

Organizacija distribucije robe široke potrošnje

Dvanajščak, Filip

Undergraduate thesis / Završni rad

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:437352>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-22**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





**Sveučilište
Sjever**

Završni rad br:407/TGL/2019

**„Organizacija distribucije robe široke
potrošnje-primjer iz prakse“**

Filip Dvanajščak, 1711/336

Varaždin, rujan, 2019. godine.



**Sveučilište
Sjever**

Tehnička i gospodarska logistika

Završni rad br. 407/TGL/2019

**„Organizacija distribucije robe široke
potrošnje-primjer iz prakse“**

Student:

Filip Dvanajščak, 1711/336

Mentor:

dr. sc. Kristijan Rogić

Varaždin, rujan, 2019.godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za tehničku i gospodarsku logistiku		
PRISTUPNIK	Filip Dvanajšćak	MATIČNI BROJ	1711/336
DATUM	13.05.2019.	KOLEGIJ	Gospodarska logistika IV
NASLOV RADA	Organizacija distribucije robe široke potrošnje		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	The Analysis of Consumer Goods Distribution System		
MENTOR	dr.sc. Kristijan Rogić	ZVANJE	red.prof.
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. prof. dr.sc. Mario Šafran, predsjednik 2. prof. dr.sc. Kristijan Rogić, mentor 3. mr.sc. Goran Kolarić, član 4. prof. dr.sc. Goran Đukić, zamjenski član 5. _____		

Zadatak završnog rada

BROJ	407/TGL/2019
OPIS	

U radu je potrebno:

- Definirati i opisati sustav distribucije s naglaskom na organizaciju distribucije robe široke potrošnje
- Opisati proces i elemente distribucijskog sustava robe široke potrošnje
- Prikazati sustav distribucije na primjeru iz prakse i temeljem analize sustava predložiti njegova moguća unapređenja

ZADATAK URUČEN

05.06.2019.



POPPIS MENTORA

Rogić

Predgovor:

Zahvaljujem se svim profesorima i asistentima Sveučilišta Sjever, a najviše svom mentoru, dr.sc. Kristijanu Rogiću, na stečenom znanju i vještinama kroz ove tri godine studiranja na temelju čega je napisan ovaj rad.

Najveću zahvalu posvećujem svojoj obitelji koja mi je pružala potporu i podršku, te stajala uz mene kroz cijelo moje fakultetsko obrazovanje.

Zahvaljujem se i svim prijateljima koji su stajali uz mene i pružali podršku.

Sažetak:

Tema završnog rada je organizacija distribucije robe široke potrošnje, te primjer iz prakse, te se u radu detaljnije opisuju pojmovi logistike i distribucije.

U radu se prikazuju razne podjele, te značajne karakteristike podjela logistike i distribucije, ali važno je napomenuti kako se rad bazira većinskim djelom na bazi distribucije, te je koncentracija na njoj.

Isto tako važno je predočiti kako se sve cjeline šire u dubinu, kako bi se čitatelju što bolje predočio prikaz same logistike, distribucije, isto tako i njihovih podjela i važnosti, pa tako i primjera organizacije prijevoznog procesa iz svakodnevnog života.

Analiza organizacije distribucije provedena je na primjeru iz prakse pri čemu su čitatelju predočeni postupci i procesi prijevoza robe široke potrošnje, te njegova važnost, i moguća poboljšanja.

Ključne riječi: Logistika, distribucija, roba.

Summary:

The topic of the final document is the organization of distribution of consumer goods, and an example from practice, the document describes the concepts of logistics and distribution. The last document presents various divisions and significant features of the logistics and distribution divisions, but it is important to note that the work is based mainly on distribution and the concentration is on it.

It is also important to show how all the units are extended in depth, to give the reader a better view of the logistics, distributions, as well as their divisions and importance, as well as examples of the organization of the transport process from of daily life.

The analysis of the distribution organization was carried out on the basis of practical examples, where the reader is presented with the process and process of transportation of consumer goods, its importance and thus the possible improvement.

Key words: logistics, distribution, goods.

Sadržaj

1. Uvod:.....	9
2. Logistika:.....	10
2.1. Pojam logistike:	10
2.2. Povijest logistike:.....	11
2.3. Podjela logstike:	12
3. Distribucija i distribucijski kanali:.....	13
3.1. Pojam i značenje distribucije:.....	13
3.2. Pojam i značenje distribucijskih kanala	15
3.3. Fizička distribucija.....	16
3.4. Vrste kanala distribucije.....	18
3.5. Pokazatelji distribucije	20
3.6. Sudionici distribucije.....	21
4. Primjer iz prakse: „Distribucija robe u poduzeću Hošnjak transporti d.o.o.“.....	26
4.1. Općenito o poduzeću Hošnjak trasnporti d.o.o.	26
4.2. Distribucija robe u poduzeću Hošnjak transport d.o.o.	28
5. Zaključak:.....	36
6. Literatura:.....	38
7. Popis slika:	39
8. Prilozi:.....	40

1. Uvod:

Tema ovog završnog rada je organizacija distribucije robe široke potrošnje. Razrada teme započeta je s osnovnim pojmovima vezanim iz grane gospodarske logistike, kojom su stečena sva znanja tokom fakultetskog obrazovanja. Svi izvori podataka stečeni su iz raspoloživih literatura, interneta, te samostalnim istraživanjem. U radu je opisana funkcija i značenje logistike bez koje se logistika kao proces ne može odvijati. Nadalje opisana je distribucija kao glavni dio završnog rada, pod pojmom distribucije objašnjene su podstavke fizičke distribucije, te procesi distribucije.

Distribucija je važan čimbenik svakodnevnog života. U radu je prikazan pojam te podjela logistike, distribucije, te praktičan primjer iz svakodnevnog života.

U ovom završnom radu predočena su tri poglavlja u kojem se obrađuju pojmovi logistike, distribucije, te samog praktičnog primjera i svakodnevnog života, te dakako i njihove podjele.

U prvom poglavlju definirana je logistika, kao pojam, te njen razvoj kroz povijest i sama podjela, u drugome poglavlju detaljnije je pojašnjen pojam distribucije, kao pojma i značenja distribucije u osnovnom smislu, te u smislu distribucijskih kanala, isto tako predočenje pojma fizičke distribucije, vrsta kanala distribucije, pa tako i njezinih pokazatelja i naravno njezinih sudionika. U trećem poglavlju prikazan je primjer iz prakse na temelju zadanog zadatka završnog rada; „Distribucija robe široke potrošnje“, te se u tome poglavlju prikazuju konkretni podaci i informacije vezane na samo poduzeće, ali isto tako i sam proces distribucije robe u poduzeću.

Kao završetak rad je zaokružen zaključkom, koji predstavlja što je sve predstavljeno u radu, što je obrađeno, te što je istraženo i koji su krajnji rezultati rada.

2. Logistika:

2.1. Pojam logistike:

Logistika je djelatnost koja se definira kao prijevoz ili prijenos ljudi dobara ili informacija s točke A od proizvođača do točke B odnosno krajnjeg kupca, gledajući da je roba u pravo vrijeme na pravom mjestu, uz minimalne troškove, i maksimalno zadovoljstvo krajnjeg korisnika. Odnosno kraći pojam definicije, logistika je djelatnost koja se bavi svladavanjem prostora i vremena uz najmanje troškove.

U suvremenim uvjetima se najčešće koristi za označavanje poslovne funkcije i znanstvene discipline koja se bavi koordinacijom svih kretanja materijala, proizvoda i robe u fizičkom, informacijskom i organizacijskom pogledu. Sva poduzeća karakterizira kretanje materijala unutar svojih operacija.

Proizvođači nabavljaju sirovine od dobavljača i dostavljaju gotovu robu kupcima, maloprodajne trgovine imaju redovite isporuke od veletrgovaca. Svaki proizvod za kupca ima svoj put (kretanje), a logistika je funkcija koja je odgovorna za to.

Logistiku su opisivale mnoge osobe i institucije, kao na primjer:

„Proces planiranja, implementacije i provjere uspješnosti poslovanja stvarnog tijeka skladištenja robe, usluga i odgovarajućih informacija od mjesta polaska do mjesta potrošnje, a sve u skladu sa zahtjevima kupaca.”¹

(višeznačnost pojma):

- Logistikos (grč.) – vještina, iskustvo i znanje u svrhu procjene elementa, prostornih i vremenskih, potrebnih za donošenje strateških i taktičkih odluka
- Logos (grč.) – razum, mišljenje (pravilno mišljenje razboritog čovjeka)
- Loger (fran.) – smjestiti se, stanovati²

¹ Američko vijeće za logističko upravljanje (1991.)

² <https://hr.wikipedia.org/wiki/Logistika>

Ona je odgovorna za transport i skladištenje materijala na njihovom putu između dobavljača i kupaca. Svako poduzeće pruža proizvode za svoje kupce.

Tradicionalno se proizvod opisuje ili kao roba ili kao usluga:

1. Phillips, Carlsberg, Audi, ...

Proizvode fizički opipljivi proizvod, odnosno robu.

2. T-com, Tele 2,...

Proizvode neopipljivi proizvod, odnosno uslugu.

2.2. Povijest logistike:

Logistika je naziv koji je na područje proizvodnje preuzet iz vojnog nazivlja. Pojam logistika potječe iz grčke riječi logistikos što znači biti vješt i iskusan u računanju, vođenju rata, u opskrbi vojske i vojnih formacija na terenu.

Kao i kod svih pojmova postoji više definicija, ali koje su se na neki način uskladile pa se danas pod pojmom logistike podrazumijeva upravljanje tokovima i pohranom materijala. Odnosno sve aktivnosti u premještanju sirovina, poluproizvoda, reprodukcijskog materijala i gotovih proizvoda od prvog proizvođača do krajnjeg potrošača.

Logistika kroz povijest:

- Umjeće ratovanja (Sun Tsu) – „Logistika je jedna od 5 temeljnih načela ratovanja.“
- 4000. g. pr. K. ratni pohodi asirske vojske – ustrojavanje ratnih postrojbi kovača u svrhu održavanja ratničkih oružja i vozila.
- Ratni pohod Indiji Aleksandra Makedonskog – opskrba vojske, formirana opskrba, skladišta
- 1. Svjetski rat – uspostava logističke organizacije na bojištu kao posljedica aktivnosti industrije

2.3. Podjela logistike:

Logistika se može podijeliti na slijedeće kategorije:

Ulazna logistika (eng. inbound logistics ili inward logistics), je niz aktivnosti koje predstavljaju prijem, skladištenje, i raspodjelu inputa za potrebnih za proizvodnju³, odnosno možemo definirati kao kretanje materijala u poduzeće od dobavljača.

Izlazna logistika (eng. outbound logistics ili outward logistics), su aktivnosti vezane za prikupljanje, skladištenje i distribuciju proizvoda kupcima⁴, odnosno predstavlja kretanje materijala od poduzeća do vanjskog korisnika.

Kretanje materijala unutar poduzeća u literaturi se naziva različitim nazivima kao unutrašnja logistika ili interna logistika (eng. Internal logistics),

Analogno unutrašnjoj ili internoj logistici, ulazna i izlazna logistika često se zajednički nazivaju vanjska logistika ili eksterna logistika (eng. external logistics).

³ <https://www.scribd.com/document/246271950/Logistika>

⁴ <https://www.scribd.com/document/246271950/Logistika>

3. Distribucija i distribucijski kanali:

3.1. Pojam i značenje distribucije:

Distribucija je faza koja slijedi proizvodnju dobara od trenutka njihove komercijalizacije do isporuke potrošačima.⁵

Iz definicije distribucije može se zaključiti prijevoz ili prijenos dobara, robe, usluga, ljudi, informacija od početne točke prijevoza/prijenosa to jest mjesta proizvodnje/startne točke do mjesta konačne potrošnje/konačne točke završetka prijevoza/prijenosa, uz minimalne troškove koji utječu kao razni faktori na obavljanje procesa prijevoza/prijenosa izraženi određenom novčanom valutom, te maksimalno zadovoljenje zahtjeva kupaca, gdje se gleda: je li konačni kupac, završni faktor zadovoljan odrađenom uslugom, prijevozom, kupovinom, proizvodom, a koja se naravno svodi od temeljnih zadataka, dok svrhu distribucije možemo definirati kao: Omogućavanje dostupnosti proizvoda/usluga kupcima, u odgovarajućoj količini ali i asortimanu, u odgovarajućem vremenu i na određenom odnosno odgovarajućem mjestu.

Iz definicije distribucije vuku se važne informacije, a to su temeljni zadaci distribucije, koji se dijele na:⁶

- Skraćivanje puta i vremena potrebnog da roba/usluga stigne od mjesta proizvodnje do mjesta potrošnje;
- Povećanje konkurentnosti robe;
- Vremensko i prostorno usklađenje proizvodnje i potrošnje;
- Programiranje proizvodnje prema zahtjevima odnosno potrebama potrošača;
- Plasman novih proizvoda/usluga na tržište;
- Stvaranje i mijenjanje navika potrošača

⁵ Č.Ivanković, R.Stanković,M.Šafran; Špedicija i logistički procesi, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, 2010.

⁶ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Kada se govori o pojmu distribucije mora se znati da je distribucija zapravo protok robe, dobara, ljudi ili informacija koja se sagledava kroz 3 faze prijevoza a one su:

(*primjer naveden konkretno kod prijevoza robe/dobara:)

1. **Priprema prijevoza** / Ukrcaj u prijevozno sredstvo:

- obuhvaća radnje oko utovara prijevoznog sredstva na mjestu utovara, a pod faze se dijele na:
 - a) davanje ili primanje uputa o mogućnosti prijevoza,
 - b) stupanje u kontakt s poslovnim partnerom radi sklapanja ugovora o prijevozu,
 - c) sklapanje ugovora o prijevozu tereta,
 - d) izbor ljudi, sredstava, mehanizacije i itinerera,
 - e) izdavanje potrebne dokumentacije.

2. **Realizacija** / Prijevoz prijevoznim sredstvom:

- obuhvaća radnje oko samog prijevoza robe/dobara/ prijevoznim sredstvom od mjesta utovara do mjesta istovara, također se javljaju specifične radnje s prijevoznim sredstvom, a u pod faze spadaju:
 - a) javljanje poslovnom partneru o dolasku na ukrcaj – prekrcaj tereta,
 - b) preuzimanje dokumentacije tereta,
 - c) ukrcaj i slaganje tereta,
 - d) učvršćivanje i zaštita tereta na vozilu,
 - e) prijevoz,
 - f) prijava o prispjeću tereta primatelju,
 - g) iskrcaj ili prekrcaj tereta prema zahtjevu primatelja,
 - h) preuzimanje tereta potvrđivanjem prijevozne dokumentacije.

3. **Završetak** / Iskrcaj prijevoznog sredstva:

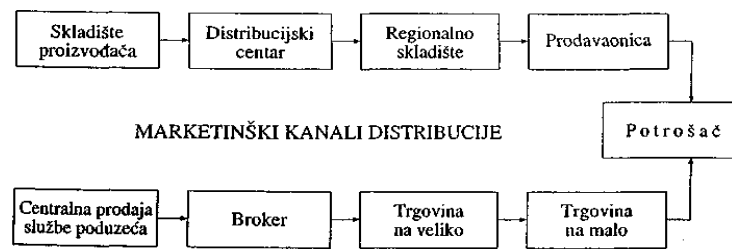
- obuhvaća radnje oko istovara prijevoznog sredstva na mjestu istovara, a pod faze se dijele na:
 - a) predaja prijevozne dokumentacije o obavljenom prijevozu u faktorni računovodstveni odjel prijevoznika,
 - b) analiza i obračun troškova prijevoza,
 - c) pisanje računa za prijevoz,
 - d) naplata za prijevoznu uplatu.

Danas se distribucija najčešće sagledava s dva aspekta:

S općeg gospodarskog aspekta, pod distribucijom se podrazumijevaju sve aktivnosti, koje služe raspodjeli proizvodnih dobara potrošačima.

S aspekta pojedinačnog gospodarskog subjekta, distribucija se odnosi na sve poduzetničke odluke i radnje koje su povezane s kretanjem proizvoda do konačnog kupca.

Sljedeća slika prikazuje marketinški kanal distribucije:



Slika 1.: Marketinški kanali distribucije; izvor: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja.

3.2. Pojam i značenje distribucijskih kanala

Distribucijski kanal ili kanal distribucije, ili putovi prodaje, kanali prodaje ili marketinški kanali distribucije jesu spona između proizvodnje i potrošnje, koja koordinira akcijama skupa institucija pokreće robu od proizvođača do potrošača. Ili, marketinški kanali jesu skup međuovisnih institucija, odnosno posrednika povezanih zajedničkim poslovnim interesom: olakšati prijenos robe i vlasništva od proizvođača do konačnog potrošača, kupca, korisnika.⁷

Kanali distribucije (marketinški kanali distribucije) su funkcionalni putovi, oblici i metode dostave robe od proizvođača do potrošača ili kupca. Kanali distribucije mogu biti direktni (bez posrednika) i indirektni (s posrednikom).

Nositelji kanala distribucije su gospodarski subjekti koji obavljaju funkcije prometa robe i usluga na tržištu.

Marketinški kanali distribucije prikazuju odnos i ovisnost jednog faktora o drugome te nam pojašnjava put i proces kanala od proizvođača do potrošača.

U kanalima distribucije odvijaju se određene aktivnosti tj. funkcije, a to su:⁸

- informacija (temeljem istraživanja tržišta),
- promocija,
- pregovaranje,
- naručivanje,
- financiranje,
- preuzimanje rizika,
- isplate
- prijenos vlasništva

⁷ R.Zelenika, H.Pavlič Skender; Upravljanje logističkim mrežama, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2007.

⁸ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

3.3. Fizička distribucija

Pod pojmom fizičke distribucije podrazumijeva se skup aktivnosti koje omogućuju učinkovito kretanje gotovih proizvoda od kraja proizvodnog procesa do samog potrošača odnosno kupca, dok u nekim slučajevima podrazumijeva i kretanje sirovina od izvora njihove nabave do početka proizvodnje odnosno proizvodne linije.

Aktivnosti fizičke distribucije podrazumijevaju sustave: narudžbe i isporuke robe, upravljanja zalihama, skladištenja, manipulacije robom i prijevoz.

Važno je napomenuti kako fizička distribucija u sebe uključuje planiranje i kontrolu fizičkih tijekova robe od njenog izvora do mjesta uporabe, iz razloga boljeg zadovoljstva potrebe kupaca, odnosno potrošača, te ostvarivanja profita.

Temeljna značajka fizičke distribucije jest stalan tijek materijala ili proizvoda, s time da taj tijek, na određenim točkama doživljava zastoje zbog potreba da se roba neko vrijeme uskladišti, doradi, pakira, montira i sl.

Fizička distribucija obuhvaća:⁹

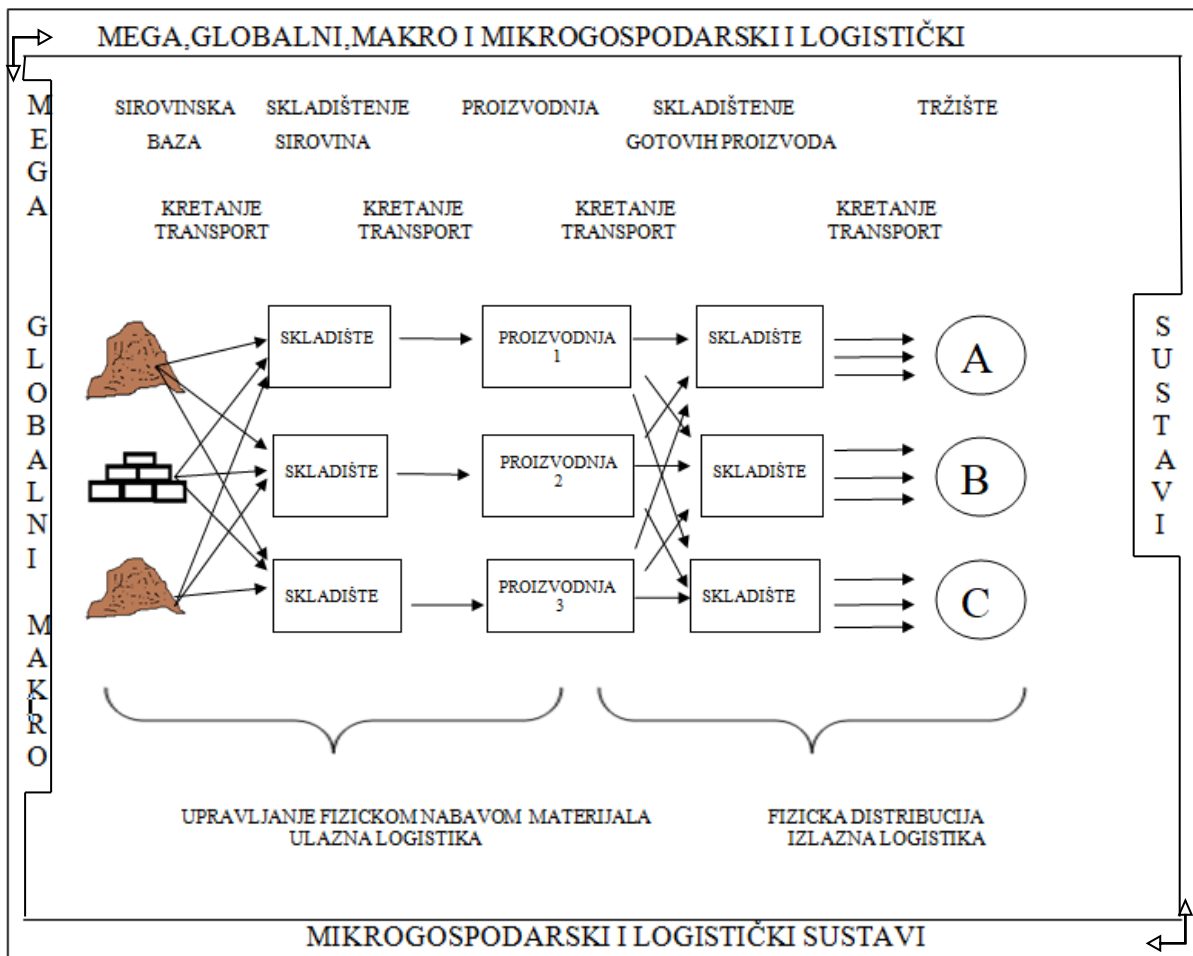
- sustav narudžbe i isporuke robe,
- upravljanja zalihama,
- skladištenja,
- manipulacije robom i
- prijevoz (konvencionalni i mješoviti).

Cilj fizičke distribucije glasi u pravo vrijeme, na pravo mjesto, u optimalnim količinama, u odgovarajućem asortimanu i uz najniže troškove.

Kada se postavlja pitanje odnosa logistike i fizičke distribucije daje se jednostavan odgovor; Zbog kompleksnosti i sveobuhvatnosti distribucije, često se logistika sužava na fizičku distribuciju, ali odnosi između logistike i fizičke distribucije su vrlo složeni i međuovisni, a njihov međudodnos se može prikazati putem sheme.

⁹ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

Sljedeća slika prikazuje međudnos logistike i fizičke distribucije.

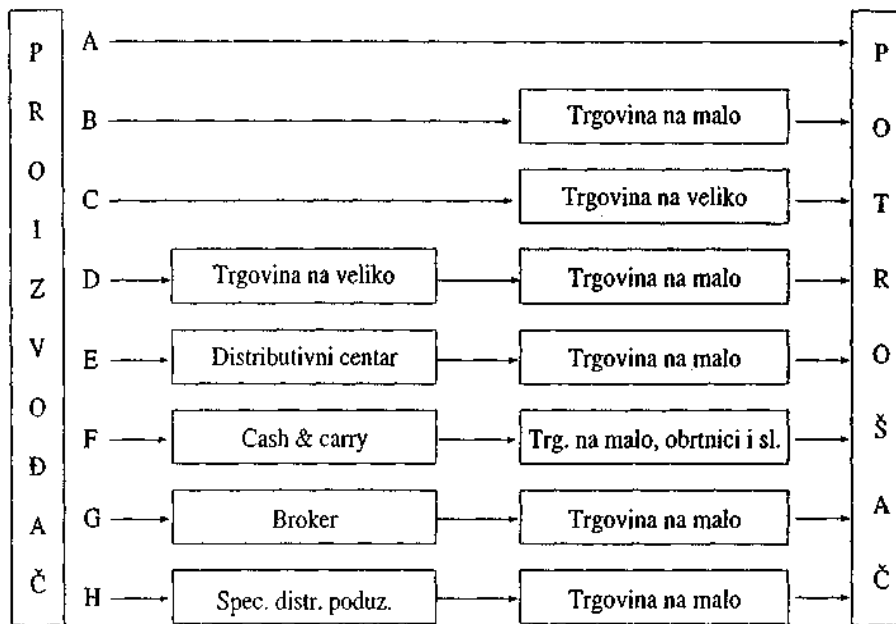


Slika 2.: Međudnos logistike i fizičke distribucije; izvor; izradio autor prema: R. Zelenika, H. Pavlič Skender; Upravljanje logističkim mrežama.

3.4. Vrste kanala distribucije

Vrste kanala distribucije prikazane su na narednoj slici, a one prikazuju primjer na prethodno objašnjenim izravnim i neizravnim prodajama logističke usluge. Dakle proizvođač može opskrbljivati potrošača na nekoliko načina a oni su:

Na sljedećoj slici prikazane su vrste kanala distribucije:



Slika 3.: Vrste kanala distribucije; izvor: Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja.

Kanal "A" ima karakteristiku izravnog kanala distribucije. Proizvođač može prodavati robu izravno potrošaču putem tvorničke maloprodajne mreže, kataloga, novinskih oglasa. U novije vrijeme putem televizije i interneta. Dostava robe se vrši preko pošte, prijevoznika ili dostavne službe proizvođača.

Kanal "B" ima karakteristike kratkog, neizravnog kanala u kojem se nalazi, osim proizvođača, još kao posrednik, i trgovačko poduzeće na malo.

Kanal "C" ima također karakteristike kratkog marketinškog kanala distribucije. Njime se uglavnom koriste veliki potrošači, kao što su bolnice, hoteli, škole i sl.

Kanal "D", roba se potrošačima dostavlja preko trgovinskih poduzeća na veliko i trgovinskih poduzeća na malo, pri čemu trgovinska poduzeća na veliko u pravilu koriste svoja vlastita skladišta i vozni park. Ovim kanalom se najčešće distribuira roba široke potrošnje.

Kanal "E" najčešće se koristi pri opskrbi regionalnih tržišta robom široke potrošnje.

Kanal "F" je karakterističan po prodaji robe za gotov novac. Koristi ga trgovina na veliko pri prodaji robe obrtnicima i vlasnicima malih trgovina po sustavu "Cash and carry" (Plati i nosi). Roba se plaća gotovinom, prilikom preuzimanja.

Kanal "G" je relativno rijedak marketinški kanal distribucije. Karakterističan je po brokeru kao posredniku u kanalu distribucije. Broker je samostalni trgovac koji bez ikakvog trajnog ugovornog odnosa, na temelju konkretnih naloga, posreduje između kupca i prodavatelja, pri sklapanju kupoprodajnog ugovora. To je stručnjak koji izvrsno poznaje robu i uvjete na tržištu. Pored posredničke uloge, brokeri mogu na tržištu, još, obavljati poslove smještaja, sortiranja, pakiranja, reklamiranja, prodaje pa sve do osiguravanja potrebnih dokumenata koji su neophodni pri prodaji robe. Broker posreduje između proizvođača i trgovine na malo, pri čemu može koristiti vlastita skladišta i vozni park, ali može koristiti i usluge specijaliziranih distribucijskih poduzeća, što nije karakteristično za veletrgovinska poduzeća.

Kanal "H" se u posljednje vrijeme sve češće koristi u razvijenim industrijskim zemljama. Karakterističan je po specijaliziranim distribucijskim poduzećima, kao posrednicima u distribuciji robe. U razvijenim industrijskim zemljama proizvođači sve češće povjeravaju, različite poslove pri distribuciji robe, specijaliziranim distribucijskim poduzećima.¹⁰

¹⁰ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

3.5. Pokazatelji distribucije

Pokazatelji distribucije su sljedeći:

a) Stupanj distribucije:

- Stupanj distribucije definira se kao odnos realiziranih i mogućih prodajnih mjesta koja žele proizvođači, a očekuju potrošači.
- Stupanj distribucije označava prisutnost nekog proizvoda u trgovini ili mogućnost njegove kupovine.
- Kvota distribucije jedan je od pojmova koji vežemo kod proučavanja stupnja distribucije a ona kao takva predstavlja udio distribucijskih subjekata koji nude određene proizvode ili ih imaju uskladištene.

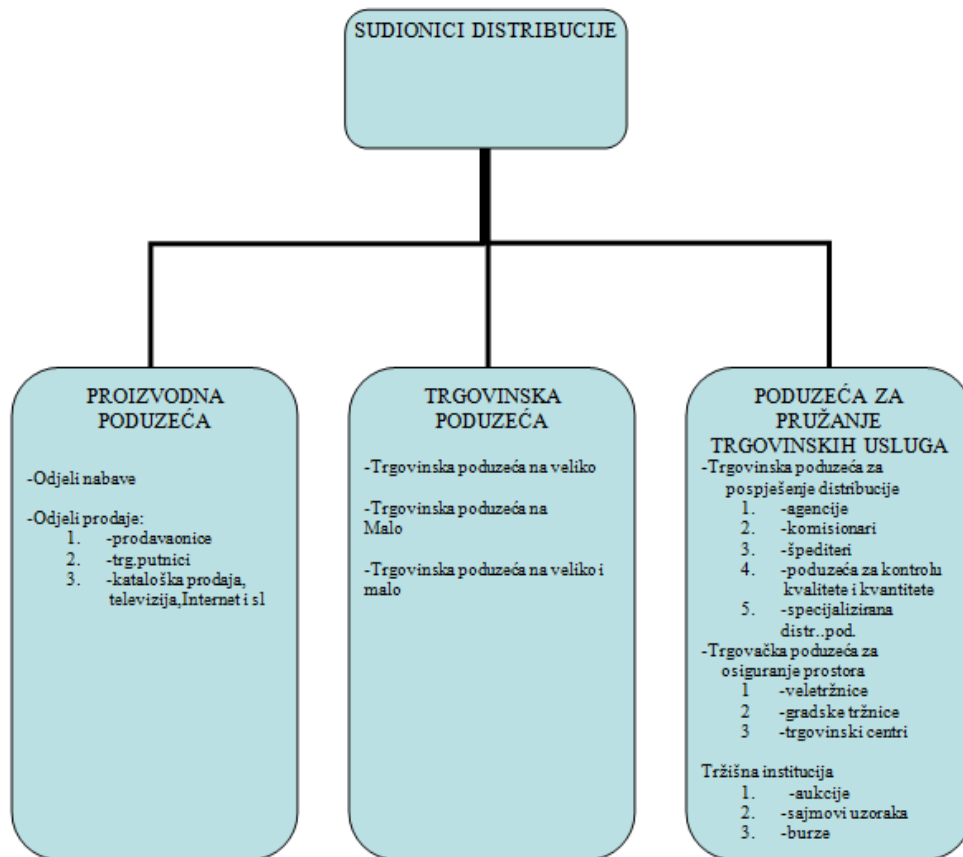
b) Gustoća distribucije:

- Gustoću distribucije možemo definirati kao odnos mjesta ponude i broja stanovnika ili površine nekog prodajnog područja.
- Kao pokazatelji gustoće distribucije obično se uzimaju:
 - broj stanovnika na 1 prodavaonicu,
 - broj prodavaonica na 1 km² površine promatranog područja.
- Umjesto prvog pokazatelja može se razmatrati i sljedeće:
 - broj prodavaonica na 10 000 stanovnika
 - broj prodavaonica na 1000 stanovnika
- Gornji pokazatelji su ujedno pokazatelji stupnja razvijenosti trgovine, te pri istraživanju razvijenosti trgovine, se također koriste:
 - promet (u novčanom jedinicama) po stanovniku,
 - prodajna površina (u metrima kvadratnim) po stanovniku,
- Pri analizi gustoće distribucije bitan je i prostorni raspored maloprodajne mreže, koji je povezan sa strukturom naselja (naselja bez prodavaonica i naselja sa prodavaonicama).¹¹

¹¹ Kristijan Rogić, Gospodarska logistika 4, predavanja

3.6. Sudionici distribucije

Na sljedećoj slici prikazani su sudionici distribucije koji se dijele u 3 skupine:



Slika 4.; **Sudionici distribucije**,izvor; izradio autor, prema Kristijan Rogić, gospodarska logistika 4, predavanja.

Prema slici 4. može se vidjeti kako sudionici distribucije predstavljaju faktore koji međusobno i među utjecajno utječu na distribuciju, a mogu se grupirati u 3 grupe, a to su:

- Proizvodna poduzeća
- Trgovinska poduzeća
- Poduzeća za pružanje trgovinskih usluga

a) Proizvodna poduzeća:

Proizvodna poduzeća kao sudionici u distribuciji imaju značajno mjesto bez obzira postoji li snažan utjecaj na ostale sudionike distribucije ili se nastoji što izravnije stupiti u kontakt s kupcima vlastitih proizvoda.

U proizvodnim poduzećima javljaju se razne prednosti kao što je izravna prodaja potrošačima gdje se ostvaruje bolja kontrola prodaje, te ostvarivanje izravnog uvida u ponašanje potrošača i njihovih zahtjeva u vidu kvalitete i asortimana robe, dok s druge strane postoji i nedostatak koji predstavlja problem većih troškova distribucije zbog razloga ne posredovanja preko posrednika, te slabog angažmana u proizvodnji.

Proizvodna se poduzeća sama po sebi dijele na:

- Odjel nabave
- Odjel prodaje

b) Trgovinska poduzeća:

Trgovačka poduzeća mogu se definirati kao najvažniji nositelji distribucije, a javljaju se u obliku:

1.) Trgovinska poduzeća na veliko (grosisti),

- Trgovinska poduzeća na veliko pružaju trgovinske usluge proizvođačima, trgovinskim poduzećima na malo i velikim potrošačima (bolnice, radnički restorani, domovi i dr.).
- Ti sudionici procesa distribucije, kroz držanje znatne količine zaliha različite robe, omogućuju ravnomjerno odvijanje proizvodnje i prodaje.
- Postojanje ovih poduzeća ima svoje opravdanje, samo, ako doprinose bržem i ekonomičnijem odvijanju proizvodnje i potrošnje, tj. ukoliko pojeftinjuju i ubrzavaju cirkulaciju robe i usluga u procesu distribucije.

- Trgovačka poduzeća na veliko predstavljaju jednu razinu više u kanalu distribucije između proizvođača i krajnjih potrošača, te je njihova korisnost u podmirivanju potreba trgovine na malo i velikih potrošača opravdana u slijedećim okolnostima:
 - kada na tržištu ima mnogo manjih potrošača,
 - kada na tržištu ima mnogo malih detaljista koji s malim narudžbama se ne mogu pojaviti izravno kod proizvođača,
 - kada su u stanju formirati asortiman za svoje kupce i osloboditi ih velikog broja kontakata s raznim specijaliziranim proizvođačima,
 - kada kupcima omogućuju kupnju u manjim količinama,
 - kada drže robu na zalihama, a trgovcima na malo omogućuju kupnju upotrebnom vremenu, smanjujući im troškove zaliha, a i rizik koji može nastati gubicima na robi ili zbog zastarjelosti,
 - kada osiguravaju bržu isporuku,
 - kada financiraju svoje kupce prodajom na kredit,
 - kada svojim kupcima dajući informacije o novim proizvodima, cijenama, postupcima konkurenata pružaju transparentnost tržišta nabave,
 - kada trgovcima na malo pružaju pomoć u poslovanju npr. Podučavanjem prodajnog osoblja, pružanje promotivnih usluga naročito unaprjeđenjem prodaje.

- Uloga trgovačkih poduzeća na veliko postaje sve manja:
 - jer se na strani prodavatelja javljaju veliki proizvođači koji mogu organizirati svoju maloprodajnu mrežu,
 - jer se trgovačka društva na malo udružuju i s velikim narudžbama izravno povezuju s proizvođačima.

2.) Trgovinska poduzeća na malo (detaljisti).

- Trgovinska poduzeća na malo prodaju robu izravno potrošačima. To čine, kroz različite institucionalne oblike, koji su izloženi stalnim promjenama.
- Najčešće se spominju:
 - klasične prodavaonice,
 - pokretne prodavaonice,
 - samoposluge,
 - supermarketi,
 - hipermarketi,
 - robne kuće,
 - kataloške kuće,
 - diskontne kuće,
 - robni automati.
- Broj maloprodajnih objekata ovisi o slijedećim elementima:
 - obujam proizvodnje
 - kretanje broja stanovnika i njihove kupovne moći,
 - migracije stanovništva u nova područja,
 - specijalizacija i trgovina na malo,
 - lakoća ulaska na tržište i težnja za neovisnošću
- Trgovačka poduzeća na malo nabavljaju robu:
 - od trgovačkih poduzeća na veliko,
 - izravno od proizvođača,
 - izravno iz uvoza,
 - na veletržnicama,
 - u distributivnim centrima,
 - u C&C skladištima.

a prodaju je u malim količinama:

- potrošačima i pravnim osobama (obrtnicima, ustanovama) u obliku sitnih nabavki.

- Obilježja tipa prodavaonice:
 - mikro i makro lokacija,
 - način posluživanja potrošača,
 - kombinacija asortimana robe i usluga te cijena,
 - dimenzije i organizacija (veličina prodajnog prostora, skladišnog prostora, broj artikala u asortimanu)
 - vanjska organizacija (položaj u odnosu na trgovinsku ili neku drugu organizaciju u čijem se sastavu nalazi)

3.) Trgovinska poduzeća na veliko i malo (angrodetaljisti).

- Trgovinska poduzeća na veliko i malo imaju određene prednosti u odnosu na prethodne oblike trgovinskih poduzeća.
- Prednost se sastoji u tome, što povezuju proizvodnju i potrošnju, a to uvjetuje veću proizvodnost rada i bolje korištenje raspoloživih kapaciteta.¹²

¹²Kristijan Rogić; Gospodarska logistika 4, predavanja.

4. Primjer iz prakse: „Distribucija robe u poduzeću Hošnjak transporti d.o.o.“

4.1. Općenito o poduzeću Hošnjak transporti d.o.o.

Tvrtka Hošnjak transporti d.o.o. osnovana 2004. godine radi na poslovima međunarodnog i domaćeg prijevoza, te je u svojih 15 godina poslovanja, razvoja, širenja prijevozničke mreže razvila 31 voznu jedinicu prosječne starosti 4 godine.

Transportno društvo posjeduje vozni park koji omogućuje ispunjavanje zahtjeva korisnika odnosno kupca usluge prijevoza prema različitim kriterijima, od količine do vrste robe, te sve prevozi unutar četiri do pet sati vožnje od mjesta domicila. Dvije zemlje koje su udaljene na većoj relaciji, a također posluju sa njima su Finska i Švedska.

Tijekom poslovanja stečena su mnoga znanja i iskustva kako u domaćem, pa tako i u međunarodnom prijevozu i otpremi robe.

Cilj transportnog društva Hošnjak je maksimalno zadovoljenje korisničkih zahtjeva i potreba, a to možemo zaključiti po jednom od njihovih vrlina, a ona je da se transportno društvo prilagođava poduzećima koja šalju ili koja čekaju robu, u smislu isporuke i primitka robe.

Transportno poduzeće Hošnjak posluje sa stalnim klijentima, ali isto tako primaju i narudžbe izvan redovnih prijevozničkih usluga. Neke od redovnih su:

- Samsung, Slovačka
- Phillips, Mađarska
- Deichman, Slovačka
- Koka, Hrvatska
- Vindija, Hrvatska
- Lagermax, Hrvatska
- Dunapack, Hrvatska



Slika 5.; Logotip transportnog poduzeća Hošnjak; izvor: izradio autor.

Zaposlenici u logističkom centru su:

- vlasnici - teže što bolje obaviti posao, sa što većom zaradom i što manjim troškovima
- disponent - pronalazi poslove i cilj mu je da uskladi prijevoze, te nadzire iste
- vozači - odgovorni, sa završenim svim potrebnim znanjima što se tiče pravila i propisa za prijevoz robe široke potrošnje.

Vozni se park sastoji od 31. kamiona:

- Tegljači, (od kojih je njih 8)
- Prikoličari (od kojih je njih 5)
- Poluprikoličari (od kojih je njih 10)
- Tandemi (od kojih je njih 2)
- Hladnjače (od kojih je njih 5)
- Mega kamioni (1) (*Mega kamion podrazumijeva sklop prikoličara i poluprikolice te se podrazumijeva kao vozilo sa van gabaritnim osobinama konkretno dužina, dok je propisana dužina 18.75 m, visina 4 m i širina 2.55 m, mega kamioni dostižu dužine/visine/širine i preko dozvoljene)

Svako od navedenih omogućava kvalitetan i brz, te učinkovit prijevoz na međunarodnim i domaćim linijama. Odabir prijevoznog sredstva ovisi o vrsti robe koja se prevozi i količini.

Uz vozni park tvrtke javlja se i osiguranje tereta prilikom prijevoza, sva vozila zadovoljavaju Euro 5 i 6 normu, dok vozila i vozači zadovoljavaju kriterije ADR-a.

Poduzeće posjeduje:

- CMR osiguranje,
- Osiguranje svih vozila,
- Međunarodna licencija za cestovni prijevoz izdano od ministarstva pomorstva prometa i infrastrukture,
- Satelitsko praćenje uz pomoć programa Webeye,
- Program za zaprimanje naloga putem Winpro-a,
- Timocom program
- Vlastito parkiralište

4.2. Distribucija robe u poduzeću Hošnjak transport d.o.o.

U ovome primjeru objasniti će se poslovni proces prijevoza tereta iz poduzeća Dunapack d.o.o. iz Zaboka, koji uzima prijevozničke usluge poduzeća Hošnjak d.o.o. iz Sračinca za prijevoz valovitog kartonskog papira iz Zaboka za tvrtku Moson Pack Kft. u Vep (Mađarska).

Opis procesa distribucije robe:

Distribucija robe u prijevoznom poduzeću Hošnjak počinje s dokumentom koji se zove „Nalog za preuzimanje robe“, nakon čeka slijedi ispunjavanje CMR teretnog lista, kao popratne dokumentacije koja opravdava potrebne informacije pošiljatelja, primatelja, prijevoznika te ostalih stavki koje su detaljnije opisane u nastavku, a nakon izvršenja prijevoza odnosno dostavljanja robe na odredište, to jest konačnog kupca, ispostavlja se „Delivery note“.

Proces prijevoza:

- primanje naloga za dostavu robe,
- izdavanje nalog za preuzimanje robe
- odabir prijevoznog sredstva i vozača

Vozač:

- 1.) preuzimanje naloga za prijevoz,
- 2.) provjeravanje vozila,
- 3.) kretanje prema nalogu, prema odredištu,
- 4.) dolazak na odredište,
- 5.) preuzimanje robe i popratne dokumentacije,
- 6.) odlazak na odredište isporuke,
- 7.) predaja robe i dokumentacije na mjestu isporuke,
- 8.) povratak u bazu,
- 9.) predaja dokumenata koji su pratili prijevoz.

1. Nalog za preuzimanje:

Nalog za preuzimanje robe je dokument koji opravdava preuzimanje robe od strane prijevoznika kod definiranog pošiljatelja, a sami nalog mora se sastojati od:

- Adrese pošiljatelja i adrese primatelja
- Količine robe
- Informacije o naručitelju prijevoza, odnosno platitelju prijevozne usluge.

Sami nalog prijevoza firma dobiva putem računala, gdje se nalaze sve konkretne informacije, tko je pošiljatelj, tko primatelj, o kakvom je teretu riječ, koliko tog tereta ima količinski/zapremnina, datum i vrijeme isporuke, rok dostave, cijena prijevoza, osiguranje prijevoza, te se nakon provedenih informacija izdaje u isprintanom obliku „Nalog za utovar vozila“ u kojem su definirani; naziv firme po kojoj je nalog rađen, naziv prijevoznika, adrese utovara i istovara, vrsta robe te količina/zapremina robe, trošak prijevoza, pratitelji prijevoza, rok plaćanja, napomene, te naravno potpis osobe zadužene za izdavanje naloga.

2. CMR dokument:

Kada se nalog zaprimi, odgovorna osoba previđena za izvršenje prijevoza odnosno u ovom slučaju disponent, šalje nalog vozaču, odnosno u navigacijski sistem vozila kojim će se taj prijevozni proces obaviti. U ovom slučaju u vozilo registarskih oznaka VŽ 798 KB plus prikolica VŽ 543 KB.

Dokumenti se moraju poklapati sa teretnim listom odnosno CMR-om iz razloga što robu isporučujemo u inozemstvo. CMR dokument popunjava vozač, dok ostale popunjavaju uvoznik to jest naručitelj ili izvoznik odnosno prodavatelj.

Važno je napomenuti da se CMR dokument ispunjava prije početka prijevozne usluge.

CMR dokument mora sadržavati: (označeno brojevima prema stvarnom CMR dokumentu)

- 1.) Ime, adresu i zemlju pošiljatelja,
- 2.) Ime, adresu i zemlju primatelja,
- 3.) Mjesto, zemlju i vrijeme isporuke,
- 4.) Mjesto i zemlju te datum preuzimanja pošiljke na prijevoz,
- 5.) Popratne liste
- 6.) Oznaka i broj,
- 7.) Broj koleta,
- 8.) Vrsta ambalaže,
- 9.) Vrsta robe,
- 10.) Statistički broj,
- 11.) Bruto masa,
- 12.) Zapremnina,
- 13.) Upute pošiljatelja (vezano na carinjenje i druge radnje),
- 14.) Odredbe o plaćanju vozarine,
- 15.) Poduzeće,
- 16.) Ime, adresa i zemlja prijevoznika,
- 17.) Ime, adresa i zemlja ostalih prijevoznika,
- 18.) Primjedbe i ograničenja prijevoznika,
- 19.) Posebni dogovori,
- 20.) Plaća (prijevozni troškovi),
- 21.) Mjesto i datum ispostavljanja
- 22.) Potpis i pečat pošiljatelja,
- 23.) Potpis i pečat prijevoznika,
- 24.) Potpis i pečat primatelja,

A konkretno u primjeru može se očitati:

- 1.) Valoviti papir DUNAPACK d.o.o. , Zabok, Trebež 2, Hrvatska
- 2.) Moson pack, 9246 Mosonudvar 8147 hrsz, Mađarska
- 3.) XXL Vep, Kassai Street, hrsz 0113115
- 4.) Zabok, 13.05.2019.
- 5.) OTP 57979
- 6.) Valovita kutija
- 7.) 15 koleta
- 8.) /
- 9.) /
- 10.) /
- 11.) 2445,60 kg
- 12.) /
- 13.) EKAER 19051333CC05F0 →
- 14.) Vep
- 15.) /
- 16.) Prijevoz i trgovina MLADEN HOŠNJAK Sračinec, Varaždinska 241
- 17.) Ime, adresa i zemlja ostalih prijevoznika,
- 18.) /
- 19.) /
- 20.) /
- 21.) Zabok, 13.05.2019.
- 22.) Potpis i pečat pošiljatelja,
- 23.) Potpis i pečat prijevoznika,
- 24.) Potpis i pečat primatelja,

Napomena:

EKAER brojem identificira se jedinica proizvoda čiji prijevoz se vrši prijevoznim sredstvom na način: da EKAER broj označava onu jedinicu proizvoda (utovarenu robu),

- koja se isporučuje istim prijevoznim sredstvom,
- na jedno određeno mjesto preuzimanja,
- jednom naručitelju (ako se premješta vlastiti proizvod, to je vlasnik proizvoda, a u slučaju doručivanja to je primatelj),
- tijekom jednokratnog kretanja vozila na toj cestovnoj ruti.

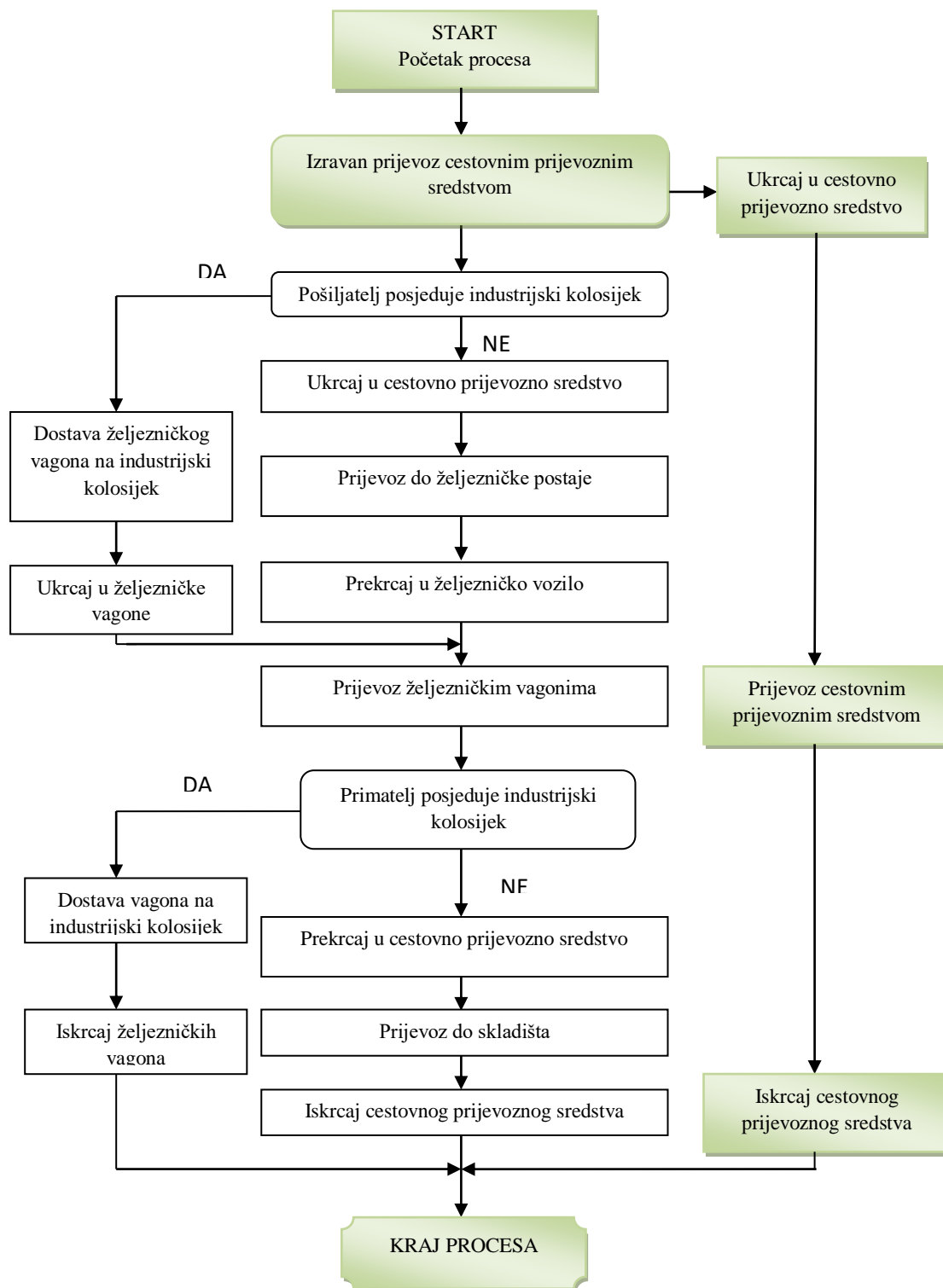
*Jednom EKAER broju može pripadati više vrsta proizvoda identificiranih carinskim tarifnim brojem. Pojedini podaci u 15 dnevnom roku trajanja EKAER broja višekratno mogu biti izmijenjeni, međutim tijekom provođenja nadzora sa strane državne porezne i carinske uprave pod EKAER brojem trebaju biti aktualni, stvarni podaci, a za to odgovornost mora snositi prijavitelj podataka¹³

¹³ <https://ekaer.hu/information/hr/>

3. Delivery note

„Delivery note“ odnosno dokument koji predstavlja „račun“ ili potvrdu dostavljanja robe krajnjem korisniku odnosno kupcu, dostavlja se direktno kupcu od strane pošiljatelja zajedno sa CMR teretnim listom u kojem stoje detalji podaci o robi koja se prevozi. Nakon kontrole robe i uvjerenja da je sve u redu sa robom, kupac daje vlastiti potpis i štambilj, te je vozač spreman napustiti lokaciju od kupca, i spreman za pripremu na vožnju u domicili ili čeka u pripravnosti za narednu vožnju.

Proces prijevoza prikazan je na sljedećoj slici.



Slika 6.; **Proces prijevoza dobara**; izvor: izradio autor, prema [http://e-student.fpz.hr/Predmeti/T/Tehnologija_cestovnog_prometa_\(1\)/Materijali/I_Zupanovic-Tehnologija_cestovnog_prijevoza_53.pdf](http://e-student.fpz.hr/Predmeti/T/Tehnologija_cestovnog_prometa_(1)/Materijali/I_Zupanovic-Tehnologija_cestovnog_prijevoza_53.pdf)

Napomena: Osjenčano područje predstavlja proces prijevoza u prijevoznom poduzeću Hošnjak.

Nedostatci procesa prijevoza:

Kao nedostati procesa prijevoza uočeni su problemi kod:

- a) zaposlenika, konkretno disponenta,
 - a) nedostatak zaposlenika konkretno disponenta predstavlja problem iz razloga što disponent radi na organizaciji prijevoza sa završenom četverogodišnjom školom, smjera logistike i špedicije, pa kao takav nema usavršena konkretnija znanja iz njegovog područja već je stekao osnovna znanja tokom svog srednjoškolskog obrazovanja, te radom u poduzeću.

- b) prevelikih troškova prilikom prijevoza,
 - b) preveliki troškovi prilikom prijevoza javljaju se iz razloga što u nekim vožnjama kamion kada stigne na odredište, obavi istovar, vraća se prazan. To je veliki problem koji treba biti spriječen iz razloga što taj problem predstavlja financijske troškove, što automatski predstavlja minus za poduzeće, iz razloga što se troši pogonsko gorivo, trošenje osobina vozila(npr.: pneumatici, karoserija,),cestarine, osiguranja i sl., a to sve uzrokuje negativan ishod odnosno minus poduzeća jer nema nikakvog prihoda od prijevoza.

*Napomena: Troškovi procesa prijevoza prilikom praznih vožnji ne mogu se iznijeti iz razloga prijevoznika, koji ne želi iznijeti troškove, jer ih prijevoznik definira kao poslovnu tajnu, u isto podrazumijeva troškovnik i cijenu prijevoza.

Mogućnost unaprjeđenja nedostataka procesa prijevoza:

1. U navedenom prijevozničkom poduzeću disponent trenutno radi na organizaciji prijevoza, a ima samo završenu četvero godišnju srednju školu, smjera logistike i špedicije.
Da bi on kao takav mogao raditi i poboljšati svoj posao na tom radnom mjestu bilo bi dobro da mu vlasnik plati studij smjera logistike, jer bi pri tome i sam vlasnik poboljšao kvalitetu svoje tvrtke, a samim time imao veću učinkovitost i veći profit.
2. Nadalje bilo bi dobro pratiti burzu prijevoza koja se bavi potražnjom prijevoza za različite destinacije i za određenu vrstu robe. S obzirom da je u našem primjeru prijevoznika tvrtka vršila prijevoz iz Zaboka, teretni je prostor do Zaboka bio prazan, što predstavlja gubitak, iz razloga što posla u tom trenutku nije bilo, odnosno trošak se konkretno javlja u potrošnji goriva, cestarini, i ostalim financijskim troškovima vozila. Isto tako nakon istovara u Mađarskoj, teretni je prostor ponovno bio prazan, kao solucija predlaže se pronalazak usputnih prijevoza, što će smanjiti troškove „prazne“ vožnje.

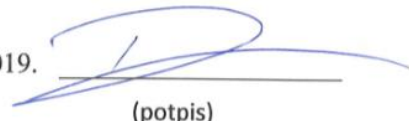
5. Zaključak:

U ovom završnom radu prikazane su i obrađene tri cjeline, u prvoj cjelini obrađen je i definiran te objašnjen pojam logistike, kako se ona razvijala kroz povijest, koje su njezine uloge, te sama važnost. U drugome je poglavlju definiran te objašnjen i prezentiran pojam distribucije, njezin pojam te značenje same distribucije i njezinih kanala, fizičke distribucije te, pokazatelja i sudionika same distribucije, dok je u trećoj cjelini prikazan prikaz organizacije i procesa distribucije robe u poduzeću Hošnjak d.o.o. .

Obrađeni su pojmovi logistike i distribucije te sva njihova podjela i objašnjena stečeni tokom fakultetskog obrazovanja, proučavanjem i informiranjem iz raznih literatura, te dodatnom edukacijom preko interneta i posjećivanjem razno raznih distribucijskih centara.

Prilikom prikupljanja razno raznih podataka za pisanje završnog rada istražena su brojna područja iz tematike logistike i distribucije koja su pripomogla pisanju ovog rada. Dakako samostalno posjećivanje i istraživanje te dobivanje informacija iz prijevoznog poduzeća Hošnjak d.o.o., pripomogla su u stjecanju dodatnog znanja i utemeljivanjem i potvrđivanjem trenutno stečenog znanja.

U Varaždinu, 26.09.2019.



(potpis)

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, FILIP DUVAJŠČAK (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom ORGANIZACIJA DISTRIBUCIJE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

FILIP DUVAJŠČAK
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, FILIP DUVAJŠČAK (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom ORGANIZACIJA DISTRIBUCIJE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

FILIP DUVAJŠČAK
(vlastoručni potpis)

6. Literatura:

Knjige:

- [1] R. Zelenika; Logistički sustavi; Ekonomski fakultet u Rijeci; Rijeka, 2005.
- [2] Č.Ivaković, R.Stanković, M.Šafran; Špedicija i logistički procesi; Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti; Zagreb, 2010.
- [3] H.Pavlić Skender, R.Zelenika; Upravljanje logističkim mrežama; Ekonomski fakultet u Rijeci; Rijeka, 2007.
- [4] Golac B : Organizacija i tehnika prijevoza tereta u cestovnom prometu; škola za cestovni promet Zagreb, Zagreb 2007

Ostali izvori:

- [1] G. Kolarić; Kolegij: Gospodarska logistika 1, predavanja.
- [2] M.Šafran; Kolegij: Prometna logistika 1, predavanja.
- [3] K.Rogić; Kolegij: Prometna logistika 2, predavanja.
- [4] G.Đukić; Kolegij: Gospodarska logistika 2, predavanja.
- [5] D.Grgurović; Kolegij: Gospodarska logistika 3, predavanja.
- [6] K.Rogić; Kolegij: Gospodarska logistika 4, predavanja.

7. Popis slika:

Slika 1.: Marketinški kanali distribucije;

Slika 2.: Međuodnos logistike i fizičke distribucije;

Slika 3.: Vrste kanala distribucije;

Slika 4.: Sudionici distribucije;

Slika 5.: Logotip transportnog poduzeća Hošnjak;

Slika 6.: Proces prijevoza dobara;

8. Prilozi:

Popis priloga:

Prilog 1. **Webeye nadzorni sustav (pratnja vozila preko satelita).**

Prilog 2. **Primjer licencije za međunarodni cestovni prijevoz tereta kao javne usluge:**

Prilog 3. **Primjer dokumenta o osiguranju:**

Prilog 4. **Nalog za preuzimanje robe:**

Prilog 5. Dokument **Delivery note,**

Prilog 6. **CMR dokument;**

Prilog 1. Webeye nadzorni sustav (pratnja vozila preko satelita).

Putanja Page 1 of 2

Prijevoz i trgovina, vl. Mladen Hoshnjak # #3D177 VZ 798-KB Mercedes Actros MP4
 N76-070207700304 Golub Tomislav
 Putanja 2019-05-13 - 2019-05-14

Dol.	Polaza	Boravak	Pozicija	Put [km]	Uklj. kont.	Kon.
2019-05-13 PR						
	00:54		Baza Zelindvor	0.0 km		●
	07:13	7:13	Baza Zelindvor	0.0 km	0:12	↻
08:36	11:08	2:32	Lagermax - Luka PNA	68.1 km	0:23	
11:24	12:37	1:12	Valoviti papir - Dunapack d.o.o. - Zabok PNA	79.6 km	0:16	
13:41			HR, Varaždinska županija, Lovrečan 42242, Lovrečan 107 PNA	131.7 km		↻
2019-05-13 PR						
2019-05-14 LR						
	06:08	16:27	HR, Varaždinska županija, Lovrečan 42242, Lovrečan 107 PNA	131.7 km	0:05	↻
	06:56		[> H] H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	186.8 km		↻
06:57	07:01	0:03	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	187.2 km	0:03	●
07:09	07:13	0:03	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	187.4 km	0:03	●
07:16	07:21	0:04	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	187.5 km	0:04	●
07:23	07:27	0:04	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	187.6 km	0:02	
07:46			[> SLO] SLO, Lendava, Lendava, [A5 E653] PNA	211.7 km		↻
07:58			[> H] H, Zala, Récics, [86] PNA	227.6 km		↻
09:17	10:09	0:51	Kompact- Veg PNA	321.4 km	0:02	
11:40			[> SK] SK, Trnavský kraj, Medveďov, [13 E575] PNA	433.8 km		↻
11:43	11:48	0:04	SK, Trnavský kraj, Medveďov, [13 E575] PNA	436.3 km	0:04	●
12:21	15:02	2:40	Kik - Kostolne KraDany PNA	469.5 km	0:29	
15:36			[> H] H, Győr-Ménfőcsanak, Vámosgyabronk, [14 E575] PNA	506.3 km		↻
18:20			[> SLO] SLO, Lendava, Lendava, [H7] PNA	708.0 km		↻
18:33			[> H] H, Zala, Torayiszentmiklós, [M70 E653] PNA	725.3 km		↻
18:50	18:54	0:04	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	746.8 km	0:04	●
18:55	18:58	0:03	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	747.0 km	0:03	●
19:03	19:04	0:00	H, Zala, Letenye, [M7 E65 E71] PNA	747.1 km		
19:05			[> HR] HR, Međimurska županija, Goričan 40320, Autocesta Zagreb-Goričan PNA	748.5 km		↻
19:29	19:34	0:04	HR, Varaždinska županija, Gornji Knoginec, [D528] PNA	783.0 km	0:04	●
19:58			HR, Varaždinska županija, Lovrečan 42242, Lovrečan 107 PNA	802.9 km		↻
23:00	4:01		HR, Varaždinska županija, Lovrečan 42242, Lovrečan 107	802.9 km		●
2019-05-14 LR						
Ukupno				671.2 km	10:53	

Vrijeme vožnje	Put [km]	Trajanje	Pros.brzina	Uklj. kontakt
Ukupno	802.9 km	12:07	66 km/h	14:24

Vrijeme stajanja	Stoji pod kontaktom	Motor ugašen
35:34	1:57	33:37

POI	Stajalište	Boravak

Stajalište	Boravak
	14:31
Ostala mjesta	21:02

Država	Prevaljen put	Ukupno vrijeme	Vrijeme stajanja
HR	241.2 km	34:51	31:32
H	456.1 km	7:47	1:16
SK	72.5 km	3:56	2:45
SLO	33.1 km	0:24	
Inozemstvo	561.7 km	12:08	4:01

Prilog 2. Primjer licencije za međunarodni cestovni prijevoz tereta kao javne usluge:

EUROPSKA ZAJEDNICA

HR

MINISTARSTVO PROMETA I INFRASTRUKTURE

LICENCIJA br. UP/I-340-02/13-17/827

za međunarodni cestovni prijevoz tereta kao javnu uslugu

Ova licencija daje pravo^(*) **HOŠNJAK MLADEN**
Varaždinska 241, 42209 Sračinec

obavljati međunarodni cestovni prijevoz tereta kao javnu uslugu na svim linijama, za vožnje ili dijelove vožnji koji se obavljaju za posebni prijevoz na području Zajednice, kako je propisano Uredbom (EZ-a) br. 1072/2009 Europskoga parlamenta i Vijeća od 21. listopada 2009. o zajedničkim pravima za pristup tržištu međunarodnog cestovnog prijevoza tereta te poštujući opće odredbe ove licencije

Posebne napomene:	
Ova licencija vrijedi od 01.07.2013	do 01.07.2023
izdano u Zagrebu	dana 03.05.2013
(*)	

Serijski broj **A 1000182**

(*) Puno ime i tvrtka i puno adresa cestovnog prijevoznika
(*) Potpis i pečat nadležnoga tijela ili tijela koje izdaje licenciju

 Hrvatske cestovne službe d.o.o. Zagreb - (11) 061270
Obratiti se brojčano: 06-1270

Prilog 3. **Primjer dokumenta o osiguranju:**

EUROHERC
OSIGURANJE d.d.

POLICA
OSIGURANJA ODGOVORNOSTI PRIJEVOZNIKA ZA ROBU PRIMLJENU NA CESTOVNI PRIJEVOZ
broj: 804173403

UGOVARATELJ:
PRIJEVOZ I TRGOVINA MLADEN HOŠNJAK
VARAŽDINSKA 241
42209 Sračinec
OIB: 11723738409

OSIGURANIK:
PRIJEVOZ I TRGOVINA MLADEN HOŠNJAK
VARAŽDINSKA 241
42209 Sračinec
OIB: 11723738409

Osiguranje vrijedi od dana: 19.03.2019. od 24 sata do 19.03.2020. do 24 sata.

POSREDCI OSIGURANJA	Iznos osiguranja (Kn)	Franchise (Kn)
10.03 Osiguranje od odgovornosti prijevoznika za robu primljenu na prijevoz u cestovnom prometu		
1. Osiguranje odgovornosti vozača za štete sa primljenom poštom u MEDNARODNOM I DOMAĆEM cestovnom prijevozu [SVI RIZICI] na istos osiguranja po bitnom događaju Iznos godišnje bruto vezarine: 10.000.000 Kn Premijska stopa u postocima %: 0.6	800.000,00	62.771,25
Doplaci		
2. Za proširenje teritorijalnog pokrivanja prema uvjetima koji su sastavni dio police		9.413,69
3. Za skup odbitne franšize (samooprilježja osiguranika)		10.828,04
Popusti		
4. Obračun bonusa - 30.00%		-24.804,49
5. Za postojeću polisu automobilske odgovornosti kod istog osiguranika - 10. 00%		-5.811,05
6. Za osiguranike od posebnog značaja - 10%		-5.228,94
7. Popust za vozilo sa motorom EURO 5 norme - 15%		-7.068,42

Napomena:
Medusobno prijevaz tereta treba se obavljati na temelju datirane sa tehničarom prijevaz tereta, u skladu međunarodnim ugovorima iako određeno
da se prijevaz obavlja bez dozvola.

Ukupna premija:	48.000,08 Kn
Ukupno za platiti:	48.000,08 Kn

(Uključeno PDV u prema čl. 49. čl. 1. i 4. Zakona)

SASTAVNI DIO POLICE:
1. Uvjeti osiguranja od odgovornosti vozača za robu primljenu na prijevoz u cestovnom prometu (13.03-3-1)

Premija za razdoblje od 19.03.2019. do 19.03.2020. plaća se u jednom licu: I. red: 05.04.2019 09:10:02,27; II. red: 05.05.2019 09:10:02,27; III. red: 05.06.2019 09:10:02,27;
4. red: 05.07.2019 09:10:02,26. Premija se plaća na računu HR6724010000400100280 po nalogu 02 / plaćeno na broj 804173403.

Polisom polisa Ugovaratelj potvrđuje ispunjenje svih uvjeta osiguranja.

Polisu sastavlja:  Mladen Hošnjak
Zastupnik: 06.03.2019
Za EUROHERC



Prijevoz i trgovina
MLADEN HOŠNJAK
Sračinec, Varaždinska 241
Tel.: 047 711-255

Priglasio i odavranje: Daria Vratno
Uvjetan i odavranje: 06.03.2019
UGOVARATELJ



Pozivamo Vas na naša osiguranja...
EUROHERC osiguranje d.d. ZAKRETIŠKI 11094857147 (IBAN) br. 496724870803490100340 (Povjerenički) VARAŽDIN, Zagrebačka 63

Prilog 4. Nalog za preuzimanje robe:

GF 08 01 01 Zabok, 24.5.2019. 853052019

NALOG ZA UTOVAR VOZILA

UTOVAR PO NALOGU FIRME: VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o.

Skrraćeni naziv prijevoznika: HOŠNJAK	
Vrijeme utovara: 24.5.2019. 12:30	Vrsta kamiona: VELIKI KAMION 25T SA CERADOM
Adresa utovara 1: VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o. TREBEŽ 2 ZABOK	Adresa utovara 2:
Vrsta robe: KARTONSKA AMBALAŽA	Količina: m ²
Izvozno carinjenje:	
Uvozno carinjenje:	

Br. stavke:	Naziv firme:	Adresa:	Mjesto:
1	KOMPACKT	KASSAI STR 54	VEP
2	MOSONPACK KFT.	051/93 HRSZ	MOSONUĐVAR

Ulaz u HR:	Napomena:
Trošak prijevoza: 3.050,00 HSD	
Pratitelj prijevoza:	
Rok plaćanja: prema ugovoru o podlovnoj suradnji	
Temperatura robe prilikom preuzimanja: <input style="width: 50px;" type="text"/>	
Vozila moraju biti higijenski održavana i ispravna za prijevoz ambalaže za hranu	
Na utovaru zamijeniti _____ EURO PALETA	

Nalog sastavio:
Miroslav Žovak, voditelj logistika

NALOG ZA UTOVAR VOZILA

UTOVAR PO NALOGU FIRME: VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o.

Skrraćeni naziv prijevoznika: HOŠNJAK	
Vrijeme utovara:	24.5.2019. 12:30
Vrsta kamiona: VELIKI KAMION 25T SA CERADOM	
Adresa utovara 1:	Adresa stovara 2:
VALOVITI PAPIR - DUNAPACK d.o.o.	
TREBEŽ 2	
ZABOK	
Vrsta robe:	KARTONSKA AMBALAŽA
Količina:	m2
Izvozno carinjenje:	
Uvozno carinjenje:	


Br. stavke:	Naziv firme:	Adresa:	Mjesto:
1	KOMPACKT	KASSAI STR 54	VEP
2	MOSONPACK KFT.	051/93 HRSZ	MOSONUDVAR

Ulaz u HR:	Napomena:
Trošak prijevoza: 3.050,00 €	
Pratitelj prijevoza:	
Rok plaćanja: prema ugovoru o poslovnoj suradnji	
Temperatura robe prilikom preuzimanja: <input type="text"/>	
Vozila moraju biti higijenski održavana i ispravna za prijevoz ambalaže za hranu	
Na utovaru zamijeniti <input type="text"/> EURO PALETA	

Nalog sastavio:

Miroslav Zovak, voditelj logistika

Prilog 5. Dokument **Delivery note,**


|
We will.

**MOSONPACK
XXL VEP**

KASSAI STREET HRSZ 0113/15
9751 VEP
Hungary
Vehicle ID: V2798KB/V2543KB

Sales representative Valoviti - HU
Administrator Igor Sudec
Delivery term DAP
Delivery note date: 13.5.2019. 12:10:24
Transport company: Hošnjak TRCY

DELIVERY NOTE - 57979

Page: 1 / 2

Po.					
1	Order no.: 67079 - 1	Customer ord. no.: 270904			
	389950 111834				
	Uniriv CR-1				
	Product dim LxWxH: 255x255x150	Boardgrade: 2-04BC			
Delivered pcs.: 5 820					
	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG
	1	389950-1: 420	420	194,58	117,60
	9	369950-1: 600	5.400	2.501,79	1.512,00
2	Order no.: 67227 - 1	Customer ord. no.: 270980			
	353662 111836				
	Uniriv				
	Product dim LxWxH: 340x252x255	Boardgrade: 2-04BC			
Delivered pcs.: 1.290					
	Delivered pallets	Pallet/Pcs on pallet	Quantity	m2	KG
	1	353662-1: 90	90	59,58	36,00
	4	353662-1: 300	1.200	794,36	480,00

Paleta:

sn	ID	Type	Quantity	Težina paleta	Inf.mov.
1	10004	1200*800 TRET. RABLJENA	15	300,00	CK

Total packages: 15
 Total netto weight: 2.145,60 Kg Total brutto weight: 2.445,60 Kg Total m2: 3.550
 Planned truck arrival: (1930 - 4): **14.5.2019.**
 Only the products that are identified FSC as such on the document are FSC certified.

Dunapack Packaging

Valoviti papir - Dunapack d.o.o.
 Tretel 2, 45210 Zabok, Hrvatska
 Tel: +38541200000 Fax: +38548200020
 valoviti@dunapack.hr
 www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d.
 PETRINJSKA 39 ZAGREB
 IBAN: HR19624860061135012162
 SWIFT: RZBHR2XX

UNICREDIT BANK AUSTRIA AG
 Schottengasse 6-8, 1010 WIEN
 IBAN: AT 181200052642021190
 BIC: BKAUAT33XXX

PC: 4851 OBI, HR19624860061135012162
 VAI: IDEORI HR19624860061135012162
 Tjg sura u Zagrebu MBRO: 300199330
 Temu kapitala iz: 125.950.000,00 HRK
 Uprava: Zvonimir Čukalić

DELIVERY NOTE - 57979

Page 2 / 2

~~Created Darko ...~~
~~Trabet ?~~
 PAPER - DUNAPACK

Delivery received undamaged:

Stamp and signature

[Handwritten signature]
 DUNAPACK HR
 0117 100 70000 1

Pallet return:

PCS description:

[Handwritten signature]

Stamp and signature

[Handwritten signature]
 DUNAPACK HR
 0117 100 70000 1

Dunapack Packaging

Veeviti papir - Dunapack d.o.o.
 Trabet 2, 40210 Zabok, Hrvatska
 Tel: +385 (0)2000000 Fax: +385 (0)2000000
 valoviti@dunapack.hr
 www.dunapack.hr

RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d.
 PETRINJSKA 39, ZAGREB
 IBAN: HR044080001100012002
 SWIFT: RZSAHR33

CREDIT BANK AUSTRIA AG
 Schönböckgasse 6-8, 1070 WIEN
 IBAN: AT 0112000530005120
 BIC: CKAU3309

PC: 1051 OIB: 105-8329023
 VAT ID/EORI: HR9054829023
 Trg sud u Zagrebu MB05 0004 10030
 Temuapost.hr 120 250 000,00 HRK
 Uprava Zimne Ceste

