

Logo i web stranica tvrtke

Meštrović, Matija

Undergraduate thesis / Završni rad

2019

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:305376>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-22**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





**Sveučilište
Sjever**

**Završni rad br. 651/MM/2019
Logo i web stranica tvrtke**

Matija Meštović, 1633/336

Varaždin, rujan 2019. godine



Sveučilište Sjever

Multimedija, oblikovanje i primjena

Završni rad br. 651/MM/2019

Logo i web stranica tvrtke

Student

Matija Meštrović, 1633/336

Mentor

Robert Geček, doc.art.

Varaždin, rujan 2019. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL Odjel za multimediju

STUDIJE preddiplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena

PRISTUPNIK Matija Meštrović

MATIČNI BROJ 1633/336

DATUM 23.09.2019.

KOLEGIJ Web dizajn

NASLOV RADA Logo i web stranica tvrtke

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU Company logo and web site

MENTOR Robert Geček

ZVANJE doc.art.

ČLANOVI POVJERENSTVA

1. doc. dr.sc. Andrija Bernik - predsjednik
2. pred. Nikolina Bolčević Horvatić, dipl.ing. - član
3. doc.art. Robert Geček - mentor
4. doc.art. dr.sc. Mario Periša - zamjenski član
- 5.

Zadatak završnog rada

BROJ 651/MM/2019

OPIS

Osim kvalitete i dizajna samog proizvoda, dobro dizajnirani logo i kvalitetna web stranica su najbitniji elementi kod plasiranja nekog proizvoda na tržište. Prvo što će klijent vidjeti i saznati o proizvodu su logo i web stranica, zbog toga logo postaje ključan element oko kojeg se radi cijeli vizualni identitet, dok je web stranica posrednik koji povezuje neku tvrtku ili proizvod s klijentom. Svaka web stranica mnogo ovisi o dobrom dizajnu loga jer je logo glavna značajka web stranice te se oko njega gradi i dizajnira cijela web stranica. Tehnička izrada web stranice je jednako bitna kao i njen dizajn, jer bez dobre tehničke izrade ne možemo do klijenta prenijeti planiranu vizualnu i funkcionalnu sliku tvrtke, a to u pravilu dovodi do loše ocjene proizvoda i tvrtke. Glavni cilj ovog završnog rada je izrada loga i web stranice s nadom da će oni uvelike pomoći poslovanju tvrtke. Želja je privući i zadržati publiku na web stranici kako bi vidjeli, a na kraju i kupili proizvod.

U radu je potrebno:

- objasniti glavne karakteristike grafičkog dizajna i loga
- objasniti zbog čega je logo toliko važan
- objasniti glavne karakteristike web dizajna
- objasniti sve korake u izradi web stranice

ZADATAK URUČEN

25.09.2019.



POTPIS MENTORA

Sažetak

Osim kvalitete i dizajna samog proizvoda, dobro dizajnirani logo i kvalitetna web stranica su najbitniji elementi kod plasiranja nekog proizvoda na tržište. Prvo što će klijent vidjeti i saznati o proizvodu su logo i web stranica, zbog toga logo postaje ključan element oko kojeg se radi cijeli vizualni identitet, dok je web stranica posrednik koji povezuje neku tvrtku ili proizvod s klijentom. Može se reći kako u današnje vrijeme dobro osmišljen i oku ugodan logo gotovo da i prodaje proizvod. Sam logo je najbitnija karika vizualnog identiteta tvrtke, zapravo može se reći kako sam logo i je na neki način vizualni identitet kojim se gradi i nadopunjuje baš svaki preostali element vizualnog identiteta. Isto tako svaka web stranica mnogo ovisi o dobrom dizajnu loga jer je logo glavna značajka web stranice te se oko njega gradi i dizajnira cijela web stranica. Tehnička izrada web stranice je jednako bitna kao i njen dizajn, jer bez dobre tehničke izrade ne možemo do klijenta prenijeti planiranu vizualnu i funkcionalnu sliku tvrtke, a to u pravilu dovodi do loše ocjene proizvoda i tvrtke.

Glavni cilj ovog završnog rada je unaprijediti poslovanje i prodaju proizvoda obrta izradom loga i web stranice te pokazati kako oni čine jedan paket kojim se dolazi do veće zainteresiranosti klijenata te veće prodaje same usluge ili proizvoda.

Ključne riječi: dizajn, logo, web stranica, obrt

Abstract

Except quality and design of a product, well designed logo and quality web site are the most important elements for placing the product itself on the market. The first thing a customer will see and find out about the product are its logo and web site so because of that the logo becomes main element around which whole marketing is spinning and web site is intermediary which connects a company or product with a client/customer. It can be said that nowadays the well designed and visually eye pleasing logo almost sells the product. So the logo itself is the most important link in a chain of company visual identity. Hence it can be said that the logo is in some way visual identity with which the rest of the complete visual identity is built and complemented. Equally, each web site depends a lot on quality of logo design because the logo is its major feature around which the whole web site is built and designed. Technical production of web site is equally important as its design because without well technical production the planned visual and functional image of the company can not be transferred and that generally results with bad company and product ratings.

The main goal of this bachelor thesis is to improve business and sale of company products with making the logo and website and also to show how they together form a package which leads to greater customer interest and therefore to greater sale of product.

Popis korištenih kratica

JS - JavaScript

CSS - Cascading Style Sheets

HTML - HyperText Markup Language

SEO - Search Engine Optimization

WWW - World Wide Web

HTTP - Hyper Text Transfer Protocol

TCP/IP - Transmission Control Protocol

UCLA - University of California, Los Angeles

PHP - Hypertext Preprocessor

CMS – Content Management System

DNS – Domain Name System

ARPAnet - The Advanced Research Projects Agency Network

SAD – Sjedinjene Američke Države

RGB – red, green, blue – sustav boja

VPS – Virtual Private Server

Predgovor

U današnje vrijeme, kada je tržište zasićeno proizvodima i kada korisnici u svom tom kaosu ne mogu odabrati onaj pravi, sav teret i odgovornost za uspješnost tvrtke pada na dizajnere koji svojom kreativnošću i inovativnošću moraju izdići tvrtku iz kaotičnog labirinta kojeg nazivamo tržište. Iz tog razloga, u ovom završnom radu bit će opisana izrada loga i web stranice za obrt „Umjetnički namještaj Meštović“, s nadom da će se vizualno istaknuti i izdvojiti od ostalih sličnih obrta na tržištu. Također se očekuje porast proizvodnje i prodaje namještaja Meštović.

Sadržaj

Sažetak	5
Abstract	6
Popis korištenih kratica	7
Predgovor	8
1. Uvod.....	1
2. Grafički dizajn.....	3
2.1. Logo	4
2.2. Boja.....	4
2.3. Tipografija.....	5
3. Web i web dizajn.....	6
3.1. Web.....	6
3.1.1. Povijest weba.....	6
3.1.2. Budućnost weba	7
3.2. Web dizajn i neke od njegovih značajki	8
3.2.1. HTML i CSS	9
3.2.2. Whitespace	13
3.2.3. Responzivnost	13
3.2.4. Front-end	13
3.2.5. Back-end.....	14
3.2.6. SEO	14
3.2.7. Web hosting.....	14
4. Izrada loga	15
4.1. Logo	15
4.2. Boja.....	16
4.3. Tipografija.....	17
5. Izrada web stranice.....	18
5.1. 1. Planiranje, strukturiranje i organiziranje.....	19
5.2. 2. Izrada grafičkog predloška.....	20

5.3.	3. Kodiranje.....	21
5.4.	4. Programiranje.....	25
5.5.	5. Prilagodba i unos sadržaja, on-page SEO.....	26
5.6.	6. Javna objava (upload).....	28
5.7.	7. Off-page SEO i web marketing.....	29
6.	Zaključak.....	30
7.	Literatura.....	32
8.	Popis slika.....	34
9.	Prilozi.....	36
9.1.	Adresa web stranice:.....	36
9.2.	Web stranica na CD-u.....	36
9.3.	PDF datoteka koja sadrži Logo obrta „Umjetnički namještaj Meštrovic“	36

1. Uvod

Na početku će, zbog boljeg razumijevanja teme, prvo biti objašnjen grafički dizajn i web dizajn. O samome dizajnu je jako bitno reći kako je on interdisciplinarna djelatnost koja je posrednik između korisnika i proizvoda te između pojedinca i zajednice. Dizajn pojedincu služi kako bi se izborio za svoje mjesto u društvu te kako bi prikazao svoju osobnost i identitet naspram ostatka zajednice. S vremenom postaje nezaobilazan element kod identifikacije novih vrijednosti, proizvoda i usluga.

Uz mnoga nužna riskiranja, dizajneri moraju imati na umu da udovolje željama naručitelja, odnosno da izrade dizajn na temelju njihovih želja čak i kad sami znaju da to nije idealno rješenje. Dizajneri moraju savjetovati klijente oko dizajna ako misle da će tako finalno rješenje biti bolje i učinkovitije.

Jako je važno da razumijemo važnost grafičkog dizajna te da ga znamo prepoznati. Grafički dizajn je svuda oko nas, u trgovinama, na ulici, u školama i stanovima. Pomoću grafičkog dizajna našoj svakodnevnici dajemo neku vrstu uređenja i hijerarhije, a danas je gotovo nemoguće pronaći neku stvar iza koje u nekom trenutku nije stajao grafički dizajn.

Grafički dizajn, kao sredstvo vizualne komunikacije, sve je češća pojava u modernom društvu. Da li je u pitanju objavljivanje, predstavljanje, prenošenje ili pak označavanje informacija bitno je znati da se svaka od tih radnji vrši posredstvom neke vrste grafičkog dizajna. Dobar i zanimljiv dizajn proizvoda ili usluge mora doprijeti do misli promatrača te uvelike pridonijeti poziciji samog proizvoda na tržištu.

Logo je grafički dizajnirani proizvod koji predstavlja neku tvrtku, proizvod ili uslugu. Najčešće je sastavljen od kreativno stiliziranih karakteristika i značajki tvrtke. Logo je veoma bitna stavka svakog poslovanja, njime poslovanje postaje prepoznatljivo te dobiva na vrijednosti. Logo klijenta mora potaknuti na razmišljanje, ali i samim dizajnom mora govoriti čime se tvrtka bavi. Danas je dizajniranje loga početak svakog dobrog i organiziranog poslovanja. Logo mora biti snažan i dominantan kako bi potencijalnim klijentima dao do znanja da se radi o ozbiljnoj tvrtki.

Kako sve više i više tvrtki seli svoje reklamiranje i poslovanje na internet, tako raste i potražnja za web dizajnom. Web dizajn se sastoji od nekoliko važnih, različitih ali međusobno povezanih elemenata. On nas na internetu razlikuje od ostalih. Web dizajn je kombinacija tipografije,

fotografije, videa, ilustracije i raznih grafičkih elemenata posloženih smisleno i funkcionalno kako bi korisnik imao što bolje iskustvo. Svi ti elementi spojeni su u jedno poznavanjem tehničke prirode Interneta te korištenjem HTML, CSS i JavaScript jezika. Još jedna bitna razlika između grafičkog i web dizajna je dinamička struktura web stranica i mogućnost neprestanog grananja. U web dizajnu je također bitna estetika same stranice te kreativna rješenja kojima se klijentu pruža bolje i jednostavnije iskustvo. Kod web dizajniranja vrlo bitna stavka je i ona koju krajnji korisnik ne vidi, a to je kod kojim omogućavamo stranici da radi ispravno. On mora biti uredan i što jednostavniji.

Web stranica možemo omogućuje direktno praćenje u kakvom je trendu tvrtka i njeni proizvodi. Može se pratiti posjećenost, vrijeme zadržavanja na stranici, koje su najposjećenije stranice na sjedištu. Zbog toga su web dizajn i web stranice veoma bitne za budućnost svakog kvalitetnog poslovanja.

Također, kako bi svi mogli pristupiti web stranici s bilo kojeg uređaja, web stranica mora biti responzivna. To bi značilo da se prilagođava svim uređajima bez obzira koje su visine i širine. Pametni telefoni su sve rasprostranjeniji u svijetu te sve više i više ljudi na Internet pristupa pomoću njih. Baš iz tog razloga web stranice se prvo dizajniraju za manje uređaje odnosno pametne telefone, a tak onda za veće uređaje poput računala.

Cilj ovog završnog rada je objasniti postupak izrade loga i web stranice. Također je kroz izradu cilj objasniti nepoznate pojmove, što je grafički dizajn, a što web dizajn, koje su im razlike i što ih povezuje. Objašnjenje cijelog postupka izrade loga, od ideje do finalnog rješenja. Objasniti osnovne pojmove i karakteristike u procesu izrade web stranice te detaljno objašnjenje koraka i ostalih karakteristika potrebnih za izradu web stranice.

2. Grafički dizajn

Grafički dizajn je bilo koji vizualni medij kojemu je cilj da prenese poruku. Jedinstven i upečatljiv način da dođemo do korisnika kako bi mu prodali uslugu ili proizvod. Grafički dizajn se smatra kao kreativna, intelektualna i tehnička disciplina koja se bavi vizualnim rješenjima komunikacijskih problema. Grafički dizajn i svi grafički proizvodi veoma su nam važni zato što je to jedan od pokazatelja kvalitete i uloženog truda u svaki proizvod. Kod suvremenih društava koja su zasnovana na masovnoj proizvodnji i potrošnji te globalnoj razmjeni kapitala i rada dizajn bi se najlakše mogao definirati kao intelektualna i kreativna interdisciplinarna djelatnost koja funkcionira unutar društva koje ima potrebu materijalizirati mitove kako bi u sklopu kulturalnog sustava poticala posredovanje identiteta pojedinca u zajednici, ali i identifikaciju pojedinca sa zajednicom. [1]

Grafički dizajneri imaju veliku moć i ulogu u društvu i zajednici. Oni sudjeluju u stvaranju komunikacije, doživljaja i predmeta koji oblikuju svijet oko nas. Mogu jednostavno manipulirati s nama kroz raznorazne medije i proizvode, mogu nas diskretno i nesvjesno usmjeriti na odabir nekog od proizvoda. Oblikuju našu stvarnost te ju čine jednostavnijom. Od dobro dizajnirane tipografije koja nam olakšava čitanje pa do prometnih znakova koji nas svakodnevno vode od jednog mjesta do drugog. Može se reći da se grafički dizajneri zapravo ne bave proizvodima nego se bave utjecajem i doživljajem kojeg ti proizvodi prenose na ljude. „Zadatak grafičkog dizajnera je proslijediti pravi odgovor na probleme vizualnih komunikacija u svakoj vrsti ili svakom dijelu društva.“ [1]

Tvrtka koja ima dobro i pametno dizajnirani logo bit će na tržištu uvijek u prednosti naspram konkurencije, kojoj je kvaliteta samog proizvoda jednaka pa čak možda i veća, a koja ne brine toliko o stvaranju brenda i vizualnog identiteta. Ima i važnu kulturnu i socijalnu ulogu, postavlja granicu između vizualno prihvatljivog i neprihvatljivog, tjera nas na razmišljanje i komunikaciju te nam pruža da dizajnom rješavamo različite vizualne probleme s kojima se svakodnevno susrećemo. „Danas kada smo okruženi proizvodima grafičkog dizajna, dizajneri imaju mogućnost doprijeti do masa, fokusirati pažnju javnosti, utjecati na stavove, a u konačnici i širiti vizualnu kulturu.“ [2]

2.1. Logo

Kako je već i ranije rečeno, logo je grafički dizajnirani proizvod koji predstavlja neku tvrtku, proizvod ili uslugu. On je neophodan ako želite stvoriti snažan imidž tvrtke ili proizvoda. Kvalitetan i kreativan logo stvara kod klijenta povjerenje prema tvrtki te dojam profesionalnosti i uhodanosti.

Proces izrade loga počinje definiranjem glavnih karakteristika tvrtke, nazivom same tvrtke, što tvrtka nudi ili prodaje te kako je proizvod proizveden. Sve te karakteristike se tada moraju na jednostavan, ali opet kreativan način stilizirati u jednu smislenu i snažnu cjelinu. Kada govorimo o logu, on se sastoji od logotipa (znak s tipografijom), znaka (prepoznatljiva ikona tvrtke) i slogana. Rade se ideje i skice sve dok klijent nije u potpunosti zadovoljan dizajnom i porukom koju bi svaki logo morao prenositi. [3]

Kada se govori o identitetu, misli se na logo i boje koje tvrtka koristi u poslovanju i marketingu. Zbog toga web sjedište mora sadržavati logo ili ime tvrtke koje je pozicionirano na vrhu svake stranice. Po tome na Internetu prepoznajemo stranice koje pripadaju jednome sjedištu. [4]

Iako je logo bitan dio identiteta brenda i tvrtke, on je ipak ima svoja ograničenja, a to su sposobnosti da izrazi emocije i u potpunosti prenese značenje. Često je nazivan i korporativnim potpisom. On može dati neke informacije o tvrtki, ali ne može u potpunosti opisati kakva je tvrtka, čime se bavi i koliko je pouzdana ili nepouzdana. [1]

2.2. Boja

Boja loga je veoma važna, njome tvrtke svojim klijentima žele prenijeti poruke poput pouzdanosti, profesionalnosti, iskrenosti i sigurnosti. Takva manipulacija gotovo je i neprepoznatljiva na prvi pogled, no veliki novac se troši na istraživanja kako pojedina boja djeluje na čovjeka te koje emocije kod njega izaziva. Svaka boja aktivira različitu grupu neurona te da svaka boja izaziva drugu emociju. Zbog toga je vrlo važno koju boju upotrijebimo za naš logo i zbog čega. Isto tako važno je da boja bude sukladna s tipom poslovanja tvrtke.

Postoji istraživačka grana koja je posvećena analiziranju emocionalne i biheviorističke efekte izazvane bojama i njihovim kombinacijama. Vlasnici web stranica i grafičkih proizvoda žele znati

koja će im boja donijeti više novca te s kojom će ostaviti bolji dojam na klijente i na samo tržište. Zbog toga je psihologija boja veliki posao koji poslodavcu može donijeti veliki profit. [4]

Boje same po sebi nisu ni dobre ni loše, ali mogu izazvati razne pozitivne i negativne reakcije kod gledatelja. Naprimjer zelena boja je boja sklada, osvježavajuća je i smirujuća, a bijela potvrdna, otvorena i čista. Žuta boja je slikovita, vedra, živahna i zabavna, a plava boja potiče osjećaj sigurnosti, vjernosti i reda, a poznato je da je koriste društvene mreže poput Facebooka i Twittera. [1]

2.3. Tipografija

Tipografija je iznimno važna kod stvaranja vizualnog identiteta tvrtke te ju ne smijemo shvaćati olako. Moramo strpljivo proučiti i odabrati prikladan font i njegov rez jer ćemo jedino tako dobiti poštovanje konkurenata na tržištu. Može se reći kako je odabir fonta znanje koje objedinjuje umjetnost i znanost. [5]

Fontove dijelimo na serifne i bez serifne. Serifni i rukopisni fontovi su prikladni za logo koji predstavlja neku kreativnu ili umjetničku tvrtku dok su bezserifni fontovi prikladni za ozbiljne tehničke i znanstvene tvrtke koje moraju davati osjećaj ozbiljnosti, sigurnosti i diskretnosti. Kod izrade logotipa vrlo je važno da svako slovo ima svoje oku ugodno mjesto te da je svaki tipografski element pravilno pozicioniran. Odabir vrste slova i njihov raspored može biti jednako važan kao i odabir boja, fotografija ili grafika u procesu stvaranja.

Čak i ako razumijete sve tehničke aspekte tipografskih kategorija i ako imate pristup svim fontovima na svijetu, i dalje možete imati problema s odabirom odgovarajućeg. Razlog je taj što je biranje fontova bazirano na umjetničkom doživljaju i emocionalnim asocijacijama jednako koliko i na tehničkoj problematici. [4]

Postoje tehnička, funkcionalna i estetska pravila kada govorimo o tipografiji. Ona je spoj umjetnosti i tehnike, a to bi značilo da od tipografije može nastati umjetničko djelo ako njome rukuje prava osoba, kreativna i inovativna. [1]

3. Web i web dizajn

3.1. Web

Internet je javno dostupna globalna paketna podatkovna mreža koja koristi TCP/IP protokol za povezivanje računala i računalnih mreža cijelog svijeta. Sastavljena je od velikog broja računala i računalnih mreža koje međusobno komuniciraju i dijele podatke.

Sastoji se od nebrojivo velikog broja kućnih, akademskih, poslovnih i državnih mreža kojima je glavni cilj lakša komunikacija i razmjena podataka. Danas je internet glavni medij na području komunikacije, informiranja, zabave i trgovine, a iz tog razloga Internet se neprestano širi i nadograđuje kako bi iskustvo korištenja bilo što kvalitetnije i učinkovitije. [6] [7]

WWW je najpoznatija i najrasprostranjenija usluga na Internetu. Ona nam omogućava „surfanje“ Internetom, odnosno dohvaćanje hipertekstualnih dokumenata pomoću HTTP protokola. Ti dokumenti mogu sadržavati slike, video, tekst i ostali multimedijalni sadržaj, a zajedno su povezani hipervezama. [8]

„Nijedan servis internet nije uspio da preuzme i u potpunosti odredi novi medij kao što je to uspjelo mrežnom servisu interneta. Slobodna razmjena ideja i informacija bila je osnovni alat širenja mreže, ali i njegova poticajna formula razvoja. Upravo je pojava i brzina primjene mrežne tehnologije potvrdila masovnu društvenu potrebu za novim oblikom razmjene informacija, ali i omogućila bolje razumijevanje nove medijske tehnologije interneta.“ [8]

3.1.1. Povijest weba

Sve je počelo 1969. godine u vrijeme Hladnog rata između Sjedinjenih Američkih Država i Sovjetskog Saveza. Američko Ministarstvo obrane naručilo je od agencije ARPA prvu računalnu mrežu koja se zvala ARPAnet. Cilj joj je bio stvoriti mrežu umrežavanjem određenog broja računala diljem SAD-a, a najbitnije je bilo to da bi mreža trebala biti u funkciji čak i u uvjetima kada dio mrežne strukture bude uništen. [9] [10]

Prva razmjena informacija dogodila se na UCLA-u 02. rujna 1969. godine kada su dva računala razmijenila besmislenu poruku. Dana 29. listopada iste godine poslana je prva poruka između

Centra za istraživanje mrežnih tehnologija Sveučilišta Los Angeles i Istraživačkog centra Sveučilišta Stanford, a zbog toga se taj dan naziva kao rođenje Interneta. Do 5. prosinca 1969. godine spojili su se Sveučilišta Los Angeles u Kaliforniji (UCLA), Sveučilišta Stanford, Sveučilište Utah, i Kalifornijsko sveučilište iz Santa Barbare. To je bila prva mreža s četiri čvora. Elektronička pošta predstavljena je 1972. godine od strane Raya Tomlinsona. Godine 1973. na ARPAnet se spajaju Londonsko Sveučilište i Norveška Kraljevska Radarska institucija. Tim pothvatom mreža postaje internacionalna.

Zbog teško pamtljivih adresa sastavljenih od brojeva 1983. godine uvodi se sustav koji zovemo DNS. On te teško pamtljive brojeve pretvara u sustav prepoznatljivih domena poput .com, .hr, .net, .org i .int. To je uveliko olakšalo korištenje mreže. Do 1987. godine Internet se sastojao od preko 20.000 hosting lokacija, a 1990. ARPAnet je ugašen te od tada više ne postoji. [9] [11]

Jedan od najbitnijih događaja za Internet se dogodio 1990. godine kada je Tim Berners Lee stvorio HTML jezik. On je još izmislio poslužiteljsku aplikaciju i HTTP protokol pomoću kojeg su klijent i poslužitelj komunicirali. Za rođenje interneta smatra se 12. ožujka 1989. kada je Tim Berners Lee objavio svoj rad u kojemu je bio opisan cijeli standard. Internet je u Hrvatskoj pokrenut u Zagrebu 17. studenog 1992. godine. [12]

3.1.2. Budućnost weba

Kada se Internet u početku gradio bio je zamišljen kao platforma za komunikaciju i razmjenu podata između sveučilišta i znanstvenih instituta. Danas se može vidjeti napredak i koliko se je proširila takva ideja. Danas gotovo svaka osoba na svijetu ima neku vrstu pristupa Internetu, a komunicirati se može s cijelim svijetom.

Dolaskom web 2.0 modela internet se značajno mijenja. Ovaj model korisnicima pruža mogućnost stvaranja i objavljivanja vlastitog sadržaja umjesto da pregledavaju samo već servirani sadržaj. Mogućnost komunikacije između korisnika i poslužitelja te korisnika i korisnika. Web 2.0 nas tjera da budemo interaktivni na Internetu te da ga svojim akcijama unaprijedimo i obogatimo. Kako vrijeme prolazi javljaju se i problemi sa 2.0 modelom. Web 2.0 nije isplativ za pružatelja usluga i ne postoji standardiziran način pretrage sadržaja iz svih web 2.0 izvora. Rješenje bi bilo kada bi se izradio sustav koji bi mogao razumjeti odnose i značenja svakog sadržaja te koji bi web

pretraživao kao bazu podataka. Još jedan problem je taj što u web 2.0 formatu svakodnevno dolazi do objavljivanja velike količine novog sadržaja, a taj format nema snagu, inteligenciju i mogućnost da shvati i pravilno klasificira sav taj sadržaj. Na neki način tražilice bi mislile umjesto nas, a nudile bi nas s unaprijed razvrstanim sadržajem. Drugim riječima, one će čitati misli i neće se više morati upisivati u tražilicu stvari koje nas zanimaju nego će nam željene informacije biti automatski sortirane i servirane.

Kako bi riješili taj problem potreban je sustav koji omogućuje umjetnu inteligenciju baziranu na samoučenju. Budućnost weba je u P2P sustavu distribuiranja upita, s takvim sustavom više ne bi bili potrebni poslužitelji nego bi svako računalo bilo inteligentna radna stanica, koja bi međusobno dijelila podatke s ostalim umreženim računalima. Takav 3.0 web mogao bi mnogo učinkovitije i kvalitetnije pružati željene informacije.

Također se tako radi na razvoju multimedijalnih mogućnosti kao što su online animacija i 3D vizualizacija. Posebna pažnja posvećena je razvoju 3D prividne i proširene stvarnosti u okviru weba, što bi omogućilo stvaranje prostornih 3D web stranica, pri čemu bi se interakcija ostvarivala govornim naredbama i snimanjem kretanja. [13]

Mnogi u budućnosti vide Internet kao oblik virtualne stvarnosti, a to bi značilo da bi postojao još jedan poseban virtualni život i svijet. „Virtualna stvarnost promijenit će samo način kako ljudi rade i tip rada koji će ljudi obavljati. Iz organizacije Internet Society upozoravaju na opasnost da cijela jedna generacija odbaci realni svijet, s prelaskom u virtualnu stvarnost u kojoj nema dodira sa stvarnošću kakvom je danas donekle poznamo. [14]

Tim Berners Lee govori i upozorava na neku vrstu propasti interneta i njegovu disfunkcionalnu budućnost. Velika je zabrinutost zbog širenja lažnih informacija i zaštite privatnosti. Govori o tome da korisnici mreže moraju natjerati državne institucije na djelovanje. Moraju se riješiti problemi poput zlouporabe podataka, hakiranja i širenja dezinformacija. [15]

3.2. Web dizajn i neke od njegovih značajki

Web dizajn je proces izrade web mjesta pomoću opisnih i programskih jezika, fotografije, videa, tipografije i ostalih multimedijalnih elemenata. Web mjesto je naziv za skup međusobno hiperlinkovima povezanih web stranica sa zajedničkom domenom. Jezici koji su nam potrebni za

izradu web stranice su HTML, CSS, JavaScript za front-end i PHP ili neki od CMS sustava za back-end. Važno je da web stranica bude jednostavna za korištenje, no isto tako mora davati dojam profesionalizma. Mora biti izrađena po svim najnovijim standardima. Web stranica mora biti dizajnirana tako da ju je lagano i jednostavno pregledavati, ne smije biti prenatrpana i mora imati bijelog prostora koji je bitan za odmor očiju. Stranica ne smije biti preteška, a to bi značilo da fotografije i ostali multimedijalni sadržaj mora biti pospremljen u formatima poput JPEG i PNG.

Cijela web stranica mora biti responzivna kako bi joj klijenti mogli pristupiti uređajima bilo kakve širine i visine. Zbog sve većeg korištenja pametnih telefona, web dizajn se usmjerio na mobile first dizajniranje, što bi značilo da se prvo radi verzija web stranice za mobilne uređaje, a tek se onda prilagođava ostalim uređajima. [16]

Kod web dizajna postoje koraci koje je najbolje slijediti prilikom izrade web stranice. Prvi korak je planiranje, ono je vrlo važno zbog toga što tim korakom predviđamo potencijalne prepreke i probleme. Drugi korak je izrada grafičkog predloška, odnosno izrada skice osmišljenog dizajna u nekom od grafičkih alata. Kada dođemo do trećeg koraka počinjemo kodirati s HTML i CSS jezikom. U četvrtom koraku programiramo, a u petom koraku prilagođavamo web stranicu, unosimo sadržaj i radimo on-page SEO. Dolaskom do šestog koraka, web stranica je spremna za objavu, a u sedmom koraku radimo marketing i off-page SEO. [17]

3.2.1. HTML i CSS

HTML je osnovni jezik koji upotrebljavamo za izradu web stranice. HTML je zaslužan za strukturu naše web stranice, on preglednicima daje informacije o sadržaju i strukturi, a preglednici zatim od tih podataka oblikuje stranicu. Formirao ga je Timothy Berners Lee, a kako samo ime govori, HTML je jezik za označavanje hipertekstualnih dokumenata. Hipertekstualni dokumenti su dokumenti koji sadrže hiperveze koje povezuju dokument s drugim dokumentima na webu. [18]

HTML je vrlo jednostavan i pamtljiv jezik kojeg mogu naučiti svi koji žele. U HTML-u postoje elementi, atributi, vrijednosti atributa i sadržaj elementa. Svaki element može imati drugačije atribute, a samim time i njihove vrijednosti. Osnovni HTML dokument sastoji se od zaglavlja i od tijela, zaglavlje (head) nalazi se kod samog otvaranja HTML koda, a u zaglavlju se nalaze još naslov web stranice, meta tagovi itd. Tijelo HTML dokumenta (body) dolazi odmah nakon

zaglavlja, a u njega ubacujemo sve ostale elemente, attribute, vrijednosti atributa i sadržaj za dobivanje željene strukture. Elementi u HTML-u sastoje se od otvorene (<...>) i zatvorene (</...>) inačice.

```
index.html
1 <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
2 <html>
3   <head>
4     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
5     <!-- Zaglavlje HTML dokumenta -->
6     <title>
7       Osnovni HTML dokument
8     </title>
9   </head>
10  <body>
11    <!-- Tijelo HTML dokumenta -->
12  </body>
13 </html>
```

slika 3.1 Osnovni HTML dokument

HTML5 je nova verzija HTML-a, on nam daje mnogo više kvalitetnijih mogućnosti te nam nadograđuje i poboljšava stare. Donosi nove vizualne, audio i video mogućnosti za koje se mislilo da neće biti moguće napraviti koristeći samo HTML. U HTML-u5 dodani su novi elementi koji uvelike pojednostavljuju ubacivanje multimedijalnog sadržaja te manipuliranje sa samom strukturom dokumenta. Neki od novih elemenata su <audio>, <video>, <header>, <footer>, <main>, <section> i <article>. [19]

```

index.html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3    <head>
4      <meta charset="utf-8">
5      <!-- Zaglavlje HTML dokumenta -->
6      <title>
7        Osnovni HTML dokument
8      </title>
9    </head>
10   <body>
11     <!-- Tijelo HTML dokumenta -->
12   </body>
13 </html>

```

slika 3.2 Osnovni HTML5 kod

CSS je jezik koji se rabi za opis prezentacije dokumenta napisanog pomoću HTML jezika. CSS je opisni jezik kojim dodajemo oblikovanje HTML elementima i sadržaju. Izrada web stranica je CSS-om jako pojednostavljena, a prezentacija podataka i dizajn odvojeni su od same strukture web stranice. Rezultat je puno manji i pregledniji HTML kod i lakša manipulacija s izgledom i stilom cijele stranice. Sintaksa CSS-a nije komplicirana, a sastoji se od selektora koji određuje na koji se element stilsko pravilo odnosi i deklaracije koji određuje kako će izgledati sadržaj opisan CSS-om. Deklaracija se sastoji od svojstva i vrijednosti. Kada govorimo o selektorima, moramo reći da postoje tri vrste. Prvi koristi sam naziv HTML elementa te se na njega i odnosi. Drugi je „ID“ selektor i koristi se za definiranje stila samo jednog elementa, a treći, class selektor se primjenjuje na više elemenata. Postoje tri načina spajanja CSS-a s HTML-om, a to su linijski, unutarnji i vanjski CSS. [20]

Pomoću CSS-a u potpunosti je moguće promijeniti način na koji su elementi prezentirani. Bitno je to što korisnici neće moći primijetiti radi li se o linijskom, unutarnjem ili vanjskom CSS-u . Prava razlika je u tome što vanjski CSS omogućava potpuno odvajanje stila i strukture. Ova odlika uvelike olakšava daljnje ažuriranje oblikovanja cijelog web sjedišta. [21]

```
index.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <link rel="stylesheet" href="stil.css">
6   <!-- Zaglavlje HTML dokumenta -->
7   <title>
8     Osnovni HTML dokument
9   </title>
10 </head>
11 <body>
12   |
13   <h1> Naslov dokumenta </h1>
14
15   <p class="odlomak">Ovo je odlomak</p>
16
17   <div id="okvir">Ovo je okvir</div>
18
19 </body>
20 </html>

stil.css
1 h1 {
2   color: blue;
3   font-size: 18px;
4 }
5
6 .odlomak {
7   color: green;
8   font-size: 14px;
9 }
10
11 #okvir {
12   background-color: gray;
13   font-size: 14px;
14 }
```

slika 3.3 Primjer primjene CSS selektora

Jako bitna sastavnica u web dizajnu je takozvani „model kutije“, a određuje se pomoću margina (margin), obruba (border), odmaka (padding) i samog sadržaja. Prvi dio su margine koje predstavljaju razmak između obruba elemenata. Druga sastavnica su obrubi koji predstavljaju područje između odmaka i margine. Treća sastavnica su odmaci koji predstavljaju prostor između obruba i sadržaja, a četvrta sastavnica je sam sadržaj koji dolazi unutar svega. Ova mogućnost primjenjivanja margina, obruba i odmaka na bilo koji element je jedna od glavnih prednosti CSS-a te je zbog toga toliko bolji od prijašnjih web markup-a. To je njegova snaga koja ga čini toliko privlačnim. [21]

CSS3 je nova verzija CSS-a kojoj je glavna zadaća bila spriječiti gomilanje koda za jednostavna svojstva i oblikovanja. Omogućio je Responsive Web Designe, odnosno prilagodbu cijele web stranice svim širinama ekrana pomoću „@media screen“ svojstva. Također CSS3 je u potpunosti zamijenio flash animaciju, a uz to je dodao nove module, nova svojstva i nove oznake preglednika koji služe kako bi se oblikovanja i stilovi prikazivali u svakom pregledniku na jednaki način. [22]

3.2.2. Whitespace

Za dobru i kvalitetnu web stranicu nije dovoljno samo pravilno posložiti elemente i sadržaj, stranica mora ostaviti dojam profesionalnosti i otmjenosti. Kada se dugo krećemo po web stranici i ako se počnemo gubiti ili nam postane teška za oči, to u većini slučajeva znači da se nije pazilo na prazan bijeli prostor (whitespace) koji je nužan za dizajn gotovo svake web stranice. Iako se zove whitespace, on ne mora biti nužno bijele boje, može biti različitih boja pa čak i slika u pozadini. Slično kao i kod tiska bitno je ostaviti razmak oko teksta slike i ostalog sadržaja na web stranici. Omogućava web stranici da diše te daje balans i jedinstvo cijelom konceptu. [4]

3.2.3. Responzivnost

Pojavom pametnih telefona, tableta i satova došlo je do komplikacije u prikazivanju web stranica na manjim ekranima. Iz početka se je pokušalo problem riješiti posebnom izradom verzija web stranice za mobilne uređaje, tablete, satove i računala, no to nije bilo idealno i dugotrajno rješenje. Dolazilo je do problema u održavanju i ažuriranju pa se zbog toga tražilo učinkovitije rješenje. Napokon se došlo do rješenja, a ono je responzivnost. Responzivnost je svojstvo koje omogućava prilagodbu elemenata stranice ovisno o veličini ekrana na kojoj se prikazuje. Drugim riječima, stranica će, ovisno o uređaju i ekranu, uvijek izgledati kao da je rađena baš za njega. [23]

Osnovni elementi responzivnog web dizajna su fluidni grid, fleksibilne slike i media upiti. Sučelje sadržaja dijelimo na retke i stupce, oni su osnovni strukturalni elementi, a takva struktura naziva se grid. Širina njegovih stupaca i redaka mora biti definirana u postocima kako bi se prilagođavao širini svakog ekrana. [24]

3.2.4. Front-end

Front-end se odnosi na vizualni dio web stranice, odnosno sve ono što korisnik može vidjeti. To znači da se prilikom rada na front-endu koriste opisni i programski jezici poput HTML-a, CSS-a i JavaScripta. HTML je zadužen za strukturu, CSS za stil i oblikovanje, a JavaScript služi kako bi dali web stranici ponešto interakcije.

3.2.5. Back-end

Back-end se odnosi na korisniku nevidljivi dio web stranice. Za rad na Back-endu koristi se programski jezik PHP i razni CMS sustavi poput Magento sustava, WordPress i Joomla sustava. Back-end je srce svake web stranice te je u njemu sadržana sva logika web stranice.

3.2.6. SEO

Postoje dvije vrste SEO optimizacije, to su off-page i on-page SEO. On-page SEO odnosi se na upisane meta tagove u zaglavlju HTML dokumenta i na optimizaciju sadržaja prema ključnim riječima. Postoje četiri vrste meta tagova koji se koriste za on-page SEO optimizaciju, a to su: description (opis), keywords (ključne riječi), author (autor), viewport (dimenzije i skaliranje). Off-page SEO odnosi se na razvoj popularnosti web mjesta njegovim povezivanjem s ostalim popularnim web stranicama. Drugim riječima on se odnosi na marketing. [18]

3.2.7. Web hosting

Web stranica nije web stranica ako nije na webu. To znači da svaku web stranicu moramo postaviti na neko mjesto gdje će stalno biti dostupne. Da bi to omogućili moramo web stranicu staviti na poslužitelj sa stalnom povezanošću s Internetom. S obzirom na to da prosječni korisnik ne može postići takve specifikacije, postoji usluga koja se zove web hosting. To su uglavnom tvrtke koje nude mjesto za tvoju web stranicu na svojim serverima uz novčanu naknadu. Postoje shared, VPS i dedicated hostinzi. VPS i dedicated hostinzi su za profesionalne i velike web stranice koje imaju veliku posjećenost, a shared hostinzi su za amatere i prosječne korisnike. [18]

4. Izrada loga

Logo je (uz sustav boja i tipografiju) osnovni element svakog vizualnog identiteta.1

Izrada loga za obrt je veoma bitna te se ulažu veliki naponi i trud u njegovu izradu. Logo je sam po sebi bitan jer od njega kreće definiranje cijelog vizualnog identiteta i brand-a obrta. Kako bi se izdizajnirao što je kvalitetniji i kreativniji logo, moraju se znati neki parametri po kojima se može orijentirati. Mora se znati čime se obrt bavi i što proizvodi, od čega proizvodi i način na koji proizvodi svoje proizvode. Te informacije i parametri su bitni kako bi se izdizajnirao odgovarajući logo, odgovarajuće boje i s odgovarajućom tipografijom.

„Vaš logo je vaš potpis, a ne autoportret.“ [1]

4.1. Logo

Prije samog procesa izrade loga za obrt Umjetnički namještaj Meštrović, moraju se odrediti neke smjernice oko kojih će logo biti dizajniran. Obrt za kojeg se logo radi bavi se izradom namještaja od drvenih bačvi pa se zbog toga odredilo da je prvi parametar bačva. Drugi parametar je prezime vlasnika obrta odnosno dio imena obrta, Meštrović, a treći parametar je bio taj da je obrt umjetničkog duha. Od ta tri parametra na papiru se skicira idejno rješenje loga, a zatim se u Affinity Designer-u stilizira i ukomponira oblik bačve sa slovom „M“ izrađenim s Pen Tool-om.

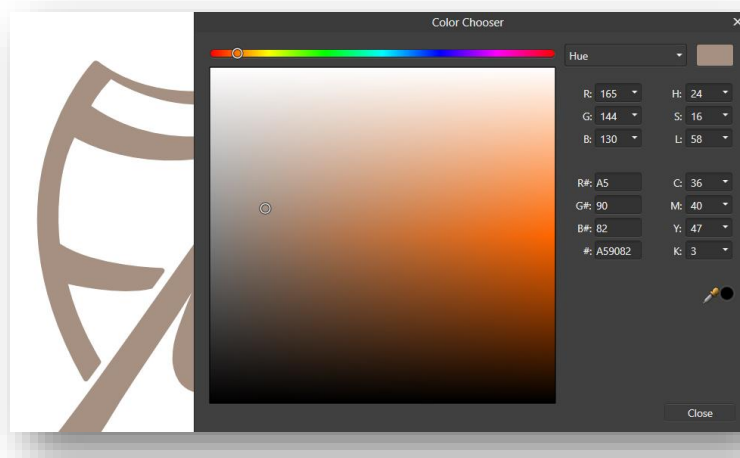
Drvena vinska bačva + umjetnički obrt + Meštrović



slika 4.1 Rad na ideji za logo

4.2. Boja

Drugi, ali jednako važan element vizualnog identiteta je sustav boja. Boja je osjećaj koji u oku izaziva svjetlost emitirana od nekog izvora ili reflektirana od površine nekog tijela. Za boju loga odabran je ton smeđe boje zbog toga što je glavni materijal u izradi proizvoda drvo, a smeđa boja je boja pouzdanosti kojom se kupcima želi pokazati da su proizvodi obrta kvalitetni i pouzdani. Također moramo napomenuti kako logo ima tri verzije boje, crnu, smeđu i bijelu ovisno o podlozi i namjeni. U RGB sustavu boja, ovaj ton smeđe boje sastoji se od $rgb(165, 144, 130)$. Odabrana je ova nijansa smeđe zbog toga što nije napadna te se lagano može uklopiti u svaki dizajn. Samim time smeđa boja je i boja drva, a on je glavni materijal u proizvodnji ovog obrta.



slika 4.2 Odabir boje za logo



slika 4.4 Pozitiv loga



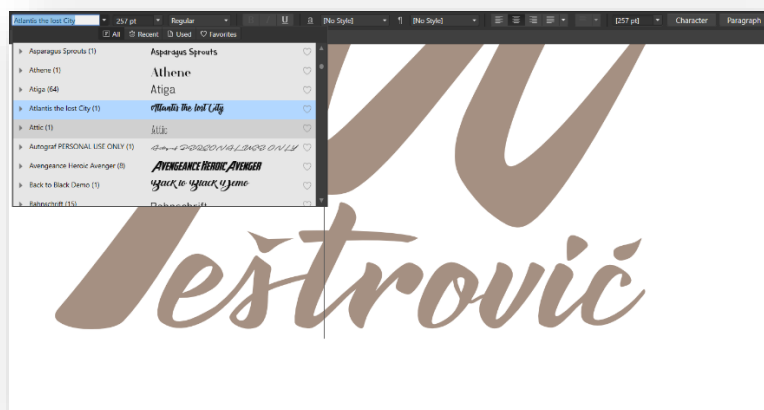
slika 4.5 Logo u smeđoj boji



slika 4.3 Negativ loga

4.3. Tipografija

Uz logo i sustav boja, tipografija je treći osnovni element vizualnog identiteta. Tipografija je spoj umjetnosti i tehnike te ima svoja tehnička, funkcionalna i estetska pravila, koja se ne moraju uvijek poštivati. Tipografija se kod izrade logotipa koristila za nastavak prezimena „eštrović“, a slovo „M“ je izrađeno Pen Tool-om. Korišten je font „Atlantis the lost City“ zbog svojih rukopisnih i umjetničkih karakteristika. Taj font je odabran zbog velike sličnosti u rukopisu Mladena Meštrovića, vlasnika obrta.



slika 4.6 Rada na logotipu



slika 4.9 Pozitiv logotipa



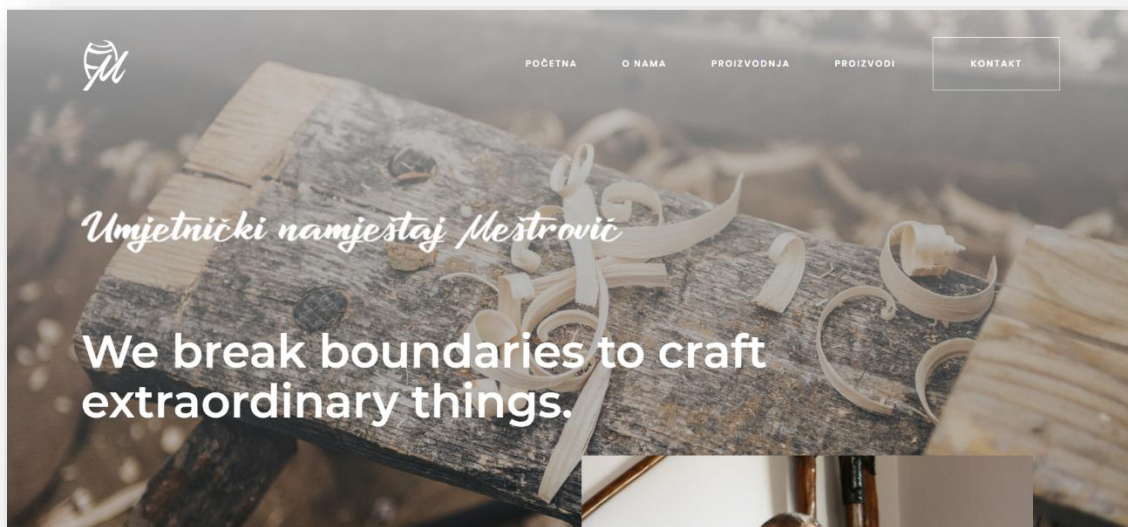
slika 4.8 Logotip u smeđoj boji



slika 4.7 Negativ loga

5. Izrada web stranice

Nakon izrade loga, kreće se u izradu web stranice. Zadaća ove web stranice je da pomogne i omogući kupcima da vide proizvod bez da dolaze osobno na adresu obrta. Također zadaća joj je da rastereti vlasnika od običnih informativnih telefonskih poziva koje svakodnevno prima. Web stranica obrta „Umjetnički namještaj Meštrović“ sastojat će se od osnovnih informacija o proizvodu i proizvodnje, galerije proizvoda i kontakt informacija. Kod izrade same web stranice pratit će se sedam osnovnih koraka za pravilnu izradu web stranice. Web stranica će biti responzivna i modernog dizajna.

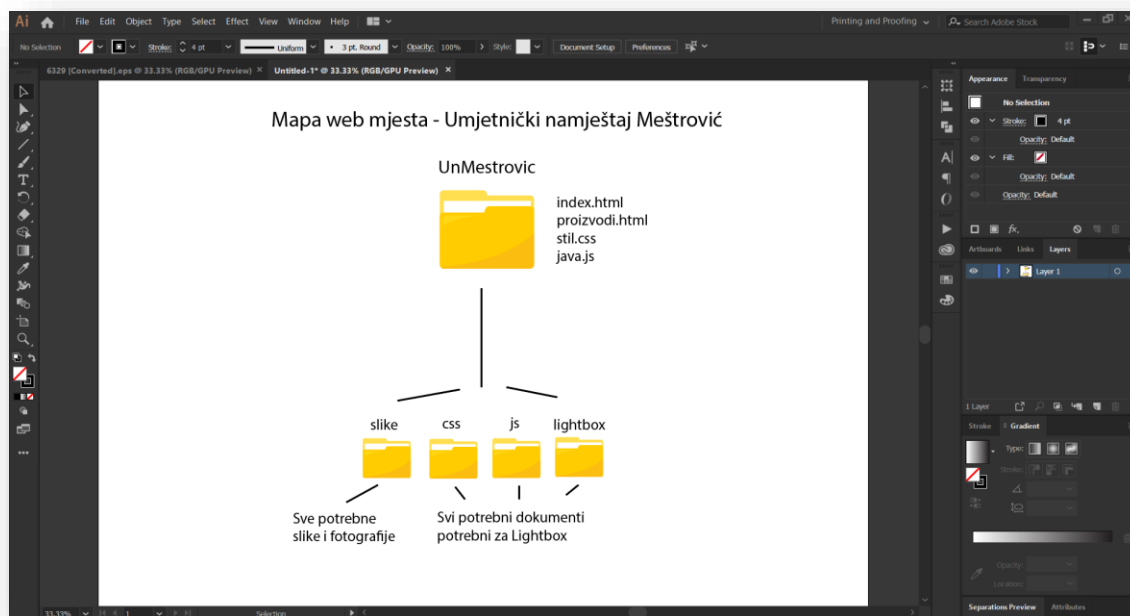


slika 5.1 Web stranica

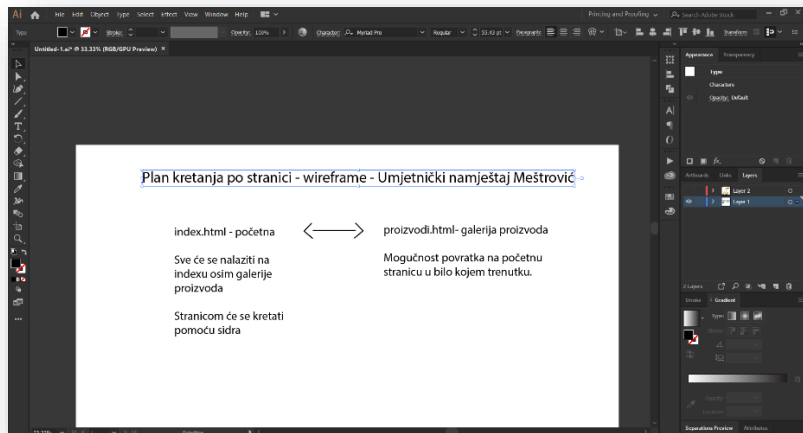
5.1. 1. Planiranje, strukturiranje i organiziranje

Ovo je prvi i najvažniji korak u procesu izrade web stranice. U ovom koraku postavljam zadane parametre koje mi je zadao vlasnik obrta „Umjetnički namještaj Meštrovčić“.

Zadatak je izraditi web stranicu za umjetnički obrt kojemu je ime Umjetnički namještaj Meštrovčić“, a bavi se izradom namještaja od drvenih vinskih bačvi. Vlasnik obrta daje tekstualni sadržaj i fotografije koje se moraju prilagoditi i umetnuti na stranicu. Za izradu ove web stranice bit će potrebno poznavanje HTML-a, CSS-a, malo JavaScripta i poznavanje rada u alatima poput Adobe Photoshopa i Adobe Illustratora. U alatu za obradu vektorske grafike (Adobe Illustrator) izrađuje se mapa web mjesta i plan kako će se klijenti kretati kroz stranicu (wireframe). Plan je da postoji početna stranica (index.html) kojom će se kretati sidrima i stranica galerije proizvoda (proizvodi.html) na kojoj će se nalaziti fotografije svih proizvedenih proizvoda. U svakom trenutku bi se moglo kretati s jedne stranice na drugu pomoću glavnog izbornika.



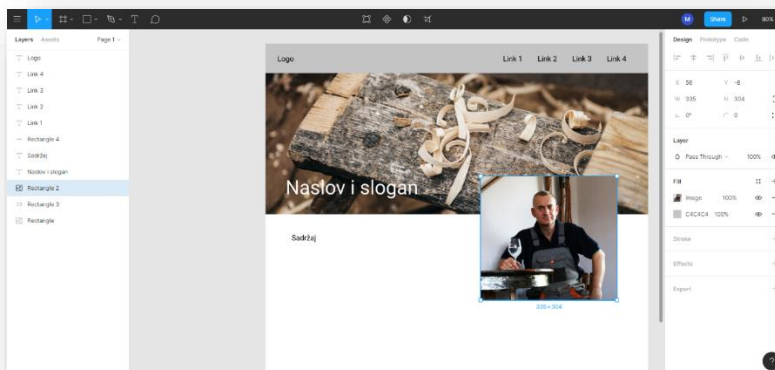
slika 5.2 Mapa web mjesta



slika 5.3 Wireframe-a

5.2. 2. Izrada grafičkog predložka

U drugom koraku, zajedno s vlasnikom izrađuje se skica, odnosno predložak web stranice. Predložak se izrađuje u web alatu koji se zove Figma. To je specijalizirani alat za izradu predložaka i skica za web dizajn. Nakon nekog vremena vlasnik obrta je zadovoljan izgledom predložka te daje zeleno svjetlo. Naravno da predložak nije strogi pravilnik u samoj izradi web stranice, nego je neka vrsta vodiča koji nas usmjerava željenom dizajnu.

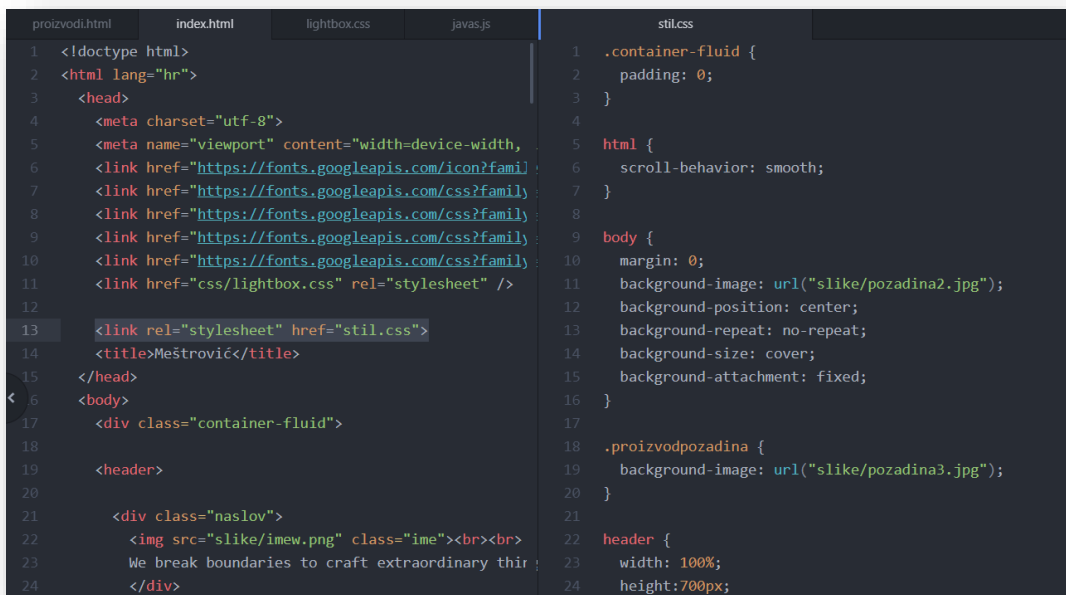


slika 5.4 Izrada skice u alatu Figma

5.3. 3. Kodiranje

Kodiranje je uz programiranje najdugotrajniji i najzahtjevniji korak u procesu izrade web stranice. Kodiranje se odnosi na proces korištenje HTML-a i CSS-a pri izradi strukture web stranice, koja se nakon toga oblikuje. HTML-om se radi struktura, odnosno redosljed elemenata na našoj web stranici, a CSS-om oblikovanje i stilizacija sadržaja unutar elemenata. Za izradu ove web stranice koristio se HTML5 zbog bolje preglednosti i bolje hijerarhije unutar koda, dok se CSS kodirao u posebnoj datoteci koja se povezuje sa index.html-om i proizvodi.html-om. Smatra se da je CSS bolje staviti u posebnu datoteku zbog toga što nam tako HTML kod ostane čišći i pregledniji. Sve na stranici je kodirano samostalno osim Lightbox-a za fotografije. Na stranici nije korišten Bootstrap ni bilo koji drugi Component Library.

Stranica je izrađena slaganjem i ugnježdavanjem elemenata pomoću CSS selektora kao što su class, tag (ime HTML elementa) i ID. Za pozicioniranje istih korišteno je svojstvo „float“ i svojstvo „position“, a dodatno je sve prilagođeno sa svojstvom „margin“.

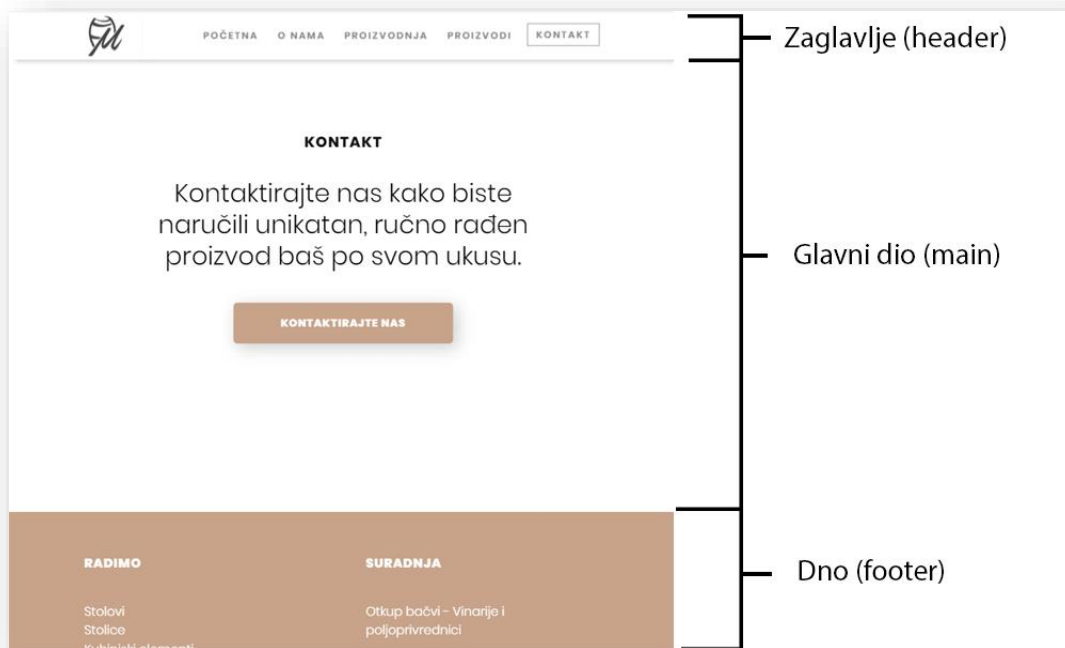


```
proizvodi.html index.html lightbox.css javas.js stil.css
1 <!doctype html>
2 <html lang="hr">
3 <head>
4 <meta charset="utf-8">
5 <meta name="viewport" content="width=device-width,
6 <link href="https://fonts.googleapis.com/icon?family=Material+Icons" rel="stylesheet">
7 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:100,200,300,400,500,600,700,800" rel="stylesheet">
8 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:100,200,300,400,500,600,700,800" rel="stylesheet">
9 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:100,200,300,400,500,600,700,800" rel="stylesheet">
10 <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:100,200,300,400,500,600,700,800" rel="stylesheet">
11 <link href="css/lightbox.css" rel="stylesheet" />
12
13 <link rel="stylesheet" href="stil.css">
14 <title>Meštrović</title>
15 </head>
16 <body>
17 <div class="container-fluid">
18 <header>
19 <div class="naslov">
20 <br><br>
21 We break boundaries to craft extraordinary things.
22 </div>
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
841
842
843
844
845
846
847
848
849
850
851
852
853
854
855
856
857
858
859
860
861
862
863
864
865
866
867
868
869
870
871
872
873
874
875
876
877
878
879
880
881
882
883
884
885
886
887
888
889
890
891
892
893
894
895
896
897
898
899
900
901
902
903
904
905
906
907
908
909
910
911
912
913
914
915
916
917
918
919
920
921
922
923
924
925
926
927
928
929
930
931
932
933
934
935
936
937
938
939
940
941
942
943
944
945
946
947
948
949
950
951
952
953
954
955
956
957
958
959
960
961
962
963
964
965
966
967
968
969
970
971
972
973
974
975
976
977
978
979
980
981
982
983
984
985
986
987
988
989
990
991
992
993
994
995
996
997
998
999
1000
```

slika 5.5 Prikaz HTML-a i CSS-a

Sama struktura ove web stranice sastoji se od zaglavlja (<header>) u kojemu se nalaze dva izbornika, prvi je postavljen na početku web stranice, a drugi je fiksiran na vrhu ekrana te se pojavljuje i sakriva ovisno jesmo li na početku web stranice ili se nalazimo niže na web stranici. To je dobiveno kombinacijom JavaScripta i CSS-a, dok je strukturalni dio izrađen HTML-om. U zaglavlju se još nalaze dijelovi s naslovom i citatom. Drugi dio stranice je glavni dio (<main>) u kojemu se nalaze sekcije sa sadržajem. U tom dijelu web stranice nalazi se još i sakriveni obrazac koji se klikom na gumb pojavljuje i sakriva te Google karta s prikazanom adresom obrta. Zadnji dio je dno (<footer>) koje je podijeljen na četiri dijela u kojima su osnovne informacije poput kontakt podataka i podataka o suradnjama.

Izbornici stranice izrađeni su pomoću nenumeriranih lista (...) koje su zatim oblikovane i prilagođene CSS-om. Izbornik se sastoji od pet linka koji djeluju kao sidra na toj istoj stranici. Izbornik se smanjivanjem širine prozora također smanjuje i sakriva, a tada se pojavljuje gumb koji ima opciju padajućeg izbornika.



slika 5.6 Struktura web sjedišta

Unutar CSS-a stavljeni su media query-i za responzivni dizajn web stranice. Također su postavljena četiri „@media screen“ upita unutar kojih su se prilagođavali CSS stilovi ovisno o postavljenoj maksimalnoj i minimalnoj širini ekrana. Kako bi web stranica bila u potpunosti responzivna, potrebno je bilo širinu elemenata izdefinirati u postocima (pr. heder { width:100%;}).

Na slici dolje prikazan je primjer korištenja media upita za oblikovanje CSS-om ovisno o širini ekrana. Stilovi koji se nalaze unutar ovog media upita bit će primijenjeni na HTML elemente kada će širina ekrana biti manja od 800px . Isto vrijedi i za sliku ispod nje, samo je promijenjena vrijednost maksimalne širine ekrana na 350px.

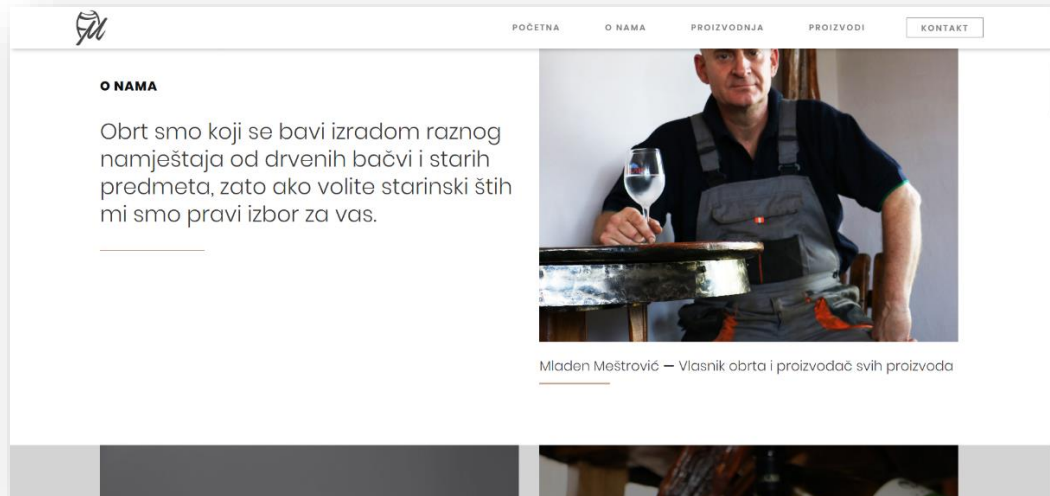
```
1081 @media screen and (max-width: 800px) {
1082
1083     .naslov{
1084         top:250px;
1085         width: 70%;
1086         font-size: 6vw;
1087         left:50px;
1088     }
1089
1090     .ime {
1091         width:80%;
1092     }
1093
```

slika 5.7 CSS oblikovanje za veličinu ekrana do 800px

```
proizvodi.html      index.html
1408 @media screen and (max-width: 350px) {
1409
1410     .s7 {
1411         padding-top: 50px;
1412         height:300px;
1413         font-size: 12pt;
1414     }
1415
1416     .okvirnaslovveliki {
1417         padding: 10px 30px;
1418         font-size: 8pt;
1419
1420     }
1421
```

slika 5.8 CSS oblikovanje za veličinu ekrana do 350px

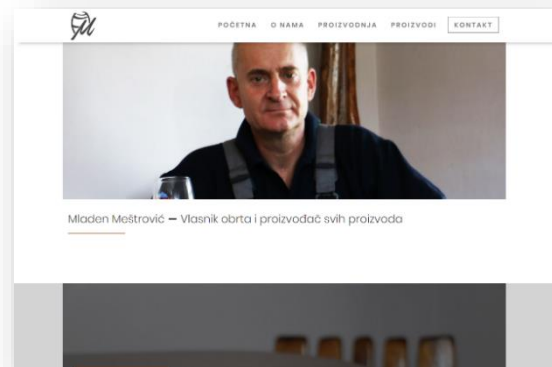
Na slikama ispod prikazan je izgled stranica na ekranima različite širine. Ovdje se može konkretno vidjeti koja je uloga “@media screen” opcije u CSS-u.



slika 5.9 Prikaz na računalu



slika 5.11 Prikaz na pametnim telefonima



slika 5.10 Prikaz na tabletima

Kako ne bi došlo do grešaka ili raspada web stranice svi elementi moraju biti pravilno zatvoreni i ugniježđeni. Elementi koji su unutar nekog drugog elementa moraju biti uvučeni u desno kako bi bilo moguće raspoznati koji je od njih roditeljski te čiji stil ima prioritet.

```
proizvodi.html      index.html      stil.css      lightbox.css
16 <body>
17   <div class="container-fluid">
18
19   <header>
20     <div class="naslov">
21       <br><br>
22       We break boundaries to craft extraordinary things.
23     </div>
24     <div class="logo">
25       
26       
27     </div>
28
29     <div class="navigacija">
30       <div class="hamburger">
31         <a href="#kontakt" class="linkk">Kontakt</a>
32       </div>
33       <ul class="meni">
34
35         <li><a href="#" >Početna</a></li>
36         <li><a href="#about" >O nama</a></li>
37         <li><a href="#proizvodnja" >Proizvodnja</a></li>
38         <li><a href="#proizvodi" >Proizvodi</a></li>
39         <li><a href="#kontakt" class="obrub">Kontakt</a></li>
40
41       </ul>
42     </div>
```

slika 5.12 Prikaz ugniježđivanja elemenata u HTML-u

5.4. 4. Programiranje

Četvrti korak je programiranje, ono nam služi kako bi naša web stranica oživjela i postala interaktivna. Za programiranje koristimo JavaScript programski jezik, on se također može pisati unutar i izvan HTML dokumenta. Ako se piše unutar, dobro ga je staviti na kraju, prije samog zatvaranja tijela (<body>) dokumenta.

Na ovom web sjedištu sav potreban JavaScript kod smješten je upravo na dnu tijela dokumenta. U fazi programiranja izrađen je izbornik koji se pojavljuje kada se spuštamo stranicom prema

dolje, a sakriva kada se stranicom krećemo prema gore. Da budemo precizniji, izbornik se pojavi kada se stranicom spustimo prema dolje za 100px, a sakrije se kada ponovo prijeđemo tu granicu prema gore. JavaScript-om se također omogućilo obrascu da se pojavi ili sakrije pritiskom na gumb. Isto tako, na logo koji je smješten u gornji lijevi kut primijenjen je JavaScript kod koji omogućava povratak na prethodno posjećeno mjesto na web sjedištu.

```
321
322 <script>
323 window.onscroll = function() {scrollFunction()};
324
325 function scrollFunction() {
326     if (document.body.scrollTop > 100 || document.documentElement.scrollTop > 100) {
327         document.getElementById("navbar").style.top = "0";
328         document.getElementById("logo2").style.top = "0";
329     } else {
330         document.getElementById("navbar").style.top = "-150px";
331         document.getElementById("logo2").style.top = "-150px";
332     }
333 }
334
335 </script>
336
```

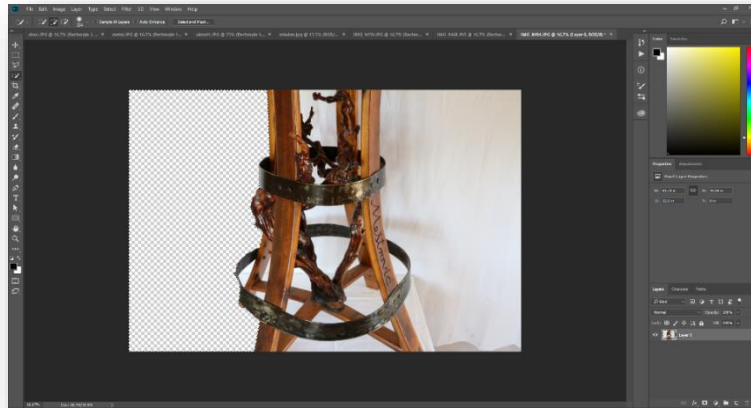
slika 5.13 Prikaz JS koda za pojavljivanje i sakrivanje izbornika

5.5. 5. Prilagodba i unos sadržaja, on-page SEO

U ovome koraku najbitnije je unijeti i prilagoditi sav sadržaj na stranici, optimizirati sadržaj web stranice prema željenim ključnim riječima te poboljšati semantiku strukturalnih HTML oznaka. Kako bi ga se moglo ubaciti, najprije se je morao prilagoditi sav dobiveni medijski i tekstualni sadržaj. To znači da je sve fotografije u Adobe Photoshop-u obilo potrebno obrezati te im po potrebi ukloniti pozadinu.

Proces odabira fotografskih, i grafičkih elemenata za web stranicu zahtjeva osnovno poznavanje principa dizajna. Bitan je položaj i orijentacija elemenata kako bi prenio željenu poruku na željeni način. [4]

Font tekstualnog sadržaja na web stranici je kombinacija Poppins-a i Montserrat-a. Oba fonta su bezserifna pa se zbog toga dobro slažu i upotpunjuju.



slika 5.14 Uklanjanje pozadine u Adobe Photoshop-u

Nakon što se u web stranicu ubaci sav potreban sadržaj, u zaglavlje dokumenta moraju se ubaciti meta tagovi poput „keywords“, „description“, „charset“, „author“ i „viewport“. Ti tagovi služe kako bi tražilice po njima mogle pronaći našu web stranicu. U ovome koraku se radi i na prilagodbi koda za jednako prikazivanje u svim preglednicima. Ispred pojedinih CSS atributa dodaju se prefiksi -webkit- (Opera, Safari, Google Chrome), -ms- (Edge, Internet Explorer) i -moz- (Mozilla Firefox).

```
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no, user-scalable=no">
<meta name="description" content="Umjetnički obrt za izradu namještaja od drvenih vinskih bačvi">
<meta name="keywords" content="umjetnički, namještaj, garnitura, barski, klasični, drvenih, bačva, unikat, ručni rad, drvo">
<meta name="author" content="Matija Mestrovic">
```

slika 5.15 Meta tagovi na web stranici

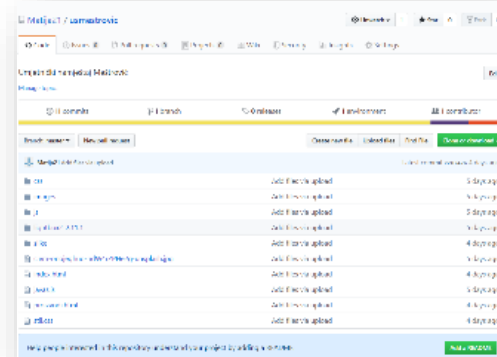
5.6. 6. Javna objava (upload)

U ovome koraku web stranicu postavljamo na web hosting. Web hosting je usluga određenih tvrtki koja omogućava smještanje web stranice na njihove vlastite servere uz određenu novčanu naknadu. Prijenos web stranice na hosting vrši se FTP protokolom pomoću FTP klijentskog programa. Budući da još nije gotova sva papirologija za otvaranje obrta, nemoguće je registrirati besplatnu .hr domenu. Zbog toga će web stranica privremeno, u svrhu završnog rada biti postavljena na GitHub-u, a na Avalonov hosting će biti postavljena kada se nabave svi podaci potrebni za registraciju besplatne .hr domene za obrtnike. Kada odabiremo hosting moramo pripaziti na njegovu uslugu i cijenu. Mora se znati koliko webova i domena može sadržati, te koliko na njemu ukupno ima prostora.

GitHub je hosting servis za Git repozitorije koji vam omogućuje korištenje svih funkcionalnosti Gita u kombinaciji sa setom drugih mogućnosti specifičnih za GitHub. [25]



slika 5.16 Stranica za registraciju .hr domene



slika 5.17 Upload stranice na GitHub

Adresa web stranice: <https://matija21.github.io/usmestrovic/index.html>

5.7. 7. Off-page SEO i web marketing

U ovome posljednjem koraku cilj je oglašavanje web stranice i samih proizvoda putem društvenih mreža, drugih web stranica i google reklama. Postoje white-hat i black-hat SEO tehnike. White-hat SEO tehnike su dozvoljeni načini oglašavanja, a black-hat SEO tehnike se baziraju na nedozvoljenim trikovima i propustima u algoritmima. Pošto je Google najpoznatija i najpopularnija tražilica, cilj nam je da ostvarimo što je bolju rangiranost na Google pretragama. Dok je Facebook stranica u procesu izrade, dizajnirana su dva bannera za oglašavanje na Internetu. Također je važno napomenuti kako stranicu i proizvode treba konstantno oglašavati i pratiti trendove na tržištu kako bi zadovoljili potrebe naših klijenata te kako bi podignuli i osnažili sami brand.



slika 5.18 Plakat za promociju obrta i web stranice



slika 5.19 Web banner za promociju obrta i web stranice

6. Zaključak

Grafički dizajn je široko područje te u svim poslovanjima ima neku ulogu. Gotovo je nemoguće pronaći neko poslovanje koje ne koristi ni jedan oblik grafičkog dizajna. Jedan dobar primjer je logo, on je potreban svakome poslovanju. Logo je najvažnija sastavnica vizualnog identiteta pa sam zbog toga morao dobro promisliti o cijelom dizajnu. On je prva sastavnica po kojoj nas klijent prepoznaje te po njoj dobiva prvi dojam o nama. Kako biste izradili logo morate biti kreativni i razmišljati izvan okvira, a također morate posjedovati vještine rada u alatima za grafički dizajn poput Adobe Illustrator-a i Affinity Designer-a. Što se tiče same izrade loga, ona nije toliko zahtjevna koliko je zahtjevno doći do kreativnog i inovativnog dizajna na temelju osnovnih karakteristika poslovanja.

Web dizajn je sve popularniji u svijetu i sve je više tvrtki koje sele svoja poslovanja na web. Zbog toga je važno imati web stranicu koja će pozitivno stimulirati klijenta, a samim time da se na njoj zadrži i kupi proizvod ili uslugu. Baš zbog toga, izradio sam modernu i preglednu web stranicu koja će klijentima omogućiti ugodno korisničko iskustvo. Kako bi izradili web stranicu koja će biti u trendu i koja će doprinijeti poslovanju tvrtke, potrebno vam je poznavanje HTML-a, CSS-a i JavaScript-a.

Smatram da će izrađeni logo i web stranica obogatiti i unaprijediti poslovanje obrta „Umjetnički namještaj Meštrović“ te da će povećati njegovu proizvodnju i prodaju. Također smatram da će mu isti pomoći zauzeti svoje mjesto na hrvatskom tržištu, a ujedno otvoriti vrata ka tržištima drugih zemalja.

Cijeli proces izrade ovog završnog rada dao mi je širu sliku o grafičkom i web dizajnu. Isto tako uvelike mi je pomogao u kreativnom razmišljanju i logičkom zaključivanju. Mnogo toga sam naučio i siguran sam da će svaki moj idući rad biti kvalitetniji i kreativniji u svakom pogledu.

Datum, mjesto

Potpis studenta



IZJAVA O AUTORSTVU

I

SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, MATIJA MEŠTROVIĆ (*ime i prezime*) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor završnog rada pod naslovom Logo i web stranica tvrtke (*upisati naslov*) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

(*upisati ime i prezime*)

Matija Meštrović
(*vlastoručni potpis*)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, MATIJA MEŠTROVIĆ (*ime i prezime*) neopozivo izjavljujem da sam suglasan s javnom objavom završnog rada pod naslovom Logo i web stranica tvrtke (*upisati naslov*) čiji sam autor.

Student/ica:

(*upisati ime i prezime*)

Matija Meštrović
(*vlastoručni potpis*)

7. Literatura

- [1] M. Tomiša, M. Milković: Grafički dizajn i komunikacija, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin, 2013.
- [2] <http://dizajn.hr/blog/graficki-dizajn/>, pritupljeno 15.09.2019.
- [3] <https://neladunato.com.hr/clanci/brend-logo-vizualni-identitet/>, pritupljeno 15.09.2019.
- [4] Jason Beard: The principles of Beautiful Web Design, SitePoint Pty. Ltd., 2010.
- [5] <https://www.printera.hr/tipografija-je-poput-mode-2/>, pritupljeno 15.09.2019.
- [6] <http://www.oblakznanja.com/2011/07/sto-je-internet/>, pritupljeno 15.09.2019.
- [7] <https://www.eurokomunikacije.com/sto-je-internet/>, pritupljeno 15.09.2019.
- [8] <https://sites.google.com/site/internet87i8958/home/sto-je-www-world-wide-web>, pritupljeno 15.09.2019.
- [9] https://moodle.srce.hr/2018-2019/pluginfile.php/2042891/mod_resource/content/1/01_WD_Povijest_weba.pdf, pritupljeno 15.09.2019.
- [10] <https://tesla.carnet.hr/mod/book/view.php?id=5428&chapterid=883>, pritupljeno 15.09.2019.
- [11] <https://sites.google.com/site/sveointernetu/home/povijest-interneta>, pritupljeno 16.09.2019.
- [12] http://www.kartografija.hr/old_hkd/obrazovanje/diplomski/popovic/2.htm, pritupljeno 16.09.2019.

- [13] https://moodle.srce.hr/2018-2019/pluginfile.php/2125744/mod_resource/content/1/12_WD_Buducnost_weba.pdf, pritupljeno 16.09.2019.
- [14] <https://www.ictbusiness.info/internet/buducnost-weba-lezi-u-kontekstu>, pritupljeno 16.09.2019.
- [15] <http://balkans.aljazeera.net/vijesti/tvorac-interneta-sprijeciti-disfunkcionalnu-buducnost-weba>, pritupljeno 16.09.2019.
- [16] Brian Fling: Mobile Design and Development, Brian Fling, 2009.
- [17] https://moodle.srce.hr/2018-2019/pluginfile.php/2007206/mod_resource/content/1/WD1819_Osnovni_pojmovi.pdf, pritupljeno 17.09.2019.
- [18] <https://tesla.carnet.hr/mod/book/view.php?id=5430&chapterid=885>, pritupljeno 17.09.2019.
- [19] <http://www.webtech.com.hr/html5.php>, pritupljeno 17.09.2019.
- [20] <http://www.webtech.com.hr/css.php>, pritupljeno 17.09.2019.
- [21] Eric A. Mayer: CSS: The Definitive Guide, Third Edition, O'Reilly Media Inc., 2007.
- [22] <http://www.webtech.com.hr/css3.php>, pritupljeno 18.09.2019.
- [23] <https://www.virtualna-tvornica.com/responzivnost/>, pritupljeno 18.09.2019.
- [24] https://moodle.srce.hr/2018-2019/pluginfile.php/2125739/mod_resource/content/1/07_WD_Responzivni_web_dizajn.pdf, pritupljeno 18.09.2019.
- [25] <https://www.linuxzasve.com/uvod-u-github>, pritupljeno 18.09.2019.

8. Popis slika

slika 3.1 Osnovni HTML dokument	10
slika 3.2 Osnovni HTML5 kod	11
slika 3.3 Primjer primjene CSS selektora.....	12
slika 4.1 Rad na ideji za logo	15
slika 4.2 Odabir boje za logo.....	16
slika 4.3 Negativ loga.....	16
slika 4.4 Pozitiv loga	16
slika 4.5 Logo u smeđoj boji.....	16
slika 4.6 Rada na logotipu	17
slika 4.7 Negativ loga.....	17
slika 4.8 Logotip u smeđoj boji.....	17
slika 4.9 Pozitiv logotipa.....	17
slika 5.1 Web stranica	18
slika 5.2 Mapa web mjesta	19
slika 5.3 Wireframe	20
slika 5.4 Izrada skice u alatu Figma	20
slika 5.5 Prikaz HTML-a i CSS-a	21
slika 5.6 Struktura web sjedišta.....	22
slika 5.7 CSS oblikovanje za veličinu ekrana do 800px	23
slika 5.8 CSS oblikovanje za veličinu ekrana do 350px	23
slika 5.9 Prikaz na računalu.....	24
slika 5.10 Prikaz na tabletima	24
slika 5.11 Prikaz na pametnim telefonima	24
slika 5.12 Prikaz ugnježđivanja elemenata u HTML-u.....	25
slika 5.13 Prikaz JS koda za pojavljivanje i sakrivanje izbornika	26
slika 5.14 Uklanjanje pozadine u Adobe Photoshop-u	27
slika 5.15 Meta tagovi na web stranici.....	27
slika 5.16 Stranica za registraciju .hr domene.....	28

slika 5.17 Upload stranice na GitHub	28
slika 5.18 Plakat za promociju obrta i web stranice	29
slika 5.19 Web banner za promociju obrta i web stranice	29

9. Prilozi

9.1. Adresa web stranice:

<https://matija21.github.io/usmestrovic/index.html>

9.2. Web stranica na CD-u.

9.3. PDF datoteka koja sadrži Logo obrta „Umjetnički namještaj Meštrovic“.

