

Izrada promotivnog filma "Dvorac Belec-spomenik parkovne arhitekture"

Mikulčić, Ivana

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:899815>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-25**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





**Sveučilište
Sjever**

Završni rad br. 724/MM/2021

Izrada promotivnog filma

„Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture“

Ivana Mikulčić, 2899/ 336

Varaždin, lipanj 2021.



**Sveučilište
Sjever**

Multimedija oblikovanje i primjena

Završni rad br. 724/MM/2021

Izrada promotivnog filma

„Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture“

Student

Ivana Mikulčić, 2899/ 336

Mentor

mr.sc.DraganMatković,dipl.ing.

viši predavač

Varaždin, lipanj 2021.

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za multimediju		
STUDIJSKI PROGRAM	prediplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena		
PREDSJEDNIK POKLONITELJA	Ivana Mikulić	MATRIČNI BROJ	2899 / 336
DATUM	23.06.2021.	NASLOV RADA	Digitalna videoprodukcija
NASLOV RADA	izrada promotivnog filma "Dvorc Belec - spomenik parkovne arhitekture"		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Production of the promotional film "Belec Castle - a monument of park architecture"		
MENTOR	mr. sc. Dragan Matković dipl.ing.	ZVANJE	Viši predavač
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. doc. dr. sc. Darijo Čerapinko - predsjednik		
	2. mag. rel. publ. Nikola Jozić, pred. - član		
	3. mr. sc. Dragan Matković, v. pred. - mentor		
	4. doc. dr. sc. Dornagoj Frank - zamjenski član		
	5.		

Zadatak završnog rada

BROJ: 724/MM/2021

OPIS

Cilj ovog završnog rada je prvenstveno promovirati dvorac Belec, za koji dosad zna vrlo malo ljudi. Ovim promotivnim filmom dvorac i perivoj predstavljaju se široj publici u svrhu početka razvika i brige za sam perivoj. Prikazuje se što se zapravo krije među visokim sekvojama i čempresima i podsjeća na bogatu povijest koju je nekada perivoj dijelio sa stanovnicima sela. Proces izrade završnog rada uključuje istraživanje o temi te izradu sinopsisa i knjige snimanja kao dio predprodukcije, zatim snimanje intervjua i nelonski kadrovi kao produkcijski dio i na kraju montažu snimanog materijala u Adobe Premiere Pro te izradu grafike u Adobe After Effects programu. Kao zaključni dio se iznosi analiza koja uključuje probleme nastale tokom izrade promotivnog filma te anketu koja pokazuje uspješnost izrade promotivnog filma.

U radu je potrebno:

1. definirati pojam promotivni film
2. prikazati proces predprodukcije odnosno izrade sinopsisa i knjige snimanje
3. prikazati proces snimanja potrebnih kadrova
4. prikazati proces montaže završnog proizvoda
5. prikazati izradu grafike u promotivnom filmu
6. kroz analizu iznijeti probleme tijekom izrade filma te uspješnost izrade istog

ZADATAK DODAN

6.7.2021.

PODPIŠ MENTORA



Handwritten signature of the mentor.

Sažetak

Ovim videozapisom, kao dio završnog rada, promovira se sam dvorac, ali najviše perivoj koji se nalazi oko njega. Odnosno, prikazano je koliko je ovaj spomenik parkovne arhitekture propao te je kroz priče restauratorice Ivane Sambolić te predstavnice turističke zajednice grada Zlatara Lane Bajzek podsjećeno na raskoš koju je imao u svojim najboljim danima. Kadrovima same građevine te detalje poput prozora, arkada i srušenih stupova predstavljen je dvorac i njegova kratka povijest, zatim je prikazan perivoj i to kroz kadrove koji prikazuju popadalo drveće, grmlje, skoro pa isušeni ribnjak te urušeni mehanizam male hidroelektrane. Kadrovima je prikazana suprotnost onoga o čemu pričaju gospođe. Informacije o društvenom značaju perivoja, ali i dvorca dobivene su kroz razgovors osobom koja je živjela u doba raskošnog perivoja te je kroz kadrove u kojima djevojka šeta pokraj dvorca i kroz sam perivoj prikazan današnji značaj ovog perivoja. U pisanom dijelu završnog rada objašnjen je proces izrade videozapisa, odnosno dijelovi predprodukcije, produkcije i postprodukcije.

Ključne riječi: *promotivni film, dvorac Belec, perivoj, spomenik parkovne arhitekture, priroda, jezero, arhitektura, zaborav*

Summary

This video, as part of the final work, promotes the castle itself, but mostly the park around it. That is, it is shown how much this monument of park architecture has failed, and through the stories of the restorer Ivana Sambolić and the representative of the tourist board of Zlatar Lana Bajzek, it is reminded of the splendor it had in its best days. Shots of the building itself and details such as windows, arcades and collapsed pillars show the castle and its short history, then the park is shown through shots showing fallen trees, bushes, almost dried pond and the collapsed mechanism of a small hydroelectric power plant. The shots show the opposite of what the ladies are talking about. Information about the social significance of the park, but also the castle was obtained through conversations with a person who lived in the time of a luxurious park and through shots in which a girl walks past the castle and through the park itself shows the current significance of this park. The written part of the final paper explains the process of making a video, ie parts of pre-production, production and post-production.

Keywords: *promotional film, Belec castle, park, monument of park architecture, nature, lake, architecture, oblivion*

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	1
2.	ŽANR	3
3.	PROMOCIJA DVORCA BELEC.....	4
3.1.	Dvorac Belec.....	4
4.	SINOPSIS	6
5.	KNJIGA SNIMANJA	7
6.	SNIMANJE.....	22
6.1.	Plan.....	22
6.1.1.	Detalj.....	23
6.1.2.	Krupni plan.....	23
6.1.3.	Blizi.....	24
6.1.4.	Polublizi	25
6.1.5.	Američki plan	26
6.1.6.	Srednji plan	26
6.1.7.	Polutotal	27
6.1.8.	Total.....	28
6.2.	Rakurs	29
6.3.	Pokret kamere	30
6.3.1.	Panorama.....	30
6.3.2.	Snimanje iz ruke	31
6.4.	Lokacije	31
6.5.	Osobe	33
6.6.	Oprema	33
7.	RASVJETA.....	35
7.1.	Rasvjeta kod snimanja promotivnog videa.....	36
8.	ZVUK.....	38

8.1.	Zvuk u promotivnom filmu.....	39
9.	MONTAŽA.....	40
9.1.	Adobe Premiere Pro CS6.....	41
9.2.	Odabir clipova.....	42
9.3.	Redoslijed montaže	44
9.4.	Uređivanje clipova	47
9.5.	Kolor korekcija	48
10.	METAFILMSKE UPUTE	52
10.1.	Program	52
10.2.	Korišteni grafički elementi	52
11.	ANALIZA.....	54
11.1.	Anketa.....	56
12.	ZAKLJUČAK	61
13.	LITERATURA.....	62
14.	POPIS SLIKA	64

1. UVOD

Videosadržaji postali su vrlo popularni u današnje vrijeme, prema forgebit-u čak 69% sveukupnog prometa na Internetu čini upravo videosadržaj¹. Samim time videosadržaj je dobio ulogu i u promocijama turističkih destinacija.

Promotivni film jedan je od najpopularnijih načina za promoviranje raznih djelatnosti, usluga, ali i povijesnih građevina te turističkih atrakcija. Na ovaj način ljudi imaju priliku vidjeti djeliće onoga što se želi promovirati, ali i unaprijed naučiti nešto o samom predmetu promocije². Promotivni turistički film je zapravo vrlo kratka forma kojoj je cilj promovirati određenu turističku destinaciju ili atrakciju. Trajanje ovakvog filma ograničeno je na nekoliko sekundi do nekoliko minuta. Iskorak u tradicionalnom promotivnom turističkom filmu napravljen je kada su se u njega dodali priča te čovjek koji prati tu priču. Kod izrade bilo kakvog filma, a ponajviše kod izrade promotivnog filma potrebno je poznavati tehničku i teorijsku stranu izrade ovakvog sadržaja. Potrebno je imati ispravnu i kvalitetnu opremu, ali ju je potrebno i poznavati i koristiti se njome. Ukoliko to nije moguće tada se izrada videa okreće kvaliteti same priče koja se želi ispričati.

Ovaj završni rad predstavlja jedan takav promotivni film pod nazivom "Dvorac Belec-spomenik parkovne arhitekture". Promotivni film prikazuje dvorac koji se nalazi u selu Selnica u Belcu te perivoj koji je 1969. uvršten kao spomenik parkovne arhitekture u Hrvatskoj. Kroz kadrove se prikazuje zapašteni izgled dvorca te propadanje perivoja, odnosno biljnog i vodenog života u njemu. Suprotno prikazanim kadrovima, kroz priču intervjuiranih osoba može se čuti o nekadašnjoj raskoši dvorca i perivoja te malo o povijesti istoga.

U završnom radu je osim teorije vezane uz pojmove poput plana, rakursa, rasvjete, itd. opisan i način odnosno proces izrade samog promotivnog filma. Opisani su tako dijelovi predprodukcije, produkcije i postprodukcije. U predprodukciji se mogu saznati informacije o načinu i vrsti prikupljanja informacija, pripremi za samo snimanje i odabiru lokacija i osoba za intervjuiranje. Također se mogu naći najvažniji dijelovi predprodukcije, a to su sinopsis i knjiga snimanja. Oni daju početni uvid u ono što će se i kako snimati. Produkcijским dijelom započinje praktični dio završnog rada. U ovom dijelu je opisano kako se snimalo, oprema korištena prilikom snimanja te teorija vezana uz zvuk i rasvjetu. Nakon toga slijedi postprodukcijски dio koji obuhvaća proces montaže snimljenih kadrova u jednu funkcionalnu

¹ Izvor: <https://forgebit.com/2017/08/08/vaznost-video-sadrzaja-u-digitalnom-marketingu/>

² Izvor: <http://www.promo-video.tv/page5.html>

cjelinu. Opisani su korišteni programi te ukratko glavni dijelovi montaže poput rezanjaviideo-clipova, kolor korekcija te izrada grafičkih elemenata u filmu i uvodne i odjavne špice.

Kao završni dio završnog rada nalazi se analiza u kojoj su objašnjeni nastali problemi kod realizacije promotivnog filma te rezultati ankete u kojoj su ljudi iznijeli svoje mišljenje o posjeti navedenog dvorca nakon što su pogledali promotivni video.

Cilj ovog završnog rada je prvenstveno promovirati dvorac Belec, za koji dosad zna vrlo malo ljudi. Ovim promotivnim filmom dvorac i perivoj predstavljaju se široj publici u svrhupočetka razvitka i brige za sam perivoj. Prikazuje se što se zapravo krije među visokim sekvojama i čempresima i podsjeća na bogatu povijest koju je nekada perivoj dijelio sa stanovnicima sela. Drugi razlog izrade ovog završnog rada je prikazati naučeno te to isto pretvoriti u jedan funkcionalni promotivni film koji ispunjava ciljeve koji su zacrtani na početku.

2. ŽANR

Promotivni film je video ili kratki film koji promovira ili reklamira neku stvar, proizvod, destinaciju, turističku atrakciju, itd. [1][2][3] Promotivni film kao vrsta se smatra propagandnim filmom, a propagandni film je podvrsta namjenskog filma.[4] Namjenski film je film koji je snimljen/ izrađen s ciljem utjecaja na gledateljevo ponašanje. Svrhe za koje služi namjenski film su najčešće razglašavanje ugleda neke osobe ili institucije, stjecanju kulturnih znanja.

Promotivni turistički film je kratka filmska forma kojoj je cilj da javnosti promovira određenu turističku atrakciju ili destinaciju.[5] Ovakav promotivni film u nekoliko sekundi do nekoliko minuta šalje željenu poruku i tako zainteresira javnost za neku turističku atrakciju. Može se prikazivati putem različitih medijskih kanala, od televizije do Interneta i specijalnim događanjima poput sajmova. Iskorak u tradicionalnom turističkom filmu nastao je uvođenjem čovjeka u sam film te praćenje priče kroz čovjekovo pričanje. Naravno time se produžuje i samo trajanje promotivnog filma koje tada ovisi o čovjekovoj priči te odabiru glavnih i najvažnijih informacija. Ovakva inačica promotivnog turističkog filma ostavlja veći i snažniji utjecaj na gledatelja nego što bi to bilo sam standardnom inačicom od nekoliko minuta.

3. PROMOCIJA DVORCA BELEC

Ideja ovog završnog rada je promovirati dvorac Belec, odnosno perivoj koji se nalazi u sklopu tog dvorca, kao mjesto nekadašnjeg bogatog društvenog života, a sada samo ostataka te prošlosti. Sama ideja kreće od osobne zainteresiranosti za povijest samog dvorca te prirode oko njega. Kroz razgovor s osobom koja je živjela u to doba, odlučuje se malo više istražiti samu povijest dvorca i parka oko njega. Kroz istraživanje se dolazi do raznih podataka iz povijesti samog dvorca, vlasnicima, ali i značaju u društvenom životu tada, ali i sada. Također se saznaju mnoge pojedinosti o parku koji ga okružuje, što na kraju dovodi i do točne definicije teme i ideje završnog rada. Naime saznanjem da je park 1969. uvršten na popis spomenika parkovne arhitekture, kreće se u potragu za ljudima koji bi pričali o parku, ali i dvorcu s profesionalnije strane.

U filmu se prikazuje propast nekadašnjeg predivnog perivoja, a to se postiže snimkama zapuštenog grmlja, osušenog drveća te pojedine velike sekvoje ili čempresa. Također se prikazuje već napola isušeno jezero skriveno među gustim raslinjem i velikim drvećem. Narušenost arhitekture dvorca prikazana je srušenim stupovima na nekadašnjem ulazu u dvorac te zatvorenim arkadama na istočnom dijelu. Iako je park ostavljen propadanju, dvorac je donekle obnovljen te je u privatnom vlasništvu, međutim ponekad se može vidjeti poneki čovjek koji se divi ostacima nekad raskošnog dvorca i perivoja.

3.1. Dvorac Belec

Dvorac Belec nalazi se u selu Selnica u gradu Zlataru. Izradio ga je Juraj Rukavina 1800. godine. Dvorac (*Slika 3.2*) je nakon njega promijenio nekoliko vlasnika, ali je cijelo vrijeme zadržan unutar obitelji Rukavina. Arhitekturno gledano, dvorac Belec je izgrađen u obliku slova L, dvokrilan je i ima samo jedan kat, a ispod jednog dijela zgrade nalazi se podrum. U svom originalnom obliku dvorac je imao karakteristike baroka. Te karakteristike bile su vidljive na jednostavnim pročeljima s nizovima prozorskih otvora na sjevernom i zapadnom pročelju te arkadama na istočnom i južnom pročelju. Daljnjim obnovama zatvoreni su arkadni otvori na hodnicima te se dograđuje ulazna terasa na zapadnom pročelju sa šest toskanskih stupova i lažnim kulama. Selidbom ulaza s istočne (*Slika 3.1*) na zapadnu stranu počinje se graditi perivoj na bivšoj oranici ispod dvorca. [6][7]

Perivoj oko dvorca Belec počeo se uređivati, odnosno graditi pred kraj 19.st. točnije 1887.

godine. Ova pejzažna parkovna arhitektura 19. st., površine 12,08 ha, je zapravo rezultat spontane sadnje drveća i egzotičnih biljaka te grmlja. Egzotične vrste, sekvoja i čempresi, davali su osnovni ton perivoju koji je kasnije dopunjen potokom, jezerom i izvorom vode te sjenicom i klupama. Perivoj je 1969. godine zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture. Danas je naravno od toga ostalo tek nekoliko sekvoja i čempresa te izvor vode i potok. Jezero te ostatak drveća prepušten je propadanju kao i sjenica i klupe kojih više nema. [8][9]



Slika 3.1: Pročelje dvorca












Slika 3.2: Dvorac Belec




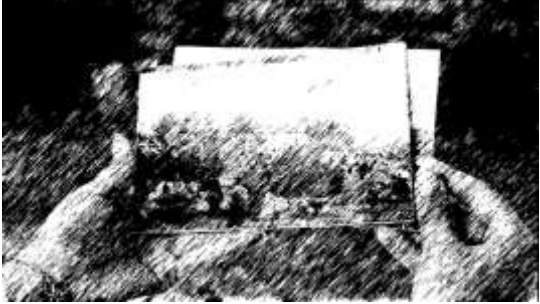

4. SINOPSIS



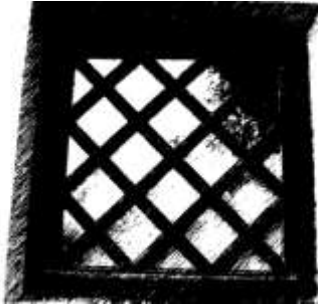

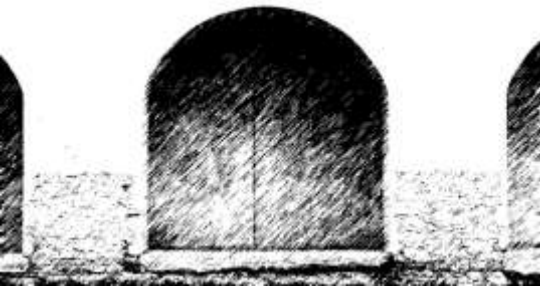
Ovaj promotivni film služi prvenstveno za promociju dvorca Belec teza prikaz perivoja koji se nalazi u sklopu dvorca. Perivoj je 1969. godine proglašen spomenikom parkovne arhitekture pa se radnja filma vrti oko tog perivoja. Kroz intervju s restauratoricom Ivanom Sambolić te predstavnicom turističke zajednice grada Zlatara Lanom Bejzjak, gledatelji su se podsjetili na nekadašnju raskoš koju je predstavljao i koju je imao perivoj u svojim najboljim danima. Promotivni film započinje povijesti dvorca Belec te se kroz pokrivne kadrove vidi koliko se on promijenio od svojeg prvobitnog stanja. Kadrovi prikazuju izgled cjelokupnog dvorca te zatvorene arkade, ostatke stupova i lažnih kula. S kadrom prelaska s prozora dvorca na perivoj započinje priča o perivoju. Kadrovima srušenog drveća, zapuštenog grmlja, velikih sekvoja, osušenog drveća i velikih čempresa prikazuje se suprotnost raskoši o kojoj priča predstavica turističke zajednice. Također kadrovima napola isušenog jezera, oštećene mini hidroelektrane te donekle očuvanog izvora vode prikazuju se elementi od kojih se još sastojao perivoj. Promotivni film se zatim nastavlja kroz priču mještana sela Selnica koji priča o društvenom životu koji se odvijao u perivoju, a kadrovi prikazuju pustoš koja sada vlada ovim nekad centrom društvenog života Selnice. Promotivni film završava s kadrom koji s dvorca prelazi na čempres i zatim na nebo. Osim intervjuja koji je prikazan u promotivnom filmu, dodan je i off - ton kojim je napravljen uvod u priču te završetak priče. Također sus njim objašnjeni pojedini prikazani dijelovi perivoja te ispričani podaci iz knjige "Godišnjak zaštite spomenika kulture Hrvatske 1991." Prikazani kadrovi većinom su snimljeni različitim pokretima kamere kako bi se izbjegla čista izmjena statičnih kadrova i kako bi promotivni film dobio na nekoj maloj dinamičnosti.

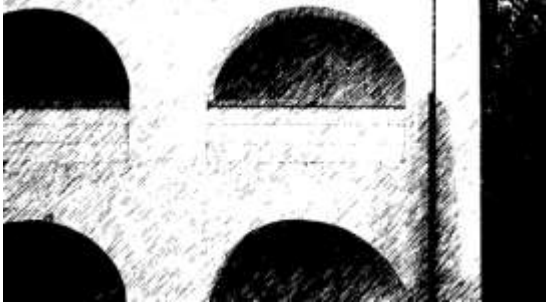



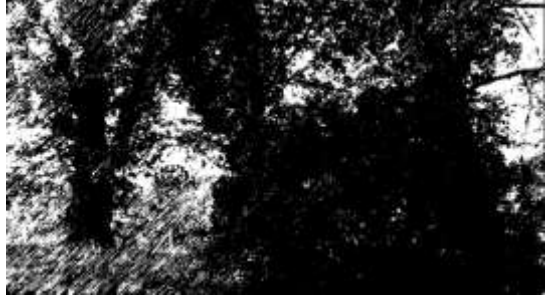
5. KNJIGA SNIMANJA






KADAR	SCENA	OPIS
1.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "Daleko od ljudi, u srcu prirode, nalazi se dvorac Belec." Panorama od bršljana do dvorca.</p>
2.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "Daleko od ljudi, u srcu prirode, nalazi se dvorac Belec." Panorama od neba prema dvorcu.</p>
3.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "Sam dvorac je izgrađen oko 1800.-te kadaobitelj Rukavina koja je bila vlasnik posjeda Belec silazi s utvrde Belecgrad, koja je tu u blizini na Ivanščici..." Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
4.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: statična (promjena fokusa) SADRŽAJ: "... i tu u nizini gradi ovaj dvorac kao..." Prelazak fokusa s grana na dvorac.</p>


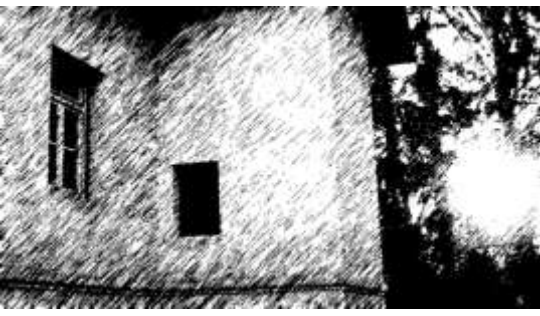



5.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Polublizi plan TON: intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "svoje ljetno zdanje u koje se kasnije i trajno nastanjuje. Prvi koji je tu počeo gradnju bio je Juraj Rukavina " Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
6.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Total TON: intervju KAMERA: statična (promjena fokusa) SADRŽAJ: Prelazak fokusa sa srušenog drva na dvorac u pozadini.</p>
7.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Srednji plan TON: intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "I taj prvi tlocrt koji je i dan danas sadržan ima L oblik." Dvorac sa istočne strane.</p>
8.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Polublizi plan TON: intervju KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ: "Sad se trenutno nalazimo s zapadne strane..." Panorama od zida dvorca do nekadašnjeg ulaza u dvorac.</p>
9.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Krupni plan TON: intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "...gdje je i ulaz koji je dosta promijenjen..." Panorama sa stepenica do nekadašnjeg ulaza u dvorac.</p>






10.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "...promijenjen od onoga kakav je bio nekad. Znači tu je nestao taj trijem koji je bio bogat sa historicističkim elementima..." Fotografija nekadašnjeg izgleda ulaza u dvorac.</p>
11.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ:"koji su tako iz sredine 19. stoljeća." Panorama koja obuhvaća izgled lažne kule.</p>
12.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Detalj TON:intervju KAMERA: udaljavanje od objekta SADRŽAJ:"Iduću malu promjenu ovaj dvorac je doživio na prijelazu iz 19. u 20. stoljeće." Kamera se polako udaljava i otkriva ostatke nekadašnjih stupova.</p>
13.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ:"Kada su bile neke prenamjene koje se tiču južnog i istočnog pročelja." Fotografija pogleda na nekadašnji dvorac.</p>
14.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON:intervju KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ:"Nalazimo se s istočne strane dvorca Selnica." Panorama od drveća pokraj dvorca do dvorca Belec.</p>






15.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ:"Na ovoj strani vidimo otvore odnosno arkade koje su tipični element..." Panorama koja otkriva izgled arkada i otvora.</p>
16.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ:"još iz doba baroka kod mnogih kurija i dvoraca na sjeverozapadu..." Panorama bivšeg ulaza s istočne strane dvorca.</p>
17.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Detalj TON:intervju KAMERA: približavanje objektu SADRŽAJ:"Hrvatske tj. u Zagorju." Približavanje prozoru na dvorcu.</p>
18.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ:"Vidimo ovdje da su neke od njih zatvorene u tim preinakama iz..." Arkade na dvorcu.</p>
19.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "19. i 20. stoljeća. Također vidimo..." Uvećana arkada s prednje strane.</p>



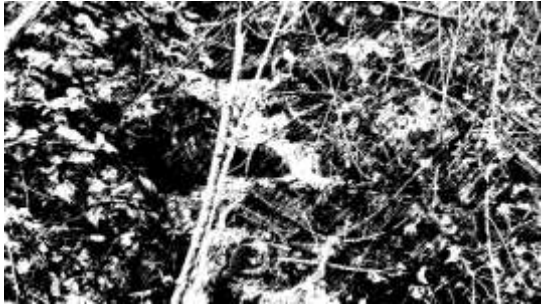


20.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "recentno zatvaranje vanjskih arkada" Panorama od donjih otvorenih arkada do gornjih koje su zatvorene.</p>
21.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: dijagonalna panorama SADRŽAJ: "Okrećući se prema dolini sa zapadne strane dvorca, pogled nam zastaje na nekadašnjem perivoju." Panorama od dvorca do pogleda na perivoj.</p>
22.		<p>INT. Ured TZ grada Zlatara PLAN:Blizi plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ:"Perivoj je izgrađen nakon 1887. godine, a dao ga je sagraditi..." Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
23.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN: Total TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ:"Juraj Rukavina, koji je bio velik ljubitelj..." Pogled iz perivoja na dvorac.</p>
24.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "različitog grmlja i drveća." Panorama od dna drveta (grma) do vrha drveta.</p>



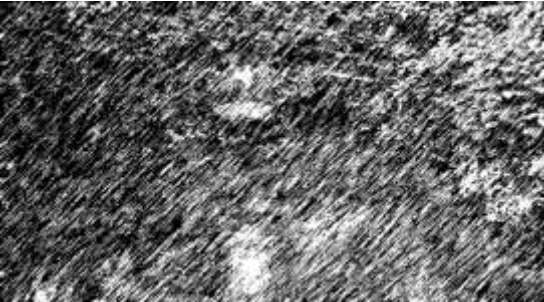


25.		<p>EXT. Perivoj PLAN: Total TON:intervju KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ: "Perivoj se prostire na 12 hektara te je 1969... " Panorama koja prikazuje površinu perivoja.</p>
26.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Srednji plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ:"postao spomenikom parkovne arhitekture." Panorama od trave prema puteljku u perivoju.</p>
27.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "U perivoju možemo naći različito..." Panorama koja prikazuje drveće u perivoju.</p>
28.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "egzotično drveće, najviše čemprese i sekvoje." Kadar prikazuje čemprese i ostalo drveće u perivoju.</p>
29.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA statična SADRŽAJ: "Sadnja drveća u perivoju bila je više spontana odnosno neplanirana." Fotografija prikazuje nekadašnji izgled perivoja.</p>

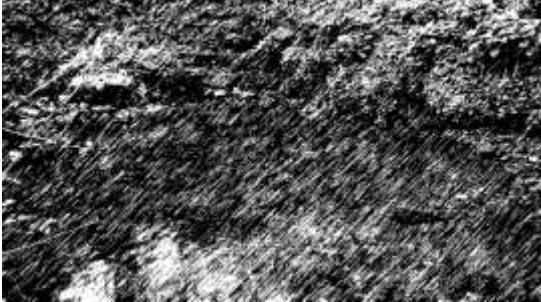
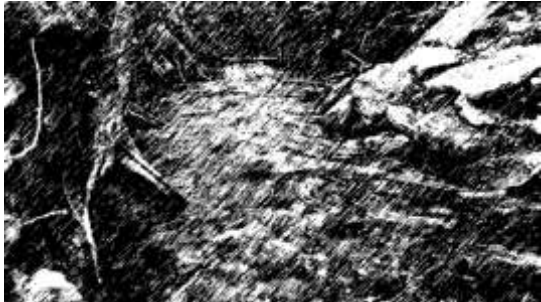

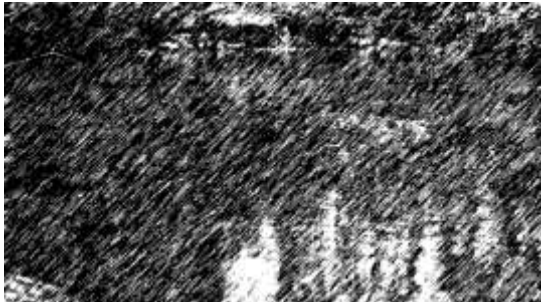

30.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ:"Samo to zasađivanje perivoja..." Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
31.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA. horizontalna panorama SADRŽAJ:"isto kako je nastajao taj dvorac, usput je nastajao i taj perivoj.Nije se puno mijenjao od svog nastanka..." Panorama koja prikazuje dvorac i perivoj oko njega.</p>
32.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Detalj TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "osim što je konstantno bio dosađivan." Prikazan je mladi borić koji raste iz zemlje.</p>
33.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polutotal TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "To je više kako bi se reklo..." Panorama od kamena na put u perivoju.</p>
34.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Polublizi plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: " romantični tip perivoja," Intervjuirana osoba je u kadru.</p>






35.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "dakle nije ono francuski da je sve geometrijski nego onako engleski više stil." Fotografija prikazuje ljude koji odmaraju u perivoju.</p>
36.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polutotal TON: off-ton KAMERA: iz ruke (hodanje) SADRŽAJ: "Nastavljaajući šetnju kroz perivoj." Snimanje iz ruke kako bi se dobio dojam hoda.</p>
37.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: dijagonalna panorama SADRŽAJ:" ,stižemo do njegove glavne točke, a to je jezero. " Panorama od sunca do jezera.</p>
38.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Američki plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "Nalazimo se sada uz jezero koje je u blizini dvorca u Selnici, dvorca Rukavina." Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
39.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN: Total TON:intervju KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ: "Kao što se vidi, ovo jezero je puno manje nego što je nekad bilo, također je i zapušteno od te nebrige." Panorama cijelog jezera.</p>




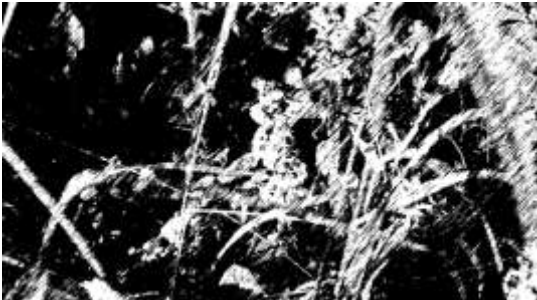

40.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Detalj TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "Cijeli ovaj sistem odvoda..." Prikazano je oticanje vode iz jezera.</p>
41.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Srednji plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "stradao, tako da je sad ovo jezero puno manje..." Kadar sa jezerom.</p>
42.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Američki plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "nego što je bilo. Oko ovog jezera je zapravo nastao taj perivoj gore prema dvorcu. " Intervjuirana osoba je u kadru.</p>
43.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Srednji plan TON:intervju KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "Tu je moguće vidjeti različite, tu u pozadini..." Panorama od jezera do drveća u pozadini.</p>
44.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "čemprese, egzotičnih vrsti..." Prikazani su čempresi u perivoju.</p>





45.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "sekvoje. Iz ovog jezera čak je i dvorac..." Prikazana je voda u jezeru.</p>
46.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Srednji plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "dobivao putem tog nekog određenog ..." Oticanje vode pokraj izrušene hidroelektrane.</p>
47.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "nekakvog mehanizma, mini hidrocentrale, i struju." Oticanje vode kroz slapić.</p>
48.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polutotal TON:intervju KAMERA: dijagonalna panorama SADRŽAJ: "A neposredno u blizini gore bilo je čak i igralište za tenis." Panorama sa drveća na nekadašnje tenisko igralište.</p>
49.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Američki plan TON:intervju KAMERA: statična SADRŽAJ: "Tako da je tu život bio dosta aktivan." Intervjuirana osoba je u kadru.</p>

50.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "Osim jezera, od vodenih elemenata u perivoju..." Prikazan je dio u kojem se nalazi izvor vode.</p>
51.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "se još nalazi i izvor vode i potok." Prikaz izvora vode.</p>
52.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Polublizi plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "Izvor je sakriven od pogleda..." Panorama od izvora prema drveću.</p>
53.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Polutotal TON: off-ton KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "visokim sekvojama i drugim drvećem..." Panorama od dna drveća prema vrhu.</p>
54.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Blizi plan TON: off-ton KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: "što pruža osjećaj izoliranosti od ostatka perivoja. Iz izvora je..." Panorama koja prikazuje izgled drveta.</p>

55.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "jezero nekoć dobivalo vodu..." Prikaz cijelog izvora vode.</p>
56.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Krupni plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "koja je putovala potokom do njega, ali danas izvor predstavlja" Kadar kako voda teče potokom.</p>
57.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Polublizi plan TON: off-ton KAMERA: okret oko osi SADRŽAJ: "idealno mjesto za bijeg od ljudi i relaksaciju. " Pogled prema vrhu drveća te vrtnja oko osi.</p>
58.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Detalj TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "Izvor je poseban po tome što voda izvire iz zemlje kao mali gejziri odnosno izlazi vertikalno u zrak." Prikaz načina izlaska vode iz izvora.</p>
59.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Srednji plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "Na izvoru se nalazi Marija koja je smještena na kamenu odmah uz izvor, ..." Prikaz kipaMarije na kamenu.</p>

60.		<p>EXT. Izvor vode u perivoju PLAN:Krupni plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "a smatra se da čuva to mjesto i izvor od zla." Krupni plan kipa Marije.</p>
61.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Polutotal TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "Nekada centar društvenog života, dvorac Belec danas je tek..." Djevojka fotografira u perivoju.</p>
62.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Američki plan TON: off-ton KAMERA: statična SADRŽAJ: "usputna stanica fotografima i ljubiteljima prirode." Djevojka hoda iz perivoja prema dvorcu.</p>
63.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA. vertikalna panorama SADRŽAJ: Panorama srušenog drveća.</p>
64.		<p>EXT. Perivoj PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA: vertikalna panorama SADRŽAJ: Panorama koja prikazuje veličinu drveća u perivoju.</p>

65.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična (promjena fokusa) SADRŽAJ:prelazak fokusa s jezera na biljku.</p>
66.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična (promjena fokusa) SADRŽAJ:Prelazak fokusa sa biljke na jezero.</p>
67.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična SADRŽAJ: Kadar sa žabama u bršljanu.</p>
68.		<p>EXT. Jezero u perivoju PLAN:Krupni plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična SADRŽAJ: Kadar sa bumbarom koji leti oko cvijeta.</p>
69.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Blizi plan TON:glazbena podloga KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ: Panorama sa bršljana na otvore / arkade na dvorcu.</p>

70.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON:glazbena podloga KAMERA: horizontalna panorama SADRŽAJ: Panorama sa bršljana na dvorac.</p>
71.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična SADRŽAJ: Kadar sa dvorcem napola skrivenim iza čempresa.</p>
72.		<p>EXT. Dvorac Belec PLAN:Srednji plan TON:glazbena podloga KAMERA: statična SADRŽAJ: Kadar sa starim bunarom pokraj dvorca.</p>
73.		<p>EXT. DvoracBelec PLAN:Polutotal TON:glazbena podloga KAMERA: dijagonalna panorama SADRŽAJ: Panorama sa dvorca prema nebu. KRAJ</p>

6. SNIMANJE

Snimanje promotivnog videa "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" trajalo je nekoliko tjedana, dijelom zbog vremena, a dijelom zbog zauzetosti intervjuiranih osoba.

6.1. Plan

Planje pojam koji se veže ne samo uz snimanje već i uz fotografiju. Filmski plan smatra se kao jedan od parametara kadra. Ono što određuje sam plan u kojem je kadar snimljen je omjer u kojem je glavni predmet ili subjekt snimanja prisutan u izrezu kadra. Kao glavna mjera ovog parametra uzima se čovjek, jer je tako najlakše odrediti granice pojedine vrste plana. Za neke filmski plan predstavlja udaljenost same kamere odnosno objektiva od objekta koji se snima. Naravno, vrste planova se tada dijele prema toj udaljenosti od kamere. Glavna podjela planova sadrži 8 vrsta filmskih planova ili drugačije rečeno, sadrži 8 različitih udaljenosti od kamere. [10][11]

Korištenje planova u snimanju ima i svoje funkcije. Svaki filmski plan pruža odnosno prenosi različitu vrstu i tip informacija, svaki plan privlači gledateljevu pažnju na drugačiji aspekt slike, ali najvažnija funkcija je da svaki plan predstavlja drugačiji stav promatrača te tako utječe na socio-psihološke učinke samog kadra na promatrača odnosno gledatelja.[12]

Osim klasičnih 8 vrsta planova, postoje još dvije vrste plana koje utječu na dubinu slike, a nazivaju se još i dubinskim planovima [12]. Ovi planovi dijele se prema tome gdje je smješteno važno zbivanje ili predmet s obzirom na dubinu vidnog polja. Prvi plan je najbliži gledaocu/ promatraču te su u njemu većinom smješteni događaji od središnje pa čak i velike važnosti. Pozadina ili drugi plan obuhvaća sve što se nalazi nakon prvog plana i događaji u tom planu su od podređene važnosti. Ukoliko se u kadru nalazi više događaja koji se odvijaju u više planova, tada se govori o dubinskoj kompoziciji plana, a važnost pojedinog događaja određuje se prema planu u kojem se nalazi. Najvažniji događaji se tada nalaze u prvom planu, oni malo manje važni u drugom, oni još manje važni u trećem, itd.

6.1.1. Detalj

Detalj je vrsta filmskog plana u kojem je prikazan tek dio ili detalj nekog predmeta ili subjekta. Gledajući prema mjeri čovjeka, radi se o dijelu koji je manji od čovjekove glave, odnosno prikazane su samo oči, usta ili prsti. Ovaj plan promatrača uvodi dublje u sam prizor odnosno kadar te se njime ostvaruje blizak odnos između promatrača/ gledaoca i kadra. Definiirajući detalj sa strane predmeta, najčešće se radi o nekom malom dijelu predmeta koji zahtjeva podrobnije proučavanje. To su najčešće kazaljke na satu, sat na tornju, tipke na laptopu. Glavna funkcija ovog plana je skretanje promatračeve pažnje na nešto u kadru ili sceni.[12][13]

Detalj se u snimanju promotivnog filma koristio kod kadrova koji su prikazivali određene dijelove dvorca odnosno prirode poput prozora ili listova drveća ili mladih, tek niknulih biljaka (*Slika 6.1*).



Slika 6.1: Detalj

6.1.2. Krupni plan

Krupni planje ujedno i "najintimniji" plan koji pažnju gledatelja usmjerava na emocije koje subjekt prenosi. Ovaj plan obuhvaća malo veći dio od detalja, u većini slučajeva je to glava čovjeka do ramena. osim toga, krupni planom smatra se i ruka, članak u novinama, naočale na stolu, pepeljara, itd. Krupni plan ukazuje na intimnu, vrlo blisku udaljenost između kamere i

subjekta ili predmeta. U počecima klasičnog filma, dok još zvuk nije bio sastavni dio slike, krupni plan se koristio za retorički naglasak, dok je sada korišten kao standardna promatračka mogućnost u sustavu planova. [12][13]

Krupni plan se kod snimanja promotivnog filma koristio u kadrovima koji prikazuju intervjuirane osobe (*Slika 6.2*).



Slika 6.2: Krupni plan

6.1.3. Blizi

Blizi plan je plan kojim se obuhvaća čovjek od tjemena do poprsja. S obzirom na to da uključuje veći dio čovjeka, blizi plan najčešće u sebi sadrži i dio prizora u pozadini. Korištenje ovog plana privlači pažnju promatrača na samo lice čovjeka, ali istovremeno daje intiman prikaz lika. [13] [14]

Blizi plan se u snimanju promotivnog filma koristio kod snimanja kadrova sa intervjuiranim osobama (*Slika 6.3*) te kod snimanja većih dijelova dvorca poput arkada i vrata.



Slika 6.3: Blizi plan

6.1.4. Polublizi

Polublizi plan je jedan od najkorištenijih planova uz krupni plan. Korištenje ovog plana približava čovjeka odnosno lika, a istovremeno daje mjesta za eventualne pokrete ili geste tog istog lika. Polublizi plan tako obuhvaća čovjeka od glave do pojasa te dio scene, predmeta ili prizora u tom području (*Slika 6.4*). Polublizi plan potiče promatračku udaljenost u kojoj se predmeti i ljudi u kadru nadohvat ispružene promatračeve ruke.[13] [14]



Slika 6.4: Polublizi plan

6.1.5. Američki plan

Američki plan obuhvaća dio čovjeka od glave do koljena. Ono što je karakteristično za ovu vrstu plana je što je glava lika blizu gornjeg ruba kadra, a donji rub je u području koljena lika. Ovaj plan potiče društvenu aktivnost u udaljenosti između ljudi i pozadinskih zbivanja u sceni. Američki plan svoj je naziv dobio od francuskih kritičara koji su ga tako nazvali zbog čestog korištenja u klasičnim holivudskim filmovima. Još jedan žanr u kojem je američki plan vrlo popularan su vestern filmovi.[13] [14]

Američki plan se u snimanju koristio kod snimanja intervjuiranih osoba (*Slika 6.5*) te kod snimanja različitih dijelova drveća odnosno izvora vode te kod snimanja dvorca tj. ulaza u dvorac, kule i arkada.



Slika 6.5: Američki plan

6.1.6. Srednji plan

Srednji plan prikazuje cijelo tijelo čovjeka, točnije od glave do pete. Čovjek je tada u cijelosti u kadru odnosno glava se nalazi uz gornji rub kadra, dok su stopala uz donji rub kadra. Srednji plan može se naći u obliku kada iznad i ispod čovjeka ima mjesta do ruba kadra. Time se indicira promatranje scene iz blage udaljenosti, a likovi sudjeluju u sceni, ali je

ipak glavna radnja na njima. Srednji plan često se koristi za temeljni kadar filma. [14] [13]

Srednji plan se kod snimanja promotivnog filma koristio u kadrovima koji prikazuju tzv. društveni život oko dvorca u današnje vrijeme (*Slika 6.6*) te kod snimanja drveća i jezera.



Slika 6.6: Srednji plan

6.1.7. Polutotal

Polutotal je filmski plan koji prikazuje veći dio ambijenta u kojem se odvija scena. Najčešće je to dio sobe, ulice ili grada u kojem se odvija radnja. Ovaj plan karakterizira odmaknutost promatrača iz same scene tako da se ne osjeća uvučen u radnju, ali mu još uvijek dopušta promatranje izdaleka. [13] [14]

Polutotal se koristio kod snimanja promotivnog filma u kadrovima koji prikazuju cijeli dvorac te kod kadrova prostora koji zauzima perivoj. Također se koristio kod prikaza puteljka do perivoja i jezera te osobe koja šeta oko dvorca (*Slika 6.7*).



Slika 6.7: Polutotal

6.1.8. Total

Total je zadnja vrsta filmskog plana. Kadar snimljen u ovom planu predstavlja dio cjeline nekog većeg prostora. Total je karakterističan za početke scena, kada se promatrača odnosno gledaoca uvodi u radnju te samo mjesto radnje. Obilježava udaljenost s koje promatrač može promatrati samo glavna obilježja ambijenta radnje te služi u opisne svrhe filma. [13] [14]

Total se koristio u promotivnom filmu kod snimanja prostora perivoja (*Slika 6.8*), drveća koje okružuje jezero i prirode koja se nalazi oko dvorca.



Slika 6.8: Total

6.2. Rakurs

Rakurs je također jedan od parametara koji je vrlo važan za filmski kadar. Označava kut koji zatvaraju os objektiva i zamišljena ili vidljiva horizontalna linija snimljene scene. Rakurs ima 5 podjela prikazanih na Slika 6.9, a ovisi o tome iz kojeg kuta je sniman subjekt ili predmet. [15]

Normalna vizura je rakurs kod kojeg je kamera u razini očiju subjekta koji se snima. Subjekt je u normalnim, prirodnim dimenzijama te pruža osjećaj ravnopravnosti subjekta i gledaoca.

Kad se prizor snima odozgo prema dolje, tada se radi o gornjem rakursu. Snimani subjekt je blago izobličen te je spojen s ambijentom, a kadar snimljen iz ovog rakursa pruža osjećaj smirenosti i usamljenosti.

Ekstremni gornji rakurs naziva se još i ptičja perspektiva, a kamera se u ovom rakursu nalazi točno iznad subjekta snimanja.

Kad se prizor snima odozdo prema gore, tada se radi o donjem rakursu. Snimani objekt je tada blago izobličen, odnosno donji dio je veći nasuprot gornjeg te se subjekt isključuje iz ambijenta. Kadar snimljen iz ovog rakursa pruža osjećaj snage, agresivnosti i nadvišenosti.

Ekstremni donji rakurs naziva se još i žablja perspektiva, a kamera se u ovom slučaju nalazi točno ispod snimanog subjekta.



Slika 6.9: Rakursi

6.3. Pokret kamere

Pokret kamere je još jedan parametar kamere u kojem se radi o stanju kamere te pomicanju vidnog polja kadra za vrijeme trajanja tog kadra. U prošlosti je standard bio statična kamera, a pokret se koristio samo kako bi se izbjegao bijeg subjekta iz kadra. Danas se pokret kamere koristi kao psihološko i tematsko izražajno sredstvo te je nemoguće vidjeti film bez barem jednog pokreta kamere. [14] [16] [17]

Pokreti kamere se tumače kao vodilja interesa promatrača. Ti pokreti mogu pratiti kretanje subjekta i tada se nazivaju prateći, ili mogu navoditi gledatelja da svoju pažnju usmjeri na neku pojavu ili događaj i tada se pokreti nazivaju vodeći. Neke od najvažnijih pokreta kamere su vožnja, panorama ili švenk, kran i snimanje iz ruke.

6.3.1. Panorama

Panorama predstavlja kružno okretanje kamere oko njezine osi. Ovaj pokret najčešće se koristi kod opisivanja mjesta radnje ili mjesta na kojem se nalazi subjekt. Postoji nekoliko podvrsta panorame, a svaka vrsta ovisi o načinu na koji se kreće sama kamera. Ukoliko se

panorama izvodi brzo tada se koristi izraz filaž.[12][16]

Okomita ili vertikalna panorama opisuje kretanje kamere po vertikalnoj osi odnosno od dolje prema gore i obrnuto.

Vodoravna ili horizontalna panorama opisuje kretanje kamere po horizontalnoj osi odnosno s lijeva na desno i obrnuto.

Dijagonalna panorama koristi se vrlo rijetko, a opisuje kretanje kamere po dijagonali kadra/ scene.

6.3.2. Snimanje iz ruke

Nemirni kadar još se naziva i snimanje iz ruke. Kadrovi snimani ovim pokretom kamere su vrlo nestabilni, a sama kamera je podložna snimanoj radnji ili subjektu. Koristi se kada se želi postići autentičnost snimke i kada se želi prikazati teže duševno stanje subjekta. Ovaj pokret kamere najlakše se zamijeti po nepravilnim naglim pokretima te nemirnoj slici pa se upravo zbog toga još naziva i nemirni kadar.[12][16]

6.4. Lokacije

Snimanje se odvijalo na tri lokacije. Prva lokacija je sam dvorac Belec (*Slika 6.10*) te perivoj oko dvorca. Tamo su snimljeni svi netonski kadrovi za promotivni film te je snimljen intervju s restauratoricom Ivanom Sambolić. Gospođa je pričala o arhitekturi dvorca i perivoja te o obnovama koje su se događale, kao i o Juraju Rukavini.



Slika 6.10: 1. lokacija

Sljedeća lokacija bila je ured turističke zajednice grada Zlatara. Tamo je snimljen intervju s predstavnicom turističke zajednice Lanom Bejzak (*Slika 6.11*). U intervjuu su izneseni glavni podaci o povijesti dvorca te povijesti perivoja.



Slika 6.11: 2. lokacija

6.5. Osobe

Pronaći osobe koje bi pričale o temi ovog promotivnog videa bilo je teško. Ne zbog same teme već zbog toga što se većina ljudi nije htjela snimati. Kako bi se dobio profesionalniji pogled na samu temu, osobe su morale imati zvanje u područjima koje se promatralo. Tako je odabrana restauratorica kojoj je restauriranje odnosno obnova starih slika profesija, te je odabrana predstavnik turističke zajednice grada Zlatara koja zna podatke iz povijesti dvorca i perivoja. Kako bi promotivni film dobio na zanimljivosti, a ne samo općenitim činjenicama, pronađena je osoba koja je živjela u doba kada je dvorac još bio u dobrom stanju te koja ima članove obitelji koji su živjeli u doba kada su perivoj i dvorac bili na vrhuncu raskoši.

6.6. Oprema

Oprema korištena prilikom snimanja promotivnog videa je fotoaparat Canon EOS 600D (*Slika 6.12*), pripadajući objektiv Canon EF-S 18-55mm f/3.5- 5.6 IS i objektiv Canon ZoomLens FD 75- 200 mm. Radi bolje stabilizacije slike, u nekim je kadrovima korišten stativ Hama Action 165 3D.

Canon EOS 600D je digitalni SLR fotoaparat s izmjenjivim objektivima. Ovaj fotoaparat ima slikovni senzor s 18 fotoelemenata. Korištenje senzora s ovolikim brojem piksela omogućuje da su snimljene fotografije oštre s bogatim detaljima. Također, ovakva velika razlučivost omogućuje da se slike ispisuju u velikim formatima, ali istovremeno pružaju mogućnost prilagodbe slike za obrezivanje radi izrade drugačijih kompozicija. ISO osjetljivost kreće mu se od 100 do 6400. S ovim rasponom osjetljivosti na svjetlost, fotoaparat omogućuje fotografiranje pri slabom osvjetljenju i to bez uporabe bljeskalice. DIGIC 4 je 14 bitni procesor koji se nalazi u fotoaparatu i on daje glatke gradacije tonova boja, izuzetnu reprodukciju boja i ono najvažnije, pruža strogu kontrolu šuma. [18] [19]

Što se tiče snimanja videozapisa na ovom fotoaparatu, njegove specifikacije omogućuju da se dobiju videozapisi HD kvalitete formata videozapisa 1920 x 1080 piksela u omjeru 16 : 9. Canon EOS 600D osigurava u automatskom modu da je ekspozicija snimaka odgovarajuća u svim uvjetima. Također pruža mogućnost kontinuiranog snimanja, a pomični zaslon omogućuje kreativnije i lakše kadriranje.



Slika 6.12: Oprema

7. RASVJETA

Rasvjeta je jedan od najvažnijih parametara snimane scene. Kako bi scena bila dobro snimljena potrebno je dobro pripremiti rasvjetu. Rasvjetom na filmu smatra se svaka upotreba i razmještaj jednog, ali najčešće više rasvjetnih tijela odnosno reflektora po snimanoj sceni. Rasvjetna tijela moraju biti razmještena tako da smjerovi rasprostiranja svjetla i međusobnim intenziteti pojedinog svjetla daju tehnički ispravno registriranje prizora ili radnje na kameri. Sama postava rasvjete mora biti napravljena s obzirom na poziciju kamere, ne obrnuto. Rasvjeta se u scenama koristi kako bi se prizor učinio vidljivim, da se pažnja gledatelja usmjeri na ono što snimatelj želi, za stvaranje trodimenzionalnosti u slici kao i na otkrivanje samog ugođaja scene. Osnovne značajke svjetla su smjer, kvaliteta, kontrast i boja. Važan parametar kod postave rasvjete je smjer svjetla. Definira se kao horizontalni i vertikalni kut koji smjer rasprostiranja svjetla zatvara s osi objektiva kamere. Važnost smjera svjetla je u tome što se njime određuje položaj i veličina sjena u slici te je zato to prvi zadatak snimatelja kod postave rasvjete.[20][21]

Postoje dva osnovna pristupakod osvjetljenja scene, a to su klasični pristup i prirodni izvor svjetla pristup. Prirodni izvor svjetla pristup je koji se sastoji od raspoređivanja rasvjetnih tijela na mjesta na kojima bi se nalazila u stvarnosti te na način na koji bi svjetlila u stvarnosti. Kao primjer, ukoliko se na sceni nalazi rasvjetno tijelo poput svjetiljke na stolu, tada se dodatna rasvjetna tijela stavljaju na istu razinu, liniju i os kao i svjetiljka. Ukoliko za to ne postoji mogućnost, tada se dodatna rasvjeta stavlja kako bi se dobio osjećaj da je to refleksija svjetla svjetiljke sa zida ili druge reflektirajuće površine. Korištenje ovog pristupa kod rasvijetljenosti scene doprinosi dojmu realističnosti scene. Mana ovog pristupa je da može ograničiti uporabu rasvjete na sceni te ostaviti veliki dio scene u mraku. [22]

Klasični pristup sastoji se od glavne postave rasvjete s obzirom na poziciju kamere. Kod ovog pristupa rasvjetna tijela slažu se kako bi što bolje osvjetlili scenu i subjekt snimanja te se ne pazi toliko na realističnost smjera svjetla. Mana klasičnog pristupa je mogućnost dobivanja umjetnog i nasilnog osvjetljenja scene. [22]Postav rasvjetnih tijela kod klasičnog pristupa naziva se još i osnovna svjetlosna pozicija. Osnovna svjetlosna pozicija ili OSP je svjetlosni sklop koji služi za stvaranje treće dimenzije u slici. Sastoji se od 3 izvora svjetla, a to su:

- glavno svjetlo
- dopunsko svjetlo

➤ stražnje svjetlo

Glavno svjetlo je svjetlo koje opisuje volumen snimanog subjekta ili predmeta. Cilj mu je da stvori sjenu, ali i da osvijetli glavni subjekt snimanja. Glavno svjetlo može dolaziti iz bilo kojeg smjera dokle god ocrta volumen subjekta ili predmeta.

Nakon glavnog svjetla dodaje se stražnje svjetlo. Ovo svjetlo stavlja se nasuprot glavnog svjetla, a služi kako bi se snimani subjekt ili predmet odvojio od pozadine. Još jedna zadaća ovog svjetla je da osvijetli dio subjekta koji nije osvijetljen s glavnim svjetlom.

Kako bi se sjene na subjektu umanjile, dodaje se dopunsko svjetlo. Njime se regulira kontrast te ne smije stvarati dodatne sjene na subjektu ili predmetu snimanja. Dopunsko svjetlo postavlja se što bliže objektivu, sa suprotne strane od glavnog svjetla ili neposredno iznad objektiva. Po kvaliteti, dopunsko svjetlo mora biti mekše i istog intenziteta kao glavno svjetlo.

Zadnje svjetlo koje rasvjeta scene sadržava u nekim slučajevima je pozadinsko svjetlo. Ovo svjetlo služi kako bi se dobilo na dubini slike te se postavlja tako da osvjetljava pozadinu, ali točno određeni smjer i položaj nisu točno određeni već se određuju prema izgledu scene. [23]

7.1. Rasvjeta kod snimanja promotivnog videa

Kod snimanja promotivnog filma "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" nije korištena nikakva dodatna rasvjeta osim prirodne sunčeve svjetlosti. Razlog tome je prvenstveno nedostatak rasvjetnih tijela poput reflektora od 2500 Lux-a odnosno rasponom od 5W do 25W. Navedeni reflektor puno bi značio kod snimanja intervjua s predstavnicom turističke zajednice pošto se intervju snimao u zatvorenom prostoru s vrlo lošim svjetlom koje je pružao jedini prozor u uredu.. Također bi bio od velikog značaja kod snimanja netonskih kadrova izvora vode zato što je izvor okružen visokim drvećem kroz koje ne prolazi puno sunčeve svjetlosti pa su kadrovi kod snimanja ispali vrlo tamni.

Pozitivna strana snimanja samo uz pomoć sunčeve svjetlosti je ta što netonski kadrovi prikazuju realistično stanje dvorca i perivoja, odnosno nema nikakvih posebnih filtera kojima bi se izgled dvorca i perivoja prikazao kao mjesto na koje se pazi i koje se uređuje. Također su kadrovi snimljeni za vrijeme sunčanog vremena, a posebice u vrijeme zalaska sunca (*Slika 7.1*) prepuni narančastih, žutih i crvenih tonova pa time pridonose bajkovitosti dvorca te

tajnovitosti perivoja. Negativna strana snimanja bez reflektora bila je ta što se kadrovi i intervjui nisu mogli snimati bilo kada, već u vrijeme kada je bilo sunčano i vedro, a razlog tome je mogućnost donekle dobre rasvijetljenosti intervjuiranih osoba te jezera, drveća i dvorca u netonskim kadrovima.



Slika 7.1: Rasvjeta kod snimanja netonskih kadrova

8. ZVUK

Zvuk je također vrlo važan dio snimanja filma. Iako ponekad služi samo kao zvučna podloga kako bi se izbjegla tišina u filmu, ponekad taj zvuk ima veliki utjecaj na ugođaj i doživljaj tijekom gledanja filma. [12][24][22]

Zvuk prvobitno uključuje sve što ljudsko uho može čuti. Gledano s tehničke strane, zvuk je skup titraja čestica zraka koje su stvorene na mnogo različitih načina. Širenje titranja čestica odvija se u obliku zvučnih valova koji se šire od izvora zvuka. Oni valovi koji se pojavljuju zbog titranja čestica u smjeru širenja zvuka nazivaju se longitudinalni valovi, dok se valovi kod koji se titranje čestica pojavljuje okomito na smjer širenja vala nazivaju transverzalni valovi. Brzina širenja zvuka ovisi o gustoći zraka kojim se zvuk širi, zatim o atmosferskom tlaku i na kraju o toplini, odnosno temperaturi koja je u zraku. Zbog toga je brzina širenja zvuka zimi nešto manja nego kod standardne temperature od oko 20°C te iznosi 319 m/s, dok kod standardne temperature je brzina širenja zvuka 343 m/s. [25] [26]

Ljudsko uho je osjetljivije na promjene zvučnih tlakova koji su srednjih frekvencija, od onih koji su na nižim i višim frekvencijama. Najmanja frekvencija koju ljudsko uho može čuti je 20 Hz (*Hertz*), a najveća frekvencija iznosi 20 000 Hz. Sve promjene koje se događaju u razinama intenziteta zvuka mjere se u decibelima. Mjerenje u decibelima prati logaritamske omjere zvučne snage i tlakova u odnosu na referentne vrijednosti te daje numeričke vrijednosti koje se zatim koriste za opisivanje promjena intenziteta zvuka. Logaritamski omjeri zvuka vrlo su važni kod kalibracije audiometara.

U filmu koji posjeduje zvuk postoje tri različite vrste filmskog zvuka. Najvažnija vrsta koju posjeduje svaki film je dijalog. Dijalog je razgovor između dvoje ili više ljudi. Korištenje ove vrste zvuka u filmu omogućilo je prirodniji stil glume, ali i lakši način za prikazivanje karaktera lika. Kod snimanja dijaloga želi se postići kvalitetan i izolirani zvuk, a to je moguće ukoliko se snima u prostoru u kojem nema puno čimbenika koji utječu na kvalitetu snimke, odnosno neko tiho mjesto bez previše buke. Osim dijaloga, u filmu se mogu pojaviti šum i glazba.

Još jedna podjela zvuka odnosi se na podrijetlo zvuka. Tu se razlikuju prizorni zvuk i neprizorni zvuk. Prizorni zvuk je zvuk čiji se izvor može vidjeti u samoj sceni ili kadru. Prizorni zvuk u filmu može se prepoznati ukoliko je sinkroniziran sa zvučnim promjenama u kadru, ukoliko se javlja pomiješan s drugim ambijentalnim zvukovima, ako ga prate rezonancije koje su karakteristične za strukturu i oblik ambijenta i ako promjena u kadru ili

montaži ima promjenu vezanu uz zvuk. [12]

Neprizorni zvuk je zvuk kojem se izvor ne vidi u kadru ili sceni već se osjeća kao da je dodan naknadno. Najčešće se koristi kod ritmičkih promjena, a obuhvaća neprizorni govor u obliku dijaloga, komentara ili naracije, neprizorni šum i popratnu glazbu.[12]

OFF - TON je ton kojim se opisuje sve u vezi sadržaja slike, a izvor mu se nalazi zvan kadra. Zvuk je u ovoj vrsti uvijek snimljen naknadno te mu se u samom kadru ili sceni ne može naći izvor.

8.1. Zvuk u promotivnom filmu

Zvuk korišten u promotivnom filmu sniman je mikrofonom fotoaparata. U određenim trenucima kada je kvaliteta zvuka na fotoaparatu bila upitna, koristio se snimač na mobitelu Xiaomi Note 8 Pro kako bi se dobila bolja kvaliteta zvuka. Zvuk je zatim popravljan u programu Audacity.

Glazbena podloga u filmu korištena je kao još jedan izvor zvuka. U dijelovima kada su prikazani samo netonski kadrovi, glazbena podloga razbija tišinu koja bi se nalazila u tom dijelu filma, a na dijelovima gdje se nalazi zvuk intervjua, glazbena podloga pomaže u postavljanju atmosfere i pomaže da intervjuirana osoba ne zvuči poput robotskog glasa. Korištenje glazbene podloge u promotivnom filmu postavlja samu atmosferu filma, ali i smanjuje šumove koji se pojavljuju kod intervjua ili off- tona.

Prilikom odabira glazbene podloge pazilo se na autorska prava, pa je stoga odabrana glazba koja je slobodna za komercijalnu upotrebu, ali i da istovremeno odgovara temi promotivnog filma. Korištena glazbena podloga u promotivnom filmu je Nature autora MaxKoMusic. Snimka je pronađena na web stranici Chosic.com ³, a trajanje snimke je 2 minute i 19 sekundi. S obzirom da je trajanje snimke kraće od trajanja promotivnog filma, snimka je korištena 3 puta.

³Link glazbene podloge: <https://www.chosic.com/download-audio/?t=26383&tag=Piano>

9. MONTAŽA

Postprodukcijaje zadnji dio procesa izrade filma, a uključuje pripremu materijala za obradu, elektroničku i računalnu obradu filmske slike, montažu zvuka i slike, naknadnu sinkronizaciju, umetanje glazbene podloge, grafičku i jezičnu opremu djela, kolor korekciju i izradu specijalnih efekata. Postprodukcijom završava izrada filma te se dobiva krajnji proizvod s kojim se dalje ide u emitiranje na različitim medijima. [27]

Montaža opisuje proces povezivanja kadrova u veće cjeline. Pod montažom se smatra i uspostavljanje prijelaza između dva kadra. Planiranje montaže odvija se već u knjizi snimanja, a njezino izvođenje odvija se u postprodukciji kada se snimljena građa montira. Montažu izvodi osoba koja se naziva montažer, a uglavnom se posebno montira filmska slika, a posebno zvuk uz filmsku sliku.[20][27]

Prve filmske snimke sastojale su se od jednog kadra zbog upotrebe vrpce koja je ograničavala njegovo trajanje. Prva montažna rješenja javljaju se skoro od početka filma, ali postalo je standard tek kod radova autora G. Melies, C.M. Hepworth i E.S. Porter. Prve montaže bile su karakteristične po diskontinuiranim prijelazima. Saznanjem da montaža bitno utječe na dojam samog filma, postupno su se počele uvoditi norme kojima bi montaža bila kontinuiranija. Moralo se paziti da se prateći likovi kreću u istom smjeru, na izlaz i ulaz u kadar i da se radnja preuzima na istom mjestu gdje je prethodno stala.

Postoje dvije osnovne vrste montažnih prijelaza, a to su kontinuirani i diskontinuirani.Kontinuiranimontažni prijelazje uspješnan ukoliko su kadrovi strukturirani tako da gledatelj razumije u kojem se vremenu, prostoru i po kojoj logici odvija radnja, kada svaki kadar prati liniju radnje kako bi se dobilo na konzistenciji i kada nema naglih pokreta kamere i promjena kadrova. [28]Kontinuirana montaža stvara iluziju u kojoj su različiti kadrovi složeni na način da gledatelju daju osjećaj da kontinuirano prati radnju. Kako bi se postigla kontinuiranost, prilikom montaže treba paziti da je:

- prijelaz između kadrova nezamijetljiv
- vizualni dizajn kadrova je isti
- ritam između kadrova je isti
- između kadrova postoji povezanost
- kadrovi se slažu po tonu, boji ili pozadini
- vrijeme i mjesto u kadrovima je povezano

Postoji nekoliko standardnih montažnih tehnika korištenih u filmskom svijetu. Montaža presijecanja može se koristiti kod lokacija i ljudi. Ova tehnika predstavlja naizmjenično prikazivanje radnji koje se odvijaju istovremeno, ali na različitim lokacijama. Pojavljuje se 1906. godine kako bi se dodala napetost u priču. Korištenje ove vrste montaže kod ljudi koristi se kod lica ljudi na istoj lokaciji. Time se mijenja točka pogleda gledatelja i dobiva se na akciji i reakciji gledatelja. Analitička montaža rastavlja prostor na manje kadrove. Kod ove montaže klasična sekvenca započinje dugim kadrom koji prikazuje vezu između sljedećih kadrova koji prikazuju detalje kako bi se gledatelj usredotočio na radnju. Susjedna montaža prati radnju kroz različite kadrove na različitim mjestima. Kod ove montaže se u kadrove "stavlja" neki objekt ili subjekt kako bi se gledatelj lakše prilagodio na kontinuiranost radnje i kako bi se označilo vrijeme koje je prošlo između radnji. POV (*Pointofview*) kadar je vrlo karakterističan za ovu vrstu montaže jer prikazuje gledatelju što glumac promatra.

Dužina svakog kadra u filmu nije striktno zadana, već ovisi o vremenu koje je potrebno da gledatelj iz njega izvuče potrebne informacije ili dok ne završi radnja koja se odvija u tom kadru. Dužina kadra ovisi i o načinu rezanja kadrova. Postoje tri vrste reza. Rez na pokretu predstavlja rez koji montažer napravi usred pokreta glumca te nastavlja pokret u drugom kadru s istog mjesta na kojem je u prošlosti stao. Rez na ulazu i izlazu je druga vrsta reza, a opisuje rez koji se događa kada osoba uđe odnosno izađe iz kadra. Ovim rezom se smanjuje vrijeme koje je bilo potrebno da se prođe neka udaljenost. Rez na zvuk koristi se kod stvaranja neprimjetnih izmjena slika koje vode gledatelja kroz radnju. Rez se u ovome slučaju izvodi u trenutku kada se u kadru začuje neki karakterističan zvuk te se nakon toga prikaže drugi kadar koji ne mora striktno biti s iste lokacije. Ova vrsta reza također je popularna kod izrade ritmičkih montaža.

9.1. Adobe Premiere Pro CS6

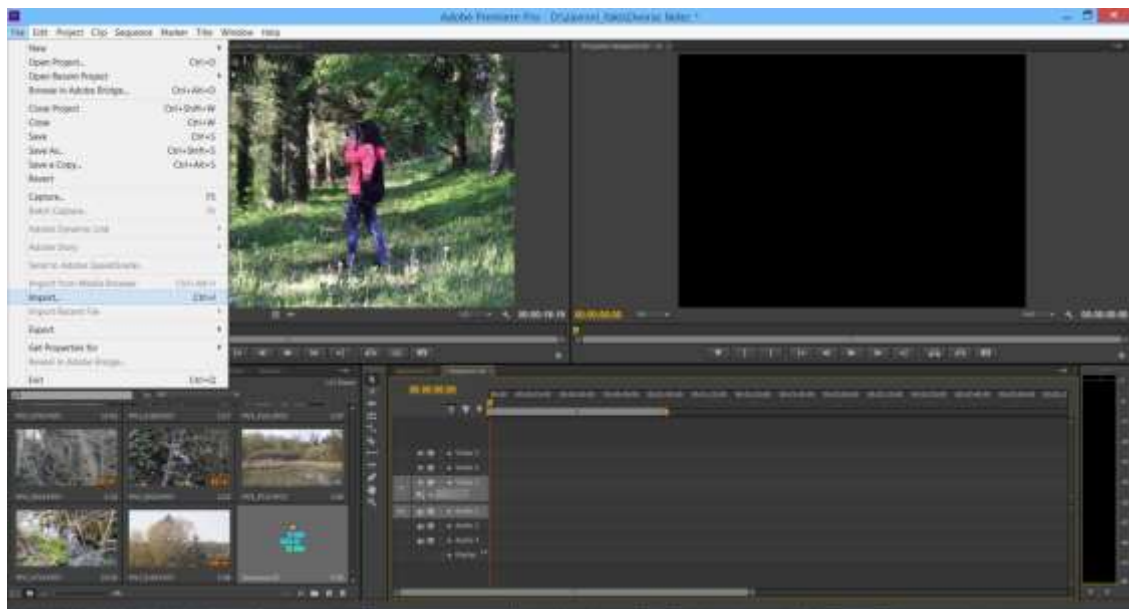
Adobe Premiere Pro CS6 je softver za uređivanje i montiranje videozapisa te je vrlo popularan u filmskoj industriji. Uz pomoć kreativnih alata, lakom integracijom s ostalim programima omogućava pretvaranje snimaka u funkcionirajuće i kvalitetne filmove i videozapise. Adobe Premiere Pro također omogućava i izradu kolor korekcije na snimkama direktno u programu. Ima podršku za više vrsta kamera te za formate poput 4k i 5k bez potrebe za pretvorbom u manje formate. Korisničko sučelje je jednostavno i pregledno što omogućava lagan rad i početnicima.[29]

9.2. Odabir clipova

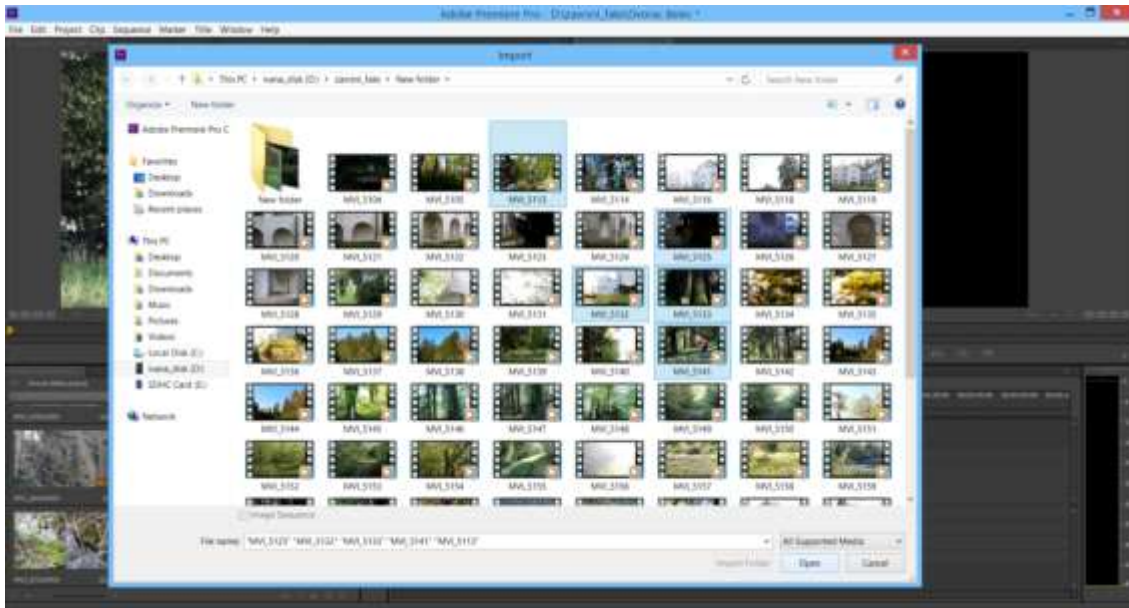
Kako bi sam promotivni film na kraju imao smisla te funkcionirao kao cjelina, potrebno je paziti na snimke koje se koriste te njihova povezanost s pričom koju priča govornik u filmu.

Odabir clipova koji se koriste u montaži filma jednostavan je. Nakon otvaranja programa te odabira formata filma, u izborniku "File" odabire se opcija "Import". Nakon toga se otvara novi prozor u kojem se odabire mapa u kojoj se nalaze snimke. Pritiskom miša na određenu snimku te potvrdom na gumb "U redu", navedena snimka se dodaje u projekt.

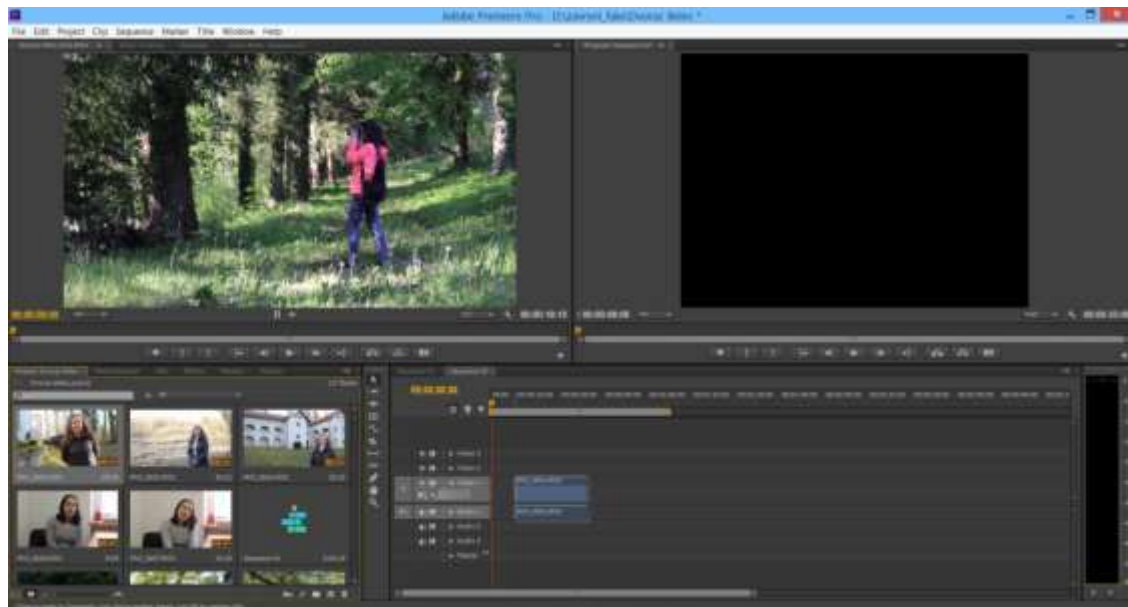
Dodavanje snimke iz prozora sa snimkama odvija se tako da se držeći desnu tipku miša snimka odvuče u područje *Timelinea*.



Slika 9.1: 1. korak



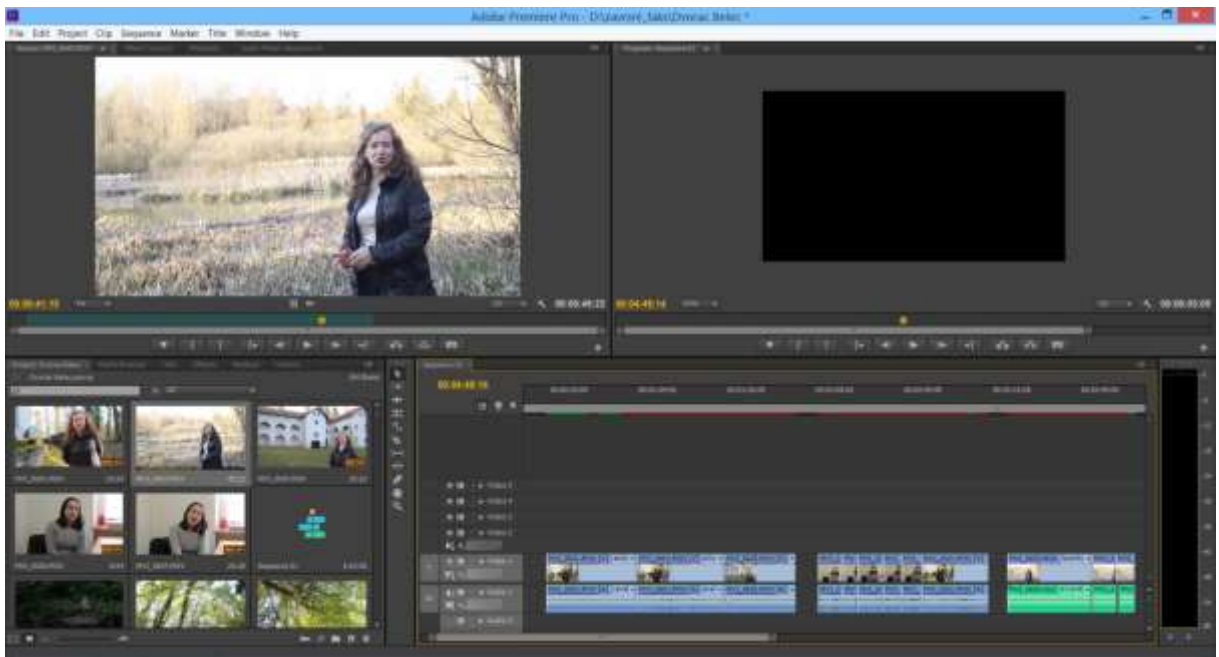
Slika 9.2: 2. korak



Slika 9.3: 3. korak

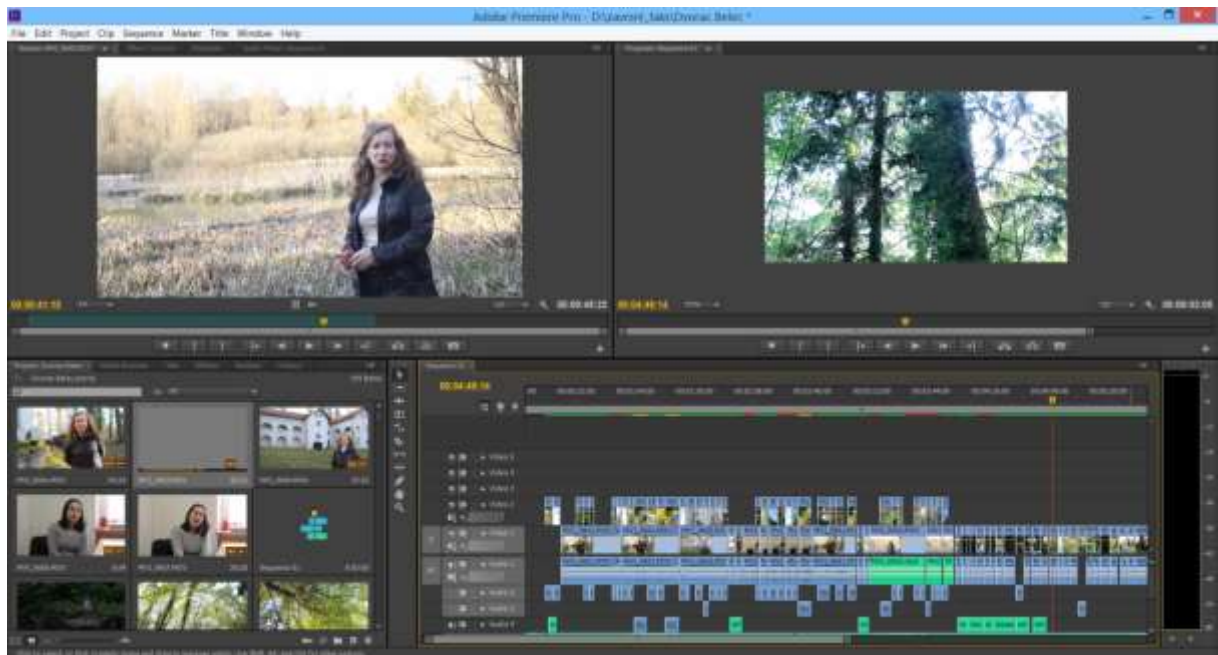
9.3. Redosljed montaže

Nakon dodavanja željenih materijala u sam program kreće se sa slaganjem tih snimaka u sam promotivni film. Ovaj promotivni film rađen je na način da su se najprije odabrali dijelovi intervjua koji će se koristiti u samom filmu. Nakon toga su se ti isti dijelovi složili redosljedom kojim će se prikazivati u filmu (*Slika 9.4*). To je olakšalo kasnije dodavanje netonskih kadrova koji pokrivaju priču intervjuiranih osoba.



Slika 9.4: Montaža intervjua

Sljedeći korak u montiranju promotivnog filma bio je dodavanje netonskih kadrova. Svaki prikazani kadar u filmu odabran je kako bi slikovno prikazao ono o čemu pričaju intervjuirane osobe (*Slika 9.5*). Kadrovima je duljina određena prema trajanju radnje u njima ili prema tijeku intervjua.



Slika 9.5: Montaža netonskih kadrova

Dodavanjem netonskih kadrova završilo je montiranje slikovnog dijela promotivnog filma. Nakon toga se krenulo na montiranje zvučne slike koja sadrži off-ton i glazbenu podlogu (*Slika 9.6*). Off-ton je dodan na dijelovima uvoda u film, prikazivanja izvora vode te današnjeg stanja dvorca. Glazbena podloga proteže se kroz cijeli promotivni film, a zbog svoje duljine je kopirana tri puta te prilagođena tijekom filma. U dijelovima s intervjuem i off-tonom, glasnoća glazbene podloge je smanjena, a u dijelovima u kojima su samo netonski kadrovi je glasnoća glazbene podloge pojačana. Time su se na kraju složili i planovi zvučne slike.



Slika 9.6: Montaža zvučne slike

Nakon završene montaže slike i zvuka, ostala je još montaža grafike. Grafika se najprije pripremila u posebnom programu Adobe AfterEffects, a zatim se dodala u sam promotivni film (*Slika 9.7*). Grafika je dodana u smislu uvodne i odjavne špice te potpisa intervjuiranih osoba.

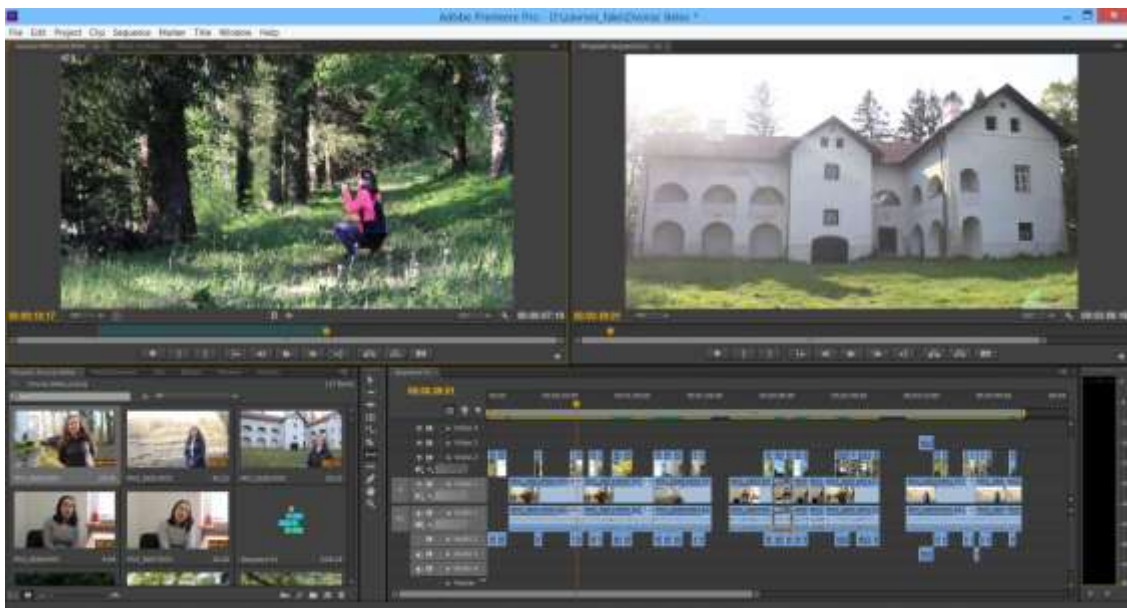


Slika 9.7: Montaža grafike

9.4. Uređivanje clipova

Kako su snimane scene ponavljane nekoliko puta, a da se pritom snimanje nije prekidalo, video-clipovi su dugi i po nekoliko minuta. Kako bi se upotrijebio samo odgovarajući dio pojedinog video-clipa, video-clipove je trebalo izrezati. Adobe Premiere Pro nudi nekoliko alata s kojima se to može napraviti. U traci s alatima se nalaze *RippleEdit Tool* koji omogućuje da se pojedina snimka skрати ili produži neovisno o drugim snimkama. Ovaj alat je najviše korišten kod izrade i rezanju video-clipova u promotivnom filmu. Osim tog alata, u traci s alatima se još nalaze i *Rolling Edit Tool*. Korištenje ovog alata u mijenjanju trajanja video-clipova karakteristično je po tome što kada se skraćuje duljina jednog video-clipa, sljedeći video-clip se istovremeno produžuje. Prilikom rezanja s ovim alatom ne nastaju karakteristične praznine između video-clipova već se reprodukcija odvija bez prekida. *Razor Tool* je zadnji alat koji se nalazi u traci s alatima, a da se njime može skratiti pojedini video-clip. Ovaj alat radi na principu da se klikom na željeni dio video-clipa, taj isti video-clip dijeli na dva različita video-clipa. Ovaj alat je izvrstan ukoliko je jedan video-clip potrebno podijeliti na više manjih, kraćih video-clipova.

Osim navedenih alata, kod uređivanja video-clipova korišteni su gumbi *Mark In* i *Mark Out*. Oni se nalaze u *Preview* dijelu korisničkog sučelja. Njima se odmah kod pregleda video-clipa može odabrati dio koji će se koristiti u filmu. Tako se skraćuje vrijeme potrebno za uređivanje video-clipova te ne postoji potreba za uređivanjem direktno u *Timelineu*.



Slika 9.8: Uređivanje video clipova

9.5. Kolor korekcija

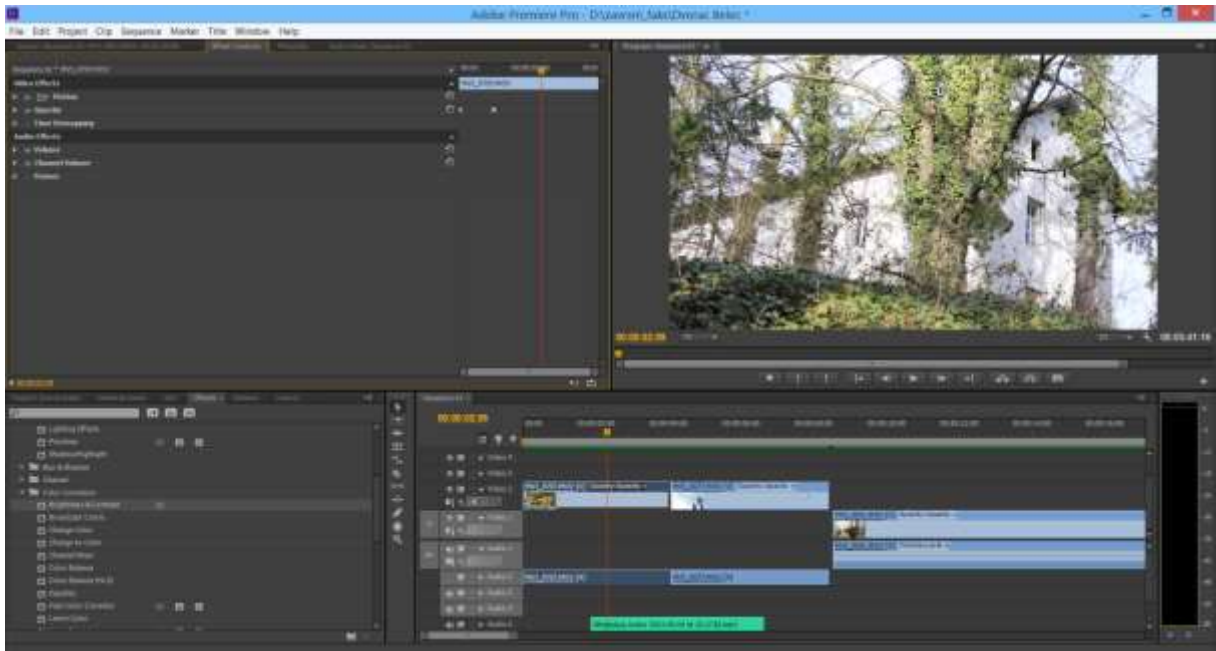
Kolor korekcija je važan dio montaže odnosno postprodukcije. U ovom dijelu se kadrovi izjednačavaju po tonu, boji i svjetlini. Sam proces kolor korekcije podijeljen je u dva dijela, primarna i sekundarna kolor korekcija.

Prije nego li se krene s kreativnim uređivanjem snimaka, mora se podesiti luminancija i temperatura bijele svih kadrova. Time se postavlja početna točka uređivanja. Primarna korekcija sastoji se od tri faze, normalizacija, balansiranje i podudaranje snimaka. Normalizacija i balansiranje uključuju neutralnu početnu točku tako što se podešava svjetlina (luminancija) i neutraliziraju problemi s bijelom bojom. Podudaranje snimaka uključuje usporedbu clipova i balansiranje njihovog kontrasta i boja tako da su što sličniji jedni drugima. Tada se kreće sa sekundarnom korekcijom u kojoj se uređuju pojedini dijelovi slika (kadrova).

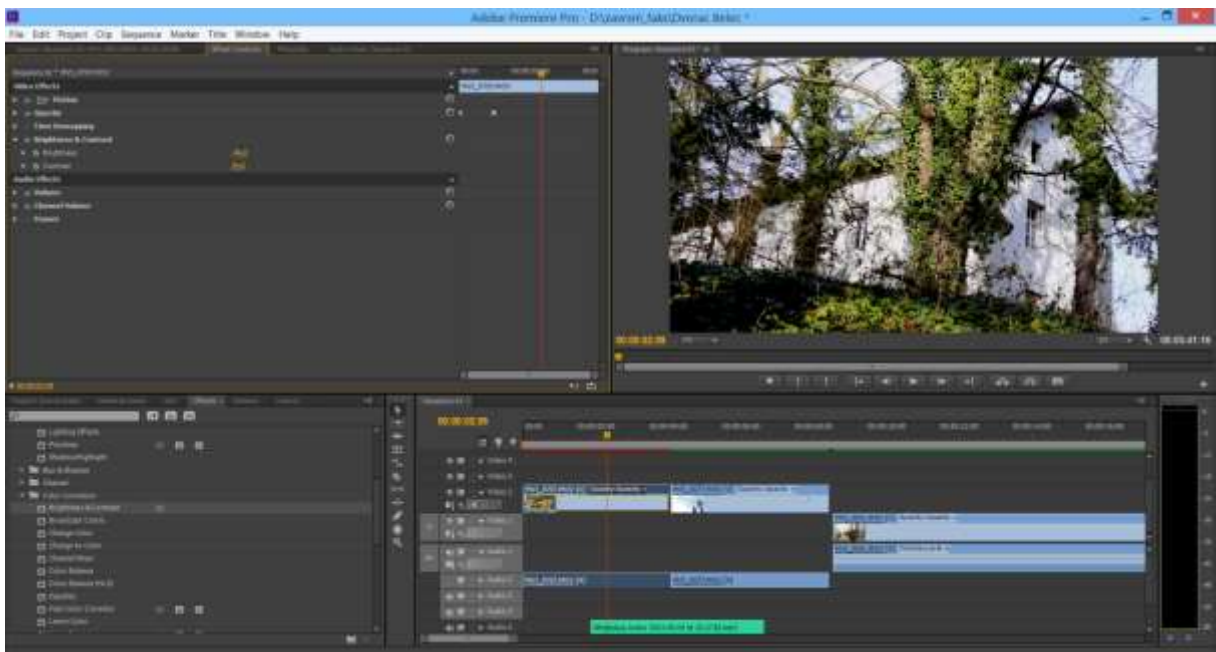
U ovom završnom radu napravljena je primarna kolor korekcija koja je uključivala podešavanje svjetlina snimaka, kontrast na snimkama, zasićenost boja te smanjivanje ili pojačavanje pojedinih boja kako bi kadrovi bili što sličniji (balans bijele).

Kolor korekcija u Adobe Premiere Pro programu odvija se tako da se u mapi s efektima odabere potreban efekt za kolor korekciju, a zatim se taj efekt odvuče na video-clip na kojem je potrebna korekcija. Nakon toga se u panelu "*Effects Controls*" pojavljuju postavke za pojedini efekt i kreće se sa korekcijom.

Prvo što je korišteno kod kolor korekcije u promotivnom filmu je efekt "*Brightness&Contrast*". Pomoću ovog efekta se na kadrovima dvorca snimanih sa zapadne strane smanjivala svjetlina te se pojačavao kontrast. Na kadrovima snimljenim s istočne strane dvorca svjetlina se pojačavala kao i kontrast. Kod kadrova koji prikazuju jezero i prostor oko njega se također svjetlina smanjivala dok se kontrast pojačavao. Korištenje ovog efekta kod kolor korekcije doprinijelo je samoj kvaliteti snimljenog sadržaja jer su kadrovi postali oštiri, odnosno boje su postale istaknutije i tamnije nego što su bile prije kolor korekcije. Razlika između prije i poslije korekcije svjetline i kontrasta najbolje se vidi na slikama *Slika 9.9* i *Slika 9.10*.



Slika 9.9: Prije



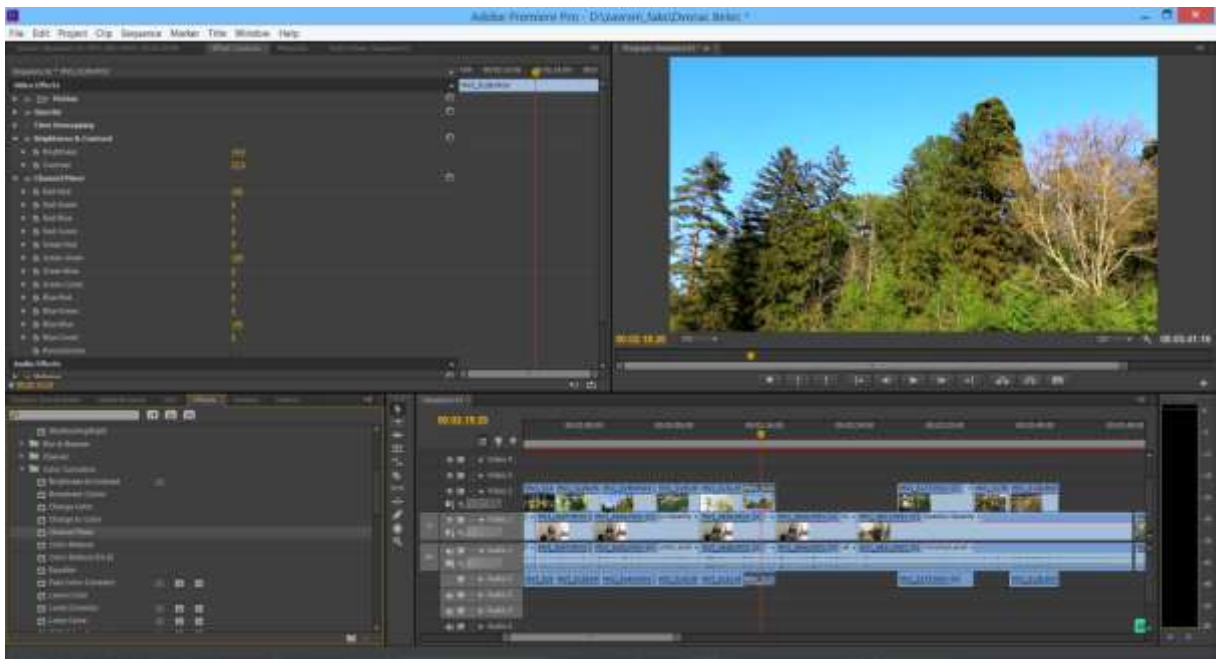
Slika 9.10: Poslije

Sljedeći efekt korišten u kolor korekciji promotivnog filma bio je "*Fast Color Corrector*". Njime su se podešavali *Levels* odnosno crni, sivi i bijeli tonovi na slici. Nakon podešavanja navedenih tonova, video-clip je bio zasićeniji bojom, posvijetlili su se tamni dijelovi u kadru poput jakne na ženi i potamnila se pozadina, odnosno zid dvorca kojeg je obasjalo sunce. Ovaj efekt korišten je na kadrovima koji prikazuju osobu koja priča ispred dvorca. Na slici *Slika 9.11*: *Poslije kolor korekcije* *Slika 9.11* se vidi izgled video-clipa nakon kolor korekcije.

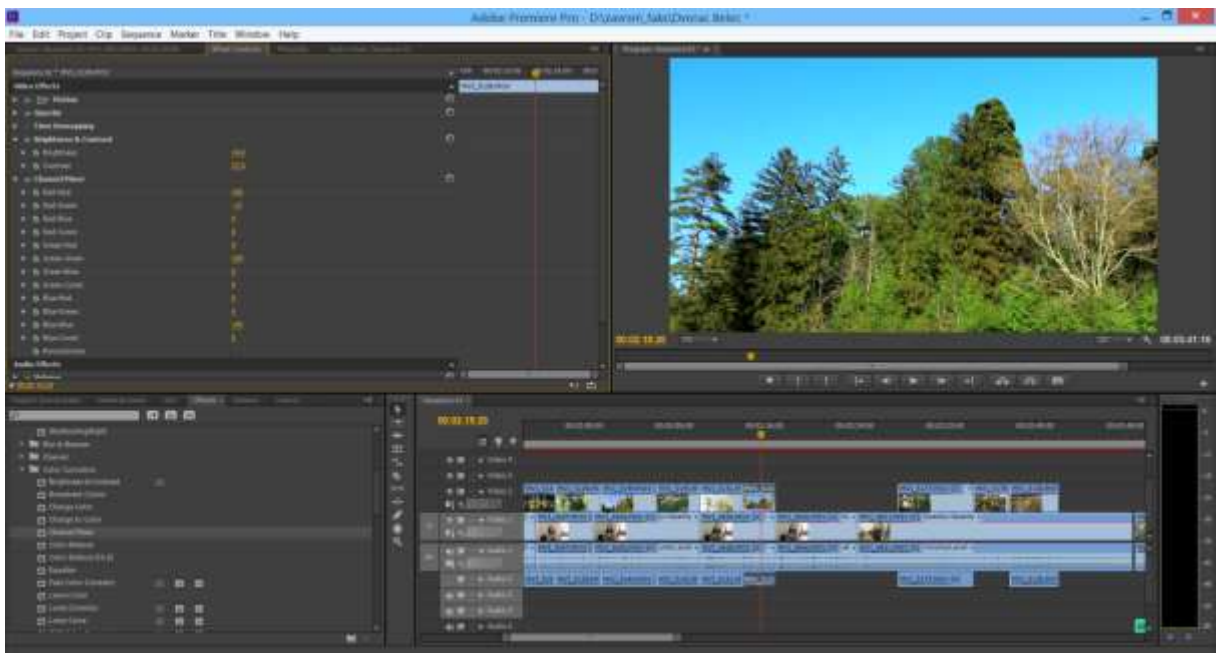


Slika 9.11: Poslije kolor korekcije

Zadnji efekt korišten u kolor korekciji promotivnog filma bio je "*Channel Mixer*". Korištenjem ovog efekta na video-clipovima koji prikazuju drveće u krupnom i srednjem planu, drveće više nije bilo u narančastim i smeđim tonovima već u zelenim kako su i u stvarnosti. Time se dobilo na realističnom izgledu onoga što se prikazuje, a samim time i na realističnosti samog promotivnog filma. Na slikama *Slika 9.12* i *Slika 9.13* se može vidjeti razlika prije i poslije kolor korekcije.



Slika 9.12: Prije kolor korekcije



Slika 9.13: Poslije kolor korekcije

10. METAFILMSKE UPUTE

Metafilmske upute su obilježja filma koja medijski izdvajaju taj film od nefilmske okoline, one upozoravaju gledatelja na poseban doživljajni status filma. Postoji nekoliko vrsta, a dijele se na kronografske signale, proksemičke signale, teksturalne signale i strukturalne signale. Kronografski signali su uvodne ili najavne špice i odjavne špice odnosno obilježavanje završetka filma. Proksemički signali su postupci kojima se razgraničava područje filmske slike i nefilmske okoline kina. Teksturalni signali su tvarne značajke medija, a koje su doživljajno važne. Osobita strukturiranost filmskog izlaganja pokazatelj je posebna doživljajna statusa filma, a to se naziva strukturalni signal.[12]

10.1. Program

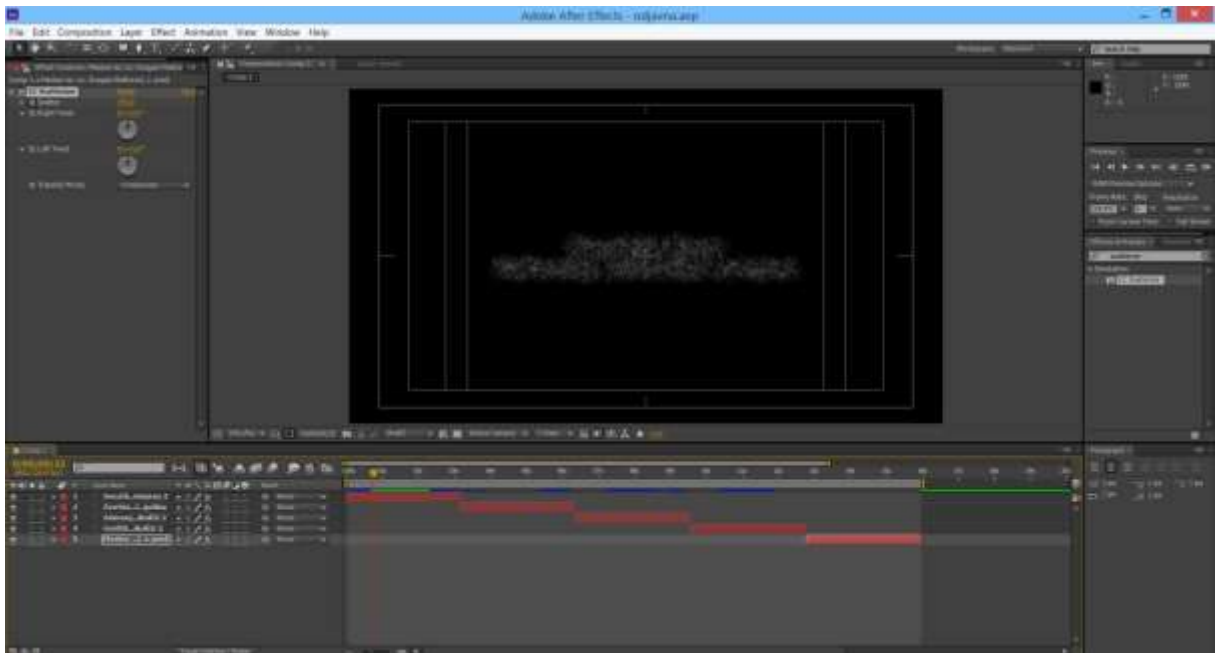
Program koji se koristio za uvodnu i odjavnu špicu ovog promotivnog filma bio je Adobe AfterEffects. Adobe AfterEffects je standardni industrijski softver za izradu pokretne grafike i vizualnih efekata. Koristi se za izradu filmskih naslova, uvodnih špica i prijelaza između kadrova. Program radi na principu *keyframe*-ova ili korištenjem već ugrađenih animacija. Kako dolazi iz obitelji Adobe programa, postoji mogućnost korištenja AfterEffects datoteka u Adobe Premiere Pro programu i obrnuto. Korisničko sučelje je slično kao i kod Adobe Premiere Pro programa, a prikazano je na slici *Slika 10.1*. Adobe AfterEffects namijenjen je profesionalcima, ali zbog jednostavnog korisničkog sučelja i lakog rada u njemu, idealan je i za početnike. [30]

10.2. Korišteni grafički elementi

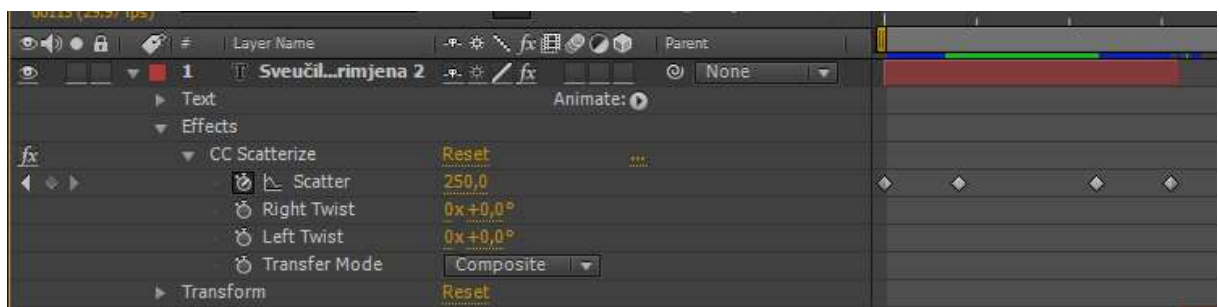
U promotivnom filmu "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" korišteni su kronografski signali tj. uvodna i odjavna špica. Uvodna i odjavna špica su zapravo tekstovi kojima se najavljuje i odjavljuje film, a predstavlja vremenski okvir filma. Špica tipično sadrži podatke o godini dovršenja filma, imenima tvoraca filma i identificira autorska prava na film. Izrada špice odvija se u postprodukciji, a često je u nadležnosti dizajnera špice.[31]

Kod izrade uvodne i odjavne špice za promotivni film "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" korišten je efekt pod nazivom "*CC Scatteizer*". Nakon otvaranja nove

kompozicije, najprije se u traci s alatima odabere alat za tekst, upiše se željeni tekst te smjesti na potrebnu poziciju. Zatim se u panelu za efektima u tražilicu upiše "CC Scatterize" i iz izbornika odabere navedeni efekt. Odvuče se na sloj koji se želi animirati ili se aktivira dvoklikom. Samo animiranje efekta obavlja se u postavkama koje se mogu naći u panelu "Effects Controls" ili u "Timeline-u" kao na slici *Slika 10.2*. Nakon podešavanja postavki, sloj na koji se aplicirao efekt postaje animirani, a u ovom slučaju je to bio tekst.



Slika 10.1: Animiranje teksta



Slika 10.2: Postavke kod animacije

11. ANALIZA

Uspješnost svakog promotivnog filma ovisi ponajviše o kvaliteti njegove izrade. Kao i kod svakog snimanja filma, snimanje promotivnog filma "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" nije prošlo onako kako je prvotno zamišljeno. Kroz snimanje su se desili neki problemi u smislu nedostatka opreme, nedostatka odgovarajućeg vremena za snimanje, otkazivanje intervjua i nedostupnost terena.

Prvi problem bio je nedostatak opreme što je uzrokovalo da su se pojedine scene morale snimati i po nekoliko puta, mijenjajući pritom kut snimanja. Također su intervjui morali biti snimljeni samo iz jednog kuta zbog nemogućnosti ponavljanja točnog redoslijeda riječi u intervjuu. Naravno kod nedostatka opreme ubraja se i nedostatak rasvjetnih tijela kojima bi se olakšalo snimanje u tamnijim dijelovima perivoja i po drugačijim vremenskim prilikama. Svi ovi problemi s opremom doveli su do toga da su neki dijelovi promotivnog filma tamniji od ostatka unatoč kolor korekciji. Također je vrijeme snimanja bilo produljeno zbog ponavljanih snimanja pojedinih scena te su intervjui u promotivnom filmu jednolični što se tiče plana snimanja. Drugi problem koji je nastao tijekom snimanja promotivnog filma bio je nedostatak odgovarajućeg vremena za snimanje. Naime prvi intervju sniman za potrebe promotivnog filma bio je sniman po sunčanom vremenu malo prije zalaska sunca. Kako bi u postprodukciji bilo manje posla što se tiče kolor korekcije, pokušalo se i ostale kadrove i intervjue snimit po sunčanom vremenu. Međutim vremenska prognoza većinu je vremena predstavljala oblačno i kišovito vrijeme, pa čak i snijeg. To je također uzrokovalo da biljke ne počinju sa svojim razvitkom na vrijeme pa su prvotno snimljeni kadrovi imali drveće i biljke bez listova. Sve to dovelo je do toga da se snimanje potrebnih kadrova odužilo i na nekoliko tjedana, samo kako bi se snimili po sunčanom vremenu. Međutim nakon početka montiranja promotivnog filma došlo se do zaključka da je perivoj i dvorac puno boljeg izgleda u vrijeme kada priroda oko njega prolista i počne se buditi. Zbog toga su se svi netonski kadrovi prije toga odbacili te se ponovno snimali u vrijeme kada su biljke i drveće poprimili svoju karakterističnu zelenu boju. Time je promotivni film donekle dobio na kvaliteti jer su kadrovi bili privlačniji, zasićeniji bojama pa samim time i živahniji. Kod snimanja netonskih kadrova također se pojavio i problem nepristupačnosti samog terena. Kako je sam dvorac i perivoj uz njega zapušten odnosno nitko o njemu ne vodi brigu, uz tipične puteljke, koji su se nalazili u perivoju u prvotnom stanju, počelo je rasti grmlje i visoka trava što je sprječavalo daljnji prolaz. Također to isto grmlje je polako počelo skrivati sve čemprese i sekvoje koje su se nalazile u perivoju,

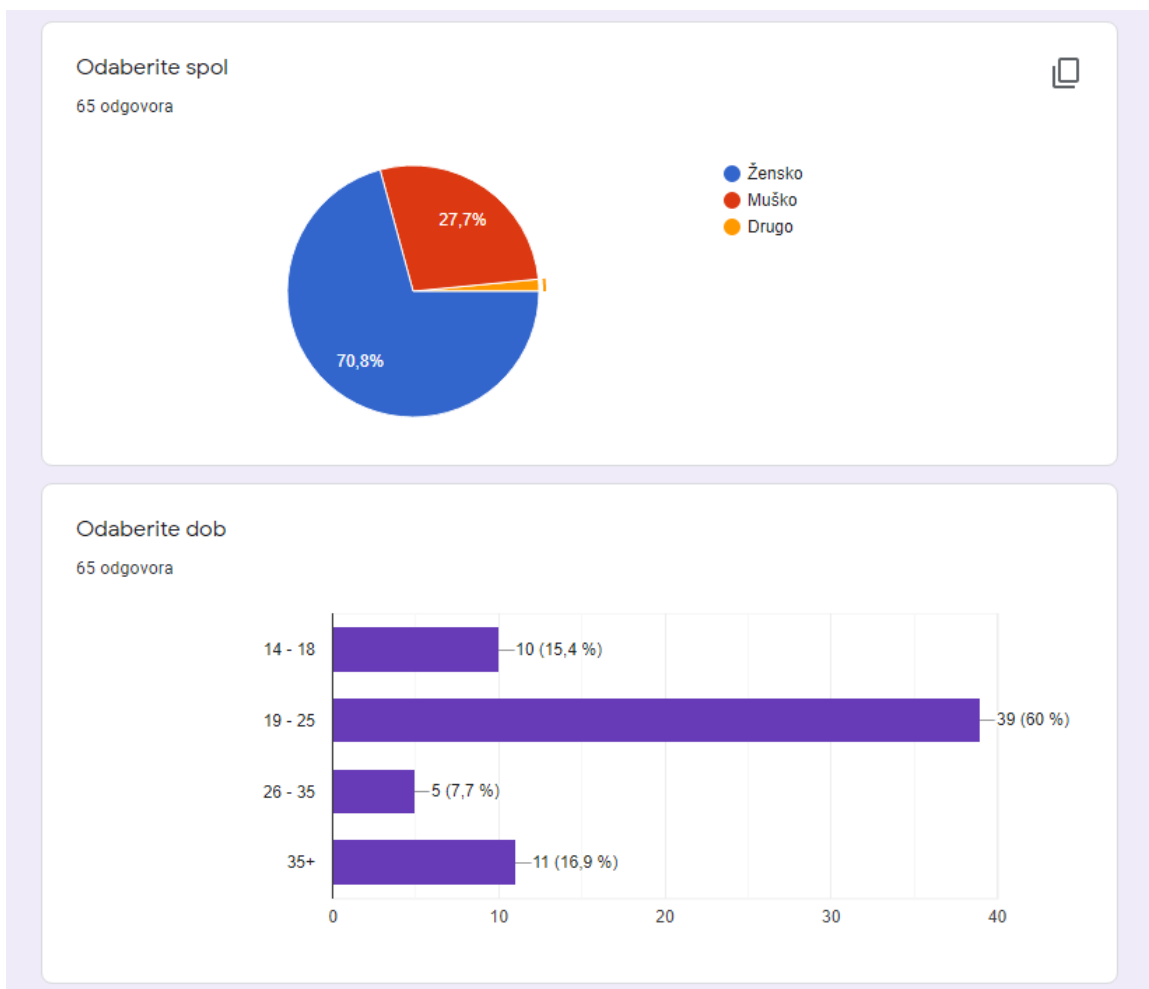
pa je i snimanje njih bilo u nekim situacijama nemoguće. Naravno i dolazak do samog jezera je bio vrlo izazovan jer nekadašnji put oko njega više nije postojao, a sad se do njega moglo tek malim uskim puteljkom dugim tek nekih stotinjak metara. Naravno sve je to ograničilo snimanje netonskih kadrova i samo hodanje kroz perivoj te dolazak do ključnih dijelova tog istog perivoja. Zadnji problem koji se pojavio, a koji je najviše utjecao na razvitak i trajanje promotivnog filma bio je otkazivanje intervjua. Naime u filmu se trebala pojaviti i treća osoba koja bi pričala o društvenom životu koji se događao u i oko dvorca za vrijeme života vlasnika, ali kako ta osoba, kao i ostali stanovnici ovog sela Selnica i okolice, žive od poljoprivrede i domaćih životinja, osoba je postala prezauzeta za snimanje te se na kraju niti nije htjela snimati, taj intervju je morao biti otkazan u potpunosti. Otkazani intervju je najviše utjecao na tijek i doživljaj promotivnog filma jer bi upravo ta priča o društvenom životu koji se odvijao oko dvorca upotpunila priču o dvorcu Belec te bi promotivno film bio puno zanimljiviji nego što je sada. Gledatelj bi lakše dobio sliku o tome koliko je perivoj i dvorac bio značajan za selo Selnica te okolna sela kao i za same ljude u tome selu.

Iako se prvotno išlo na kvalitetu snimanja promotivnog filma, kod susreta s problemima s opremom odnosno s nedostatkom iste te s neodgovarajućim vremenskim prilikama, kvaliteta snimanja promotivnog filma okrenula se kvaliteti priče. Međutim na kraju je i sama priča jednim dijelom izostavljena zbog otkazivanja intervjua. Unatoč svim problemima, krajnji proizvod odnosno promotivni film je završen i to prilično uspješno. U filmu se uspjela ispričati priča o samom dvorcu i perivoju oko njega te su se uspjeli prikazati dijelovi perivoja koji su još uvijek prepoznatljivi. Uspjelo se prikazati što je nebriga o samom perivoju uspjela učiniti ljepoti koju je nekada imao, ali istovremeno i ljepotu koju je dobio sada kada je priroda prepuštena sama sebi.

11.1. Anketa

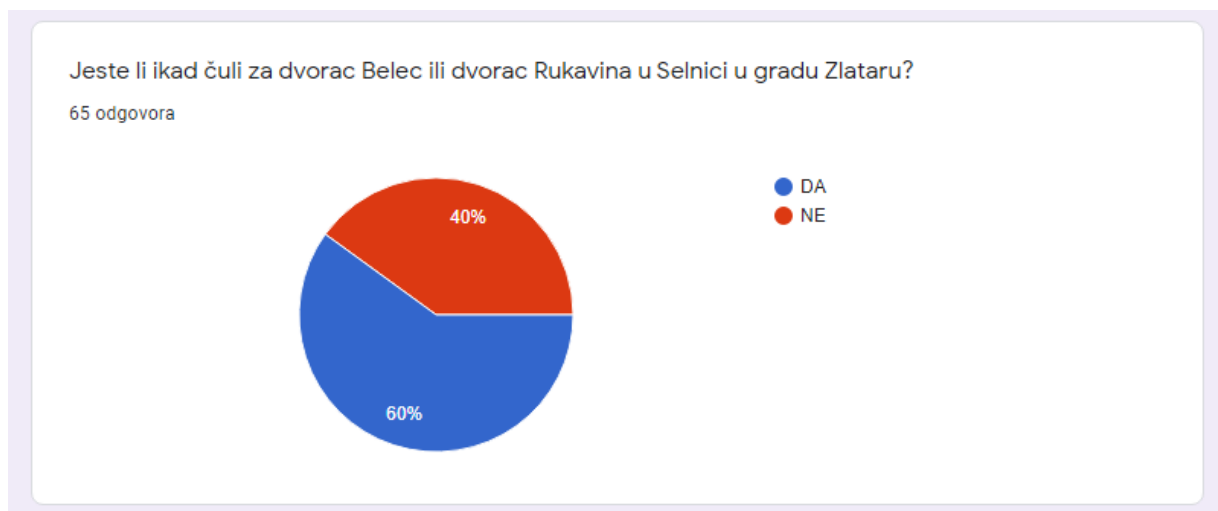
Kao način provjere uspješnosti izrade promotivnog filma "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" provedena je anketa koja se sastojala od 8 pitanja. Anketa je provedena na 65 ispitanika, a vrijeme provedbe ankete bilo je dva dana.

Prva dva pitanja predstavljala su demografska obilježja ankete odnosno dob i spol ispitanika. Anketu je tako rješilo 70,8% ženske populacije ispitanika i 27,7% muške populacije ispitanika. 15,4% ispitanika bilo je u dobi od 14-18 godina, 60% ispitanika bilo je dobi od 19-25 godina, 7,7% u dobi od 26-35 godina, te 16,9% u dobi od 35 i više godina. Time se anketa provela u svim dobnim skupinama kojima je ovaj promotivni film namijenjen.



Slika 11.1: Demografski dio ankete

Drugi dio ankete sastojao se od pitanja "Jeste li ikad čuli za dvorac Belec ili dvorac Rukavina u Selnici u gradu Zlataru?" Ovim pitanjem se htjelo provjeriti koliko ljudi zna za navedeni dvorac pa samim time i koliko je on prepoznatljiv kao neka vrsta kulturne baštine. Odgovori su pokazali da 60% ispitanika zna za dvorac, ali 40% ispitanika ne. To što više od polovice ispitanika zna da dvorac postoji je dobar pokazatelj da dvorac nije zaboravljen i da se ipak spomene s vremena na vrijeme. Međutim 40% je još uvijek visok postotak ljudi koji nikada nisu čuli za ovaj dvorac, a upravo se ovim promotivnim filmom to htjelo promijeniti.



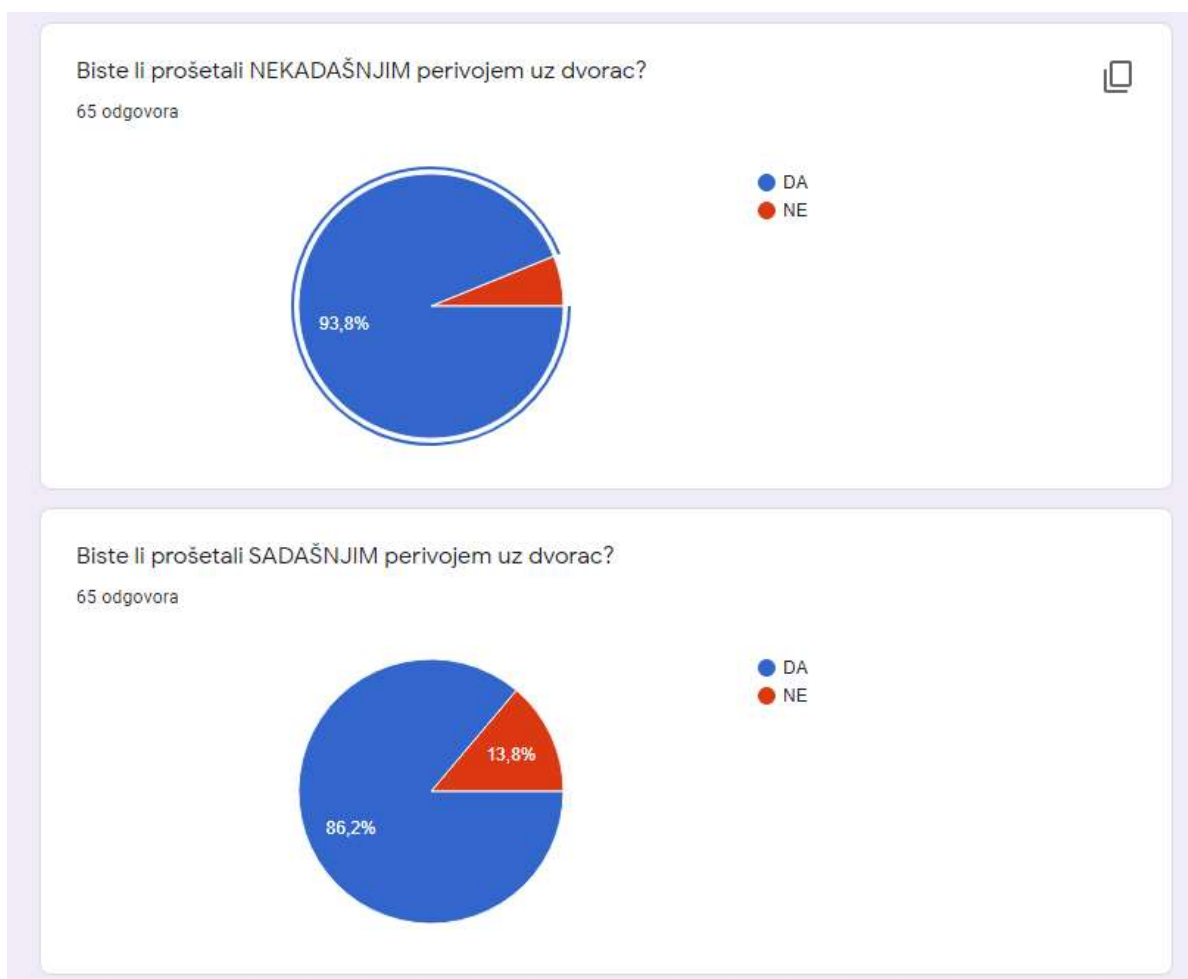
Slika 11.2: Popularnost dvorca Belec

Treći dio ankete sastojao se od promotivnog filma te pitanjima kojima se htjela provjeriti uspješnost izrade promotivnog filma. Kroz pitanja se provjerilo je li promotivni film zainteresirao ljude za dvorac te bi li ga posjetili. 89,2% ispitanika bilo je zadovoljno promotivnim filmom te ih je on zainteresirao za dvorac Belec, a 10,8% ispitanika nije bilo zainteresirano za dvorac nakon gledanja promotivnog filma. Međutim 93,8% ispitanika izrazilo je želju za posjetom dvorcu dok 6,2% nije. Navedeni postoci pokazatelj su da je izrada promotivnog filma uspjela te je samim time i ostvaren cilj koji je zadan na početku ovog završnog rada, a to je promocija dvorca Belec te pripadnog perivoja. Velika većina ispitanika posjetili bi dvorac, a to znači da bi njegova obnova i prenamjena u turističku destinaciju bila isplativa.



Slika 11.3: Uspješnost izrade promotivnog filma

Četvrti dio ankete sastojao se od pitanja kojima se htjelo provjeriti koliko je zapuštenost perivoja utjecala na njegovu privlačnost. Tako je 93,8% ispitanika izrazilo želju za posjetom perivoju nekadašnjeg izgleda, ali je taj postotak pao na 86,2% kada je u pitanju bila posjeta perivoju u sadašnjem izdanju. Postotak ispitanika koji ne bi posjetili perivoj u sadašnjem izdanju porastao je duplo u odnosu na posjet perivoju nekadašnjeg izgleda. To je pokazatelj da je nebriga za perivoj dovela do toga da njegova ljepota i primamljiv izgled polako nestaje, a samim time nestaje i broj potencijalnih posjetitelja. Ukoliko se ovaj trend nastavi, za nekoliko bi godina perivoj mogao postati samo legenda.

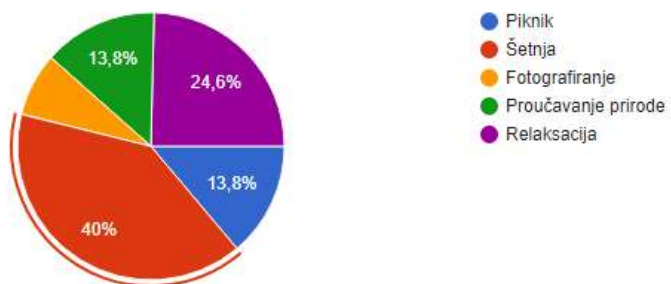


Slika 11.4: Utjecaj izgleda perivoja na njegovu posjećenost

Posljednji dio ankete sastojao se od pitanja "Kako biste proveli posjet dvorcu i perivoju?" Njime se htjelo provjeriti na koji način bi posjetitelji provodili vrijeme u posjeti perivoju i dvorcu, a samim time i na koji način bi se perivoj mogao urediti da se privuku posjetitelji. Čak 40% ispitanika posjet bi provelo u šetnji kroz perivoj, 24,6% bi vrijeme u perivoju iskoristilo za relaksaciju, 13,8% ispitanika bi posjetili dvorac i perivoj zbog proučavanja prirode, a isti postotak ispitanika imalo bi piknik, tek 7,7% ispitanika bi posjet provelo u fotografiranju dvorca i perivoja. Rezultati pokazuju da postoji puno mogućnosti na koje bi posjetitelji proveli vrijeme u perivoju i dvorcu te bi se tako vratila početna namjena koju je perivoj imao, a to je centar društvenog života ovog sela, ali i šire zajednice.

Kako biste proveli posjet dvorcu i perivoju?

65 odgovora



Slika 11.5: Aktivnosti u perivoju i oko dvorca

12. ZAKLJUČAK

Promotivni film jedan je od najpoznatijih načina promocije proizvoda, usluge ili turističke destinacije. Ukoliko se promovira turistička destinacija, govori se o promotivnom turističkom filmu u kojem su prikazani priča i čovjek čija se priča prati. Iako se po standardu za trajanje filma uzima nekoliko desetina sekundi odnosno minuta, promotivni turistički film svoju duljinu postavlja na temelju čovjekove priče.

Promotivni film pod nazivom Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture je primjer promotivnog turističkog filma. U ovom radu opisan je cijeli proces izrade filma. Započelo se s predprodukcijom u kojoj su se skupljali potrebni podaci koji su kasnije korišteni u snimanju filma. Također su pronađeni ljudi čiju priču prati cijeli film. U produkcijskom dijelu su se zatim snimali potrebni kadrovi te intervjui s ljudima. Snimljeni materijal se u postprodukcijskom dijelu montirao u programu Adobe Premiere Pro, dok su se grafički elementi izrađivali u programu Adobe AfterEffects. Cilj promotivnog filma bio je promovirati dvorac Belec te perivoj koji je spomenik parkovne arhitekture od 1969. godine. Anketom se provjerila uspješnost ispunjenja konačnog cilja. Anketa je provedena na 65 ispitanika kroz dva dana, a rezultati su pokazali da je cilj zacrtan na početku završnog rada ispunjen i da je više ljudi postalo upoznato s dvorcem Belec te pripadnim perivojem. Anketa je također pokazala da su nebriga za perivoj i dvorac doveli do toga da oni postaju nepoželjno mjesto za posjetu, ali da bi obnova perivoja i dvorca dovela do povećanja njihove popularnosti. Samim time bi ovaj zaboravljeni spomenik parkovne arhitekture ponovno dobio na svojem značaju i namjeni koju je imao u svojim počecima, a to je centar društvenog života mjesta, ali i šire zajednice.

Cilj promotivnog filma "Dvorac Belec- spomenik parkovne arhitekture" još bi više bio ispunjen da je snimanje proteklo po prvobitnom planu i s boljom opremom. Naime nedostatak opreme i otkazivanje intervjua uvelike je utjecalo na priču o samom dvorcu i perivoju, ali i na kvalitetu snimaka pa samim time i na kvalitetu krajnjeg proizvoda. Usprkos svemu, promotivni film je završen, a cilj promidžbe dvorca Belec i perivoja je postignut. Promotivni film je zainteresirao ljude da posjete i upoznaju se s dvorcem Belec i perivojem uz njega, a sigurno je utjecao i na mogući početak obnove perivoja i vraćanja, bar donekle, u njegovo prvobitno stanje.

U Varaždinu, 5. srpnja 2021.

potpis

13. LITERATURA

- [1] Collins dictionary. [Online]. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/promo-video> [Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [2] How to create the perfect promo video. [Online]. <https://www.lemonlight.com/blog/how-to-create-the-perfect-promo-video/> [Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [3] Promo video. [Online]. <http://www.promo-video.tv/page5.html> [Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [4] Dino Farkaš, Izrada promotivnog filma kulturne manifestacije "Vratišinske vesele vurice", 2015.[Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [5] Vladimir Pavković i Vinka Filipović. (2015.) Uloga filma kao instrumenta medijskih komunikacija u strategiji promocije turističke destinacije.[Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [6] Dvorac Belec. [Online]. <https://tzgzlatar.hr/dvorac-belec-selnica/> [Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [7] Juraj pl. Rukavina Vidovgradski. [Online]. <http://www.cro-eu.com/forum/index.php?topic=1778.0> [Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [8] Mladen i Bojana Obad-Šćitaroci, *Povijesno- prostorna analiza perivoja dvorca Belec u Selnici*. Zagreb: Ministarstvo kulture, Uprava za zaštitu kulturne baštine, 1993.[Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [9] Park oko dvorca Selnica. [Online]. <https://www.zagorje-priroda.hr/park-oko-dvorca-selnica/> [Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [10] Plan, filmski. [Online]. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=48569> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [11] Što je plan snimanja. [Online]. <https://www.medijskapismenost.hr/sto-je-plan-snimanja-koji-planovi-postoje-i-kada-se-koriste/> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [12] Leksikografski zavod Miroslava Krležje. [Online]. <http://film.lzmk.hr/clanak.aspx?id=1386> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [13] Planovi i rakursi. [Online]. <http://www.cunerview.net/index.php/Cunerview-radionice/Planovi-i-rakursi.html> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [14] Bruno Kragić, *Filmski leksikon*. Zagreb: Leksikografski zavod Miroslav Krležja, 2003.[Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [15] Rakurs. [Online]. <https://obljetnica.hrt.hr/leksikon/r/rakurs/> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]

- [16] pokret u filmu. [Online]. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=49054>
[Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [17] Kutovi snimanja i pokreti kamere. [Online]. <http://www.filmska-sola.si/hr/snemanje/koti-kameri-gibanje-kamere/> [Pristupljeno: 12.travnja 2021.]
- [18] Canon EOS 600D Tehnički podaci. [Online].
https://www.canon.hr/for_home/product_finder/cameras/digital_slr/eos_600d/specification.html
[Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [19] Canon EOS 600D. [Online]. <https://www.canosa.com.hr/canon-eos-600d-ef-s-18-55-dc-kit-dslr-fotoaparat-s-objektivom-18-55mm-iii/can-eos-600d-1855d/product/> [Pristupljeno: 7.travnja 2021.]
- [20] Rasvjeta. [Online]. <https://filmska.lzmk.hr/natuknica.aspx?id=4331> [Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [21] Alan Bermingham, "Osvjetljenje u sceni, rasvjeta i mjere sigurnosti, tehnička kontrola slike," in *Location Lighting for Television.*: Focal Press, 2003.[Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [22] Tom Schroepel, *Video goals: Getting results with pictures and sound.*, 1987.[Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [23] Boris Popović. Svjetlo u TV studiju.[Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [24] Snimanje zvuka. [Online]. <http://www.filmska-sola.si/hr/snemanje-zvuka/> [Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [25] Peter Ward, *Snimanje tona za televiziju.*[Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [26] Tihomil Jelaković, *Zvuk, sluh, arhitektonska akustika.*[Pristupljeno: 19.travnja 2021.]
- [27] obljetnica.hrt. [Online]. <https://obljetnica.hrt.hr/leksikon/m/montaza/> [Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [28] Peter Ward, *Video Editing.*[Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [29] Adobe Premiere Pro. [Online]. <https://www.adobe.com/products/premiere/free-trial-download.html> [Pristupljeno: 23. svibnja 2021.]
- [30] Adobe After Effects. [Online]. <https://www.adobe.com/products/aftereffects.html>
[Pristupljeno: 7. lipnja 2021.]
- [31] Špica. [Online]. <https://enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=59836> [Pristupljeno: 7. lipnja 2021.]

14. POPIS SLIKA

<i>Slika 3.1: Pročelje dvorca</i>	5
<i>Slika 3.2: Dvorac Belec</i>	5
<i>Slika 6.1: Detalj</i>	23
<i>Slika 6.2: Krupni plan</i>	24
<i>Slika 6.3: Blizi plan</i>	25
<i>Slika 6.4: Polublizi plan</i>	25
<i>Slika 6.5: Američki plan</i>	26
<i>Slika 6.6: Srednji plan</i>	27
<i>Slika 6.7: Polutotal</i>	28
<i>Slika 6.8: Total</i>	28
<i>Slika 6.9: Rakursi</i>	30
<i>Slika 6.10: 1. lokacija</i>	32
<i>Slika 6.11: 2. lokacija</i>	32
<i>Slika 6.12: Oprema</i>	34
<i>Slika 7.1: Rasvjeta kod snimanja netonskih kadrova</i>	37
<i>Slika 9.1: 1. korak</i>	42
<i>Slika 9.2: 2. korak</i>	43
<i>Slika 9.3: 3. korak</i>	43
<i>Slika 9.4: Montaža intervjua</i>	44
<i>Slika 9.5: Montaža netonskih kadrova</i>	45
<i>Slika 9.6: Montaža zvučne slike</i>	46
<i>Slika 9.7: Montaža grafike</i>	46
<i>Slika 9.8: Uređivanje video clipova</i>	47
<i>Slika 9.9: Prije</i>	49
<i>Slika 9.10: Poslije</i>	49
<i>Slika 9.11: Poslije kolor korekcije</i>	50
<i>Slika 9.12: Prije kolor korekcije</i>	51
<i>Slika 9.13: Poslije kolor korekcije</i>	51
<i>Slika 10.1: Animiranje teksta</i>	53
<i>Slika 10.2: Postavke kod animacije</i>	53
<i>Slika 11.1: Demografski dio ankete</i>	56

<i>Slika 11.2: Popularnost dvorca Belec.....</i>	<i>57</i>
<i>Slika 11.3: Uspješnost izrade promotivnog filma.....</i>	<i>58</i>
<i>Slika 11.4: Utjecaj izgleda perivoja na njegovu posjećenost.....</i>	<i>59</i>
<i>Slika 11.5: Aktivnosti u perivoju i oko dvorca</i>	<i>60</i>

Sveučilište Sjever

NIKON
AZIJEKATINO



SVEUČILIŠTE
SIEVER

IZJAVA O AUTORSTVU I SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, IVANA MIKULČIĆ (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Izrada promotivnog filma Dvorac Belec (upisati naslov) te da, u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Ivana Mikulčić
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, IVANA MIKULČIĆ (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom Izrada promotivnog filma Dvorac Belec (upisati naslov) čiji sam autor/ica. „Dvorac Belec - spomenik prirode i kulture“

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Ivana Mikulčić
(vlastoručni potpis)