

Eksperimentalni dizajn knjige "Nine Stories"

Melkus, Mihaela

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:821585>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

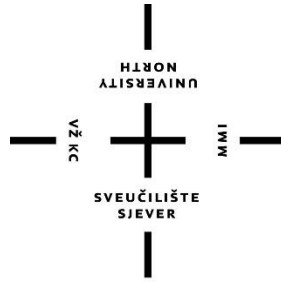
Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-27**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





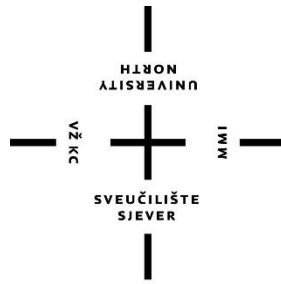
Sveučilište Sjever

Završni rad br. 210/MED/2023

Eksperimentalni dizajn knjige *Nine Stories*

Mihaela Melkus, 0336048575

Koprivnica, rujan 2023. godine



Sveučilište Sjever

Odjel za Medijski dizajn

Završni rad br. 210/MED/2023

Eksperimentalni dizajn knjige *Nine Stories*

Student

Mihaela Melkus, 0336048575

Mentor

doc. art. Niko Mihaljević

Koprivnica, rujan 2023. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

| | | | |
|-----------------------------|--|--------------|-------------|
| ODJEL | Odjel za umjetničke studije | | |
| STUDIJ | preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn | | |
| PRISTUPNIK | Mihaela Melkus | MATIČNI BROJ | |
| DATUM | 23. 8. 2023. | KOLEGIJ | Tipografija |
| NASLOV RADA | Eksperimentalni dizajn knjige "Nine Stories" | | |
| NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU | Experimental book design "Nine Stories" | | |
| MENTOR | Niko Mihaljević | ZVANJE | doc. art. |
| ČLANOVI POVJERENSTVA | 1. doc. art. Igor Kuduz, predsjednik | | |
| | 2. doc. art. Andro Giunio, član | | |
| | 3. doc. art. Niko Mihaljević, član | | |
| | 4. doc. art. Luka Borčić, zamjenski član | | |
| | 5. | | |

Zadatak završnog rada

BROJ 210/MED/2023

OPIS

Tema završnog rada je eksperimentalni dizajn knjige "Nine Stories" Jeromea Davida Sallingera. Prvi je korak prikazati i objasniti serijalnost djela, pošto je svaka priča objavljena pojedinačno u popularnim književnim magazinima tog vremena. Važan aspekt rada je kolažiranje kao postupak u dizajnu, pošto neke od priča sadrže isječke iz dnevnika i pisama. Nadalje, potrebno je istražiti kako se ista knjiga razvijala kroz prošlost, tj. proučiti njezina prijašnja izdanja. Dio procesa je definirati format knjige, te sam dizajn unutar iste, kao što su font, veličina fonta, margine, prored, naslovnice pojedine priče i ostalih dizajnerskih rješenja.

Na kraju, cilj je ostvariti finalni grafički proizvod, tj. eksperimentalnu knjigu.

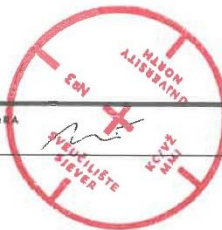
U radu je potrebno:

- istražiti serijalnost/kolažiranje u književnosti
- istražiti povijest djela i prošle verzije knjige
- analizirati i objasniti proces stvaranja dizajna knjige
- ostvariti finalni grafički proizvod (eksperimentalnu knjigu)

ZADATAK URUČEN 4. 9. 2023.

POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SJEVER



Sažetak

Tema ovog završnog rada je eksperimentalni dizajn zbirke priča Nine Stories. Rad se sastoji se od 2 dijela.

Prvi dio definira teoriju vezanu za knjige, općenito, i izdavaštvo. Navedene su karakteristike tiska i papira te metode kojima se može stvoriti knjiga. Bitan dio teorijskog dijela rada navodi i objašnjava metode korištene tijekom izrade ovog završnog rada.

Drugi dio se odnosi na praktični dio ovog završnog rada, tj. proces izrade knjižica. Opisani su koraci koji su doveli do odluka te objašnjenje odluka koje se mogu vidjeti u finalnom rješenju.

Na kraju su reprodukcije finalnog rješenja.

Ključne riječi: knjiga, grafički dizajn, priče, tipografija

Summary

The theme of this undergraduate thesis is the experimental design of story collection named Nine Stories. This thesis consists of 2 parts.

The first part defines the theory related to books, in general, and publishing. The characteristics of printing and paper and the methods by which a book can be created are listed. An important part of the theoretical part of this thesis states and explains the methods used during the preparation of this final work.

The second part refers to the practical part of this final work, i.e. the process of making booklets. The steps that led to the decisions are described and the explanation of the decisions that can be seen in the final solution.

The reproductions of the final work can be seen at the end.

Keywords: book, graphic design, stories, typography

Popis korištenih kratica

| | |
|-------------|--|
| tj | to jest |
| engl | engleski |
| npr | naprimjer |
| sl | slično |
| itd | i tako dalje |
| dr | drugo |
| PDF | Portable Document Format |
| CMYK | cyan, magenta, yellow, black (key) cijan, magenta, žuta, crna |
| DPI | Dots Per Inch točke po inču |
| PTSP | Posttraumatski stresni poremećaj |

Sadržaj

| | |
|---|----|
| 1. Uvod..... | 12 |
| 2. Knjiga..... | 14 |
| 3. Izdavaštvo..... | 15 |
| 4. Tisak..... | 16 |
| 4.1 Priprema za tisak..... | 16 |
| 4.2 Tiskarske tehnike..... | 16 |
| 4.3 Doradni procesi..... | 17 |
| 4.4 Uvez..... | 17 |
| 4.5 Papir..... | 17 |
| 4.6 Formati papira..... | 18 |
| 4.7 Parametri ponude za tisak..... | 19 |
| 5. Nine Stoires..... | 21 |
| 5.1 O Nine Stories..... | 21 |
| 5.2 Prošle verzije..... | 21 |
| 6. Relevantne metode..... | 28 |
| 6.1 Kolažiranje..... | 28 |
| 6.2 Serijalnost..... | 28 |
| 6.2.1 Serijalnost i povezanost obitelji Glass kroz priče..... | 29 |
| 6.3 Periodičnost..... | 30 |
| 7. Proces..... | 31 |
| 7.1 Ideja i inspiracija..... | 31 |
| 7.2 Dimenzija knjige/format stranica..... | 34 |
| 7.3 Kategorije..... | 34 |
| 7.3.1 Scenarij..... | 34 |
| 7.3.2 Dijalog..... | 35 |

| | | |
|-------|-----------------------|----|
| 7.3.3 | Umetanje | 36 |
| 7.4 | Naslovnice | 37 |
| 7.5 | Uvez..... | 38 |
| 8. | Finalni produkt | 39 |
| 9. | Zaključak..... | 41 |
| 10. | Literatura | 42 |
| 11. | Popis slika | 44 |

1. Uvod

Koja je važnost knjiga u našem životu? Knjige igraju esencijalnu ulogu u životu svakog čitatelja. Još od rane dobi, knjiga nas vodi u svijet mašte, pružajući znanje o vanjskom svijetu, poboljšavajući njihove vještine čitanja, pisanja i govora, kao i jačajući pamćenje i inteligenciju. Važnost knjiga u našem životu ne može se narušiti jer one ne samo da pomažu u širenju naših horizonta, već djeluju i kao vrata koja nas povezuju sa svijetom oko nas.

Knjige su prepune znanja, daju životne lekcije i uče vas o teškoćama, ljubavi, strahu i svakoj sitnici koja je dio života. Knjige su ovdje stoljećima i sadrže znanje o našoj prošlosti, civilizacijama i kulturama. Važnost čitanja knjiga može se ogledati u načinima na koje zadovoljava naš samorazvoj i ukupni rast.

Da zaključimo, važnost knjiga i čitanja nije samo u znanju koje prenosi – one također donose promjenu u našim životima u obliku poboljšanja samih sebe i svijeta oko nas, tako knjige pokrivaju područja od razvitka većeg samopouzdanja, emocija te njihovog izražavanja, preko održavanja bujne mašte i bolje mentalna vizualizacija, do boljeg razumijevanja sebe te osjećaja identiteta.

Nadalje, dizajn kod knjiga je vrlo bitan jer privlači određenu publiku. Sam pojam dizajna vezan za knjigu odnosi se na naslovnicu i dizajn unutar knjige. Oboje je vrlo važno za uspjeh knjige. Naslovnica privlači pažnju čitatelja, ali dizajn sadržaja je ono što ih drži angažiranim tijekom čitanja.

Dakle, dizajn knjige je kreativan i tehnički proces koji uključuje mnoge aspekte, kao što su tipografija, izgled, ilustracija, tisak i uvezivanje. Dizajn knjige je također umjetnost uključivanja sadržaja, formata, stila i svih komponenti knjige u koherentnu cjelinu. Sadržaj djela pretvara se u gotov proizvod koji se može tiskati, prodavati i distribuirati.

Klasična rečenica koju često čujemo je „Dizajn je svuda oko nas“, no što to zapravo znači. Značenje dizajna je toliko višestruko, do te mjere da više ne možete reći je li univerzalna definicija uopće moguća. Značenje dizajna ovisi o kontekstu i može značiti i razne druge stvari. Dizajn je stvaranje iskustva. To je ujedno i proces spomenutog stvaranja i koliko je dobro organiziran. Povrh toga, rezultat je dizajn, odnosno stvari koje vidimo, čujemo i osjećamo. No možemo se složiti da je dizajn disciplina proučavanja i prakse usmjerena na interakciju između osobe (korisnika) i okruženja koje je stvorio čovjek, uzimajući u obzir estetska, funkcionalna, kontekstualna, kulturna i društvena razmatranja.

Većina ljudi misli da je glavna svrha dizajna da stvari izgledaju lijepo - ali dizajn je umjetnost koliko i znanost. Svaka vrsta dizajna postoji za rješavanje problema. Da bi vidjeli problem i pronašli rješenje, dizajneri se oslanjaju na podatke. Dakle, dizajnerski proces temelji se na istraživanju, a ne na pasivnosti.

Iskustvo većine ljudi o dizajnu proizlazi iz njihove svakodnevne interakcije s fizičkim objektima, izgrađenim prostorima i digitalnim okruženjem. Komuniciramo s onim što je oko nas, i jedni s drugima, kroz dizajnirane konstrukcije - odjeću, uređaje, prijevoz, korisnička sučelja, krajolik, grad, čak i stolicu na kojoj sjedite, dizajnirao je dizajner.

Koliko god ti primjeri bili naizgled različiti, dijele zajednički temelj. Bez obzira na primjenu, dizajneri slijede metodologiju dizajna i skup temeljnih pojmova koji informiraju njihov pristup. Dizajneri pristupaju rješenju s pozicije korisnika, nastojeći optimizirati specifične potrebe i mogućnosti tog pojedinca ili grupe. Dizajneri nastoje učiniti "više s manje", maksimiziraju ekonomiju (materijala, ulaganja, energije itd.) kroz kreativnost i domišljatost. Ova ideja je ključna za dizajn...

2. Knjiga

Knjiga je cjelina koju tvori broj listova međusobno povezanih u knjižni blok zaštićen koricama. Kao specifičan proizvod grafičke industrije, knjiga predstavlja intelektualno djelo većeg opsega jednog ili više autora umnoženo prikladnim tehnikama tiska na određenom materijalu i ukoričenom u jednu cjelinu. [1] Svaka vrsta knjige ima razlike u ciljanoj publici, atrakciji tržišta, očekivanom broju riječi i cijeni.

Jedan od pojmova koji se neodvojiv od definicije knjige je žanr. To je izraz na koji ste sigurno naišli, ne samo u knjigama, već i u filmovima, glazbi i drugim oblicima zabave, medijima. Dakle, sustav žanra prvi je put korišten u starogrčkoj književnosti kao poezija, proza, izvedbe itd. za potrebe klasifikacije. Postoje deseci različitih žanrova knjiga, od avanturističke fantastike do knjiga za samopomoć („self-help books”). Mnoge knjige također spadaju u više žanrova, od kojih se neki žanrovi znaju više preklapati, poput fantazije i znanstvene fantastike ili kriminalističkih i misterioznih romana.

Svaki žanr ima osebujan i specifičan stil za ton, sadržaj, temu, intenzitet i detalje. Na primjer, intenzitet i stil govora za tragediju ne bi bili prikladni za komediju.

Knjige su široko podijeljene u dvije kategorije - fikcija i nefikcija. Fikcijska knjiga je ona čiji je sadržaj izveden iz mašte. Njegova tema mogla bi biti nadahnuta ili bi mogla posuditi dio iz stvarnog života. Fikcijske knjige spadaju pod opći pojam "roman" te dolaze u mnogim žanrovima. Nefikcija je suprotnost fikciji i temelji se na istinitim prikazima povijesti, stvarnih događaja i činjenica. Oni imaju relativno manje žanrova u usporedbi s fikcijom. [2]

Dizajn knjige je proces planiranja tipografije, ilustracije i vanjskih značajki (korice i uvez) knjige. Služi estetskom i korisničkom namjenom. Dobro dizajnirana knjiga lako se čita i ugodna je za gledanje. [3]

3. Izdavaštvo

„Izdavaštvo je proces proizvodnje knjiga, magazina i novina za daljnju prodaju i distribuciju, obično u velikim nakladama, od strane izdavačkih kuća.” [4]

Produkcija knjige je umijeće i zanat izrade knjiga, a uključujuće dizajn knjiga, izbor i korištenje materijala, ilustraciju, tisak i uvezivanje. [5]

U kontekstu vezanog za dizajn knjige, neizostavno je spomenuti i definirati izdavaštvo, bilo ono za fizičku ili elektroničku verziju knjige. Sve češće se iste publikacije istovremeno pripremaju i za tisak i za digitalnu objavu, pa iz toga možemo zaključiti da se izdavaštvo prema primjeni dijeli na klasično izdavaštvo za tiskana izdanja i digitalno izdavaštvo za prikaz na računalima, tablet i smartphone uređajima. Nadalje, proces klasične grafičke proizvode, tj. izdavaštva dijeli se na: pripremu, tisak i doradu grafičkog proizvoda.

Pod grafički proizvod podrazumijevamo elektroničko izdanje grafičkih publikacija u formatu prikladnom za čitanje na elektroničkim uređajima i/ili tiskani proizvodi otisnut pogodnom tiskarskom tehnikom, odgovarajućim tiskarskim bojilom na određenu (zadanu) tiskovnu podlogu.

U grafičkoj pripremi se grafički proizvod osmišljava i oblikuje, izrađuju se ilustracije i obrađuju fotografije. Tisak je proces prenošenja boje na tiskovnu podlogu posredovanjem tiskovne forme u nekoj od tehnika tiska. U doradi se grafički proizvod finalizira te on dobiva svoj konačni izgled. Doradni procesi uključuju: rezanje na odgovarajući format, savijanje, perforiranje, plastificiranje, uvez itd. [6]

4. Tisak

4.1 Priprema za tisak

Nakon što je grafički proizvod oblikovan, radi se priprema za tisak. Priprema za tisak je izuzetno bitna da grafički proizvod fizički izgleda onako kako ste ga zamislili i uredili. U najvećem broju slučajeva, danas se priprema za tisak isporučuje kao dokument snimljen u PDF formatu. Za bolji završni rezultat, dobro je odabrati kompozitni PDF (Portable Document Format) postavka High Press Quality. Bitan pojam za što bolju kvalitetu proizvoda je DPI. [7]

DPI je kratica za "Dots per Inch", što se odnosi na broj kapljica tinte koje će pisač proizvesti po inču tijekom ispisa slike. Što više točaka tinte po inču slika ima, to ćete više detalja vidjeti kada se ispiše - DPI tisak čini oštrim i kvalitetnim. 300 DPI je standard, makar se nekad može razlikovati ovisno o printeru. [8]

Nadalje, višebojne reprodukcije nastaju otiskivanjem četiri osnovne procesne boje (CMYK = cijan, magenta, žuta i crna).

Krajnje dijelove dokumenata nazivamo "zona napusta" ili "bleed". Kako bi se izbjeglo neželjeno pojavljivanje bijelog ruba u dokumentima, budite sigurni da ste izvukli sve slike, podloge ili objekte u zonu napusta. Napust minimalno staviti 3 mm sa svake strane.

4.2 Tiskarske tehnike

Tiskarske tehnike se dijele u dvije osnovne skupine: indirektne i direktne tehnike tiska. Kod indirektne tehnike tiska boja se s tiskovne forme prvo prenosi na posrednika (offsetni cilindar, tampon i sl.), a zatim na tiskovnu podlogu. U ovu tehniku tiska spadaju offset, suhi offset i tampon tisak. Dok se kod direktne tehnike tiska boja s tiskovne forme prenosi direktno na podlogu. U direktne tehnike tiska spadaju visoki tisak, duboki tisak, sitotisak, flexo tisak.

Najzastupljenija tehnika tiska u hrvatskoj grafičkoj industriji je offsetni tisak. Offsetnom tiskarskom tehnikom tiskaju se različiti grafički proizvodi kao što su: knjige, monografije, novine, časopisi, brošure, plakati do formata B0, letci, poštanske marke, diplome, sklopiva ambalaža, omoti... Razlog takvoj zastupljenosti je jednostavan pripremni proces i kvalitetna konstrukcija offsetnih strojeva, kojima se postiže kvalitetan višebojni otisak relativno niske proizvodne cijene u kratkom vremenskom roku. S tiskovne forme (ploče) otisak se prvo prenosi

na gumenu navlaku offsetnog cilindra, a zatim uz pomoć tiskovnog cilindra na tiskovnu podlogu. Tiska se uglavnom na tiskovne podloge: papir, polukarton, karton i lim. [9]

4.3 Doradni procesi

Doradnim procesima se grafičkim proizvodima nakon završetka tiska daje njihov konačni izgled. Oni uključuju različit postupke od rezanja i savijanja, štancanja, uvezivanja, do lakiranja, plastifikacije itd. Doradni procesi uz finalno oblikovanje proizvoda i dodavanje funkcionalnosti mogu služiti estetskim i dekorativnim svrhama.

Od ovih navedenih procesa najvažniji je rezanje - rezanje na finalni format se vrši nakon tiska ili nakon uveza, ako se publikacija uvezuje. Odjednom se reže više araka ili uvezana knjiga. Ako dizajn otisnutog materijala uključuje grafike koje idu u rez potrebno je u grafičkoj pripremi dodati napust (engl. bleed) izvan linije reza od oko 3-5 mm. Grafike koje dolaze do ruba formata potrebno je produžiti van formata za vrijednost napusta i napust je važno uključiti pri izradi pripreme.

4.4 Uvez

Uvez je proces spajanja svih stranica publikacije određenim načinom kako bi činile jednu cjelinu. Uveze možemo podijeliti ovisno o korištenoj metodi uvezivanja. Stoga poznajemo uvez klamanjem – žičanom spojnicom, zatim uvez spiralom – žičanom ili plastičnom spiralom (ponekad prstenovima) kroz pripremljene rupe na papiru. Jedan od najčešćih vrsta uveza je meki uvez lijepljenjem gdje se odabrani papiri ljepilom povezuju u jednu cjelinu. Meki uvez šivanjem i lijepljenjem je savijeni i sabrani papiri se prvu šiju pa potom lijepe na korice. Te na kraju, postoji tvrdi uvez gdje se savijeni i sabrani papiri rastvore te se svaki zasebno šije kroz šivalicu. Sašiveni knjižni blok se zatim uvezuje ovitkom. Koristi se pri izradi monografija i luksuznih izdanja, čiji je rok upotrebe duži.

4.5 Papir

Papir je tanka, plošna tvorevina dobivena ispreplitanjem vlakana, najčešće biljnog porijekla, a sadrži punila, keljiva i boje. Pojam papira u širem kontekstu obuhvaća kartone i ljepenke. Papir je najčešće korištena podloga u tisku.

Papire dijelimo prema: načinu izrade papira, sastavu vlakana, površinskoj obradi papira, njegovoj namjeni, upojnosti, keljenju i gramaturi (debljini). Pri izradi različitih grafičkog

proizvoda, gramatura papira ima vrlo važnu ulogu. Gramatura papira je masa jednog kvadratnog metra papira, te se izražava u gramima po kvadratnom metru (g/m^2). [10]

| | |
|----------------------------|------------|
| Tanki papir | do 49 |
| Srednje tanki papir | 50 – 69 |
| Srednje teški papir | 70 – 119 |
| Teški papir | 120 – 149 |
| Polukarton | 150 – 199 |
| Karton | 200 – 449 |
| Ljepenska | 450 – 5000 |

Tablica 1: gramaže papira i nazivi

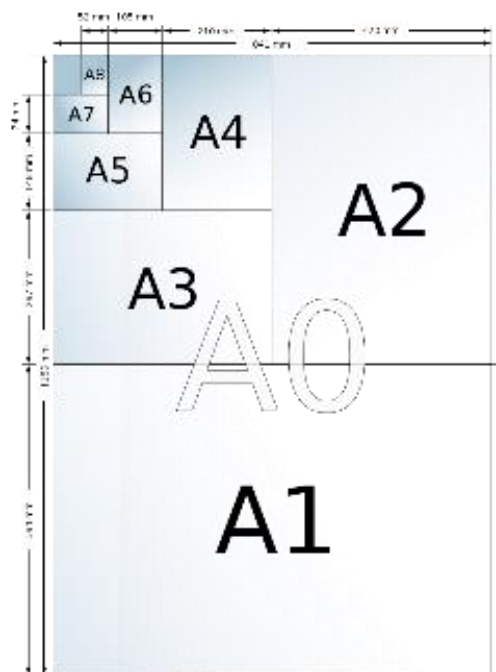
4.6 Formati papira

Standardni formati obuhvaćaju takozvani glavni red A i dopunske redove B, C i D. Svaki od redova papira podijeljen je na formate od 0 do 12. Početni format je 0, a svaki sljedeći dobiva se dijeljenjem duže stranice na pola (slika 1).

Ako prepolovimo jedan ili sastavimo dva arka standardnog formata, dobiti format istih proporcija. Na primjer, ako prepolovimo A4 format dobit ćemo A5, a ako spojimo dva A4 formata dobit ćemo A3 (slika 2).

| Format papira A | Dimenzije papira [mm] | Format papira B | Dimenzije papira [mm] | Format papira C | Dimenzije papira [mm] | Format papira D | Dimenzije papira [mm] |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| A0 | 841x1189 | B0 | 1000x1414 | C0 | 917x1297 | D0 | 771x1090 |
| A1 | 594 x 841 | B1 | 707x1000 | C1 | 648 x 917 | D1 | 545 x 771 |
| A2 | 420 x 594 | B2 | 500 x 707 | C2 | 458 x 648 | D2 | 358 x 545 |
| A3 | 297 x 420 | B3 | 353 x 500 | C3 | 324 x 458 | D3 | 272 x 385 |
| A4 | 210 x 297 | B4 | 250 x 353 | C4 | 229 x 324 | D4 | 192 x 272 |
| A5 | 148 x 210 | B5 | 176 x 250 | C5 | 162 x 229 | D5 | 136 x 192 |
| A6 | 105 x 148 | B6 | 125 x 176 | C6 | 114 x 162 | D6 | 96 x 136 |
| A7 | 74 x 105 | B7 | 88 x 125 | C7 | 81 x 114 | D7 | 68 x 96 |
| A8 | 52 x 74 | B8 | 62 x 88 | C8 | 57 x 81 | D8 | 48 x 68 |
| A9 | 37 x 52 | B9 | 44 x 62 | C9 | 40 x 57 | D9 | 34 x 48 |
| A10 | 26 x 37 | B10 | 31 x 44 | C10 | 28 x 40 | D10 | 24 x 34 |

Slika 1: usporedba formata papira (A, B, C, D)



Slika 2: vizualni prikaz usporedbe A formata papira

4.7 Parametri ponude za tisak

Prilikom slanja upita tiskarama u svrhu kalkulacije cijene tiska potrebno je navesti sve relevantne parametre koji utječu na cijenu. To su: naklada, format, opseg, papiri/materijali, broj boja i dorada.

Naklada je broj otisnutih komada. Što je naklada veća, jedinična cijena tiska po komadu će biti manja, jer se troškovi izrade tiskovne forme i pripreme stroja dijele na veći broj primjeraka.

Format predstavlja finalnu dimenziju materijala. U slučaju preklopnih brošura, letaka i sličnih materijala potrebno je navesti otvoreni i zatvoreni (sklopljeni) format. Ako se tiskaju materijali koji se sastoje od dijelova različitih formata, svaki od njih je potrebno posebno navesti.

Opseg predstavlja broj stranica. Ako se materijal sastoji od više dijelova, posebno se navodi opseg svakog dijela. Na primjer, u slučaju tiska knjige navodi se opseg omota i opseg knjižnog bloka.

Papiri/materijali specificiraju vrstu tiskovne podloge. Neki se proizvodi tiskaju na samo jednoj vrsti papira, dok se kod drugih kombinira više vrsta.

Tisak odnosno broj boja označava broj boja u tisku sa svake strane arka. Označava se sa: x/y – broj boja s jedne strane/ broj boja s druge strane arka. Tako je u slučaju klasičnog četverbojnog

obostranog tiska oznaka 4/4, četverbojnog jednostranog tiska 4/0, dvobojnog obostranog tiska 2/2 itd. Ako se materijal tiska manjim brojem boja ili posebnim spot bojama potrebno ih je definirati.

Dorada obuhvaća sve doradne procese koje je nakon tiska potrebno napraviti: rezanje na format, savijanje ili biganje, štancanje, perforiranje, slijepi tisak, vrstu uveza i sl. [11]

5. Nine Stoires

5.1 O Nine Stories

Nine Stories (1953) zbirka je kratkih priča američkog autora J. D. Salingera objavljenih u travnju 1953. godine. Uključuje dvije njegove najpoznatije kratke priče, "*A Perfect Day for Bananafish*" i "*For Esmé – with Love and Squalor*". Priče su originalno objavljivane zasebno između 1948. i 1953., kada je Amerika počela doživljavati novi razvoj. Ljudi su se vratili iz Drugog svjetskog rata i željeli su siguran obiteljski život, američki san o domu i stalnom, sigurnom radu.

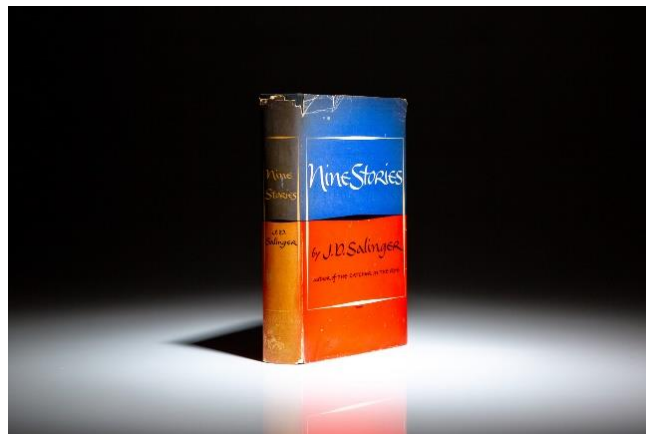
Nine Stories je naslov koji se najčešće koristi u SAD-u, dok je knjiga objavljena u mnogim drugim zemljama kao "*For Esmé - with Love and Squalor, and Other Stories*". [12]

5.2 Prošle verzije

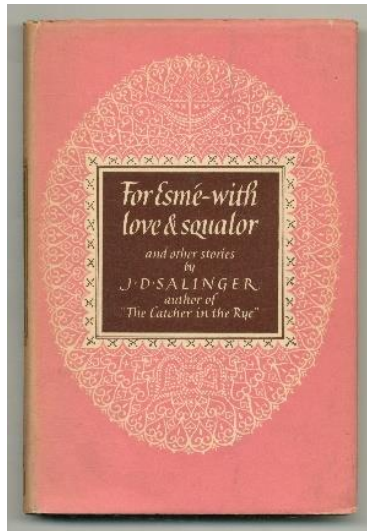
Bitan dio dizajna bilo koje knjige je istraživanje i proučavanje prijašnjih izdanja – njihov dizajn s obzirom na razdoblje u kojem su nastali, sam njihov dizajn, format...

U prošlim verzijama vidljiva je raznolikost u dizajnu naslovnica. Većina naslovnica je riješena tipografskim dizajnom, dok su malo manje prisutne ilustracije. Neki od dizajna oslanjaju se na sekcioniranje različitih elemenata (najčešće naslova) na devet dijelova, što je mene inspiriralo u mom dizajnu. Slika 21 je inspirirala dizajn moje naslovnice. Kao što je ovdje napisano *Nine Stories* 9 puta, u mojem dizajnu su nabrojane priče koje se pojavljuju u ovoj zbirci.

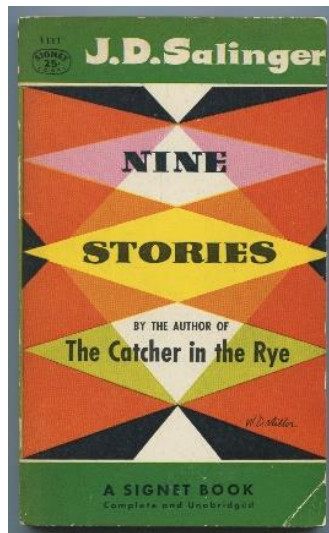
Ovo su neke od verzija knjige "*Devet priča*" / "*Nine Stories*" koje su izdane od 1953. godine do danas:



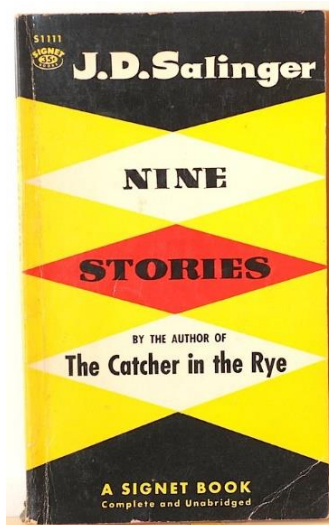
Slika 3: Little, Brown and Company, 1953.



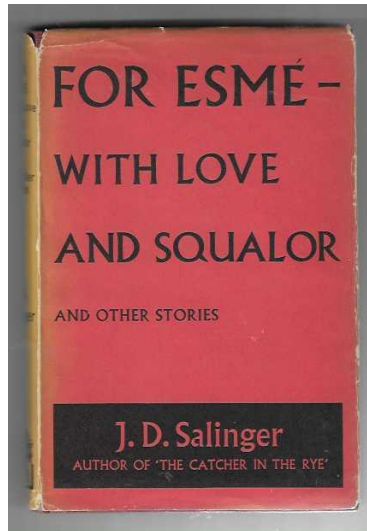
Slika 4: Hamish Hamilton, London, 1953.



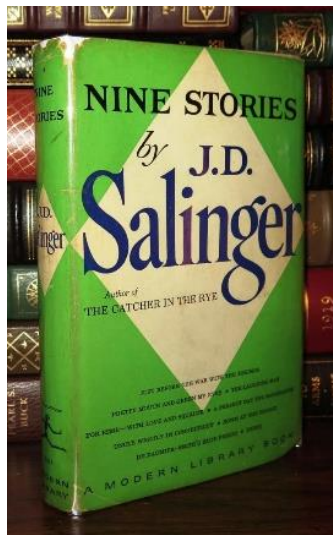
Slika 5: Signet Books, 1954.



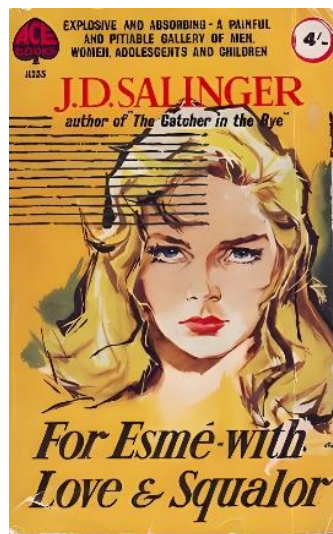
Slika 6: Signet Books, 1958



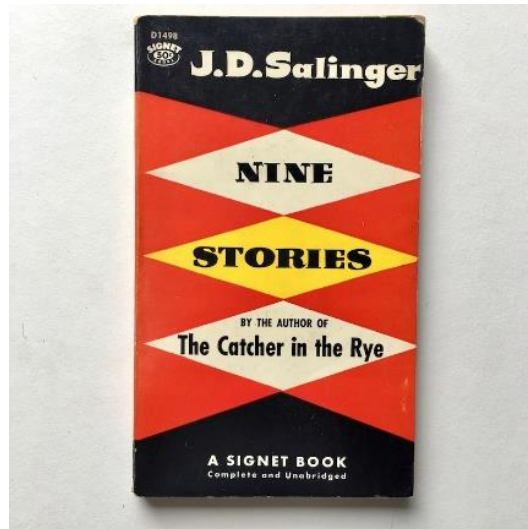
Slika 7: Hamish Hamilton, London, 1959.



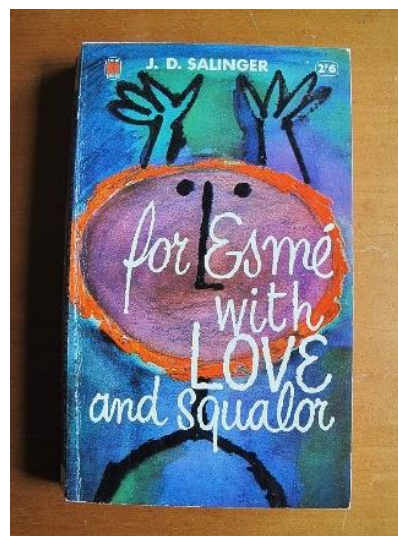
Slika 8: New York: Modern Library / Random House, 1959.



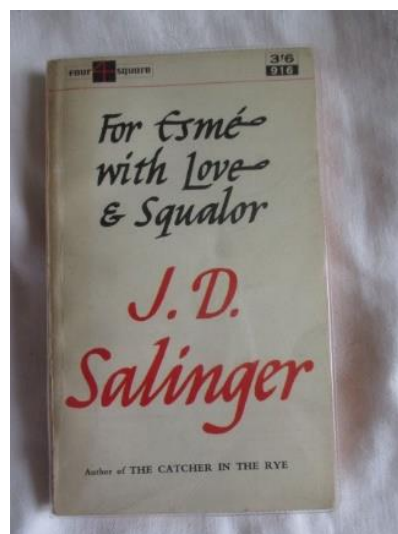
Slika 9: The Harborough Publishing Co Ltd., Ace Books, 1960.



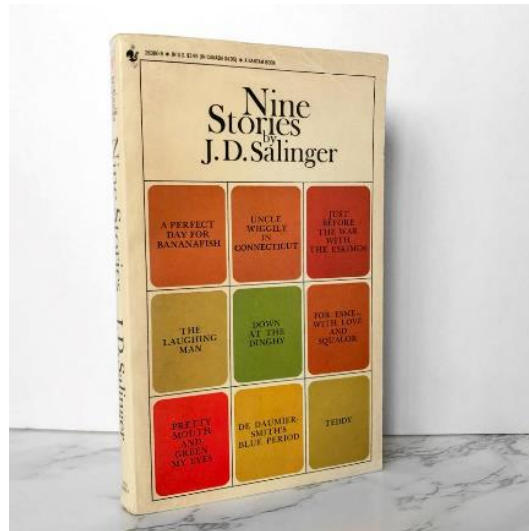
Slika 10: Signet Books, 1962.



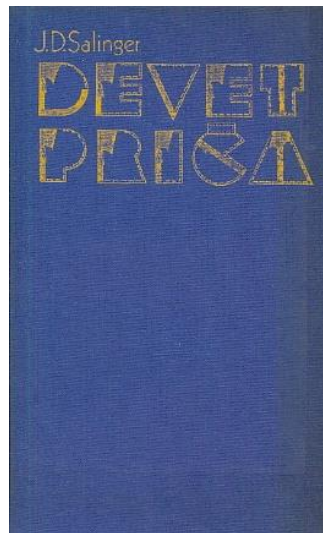
Slika 11: Four Square, British, 1962.



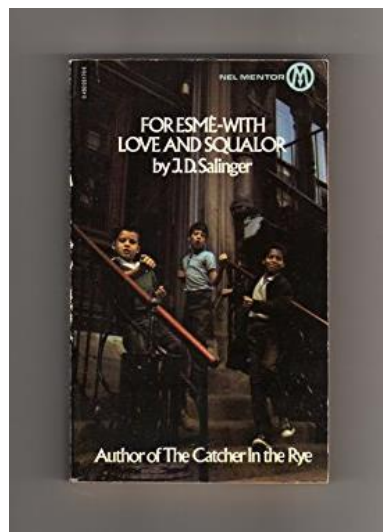
Slika 12: Four Square, 1963.



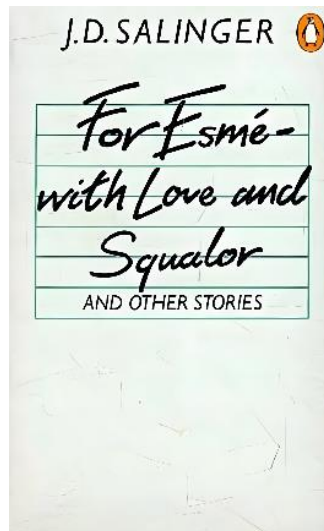
Slika 13: Bantam Books, 1964.



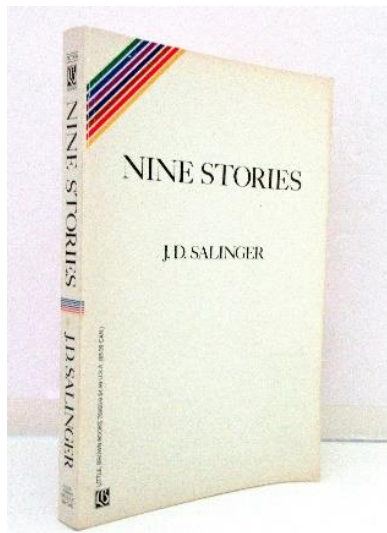
Slika 14: Znanje, Zagreb, 1978.



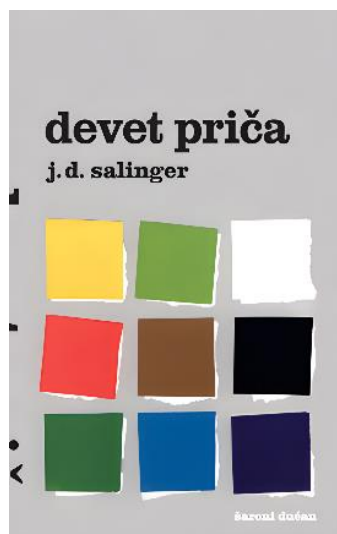
Slika 15: New English Library Ltd, London, 1981.



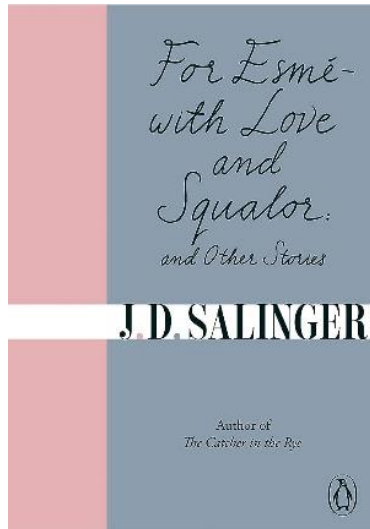
Slika 16: Penguin Books Ltd, 1986.



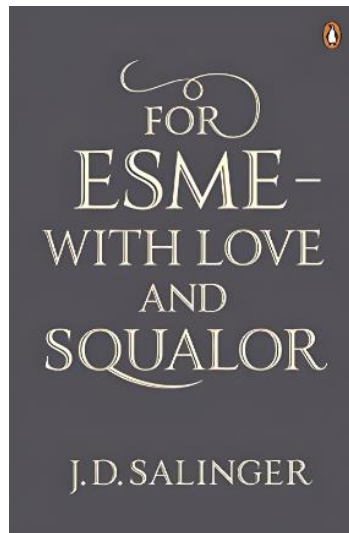
Slika 17: Little, Brown and Company, 1991.



Slika 18: Šareni dućan, 2003.



Slika 19: Penguin Books, 2010.



Slika 20: Penguin Books, 2010.



Slika 21: Back Bay Books, 2018.

6. Relevantne metode

6.1 Kolažiranje

Kolaž (od francuskog: *collage*) „označava slikarsku tehniku koje se koristi na raznim razinama (školskim, zanatskim, umjetničkim itd.) i sastoji se od lijepljenja raznih materijala (papira, kartona, fotografija, novinskih izrezaka i sl.) S vremenom se taj pojam po metonimiji počeo koristiti za umjetnička djela koje se sastoje od raznih materijala umjesto za samu tehniku.” [13]

Kolažno književno djelo je oblik eksperimentalne literature. Slike ili tekstualni isječci odabiru se iz drugih publikacija i spajaju zajedno sljedeći temu ili narativ (ne nužno linearno). [14]

Koriste ga autori raznih žanrova i vrsta knjiga u svrhu kolaboriranja s drugim autorima, ili jednostavno, pospješivanja svog djela i iskušavanja raznih stilova i tehnika koje književnost nudi. Postoje 3 načina na koje se može stvoriti kolažni roman tj. djelo, a to su:

- 1) vrsta knjige umjetnika koja podsjeća grafičkom romanu;
- 2) književno djelo koje metaforički pristupa "kolažu", suprotstavljajući različite načine izvornog pisanja;
- 3) djelo koje kolažu pristupa doslovno, uključuje nađen sadržaj kombinirajući druge načine pisanja.

U prvoj kategoriji, sadržaj se bira iz drugih publikacija (tog umjetnika) i spaja zajedno određenu temu ili narativ (ne nužno linearno). U drugom, različiti načini pisanja koje je napisao jedan autor stapaju se u vrlo fragmentarni narativ; Ne koristi se pronađeni jezik. U trećem se jezik često bira iz više izvora; tekst se može u cijelosti sastojati od drugih publikacija, bez autorovih riječi. [15]

Dakle, ukratko, ako je neko djelo kolažirano, to znači dodavanje drugih elemenata u priču (pisma, tekstova pjesama..).

6.2 Serijalnost

Serijalnost u književnosti je dio književnosti u kojoj se objavljuje u uzastopnim nastavcima, slično kao i format epizodne TV emisije. Međutim, serijalnost nije samo uzimanje cijelog romana i objavljivanje poglavlja po poglavlja – može biti i svaki objavljeni nastavak u obliku serijske knjige poput vlastite sadržane kratke priče ili novele, obično s labavo povezanim

narativima. Produkt serijalnosti se zove serijal. U književnosti, serijal je tiskarski ili izdavački format kojim se jedno veće djelo, često djelo narativne fikcije, objavljuje u manjim, uzastopnim nastavcima. Nastavci se mogu i objavljevati ili kao zasebne publikacije ili unutar uzastopnih izdanja periodične publikacije, poput časopisa ili novina. Serijalizacija također može započeti jednom kratkom pričom koja se kasnije pretvara u seriju. Povijesno gledano, takve su serije objavljene u časopisima. Popularne serije kratkih priča često se objavljuju zajedno u obliku knjige kao zbirke. [16] [17]

Skrivena zanimljivost u Salingerovim djelima je ta da se likovi često ponavljaju i preklapaju. Salinger je osmislio obitelj – obitelj Glass – oko koje se vrti dosta njegovih djela. Ova zbirka priča, sama po sebi, sadrži 2 priče u kojima su članovi obitelji Glass aktivni likovi, jednu priču i kojoj se spominju i još dvije u kojima su moguće spekulativno određeni članovi obitelji pripovjedači.

6.2.1 Serijalnost i povezanost obitelji Glass kroz priče

Ukratko, obitelj Glass sastoji se od 9 članova: roditelji, 5 sinova i 2 kćeri. Najstariji sin obitelji, Seymour Glass, pojavljuje se u prvoj priči "A Perfect Day for Bananafish" te sudjeluje kao aktivni lik. Za njega se uostalom smatra da je pripovjedač u šestoj priči kao narednik X koji tijekom Drugog svjetskog rata oboli od PTSP-a (poremećaja koji također Seymour ima). Također još je spomenut u petoj priči od strane svoje mlađe sestre Boo Boo, koja se treće dijete u obitelji.

U priči "Down at the Dinghy" u kojoj su Boo Boo i njezin sin Lionel glavni likovi, Boo Boo spomene da joj je djevojačko prezime Glass. Uz to, svome sinu spominje njegove ujake, Seymoura i Webba. Webb "Buddy" Glass je dvije godine mlađi od Seymoura što ga čini drugim djetetom obitelji Glass. Za njega se smatra da je dječak pripovjedač u četvrtoj priči "The Laughing Man".

Walter "Walt" i Waker su blizanci obitelji Glass. O Wakeru se malo toga zna te se općenito rijetko spominje u djelima gdje se pojavljuju članovi obitelj Glass; no za razliku od Wakeru, Walt se spominje u drugoj priči "Uncle Wiggily in Connecticut", a prisjeća ga se njegova bivša djevojka Eloise. Sam naslov ove priče je posveta jednom događaju koji su Walt i Eloise doživjeli kada su bili zajedno. Nažalost, Walt je umro u okupiranom Japanu tijekom Drugog svjetskog rata.

Za kraj, vrijedno je spomenuti dva najmlađa člana obitelji Glass – Zachary "Zoey" i Frances "Franny". Oboje su mladi ekscentrični glumci željeni priznanja. "Franny and Zoey" je Salingerova knjiga koja se usredotočava i detaljno prati ovaj par kroz njihove 20-ete godine u procesu pronalaženja i otkrivanja sebe. [18] [19] [20]

6.3 Periodičnost

Periodičnost je pojam koji se odnosi na sve što izlazi povremeno. U periodičko izdanje spadaju novine, revije, časopisi... To su publikacije koje izlaze u određenom vremenskom periodu kao dnevna, tjedna, mjesečna, tromjesečna ili godišnja tiskana izdanja. [21]

U kontekstu zbirke priča "Nine Stories", definicija periodičnosti se spominje jer su priče objavljivane u literalnim magazinima/novinama kasnih 40-ih i ranih 50-ih godina 20. stoljeća. Sedam od devet priča je originalno objavljeno u časopisu The New Yorker. Priča "Down at the Dinghy" objavljena je u Harper's Magazine-u. "De Daumier-Smith's Blue Period" je prvotno odbijen od strane The New Yorkera u studenom 1951. godine jer je smatrano da je priča prekratka da sadrži kompleksne religiozne koncepte koje je Salinger htio prikazati. U svibnju sljedeće godine, priča je objavljena u magazinu "World Review (London)". [22]

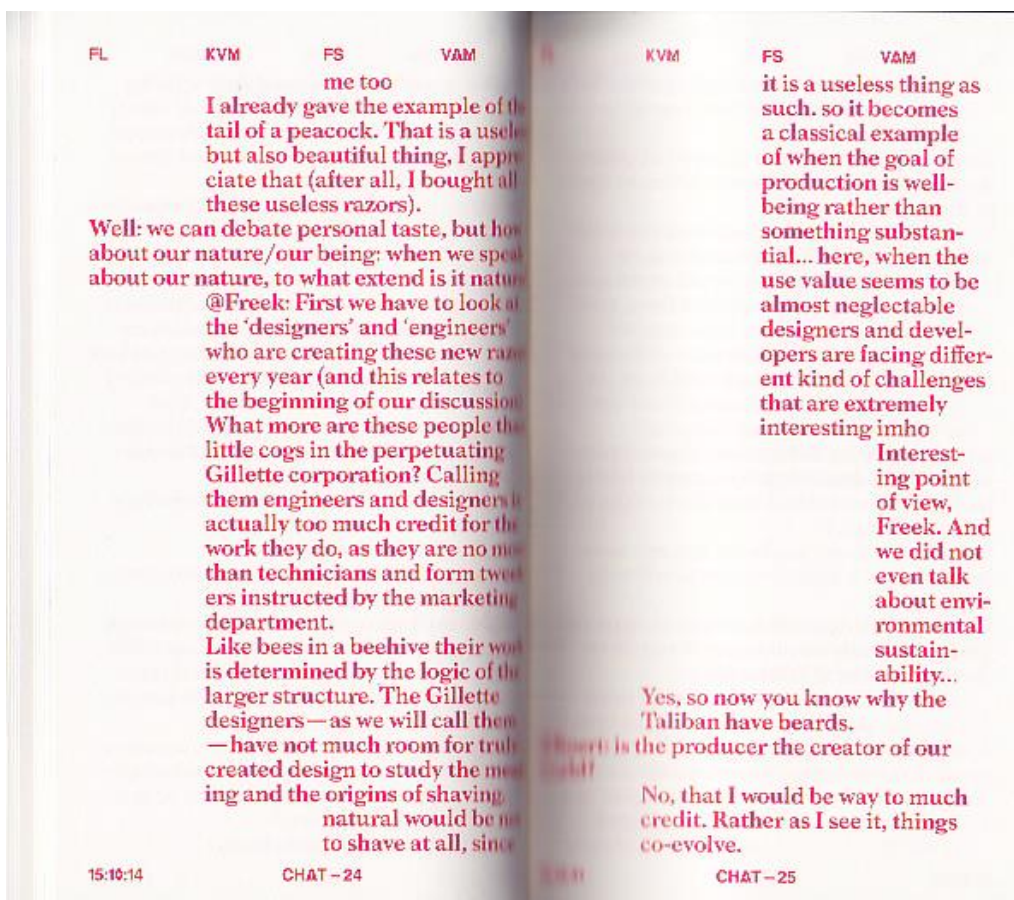
7. Proces

7.1 Ideja i inspiracija

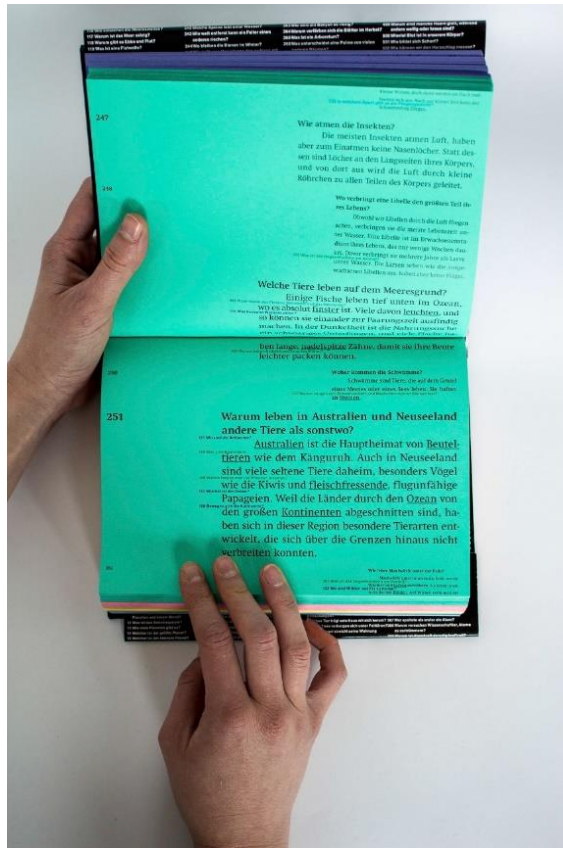
Za ovaj završni rad mogla sam odabrati jednu knjigu s jednom pričom i nju odradili vrlo jednostavno – no odabrala sam zbirku od DEVET priča. Taj potez mi se činio vrlo zanimljiv i izazovan jer je to značilo da imam više prostora eksperimentirati. Eksperimentiranje je „provjera provedivosti novih koncepata kroz stručne rasprave, simulacije, vježbe čiji su rezultati preporuke za razvoj novoga koncepta...” [23]

Inspiraciju sam našla povremenim nailaskom na eksperimentalno dizajnirane knjige koje su mi se činile jako zanimljive. Sljedeće slike prikazuju neke od inspiracija koje sam prikupljala tijekom istraživanja i dizajniranja za ovaj rad.

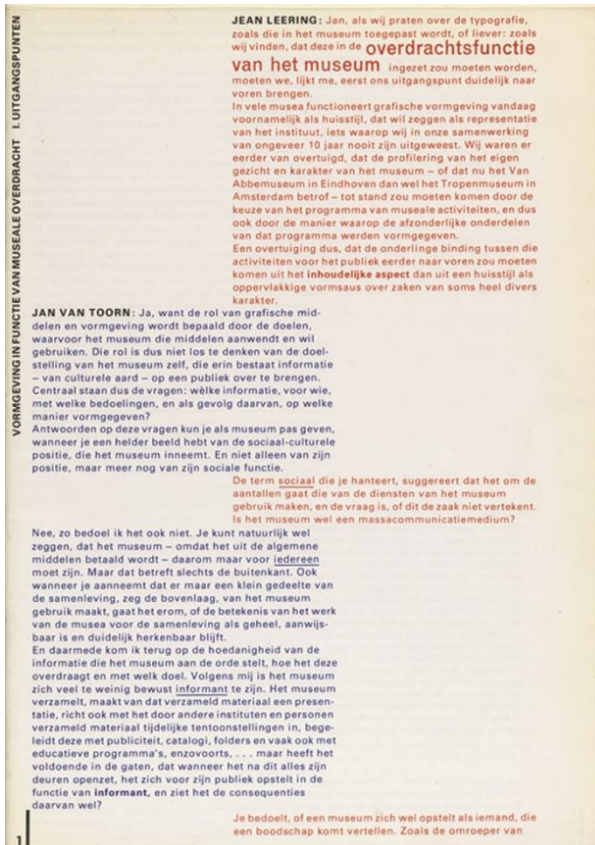
Najviše inspiracije sam našla na stranici Behance.net pod raznim kategorijama kao što su: *Book Design, Book Editorial, Book Layout, Typography...*



Slika 22: Inspiracija 1



Slika 23: Inspiracija 2



Slika 24: Inspiracija 3



Slika 25: Inspiracija 4



Slika 26: Inspiracija 5

Cilj mi je opustiti se u dizajniranju, da isprobavam različite stilove dizajna... Također htjela sam se okusiti u potpuno ručnoj obradi tj. produkciji knjige, što se tiče uveza, rezanja stranica, brojanja stranica *bookleta*...

7.2 Dimenzija knjige/format stranica

Odabir formata je bio izazovan proces jer sam isprva zamišljala da svaka priča ima svoj format papira, te da su spojeni spiralnom, no to se ispostavilo vrlo nepraktično. Kod drugog pokušaja sam se nastojala držati prosječnog broja s obzirom na prijašnje verzije, tj. uzela sam visinu i širinu od prijašnjih verzija, zbrojila ih i zatim podijelila s brojem prošlih verzija. No to se na kraju također nepraktično i neutemeljeno. Na kraju sam došla do ideje da format bude donekle nasumičan. U odabir formata sam uzimala u obzir neke elemente koje sam shvatila da su meni bitni kod odabira knjiga, a to su: praktičnost kod držanja i čitanja knjige, da nije premala za ljude s velikim rukama, a da nije prevelika za ljude s malim rukama te da imam dosta mjesta unutar formata isprobavati različite veličine margina...

7.3 Kategorije

"Nine Stories", kao što i samo ime govori, sadrži devet priča. Na temelju toga, odlučila podijeliti priče u kategorije prema sličnostima unutar priča (sličnosti literalne i strukturne prirode). Još jedan od razloga zašto sam se odlučila na ovu podjelu jer, da sam se odlučila za poseban dizajn svake pojedine priče, zbirka mi ne bi previše imala smisla niti se ne bi vjerojatno mogla razlučiti kao zbirka – bilo bi previše različitih dizajna u jednoj zbirci knjiga koju treba povezati.

7.3.1 Scenarij

Pri čitanju priča, neke od priča su se razlikovale od drugih po raznim obilježjima – na ovaj dizajn sam se odlučila jer većina priča ima dosta dijaloga (dijalog koji prevladava i ističe se u priči te zasjenjuje opise). Također te priče imaju dosta potencijala za pretvorbu u kratki film, bilo animirani ili igrani. Tako sam povezala taj potencijal s elementom koji se obično koristi u procesu izrade filma – scenarij.

Scenarij je pisano djelo za film i druge medije koje izražavaju radnju i dijalog likova. Scenariji ili scenariji su nacrt filma. Napisan je u prepoznatljivom određenom obliku kako bi se razlikovali likovi, akcijski reci i dijalog, a sastoji se od opisa scene, dijaloga likova, imena likova, didaskalija (opisuju što radi književni lik dok izgovara tekst) i dr. [24]

U ovoj kategoriji sam se najviše držala da bude što sličniji scenariju (opisi što likovi rade dok govore su *italic*). Boje nisu uobičajene u scenarijima no boju sam dodala zbog lakšeg razlikovanja teksta opisa i teksta dijaloga pošto su očigledno iste veličine.

Za font sam se odlučila odabrati font naziva Prestige Elite. On podsjeća na slova tiskarskog stroja, te isto i na tipičan font koji je korišten za scenarije (Courier).

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÀÅÉÎÏ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàå&123
4567890(\$£€.,!?)

44

Slika 27: Prestige Elite font

7.3.2 Dijalog

Kao što sam spomenula u prošlom poglavlju, priče iz Nine Stories imaju dosta dijaloga, u nekima više, u nekima manje. U nekim pričama dijalog očigledno prevladava te opisi između dijaloga nisu toliko bitni dok je u drugima opis bitniji, ali ne bitniji od dijaloga. Tako je nastala ova kategorija koja ima jednostavan naziv dijalog.

Priče iz ove kategorije imaju više dijaloga nego opisa, no opis je bitan za radnju, bitniji nego u kategoriji *Scenarij*. U ovoj kategoriji sam se isključivo držala kontrasta u veličini slova između dijaloga i opisa, s varijacijama u marginama te uvučenosti dijaloga naspram opisa.

Koristila sam font TW Cen, što je skraćeno od *Twentieth Century*. Odabrala sam ga jer ima oštrinu i zaobljenost pa tako odiše lijepim balansom. Zahvalan je za čitanje i dizajniranje po potrebi priče.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÅÉÎ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéîõøü&1
234567890(\$£€.,!?)

51

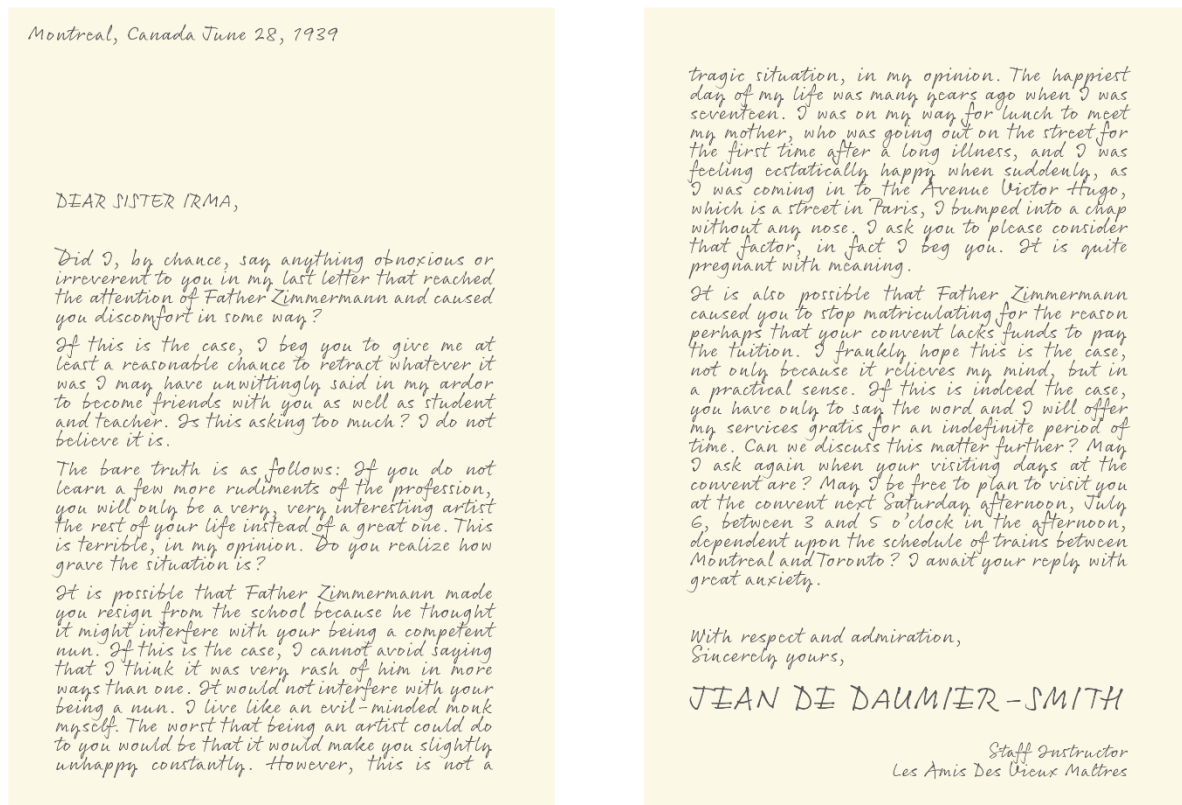
Slika 28: TW Cen font

7.3.3 Umetanje

U ovoj kategoriji se nalaze 3 priče koje su literalno, ali i strukturalno vrlo slične. Pripovjedači u samo ove 3 priče iz zbirke "Nine Stories" koriste 1. lice jednine, tj. priče su pričane iz pogleda subjektivnog, nepouzdanog pripovjedača. Također, ove priče se razlikuju od drugih priča zbog toga što su strukturirane kolažiranjem – sadrže pisma ("For Esmé - with Love and Squalor", "De Daumier-Smith's Blue Period") i priču u priči ("The Laughing Man").

Za font sam odabrala Span Serif. Ovaj font odiše klasikom i vrlo je ugodan za čitanje. Spajajući suvremeno i tradicionalno, Span se čini bogatim, ali dostojanstvenim.

Prvotno sam pismo shvaćala doslovno – ako je pismo u priči, to pismo mora izgledati kao pismo (rukopisni font, hijerarhija pisma...) (slika 29) – no to nije nužno. Da si malo olakšam stvari, pojednostavila sam dizajn te tako vrlo minimalno, no efektivno označila i naglasila te ubačene dijelove (pisma i upisi iz dnevnika) crvenom bojom.



Slika 29: prijašnja verzija pisma

7.4 Naslovnice

Pošto imam 3 različita dizajna unutar ove zbirke, odlučila sam da naslovnice budu iste, no ta ideja nije bila od početka. Prvo sam se zaniijela te osmislila naslovnice s gradijentom kao podlogom (slika 30). Brzo sam odbacila tu ideju jer nije imala previše smisla.



Slika 30: prvotna verzija naslovnica

Kao što sam spomenula, sve naslovnice su iste za svaku priču te su na naslovnici nabrojane sve priče koje se nalaze u originalnoj zbirci "Nine Stories". Tu dolaze korice koje su od kartona, a svaka prednja strana korice ima "prozorčić" koji otkriva samo onu priču koja je u toj knjižici (slika 31). Bitno je nadodati da natpis "J. D. SALINGER 9 STORIES" otisnut kao žig na kartonske korice što je zanimljiv dodatak.



Slika 31: mockup prikaz prednje strane korice

Što se tiče papira unutar korica, zamislila da bude deblji od uobičajenog 80 g/m². Isprobala sam 90 g/m², no na kraju sam se odlučila za 100 g/m².

7.5 Uvez

Željela sam se okušati u stvaranju uveza rukom. Volim heklanje te heklam u slobodno vrijeme pa sam ukomponirala taj hobi u izradu ovih knjižica. Odabir načina uveza mi je bio zanimljiv – svaki put kada bi se odlučila za jedan način uveza, vidjela bih jedan drugačiji, lakši i zanimljiviji pa sam probavala razne načine uveza.

Slika 32 prikazuje različite vrste uveza koje sam isprobavala.



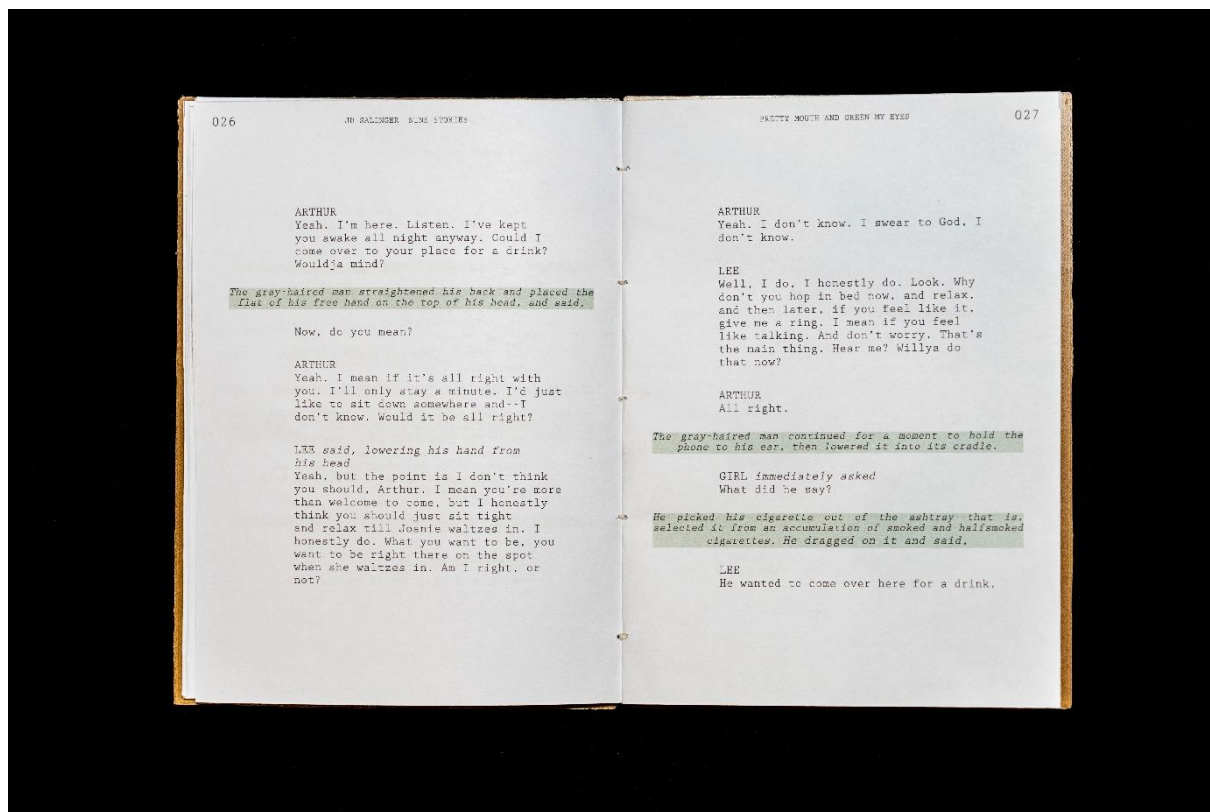
Slika 32: metode uveza koje sam isprobavala

8. Finalni produkt

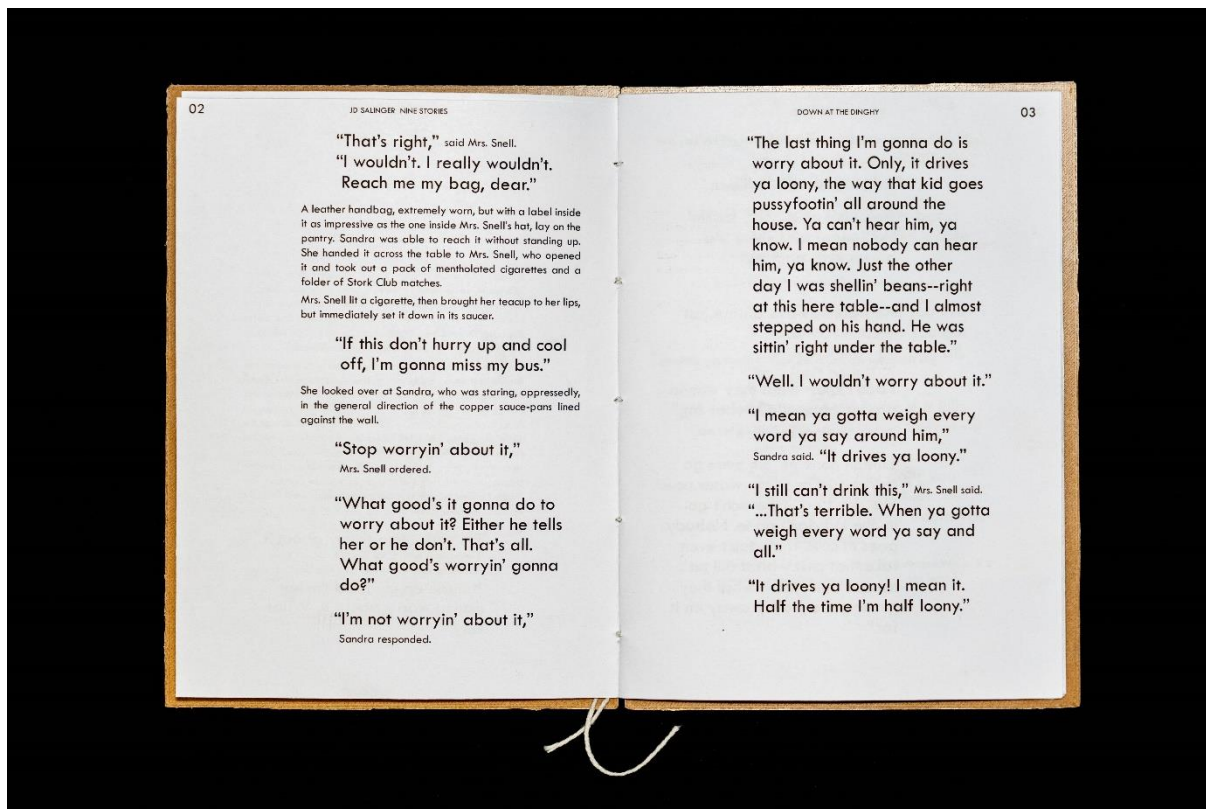
Na sljedećim fotografijama možete vidjeti finalnu verziju mog rada:



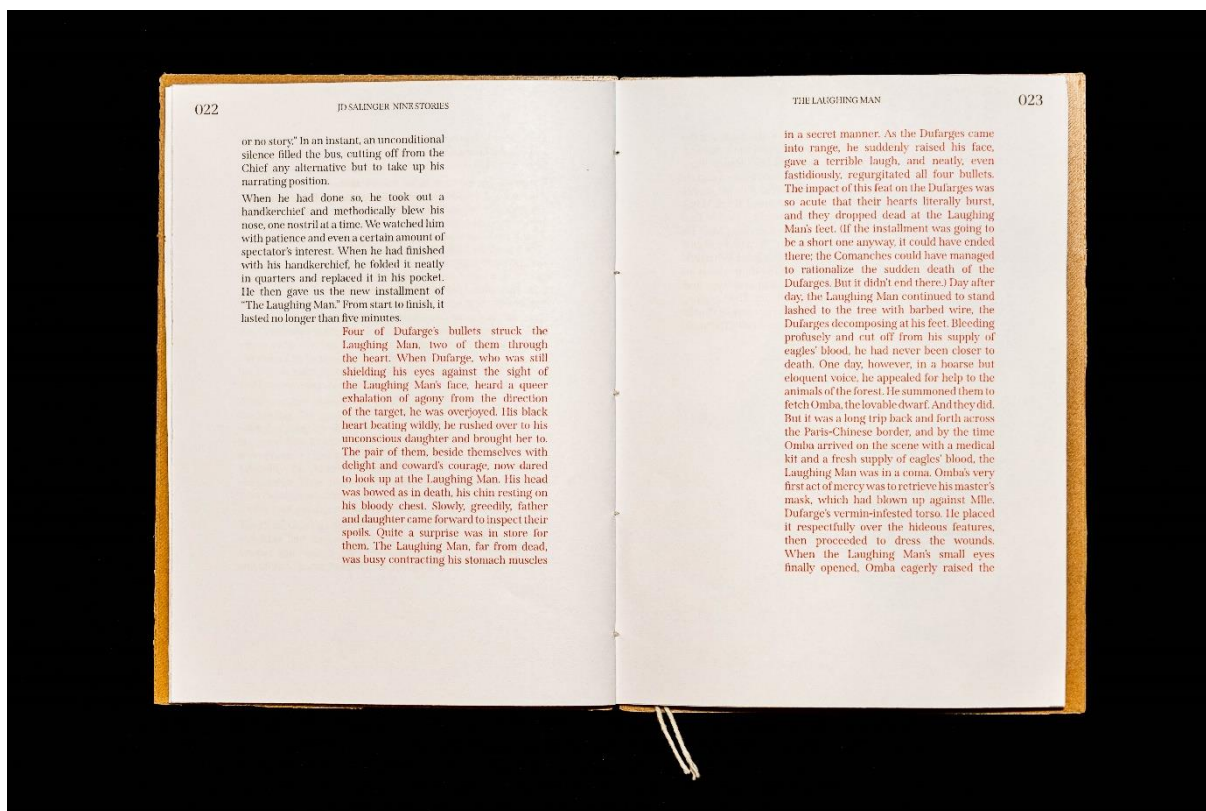
Slika 33: mockup finalne verzije



Slika 34: fotografija kategorije Scenarij



Slika 35: fotografija kategorije Dijalog



Slika 36: fotografija kategorije Umetanje

9. Zaključak

Ovim završnim radom izradila sam ideju koju sam duže vrijeme imala na pameti, no nisam je imala vremena realizirati. Kao što sam navela, cilj mi je bio stvoriti knjižice koje su većinski ručno rađene – tome sam dala pažnju pri izradi u načinu ručnog uveza, samostalnog rezanja svakog papira... Kroz proces, naučila sam koliko je bitno razumjeti se u vrste papira, uveza, te ostalih stvari vezane za izdavaštvo i produkciju knjiga ako je cilj ostvariti dobar produkt.

Tijekom rada sam iskušavala i razvijala svoje sposobnosti te širila svoju perspektivu istraživanjem različitih dizajna. S obzirom na to da zbirka priča ima devet priča, smatram da sam se dobro snašla u dizajnu svake. Svjesna sam da sam ih podijelila u kategorije pa tako svaka priča nema svoj poseban dizajn, no svaka priča ima neke male preinake koje su čine jedinstvenom. Također, bez obzira na to što priča ima devet, uspješno sam ih povezala da opet tvore zbirku iako su odvojene u različite knjižice.

10. Literatura

- [1] Ručna izrada knjige, <http://materijali.grf.unizg.hr/media/Rucna%20izrada%20knjige%20-%20restauracija.pdf>, dostupno: 15.8.2023.
- [2] Different Types Of Books: Genres In Fiction And Non-Fiction Books, <https://www.softwaretestinghelp.com/different-types-of-books/>, dostupno: 9.7.2023.
- [3] J. Feather, P. Sturges, International Encyclopedia of Information and Library Science, Routledge, New York, 2003
- [4] Knjiga, <https://www.enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=32108>, dostupno: 11.8.2023.
- [5] J. Feather, P. Sturges, International Encyclopedia of Information and Library Science, Routledge, New York, 2003
- [6] What is print production and how does it work?, <https://bdsdoc.com/blog/what-is-print-production-and-how-does-it-work/>, dostupno: 11.8.2023.
- [7] Upute za grafičku pripremu, <https://www.promoprint.hr/2018/11/25/graficka-priprema/>, dostupno: 13.8.2023.
- [8] DPI resolution: your complete guide, <https://www.adobe.com/uk/creativecloud/photography/discover/dots-per-inch-dpi-resolution.html>, dostupno: 13.8.2023.
- [9] Višebojni tisak, <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=64855>, dostupno: 13.8.2023.
- [10] Papir, <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=46541>, dostupno: 13.8.2023.
- [11] 10 zapovjedi dobre grafičke pripreme, <http://it-graf.hr/10-zapovjedi-dobre-graficke-pripreme/>, dostupno: 13.8.2023.
- [12] R. Crayola, Nine Stories: A Reader's Guide to the J. D. Salinger Story Collection, Smashwords Edition, 2014.
- [13] Kolaž, <https://enciklopedija.cc/index.php?title=Kola%C5%BE>, dostupno: 11.8.2023.

- [14] Collage novel, http://www.artandpopularculture.com/Collage_novel, dostupno: 11.8.2023.
- [15] Collage novel, https://en.wikipedia.org/wiki/Collage_novel, dostupno: 11.8.2023.
- [16] How to Write a Serialized Story, <https://www.masterclass.com/articles/how-to-write-a-serialized-story>, dostupno: 2.7.2023.
- [17] Serial (literature) [https://en.wikipedia.org/wiki/Serial_\(literature\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Serial_(literature)), dostupno: 2.7.2023.
- [18] The Glass Family Portrait Album, <https://litkicks.com/GlassFamilyAlbum/>, dostupno: 3.7.2023.
- [19] J. D. Salinger's Glass Family, <https://salinger.org/characters/glass/>, dostupno: 3.7.2023.
- [20] Glass Family, https://en.wikipedia.org/wiki/Glass_family, dostupno: 3.7.2023.
- [21] Types of Periodicals, <https://utopia.ut.edu/introductiontoresearch/periodicals>, dostupno: 2.7.2023.
- [22] Dead Caulfields, Nine Stories, <https://web.archive.org/web/20120124114026/http://www.geocities.com/deadcaulfields/Nine.html>, dostupno: 11.8.2023.
- [23] Eksperimentiranje, <http://struna.ihj.hr/naziv/eksperimentiranje/33884/>, dostupno: 10.7.2023.
- [24] What is a Screenplay - The Ultimate Guide for Screenwriters, <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-screenplay-definition/>, dostupno: 2.7.2023.

11. Popis slika

- Slika 1: usporedba formata papira (A, B, C, D) 18*
izvor: <https://www.masinskiprirucnik.com/standardni-formati-papira/>
- Slika 2: vizualni prikaz usporedbe A formata papira 19*
izvor: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/8a/A_size_illustration.svg/800px-A_size_illustration.svg.png
- Slika 3: Little, Brown and Company, 1953. 21*
izvor: https://thefirstedition.com/wp-content/uploads/2022/03/Salinger-J-D_Nine-Stories_12259-6.jpg
- Slika 4: Hamish Hamilton, London, 1953. 22*
izvor: <https://pictures.abebooks.com/inventory/31494694625.jpg>
- Slika 5: Signet Books, 1954. 22*
izvor: <https://d3525k1ryd2155.cloudfront.net/h/454/155/1435155454.0.x.jpg>
- Slika 6: Signet Books, 1958. 22*
izvor: <https://www.flickr.com/photos/aorloff/5549612931>
- Slika 7: Hamish Hamilton, London, 1959. 23*
izvor: <https://pictures.abebooks.com/inventory/31507941980.jpg>
- Slika 8: New York: Modern Library / Random House, 1959. 23*
izvor: <https://rarebookcellar.cdn.bibliopolis.com/pictures/079418.jpg?auto=webp&v=1528495067>
- Slika 9: The Harborough Publishing Co Ltd., Ace Books, 1960. 23*
izvor: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/9/9a/ForEsmeWithLoveAndSqualor.jpg>
- Slika 10: Signet Books, 1962. 24*
izvor: https://m.media-amazon.com/images/I/91YqGIRJ6sL.AC_UF894,1000_QL80.jpg
- Slika 11: Four Square, British, 1962. 24*
izvor: https://m.media-amazon.com/images/I/91YqGIRJ6sL.AC_UF894,1000_QL80.jpg

| | |
|--|----|
| <i>Slika 12: Four Square, 1963.</i> | 24 |
| izvor: https://pictures.abebooks.com/inventory/31435150865.jpg | |
| <i>Slika 13: Bantam Books, 1964.</i> | 25 |
| izvor: https://bookshopapocalypse.com/cdn/shop/products/ninestories-1sq_1024x1024@2x.jpg?v=1588410551 | |
| <i>Slika 14: Znanje, Zagreb, 1978.</i> | 25 |
| izvor: https://ezop-antikvarijat.hr/wp-content/uploads/2019/10/042988.jpg | |
| <i>Slika 15: New English Library Ltd, London, 1981.</i> | 25 |
| izvor: https://pictures.abebooks.com/isbn/9780450051708-uk.jpg | |
| <i>Slika 16: Penguin Books Ltd, 1986.</i> | 26 |
| izvor: https://m.media-amazon.com/images/I/41SDOvSh6KL._AC_UF1000,1000_QL80_.jpg | |
| <i>Slika 17: Little, Brown and Company, 1991.</i> | 26 |
| izvor: https://d3525k1ryd2155.cloudfront.net/h/515/909/1475909515.0.x.jpg | |
| <i>Slika 18: Šareni dućan, 2003.</i> | 26 |
| izvor: https://www.hocuknjigu.hr/getmedia/cf33c438-13ea-4a0c-9c4c-331d4fe67c00/9789536683307.jpg | |
| <i>Slika 19: Penguin Books, 2010.</i> | 27 |
| izvor: https://m.media-amazon.com/images/I/71yzicYW3TL._AC_UF1000,1000_QL80_.jpg | |
| <i>Slika 20: Penguin Books, 2010.</i> | 27 |
| izvor: https://www.abebooks.co.uk/servlet/BookDetailsPL?bi=31585082289&searchurl=%3Doff%26bi%3D0%26ds%3D30%26bx%3Doff%26sortby%3D17%26tn%3Dfor%2Besme%2Bwith%2Blove%2Bsqualor%26an%3Dsalinger%26recentlyadded%3Dall&cm_sp=snippet-_srp1-_title3#&gid=1&pid=1 | |
| <i>Slika 21: Back Bay Books, 2018.</i> | 27 |
| izvor: https://m.media-amazon.com/images/I/71qPGJa6qvL._AC_UF1000,1000_QL80_.jpg | |
| <i>Slika 24: Inspiracija 1</i> | 31 |

| | | |
|--|--|----|
| | izvor: https://d2w9rnfcy7mm78.cloudfront.net/1407909/original_3d26189f7122b43999868de57c47b283.jpg?1510166324?bc=1 | |
| <i>Slika 23: Inspiracija 2</i> | | 32 |
| | izvor: https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/1400/a602a225023681.5633e072509af.jpg | |
| <i>Slika 25: Inspiracija 3</i> | | 32 |
| | izvor: https://designobserver.com/media/images/38884-Jan05a.jpg | |
| <i>Slika 22: Inspiracija 4</i> | | 33 |
| | izvor: https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/1400/39ce7c41066139.5606ef1569fbb.JPG | |
| <i>Slika 26: Inspiracija 5</i> | | 33 |
| | izvor: https://www.designmadeingermany.de/2013/wp-content/uploads/2013/05/51a342467390f.jpg | |
| <i>Slika 27: Prestige Elite font</i> | | 35 |
| | izvor: http://www.identifont.com/samples2/adobe/PrestigeElite.gif | |
| <i>Slika 28: TW Cen font</i> | | 35 |
| | izvor: http://www.identifont.com/samples2/monotype/TwentiethCentury.gif | |
| <i>Slika 29: prijašnja verzija pisma</i> | | 36 |
| | izvor: vlastita fotografija | |
| <i>Slika 30: prvotna verzija naslovnica</i> | | 37 |
| | izvor: vlastita fotografija | |
| <i>Slika 31: mockup prikaz prednje strane korice</i> | | 37 |
| | izvor: vlastita fotografija | |
| <i>Slika 32: metode uveza koje sam isprobavala</i> | | 38 |
| | izvor: vlastita fotografija | |
| <i>Slika 33: mockup finalne verzije</i> | | 39 |
| | izvor: vlastita fotografija | |
| <i>Slika 34: fotografija kategorije Scenarij</i> | | 39 |
| | izvor: vlastita fotografija | |

Slika 35: fotografija kategorije Dijalog 40

izvor: vlastita fotografija

Slika 36: fotografija kategorije Umetanje..... 40

izvor: vlastita fotografija

12. Prilozi

Uz teorijski dio rada prilažem finalni produkt praktičnog dijela završnog rada (devet knjižica).

NIKON
ALISBRAND

Sveučilište
Sjever



SVEUČILIŠTE
SJEVER

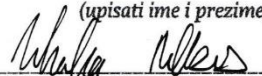
IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim privajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, MIHAELA MELKUS (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom EKSPERIMENTALNI DIZAJN NINE STORIES (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

(upisati ime i prezime)


(vlastoručni potpis)

Sukladno čl. 83. Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Sukladno čl. 111. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima student se ne može protiviti da se njegov završni rad stvoren na bilo kojem studiju na visokom učilištu učini dostupnim javnosti na odgovarajućoj javnoj mrežnoj bazi sveučilišne knjižnice, knjižnice sastavnice sveučilišta, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje znanstvena i umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.