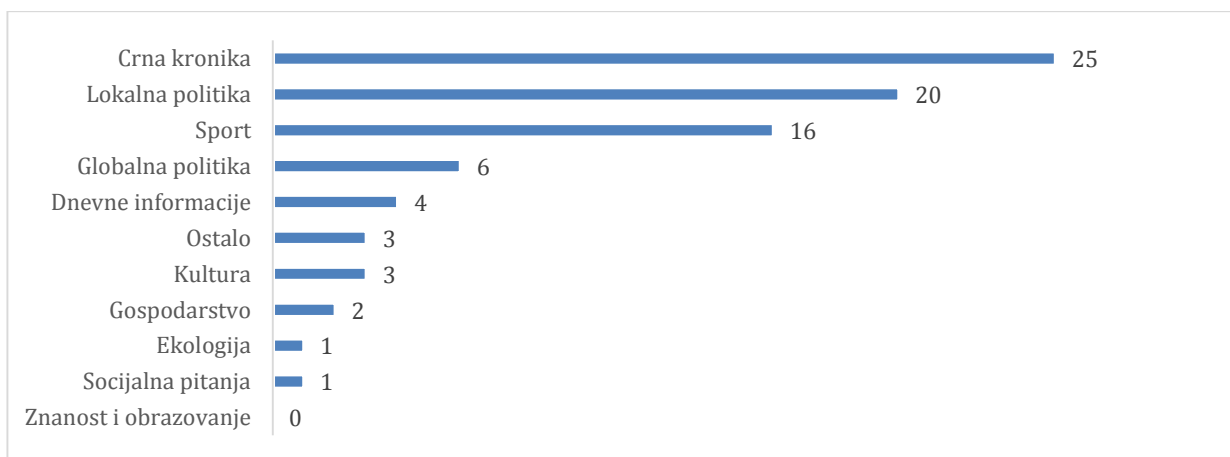
*Grafikon 4.36 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: znanost i obrazovanje, socijalna pitanja i kultura. Slijede gospodarstvo, ekologija i dnevne informacije. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.



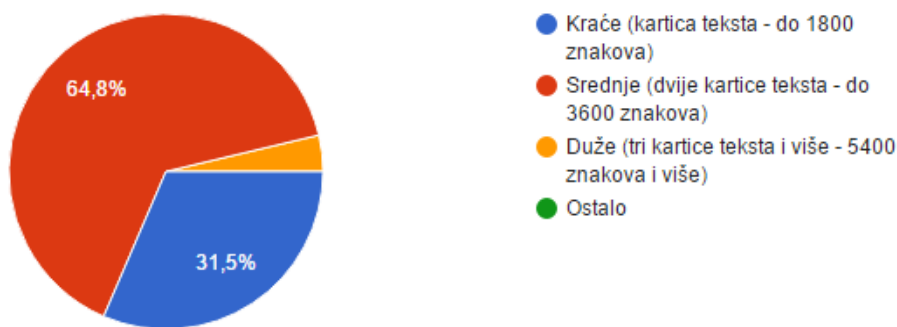
*Grafikon 4.37 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području crne kronike, lokalne politike i sporta, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.38 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

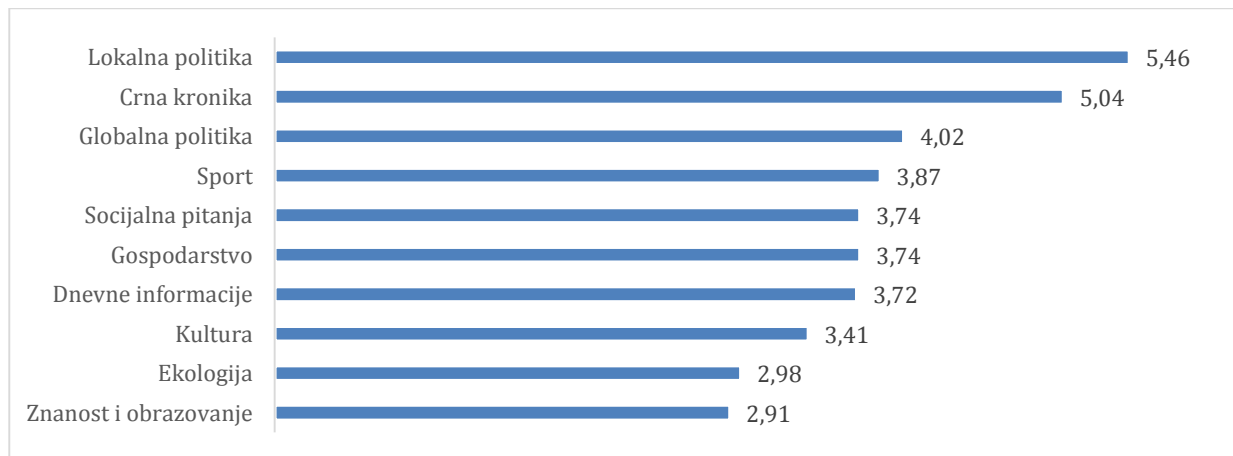
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala najviše vole tekstove srednje dužine.



Grafikon 4.39 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: senzacionalizam i žutilo najčešće se pojavljuje u tekstovima u području lokalne politike (5,46), crne kronike (5,04) i globalne politike (4,02).

Najmanje senzacionalizma i žutila u tekstovima je u području znanosti i obrazovanja (2,91), ekologije (2,98) i kulture (3,41).



Grafikon 4.40 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranja s portala ePodravina.hr, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula dostupnost lokalnih informacija, brzinu i aktualnost (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Informacije s područja grada i šire okolice koje nisu dovoljno zastupane u ostalim medijima.“
- „Pouzdanost, brzina, kvaliteta.“
- „Aktualni, realni, nepristrani, zanimljivi, sadržajni, zabavni.“

Područjima o kojima se čitatelji portala ePodravina.hr radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su globalna politika, gospodarstvo i sport (svi odgovori navedeni su u priložima ovoga završnog rada):

- „Nacionalne i globalne vijesti, politika.“
- „Ozbiljnije gospodarske i političke teme.“
- „Lokalni događaji, sport, politika...“

Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest broj kolumna i portala, stupanj pristranosti i redizajn portala (svi odgovori navedeni su u priložima ovoga završnog rada):

- „Nedostaje jedna do dvije kvalitetne kolumne koje bi se bavile lokalnim aktualnostima.“
- „Nepriistrana objava informacija o lokalnoj politici.“
- „Dizajn.“

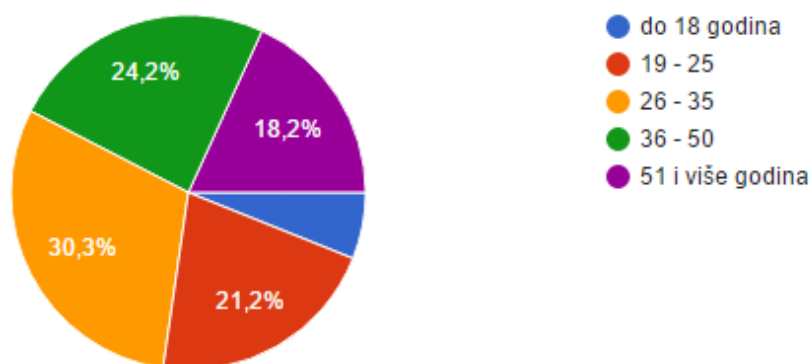
Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 5,09.

#### **4.3.6. Drava.info**

Anketu namijenjenu čitateljima portala Drava.info riješila su 33 korisnika, od čega 15 osoba muškog spola (45,5%) i 18 osoba ženskog spola (54,5%).

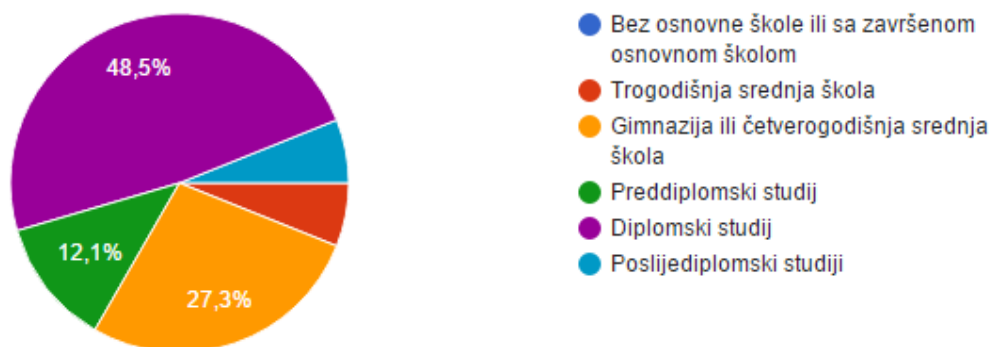
Među ispitanicima 2 su ispitanika mlađa od 18 godina, a najveći broj ispitanika ima između 26 i 35 godina (njih 10). Od 19 do 25 godina ima 7 ispitanika, a 8 ih ima između 36 i 50 godina. 51 ili više godina ima 6 ispitanika.





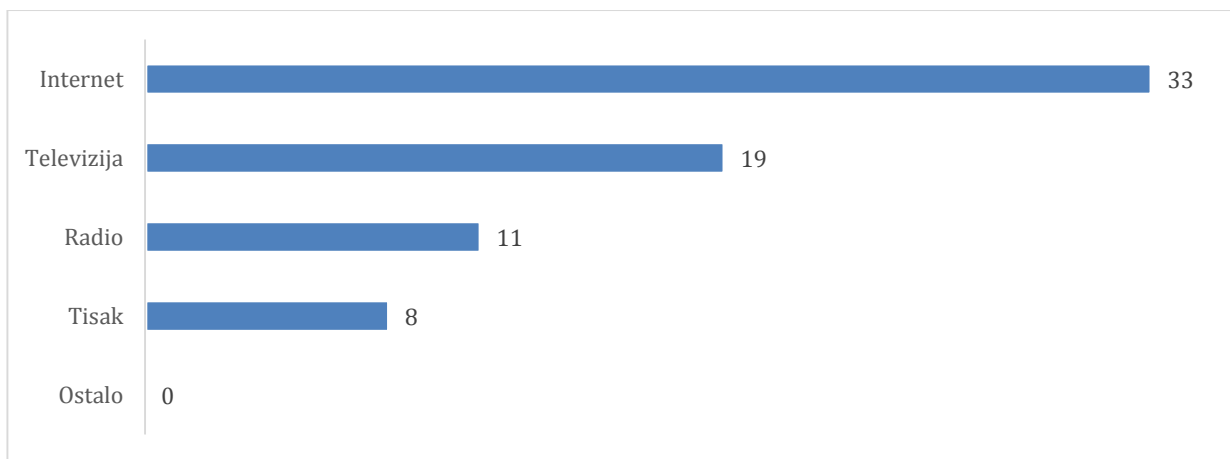
Grafikon 4.41 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“

Gledano po obrazovanju, najviše je onih sa završenim diplomskim studijem (njih 16), slijede ih oni sa završenom gimnazijom ili nekom četverogodišnjom srednjom školom (9), zatim oni sa završenim preddiplomskim studijem (4). Podjednako je onih sa završenom trogodišnjom srednjom školom i poslijediplomskim studijem – u svakoj od navedenih kategorija po 2.



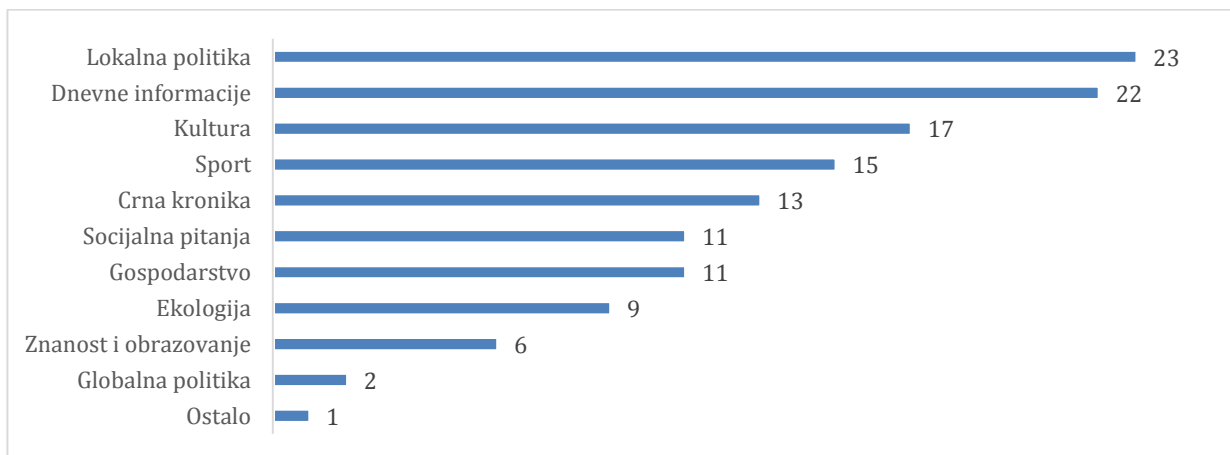
Grafikon 4.42 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“

Najčešći način informiranja, među ponuđenim odgovorima internet, televizija, radio, tisak i ostalo, za 33 od 33 ispitanika jest internet. Budući da je u ovom pitanju bio moguć višestruki odgovor, televiziju kao način informiranja izabralo je 19 ispitanika, tisak njih 8, a radio 11.



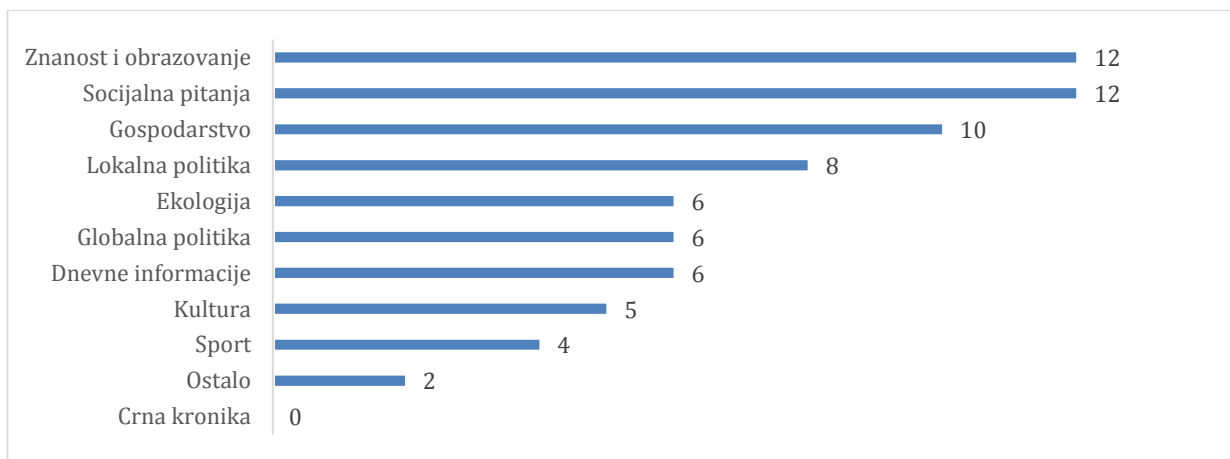
*Grafikon 4.43 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“*

Iz odgovora na pitanje o temama ili područjima o kojima se korisnici na portalu najčešće informiraju, koje je dozvoljavalo višestruki odgovor, vidljivo je da se većina najčešće informira o dnevnim informacijama, lokalnoj politici i kulturi. Najmanje ih se, kažu ispitanici, informira o globalnoj politici, ekologiji te znanosti i obrazovanju.



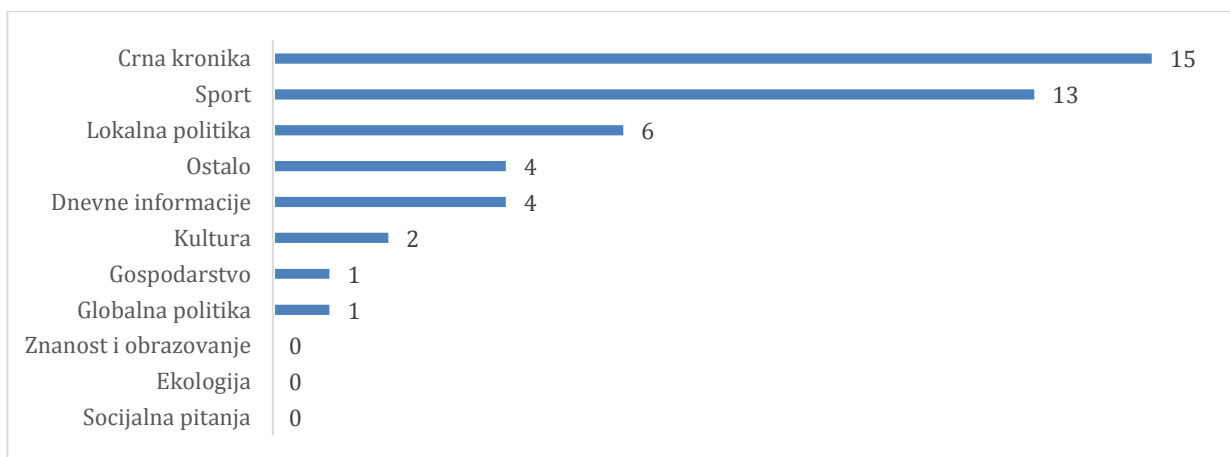
*Grafikon 4.44 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“*

Nedovoljno zastupljen sadržaj, kažu ispitanici, jest u sljedećim područjima: znanost i obrazovanje, socijalna pitanja i gospodarstvo. Slijede lokalna i globalna politika, ekologija i dnevne informacije. Na ovom su pitanju bili mogući višestruki odgovori.



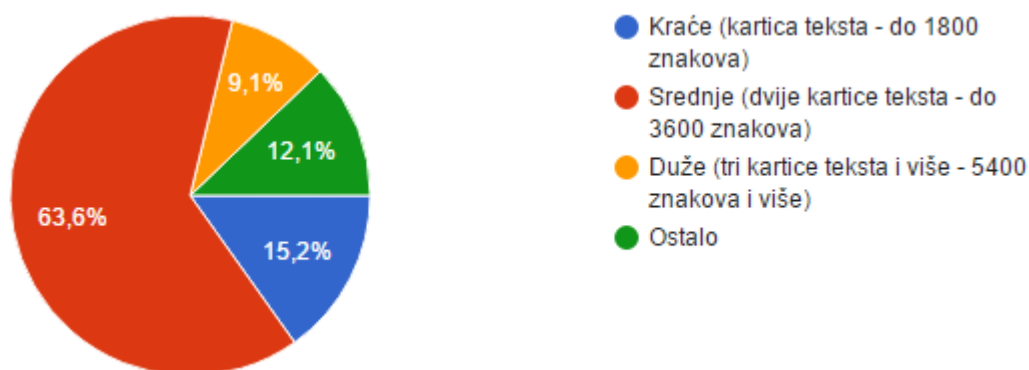
*Grafikon 4.45 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

Previše zastupljen sadržaj jest onaj u području crne kronike, sporta i lokalne politike, otkrivaju odgovori ankete.



*Grafikon 4.46 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“*

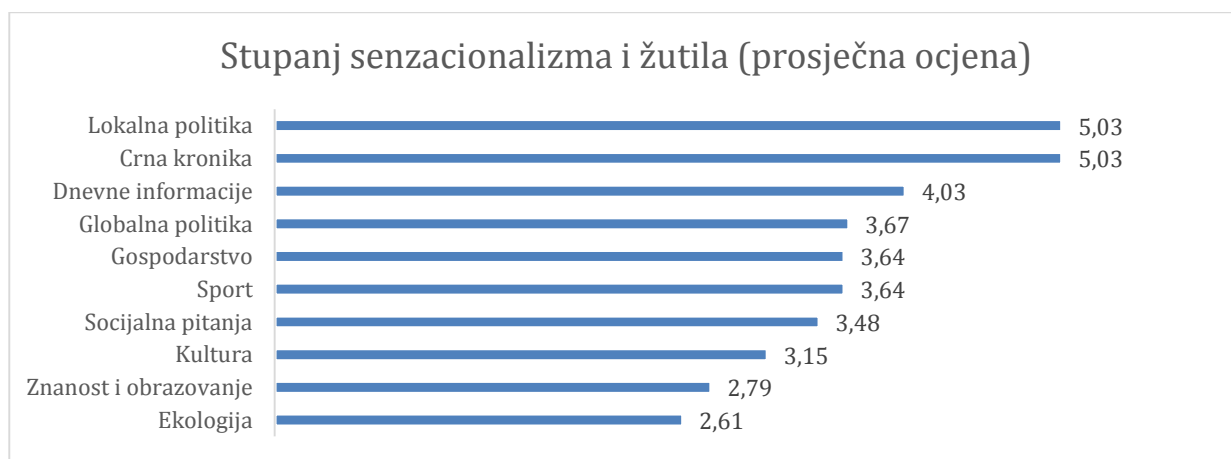
Ovisno o vrsti novinarskog teksta, čitatelji portala najviše vole tekstove srednje dužine.



Grafikon 4.47 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Procjenjujući stupanj senzacionalizma i žutila na portalu ocjenama od 1 do 10 (1 – minimalno; 10 – maksimalno), anketirani ispitanici odgovorili su na sljedeći način: senzacionalizam i žutilo, smatraju korisnici, podjednako su karakteristični u područjima lokalne politike i crne kronike (oba područja imaju prosječnu ocjenu 5,03). Zatim slijede dnevne informacije (4,03).

Najmanje senzacionalizma i žutila u području je ekologije (2,61), slijedi znanost i obrazovanje (2,79), a potom kultura (3,15).



Grafikon 4.48 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“

Na pitanje o razlozima informiranje s portala Drava.info, na koji je bio moguć pisani odgovor, većina je istaknula dostupnost lokalnih informacija, preglednost i objektivnost (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Svakodnevno praćenje događanja u gradu.“

- „Portal je pregledan, izvrsno grafički koncipiran.“
- „Vrlo informativan i objektivan.“

Područjima o kojima se čitatelji portala Drava.info radije informiraju iz tiska, radija ili televizije, otkrili su u pisanom odgovoru u anketi, najčešće su sport, dnevne informacije i globalna politika (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Vremenska prognoza, međunarodni šport, politika više razine...“
- „Dnevne novosti, prognoza vremena, događanja u regiji.“
- „Globalna dnevna politička događanja.“

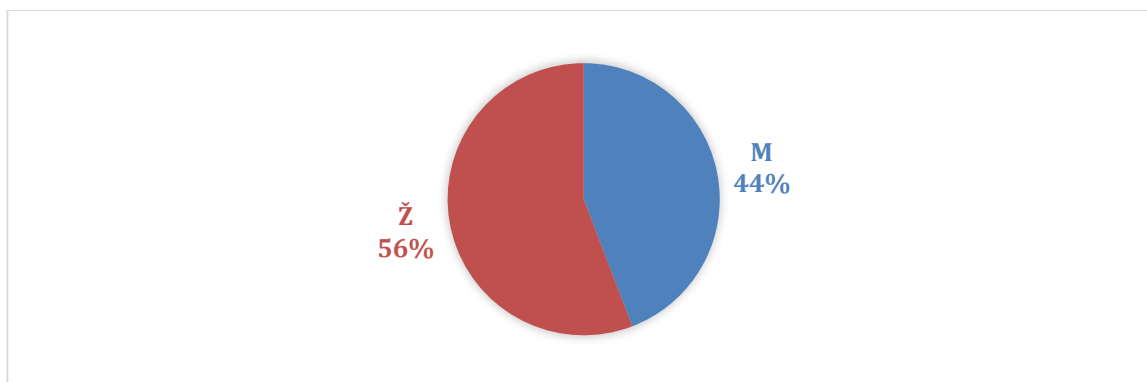
Ono što bi čitatelji promijenili na portalu, otkrili su u anketi, jest količina multimedijskog sadržaja, razinu inovativnosti i brzinu (svi odgovori navedeni su u prilogima ovoga završnog rada):

- „Više multimedijskog sadržaja.“
- „Portal se ne razlikuje od drugih – ništa novo.“
- „Ubrzati objavu novosti“

Ocjenama od 1 do 10 (1 – nepristranost, objektivnost; 10 – pristranost, subjektivnost) ispitanici su procijenili stupanj objektivnosti i nepristranosti, odnosno subjektivnosti i pristranosti, na portalu. Prema dobivenim podacima, prosječna ocjena je 5,58.

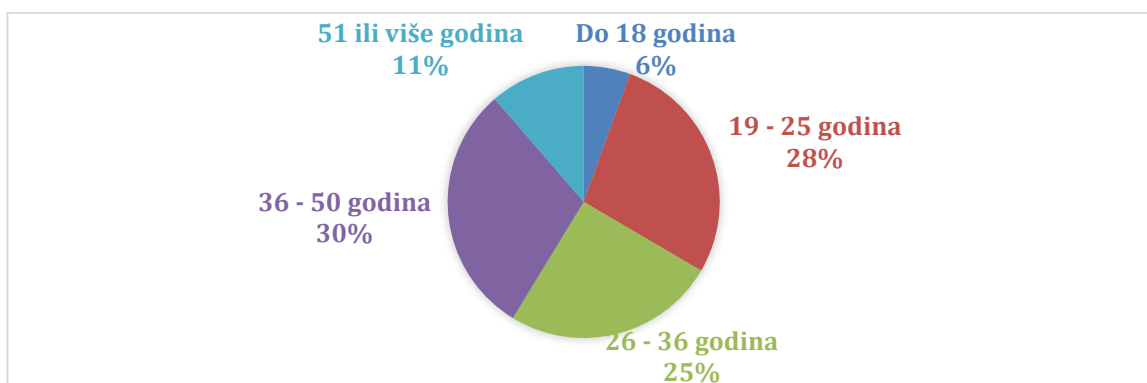
#### **4.4. Mediji i korisnici sjeverozapadne Hrvatske**

Ako se usporedi ukupan broj ženske i muške populacije svih anketa, možemo zaključiti da su žene aktivnije korisnice medija. Dakle, ukupno 192 žene riješile su anketu, što je za 40 više od 152, koliko je u anketama bilo muškaraca. Također, sve je ankete, osim one za eMedjimurje, riješilo više žena nego muškaraca.



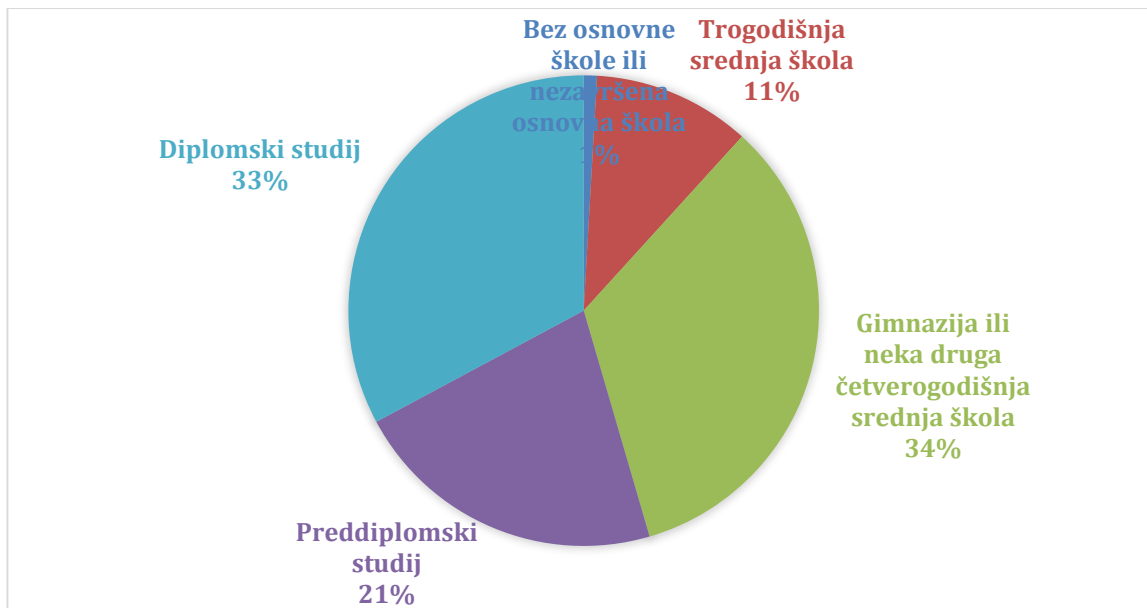
Grafikon 4.49 Usporedba svih korisnika koji su riješili ankete

Najaktivniji korisnici medija, pokazuju sumirani podaci svih anketa, jesu oni između 36 i 50 godina. Najmanje aktivni su oni do 18 godina. Gledano svaki medij individualno, s podatkom o najaktivnijim korisnicima između 36 i 50 godina mogu se složiti tek dva portala – eMedjimurje i ePodravina, dakle individualni rezultati samo za te medije slažu se s ovom pretpostavkom.



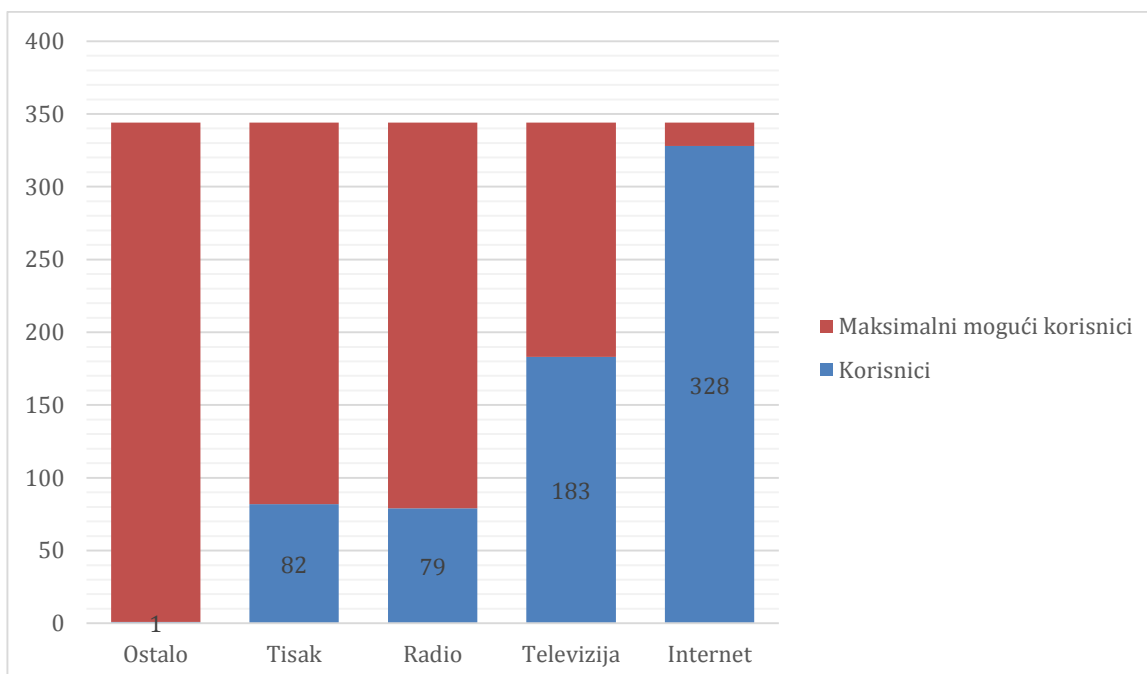
Grafikon 4.50 Najaktivniji korisnici medija (sumirani svi podaci)

Najviše korisnika medija u sjeverozapadnoj Hrvatskoj završilo je gimnaziju ili neku drugu četverogodišnju srednju školu, a odmah ispod nalaze se oni sa završenim diplomskim studijem. Najmanje je onih bez osnovne škole ili s nezavršenom osnovnom školom.



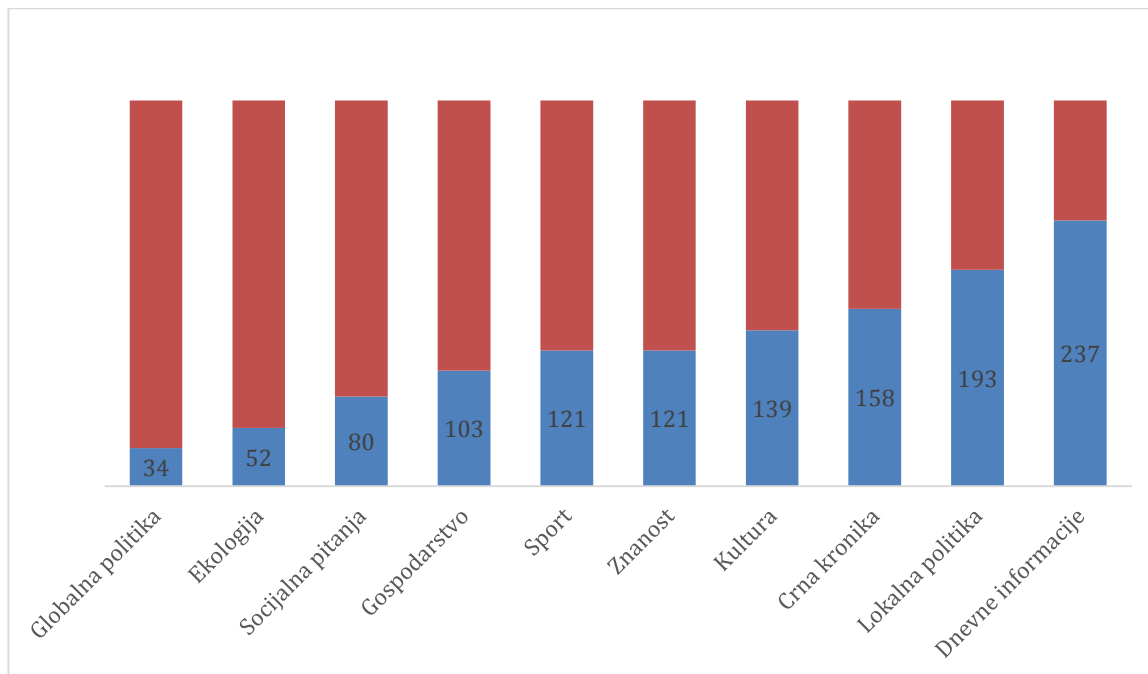
Grafikon 4.51 Obrazovanje korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske

Najčešći način informiranja u sjeverozapadnoj Hrvatskoj, pokazuju ukupni rezultati svih anketa, jest internet. Anketirani korisnici mogli su odabrati više opcija (još i tisak, radio i televiziju). Grafikon 4.52 prikazuje koliko je korisnika (mogućih 344) odabralo pojedini medij. Dakle, internet kao primarni izvor informacija, primjerice, izabralo je 328 anketiranih korisnika.



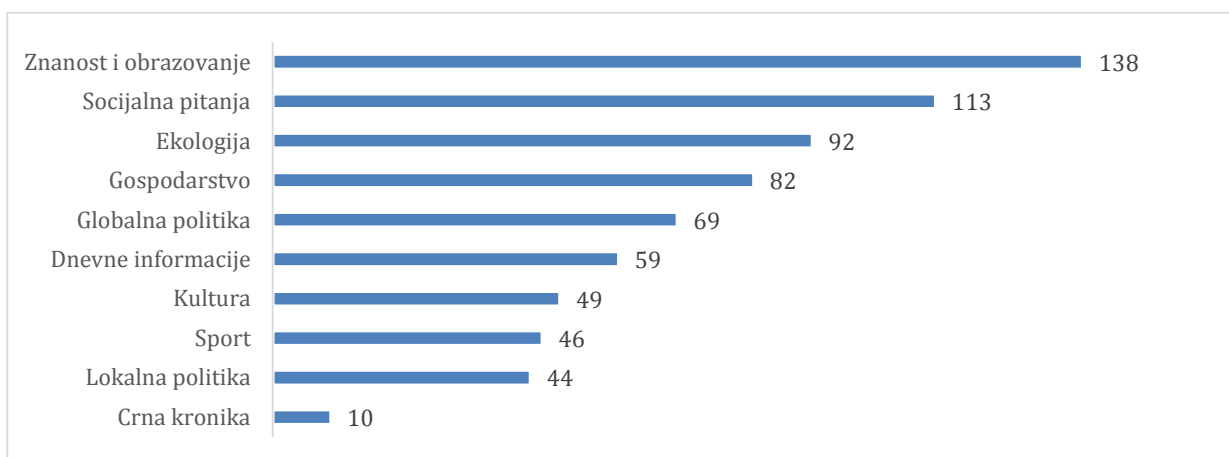
Grafikon 4.52 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)“

Teme i područja interesa korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske, prema rezultatima anketa, jesu crna kronika, lokalna politika i dnevne informacije, odnosno to su područja koja su, kad se usustave sve provedene ankete, odabrali korisnici kao ona o kojima se na pojedini medij dolaze informirati.



Grafikon 4.53 Područja interesa korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske

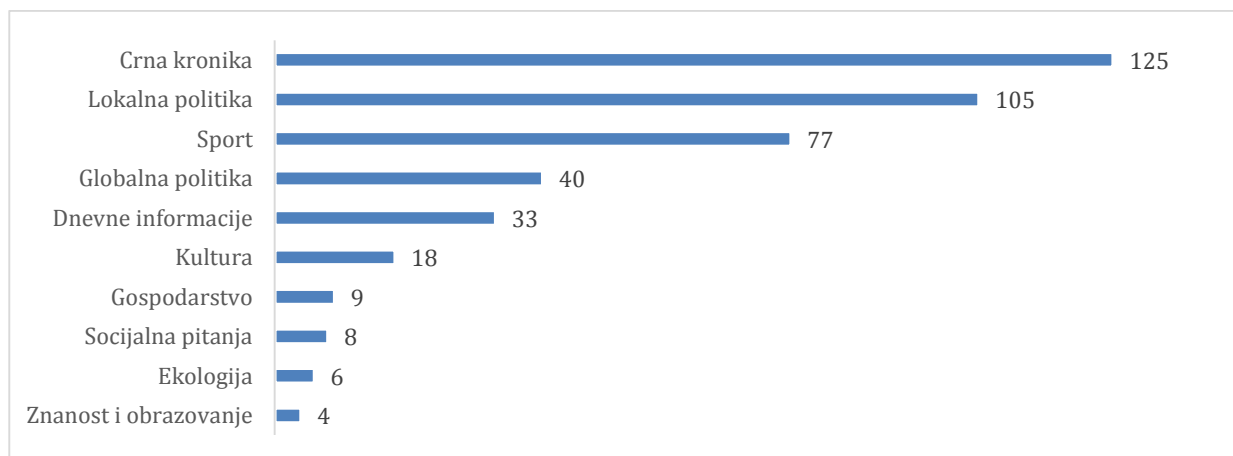
Nedovoljno pokrivena područja anketiranih portala, pokazuju zbrojeni rezultati svih anketa, jesu znanost i obrazovanje, socijalna pitanja i ekologija.



Grafikon 4.54 Nedovoljno zastupljena područja prema odgovorima svih anketiranih korisnika medija

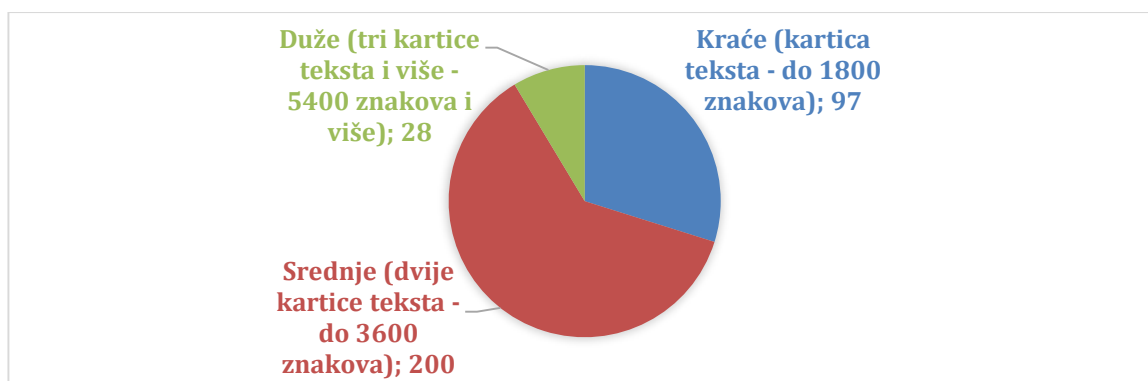


Prezastupljen sadržaj na portalima sjeverozapadne Hrvatske, pokazuju rezultati kad se zbroje odgovori svih anketa, jest u području crne kronike, lokalne politike i sporta.



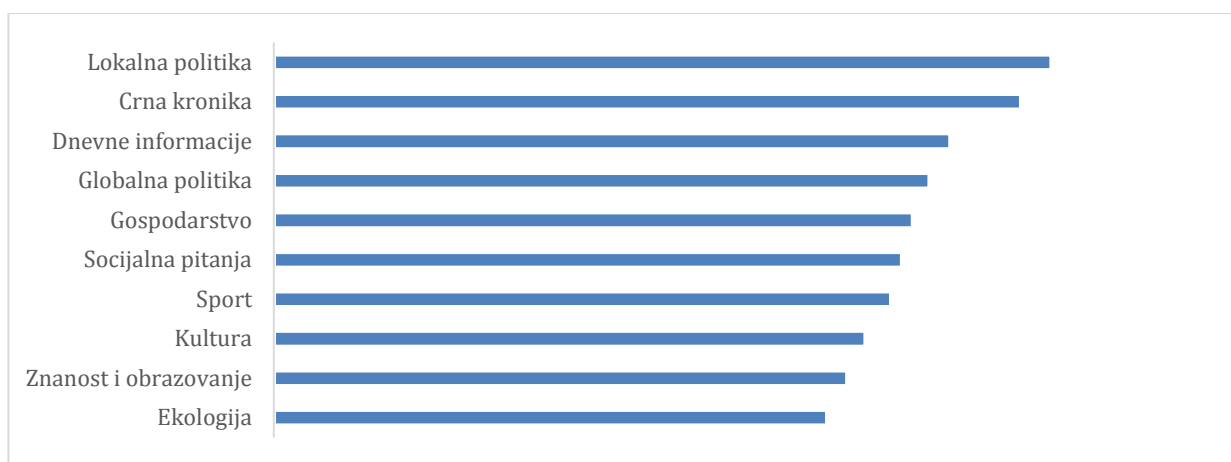
Grafikon 4.55 Prezastupljena područja prema odgovorima svih anketiranih korisnika medija

Korisnici medija sjeverozapadne Hrvatske najviše vole čitati tekstove srednje dužine (do 1 800 znakova), pokazuju zbrojeni glasovi iz svih šest anketa.



Grafikon 4.56 Zbrojeni odgovori iz svih šest provedenih anketa na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“

Zbrojeni glasovi na pitanje o senzacionalizmu i žutilu prema područjima otkrivaju kako je najviše senzacionalizma korišteno u tekstovima na temu lokalne politike, slijedi crna kronika, a potom dnevne informacije.



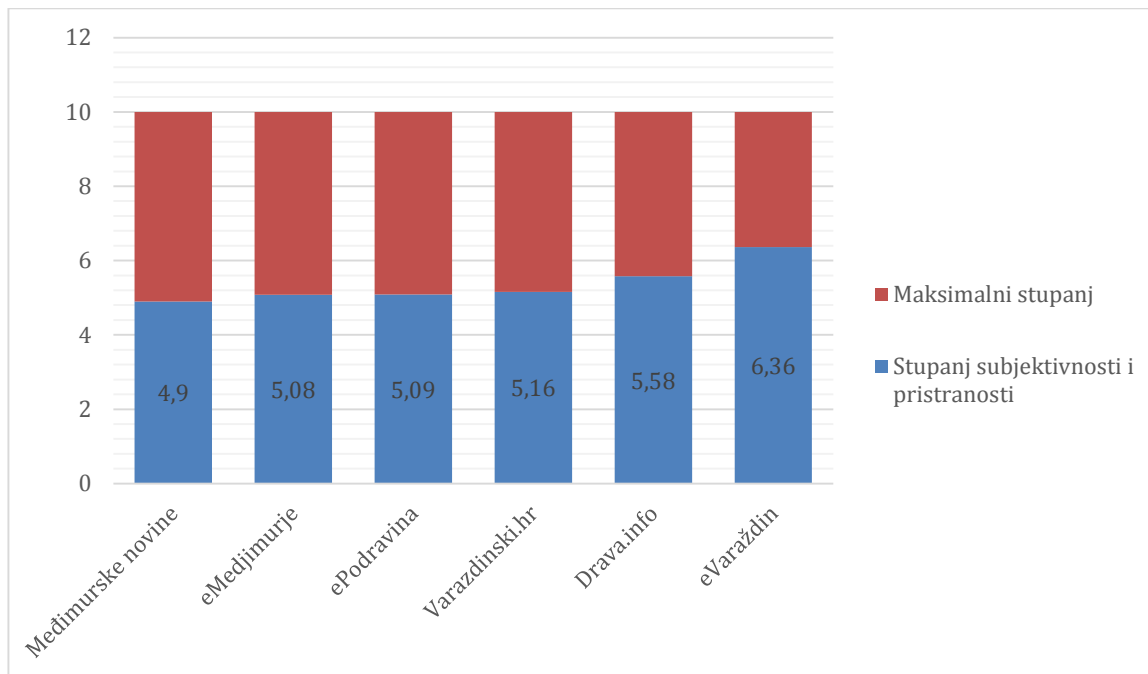
Grafikon 4.57 Stupanj senzacionalizma po područjima u svim analiziranim medijima

Također, iz svih dobivenih rezultata mogu se usporediti i stupnjevi senzacionalizma i žutila na svim portalima, i to prema područjima.

Tablica 4.1 Stupanj senzacionalizma prema medijima i područjima

	eVaraždin	Varaždinski.hr	eMedjimurje	Međimurske novine	ePodravina	Drava.info
<b>Znanost i obrazovanje</b>	<b>4,96</b>	3,04	3,76	3,9	2,91	<b>2,79</b>
<b>Ekologija</b>	<b>4,75</b>	3,09	3,32	3,86	2,98	<b>2,61</b>
<b>Socijalna pitanja</b>	<b>5,04</b>	<b>3,39</b>	3,64	4,1	3,74	3,48
<b>Gospodarstvo</b>	<b>4,71</b>	<b>3,57</b>	4,07	4,07	3,74	3,64
<b>Globalna politika</b>	<b>5,14</b>	<b>3,61</b>	3,8	4	4,02	3,67
<b>Lokalna politika</b>	5,11	<b>4,1</b>	4,74	4,52	<b>5,46</b>	5,03
<b>Dnevne informacije</b>	<b>5,39</b>	<b>3,28</b>	4,6	4,17	3,72	4,03
<b>Crna kronika</b>	<b>5,04</b>	<b>3,51</b>	4,83	4,38	<b>5,04</b>	5,03
<b>Kultura</b>	<b>4,68</b>	3,33	3,81	3,66	3,41	<b>3,15</b>
<b>Sport</b>	<b>4,43</b>	<b>3,46</b>	4	3,59	3,87	3,64

Ako se usporede procjene o pristranosti i subjektivnosti, odnosno o nepristranosti i objektivnosti (1 – objektivnost, nepristranost; 10 – pristranost, subjektivnost), možemo zaključiti kako je portal Međimurske novine najobjektivniji i najnepristraniji medij. Najsubjektivniji i najpristraniji portal, prema rezultatima svih anketa, jest portal eVaraždin.



*Grafikon 4.58 Stupanj pristranosti i subjektivnosti svih analiziranih portala*

## 5. Zaključak

Medijske se prakse stalno mijenjaju. Proces prilagodbe uređivačke politike i medijske distribucije stalan je i odvija se usporedno s razvojem tehnologije i promjenom načina života. Iako relativno novi medij, portal postavlja nove granice i prednjači u mogućnostima. Naime, objedinjuje karakteristike drugih medija.

Šest analiziranih medija ovoga završnog rada u vizualnom se dijelu pretjerano ne razlikuju. Uglavnom koriste sive boje i tonove crvene boje, a poneke razlike u vizualnom dijelu postaju manje ako se usporedi razmještaj i dizajnerski prikaz naslovnica, opreme i drugih dijelova pojedinog portala. Dakle, portali se uvelike ne razlikuju. Štoviše, vizualno promatrani, odaju dojam uniformiranosti.

Uređivačka politika medija sjeverozapadne Hrvatske, prikazuju rezultati ankete, podjednaka je u analiziranim medijima. Odstupanja postoje po nekim rubrikama, područjima ili interesima, ali kad se pogleda cjelokupna analiza, možemo zaključiti kako svih šest medija provodi istu ili vrlo sličnu uređivačku praksu. Korisnici medija također su usuglašeni u mišljenjima, npr. podjednako ocjenjuju pojedina područja i izražavaju slična mišljenja, zbog čega se može zaključiti kako je medijska publika usuglašena.

Promjene, i to vjerojatno najuočljivije, vidljive su u pitanjima sa slobodnim odgovorom, čiji se odgovori za pojedini portal nalaze u priložima ovoga završnog rada.

Medijska je slika narušena, da se zaključiti, jer mediji plasiraju sadržaj pun senzacionalizma i žutila, i to u temama koje, kako su potvrdili u anketama, ljudi ne dolaze čitati s namjerom, već ih zbog spomenutih praksi privuku naslovi, fotografije i sl.

Medijska se praksa u sjeverozapadnoj Hrvatskoj mora prilagoditi potrebama i željama korisnika. Iako je senzacionalizam i žutilo svojevrsna popratna karakteristika gotovo svih portala, zbog čega je malo vjerojatno da će se ta praksa promijeniti, čitatelji su jasno iznijeli prijedloge o temama i područjima interesa.

## 6. Literatura

- [1] Brautović, Mato. 2011. *Online novinarstvo*. Školska knjiga. Zagreb.
- [2] Malović, Stjepan. 2005. *Osnove novinarstva*. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb.
- [3] Peruško, Zrinjka. 2011. *Uvod u medije*. Naklada Jesenski i Turk. Hrvatsko sociološko društvo. Zagreb.
- [4] Morris, Merrill; Ogan, Christine. 1994. The Internet as Mass Medium. *Journal of Computer Mediated Communication*.
- [5] Garrison, Bruce. 2005. Online newspapers. *Online News and the Public*.
- [6] eVaraždin, <http://evarazdin.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [7] Varazdinski.hr, <http://varazdinski.rtl.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [8] eMedjimurje.hr, <http://emedjimurje.rtl.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [9] Međimurske novine, <http://www.Mnovine.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [10] ePodravina, <http://epodravina.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [11] Drava.info, <http://drava.info> (dostupno 23. 08.2016.)
- [12] eVaraždin (O nama), <http://evarazdin.hr/o-nama/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [13] Varazdinski.hr (O nama), <http://varazdinski.rtl.hr/stranica/o-nama> (dostupno 23. 08.2016.)
- [14] eMedjimurje.hr (O nama), <http://emedjimurje.rtl.hr/stranica/o-nama> (dostupno 23. 08.2016.)
- [15] Međimurske novine (Impressum), <http://www.Mnovine.hr/> (dostupno 23. 08.2016.)
- [16] Drava.info (RIJEČ UREDNIKA Godina nam je dana tek), [http://drava-info.hr/2016/08/godina-nam-je-dana-tek/](http://drava.info.hr/2016/08/godina-nam-je-dana-tek/) (dostupno 23. 08.2016.)
- [17] eVaraždin (Facebook), <https://www.facebook.com/Elektroni%C4%8Dki-Vara%C5%BEdin-eVarazdinhr-336847148548/> (dostupno 27.08.2016.)
- [18] Varazdinski.hr (Facebook), <https://www.facebook.com/Varazdinskihr-648203445307634/?fref=ts> (dostupno 27.08.2016.)
- [19] ePodravina (Facebook), <https://www.facebook.com/epodravina/?fref=ts> (dostupno 27.08.2016.)
- [20] Drava.info (Facebook), <https://www.facebook.com/drava.info/?fref=ts> (dostupno 27.08.2016.)
- [21] eMedjimurje.hr (Facebook), <https://www.facebook.com/eMedjimurje.hr/?fref=ts> (dostupno 27.08.2016.)
- [22] Mnovine (Facebook), <https://www.facebook.com/MedimurskeNovine/?fref=ts> (dostupno 27.08.2016.)

## **Popis slika**

Slika 3.1 Naslovnica portala eVaraždin (snimka zaslona) .....	8
Slika 3.2 Naslovnica portala Varazdinski.hr (snimka zaslona) .....	9
Slika 3.3 Naslovnica portala eMedjimurje.hr (snimka zaslona).....	10
Slika 3.4 Naslovnica portala Međimurske novine (snimka zaslona).....	11
Slika 3.5 Naslovnica portala ePodravina.hr (snimka zaslona) .....	12
Slika 3.6 Naslovnica portala Drava.info (snimka zaslona) .....	13

## Popis grafikona

Grafikon 4.1 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	15
Grafikon 4.2 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	15
Grafikon 4.3 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	16
Grafikon 4.4 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	16
Grafikon 4.5 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	17
Grafikon 4.6 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	17
Grafikon 4.7 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	18
Grafikon 4.8 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“ .....	18
Grafikon 4.9 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	20
Grafikon 4.10 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	20
Grafikon 4.11 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	21
Grafikon 4.12 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	21
Grafikon 4.13 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	22
Grafikon 4.14 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	22
Grafikon 4.15 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	23
Grafikon 4.16 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“ .....	23
Grafikon 4.17 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	25
Grafikon 4.18 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	25
Grafikon 4.19 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	26

Grafikon 4.20	Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	26
Grafikon 4.21	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	27
Grafikon 4.22	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	27
Grafikon 4.23	Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	28
Grafikon 4.24	Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“ .....	28
Grafikon 4.25	Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	30
Grafikon 4.26	Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	30
Grafikon 4.27	Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	31
Grafikon 4.28	Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	31
Grafikon 4.29	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	32
Grafikon 4.30	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	32
Grafikon 4.31	Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	33
Grafikon 4.32	Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutila na portalu prema navedenim područjima.“ .....	33
Grafikon 4.33	Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	35
Grafikon 4.34	Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	35
Grafikon 4.35	Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	36
Grafikon 4.36	Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	36
Grafikon 4.37	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	37
Grafikon 4.38	Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	37



Grafikon 4.39 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	38
Grafikon 4.40 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutula na portalu prema navedenim područjima.“ .....	38
Grafikon 4.41 Odgovori na pitanje „U koju dobnu skupinu spadate?“ .....	40
Grafikon 4.42 Odgovori na pitanje „Obrazovanje“ .....	40
Grafikon 4.43 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	41
Grafikon 4.44 Odgovori na pitanje „O kojim se temama i/ili područjima najčešće informirate s portala (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	41
Grafikon 4.45 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, NEDOVOLJNO pokriveno na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	42
Grafikon 4.46 Odgovori na pitanja „Koje je područje (ili više njih), prema Vašem mišljenju i iskustvu, PREZASTUPLJENO na portalu (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	42
Grafikon 4.47 Odgovori na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	43
Grafikon 4.48 Odgovori na pitanja „Od 1 do 10 (1 - minimalno; 10 - maksimalno), procijenite stupanj senzacionalizma i žutula na portalu prema navedenim područjima.“ .....	43
Grafikon 4.49 Usporedba svih korisnika koji su riješili ankete .....	45
Grafikon 4.50 Najaktivniji korisnici medija (sumirani svi podaci) .....	45
Grafikon 4.51 Obrazovanje korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske .....	46
Grafikon 4.52 Odgovori na pitanje „Koji je Vaš najčešći način informiranja (moguće odabrati više odgovora)?“ .....	46
Grafikon 4.53 Područja interesa korisnika medija sjeverozapadne Hrvatske .....	47
Grafikon 4.54 Nedovoljno zastupljena područja prema odgovorima svih anketiranih korisnika medija .....	47
Grafikon 4.55 Prezastupljena područja prema odgovorima svih anketiranih korisnika medija...48	
Grafikon 4.56 Zbrojeni odgovori iz svih šest provedenih anketa na pitanje „Ovisno o vrsti novinarskog teksta, preferirate li kraće ili duže tekstove?“ .....	48
Grafikon 4.57 Stupanj senzacionalizma po područjima u svim analiziranim medijima .....	49
Grafikon 4.58 Stupanj pristranosti i subjektivnosti svih analiziranih portala .....	50

## **Popis tablica**

Tablica 4.1 Stupanj senzacionalizma prema medijima i područjima .....	49
---	----

## Prilozi

U prilogama se nalaze pismeni odgovori na pitanja sa slobodnim odgovorima iz ankete, i to u izvornom obliku.

### eVarazdin.hr

#### U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala evarazdin.hr.

Brzina

Ažurni su i precizni.

Odmah saznam

jasno i kratko

Donosi vijesti iz područja na kojem živim.

Zato što saznam sve što se događa u mojoj regiji, plus, zanimljivo je!

E-varazdin djeluje veoma brzo. Također daje samo točne informacije i novinari su gramatički veoma točni, što u puno drugih portala nazalost više nije slučaj.

Prestala sam se informirati s tog portala jer prenose samo neke, a ne različite sadržaje. Ono što urednik naređuje.... Npr danas je bio sprovod najpoznatijeg Varaždinskog graditelja violina Vladimira Proskurnjaka a nitko to nije prenio. A samo na vrhu se vide HNS vijesti..... Vidi se tko vodi politiku u gradu... Treba biti objektivan... I drugi nešto rade, samo za njih nema prostora u portalu.

Objavljuje i izvješćuje o događajima iz moje blizine.

Sadržaj i informacije koje su bitne za mene i moje bližnje.

Evarazdin se čini kao najbrži i najpouzdaniji izvor informacija na području Sjeverozapadne Hrvatske.

Portal je sam po sebi pregledan i ažuran.

Sadrži lokalne vijesti. Uvijek je aktualan i brz, što je preduvjet dobrog informiranja.

Imam lajkanona facebooku, pa mi je to jedini način kako mogu dobiti lokalne informacije.

Dobar izvor informacije.

**VAŽNE, ZANIMLJIVE I BLISKE INFORMACIJE**

Kraći tekstovi, fotogalerije, lako snalaženje na stranici

lokalne vijesti i informacije

kratke vijesti specifične za lokalnu zajednicu

Pristupačan i ažuran medij.

Ponekad čitam kad me zanimaju lokalne informacije.

zanimljivi su članci

Lokalni medij koji donosi vijesti bliske zajednici i korisnicima - lokalna politika, najave lokalnih događanja, lokalni problemi...

dnevne informacije

dfefo

Ne čitam često, ali najčešće lokalna događanja.

Iz varazdina sam

#### O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?

Dnevne informacije

Dnevne informacije

sport

sport

Kultura

Politika

kultura

Ničemu.

Najviše o sportu i kulturnim događanjima.

O politici

Samo online se informiram. JEr je to brzinski nain i to sve usput....

globalna politika

Politika preko televizije

O stanju u prometu, vijestima iz cijele Hrvatske.

O novim pjesmama, stanju na cestama, vremenskoj prognozi.

Sport najviše.

SPORT

showbiz

moda

kultura i globalna politika

Najčešće o ljudskim pričama.

Globalna politika.

o sportu

O globalnoj politici. Uglavnom čitam specijalizirane portale (npr. za ekologiju, modu i sl.).

politika u hrvatskoj

ofkorf

Politika.

O stvarima koje me ne zanimaju

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu evarazdin.hr? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

više autorskih tekstova

Da, zamjenila bih urednika i postavila nekog tko odgovara toj profesiji. Točka.

Dodala bih više istraživačkih članaka da se vidi da i u lokalnim zajednicama itekako ima pronevjere novca i slično...

Nedostaje rubrika o kulinarstvu, recept dana i slično. Gastronomski, sjeverozapadna Hrvatska je bogat izvor autohtonih recepata, stoga bi bilo dobro uvesti svaki dan/tjedan jedan novi recept (pismeno ili videom). Može i jednostavnije verzije kompliciranijih domaćih jela.

Sve je u redu. Uvijek su aktualni.

više zanimljivih tema

## Varazdinski.hr

**U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala Varazdinski.hr.**

Neznam

Jasni. Koncizni. Nepristrani. Konkretni. Pristupacni.

Navika

Najcesce putem facebook stranice.

lokalno, bitno, sa stavom ;)

Drugačiji pristup i kvaliteta sadržaja

Ne čitam, tu i tamo mi skoči na fejsu pa onda pogledam :) Informacije sa Vašeg weba me većinom ne zanimaju.

portal je dobar i bolji od drugih

Zanimljivo I aktualno

Pokriva najvažnije vijesti sa područja Varaždinske županije, a i šire!

Aktualne vijesti, zannimljive kolumne, "žutilo" u malim količinama. Novinari su (za razliku od nekih drugih) pismeni.

Schtig i Gorilla

Lokalne vijesti

Varazdinski.hr je portal koji daje informacije o području na kojem živim.

Zato jer volim Varaždin i njegovu okolinu. Volim dobre vijesti o raznim ljudima.

Jer je ekipa zakon, pisu pametne stvari koje argumentiraju, imaju odlican smisao za humor, istovremeno znaju kaj znaci ozbiljnost. Ma sve moguće pohvale spaljenoj ekipi :))

Radoznanost, da čujem kaj ima novo ili zanimljivo u okolici

Pogodan za regionalne građane.

Uvijek u tijeku, brzi, kratki, jasni, nepristrani. Bavite se svim temama i problemima profesionalno.

Preciznost, istinitost informacija. Zanimljiv pristup događajima.

Jasni, precizni, konkretni, bez nekakvog preuveličavanja

Slučajno naiđem na objave kada scrollam po Facebook-u.

Anja Brknjač

Konkretni ste, riječiti i dobro informirate o svemu. Volim otvoriti Vašu stranicu na Faceu i pročitati sve što me zanima. Samo tako nastavite. Palac gore za Vas i sretno u budućem radu. 😊

Pravodobnost. Aktualnost. Objektivnost.

Jer poznam Zvonicu :)

Volim pročitati najnovije vijesti i obavijesti iz našeg Varaždina i okolice. Razna događanja kako pozitivna tako i negativna. Razne informacije vezane uz Varaždinski sport.

Najbolji je

Najkvalitetnije informacije, bez zutila

Samo zbog vijesti vezanih za Varaždin i Varaždinsku županiju.

Informiranje o lokalnim temama, sa sjeverozapada Hrvatske

Jer sam iz Varaždina i zanima me kaj se događa u gradu

Zanimaju je lokalne vijesti, te događanja (prije nego što se dogode).

Sve aktualne informacije na jednom mjestu.

Jednostavan i brz način dobivanja informacija, događanja, mogućnost praćenja aktualnosti

Uvijek aktualni i na vrijeme, objektivni i kritični.

Kratki, jasni, nema toliko senzacionalizma

informiranje o lokalnim događanjima, kolumne Štimec, Detelj

rijetko direktno na stranici, nešto češće preko facebook-a

"Lokalno. Bitno. Sa stavom." im je slogan pod kojim se vidi da djeluju i objedinjuju sve navedeno! Imaju zanimljive kolumniste također i sadržaj na online mediju, drugačiji su i inovativniji od ostalih lokalnih online medija.

Razlog zbog kojeg posjećujem portal Varazdinski.hr prvenstveno je zbog objektivnosti i zanimljivosti koje objavljuje

Uvijek nove i zanimljive informacije.

Neovisni, brzi

Zanimaju me informacije o događanjima iz mog kraja

Kolumne (Branko Detelj)

Nisam iz Varaždina, a ovo je jedan od načina kako se djelomično mogu više upoznati s njim, ljudima i događajima u gradu

Na facebooku pogledao objavu.

Živim u Varaždinu.

Pratim na Facebooku pa često zamijetim naslove koji mi privuku pažnju.

Brzo i efikasno putem interneta TV više zbog sportskih događaja rijetko gledam dnevnik HTV nisu nimalo interesantni. Nova TV ipak zasad najbolja i s najtočnijim informacijama.

Portal je puno pregledniji od ostalih lokalnih portala, više je vijesti, brži ste i jaaako volim čitati Štimec.

Facebook post koji privuče klik

Volim pogledati što se dešava u Varaždinu, svom rodnom gradu. Trenutno studiram u inozemstvu.

Jer živim u Varaždinu i zanima me moj grad.

lajkala sam stranicu na fejsu jer sam iz vž i zanimaju me novosti iz vž

**O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?**

Dnevne informacije

Dnevne informacije

Dnevne informacije

Sport

Sport

Globalna politika

Globalna politika

kultura

kultura

Neznam

sport

Sve online samo

radije se informiram online. tv nemam.

Radio

O ničemu :) TV ne gledam, radio ne slušam, tiskovne medije ne kupujem

Vijesti iz svijeta

.

Dnevne movosti

Ništa

globalna politika

informiram se isključivo putem interneta

Socijalna pitanja

O pitanjima vezanim uz Hrvatsku, EU i svijet.

Područja iz pojedinih znanosti i popularno-znanstvene teme

Ne informiram se iz ostalih medija.

O praznoglavih glupim stvarima s kojima se varazdinski.hr ne bavi, (ponovni respect)

Nemam pravila o informiranosti, čitam kad mi se čita ono kaj mi je taj čas dostupno

Sport, zabava, politika, sve ostalo...

Dnevne informacije, globalna politika, socijalna pitanja

Dnevne banalne informacije - tipa vremenska prognoza i slično.

O ničemu

Struka

novine

Crna kronika

Obično se iz ostalih medija informiram onako usput. Npr. na poslu slušam radio kod kuće tv je upaljen pa hoću neću čujem novosti

Dostupnost računala, mobilne veze i slično.

Ne gledam TV, radio slušam na poslu jer moram

Iz ostalih medija kao npr. televizija informiram se o raznim događajima iz cijeloga svijeta (vijesti ili dnevnik), pogledam razne dokumentarne i informativne emisije. Pogledam glazbene emisije. Na radiju najviše volim slušati raznu glazbu.

Politika

nacionalne vijesti iz sporta i politike i dnevnih društvenih događanja

O svemu... Vi pišete samo ono što odgovara onima koji vas financiraju.

Vanjska politika, dnevne informacije

Dnevne informacije, politika

Tv program

Ekologija, politika

Kultura

Politici

Ni o čemu

ekonomija, gospodarstvo, socijalna pitanja, globalna politika

TV - dnevne novosti

globalnih tema

Neke obavijesti

tisak

Televizija

Političke pizdarije

Isti odgovor kao iduće pitanje

sport, ekologija

televizija

Lokalna politika

Internet i TV

Volim slušati radio :-)

Sport, politika

Crna kronika, znanost, sport

sport, politika i gospodarstvo

dnevne informacije (vijesti, vremenska prognoza)

Dnevnik iz svijeta, dnevne novosti i najave.

ničemu sve što trebam je online

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu Varazdinski.hr? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

Promijenio bih to da isto ko i index.hr pišete naslove koji su samo za nabijanje klikova u Google Analyticsu. Promijenio bih i izgled Vašeg weba, jer se na njemu teško snalazi. Stranica je preduga, i sadrži previše oglasa.

Uvela bih više profesionalnosti u rad i članaka sa društvenim pitanjima, tj. ono što brine društvo i "običnog" čovjeka.

Jos vise dobrih tekstova o inspirativnim ljudima iz Varazdinskog kraja. Isto tako i zgodne vijesti iz varazdinske povijesti (kao sto je bio jednom tekst o nekadasnjim "radnim akcijama" i o staroj robnoj kuci), itd. Manje fotogalerija iz raznoraznih diskoteka, a vise o kulturnim događanjima, prirodi, i ulicama Varazdina i varazdinskog kraja.

Više bi pisao o povijesti i nastanku Hrvatske

Mali oglasi (čim više), burza rada... barem tjedn da se objavljuju slobodna radna mjesta

Više kolumni. Npr., da određeni autor/novinar ima svoj dan i svoju temu te da po tome bude prepoznatljiv.

Da je Stimec jako strog

Neznam tko vas plaća, niti me zanima ali malo novinarske objektivnosti bi vam dobro došlo. Vjerovali ili ne ima čitatelja koji se ne slažu sa ovima koji vas financiraju u čiju korist pišete i zbog koga postojite.

Breljaku dati više Štimcevog povrća :p

prebaciti kolumnu o menažderima u modru lastu

Promjenio bi Štimcu frizuru i način odjevanja DB

Više promocije o mladima i osobama treće dobi .mlade ne zamarati prošlošću već viđenjem budućnosti i više obrazovanja o očuvanju prirode našeg jedinog bogatstva koje sustavno uništavamo zbog loše edukacije mladih

Dodala bi nešto o varaždinskim mamama, gdje mladi idu van, predstave, gdje se organizira neko okupljanje i povodom čega, gdje se varaždinci kreću, gdje ljetujemo/zimujemo..,

Malo više spell check-a jer se često potkradu gramatičke greške i malo više istraživanja jer sam nekoliko puta primijetila da ste napisali pogrešne činjenice, ali ostalo je uredu. Zanimljivi i prenosite vijesti iz VŽ i okolice :D

## eMedjimurje.hr

**U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala emedjimurje.hr.**

Lokalne vijesti

Lokalne vijesti

Lokalne vijesti

Lokalni portal

Lokalni portal

-

-

NAVIKA

a

sve je uredu

Najbolji portal

lokalni, pouzdani, ažurni portal

Zbog informiranja o događajima iz Međimurja.

Kratke i jasno iznesene informacije. Zanimljive teme i aktualna događanja uz mogućnost dobivanja povratne informacije.

Zanimaju me vijesti iz Međimurja

zastupljeno međimurje to me zanima

Vijesti su brzo na portalu.

Emedjimurje objavljuje sve važne informacije koje se događaju na području Međimurja.

Brzi,tocni

Informiram se o svemu što se događa na području Međimurske županije (politika, obrazovanje, kultura, sport idr.)

Relativno brze informacije, aktualne.

Zanima me što se događa u mojoj zajednici, u momemu gradu, kvartu. Želim biti o tome informirana.

Najbrže informacije s područja Međimurja

potpun,brz,raznolik...

Bogat sadržaj, brzo se dolazi do informacije o nečemu što se nedavno dogodilo.

Ozbiljan portal, pokriva sve bitnije teme, uglavnom bez senzacionalističkih naslova ili članaka (iako se nađu i ponekad).

Zanimljivosti iz regije.

Brzo dolazimo do vijesti sa našeg područja.

Dostupnost - ne treba kupovati novine ili slušati radio.

prvi objave novosti

lokalne vijesti

Međimurec sam ;)

Vijesti sa područja međimurja najbrže se mogu pročitati na eMeđimurje

Ažurni, brzi, zanimljivi

vrlo brzo su dostupne informacije o svim događanjima u Međimurju...

Zato jer donosi raznolikih dosta vijesti sa područja Međimurja

ČITAM SVE

U kratkom roku nakon nekog događaja(kulturnog, sportskog, društvenog i sl.) donosite izvještaje i fotografije s istog. Također najavljujete sve događaje u našem kraju.

Donosi informacije s područja Međimurja, uvijek dostupno a da ne moram kupovat Međimurje.

brza objava aktualnih događaja

Na portalu nalazim svježije novosti iz okolice...

najbrža i najtočnija informacija

Točne, provjerene, prve i sažete informacije.

Pracenje lokalnih vijesti

Lokalne najnovije vijesti

donose vijesti iz Međimurja, informacije su ažurne i vrlo je pregledno

donosi lokalne vijesti

Brzo i interesantno

Često sam van Međimurja i onda prvo otvorim vaš portal.

zato jer ste najbolji

Informacije iz županije, školski kutak

brza informacija



pristupnost informacijama iz kuće

regionalne teme

Dostupan je izvor aktualnih regionalnih vijesti i informacija.

Lako dostupan. Jednostavan. Kratak i jasan.

Dnevne aktualnosti me zanimaju.

Zato jer živim u Međimurju.

brzina

Najbrži način za saznati vijesti iz mog grada i okolice.

Zbog novosti u Međimurskoj županiji

Zivim u medimurju pa zato i pratim portal

KOREKTNOST , DOSTUPNE INFORMACIJE S NAŠEG PODRUČJA,

regionalne vijesti

Saznanje novosti u Međimurju

Lokalno, pokriva područje cijele županije, aktualno je

Najbrže i najsvežije informacije iz našeg kraja. Pogledam nekoliko puta dnevno što je novo u Međimurju i okolici.

Vijesti su aktualne i brže od drugih načina informiranja, pogotovo lokalne vijesti.

Interes za regionalna događanja.

Zanimanje u Međimurju i bližoj okolici

Informacije iz susjedstva

zbog rada u inozemstvu nisam u mogućnosti doći do drugih izvora informacija u rodnom kraju..ali bez obzira na to super ste samo tako dalje.!

Ima novosti iz Međimurja, kraja u kojem živimo

Radi se o lokalnom portalu koji donosi vjesti uglavnom iz Međimurske županije. Ima i dosta priloga o "malim ljudima".

brzo, pouzdano

vijesti

Brzina, dostupnost,...

Jer sadrži informacije o području na kojem živim.

Prije stizu informacije na emedimurje.hr nego u novine i zanimljivog je sadržaja.

Brz i točan.

Informacije vezane za naš kraj.

Uopće se tu ne informiram jer su im svi tekstovi prepisani s drugih portala.

Jer želim samo podatke o Međimurskoj županiji, da želim iz cijele Hrvatske citati portal jutarnji.hr.

Najprovjeraniji, najbolji

Kratko, jasno, informativno, brzo informiranje.

najobjektivniji je u odnosu na druge portale, iako i tu nedostaje više hrabrosti za objavu

Brzo i jednostavno, pristupačno

Prvi u regiji objavljuju najnovije vijesti

teritorij

Najlakši i najbrži izvor informacija.

Najdostupniji medij, posto živim i radim u njemačkoj

Biti upoznat s novostima

Jer donosi informacije o domaćim temama

Portal emedimurje.hr posjetim povremeno, rijetko pronađem neku korisnu informaciju, ali s obzirom da je riječ o jednom od prvih portala s međimurskog područja, ipak ga još uvijek posjećujem.

Ako naletim na zanimljivu temu

Kratki i jasni i mnogo informacija iz različitih tematskih područja.

Znam što se desava na mojem području

Sve iz županije na jednom mjestu.

Razlozi korištenja portala emedimurje.hr u svrhu informiranja: Ažurnost, sažetost, lokalne vijesti, važne informacije (u smislu da ne pišete samo da nešto napišete)

Vijesti iz rodnog kraja

Brz način upijanja informacija, lokalne informacije itd...

Mogućnost informiranja o aktualnim događanjima i stvarima vezanim za Međimursku županiju, najava budućih zbivanja npr.koncerata, priredbi, humanitarnih događaja.

Zbog informacija vezanih uz sredinu u kojoj živim

hhffhj

Radi novih vijesti u Međimurju i okolici

Na facebooku mi dolaze njihove obavijesti. Članci su jednostavni i jasni za čitanje.

Lakši i brži pristup.

Dobar opis događaja, prvi saznaju,...

Super, vode račun da su sa svima u toku

brzi, točni...

Prenose sve vijesti s područja međimurja i okolice ponekad

navika

pa uglavnom brze vijesti

Brzi, točni, suradnja s čitateljima odlična, raznovrsni ...

znatiželja

Informacije su dosljedne, točne i pravovremene.

Cool

Najnovije lokalne vijesti. Besplatno je. Vidim odma ono što me zanima.

Obzirom da ne kupujem tisak, a želim znati novosti iz najbliže okolice, ovo je portal s najviše informacija.

Lokalne novosti

Živim u međimurskoj zupaniji

Vijesti i noviteti koji se tiču Međimurja

Navika da pratim događaje iz Međimurja

radi s o mojem kraju

U svojem informiranju emedjimurje pomazesa nekim novim informacijama nama koji smo izvan ljepe nase i naseg malog Međimurja

ima sve infromacije iz mog grada, sire... zanimljivosti i zabava na jednom mjestu, prekrasne slike

Čakovca i ostalog dijela Međimurja...

uvijek nove vijesti, ima i pozitivnih sto mi se posebno sviđa

Uvijek dostupne i kratko sažete najvažnije informacije vezane za naše područje koje je teško pronaći na ostalim portalima.

Brzo objavljuju događaje koji su se dogodili. Portal je zanimljiv te promiče kulturna događanja u Međimurju, a i okolici

Preporučili su mi ga prijatelji pa sam ga pogledala i vrlo sam zadovoljna

Širok spektar vijesti. Brzina. Sažetost. Pravopisna točnost! Stručnost.

Informiram se iz više portala, e-međimurje je jedan od njih, nemam nekih posebnih razloga.

Najbrže saznam događanja u Međimurju

## O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?

-

-

-

-

-

Televizija

Televizija

Televizija

Televizija

televizija

televizija

televizija

Globalna politika

Globalna politika

tv

tv

Sport

Sport

Vijesti

Vijesti

BITNIJE TEME

a

o crni kronici

O vijestima iz države i regije

sve osim lokalnih vjesti

Vremenska prognoza, promet

O događanjima u Svijetu čijeg smo i mi dio, slobodnim radnim mjestima i novim inovacijama u svijetu tehnološkog napredka.

Sport, Crna kronika, Dnevne informacije

vanjska politika

Ništa određeno, samo opuštanje.

O vijestima vezanima uz politiku.

Gospodarstvo

politika

novosti iz svijeta

Informiram se o zbivanjima u državi u svijetu.

Kultura, gospodarstvo

vrlo malo pratim ostale medije

dnevne informacije, globalna politika

Novosti iz svijeta

Politika.

Online se mogu informirati o svemu.

ništa ovo mi je dovoljno

o malo čemu

Većinu toga čitam s neta

globalna politika

ničem posebno...

Ovisi o poslu ne mogu uvijek ti online

O SVEMU

O globalnoj politici gospodarstvu i nekim temama koje nisu od dnevnog značaja.

dnevnik - kad mi se neda citati onda slusam kak drugi citaju

Najradije se informiram uz pomoć tiska.

vijesti iz svijeta, politika, gospodarstvo

reportaže, putopisi ili intervjui su mi draži u tiskanom mediju

Za stručne i konkretne informacije radije koristimo tisak

o prometu i događanjima

sport, gospodarstvo

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

O svjetskim političkim zbivanjima.

Globalna politika, znanost i obrazovanje

nemam potrebe se informirati iz drugih medija

tv program

Socijalna pitanja, znanost i obrazovanje te dnevne informacije.

Dnevne informacije

sigurnost

politika

U ničemu, uvijek se informiram putem interneta

Gospodarstvo, Sport

DOGAĐANJA U HRVATSKOJ

sve kombiniram

Novosti

Globalna politika, kultura, kolumne, recenzije aktualnih događanja

Nacionalni sport, globalna politika i vijesti iz ostatka zemlje i svijeta.

Sport (općenito), globalna politika

Sport, Dnevne informacije

O ljudima i njihovim predispozicijama makar i to možemo naći na netu

Nisam kod kuće. Imam mogućnost svaki dan besplatno pročitati novine.

sport, globalna politika

Sve na internetu

Vijesti iz RH i inozemstva

radio, televizija

vijesti

Najnovije vijesti

Kultura, politika

Jer Radio i televizija prvi prenose važne informacije (crna kronika, promet, prognoza vremena..)

Vijesti iz svijeta.

znanstvenim

Da ne sjedim stalno ispred laptopa, a i čini mi se da su ponekad točniji rezultati, mada su sigurno isti, ali sigurnije mi je preko radija ili tv-a.

radi uspomena, fotografija

obrazovanje, dnevne informacije

crna kronika

O stvarima iz države i šire

Događanja iz pojedinih mjesta

svasta

Općenito

Nije dostupno

Nicem sve nalazim online

Ničem previše

Ni o čemu..

Video vijesti

Moda

Nicemu

Znanost i obrazovanje

politika, kultura i ekologija

Tisak, televizija

Politika

O ničemu, najrađe online

hhhfc

Vremenska prognoza.

Nekad treba pogledati i tv ne samo online

Online se informiram

gospodarstvu

veći opseg

uglavnom putem interneta

vijesti iz svijeta

kultura, crna kronika, zanimljivosti iz medimurja

O određenim znanstvenim dostignućima.

O bitnim stvarima

Televizija bolje prikazuje događanja.

O svemu najbitnijem, ali kratko, a to su prve jutarnje vijesti na HTV-u.

Nema razlike

Znanost i obrazovanje

O ničemu. Danas je sve dostupno online.

važne vijesti sa tv-a

Trenutno nisam u mogućnosti čitati novine o Međimurju , pa mi je internet jedino rješenje

eto tako, prevec pitas

globalna politika,socijalna pitanja

Kultura, znanost i obrazovanje

O stvarima vezanima za fakultet

Najčešće Dnevni informacija (vijesti, promet, prognoza...)

Nista

Muzika

....

Prognoza i stanje na cestama

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu emedjimurje.hr? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

**PREVIŠE MATIJE POSAVCA, KOVAČA I KOMPANIJE**

Vise sportslog sadržaja iz lokalnih klubova

Portal vam je prenatrpan reklama (naslovnica) tako da se jedva pronalaze članci. S obzirom da je brdo reklama "above the fold" mogao bi vas kazniti Google. Također nemate svoje mišljenje nego sve pišete neutralno što po meni dugoročno nije dobro.

više objektivnosti, objava samo i jedino lokalnih vijesti, povećati broj i kvalitetu članaka...

Znam da od toga živite, al smanjite reklame :)

Više informacija o pozitivnim stvarima u svim segmentima društva.

Brže i točnije informacije u pogledu vremenskih prilika kada je potrebno upozoriti na lokalne vremenske neprilike kao i probleme u prometu.

Otkad ste u suradnji s RTL-om, videe uopće ne gledam jer je ispred svakoga reklama od tridesetak sekundi. Svaka pohvala zbog originalnosti vijesti, uglavnom od vas prepisuju drugi portali, a rijetko obrnuto.

Nemojte bise dosvoliti Mesaricu pisati kolumne!

Ne trebaju vam nikakve promjene, niste nametljivi, niste dosadni... Svako dobro!

Da, članci iz Crne kronike su vam vrlo šturi i s nedovoljno informacija.

Trebalo bi čim prije maknuti onu lakrdiju članaka o poznatim međimurcima. Kakvi sve likovi tamo završe, to je katastrofa.

**VIŠE SPORTA U MALIM MJESTIMA**

U svakom području vratio bih 4-5 naslova najnovijih članaka.

Vise slika uz članak

preispitati objektivnost nekih vasih novinara. i malo puno previse reklama po portalu. znam da od toga živite ali kaj je previse je previse.

Povećalo bi se broj kolumni i više informacija o kulturnim zbivanjima.

Možda da se više pažnje i prostora da uspješnim Međimurcima, ljudima i djelima koja mogu biti primjer mladima. Inače je pirtal super, samo tako nastavite!

Ažurnije informacije i uvedite točnu vremensku prognozu s preciznim vremenskim radarom

Izbjegavajte naslove članaka koji djeluju senzacionalistički a tekst članka gotovo nema veze s naslovom ili ima tendenciozni sadržaj.

više tema iz gospodarstva i lokalne (općinske) politike

Izbacila bih kolumnu gosp.Mesarića.

Više kratkih priča o običnim ljudima.Stalni prostor za sve škole,općine ,gradove,..

da objektivnost

Novinari Portala trebali bi pripaziti na gramatičku i pravopisnu točnost u pisanju članaka, dakle poboljšati kvalitetu i stil pisanja, a isto tako i na pouzdanost i provjerenost informacija o kojima pišu.

Portal EMeđimurje je dobar portal za sve posjetitelje i čitatelje baš zbog toga jer sadrži za svakoga ponešto. Iako to zna biti pretjerano raznim osobnim pričama, reklamama, lokalnim zbivanjima, nekad i presmiješno. Ali baš zbog toga im dobro i ide. Dokle daju čitateljima da sami stvaraju vijesti, dijele slike itd, tako dugo će i biti dobar portal. (Za razliku od Međimurske novine ili samo Međimurje, koji na internetu nemaju toliko uspjeha)

manje reklama, brže učitavanje

Razina nepismenosti novinara (profesionalnih i amatera) je zabrinjavajuća. Hitno zaposlite lektora (ili više njih).

premalo aktualnih događanja, MN vas ozbiljno šišaju...

Brisao bi vijesti starije od 3 dana

Izbacio bih medijski prostor koji Stjepan Mesarić potpuno nezasluženo dobiva u kroz svoje kolumne koje graniče sa ljudskom inteligencijom, skup nepovezanih rečenica koje "sklepa" prije spavanja, nastranu njegovi stavovi i želje, kao i svjetonazor te viđenje aktualnih događanja. Ali iznosi netočne činjenice i raznorazne tvrdnje za koje nikad neda argument ili primjer. Na sramotu je Vama i cijelom Vašem uredništvu. Tavkog kolumnista si niti jedna profesionalna ili poluprofesionalna novinarska redakcija ne bi smjela priuštiti. Jel' itko čita (recenzira) ta sranja prije nego li završe on-line? Pusa, bok.

Loše komentare maknuti-oni koji vrijeđaju Međimurce i naše oprediljenje(primjer: komentator Josip Horvath).Dakle,podcjenjivanje Međimuraca-nulta tolerancija(jer su oni ostali doveli do "sranja" u kojemu moramo živjeti - neka nas puste na miru).

Više pojedinosti u Međimurju tipa upoznavanje sela i općina

;)

Molio bih Vas da kada objavljujete tekstove o krađama, provalama itd. i kad se zna počinitelj i ako je u kom slučaju Rom, onda napišite mjesto iz kojeg dolazi. A ne npr. iz općine Mala Subotica, jer se time sramoti cijela općina.

Uložiti više truda u istraživačko novinarstvo. Ne toliko težiti kvantiteti već poraditi i na kvaliteti članaka.

Da, promijenio bih uređivačku politiku prepisivačine.

Potrebno je obavezno lektorirati tekstove.

Trebali bi unijeti i kritike u članke, ne samo hvalospjeve, pogotovo prema lokalnim političarima

Brže objave na internetu, više informacija i više fotografija

Manje hvale za županijske i gradske oce

Potpuno bih promijenila uređivačku politiku na emedjimurje.hr, kao i na svim ostalim lokalnim portalima koji ovise o JLS pa ne mogu biti objektivni..

Ne bih

više slika sa nogometnih utakmica

Dizajn portala

Da, njihovi novinari bi trebali pisati više članaka iz više područja, a ne da se postaju članci od osoba koje ih šalju.Posebno iz područja ekologije i tzv.trećih sportova koji su u našem kraju sve popularniji.

Informirati se preko neta o događanjima te ih običi i napisati kvalitetan članak.

više vijesti iz sporta (Nogometa) o međimurskim igračima koji igraju u inozemstvu, i o domaćem nogometu Nije da vas baš redovito pratim, ne sjećam se kakve sve članke objavljujete, kako sam navela da pratim svakakve portale. No ono što sam primjetila, a da mi je suvišno, nekoliko glupih članaka o odnosima muškaraca i žena, tipa cosmopolitan i sl. Te primjer objave za dan žena koji me baš šokirao. Dan žena ne postoji zato da bih se ženama darivalo cvijeće i pažnja, to možete raditi svaki dan. Nego je to dan kada su se žene izborile za svoja prava, da vrijede jednako kao i muškarci. Nemojte poticati konzumerizam već osvještavajte ljude o problematici društva.

## **Mnovine.hr**

**U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala Mnovine.hr.**

Ne informiram se iz njih,

Razlog dnevnih imformacija dogadjanja.

Lokalne vijesti su uvijek zanimljive. Cijela uređivačka politika mi se sviđa, uvijek su aktualni.

Lokalne teme i događanja

Zanimljivo je

Jednostavne su i dostupno je svima. Uvijek aktualan.

Ne znam

Saznam informacije u svojoj regiji koje me zanimaju

Dobar izvor informacija  
Laka dostupnost informacijama  
lokalno  
zanimljivo i kratko jasno  
Lokalne informacije bez previše senzacionalizma.  
volim čitati  
Lokalne teme s naglaskom na međimurski način  
aafr  
ono što ne čujem od drugih uvijek ima  
Ne koristim tu mrežnu stranicu  
Brzo dodem do odgovora koji trazim.  
sviđaju mi se informacije koje Mnovine.hr pružaju  
Dostupno je  
Nove vijesti iz Hrvatske i svijeta  
najbolji portal s prostora Međimurske županije  
Pratite događaje vezane uz Međimurje. Brzo objavljujete najnovije vijesti.  
brza informacija  
lokalne vijesti  
Brzi, informativni, analitični.  
zbog lokalnih novosti  
ne informiram se putem Mnovine.hr, jako je loš portal, katastrofa u biti, slučajno naletjela na anketu

### **O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?**

Ničemu.  
Visi i konkretniji dobitak informacija.  
Najčešće o lifestyle temama.  
Globalna politika  
Glazba  
O domaćim hitovima.  
Politika  
Kultura  
O gospodarstvu i kulturi  
Sport  
sport i politika  
sport  
Globalna politika i hrvatska politička scena.  
sport i vijesti  
Globalna politika i lifestyle  
hg  
o receptima  
O vremenskoj prognozi  
Manje je vjerojatno da su dezinformacije.  
televizija- volim gledati reportaže i javljanja uživo  
Dnevne informacije  
Vremenska prognoza, znanost i obrazovanje  
TISAK - radi istaknutosti određenih tema u tiskanom mediju, posebno naslovnica, TELEVIZIJA - zbog vijesti sa "slikama u pokretu"  
Radije se informiram on line.  
ono što nema na portalu  
ničemu  
Sportske analize, gospodarstvo i lokalno-nacionalna politika.  
sport i inozemne vijesti  
+

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu Mnovine.hr? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

Nebih

Više rubrika o autima.

Redizajn i lakši pristup

Više tema o događanjima u nekim mjestima

trtrt

Manje gradonačelnika Čakovca i župana na naslovnica.

SVE! loš portal skroz

## ePodravina

**U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala epodravina.hr.**

Lokalne vijesti

Ažurnost informacija lokalnog značaja.

Nema konkurenciju, nemam izbora

INFORMACIJE S PODRUČJA GRADA I ŠIRE OKOLICE KOJE NISU DOVOLJNO ZASTUPANE U OSTALIM MEDIJIMA

Najjednostavnije i najbrže informiranje.

gotovo jedini portal za ovo područje

na jednom mjestu mogu pročitati informacije iz cijele Podravine.

brzo dostupne

DA VIDIM DOMAĆA ZBIVANJA

Brz i jednostavan način informiranja o aktualnostima u Podravini i Prigorju.

dobivanje lokalnih informacija

Brzo objavljivanje najnovijih događanja.

Zbog lokalnih vijesti.

Objavljuju se informacije o događajima u Koprivnici i okolici.

Pokrivaju Križevce

Brzina objave, okrenuti društvenim mrežama

Saznajem novosti s područja stanovanja

Pouzdanost, brzina, kvaliteta.

Najbrže saznam informacije vezane za našu županiju.

svakodnevna navika

Donosi vijesti iz naše županije a to su vijesti koje me najviše interesiraju.

razlozi informiranja su informiranje o zbivanjima u gradu i kraju

Jedan od najbrzih izvora najnovijih informacija.

lokalne vijesti , nažalost u zadnje vrijeme previše loših vijesti

Aktualni, realni, nepristrani, zanimljivi, sadržajni, zabavni

svježe vijesti s ovog kraja

Vijesti su vezane uz Podravinu (Koprivnicu).

objektivnost, točnost informacija,

novosti u gradu

portal s domaćim temama

Tu mogu naći vijesti iz kraja u kojem živim.

ŽELIM SAZNATI ŠTO SE DEŠAVA U PODRAVINI I GRADU KOPRIVNICI

Jedini su portal koji prati cijelu Podravinu i Prigorje.

Zato što je lokalni portal te me zanimaju lokalne aktualnosti

Zanimaju me novosti iz Podravine

Aktualni i kvalitetni tekstovi

Tu se može saznati sve što se tiče Podravine.



Obraduje lokalne teme koje me zanimaju.

Odnedavno radim u Koprivnici pa me zanima kaj se tu događa.

Ukoliko se želim informirati epodravina je najbrži način, uvijek dostupan, pregledan i raznovrstan.

Brz, zanimljiv, informativan, točan

U brzom i kratkom vremenu mogu vidjeti najnovije događaje.

Saznati prve informacije o događajima, sve ostalo saznajem iz lokalnog tiska

Laka dostupnost vijesti na internetu, obrađene su sve važnije lokalne teme

vijesti iz područja na kojem živim; zanimljivi sadržaji

## O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?

Globalna politika

Globalna politika

Globalna politika

dnevne informacije

N/A

Nacionalne i globalne vijesti, politika

Vanjska politika

VIJESTI IZ SVIJETA

Pogledam središnji dnevnik Nove TV.

kultura, zdravstvo

kolumne

sport, crna kronika i lokalna politika

emisije gostujućih

,Globalna politika,Znanost i obrazovanje

O političkoj situaciji u državi.

-

Crna kronika

ničemu

Sport

Češće gledam tv nego što sam online.

Ne koristim često ostale medije, ali ako koristim onda zbog dnevnih informacija i kulture.

o globalnoj politici

o nacionalnim temama

Nebitne stvari

Vremenska prognoza.

Televizija donosi vijesti iz cijelog svijeta.

ozbiljnije gospodarske i političke teme

Vremenska prognoza

kritički osvrti iz područja kulture,znanosti,globalnih pitanja

Dnevne informacije

ništa posebno

tisak, televizija

razni intervjui

dnevne vijesti, prometne informacije

politika

filmovi

tv i tisak

Zdravlje. Uređenje doma. Štednja.

Dnevne informacije, kultura

O ZDRAVLJU, PUTOPISNE REPORTAŽE, TE O PUTOVANJIMA

Sport, kultura

Tim medijima se informiram kad mi internet nije dostupan ili nemam vremena provoditi za kompjuterom pa usput slušam tv ili radio.

sport, lokalna politika

Svim temama podjednako

Ništa

O stanju u zemlji i svijetu, vremenu, novostima.

Obrazovanje

Preko radija o lokalnim vijestima, tisak ponekad ima više teksta (detaljnije je obrađena tematika nego online), televizija ponekad pruža vijesti uživo sa mjesta događanja.

vijesti iz zemlje i svijeta

Sport, zanimljivosti

Lokalni događaji, sport, politika...

objektivnosti

Prognoza

vijesti

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu epodravina.hr? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

Nedostaje jedna do dvije kvalitetne kolumne koje bi se bavile lokalnim aktualnostima. Ovaj masakr jezika koji radi Hrvoje Slabek u "Pod Isusekom" je nepodnosljiv i neprobavljiv.

Nema članaka o novootvorenim firmama u KC i okolici, o planovima u gospodarstvu, o gradnji u KC itd ....

Više znanstvenih i tehnoloških tema

DIZAJN!

Još novinara koji pokrivaju različite teme iz županije.

ništa drastično, neka tehnička dotjerivanja portala, možda malo dinamike

Više komentara aktualnih lokalnih procesa i zbivanja, autora raznih svjetonazorskih usmjerenja.

Obuhvatiti informacijama cijelu Podravinu, ne samo Koprivničko-križevačku županiju. Dobro bi bilo imati informacije iz Pitomače, Šandrovca (to je jedina podravska općina u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji), Zrinskog Topolovca (bilogorska općina koja gravitira Podravini), te mnogo više obavijesti iz Ludbrega i okolnih podravskih općina (Donji Martijanec, Mali Bukovec, Sveti Đurđ, Veliki Bukovec), a ne bi bilo loše saznati i što se događa preko Drave u istočnom Međimurju, u Donjoj Dubravi pa i u prekodravskim selima u Mađarskoj gdje ima značajna hrvatska manjinska zajednica.

Izbacila bih nepotrebne i ponižavajuće komentare pojedinaca na odabranu temu. Moj stav: ako nemaš nešto pametno reći, nemoj ni komentirati.

Uredjivacku politiku, ozbiljnost pristupa, objektivnost, neovisnost, strucnost

promijenila bih pismenost, objektivnost i kompetenciju autora priloga

brzina novih vijesti, popratne fotografije

Nepristana objava informacija o lokalnoj politici, brže ažuriranje

Vratiti Zvonimira Markača kao urednika jer je očit pad kvalitete tekstova, ali i tema.

Brzi su i aktualni, možda bi pokoja reportaza više dobro dosla o novim sportasima u gradu, umjetnicima, glazbenicima i slicno

Naslove. Koji ponekad znaju biti neprimjereni.

-

U rubrici "Najave" voljela bih vidjeti sva događanja iz KC-KŽ županije, a i općenito u vijestima bi trebalo više informirati građane o njihovim pravima iz svih područja (gospodarenje otpadom, porezi, zdravstvo, mirovine, školstvo, zapošljavanje, besplatna pravna pomoć... mogućnost davanja oglasa za honorarne poslove i pomoć u kući, život na selu...), posvetiti neku rubriku i manjim mjestima

Svakako bi trebalo više pravih novinara koji će se dublje pozabaviti problematikom i tražiti dublje razloge događanja

provjera točnosti informacija

**Drava.info**

**U nekoliko kratkih rečenica obrazložite razloge informiranja s portala Drava.info.**

lokalne vijesti

lokalne vijesti

Vijesti iz Podravine

Vijesti iz Podravine

Zato što živim u Koprivnici pa me zanimaju informacije vezane uz to područje.

Zato što često nisam u KC pa mi pruža informacije o mnogo lokalnih tema. Poznajem mnoge koji pišu za drava info pa postoji i ta doza podrške poznanicima. Radje ću cit

Događanja u gradu i vijesti

Imate sve što me zanima iz našeg područja a i iz cijele Hrvatske.

Lokalne vijesti

Svakodnevno praćenje događanja u gradu.

Drava info jer je portal pregledan, izvrsno grafički koncipiran.

Gledam dali je drukciji

Mislim da je dovoljno da kažem da sam podravka!!!

Domaće vijesti

novosti iz lokalne zajednice

Najzanimljiviji portal, sve informacije, lijep dizajn stranice

Aktualnosti iz neposredne okoline, pravovremenost informacija, objektivnost..

lokalni portal

Najbrzi način

Na portalu se informiram o lokalnim vijestima iz našeg kraja koje ne mogu čuti iz drugih medija jer oni ne donose lokalne informacije.

Novosti u Koprivnici i najviše događanja za djecu i mlade me zanimaju da znam kud s djecom da mi nisu cijeli dan u stanu.

aktualne lokalne vijesti, zanimljive teme i bogate fotogalerije

Tražio sam posao kod njih, nisam ga dobio, ali sam ih nastavio čitati jer su mi se činili kao dobar izbor u Koprivnici.

Lokalne vijesti, sport

zato što su to lokalne vijesti i vjerojatno ih iz drugih izvora neću saznati

Donosi najnovije informacije iz politike, gospodarstva, kulture, sporta, crne kronike i ostalih događanja iz našeg grada i županije.

Vrlo informativan i objektivan.

## **O čemu se radije informirate iz ostalih medija (tisak, radio, televizija), a ne online?**

Dnevne informacije

Dnevne informacije

Sport

Sport

Razgovori s osobama

Razgovori s osobama

vijesti iz svijeta i Hrvatske

vijesti iz svijeta i Hrvatske

Nema toga

O nicemu. Internet mi je glavi, na tv se informiram samo kroz dnevnik i preglede dana

Prognoza vremena, sport, IT

Da vidim nešto više o nekom slučaju koji me zanima.

Globalna dnevna politička događanja

lokalna politika, crna kronika, dnevne informacije, gospodarstvo

Televizija

Crna kronika

Dnevne novosti, prognoza vremena, događanja u regiji

Info iz tih medija koje ste naveli još uvijek doživljavam ozbiljnije...što ne mora odgovarati istini

o politici i gospodarstvu na državnoj razini i o događanjima u svijetu

Događanja u okolici

Vremenska prognoza, međunarodni šport, politika više razine...

tisak

o vijestima na razine države.

kolumne i komentari (novine)

Televizija - dnevnik događanja i kulturne emisije

-

Internet je jedini medij iz kojeg dobivam informacije jer mogu odlučivati sam što ću čitati i mogu dobivene informacije odmah provjeriti.

Politika

sport

oglasi

ne informiram se u ostalim medijim

O događanjima u Hrvatskoj i svijetu.

Državna i globalna politika, gospodarstvo.

**Prema vlastitoj procjeni, biste li nešto promijenili na portalu Drava.info? Ako da, upišite u odjeljak za tekst. Ako ne, zanemarite ovo pitanje.**

Jedino popratne opisne tekstove kada su clanci podijeljeni na fejsbuku. Ponekad znaju biti uistinu neumjesni da je meni neugodno

Više multimedijskog sadržaja

trebalo bi biti više objektivnosti i nepristranosti

Dosadni portal, ne razlikuje se od drugih, nista novo, radjeno na silu. Nametljivost pojedinaca.

Sve galerije slika nakon pola odgledanih slika, štekaju....Ne volim slike (nebitne) sa događanja, pogotovo noćnih. Uglavnom, previše slika....jasno mi je da ima i onih koji žele biti viđeni, ali nekako mi to ne štima... Gdje god nešto se događa...tona nebitnih slika....ono, jel' Vi to nas (njih) uhodite?

proširila broj stručno osposobljenih suradnika (ne tiče se sporta) da portal bude aktualniji, te da se smanji pristranost pojedinih izvjestitelja

Malo humora u ova tmurna vremena dobro bi došlo

Previše se daje značaj političarima koji su trenutno na vlasti te braniteljima i Crkvi. Mnogo pišu o katoličkim procesijama i misama. Gradonačelnici stalno otvaraju nova gradilišta (koja nakon izbora zjape prazna) pa se tu samo baci štura informacija i pokoja slika bez da se ulazi u dubinu problema.

Braniteljima se daju imena trgova, stavljaju mnoge ploče i slično, a nitko ne pise koliko je zbog toga otišlo novaca, tj. u što se moglo pametnije utrošiti.

Ubrzati objavu novosti

Promijenio bih ono o čemu sam telefonski obavijestio drava.info, ali se ništa nije dogodilo. Na webcam se pod vrijeme pojavljuje simbol za tlak uz koji je upisana jedinica za vlažnost zraka, a uz simbol za vlagu je upisana jedinica hPa - pa zar je to tako teško promijeniti nakon godinu dana rada?

Na webcam-u uz "vrijeme" promijeniti jedinice uz vlagu i tlak zraka, što unatoč telefonskom upozorenju do u proteklih godinu dana nije učinjeno. Ako to nije važno, jer se podrazumijeva, ne treba se onda ni navoditi jedinice. Zar je to tako teško? To je nemar!

Dodala bih nešto iz povijesti i tradicionalnih običaja našega kraja u XX stoljeću. Malo bih brže izašla u javnost sa nekim vijestima, jer su konkurentski portali uvijek brži od vašeg