

Organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na primjeru tvrtke

Lesičar, Valentina

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:397345>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-23**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Završni rad br. 366/TGL/2017

**Organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na
primjeru tvrtke**

Valentina Lesičar 5451/601

Varaždin, rujna, 2018. godine



Odjel za tehničku i gospodarsku logistiku

Završni rad br. 366/TGL/2017

**Organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na
primjeru tvrtke**

Studentica

Valentina Lesičar 5451/601

Mentor

Kristijan Rogić prof. dr.sc.

Varaždin, rujna, 2018. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za tehničku i gospodarsku logistiku		
PRISTUPNIK	Valentina Lesičar	MATIČNI BROJ	5451/601
DATUM	7.12.2017.	KOLEGIJ	Gospodarska logistika IV
NASLOV RADA	Organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na primjeru tvrtke		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Organization of International Distribution of Goods-Case Study		
MENTOR	Kristijan Rogić	ZVANJE	red.prof.
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. prof.dr.sc. Mario Šafran, predsjednik		
	2. prof.dr.sc. Kristijan Rogić, mentor		
	3. mr.sc. Goran Kolarić, član		
	4. prof.dr.sc. Goran Đukić, zamjenski član		
	5. _____		

Zadatak završnog rada

BROJ	366/TGL/2017
OPIS	

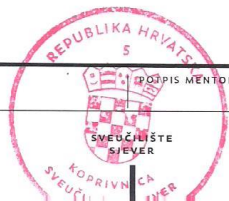
- ✓ Sustav distribucije roba na stranim tržištima zahtijeva dodatne organizacijske aktivnosti distributera u svim segmentima distribucije.

Zadatak je studenta da u radu:

- opiše elemente distribucijskog sustava
- navede specifičnosti u organizaciji distribucije roba na strana tržišta
- izvrši analizu organizacije distribucijskog sustava na primjeru odabrane tvrtke
- temeljem uočenih nedostataka predloži poboljšanja u sustavu distribucije

ZADATAK URUČEN

23.03.2018.



OPIS MENTORA

[Signature]

PREDGOVOR

Zahvaljujem se svom mentoru prof. dr.sc. Kristijanu Rogiću na suradnji i pomoći oko završnog rada, te svim profesorima koji su me podučavali tijekom mog studiranja na Sveučilištu Sjever.

Također se zahvaljujem svim prijateljima na pomoći i podršci, a posebnu zahvalu dajem svojim roditeljima koji su mi omogućili studiranje i bili najveća podrška.

SAŽETAK

Tema ovog završnog rada je organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na primjeru tvrtke. Na početku rada biti će objašnjena distribucija, njezini pokazatelji i sudionici. Zatim distribucijske i logističke aktivnosti kod distribucije roba na inozemna tržišta. Zatim će biti opisano oblikovanje međunarodnog logističkog sustava, odnosno način stupanja poduzeća na inozemna tržišta, kvaliteta prijevoznih i popratnih usluga pri prijevozu, spomenut će se pravni i administrativni propisi o uvozu i izvozu robe u zemlju izvoza, dalje će se navesti dokumentacija koja se koristi u međunarodnom robnom prometu. Rad će se bazirati na aktivnostima kod prijevoza tereta iz Republike Hrvatske u zemlju članice Europske unije i prijevoz tereta iz Republike Hrvatske u treću zemlju. Na temelju primjera opisati će se poslovanje odabranog poduzeća na hrvatskom i stranom tržištu, te će se po završetku usporediti aktivnosti izvoza roba iz Republike Hrvatske u zemlju članice Europske unije i prijevoz tereta iz Republike Hrvatske u treću zemlju.

Ključne riječi: distribucija, distribucijske i logističke aktivnosti, međunarodni promet.

SUMMARY

The topic of this final work is the organization of distribution of goods in foreign markets on the company example. At the beginning of the final work, distribution will be explained, as well as its logistics activities in distribution of goods on foreign markets and then shaping of the international logistics system in the way of entering the foreign market, the quality of transport and accompanying transport services. We will cover legal and administrative regulations of the import and export of goods in the country's export will be described and the necessary documents of international trade will also be specified. The main part of the work will be devoted to freight transport activities from the Republic of Croatia to EU Member States and cargo from the Republic of Croatia to third countries where the business of the selected company on the Croatian and foreign markets will be described. At the very end, we will analyze and compare the scope and content of the activities of importing goods into EU Member States and exporting goods to a third country.

Key words: distribution, distribution and logistics activities, international traffic

Sadržaj

PREDGOVOR	5
SAŽETAK.....	6
SUMMARY	7
1. UVOD	9
2. POJAM DISTRIBUCIJE	10
2.1. Pokazatelji distribucije	11
2.2. Sudionici u distribuciji	12
2.3. Oblici distribucije	14
2.4. Kanali distribucije	14
2.5. Uloga posrednika u kanalu distribucije	15
3. MEĐUNARODNA LOGISTIKA I DISTRIBUCIJA	17
3.1. Oblikovanje međunarodnog distribucijskog sustava	17
3.2. Način stupanja poduzeća na inozemna tržišta	20
3.3. Kvaliteta i troškovi prijevoznih usluga	20
3.4. Razina servisa isporuke	22
3.5. Administrative formalnosi i pravni propisi pri izvozu robe na međunarodna tržišta	22
3.6. Dokumentacija u međunarodnom robnom prometu	23
3.7. Mogućnosti naplate robe	24
4. AKTIVNOSTI KOD PRIJEVOZA TERETA IZ REPUBLIKE HRVATSKE U SLOVENIJU	25
4.1. Poslovanje poduzeća Dunapack Valoviti na tržištu Hrvatske i Slovenije	26
4.1. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (RH)-Trbovlje (SI) 28	
5. AKTIVNOSTI KOD PRIJEVOZA TERETA IZ REPUBLIKE HRVATSKE U BIH ...	32
5.1. Poslovanje poduzeća Dunapack na tržištu RH I BiH	33
5.2. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (HR) – Konjic (BiH)	34
6. USPOREDBA AKTIVNOSTI U PRIJEVOZU TERETA IZMEĐU RH I DRŽAVE ČLANICE EU, TE IZMEĐU RH I TREĆE ZEMLJE	37
7. ZAKLJUČAK	38
8. LITERATURA	40
POPIS SLIKA	41
PRILOZI.....	42

1. UVOD

Predmet ovog završnog rada je „Organizacija distribucije roba na inozemna tržišta na primjeru tvrtke“ Dunapack Valoviti.

Cilj je analizirati pojam distribucije, proizvodnog sustava i procesa u tvrtci Dunapack, kao i aktivnosti u prijevozu tereta na odabranim relacijama prijevoza između Republike Hrvatske i država članica Europske unije, te Republike Hrvatske i trećih zemalja.

Biti će opisane aktivnosti koje treba poduzeti prilikom prijevoza robe na prvoj relaciji Hrvatska- Slovenija, te na drugoj relaciji Hrvatska-BiH.

U prvoj cjelini opisivat će se općenito distribucija i aktivnosti kod distribucije roba u međunarodnom prijevozu tereta.

U drugoj cjelini će se pobliže opisati aktivnosti koje se trebaju obaviti u konkretnom prijevoznom zadatku u prijevozu robe između Republike Hrvatske i Slovenije kroz poslovanje poduzeća Dunapack Valoviti koji je pošiljatelj robe.

U trećoj cjelini su prikazane aktivnosti u prijevozu tereta između Republike Hrvatske i BiH kroz poslovanje prethodno spomenutog poduzeća na tržištima dviju navedenih zemalja, pravni i administrativni propisi u izvozu robe u BiH, te aktivnosti koje će se izvršiti u konkretnom prijevoznom zadatku.

U četvrtoj cjelini se daje prikaz usporedbe opsega i sadržaja logističkih aktivnosti čime će se prikazati obilježja logističkih aktivnosti na prikazanim relacijama.

U petoj cjelini daje se zaključno razmatranje ovog rada, navedena literatura, te su priloženi prilozi dobiveni od razmatrane tvrtke.

2. POJAM DISTRIBUCIJE

Danas je distribucija jedna od temeljnih funkcija marketinga. Predmet ove discipline određen je njezinim nazivom, a potom potrebnim aktivnostima važnim za uspjeh poslovanja svih poduzeća, bez obzira na razlike među njima u pitanju predmeta poslovanja, organizacijskog oblika, veličine i karaktera vlasništva. U tom je smislu predmet distribucije dio procesa društvene reprodukcije koji se odnosi na kretanje dobara od proizvođača do potrošača.¹

Distribucijski sustav je sastavljen niza različitih, ali međusobno povezanih elemenata, kao što su²:

- proces naručivanja
- upravljanje inventarom
- rukovanje materijalima u proizvodnji
- skladištenje
- manipulacija robom i transport

Nekad je distribucija smatrana nužnim zlom i operativnim problemom, koji su menadžeri trebali riješiti uz što manje troškove. Međutim, u posljednje vrijeme, zbog globalizacije tržišta, razvoja tehnike i informacijske tehnologije, dislokacije proizvodnje, te sve veće konkurencije između poduzeća, stajališta o distribuciji se mijenjaju. Ona postaje jedan od najvažnijih instrumenata za ostvarenje konkurentne prednosti poduzeća na tržištu.

Pouzdana se može zaključiti da se pod distribucijom podrazumijeva djelotvoran prijenos dobara od mjesta proizvodnje do mjesta potrošnje uz minimalne troškove i prihvatljivu uslugu kupcima.

Temeljni cilj distribucije je da kroz distribucijske aktivnosti poveća vrijednost robi, tj. Prodajna cijena isporučenih dobara kupcima bude viša od iznosa ukupnih troškova nastalih proizvodnim i distribucijskim aktivnostima.³

¹ Šamanović, J.: Prodaja-distribucija-logistika.. Ekonomski fakultet, Split 2009.

² K. Rogić- predavanja iz kolegija Gospodarska logistika IV

2.1. Pokazatelji distribucije

U marketingu distribucija nije prikazana samo kao aktivnost već i kao proces kojeg treba realizirati radi zadovoljenja potreba potrošača, odnosno stanje koje je vezano uz mogućnost dobivanja određenoga i željenoga dobra na odgovarajućim prodajnim mjestima nekog područja.

Pokazatelji distribucije:

- a) stupanj distribucije
- b) gustoća distribucije

Stupanj distribucije pokazuje odnos realiziranih i mogućih prodajnih mjesta koje žele proizvođači ili očekuju potrošači. Odnosno njime se označava prisutnost nekog proizvoda u trgovini, tj. mogućnost njegove kupovine.

Gustoća distribucije pak pokazuje odnos mjesta ponude s brojem stanovništva ili površinom nekog prodajnog područja.

Kao pokazatelji gustoće distribucije uzimaju se:

- a) broj stanovnika na 1 prodavaonicu
- b) broj prodavaonica na 1 km² ukupne površine neke zemlje ²

Umjesto pokazatelja pod a) može se uzimati i jedan od sljedeća pokazatelja:

- broj prodavaonica na 10.000 stanovnika
- broj prodavaonica na 1.000 stanovnika

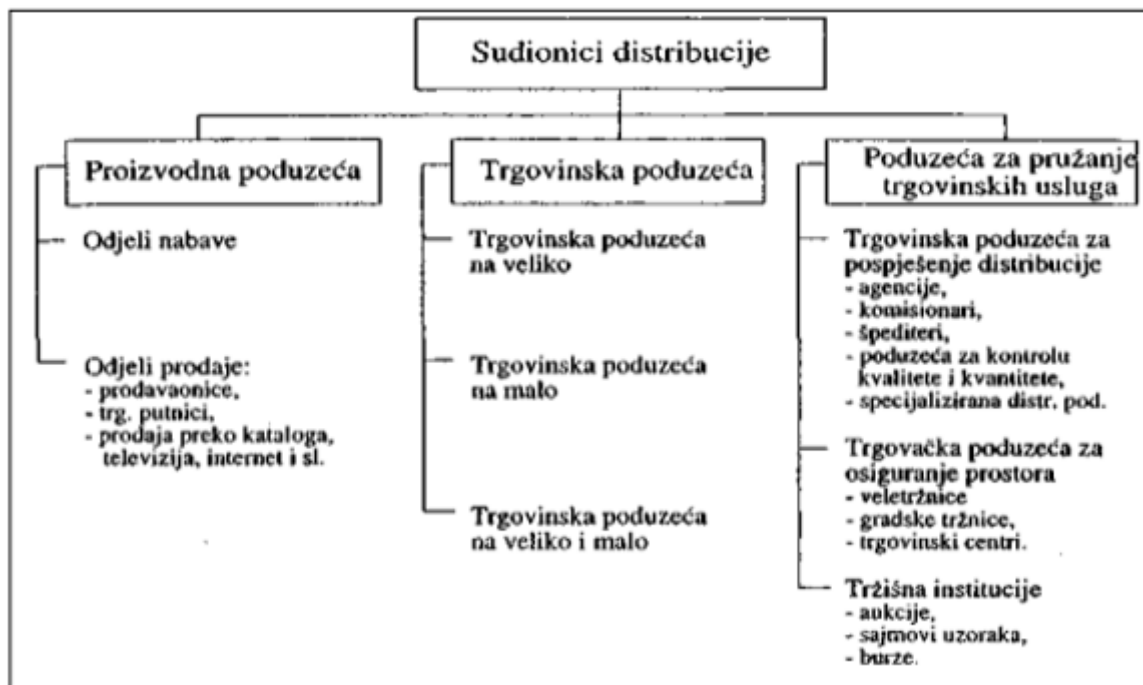
Navedeni pokazatelji služe i kao pokazatelji razvijenosti trgovine na malo, osim trgovine na malo uzimaju se i pokazatelji o prodajnoj površini po 1 stanovniku. Kada je riječ o broju prodavaonica govori se o trgovinskoj mreži, odnosno o maloprodajnoj mreži. Trgovinska mreža se definira kao cjelokupna opskrba dobrima na određenom teritoriju (gradu, općini, državi). Maloprodajna mreža je lanac trgovačkih objekata za prodaju proizvoda široke potrošnje na malo. Kod gustoće distribucije važan je i prostorni raspored maloprodajne mreže

^{3 3} Šamanović, J.: Prodaja-distribucija-logistika.. Ekonomski fakultet, Split 2009.

zbog postojanja problema u opskrbi naselja bez prodavaonica. Kao pokazatelj učinka trgovine na malo u obzir se uzima i proizvodnost prodajne površine, odnosno promet trgovine na malo po 1 m² prodajne površine. Pokazatelj proizvodnosti prodajne površine ujedno je i pokazatelj iskorištenja prodajne površine. Taj pokazatelj je zapravo indeks maloprodajne zasićenosti.⁴

2.2. Sudionici u distribuciji

U distributivnom procesu osim proizvođača sudjeluju i drugi gospodarski subjekti. To se odnosi na trgovinska poduzeća, poduzeća za pružanje trgovinskih usluga. Njihov se značaj očituje u činjenici što bez znatnog povećanja troškova sudionika pridonose povećanju kvalitete prodajnih i distribucijskih usluga.



Slika 1. Sudionici procesa distribucije⁵

⁴ Segetlija Z. – Distribucija str.22

⁵ Izvor: Šamanović, J.: Prodaja-distribucija-logistika.. Ekonomski fakultet, Split 2009., str. 142

Sudionici distribucije imaju važnu ulogu kada trebaju vremenski i prostorno povezati sve udaljenije sfere proizvodnje i potrošnje, s obzirom na njihovu specijalizaciju i same potrebe minimiziranja poslovnih transakcija.⁶

Proizvodna poduzeća proces distribucije obavljaju putem:

- odjela (ili službi) nabave
- odjela (ili službi) prodaje putem narudžbi, trgovačkih putnika, vlastitih prodavaonica, "od vrata do vrata", kataloga, interneta, itd.

Trgovinska poduzeća su najvažniji nosioci distribucije, a javljaju se u obliku trgovinskih poduzeća na veliko, trgovinskih poduzeća na malo i trgovinskih poduzeća na veliko i malo. Trgovinska poduzeća na veliko djeluju kao posrednici između proizvođača, te trgovinskih poduzeća na malo i velikih potrošača. Trgovinska poduzeća na veliko nabavkom i prodajom robe u velikim količinama doprinose smanjenju poslovnih transakcija i troškova kod prodaje i distribucije. Trgovinska poduzeća na veliko omogućuju ravnomjerno odvijanje proizvodnje i prodaje.

Trgovinska poduzeća na malo prodaju robu izravno potrošačima. Prodaju izvršavaju kroz različite institucionalne oblike koji se dijele na: klasične prodavaonice, pokretne prodavaonice, samoposlužne prodavaonice, supermarketi, hipermarketi, robne kuće, kataloške kuće, diskontne prodavaonice, robni automati, butik te virtualna prodavaonica. Trgovinska poduzeća na veliko i malo imaju prednost u tome što efikasnije povezuju proizvodnju i potrošnju i pozitivno utječu na povećanje prometa. Poduzeća za trgovinske usluge imaju ulogu posredovanja pri kupoprodaji robe, usluge se obavljaju u posebnim organizacijskim oblicima. Ta poduzeća mogu se podijeliti na komercijalno uslužna poduzeća, trgovinska poduzeća za osiguranje prostora i tržišne institucije (burze, aukcije i sajmovi uzoraka). Komercijalno uslužna poduzeća dijele se na: trgovinske agencije, javna skladišta, komisiona poduzeća i radnje, špediterska poduzeća, poduzeća za ispitivanje kvalitete i kvantitete te specijalizirana distribucijska poduzeća. U poduzeća za osiguranje prostora ubrajaju se: gradske tržnice, veletržnice i trgovinski centri. Tržišne institucije dijele se na: burze, aukcije te sajmovi uzoraka.⁷

⁶ Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009., str.142

⁷Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009., str. 143, 144

2.3. Oblici distribucije

Postoje slijedeći oblici distribucije⁸:

1. Neposredna distribucija odnosno distribucija bez posrednika koja je karakteristična za proizvodnu potrošnju, dok je tok roba konačne potrošnje kroz dvije ili više faza distribucije odnosno više posrednika. To je najjednostavniji kanal distribucije jer u njemu izravno kontaktiraju proizvođač i potrošač
2. Posredna distribucija odnosno distribucija sa posrednicima. Cilj je olakšati prijenos robe i njezina vlasništva od proizvođača do potrošača.

2.4. Kanali distribucije

Kanal distribucije (marketinški ili prodajni kanal) je put kojim se proizvod premješta od proizvođača do potrošača. U njemu sudjeluje proizvođač i po potrebi više poduzeća iz različitih djelatnosti koja međusobno surađuju. Da bi proizvod tekao kroz kanal, njegovi sudionici poduzimaju niz aktivnosti koje čine fizičku distribuciju. U širem smislu, kanali distribucije su skup međuovisnih institucija povezanih zajedničkim poslovnim interesom, a svrha im je da se olakša prostorna i vremenska transformacija dobara od proizvođača do potrošača. Jednostavno rečeno, to su putovi prodaje za koje se odluči neko poduzeće. Kao što sam naziv kaže, proizvod teče kroz kanal od proizvođača do potrošača .

U svakom poslovanju učinkovita distribucija ne može se obaviti bez uključivanja jednog ili više posrednika zbog toga jer posrednici financiraju zalihe, preuzimaju vlasništvo i rizik nad proizvodima, uravnotežuju asortiman između proizvođačevog asortimana i asortimana koji kupac želi, brinu za naplatu izvršene usluge, upoznati su sa tržištem i troškovno su učinkovitiji od proizvođača. Posrednici su specijalizirane organizacije iz područja prijevoza, trgovine na malo, trgovine na veliko i slično. Uloga posrednika je značajna u obavljanju distribucijskih aktivnosti vezanih uz fizičko kretanje i čuvanje robe te financiranje distribucije robe i komuniciranje sa sudionicima distribucije u procesu.⁹

⁸ K. Rogić- predavanja iz kolegija Gospodarska logistika IV, Distribucija

⁹Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009, str. 113

2.5. Uloga posrednika u kanalu distribucije

U suvremenom poslovanju učinkovita distribucija ne bi bila moguća bez uključivanja jednog ili više posrednika. Uloga posrednika u kanalu distribucije dolazi do izražaja pri obavljanju distribucijskih aktivnosti vezanih uz fizičko kretanje i čuvanje robe (transport, skladištenje, manipulacija, upravljanje zalihama, naručivanje robe, izbor lokacija skladišta) te financiranje i komunikacija između sudionika u procesu distribucije.

Koristi od posrednika dolaze do izražaja kroz:¹⁰

- smanjenje distribucijskih troškova
- usklađenje količine i asortimana na relaciji proizvođač – potrošač
- bolje usluge potrošačima i specijalizaciju pojedinih sudionika u distribucijskom kanalu

Sudionici u marketinškim kanalima obavljaju mnoge važne funkcije i sudjeluju u važnim tokovima marketinga, primjerice:

Informacija, na osnovi istraživanja marketinga o potencijalnim i sadašnjim kupcima, konkurentima i drugim akterima i snagama u području marketinga potrebno je prikupljati i širiti kvalitetne informacije.

Promocija, stalno je potrebno razvijati i širiti informacije o određenoj ponudi s namjerom privlačenja kupaca.

Pregovaranje, treba nastojati da se pregovorima postignu što povoljniji dogovori i sklope što povoljniji ugovori kako bi se mogao obaviti prijenos vlasništva ili posjedovanja.

Naručivanje, potrebno je stvarati realne pretpostavke o povratnim vezama namjera o kupnji robe između sudionika, posrednika kanala marketinga i proizvođača.

Financiranje, obuhvaća stjecanje i raspodjelu potrebnih sredstava za financiranje zaliha na različitim razinama određenog kanala marketinga.

¹⁰ Zelenika, R.: Logistički sustavi, str. 40.

Preuzimanje rizika, u svakom poslovnom odnosu treba se znati tko, koje i kakve rizike preuzima za poslove što se obavljaju u kanalu.

Fizičko posjedovanje, također se mora znati tko, od kojega do kojega trenutka fizički posjeduje robu na relaciji sirovinska baza – kupac, odnosno potrošač.

Plaćanje, putem banaka i drugih financijskih institucija kupci plaćaju ugovorenu protuvrijednost kupljene robe proizvođačima.

3. MEĐUNARODNA LOGISTIKA I DISTRIBUCIJA

Kod međunarodne logistike mjesto isporuke i mjesto primitka robe ne nalaze se u istoj zemlji pa zbog toga upravljanje tokovima predmeta rada ima značajnu ulogu. U međunarodnoj logistici razmjena dobara između različitih država odvija se bez zastoja, nema gubitaka u vremenu i ima optimalne učinke. Aktivnosti koje se odvijaju u međunarodnoj logistici protežu se na područje proizvodnje, skladištenja, prijevoza te komunikacijsko-informacijskog sustava. S obzirom da se robni tokovi odvijaju i između pojedinih država, a ne samo unutar granica jedne države vrlo je važno da se izvozna poduzeća prilagode prilikama u zemlji izvoza i to po pitanju prijevoza robe, upravljanja zalihama, izbora lokacije skladišta te komuniciranje i informiranje sudionika u međunarodnom logističkom procesu. Međunarodni logistički i distribucijski sustavi različito utječu na tokove roba i informacija. Zbog toga dolazi do različitih logističkih troškova te raznih političkih i administrativnih ograničenja.

3.1. Oblikovanje međunarodnog distribucijskog sustava

Na oblikovanje međunarodnoga logističkog i distribucijskog sustava utječu brojni činitelji, među kojima su najrelevantniji¹¹:

- način stupanja poduzeća na inozemno tržište
- troškovi i kvaliteta prijevoznih usluga
- razina servisa isporuke, kulturološke razlike
- pravni propisi o uvozu i izvozu robe u zemlji izvoza
- mogućnost naplate robe

S obzirom na različite mogućnosti nastupa poduzeća na međunarodnom tržištu postoje i različiti modeli organizacije logističkog i distribucijskog sustava.

¹¹Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009, str. 377

U tom smislu razlikuju se logistički sustavi kod¹²:

- izravnog izvoza
- neizravnog izvoza (izvoz preko posrednika, izvoz preko ulaganja u vlastitu inozemnu proizvodnju, izvoz preko franšize).

Kod inozemnog poslovanja poduzeće usklađuje svoj logistički sustav s logističkim sustavom zemlje u koju se roba izvozi. Kod izravnog izvoza robe u inozemstvo razlikuju se četiri modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava, a to su: klasični, regionalni, tranzitni i Internet prodaja na međunarodnom tržištu. Kod klasičnog modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava roba se distribuira preko jednog centraliziranog ili više decentraliziranih skladišta. Kod navedenog modela organizacije postoje prednosti i nedostaci. Prednosti kod distribucije preko jednog skladišta su sljedeće: mogu se formirati velike transportne jedinice kod transporta robe, carinske pristojbe su niže na izvezenu robu, olakšane su i administrativne formalnosti kod izvoza robe. Nedostatak je što je otežana opskrba potrošača na široko rasprostranjenom tržištu. U regionalnom modelu organizacije logističkog i distribucijskog sustava roba se distribuira preko jednog distribucijskog centra u više regija ili zemalja. Kod tranzitnog modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava roba se ne zadržava u inozemnom skladištu, kao kod klasičnog modela, već se odmah distribuira prema kupcima. Skladište je u tom slučaju mjesto pretovara robe, pa se stoga prema potrebi angažiraju brza prijevozna sredstva i skladišta za pretovar.

Kod internet prodaje na međunarodnom tržištu inozemni kupci opskrbljuju se robom izravno iz zemlje podrijetla te robe. Isporuka robe se obavlja putem specijaliziranog distribucijskog poduzeća ili pak poštom. U neizravnom izvozu robe u inozemstvo razlikuju se slijedeći modeli organizacije logističkog i distribucijskog sustava, a to su: preko posrednika, putem inozemne proizvodnje i poslovne suradnje te putem franšize ili poslovnog udruživanja. Kod modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava pri izvozu robe preko posrednika se u pravilu za sve poslove oko izvoza brinu posrednici. Posrednici su u većini slučajeva domaći izvoznici koji mogu biti brokери, domaći trgovci na veliko i malo, distributeri, domaći izvozni agenti proizvođača. Posrednici obavljaju zadaće oko prijevoza robe, istraživanja inozemnog

¹² Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009 , str. 383

tržišta, izlaganja proizvoda na inozemnim sajmovima, pribavljanja izvoznih dokumenata (carinska deklaracija, potvrda o osiguranju robe, razni certifikati o podrijetlu i kakvoći, kvaliteti robe), promocije proizvoda te osiguranja financijskih sredstava. Kod modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava pri izvozu putem inozemne proizvodnje treba se razlikovati izvozi li se roba putem inozemne montažne proizvodnje ili pak kao zajedničko ulaganje s inozemnim partnerom. Kod modela organizacije logističkog i distribucijskog sustava kod izvoza putem franšize ili poslovnog udruživanja najraširenija je vlasnička franšiza. Prema toj franšizi vlasnik ustupa prav prodaje perspektivnim posrednicima koji se žele vezati za neku marku proizvoda, a istovremeno zadržati poslovnu samostalnost. Korisniku pribavljanje franšize omogućuje izlazak na tržište bez izravnog ulaganja vlastitog kapitala i većeg rizika.

3.2. Način stupanja poduzeća na inozemna tržišta

Svakim se danom povećava način stupanja pojedinog poduzeća na međunarodno tržište. Velik broj završnih proizvoda koji su se nekad izravno izvozili sada se s njima opskrbljuju inozemna tržišta putem inozemne proizvodnje (vlastita proizvodnja/montaža ili zajednička poduzeća s inozemnim partnerom). Kada se povećaju troškovi proizvodnje ili se administrativnim mjerama oteža rad u jednoj zemlji, proizvodnja se prebacuje u drugu zemlju s povoljnijim uvjetima. Multinacionalna korporacija može izvoziti dijelove ili sirovine iz podružnice u jednoj zemlji u podružnice u drugoj zemlji, kako bi se u njoj dovršio proizvod i opskrbilo tržište. Zbog navedenih razloga suvremena poduzeća prilikom stupanja na međunarodno tržište najprije trebaju donijeti neke od strateških odluka koje se odnose na izbor kanala distribucije i načina upravljanja međunarodnom logistikom.

Nastupaju kao¹³:

- izravni izvoznici
- izvoznici preko posrednika
- izvoznici preko vlastite inozemne proizvodnje
- izvoznici preko franšize
- izvoznici putem lizinga

3.3. Kvaliteta i troškovi prijevoznih usluga

Troškovi kao i kvaliteta prijevoznih usluga, općenito gledano, određeni su duljinom prijevoza, gustoćom i kvalitetom prometne mreže, brojem i tehničkom opremljenošću prijevoznih sredstava, razinom komunikacijsko-informacijske tehnologije i organizacijskom sposobnošću djelatnika prijevoznih poduzeća. Transportna udaljenost u pravilu je veća nego kod domaće logistike, jer je međunarodni logistički sustav karakterističan po tome, što se kod njega vrši premošćivanje većih udaljenosti.

¹³ Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009, str. 377

To uvjetuje duže vrijeme nabave i veću nesigurnost u prognozi potražnje, veće troškove zaliha i prijevoza robe. Zbog dužine transportnog puta pri međunarodnom transportu manipulacija robom ima posebnu važnost. Tu uvijek treba voditi računa o zaštiti robe od oštećenja, krađe i gubitka.

Mjere sprečavanja šteta na robi mogu biti u vidu¹⁴:

- prikladnog pakiranja robe, pri čemu treba voditi računa da troškovi pakiranja ne budu veći od eventualne štete koja se želi spriječiti
- izbora takvog prometnog sredstva, kod kojeg će manipulacija robom biti što je moguće manja, pa će i mogućnost za oštećenje, krađu i kvar robe biti minimalna
- udruživanja manjih transportnih jedinica u veće, što će imati za posljedicu manji broj manipulacija, a time i manju mogućnost da se roba ošteti na putu
- u svrhu što racionalnijeg odvijanja logističkog procesa transportne jedinice trebaju biti prilagođene ne samo karakteristikama vlastitog skladišta i prijevoznih sredstava, već i zahtjevima svih drugih sudionika u logističkom procesu

Na izbor transportnog sredstva i transportnog puta u međunarodnom logističkom sustavu utječe čitav niz činitelja, a najrelevantniji su¹⁵:

- cijena prijevoza
- sigurnost i pouzdanost prijevoznog sredstva
- trajanje prijevoza
- opremljenost prijevoznog sredstva
- potrebe i uvjeti pretovara tereta
- zahtjevi za posebnom ambalažom
- popratne usluge pri prijevozu (radnje vezane uz carinjenje robe)

Zbog lakšeg, bržeg i ekološki prihvatljivijeg protoka robe kroz međunarodni distribucijski kanal i nižih prijevoznih troškova pri prijevozu treba što češće koristiti kombinirani prijevoz.

¹⁴ Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009, str. 378

¹⁵ Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009, str. 378

3.4. Razina servisa isporuke

O razini servisa često ovisi odluka o kupnji robe, pa prema tome i oblikovanju međunarodne logistike. Zato pri organiziranju međunarodnog logističkog sustava treba voditi računa o razini servisa isporuke, kao o bitnom činitelju. Budući se u međunarodnoj logistici koristi i kombinirani prijevoz, pri kombiniranju različitih transportnih sredstva koja imaju različite prijevozne karakteristike, do izražaja dolaze brojni zahtjevi pri pakiranju, etiketiranju i pripremi robe za transport. Osim toga, u međunarodnoj logistici sve veću ulogu imaju točnost, pouzdanost, sigurnost isporuke i poslije prodajne usluge, kao što su popravci proizvoda i opskrba rezervnim dijelovima. Svakako treba voditi računa da se značenje pojedinih elemenata servisa može razlikovati od zemlje do zemlje.¹⁶

3.5. Administrativne formalnosti i pravni propisi pri izvozu robe na međunarodna tržišta

U međunarodnom prometu ima mnoštvo zakonskih propisa i administrativnih formalnosti koji reguliraju promet robe, o kojima treba voditi računa pri organiziranju međunarodnog logističkog sustava. Zakonski propisi u vidu carina, administrativnih postupaka, često diskriminiraju inozemna poduzeća. U cilju izbjegavanja zapreka, koje stvaraju zakonski propisi, organiziraju se odgovarajući kanali distribucije (zajednički ulaganja inozemnog i domaćeg partnera i sl.).

Razne institucije koje pomažu pri distribuciji robe u međunarodnom prometu, kao što su porezne uprave, carine, osiguravajući zavodi, sudovi, komore, udruženja prijevoznika i dr., propisuju različite dokumente koji prate robu. Ovi su dokumenti stvarani kroz prethodna razdoblja i razlikuju se po formi i sadržaju od zemlje do zemlje, što može otežati komunikaciju među poslovnim partnerima i povećati logističke i distribucijske troškove.

Zakonski propisi često diskriminiraju inozemne izvoznike, a susreću se u vidu financijskih subvencija izvoznicima, carina na uvezanu robu, obveznog osiguranja robe, robnih kvota, zabrana uvoza ili izvoza i različitih administrativnih postupaka. U cilju izbjegavanja zapreka

¹⁶ Šamanović, Josip. Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009. str. 381.,382

koje se javljaju u vidu zakonskih propisa organiziraju se odgovarajući međunarodni distribucijski kanali.

3.5. Dokumentacija u međunarodnom robnom prometu

U međunarodnom prometu roba u odnosu na domaći promet veći je broj dokumenata koji prate robu i s time se veći rizik u isporuci robe te načinu plaćanja. U posljednje vrijeme sve više zemalja nastoje ujediniti dokumente koji se koriste u međunarodnom robnom prometu te smanjiti broj tih dokumenata. U Republici Hrvatskoj je to regulirano posebnom Uredbom koja je donesena na temelju Zakona o vanjskotrgovinskom poslovanju.¹⁷

Prilikom uvoza ili izvoza robe glavni dokumenti koji se prate su:

- a) tovarni list (željeznički prijevoz), teretnica ili konosman (brodski prijevoz), kamionski tovarni list (cestovni prijevoz), zrakoplovni tovarni list (zračni prijevoz) i sprovodnica (poštanski prijevoz)
- b) komercijalna faktura prodavatelja robe kojom se specificira kakvoća i količina otpremljene robe
- c) polica osiguranja kojom se osigurava roba na putu, ako je to potrebno
- d) potvrda ili certifikat o kakvoći robe kojom se potvrđuje da opremljena roba ima kakvoću koja je specificirana ugovorom
- e) carinska uvozna ili izvozna deklaracija, na temelju koje se roba carini;
- f) potvrda ili certifikat o porijeklu robe
- g) potvrda o standardu robe
- h) nalog za devizne doznake i nalog za otvaranje akreditiva i
- i) neki drugi dokumenti ukoliko je u pitanju privremeni uvoz ili izvoz, radi oplemenjivanja (prerada, dorada, obrada), lizing i sl.

¹⁷ Narodne novine, br. 53/91

Rok i način plaćanja uvezene ili izvezene robe ugovara se i precizira u ugovoru. Vrijeme plaćanja robe može biti prije ili poslije njezine isporuke, a to ovisi o dogovoru između stranaka.

3.7. Mogućnosti naplate robe

Danas se izvoznici susreću s problemom naplate izvezene robe te su prisiljeni na različite transakcije. Osim klasičnog načina plaćanja putem banke, postoje i drugi načini naplate izvoznih potraživanja kao što su: državni zajmovi i državne garancije, kontura-trgovina i factoring.

Rok i način plaćanja uvezene ili izvezene robe precizira se ugovorom. Rizik u poslovanju nastoji se smanjiti putem ugovaranja plaćanja robe u određenoj čvrstoj valuti i raznim garancijama koje se traže od partnera. Ovisno o dogovoru stranaka, vrijeme plaćanja robe može biti prije ili poslije njezine isporuke. Općenito, izbor načina plaćanja ovisi o: kredibilitetu kupca (uvoznika), uvoznih ograničenja i uvjeta konkurencije s kojom se susreće izvoznik. Platni promet se obavlja preko računa u inozemstvu i preko računa domaćih banaka u Hrvatskoj, a u okviru zakonskih propisa. Pri međunarodnim transakcijama treba strogo voditi računa o vjerodostojnosti dokumenata, koji mogu biti krivotvoreni. To se najčešće događa s teretnim listom i teretnicom, jer oni osim svoje osnovne funkcije praćenja robe predstavljaju i vrijednosni papir. Zato prodavatelj i kupac moraju voditi računa o mogućem krivotvorenju prijevoznih dokumenata.

4. AKTIVNOSTI KOD PRIJEVOZA TERETA IZ REPUBLIKE HRVATSKE U SLOVENIJU

Na sljedećim stranicama biti će opisane logističke aktivnosti obavljanja prijevoza tereta između Republike Hrvatske i Slovenije (države članice Europske unije) koje su se odvijale u prijevozu tereta na **relaciji Zabok (HR) Dunapack – Paradajz (SI) Dukart**. U navedenom međunarodnom prijevozu predmet prijevoza je kartonska ambalaža. Primatelj je većinom distributer i jednim dijelom i proizvođač kartonske ambalaže. Prijevoz obavlja Logistika Knin d.o.o.

U navedenom međunarodnom logističkom sustavu cilj je dostaviti robu primatelju u pravo vrijeme, na pravom mjestu, pod pravim uvjetima i uz minimalne troškove. Od činitelja oblikovanja međunarodnog logističkog sustava koji su opisani u općenitom dijelu, na ovaj logistički sustav posebno utječu:

- a) Način stupanja poduzeća na inozemno tržište
- b) Kvaliteta prijevoznih i popratnih usluga pri prijevozu
- c) Pravni i administrativni propisi o uvozu i izvozu robe u zemlji izvoza

4.1. Poslovanje poduzeća Dunapack Valoviti na tržištu Hrvatske i Slovenije

Za razvoj poduzeća vrlo važna smjernica je način stupanja pojedinog poduzeća na međunarodno tržište, a ujedno i za logističke aktivnosti koje se odvijaju.

U ovom primjeru poduzeće Dunapack (**Slika 2.**) je proizvođač papira i kartonske ambalaže.

Valoviti Papir Dunapack d.o.o., osnovan je kao društvo s ograničenom odgovornošću sukladno zakonima Republike Hrvatske 10. siječnja 2002. godine u Zagrebu.

Društvo se nalazi u stopostotnom vlasništvu mađarskog DUNAPACK-a d.d. za proizvodnju papira i ambalaže osnovanog 1990. godine, koji je većinskom vlasništvu Hamburger/Mosburger/Dunapack Group osnovanog prije 150 godina, a čiji je vlasnik danas Prinzhorn Grupa.

Grupa posluje u proizvodnji i obradi papira, kartonskih ploča i ambalaže, te trgovanju i recikliranju starog papira. Nalazi se na petom mjestu u Europi među proizvođačima papira i u recikliranju otpadnog papira.

Kompanija Dunapack Ltd je najveća kompanija u proizvodnji papira i materijala za pakiranje u Mađarskoj. Osnovana je 1990. godine i danas predstavlja najvećeg mađarskog proizvođača valovitog papira sa godišnjom proizvodnjom u veličini od 170.000 tona papira, 130.000 tona materijala za pakiranje, sa vrijednošću proizvodnje do 170 mil. USD, te tržišnim udjelom od 45%.

Grupa Dunapack zapošljava oko 1120 ljudi u Mađarskoj i u najvećim podružnicama (Ukrajini, Poljskoj i Rumunjskoj). 58% proizvodnje valovitog papira se dalje obrađuje i prerađuje unutar Grupe. Glavni potrošači Dunapackovih proizvoda su u prehrambenoj industriji i u industriji za domaćinstva.

Najvažniji proizvodi tvrtke su kartonske ploče (3 i 5-ero slojne) i kartonske kutije, kutije s tiskom i bez njega- velike, paleta kutija-za prehranu, kemijsku industriju, transportna ambalaža.

Dunapack se nalazi na industrijskoj zoni u Zaboku, te je dobro infrastrukturno povezan autocestom do koje ima svega 500-tinjak metara.



Slika 2. Položaj poduzeća Dunapack u Zaboku¹⁸

Poduzeće Dunapack d.o.o. iz Zaboka kao pošiljatelj u ovom primjeru otpremilo je kartonsku ambalažu u Turnišće (Slika 3.) pod paritetom DAP¹⁹.

Prodavatelj (Dunapack d.o.o.) stavlja robu na raspolaganje kupcu (poduzeću Paradajz) u trenutku dolaska na naznačeno mjesto istovara, dok je ona još u prijevoznom sredstvu i spremna za istovar (neistovarena). Prodavatelj snosi sve troškove i rizike uključene u dopremu robe do naznačenog mjesta istovara.

Osim što kupci dolaze po robu pod paritetom EXW²⁰, poduzeće Dunapack ima i ugovore sa 3 prijevoznika koji odrađuju prijevoz pod paritetima DAP i CPT²¹.

¹⁸ Izvor:

<https://www.google.com/maps/place/Valoviti+papir+Dunapack+d.o.o./@46.0190357,15.8924653,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x4765e82f404f3497:0x94765e8f85d6adf6!8m2!3d46.019032!4d15.894654>

¹⁹ DAP isporučeno na mjestu (uz navedeno mjesto)¹⁹



Slika 3. Položaj poduzeća Paradajz u Turnišću²²

4.1. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (RH)- Turnišće (SI)

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju logističarima i špediterima se promijenio opseg i sadržaj poslova koje obavljaju u poslovima robne razmjene između Hrvatske i ostalih članica EU. Osnovni zadatak logističara i špeditera u okviru poslova izvoza je otprema robe u inozemstvo.

²⁰ EXW franko tvornica, kupac preuzima robu i odgovornost u tvornici prodavatelja, prodavatelj ne snosi nikakve ostale troškove

²¹ CPT vozarina plaćena uz naznačeno mjesto, prodavatelj plaća sve troškove prijevoza do naznačenog mjesta, a rizik prenosi predavanjem robe prvom prijevozniku

²² Izvor: <https://www.google.com/maps/place/Tomato+I.L.c./@46.6338827,16.2826392,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x476f39d2b2e3690f:0xd02ea3828c1873c9!8m2!3d46.633879!4d16.2848279>

U ovom slučaju kada se robna razmjena izvršava između zemalja članica Europske unije špediter ili logističar nisu potrebni sve do onog trenutka kada treba podnijeti Carinskoj upravi Intrastat obrazac otpreme ili primitka robe za prethodni mjesec.

Navedeno se može vidjeti iz tehnološkog procesa prijevoza tereta koji se dijeli u tri faze:

1. Priprema prijevoznog procesa

Na temelju godišnjeg ugovora o prijevozu sklopljena je suradnja između poduzeća Dunapack Valoviti i prijevoznog poduzeća Knin te je poduzeće Dunapack poslalo prijevoznom poduzeću nalog za prijevoz 33 euro paleta bruto težina 3 531 kg) na relaciji Zabok (HR) – Turnišće (SI). Na temelju navedenih podataka prijevoznik je odabrao prijevozno sredstvo.

2. Izvršenje prijevoznog procesa:

Vozač je na utovarnom mjestu u Zaboku natovario robu i uputio se prema 96 km udaljenom istovarnom mjestu u Turnišću. Na graničnom prijelazu između Hrvatske i Italije više nije potrebno carinjenje robe te je vozač trebao samo proći policijsku kontrolu.

3. Okončanje prijevoznog procesa

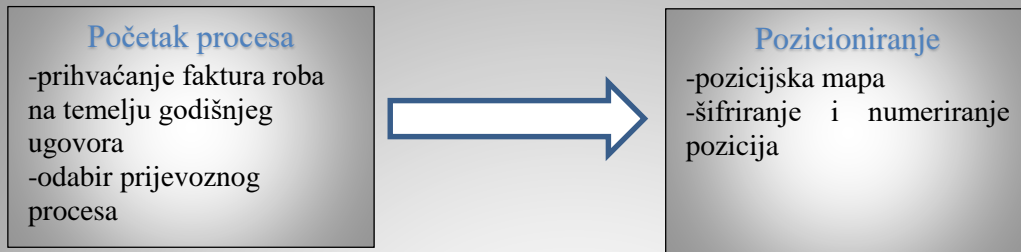
Vozač se vratio u sjedište poduzeća i pripremio vozilo za sljedeći prijevoz. Disponent je preuzeo prijevoznu dokumentaciju, te je administrativno-komercijalno osoblje izradilo obračun troškova, fakturu prijevozne usluge te poduzeću za koji su izvršene usluge prijevoza.

Navedeni prijevozni zadatak se izvršavao 12.07.2017. te je poduzeće Dunapack Valoviti obavezno ispuniti Intrastat obrazac za sve postupke otpreme roba za članice Europske unije u mjesecu srpnju. Za ispunjenje tog zadatka Dunapack Valoviti je zaposlilo poduzeće za međunarodnu špediciju Transšped d.o.o. Logistika Dunapacka nakon izrade računa obavezo šalje račun Transšpedu na intrastat.

Špediter mora ispuniti obrazac primitka i otpreme za poduzeće Dunapack i taj obrazac dostaviti carinskoj upravi. Intrastat obrazac otpreme špediter ispunjava na temelju faktura svih roba koje su se otpremile.

Na slici 4. shematski su prikazane radnje koje su se odvijale u prethodno opisanom postupku prijevoza tereta na relaciji Zabok (RH) - Turnišće (SI).

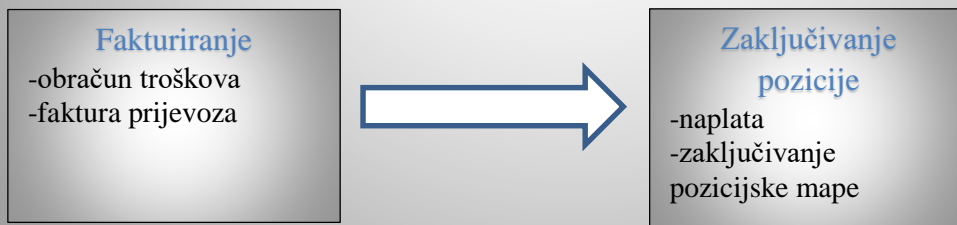
1.FAZA- Priprema prijevoznog procesa



2.FAZA- Organizacija i provedba prijevoza



3.FAZA-Obavljanje Carinskih formalnosti



Slika 4. Shematski prikaz Logističkih aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (RH)-Turnišće (SI)

5. AKTIVNOSTI KOD PRIJEVOZA TERETA IZ REPUBLIKE HRVATSKE U BiH

U nastavku će biti opisane logističke aktivnosti u prijevozu tereta između Republike Hrvatske i BiH (države nečlanice Europske unije) koje su se odvijale na relaciji Zabok(HR) – Konjic (BiH). U navedenom međunarodnom prijevozu predmet prijevoza je kartonska ambalaža. Primatelj je većinom distributer i jednim dijelom i proizvođač kartonske ambalaže. Prijevoz obavlja Logistika Knin d.o.o. iz Knina sa sjedištem u Samoboru.

U ovom međunarodnom logističkom sustavu cilj je dostaviti robu primatelju u pravo vrijeme, na pravom mjestu, pod pravim uvjetima i uz minimalne troškove. Od prethodno navedenih činitelja oblikovanja međunarodnog logističkog sustava, na ovaj logistički sustav posebno utječu:

- a) Način stupanja poduzeća na inozemno tržište
- b) Kvaliteta prijevoznih i popratnih usluga pri prijevozu
- c) Pravni i administrativni propisi o uvozu i izvozu robe u zemlji izvoza

5.1. Poslovanje poduzeća Dunapack na tržištu RH i BiH

Poslovanje poduzeća Dunapack i Konjic kartona (**Slika 5.**) je ta da Dunapack izvozi i prodaje ravne kartonske ploče kako bi firma Konjic karton od njih proizvodila kartonske kutije.

Budući da je jedna podružnica slala drugoj svojoj podružnici robu ovaj se postupak robne razmjene izvršavao prema Incoterms paritetu DAP. Što znači da je poduzeće Dunapack Valoviti iz Zaboka moralo snositi sve troškove i rizik, sve dok se roba nije stavila na raspolaganje primatelju u Konjicu.



Slika 5. Položaj poduzeća Konjic²³

²³Izvor:<https://www.google.com/maps/place/Konjic,+Bosna+i+Hercegovina/@43.6508854,17.9446541,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x475f51251f89ada3:0x367c33eb042772b!8m2!3d43.6536202!4d17.9590172>

5.2. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (HR) – Konjic (BiH)

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju logističarima i špediterima koji rade na poslovima robne razmjene između Hrvatske i nečlanica Europske unije nije se promijenio opseg i sadržaj poslova koji obavljaju što se može vidjeti iz tehnološkog procesa prijevoza tereta koji se odvijao kroz tri karakteristične faze:

1. Priprema prijevoznog procesa:

Na temelju godišnjeg ugovora o prijevozu sklopljena je suradnja između poduzeća Dunapack i prijevoznika Hošnjak, te je poduzeće Dunapack poslalo nalog prijevozniku za tegljač 33 paletna mjesta. Prijevoznik odabire prijevozno sredstvo.

2. Izvršenje prijevoznog procesa:

Vozač je na utovarnom mjestu u Zaboku utovario robu iz naloga za prijevoz, te je ocarinio u Dunapacku (kućna carina), te je krenuo prema 487 km udaljenom istovarnom mjestu Konjic.. Na graničnom prijelazu između Hrvatske i BiH je morao proći carinsku i policijsku kontrolu.

3. Okončanje prijevoznog procesa:

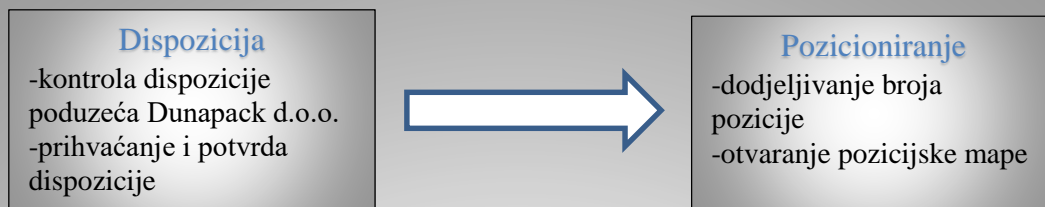
Vozač se vratio u sjedište poduzeća te je pripremio vozilo za naredni prijevozni zadatak. Disponent je preuzeo prijevoznu dokumentaciju te je administrativno-komercijalno osoblje izradilo obračun troškova, fakturu prijevozne usluge te analizu kvalitete i isplativosti izvršenog prijevoza.

Nakon utovara kamiona logistika Dunapacka obavlja sljedeće administrativne poslove: izrada otpremnice, računa, te popunjavanje izvozne dispozicije za špeditera (Tranšped). Vozač obavezno mora naglasiti granični prijelaz, što je u ovom slučaju Slavonski Brod. Ta dokumentacija se šalje Tranšpedu, te nakon određenog vremena špediter šalje MRN, a zatim CMR. Vozač ovjerava CMR pečatom prijevoznika, te potpisuje i stavlja pečat na otpremnicu

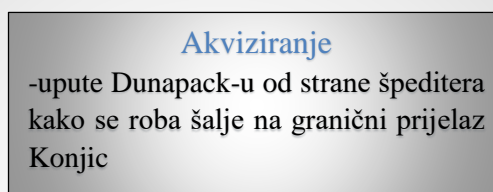
kao dokaz da je preuzeo ispravnu robu. Vozač sa tim dokumentima kreće prema graničnom prijelazu istovarnom mjestu Konjic. Vozač sa robom ne treba ići na carinu odnosno špediteru zbog postupka kućne carine. Na hrvatskom graničnom prijelazu su pregledani carinski dokumenti i vozač se razdužio sa izvoznom deklaracijom, te je na bosanskoj strani dobio uvoznju deklaraciju.

Na slici 6. biti će shematski prikazane radnje iz prethodnog teksta.

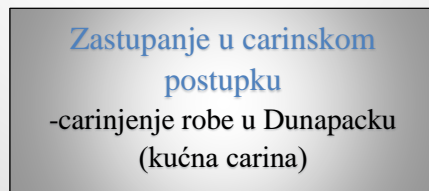
1.FAZA- Priprema prijevoznog procesa



2.FAZA- Organizacija i provedba prijevoza



3.FAZA-Obavljanje Carinskih formalnosti



4. FAZA- Obavljanje carinskih formalnosti



Slika 6. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (HR) – Konjic (BiH)

6. USPOREDBA AKTIVNOSTI U PRIJEVOZU TERETA IZMEĐU RH I DRŽAVE ČLANICE EU, TE IZMEĐU RH I TREĆE ZEMLJE

Prilikom ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju uvjeti trgovinske razmjene uvoza odnosno izvoza prestali su vrijediti te su se počeli primjenjivati uvjeti trgovinske razmjene utvrđeni međunarodnim ugovorima koje je sklopila Europska unija. Danas se roba iz Europske unije otprema i doprema sa statusom domaće robe bez obavljanja carinskih formalnosti. Pojačane carinske kontrole i dalje se obavljaju na granicama s Bosnom i Hercegovinom, Srbijom i Crnom Gorom koje su od 01. srpnja 2013. godine postale „treće države“.

Kod uvoza, odnosno izvoza robe iz Republike Hrvatske u treće zemlje, hrvatski se gospodarstvenici moraju pridržavati svih zahtjeva i formalnosti koje je Europska unija uvela kako bi osigurala funkcioniranje i zaštitu te konkurentnost jedinstvenog europskog tržišta.

Kod prijevoza tereta na relaciji **Zabok (HR) – Turnišće (SI)**, posao logističara i špeditera odnosio se na vođenje Intrastat obrasca. Intrastat obrazac može popuniti sama izvještajna jedinica koja obavlja trgovinski posao ili to može povjeriti trećoj osobi, odnosno špediteru. U ovom primjeru poduzeće Dunapack je posao povjerilo poduzeću Tranšped.

Kod prijevoza tereta na relaciji **Zabok (HR) – Konjic (BiH)**, posao logističara i špeditera se sastojao od pripreme radnje, organizacije i provedbe prijevoza, obavljanje carinskih formalnosti i zaključivanja posla. Logistika Dunapacka popunjava izvoznu dispoziciju te je šalje špediteru Tranšped. Nakon određenog vremena špediter šalje MRN, a zatim CMR.

7. ZAKLJUČAK

Distribucija je važna jer nije dovoljna samo potražnja robe, već je bitno da ta roba dođe do potrošača.

U međunarodnoj logistici najvažnije je da se izvozna poduzeća prilagode prilikama u zemlji izvoza i to po pitanju prijevoza robe, upravljanja zalihama, te komuniciranju i informiranju sudionika u međunarodnom logističkom procesu.

Međunarodni logistički sustav bavi se fizičkim kretanjem proizvoda između proizvođača i konačnih kupaca na jednome, odnosno različitim tržištima.

Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju za hrvatske gospodarstvenike se mnogo toga promijenilo od poslova međunarodne robne razmjene, pa je tako RH postala dio jedinstvene Carinske unije.

Unutar područja carinske unije roba se kreće slobodno jer između zemalja članica nema granica niti carinskog nadzora, ali postoji obveza statističkog izvješćivanja i praćenja robne razmjene između članica Europske unije putem Intrastat-a. Kod prijevoza robe između Republike Hrvatske i trećih zemalja ostalo je primjenjivanje carinskih postupaka provoza, izvoza, carinskog skladištenja, unutarnje proizvodnje, vanjske proizvodnje, privremenog uvoza, prerade pod carinskim nadzorom, slobodne zone i slobodnih skladišta kao i do sada. Obavljanje navedenih carinskih postupaka ostalo je isto.

Kod prijevoza tereta špeditersko - logistička djelatnost između država članica Europske unije ima manji značaj. Stoga je moguće organizirati jednostavne prijevoze na relativno kratkim relacijama jednom granom prometa i bez njih. U radu je također prikazan takav način jednostavnog prijevoza jednom granom prometa.

Stav da u prijevozu tereta između država članica Europske unije špeditersko - logistička djelatnost ima manji značaj i ulogu tek je djelomično ispravan. To potvrđuje činjenica da je bez njihovog angažiranja moguće organizirati jednostavne prijevoze na relativno kratkim relacijama jednom granom prometa, kao što je to slučaj u odabranom primjeru prijevoza. Međutim, za budućnost logističke djelatnosti je važno da prometna politika Europske unije potiče istodobnu uporabu dvaju transportnih sredstava iz dviju različitih prometnih grana pri čemu je bitno spomenuti kako cjelokupni proces međunarodnog multimodalnog prijevoza izvršava ili organizira operator multimodalnoga prijevoza koji ujedinjuje djelatnosti logističara i prijevoznika.

U Varaždinu, _____

Potpis:

8. LITERATURA

Knjige:

1. Šamanović, J., Prodaja-distribucija-logistika. Split. Ekonomski fakultet, 2009.
2. Zelenika, R., Logistički sustavi, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2005
3. Rogić, K., Predavanja iz kolegija Gospodarska logistika IV, nastavni materijali, 2016.
4. Segetlija, Z., Uvod u poslovnu logistiku. Osijek. Ekonomski fakultet, 2008.

Web stranice:

<http://www.partnerstvo-razvoj.net/hr/adresar/valoviti-papir-dunapack-doo,16.html>

<https://www.google.com/maps/place/1420+Trbovlje,+Slovenija/@46.1427862,15.0040487,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x47656b53961cf6e7:0x9eff5cf51cec208a!8m2!3d46.1503563!4d15.0453138>

<https://www.dzs.hr/Hrv/intrastat/intrastat.htm>

<https://www.google.com/maps/place/Konjic,+Bosna+i+Hercegovina/@43.6508544,17.9446541,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x475f51251f89ada3:0x367c33eb042772b!8m2!3d43.6536202!4d17.9590172>

<https://carina.gov.hr/rezultati-pretrazivanja/49?pojam=izvoz+robe>

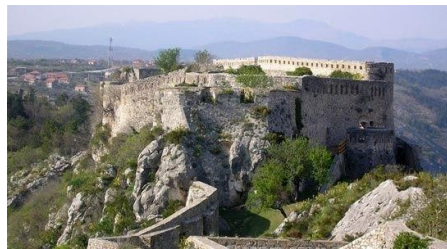
<http://www.eurostar.hr/incoterms-pariteti-spedicija-rijeka-intrastat-carinjenje/>

POPIS SLIKA

Slika 1. Sudionici procesa distribucije.....	12
Slika 2. Položaj poduzeća Dunapack u Zaboku.....	27
Slika 3. Položaj poduzeća Paradajz u Turnišću	28
Slika 4. <i>Shematski prikaz Logističkih aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (RH)- Trbovlje (SI)</i>	31
Slika 5. Položaj poduzeća Konjic	33
Slika 6. Logističke aktivnosti u prijevozu tereta na relaciji Zabok (HR) – Konjic (BiH)	36

PRILOZI

Prilog 1.



LOGISTIKA d.o.o.

22300 KNIN KRALJA DMITRA
ZVONIMIRA 63 OIB:50842883072
RAČUN R1 PDV ID:
HR50842883072 IBAN;RBA
HR8424840081106751474 SWIFT:
RZBHHR2XXXX

V.P.DUNAPACK doo
TREBEŽ 2
49210 ZABOK

Račun-otpremnicu 926/3/3

Račun

Datum računa Datum isporuke Šifra kupca PDV ID, BR./OIB Dospijeće računa
27.08.2018 27.08.2018 1 96648829623 11.09.2018

Stavke

R.br.	Šifra robe	Naziv robe/usluge	J.mj.	Količina	PDV %	Cijena	Iznos
1	001	USLUGA PRIJEVOZA NA RELACIJKOM Zabok - Turnišće N685/08 OTP.49213 CMR3544792		1,000	25,00	1.634,00	1.634,00
				1,000			1.634,00
					PDV:25% (Osn:1.634,00 kn)		408,50
					Ukupno kn:		2.042,50

Fiskalizacija računa

Način plaćanja Šifra operatera Datum Vrijeme
Transakcijski račun 2 04.09.2018 14:22:55

28689

SKLADIŠTE LOGISTIKA

<kraj>>>

LOGISTIKA d.o.o.

Račun-otpremnicu 926

Stranica: 1

2620-1-12018

IE599	Obavijest o izvozu	
Datum poruke	20.06.2018.	
Vrijeme poruke	11:36:23	
MRN 18HR030287E0038427		
Pošiljatelj, Zemlja	VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o., HR	
Primatelj, Zemlja	KONJIC KARTON d.o.o., BA	
Zemlja otpreme	Hrvatska, HR	
Zemlja odredišta	Bosna i Hercegovina, BA	
Ukupna vrijednost i valut	3.227,40 EUR	
Datum izdavanja	20.06.2018.	
Rezultat kontrole	A2 - Smatra se zadovoljavajućim	
Datum izlaza	20.06.2018.	
Izlazna carinarnica	HR070548 - RGP SLAVONSKI BROD I LUKA SL.BROD	
Stavke		

	Tarifni broj	Opis robe	Statistička vrijednost
1	48081000	Valoviti papir i karton, neovisno je li perforirani ili ne: VALOVITE PLOČE	24.816,32

Prilog 2.

IZVOZNIK (*matični/ porezni broj, naziv i mjesto*)

MB 1602543, Valoviti papir Dunapack d.o.o. za proizvodnju i trgovinu valovitim papirrom, Trebež 2, 49 210 Zabok OIB:96648829623

ODGOVORNA OSOBA (*odgovorna osoba, OIB, tel., fax*)

**ZVONIMIR ČULJAK, 27223252033, +385 49 200 000, +385 49 200 020
OIB 27223252033**

PREDMET: DISPOZICIJA ZA IZVOZ

1. Kupac: **KONJIC KARTON**
2. Primatelj: **KONJIC KARTON, KONJIC**
3. Vrijednost robe s računa: **3227,40 EUR**
4. Paritet prema INCOTERMS-u: **EXW ZABOK**
5. Tarifni broj iz Carinske tarife i trgovački naziv robe na hrvatskom jeziku:
4808 10 00 ABC VALOVITA PLOČA
6. Količina robe u jedinici mjere **bruto težina 6432,83 KG**
broj i vrsta koleta **38 PALETA** obujam/ dimenzija
20 KOLETA
7. Mjesto carinjenja: **CI TRANŠPED**
8. Vrsta transporta: **CESTOVNI**
9. Vrsta carinskog postupka: **KUĆNA CARINA / BROD**
10. Referentni broj (nadzorna knjiga i datum): **IZ : 10793/18**


Sukladno čl. 5, stavak 2. CZ, ova dispozicija ujedno je i ovlaštenje otpremništvu TRANSŠPED d.d., MB 3244253, OIB: 65833706049 da nas IZRAVNO zastupa u radnjama carinjenja, kao i u upravno-pravnom postupku. Izjavljujemo da su nam poznati " Opći uvjeti poslovanja međunarodnih otpremnika Hrvatske

Prilozi:
Račun Prodavatelja 2620-1-I2018
Prijevozni dokumenti
Ostalo

Potpis, JMBG i žig odgovorne osobe:

VALOVITI PAPIR - DUNAPACK
4 d. o. o.
Z A B O K Trebež 2

EUROPSKA ZAJEDNICA

PRATEĆA IZVOZNA ISPRAVA	Pošiljatelj/Izvoznik (2) Br. HR96648829623 VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o. Trebež 2 49210 Zabok HR	VRSTA DEKLARACIJE (1) EX Y Ostali IPO (532) ---	 18HR030287E0038427 MRN 18HR030287E0038427
	Obrasci (3) Sig. dekl. (500) 001 001 S	Stavke (5) Ukupno paketa (6) 1 20	
	Primateelj (8) Br. --- KONJIC KARTON d.o.o. Trešanica br.43 88400 KONJIC BA	Referentni brojevi (7) 10793/19.06.2018.	Šifra načina plaćanja prijevoznih naknada (529) Šifra zemlje otpreme/izvoza (15) Šifra zemlje odredišta (17) --- a HR a BA
	Deklarant/Zastupnik (14) Br. HR65833706049 TRANSPED d.d. Kranjčevićeva 11 10000 Zagreb HR	Zastupnik osobe koja podnosi skraćenu deklaraciju (14b) Br. ---	Šifra zemlje (zemalja) preko kojih se odvija provoz (513)
	Identitet prijevoznog sredstva pri polasku (18) J28A902/J83K522	Bruto masa (kg) (35) 6.432,830	

Pakiranje i opis robe(31)

Oznake i brojevi - Broj(evi) kontejnera - Broj i vrsta	
37 Br. stavke	Broj i vrsta paketa, komadi, oznake i brojevi paketa (31/1)
Pošiljatelj/Izvoznik (2)	Opis robe (31/2)
Identitet prijevoznog sredstva pri polasku (18)	Primateelj (8)
Jedinstveni referentni broj pošiljke (7)	Šifra robe (33)
Predocene isprave / potvrde (44/1)	Skraćena deklaracija/Prethodna isprava (40)
Posebne napomene (44/2)	Broj kontejnera (33/1)
UNSDG (44/4)	Postupak (37) Zemlja izvoza (15a) Zemlja odredišta (17a) Bruto masa (kg) (35)
1	Šifra načina plaćanja prijevoznih naknada (529) Vrsta deklaracije (1) Statistička vrijednost (46) Neto masa (kg) (38)
---	20 PK(Pakiranje) KOLETA Valoviti papir i karton, neovisno je li perforirani ili ne: VALOVITE PLOČE
---	48081000 00 0000 0000
N380(Komercijalni račun) 2620-1-I2018/19.06.2018. N864(Izjava na računu ili izjava o podrijetlu koju je sastavio bilo koji izvoznik na računu ili drugoj komercijalnoj ispravi) 2620-1-I2018/19.06.2018. N730(Cestovni tovarni list) 81111961	
30100(Pojednostavnjeni izvoz (nepotpuna izvozna deklaracija)) P04/30007/17/0003 SV003(Troškovi prijevoza/osiguranja koji se uključuju/ isključuju kod SV kod izvoza) 1000.00	1000 --- --- --- 6.432,830
---	24.816,32 5.672,830

KONTROLA CARINSKOG UREDA OTPREME/IZVOZA (E)

Rezultat: A3(Pojednostavljeni postupak)
 Stavljene plombe Broj:
 Identitet:
 Vremensko ograničenje (datum): 20180918

KONTROLA IZLAZNOG CARINSKOG UREDA (I)

Datum dolaska:
 Pregled plombi:
 Napomene:

Prilog 3.



DUKART
PARADAJZ D.O.O.

Renkovci 57a
9224 Turnišče
Slovenia

Transport company: Logistika Knin TRCY
Vehicle ID: ZG5291FT/ZG4768GA

Sales representative: DUKART
Administrator: Nicolina Tortorella
Delivery term: DAP
Delivery note date: 27.8.2018. 14:41:05

Driver: unknown

DELIVERY NOTE - 49213

Po.															
1	Order no.: 57081 - 1	Delivered pcs:	20,480												
	Customer ord. no.: 18-020-001809														
	353736 PARADAJZ														
	02203010 CRNA 400X300X150 MM - spot boje														
	Product dim LxWxH: 400x300x150	Boardgrade: 2-62EC. 4													
	<table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>32</td><td>353736-1: 640</td><td>20480</td><td>8.655,36</td><td>6.553,60</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	32	353736-1: 640	20480	8.655,36	6.553,60				
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG											
32	353736-1: 640	20480	8.655,36	6.553,60											

Pallets:

sn	ID	Type	Quantity	Pallet weight	Int. kret.
1	10004	1200*800 TRET. RABLJENA	32	640,00	CK

Total packages: 32
Total netto weight: 6.553,60 Kg Total brutto weight: 7.193,60 Kg Total m2: 8655
Planned truck arrival(1752 - 26): 28.8.2018. 0:00:00

Only the products that are identified FSC as such on this document are FSC certified.

Dunapack Valoviti

Valoviti papir - Dunapack d.o.o. Tel: + 385 49 200 000
Trebež 2 Fax: + 385 49 200 020
49210 Zabok valoviti@dunapack.hr
Hrvatska www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG, Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT 181200052842025108;BIC:BKAUATWW

OIB: 96648829623
Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva: 125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

PARADAJZ D.O.O.

Renkovci 57a

9224 Turnišče

Slovenia

Transport company:Logistika Knin TRCY

Vehicle ID::ZG5291FT/ZG4768GA

Sales representative:DUKART

Administrator:Nicolina Tortorella

Delivery term:DAP

Delivery note date: 27.8.2018. 14:41:05

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 49213 / 2

VALOVITI PAPIR - DUNAPACK
Created: Stjepan Goricki
ZABOK d.o.o.
Trebež 2

Delivery received undamaged:

Signature & stamp:

PARADAJZ d.o.o.
Renkovci 57 / G-9224 Turnišče
www.lust.si

Pallet return:

PCS / description:

PARADAJZ d.o.o.
Renkovci 57 / G-9224 Turnišče
www.lust.si

Signature & stamp:

PARADAJZ d.o.o.
Renkovci 57 / G-9224 Turnišče
www.lust.si

Dunapack Valoviti

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X
UNICREDIT BANK AUSTRIA AG, Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BKAUATWW

OIB: 96648829623
Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

7 3 A



Sa debelim crtama uokviriven dio mora popuniti prijvoznik
Les parties encadrées de lignes grasses doivent être remplies par le transporteur

1-15 uključeno i v compris les
19+21+22

Popunjeno na odgovornost pošiljatelja od
A remplir sous la responsabilité de l'expéditeur

fokus d.o.o. - Zagreb, Kolektivna 4
Oznaka za računobud. obr. M11:25 Cifra (34)

1 Pošiljatelj (ime, adresa, zemlja) Expéditeur (nom, adresse, pays) VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o. ZABOK - Trebež 2				MEĐUNARODNI TOVARNI LIST LETTRE DE VOITURE INTERNATIONALE C 3544792 Na ovaj prijevoz će se primjeniti Konvencija o ugovoru za međunarodni prijevoz robe cestom, bez obzira na bilo koje suprotne propise. Ce transport est soumis, nonobstant toute clause contraire à la Convention relative au contrat de transport international de marchandises par route (CMR).									
2 Primatelj (ime, adresa, zemlja) Destinataire (nom, adresse, pays) DUKORIT TURINISČE SLOVENIA				16 Prijevoznik (ime, adresa, zemlja) Transporteur (nom, adresse, pays) KM-TRUCK d.o.o. Samobor, Tatjana Marinić 8 OIB 69736753189									
3 Mjesto isporuke (mjesto, zemlja, datum) Lieu prévu pour la livraison de la marchandise (lieu, pays, date) PARADAJZ, KENKOVCI 57A, TURINISČE				17 Ostali prijevoznici (ime, adresa, zemlja) Transporteurs successifs (nom, adresse, pays) 265291FT / 2647686A									
4 Mjesto i datum preuzimanja pošiljke na prijevoz (mjesto, zemlja) Lieu et date de la prise en charge de la marchandise (lieu, pays) ZABOK, 27.08.2018.				18 Primjedbe i ograničenja prijevoznika Réserves et observations du transporteur									
5 Popratne liste Documents annexés DELIVERY NOTE 49213													
6 Oznaka i broj Margues et numéros ABC VALOVITI PAPIR 32 PALETE		7 Broj koleta Nombre des colis		8 Vrsta ambalaže Nature de l'emballage		9 Vrsta robe Désignation des marchandises		10 Statistički broj No. statistique		11 Bruto težina, kg Poids brut, kg 719360		12 Zapremnina m ³ Volume m ³	
13 Uputstva pošiljatelja (za carinske i druge radnje) Instructions de l'expéditeur				19 Posebni dogovori Conventions particulières									
14 Odredbe o plaćanju vozarine Prescriptions d'affranchissement <input type="checkbox"/> Plaća pošiljatelj/Franco <input type="checkbox"/> Plaća primatelj/Non Franco DDP TURINISČE				20 Plaća A payer par Prijevozni troškovi Prijevoz Snizjenje Réductions Ostatak Solde Dodatak Suppléments Ostali troškovi + Frais accessoires UKUPNO TOTAL		Pošiljatelj Expéditeur		Valuta Monnaie		Primatelj Le destinataire			
21 Ispostavljeno u Etablie à ZABOK dana 27.08.2018.				15 Poduzeće Remboursement									
22 VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o. ZABOK - Trebež 2 Potpis i pečat pošiljatelja Signature et timbre de l'expéditeur				23 KM-TRUCK d.o.o. Samobor, Tatjana Marinić 8 OIB 69736753189 Potpis i pečat prijvoznika Signature et timbre du transporteur				24 Pošiljku preuzeo: Marchandises reçues: Mjesto Lieu dana 20 le PARADAJZ d.o.o. Benkovač 57/c, 9224, Turinisch www.fokus.si Potpis i pečat primatelja Signature et timbre du destinataire					

* U slučaju opasne robe, upišite porud eventualne povrede u zadnjem redu prostora za opis pošiljke i razred, tekući broj, a ako se traži i slovo ADR.
* En cas de marchandises dangereuses indiquer, outre la certification éventuelle, a la dernière ligne du crade: la classe, le chiffre et le cas échéant, la lettre, ADR.

Prilog 5.

KONJIC KARTON

KONJIC KARTON d.o.o.

TREŠANICA BR.43

88400 KONJIC

Bosnia and Herzegovina

Transport company:Customer TRCY

Vehicle ID.:J28A902/J83K522



We will.

Sales representative:Ivan Vrgoč

Administrator:Marija Poljak

Delivery term:EXW

Delivery note date: 19.6.2018. 19:11:57

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 46754

Po.																
1	<p>Order no.: 53841 - 2 Delivered pcs: 1,022 Customer ord. no.: 131/18 310145 PLOČA 670*1305 PLOČA 670*1305 Product dim WxL: 670x1305 Boardgrade: 1-36B</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>310145: 810</td><td>810</td><td>708,22</td><td>291,60</td></tr><tr><td>1</td><td>310145: 212</td><td>212</td><td>185,36</td><td>76,32</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	310145: 810	810	708,22	291,60	1	310145: 212	212	185,36	76,32
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	310145: 810	810	708,22	291,60												
1	310145: 212	212	185,36	76,32												
2	<p>Order no.: 53844 - 6 Delivered pcs: 1,375 Customer ord. no.: 132/18 320317 KONJIC Sloter 442*1638(127+188+127) Product dim WxL: 442x1638 Boardgrade: 1-03C</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>320317: 825</td><td>825</td><td>597,30</td><td>239,25</td></tr><tr><td>1</td><td>320317: 550</td><td>550</td><td>398,20</td><td>159,50</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	320317: 825	825	597,30	239,25	1	320317: 550	550	398,20	159,50
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	320317: 825	825	597,30	239,25												
1	320317: 550	550	398,20	159,50												

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG , Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BAKAUATWW

OIB: 96648829623

Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

KONJIC KARTON d.o.o.

TREŠANICA BR.43

88400 KONJIC

Bosnia and Herzegovina

Transport company:Customer TRCY

Vehicle ID::J28A902/J83K522

Sales representative:Ivan Vrgoč

Administrator:Marija Poljak

Delivery term:EXW

Delivery note date: 19.6.2018. 19:11:57

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 46754 / 2

Po.																				
3	Order no.: 53844 - 13	Delivered pcs:	1,120																	
	Customer ord. no.: 132/18																			
	310441 PLOČA 472*1100 (107+258+107) PLOČA 472*1100 (107+258+107) Product dim WxL: 472x1100 Boardgrade: 1-04C																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>310441: 1120</td><td>1120</td><td>581,50</td><td>235,20</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	310441: 1120	1120	581,50	235,20									
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG																
1	310441: 1120	1120	581,50	235,20																
4	Order no.: 53844 - 15	Delivered pcs:	3,064																	
	Customer ord. no.: 132/18																			
	328975 KONJIC Sloter 402*1520 (122+158+122) Product dim WxL: 402x1520 Boardgrade: 1-04C																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>328975: 1680</td><td>1680</td><td>1.026,55</td><td>420,00</td></tr><tr><td>1</td><td>328975: 1384</td><td>1384</td><td>845,68</td><td>346,00</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	328975: 1680	1680	1.026,55	420,00	1	328975: 1384	1384	845,68	346,00				
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG																
1	328975: 1680	1680	1.026,55	420,00																
1	328975: 1384	1384	845,68	346,00																
5	Order no.: 53940 - 20	Delivered pcs:	595																	
	Customer ord. no.: 135/18																			
	320783 KONJIC Sloter 2160*2620(595+970+595) Product dim WxL: 2160x2620 Boardgrade: 2-20BC																			
	<table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>3</td><td>320783: 160</td><td>480</td><td>2.716,42</td><td>1.728,00</td></tr><tr><td>1</td><td>320783: 115</td><td>115</td><td>650,81</td><td>414,00</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	3	320783: 160	480	2.716,42	1.728,00	1	320783: 115	115	650,81	414,00				
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG																
3	320783: 160	480	2.716,42	1.728,00																
1	320783: 115	115	650,81	414,00																

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG., Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BKAUATWW

OIB: 96648829623

Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

KONJIC KARTON d.o.o.

TREŠANICA BR.43

88400 KONJIC

Bosnia and Herzegovina

Transport company:Customer TRCY

Vehicle ID::J28A902/J83K522

Sales representative:Ivan Vrgoč

Administrator:Marija Poljak

Delivery term:EXW

Delivery note date: 19.6.2018. 19:11:57

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 46754 / 3

Po.																
6	<p>Order no.: 54018 - 35 Delivered pcs: 3,640</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>346437 400X1025</p> <p> 400X1025</p> <p>Product dim WxL: 400x1025 Boardgrade: 1-35E</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>346437: 1950</td><td>1950</td><td>799,50</td><td>273,00</td></tr><tr><td>1</td><td>346437: 1690</td><td>1690</td><td>692,90</td><td>236,60</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	346437: 1950	1950	799,50	273,00	1	346437: 1690	1690	692,90	236,60
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	346437: 1950	1950	799,50	273,00												
1	346437: 1690	1690	692,90	236,60												
7	<p>Order no.: 54018 - 12 Delivered pcs: 211</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>344562 1080X1630 (155X770X155)</p> <p> 1080X1630 (155X770X155)</p> <p>Product dim WxL: 1080x1630 Boardgrade: 2-02BC</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>344562: 211</td><td>211</td><td>371,44</td><td>219,44</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	344562: 211	211	371,44	219,44					
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	344562: 211	211	371,44	219,44												
8	<p>Order no.: 54018 - 14 Delivered pcs: 211</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>358534 SLOTER 1090*1540 (160+770+160)</p> <p> SLOTER 1090*1540 (160+770+160)</p> <p>Product dim WxL: 1090x1540 Boardgrade: 2-02BC.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>358534: 211</td><td>211</td><td>354,18</td><td>206,78</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	358534: 211	211	354,18	206,78					
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	358534: 211	211	354,18	206,78												

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG , Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BKAUATWW

OIB: 96648829623

Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

KONJIC KARTON d.o.o.

TREŠANICA BR.43

88400 KONJIC

Bosnia and Herzegovina

Transport company:Customer TRCY

Vehicle ID::J28A902/J83K522

Sales representative:Ivan Vrgoč

Administrator:Marija Poljak

Delivery term:EXW

Delivery note date: 19.6.2018. 19:11:57

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 46754 / 4

Po.																
9	<p>Order no.: 54018 - 19 Delivered pcs: 1,530</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>360039 SLOTER 437*1210 (102+233+102) SLOTER 437*1210 (102+233+102)</p> <p>Product dim WxL: 437x1210 Boardgrade: 1-03C.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>360039: 1120</td><td>1120</td><td>592,22</td><td>235,20</td></tr><tr><td>1</td><td>360039: 410</td><td>410</td><td>216,80</td><td>86,10</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	360039: 1120	1120	592,22	235,20	1	360039: 410	410	216,80	86,10
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	360039: 1120	1120	592,22	235,20												
1	360039: 410	410	216,80	86,10												
10	<p>Order no.: 54018 - 24 Delivered pcs: 2,024</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>306361 KONJIC Sloter 456*1100(129+198+129)</p> <p>Product dim WxL: 456x1100 Boardgrade: 1-35C</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>306361: 1120</td><td>1120</td><td>561,79</td><td>224,00</td></tr><tr><td>1</td><td>306361: 904</td><td>904</td><td>453,45</td><td>180,80</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	306361: 1120	1120	561,79	224,00	1	306361: 904	904	453,45	180,80
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	306361: 1120	1120	561,79	224,00												
1	306361: 904	904	453,45	180,80												
11	<p>Order no.: 54018 - 26 Delivered pcs: 421</p> <p>Customer ord. no.: 136/18</p> <p>309978 KONJIC Sloter 501*1180(124+253+124)</p> <p>Product dim WxL: 501x1180 Boardgrade: 1-04C</p> <table border="1"><thead><tr><th>Delivered pallets</th><th>Pallet/Pcs on pallet</th><th>Quantity</th><th>m2</th><th>KG</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>309978: 421</td><td>421</td><td>248,89</td><td>101,04</td></tr></tbody></table>	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG	1	309978: 421	421	248,89	101,04					
Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG												
1	309978: 421	421	248,89	101,04												

Pallets:

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHR2X

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG, Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BKAUATWW

OIB: 96648829623

Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

KONJIC KARTON d.o.o.

TREŠANICA BR.43

88400 KONJIC

Bosnia and Herzegovina

Transport company:Customer TRCY

Vehicle ID::J28A902/J83K522

Sales representative:Ivan Vrgoč

Administrator:Marija Poljak

Delivery term:EXW

Delivery note date: 19.6.2018. 19:11:57

Driver:unknown

DELIVERY NOTE

- 46754 / 5

Po.					
sn	ID	Type	Quantity	Pallet weight	Int. kret.
1	10004	1200*800 TRET. RAB LJENA	38	760,00	CK

Total packages: 20

Total netto weight: 5.672,83 Kg

Total brutto weight: 6.432,83 Kg

Total m2: 12001

Planned truck arrival(1706 - 50):

20.6.2018. 0:00:00

Only the products that are identified FSC as such on this document are FSC certified.

VALOVITI PAPIR - DUNAPACK
4 d. o. o.
Z A B O K — Trebež 2

Created: Miroslav Zovak

Delivery received undamaged:

Signature & stamp:

Pallet return:

PCS / description:

Signature & stamp:

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
Trebež 2
49210 Zabok
Hrvatska

Tel: + 385 49 200 000
Fax: + 385 49 200 020
valoviti@dunapack.hr
www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. PETRINJSKA 59,ZAGREB
IBAN:HR5624840081135012152;SWIFT:RZBHHR2X

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG, Schottengasse 6-8, 1010 WIEN,
IBAN: AT181200052842025108;BIC:BKAUAATWW

OIB: 96648829623

Trgovački sud u Zagrebu MBS 080416836
Temeljni kapital društva:125.350.000,00 HRK
Uprava: Zvonimir Čuljak

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, VALENTINA LESIČAR (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom ORGANIZACIJA DISTRIBUCIJE ROBA NA INDOENNA TRŽIŠTA NA PRIMJERU TURKE (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljen način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Valentina Lesičar
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, VALENTINA LESIČAR (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom ORGANIZACIJA DISTRIBUCIJE ROBA NA INDOENNA TRŽIŠTA NA PRIMJERU TURKE (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Valentina Lesičar
(vlastoručni potpis)