

Vizualizacija identiteta Festivala kratkometražnih studentskih filmova Sveučilišta Sjever

Sito, Antonio

Master's thesis / Diplomski rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:846993>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

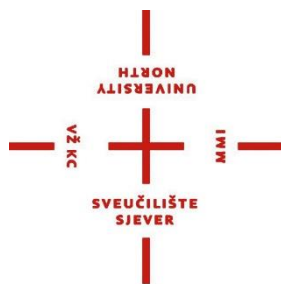
Download date / Datum preuzimanja: **2024-08-07**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





**Sveučilište
Sjever**

Diplomski rad br. 130/MMD/2023

**Vizualizacija identiteta Festivala kratkometražnih
studentskih filmova Sveučilišta Sjever**

Antonio Sito, 2946/336

Varaždin, listopad 2023. godine



**Sveučilište
Sjever**

Sveučilišni diplomski studij Multimedija

Diplomski rad br.130/MMD/2023

**Vizualizacija identiteta Festivala kratkometražnih
studentskih filmova Sveučilišta Sjever**

Student

Antonio Sito, 2946/336

Mentor

doc. art. dr. sc. Robert Geček

Varaždin, listopad 2023. godine

Prijava diplomskog rada

Definiranje teme diplomskog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za multimediju		
STUDIJ	diplomski sveučilišni studij Multimedija		
PRISTUPNIK	Antonio Sito	JMBAG	2946/336
DATUM	26.9.2023.	KOLEGIJ	Projektni studio 1
NASLOV RADA	Vizualizacija identiteta Festivala kratkometražnih studentskih filmova Sveučilišta Sjever		

NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU: Visualization of the Identity of the Short Film Festival of the University of North

MENTOR: Robert Geček ZVANJE: izv.prof.art. dr.sc.

ČLANOVI POVJERENSTVA

1. doc. dr. sc. Andrija Bernik - predsjednik
2. doc. dr. sc. Marko Čačić - član
3. Izv prof. art. dr. sc. Robert Geček - mentor
4. doc. art. dr. sc. Mario Periša - zamjenski član
- 5.

Zadatak diplomskog rada

BROJ: 130-MMD-2023

OPIS

Tema diplomskog rada je kreiranje filmskog festivala na kojemu bi sudjelovali samo studenti Sveučilišta Sjever sa svojim kratkometražnim filmovima. Ovdje bi se više fokusiralo na rješavanje problematike onog vizualnog što je potrebno da bi sami festival imao svoj unikatni identitet, a manje na postupke koji su potrebni za izvedbu jednog manjeg filmskog festivala, jer prvi festival bi bio probni i više improvizacija.

Sami rad je podijeljen na više cjelina, prvo je tu naravno uvod, gdje opisujemo kako smo zamislili zapravo sami festival, nakon njega je povijest filmskih festivala, jer da bi se napravio filmski festival dobro je znati kakvi su ostali, a i kako su nastali. Tu imamo 6 različitih festivala koji su u sklopu povijesti, odabrani su neki zanimljiviji i naravno oni najstariji, kod svakog festivala imamo i prikaz logoa i samog plakata filma jer ćemo kasnije dosta govoriti o tome. Nadalje su tu filmski festivali iz Hrvatske, također 6 festivala i raspisani na sličan način kao prvih 6 iz povijesnog dijela. Tako da imamo za istraživanje kasnije zapravo 12 filmskih festivala kojima ćemo analizirati same logotipe i plakate. Odabran je poneki logo i plakat koji kasnije ide u anketu gdje ćemo istražiti koji logo i plakat ljudi više preferiraju i što im se više sviđa. I na samom kraju ćemo napraviti naše vizuale, logo, plakat, izgled samih nagrada i slično.

ZADATAK URUČEN: 26.9.2023.



Zahvala

Zahvaljujem se Sveučilištu Sjever na kojem je bilo prekrasno studirati ovih 5 godina, predavanja i vježbe su bile toliko zanimljive da mi je bilo žao kada bih nešto propustio. Nadalje, zahvaljujem se svim profesorima koji su bili i više nego na nivou jednog sveučilišta. Istaknuo bih Roberta Gečeka s najboljim i najzanimljivijim prezentacijama, Andriju Bernika s najboljim kolegijima i pričama, Marija Perišu koji je vodio odlične fotografske kolegije na kojima se i previše toga moglo naučiti, i za kraj, Nikolinu Bolčević Horvatić jer smo kod nje imali prvi kreativni kolegij koji je bio savršen pod njenim vodstvom. Prije svega ovo su dobri ljudi koji su uvijek pomogli svima i imali su po meni najbolji pristup prema studentima te smo svako njihovo predavanje upijali kao spužve.

Dalje bih se zahvalio ekipi s godine koja je bila također odlična. Svi su bili složni i pomagali jedni drugima, prezentiranje pred tim ljudima je bilo nešto predivno. Istaknuo bih ljude s kojima sam se najviše družio: Leo, Ivan K., Josip, Zdravko, Ivan LJ., Timon, Petar P., Kristina, Rafaela. Tu je također i ekipa iz doma s kojima se fakultet pomalo i zapustio jer smo uživali u druženju, igranju društvenih igara ili snimaju filmova. Također bih istaknuo uz gore navedene još: Ninu, Karla, Roberta, Franku, Bartola i Matiju.

I za kraj zahvale idu mojim roditeljima Evici i Vinku, braći i sestri, djevojci Mariji i najboljim prijateljima koji su mi bili podrška svih ovih godina. Roditeljima koji su vjerovali da ću završiti fakultet i kojima nije bilo nimalo lako, pogotovo prve 3 godine kada nisam radio studentski posao i još sam bio vanredni student.

Bez gore navedenih ljudi ne bih bio ovdje gdje sam sada i pisao ovaj diplomski rad Ne bih imao neke od radova za portfolio niti bih bio ista osoba koja sam sada, zato vam se svima zahvaljujem.

Sažetak

Tema ovog diplomskog rada je kreiranje unikatnog festivala filma, to jest izrada samih vizuala za festival. Svi sudionici koji kreiraju filmove su studenti pa bi logo trebao imati studentsku kapicu pa tako i sam plakat. Većinom bi to bili filmovi koji su rađeni za određeni kolegij kao završni veliki projekt, to jest projektni zadatak koji nosi većinu ECTS bodova. Samim time zanimljivo je vidjeti što mogu napraviti studenti sami ili uz pomoć kolega, ili pak svoje obitelji za neki kraći period koliko traje jedan semestar, to jest jedan kolegij. Znamo svi koliko dugo se snimaju dugometražni filmovi i koliko imaju produkciju, tako da bi ovo striktno bio festival kratkometražnog filma.

Mi smo do sada imali šest kolegija gdje smo snimali film, reklamu ili animaciju. Ovdje bi spadao i animirani film, reklame nisu dio toga iako se usko mogu povezati s ovim jer neki filmovi imaju komercijalnu vrijednost ili čak i prodaju neki proizvod u sebi, ali takvo nešto ne bismo željeli u našim filmovima.

Uvijek je bilo zanimljivo gledati tko je i koliko kreativan za samo kreiranje filma, od smišljanja same priče, pisanja sinopsisa, scenarija, knjige snimanja pa do snimanja istog, glume, montaže, dodavanja zvuka, glazbe, efekata pa i zanimljivi i kreativni završetak, to jest kako se kaže, odjavna špica. Ovdje bi išli još korak dalje i povezali sve grane multimedije da sami studenti iskoriste što više programa i što više stvari koje su naučili. Da studenti ubacuju animacije, da kreiraju plakate za svoje filmove, da prave uvod za film, ako žele, i kreativno se izražavaju sa svojim imaginarnim studijom koji možda jednom neće biti tako imaginaran. Ima puno stvari koje se mogu dodati i kroz njih pokazati svoju kreativnost i zainteresirati publiku, ne samo sa glavnim dijelom, a to je film. Festival bi bio s još mnogo toga zanimljivoga, kao recimo dodjela nagrade kao primjerice „Oskar“ i tako dalje, samo nebo je granica što se tu sve može dodati i napraviti sve kreativnim i poželjnim festivalom za publiku.

Ovakav festival može biti u Varaždinu za vrijeme Špancirfesta, kada ima više ljudi koji bi mogli pogledati radove, ali bolje bi bilo staviti ga u zimski period kada nema događanja pa da se Varaždin posjeti i samo zbog jednog ovakvog festivala, a i da bude neki događaj u tim tmurnim, hladnim danima kada nema baš ljudi u Varaždinu osim studenata i onih koji tu žive.

Ključne riječi: festival, film, logo, plakat, animacija, snimanje, kratkometražni, Varaždin

Abstrakt

The topic of this master's thesis is the creation of a unique film festival, specifically the design of visuals for the festival. All the participants creating films are students, so the logo should have a student cap, as well as the poster. Most of these films would be created as part of specific courses as a final major project or assignment, which carries the majority of ECTS credits. Therefore, it is interesting to see what students can produce on their own or with the help of their peers or even their families within a shorter timeframe, such as the duration of a single semester or one course. We all know how long it takes to produce full-length movies and the extensive production they require, so this would strictly be a short film festival.

So far, we have had six courses where we produced films, commercials, or animations. Animated films would also fall into this category, although commercials are not part of it. However, some films may have commercial value or even promote a product, but we wouldn't want such elements in our films.

It has always been interesting to see who is creative and to what extent when it comes to creating a film, from conceiving the story, writing the synopsis, screenplay, shooting script, to shooting it, acting, editing, adding sound, music, effects, and even an interesting and creative ending, i.e., credits. Here, we would take it a step further and integrate all branches of multimedia, allowing students to make use of as many programs and skills they have learned. They could incorporate animations, create posters for their films, make introductions for their films, and if they wish, express themselves creatively with their imaginary studios, which might not be so imaginary someday. There are many things that can be added to showcase someone's creativity and engage the audience not only with the main part, which is the film, but also with various other aspects of the festival, such as award presentations like the "Oscars," and much more. The possibilities for making it more creative and appealing to the audience are limitless.

A festival like this could take place in Varaždin during the Špancirfest when there are more people to view everything. However, it might be better to schedule it during the winter when there are fewer events, so that Varaždin could be visited primarily because of such a festival. It could become an event during those gloomy, cold days when there are not many people in Varaždin, except for students and residents.

Keywords: festival, film, logo, poster, animation, filming, short film, Varaždin

Popis korištenih kratica

ASIFA	Međunarodno udruženje animiranog filma
HAVC	Hrvatski audiovizualni centar
FIAPF	Međunarodna federacija udruga filmskih producenata
VFF	Venecijanski filmski festival
CFF	Canneski filmski festival
TIFF	Međunarodni filmski festival u Torontu
PFF	Pulski filmski festival
AFZG	Animafest Zagreb
MFF	Motovun filmski festival
ZFF	Zagreb film festival
SFF	Split film festival
STIFF	Međunarodni studentski filmski festival
SKC	Studentski kulturni centar Sveučilišta u Rijeci

Sadržaj

Zahvala.....	1
Sažetak	2
Abstrakt.....	3
Popis korištenih kratica.....	4
1. Uvod.....	7
2. Povijest Filmskih festivala	9
2.1. Venecijanski filmski festival.....	9
2.2. Canneski filmski festival.....	11
2.3. Berlinski filmski festival	12
2.4. Sarajevo film festival	13
2.5. Međunarodni filmski festival u Torontu	14
2.6. Sundance film festival.....	15
3. Filmski festivali u Hrvatskoj.....	16
3.1. Pulski filmski festival.....	16
3.2. Svjetski festival animiranog filma Animafest Zagreb	18
3.3. Motovun filmski festival	19
3.4. Zagrebački filmski festival.....	20
3.5. Splitski filmski festival	21
3.6. Međunarodni studentski filmski festival.....	22
4. Istraživanje logoa filmskih festivala	23
4.1. Analiziranje logoa filmskih festivala	25
4.1.1. Logo Cannesnog filmskog festivala.....	27
4.1.2. Logo Pulskog filmskog festivala.....	27
4.1.3. Logo Sundance filmskog festivala	28
4.1.4. Logo Motovunskog filmskog festivala	28
5. Istraživanje plakata na filmskim festivalima.....	29
5.1. Analiziranje plakata filmskih festivala	31
5.1.1. Plakati Venecijanskog filmskog festivala.....	33
5.1.2. Plakati Cannesnog filmskog festivala	34
5.1.3. Plakati Berlinskog filmskog festivala	35
5.1.4. Plakati Sarajevskog filmskog festivala	36
5.1.5. Plakati Međunarodnog filmskog festivala u Torontu	37
5.1.6. Plakati Sundance filmskog festivala	38

5.1.7. Plakati Pulskog filmskog festivala.....	39
5.1.8. Plakati Svjetskog festivala animiranog filma Animafest Zagreb	40
5.1.9. Plakati Motovunskog filmskog festivala	41
5.1.10. Plakati Zagrebačkog filmskog festivala.....	42
5.1.11. Plakati Splitskog filmskog festivala.....	43
5.1.12. Plakati Međunarodnog studentskog filmskog festivala	44
6. Istraživanje nagradi na filmskim festivalima	45
7.1. Anketa za sužavanje izbora plakata	49
7.2. Anketa za sužavanje izbora logoa.....	51
7.3. Anketa za sužavanje izbora nagrada	52
8. Glavna anketa.....	53
8.1. Prvi odjeljak – Općenita pitanja.....	53
8.2. Drugi odjeljak – Pitanja o plakatima	58
8.3. Treći odjeljak – Pitanja o logoima	61
8.4. Četvrti odjeljak – Pitanja o nagradama	64
9. Praktični dio	66
9.1. Kreiranje logoa filmskog festivala.....	66
9.2. Kreiranje plakata filmskog festivala	70
9.3. Kreiranje nagrada filmskog festivala	78
10. Zaključak.....	82
Reference	84
Tablica slika	86
Tablica grafikona	88
Tablica grafikona sa slikama	89

1. Uvod

U Hrvatskoj ima puno festivala, ali rijetko koji je festival filma. Ljudi bi se uglavnom šetali po festivalima i istraživali, a ne sjedili 2 sata da pogledaju film. Samo teški filmofili dolaze na filmske festivale, ili oni ljudi koji su sudjelovali ili pak oni koji idu prvi put na takav jedan događaj da vide kako je to. Zapravo to nije tako, kod nas u zemlji danas ima 68 filmskih festivala, brojka ponekad varira od godine do godine, ali ih ima u svim dijelovima Hrvatske. Kod nas u Hrvatskoj najpoznatiji filmski festival je Motovun i Pula film festival, ali najveći i najposjećeniji je Zagreb film festival, ondje idu svi koji žele pogledati dobre, a nove filmove i oni koji žele vidjeti što te godine ima novog u svijetu filma. Danas uistinu sve više ljudi ide na filmske festivale pa ih sve više i ima, ako ne festivala onda raznih radionica filma, ali mi nemamo puno filmskih studija koji bi snimali filmove da se mogu proširiti na svjetske filmske festivale. Zato je ova ideja za studentske kratkometražne filmove dobra jer ovdje su samo kratkometražni filmovi u pitanju koji ne traju dugo, za snimanje ne treba ništa osim kamera i glumaca. Ovakvi filmovi danas su nerijetko snimani i s pametnim telefonima, tehnologija je napredovala i sama kvaliteta snimljenog filma pametnim telefonom običnom gledatelju ne predstavlja problem, neki ni ne vide razliku, tako da ovdje imamo puni potencijal za napraviti veliki broj filmova koji bi se mogli prikazivati na festivalu.

Ovaj festival bi se bazirao na studentske radove sa Sveučilišta Sjever, gdje ima više kolegija na kojima se snimaju filmovi. Ovisno od kolegija do kolegija, na nekom studenti film rade u grupi, a na nekom samostalno, samim time to je već mnogo filmova. Na tom festivalu se naravno ne bi prikazivali svi filmovi nego oni najbolji ili pak oni koje su studenti voljni prikazati na festivalu filma. Neki studenti možda ne bi željeli da njihov rad bude prikazan, a ponekad i sami glumci ne bi željeli biti prikazani na javnom festivali. Zbog javnog prikazivanja filma bi trebala suglasnost glumaca da pristaju biti dio javnog filmskog festivala.

Na filmskim festivalima nije samo jedna aktivnost i prikazivanje filmova, na njima ima puno sadržaja za sve ljude koji su kreativni i koji žele ponešto novoga naučiti, a oni koji vole kamere, snimanje, zapisivanje trenutaka i pretvaranje u video materijal, tu imaju razne radionice gdje se može pronaći za svakoga po nešto. Ljudi koji bi sudjelovali bi mogli i naučiti dosta o filmovima i povezati se jedni s drugima. Studenti bi mogli pronaći prakse ili buduće poslove, to jest tu se mogu upoznati i potencijalni budući poslodavci. Ovdje bi korist bila višestruka i bila bi opuštana atmosfera jer autori filmova nisu svjetski poznati redatelji i scenaristi pa ni glumci ne bi bili profesionalni nego bi sve bilo na amaterskoj razini, ali opet na ovim kolegijima studenti dosta toga nauče da im njihovi filmovi budu nešto bolji od samih amaterskih filmova. Studenti koji se potrude imali bi višestruku koristi od svoga filma, tako da bi im se isplatilo potrošiti više vremena na kreiranje samog filma.

Zamišljeni redosljed događaja festivala studentskog filma, prvo bi imali uvod gdje bi voditelji i organizatori rekli par riječi o festivalu, svaki autor filma bi izašao i rekao par riječi o filmu, prije ili poslije prikazivanja, ako želi, i ako ima nešto što želi reći publici, nekakvu poruku, naputak za film. Ovisno o voditeljima i organizatorima to bi bilo prije ili poslije filma. Zatim slijedi glavni dio filmskog festivala, a to je prikazivanje samog filma. Tu su premijere za javnost novih filmova, naravno neki studenti su već objavili svoje filmove na društvenim mrežama ili na platformu gdje je moguće pogledati film, ali većina ljudi koja bi došla pogledati film ne prati te studente i njihove radove tako da bi to za većinu gledatelja bila premijera. Tako bi se nizali filmovi i nakon nekoliko filmova bila bi pauza, nakon pauze bi bilo kratko predavanje nekog poznatog redatelja, glumca ili osobe koja se profesionalno bavi glumom ili samim filmom kako bi iznijela svoja iskustva iz prve ruke i tako možda nekome od studenta bude inspiracija za daljnji rad.

Za prvi filmski festival koji bi se održao ne bi bilo radionica i trajao bi samo jedan dan, bio bi jednostavniji za realizaciju i vjerojatno bi bilo puno improvizacije. To bi bio probni festival da se vidi što kojim tokom ide i na što treba paziti, a opet bi se pogledali filmovi i uručile nagrade za najbolje filmove i autore. Ovo bi bio festival s vrlo malo ulaganja, potrebna je samo dvorana, dobar projektor, mjesta za sjesti, dobri zvučnici, uređaj preko kojega bi se puštali filmovi i to je više-manje to, što je više moguće pojednostaviti, jer ovaj prvi ne bi bio službeno prvi nego kao jedan pogled na to sve kako bi trebalo izgledati pojednostavljeno. Kasnije za prvi pravi festival bi se uzimala sredstva od sveučilišta, od HAVC-a, sponzora, i tako dalje, probala bi se skupiti sredstava da se što više stvari može raditi na festivalu i da budu bolje nagrade, poznata predavanja, pod tim se misli na poznate ličnosti, radionice za mlade i starije, koga god zanima mogao bi doći.

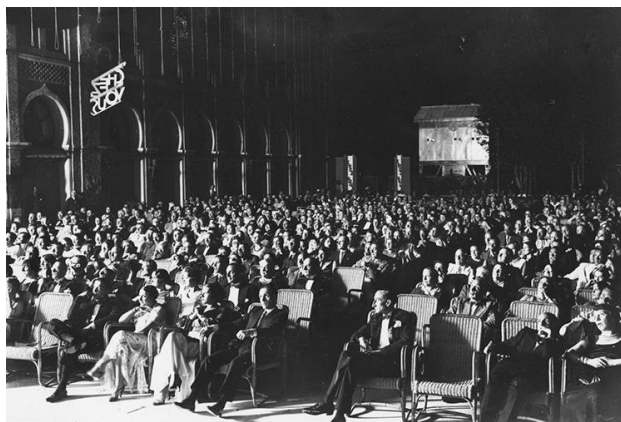
A sada koje su pozitivne stvari oko ovakvog jednog festivala, prva je svakako promocija samih filmova gdje bi se mogli pogledati svi ovi radovi koji se do sada većinom nisu vidjeli osim profesora koji su ocjenjivali ih. Nadalje imamo inspiraciju u samim filmovima, a i od samih autora ako su napravili kreativni i zanimljiv film koji će se pamtiti. Tu je i edukacija o samim filmovima, a i o tehnikama snimanja, pisanju scenarija, mašti samih autora i slično. Pozitivno je što su autori iz cijele Hrvatske pa zbog toga imamo raznolikost ljudi i običaja, narječja i slično. Različiti običaji mogu ispričati različite priče, a ovisi i o samim autorima što vole takav stil filma bi napravili. Netko tko voli raditi animacije napravio bi animirani film, netko voli dokumentirati stvari i napravio bi odličan dokumentarni film i tako dalje, ovo je velik potencijal da se vide različiti doživljaji studenata koji su iz različitih dijelova naše zemlje. Ovo bi bila velika podrška studentima, a opet naša filmska zajednica bi također imala veću podršku s filmovima pa bi neki filmovi možda išli i na druge festivale i tako dobivali prestižne nagrade.

2. Povijest Filmskih festivala

Prije nego su nastali festivali filma nastao je sam film, tako da se za rođendan kinematografije uzima 1895. godina. Braća Lumière su te godine projicirali svoj prvi film pomoću kinematografa, pomoću njega je po prvi put film moglo gledati više ljudi i tim činom je nastalo i prvo „kino“, to jest moderno kino je dobilo ime po tome uređaju. [1] Tek 37 godina kasnije pojavljuje se prvi festival filma, 1932. godine u Veneciji. Ovdje u diplomskom radu ću opisati samo 12 najpoznatijih filmska festivala koja su pokrenula sve i koji su zaslužni za festivale koji se i dan danas održavaju, prvo su neki strani najpoznatiji, a nakon toga su naši festivali. [2]

2.1. Venecijanski filmski festival

Prvi filmski festival ikada je već spomenuti Venecijanski filmski festival (VFF) koji je osnovan na prvoj projekciji 6. kolovoza 1932. godine. Bio je u sklopu Venecijanskog Bijenala, što je zapravo međunarodna izložba umjetnosti pa se tako i film od svog nastanka smatra kao grana umjetnosti te su i njega stavili u svoj program kao filmski festival. Sam osnivač je manje poznati predsjednik samog Bijenala grof Volpi di Misurata, po njemu se kasnije dobio i naziv nagrade za najboljeg glumca Volpi. Prvi festival je bio malo improviziran, nije imao ni žiri nego su glasali ljudi iz publike i tako su se podijelile nagrade najboljeg glumca, glumice, redatelja, ali nije to bilo sve, te godine su bile i nagrade za najoriginalniji film, najzabavniji i najdirljiviji. [2]



Slika 1: Prvi Venecijanski filmski festival 1932.

Festival tek od 1934. godine počinje biti na godišnjoj bazi i takav oblik festivala traje i dan danas, a sami žiri po prvi put se pojavljuje 1936. godine, dok se Palazzo del Cinema festivalska dvorana sagradila godinu kasnije 1937. godine, gdje se i danas održava festival. Mnogo Hrvatskih ljudi je kroz godine na tom dobivalo nagrade. Za vrijeme Drugog svjetskog rata je sve stalo, ali nakon njega sve postaje još veća manifestacija i festival raste toliko da je 1947. godine imao 90 000 posjetitelja, što je u ono vrijeme za film bila ogromna brojka publike. Tek 1947. godine uvodi se nagrada Lav svetog Marka, kasnije poznatiji pod imenom Zlatni lav. Festival je imao svojih problema tijekom godina zbog fašističkog režima i politike, ali kasnije se sve to popravilo i danas je festival jedan od najvećih i sigurno najpoznatiji baš zato što je prvi. [2]



Slika 2: Plakat prvog Venecijanskog filmskog festivala

Budući da bi i naš festival imao plakate analizirat ćemo prvi plakat za filmski festival koji se nalazi na slici iznad. Budući da su ljudi već tada bili upoznati s filmovima, ali i njihovim plakatima, odlučili su napraviti i plakat za filmski festival koji bi također pozivao ljude da se pridruže višednevnom prikazivanju filmova, ali i druženju uz sve to. Glavna stvar koja se vidi na plakatu je fotografija filmske vrpce, godina i datum održavanja. Filmski festival se održavao te godine 15 dana i to od 6. do 21. kolovoza. Vidimo i mjesto gdje se održava i navedene su još neke zemlje i broj Biennale-a na kojem se događa sami festival u sklopu njega. Ima više verzija plakata koji su i crno-bijeli, ali najviše se pojavljuje ovaj pa bi ovaj trebao biti original, s crvenom i plavom bojom koje prevladavaju. [2]

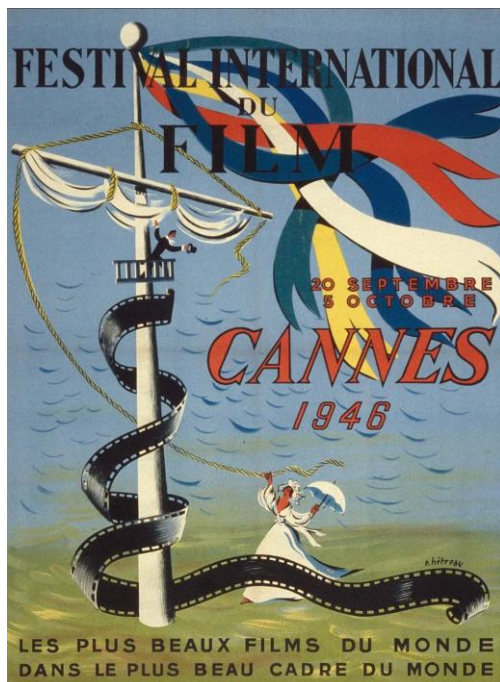


Slika 3: Logo Venecijanskog filmskog festivala

Gore možemo vidjeti i logo samog festivala. Ovaj festival je dobio i status natjecateljskoga festivala najveće A kategorije, dodijelila mu je organizacija FIAPF 1951. godine. Festival je imao više natjecateljskih programa gdje su se mogli snimati različiti žanrovi. Danas je najpopularniji igrani film koji se prikazuje u dvije selekcije glavnog programa. [2]

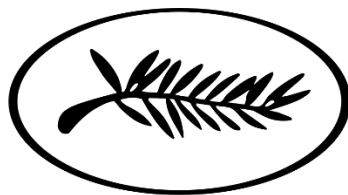
2.2. Canneski filmski festival

Canneski filmski festival je drugi po redu filmski festival koji je nastao 1946. godine, zapravo je nastao 1939. godine, to jest utemeljen je, ali zbog 2. svjetskog rata je otkazan. On je rađen po uzoru prvog filmskog festivala iz Venecije, ali su htjeli napraviti sve glamuroznije, otmjenije da malo pokuša i zasjeniti onaj iz Venecije. Festival je poznat po nagradi Zlatna palma koja se dodjeljuje za najbolji film. Canneski festival je ipak poznat po jednoj stvari koja i danas krasi dodjele nagrada za najbolje filmove, a to je crveni tepih. Oni su ga prvi imali i htjeli su događaj napraviti što atraktivnijim da privuče pažnju medija koji bi pisali o njemu kao takvome. [3]



Slika 4: Plakat prvog Canneskog filmskog festivala

Tu je i plakat prvog Canneskog filmskog festivala (CFF), kao i kod Venecijanskog i oni su napravili kreativan plakat da privuče ljude. Na plakatu piše godina i gdje se održava, a i sam naziv festivala. Nema toliko informacija kao onaj prvi Venecijanski, ali je sličan grafički stil samog plakata kao i kod onog Venecijanskog, ovaj je malo kreativniji i ima više smisla te i otmjeniji. Dolje imamo i logo današnjeg filmskog festivala koji je nadaleko poznat, kada se pogledaju traileri nekakvih filmova uvijek bude u nekom filmu ovaj logo ili logo Venecijanskog festivala. [3]

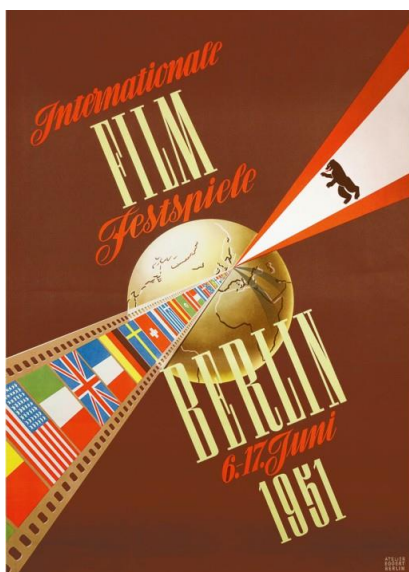


FESTIVAL DE CANNES

Slika 5: Logo Canneskog filmskog festivala

2.3. Berlinski filmski festival

Treći i zadnji festival koji je od povijesne važnosti je onaj Berlinski koji je nastao nakon Drugog svjetskog rata 1951. godine, i Canneski je nastao nakon rata, ali u Francuskoj, a ovaj je nastao ne tako nakon što je Njemačka izgubila rat, Berlin se obnavljao i tako u tom hodu kako su filmovi postali sve popularniji i Berlin dobiva svoj filmski festival. Na ovom festivalu glavna nagrada je Zlatni medvjed koja se dodjeljuje za najbolji film, Srebrne medvjede dobivaju najbolji glumci, scenaristi i tako dalje. Ovaj filmski festival je oduvijek bio poznat po svojem eksperimentiranju tako da je oduvijek imao različite vrste filmova i uvijek je bio po tome poseban i drugačiji od druga dva prethodno navedena. Naziv festivala je i Berlinale. [4]



Slika 6: Plakat prvog Berlinskog filmskog festivala

Gore je prikazan plakat prvog Berlinskog filmskog festivala (BFF) koji se održavao 11 dana 1951. godine. Na plakatu je vidljivo da je međunarodni jer ima dosta zastava drugih država, vidljivo je kada i gdje se održava i logo medvjeda. Boje su crvenkasto-narančaste i plakat izgleda zanimljivo, u sredini je zemaljska kugla iz koje izlaze zastave s područja Europe gdje je Njemačka. Plakat je jako kreativan i lijepo izgleda, ima zanimljiv font. Dolje je i prikazan i logo festivala. [4]



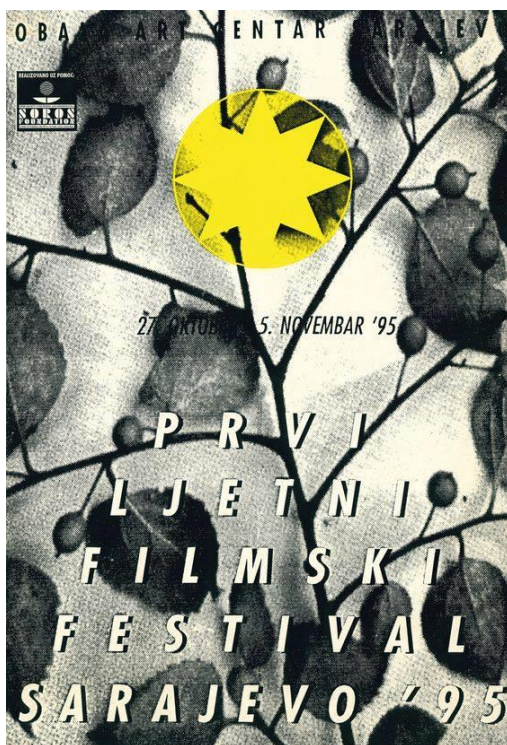
Slika 7: Logo Berlinskog filmskog festivala

2.4. Sarajevo film festival

Sarajevo film festival osnovan je 1995. godine dok je još trajao rat. Zbog toga njegovo osnivanje simboliziralo je nadu za sve u gradu a i u okolici koji su dolazili na filmski festival te godine. Festival je kao takav započeo s ciljem promocije filmova iz domaće produkcije, ali i šire od toga, tako da je od danas međunarodni festival. Od te godine je postao središte u ovom dijelu Europe za filmove i sve koji se bave nekim zanimanjem oko njega. Sami festival traje u kolovozu. Festival danas privuče i preko 100 tisuća ljudi svake godine što nije mala brojka i zbog njega je Sarajevo postalo jedno od poželjnijih turističkih destinacija. Zanimljiva je nagrada koja se zove Srce Sarajeva što jako lijepo zvuči spram ostalih koji dobivaju palme, medvjede, lavove i slične kreativne stvari kao glavnu nagradu, Sarajevo baš zvuči kao uljudno i nježno uz ovakav tip nagrade gdje daju svoje srce. [5]



Slika 8: Logo Sarajevskog filmskog festivala



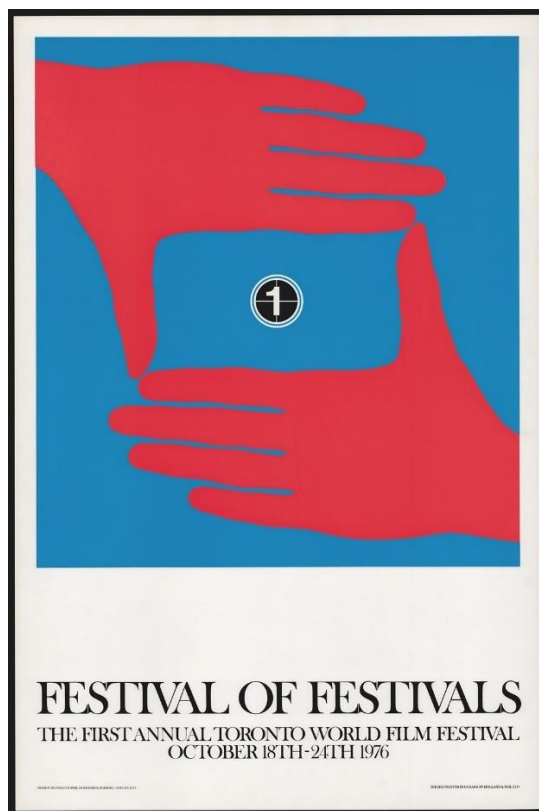
Slika 9: Plakat prvog Sarajevskog filmskog festivala

2.5. Međunarodni filmski festival u Torontu

Međunarodni filmski festival u Torontu ili TIFF jedan je od najvećih filmskih festivala na svijetu, zna ga posjetiti i do pola milijuna ljudi i javno je dostupan svima. Osnovan je 1976. godine što je negdje na sredini, nije jedan od prvih, ali ima sada već dobru tradiciju. Festival se nalazi u centru Toronta, u Americi, a glavna zadaća samog festivala je da preobrazi pogled na sami film, to jest da ljudi vide drugačiji svijet kroz film. Tijekom cijele godine ovdje se mogu pogledati nekakve projekcije filmova, predavanja, radionice i upoznavanje ljudi iz svijeta filmova, prije svega iz Kanade, ali i iz cijelog svijeta. Na samom festivalu zna biti i do 400 projekcija i to filmovi iz 80-ak zemlja. Ovo sve ne bi bilo moguće prikazati bez 28 kina u samom centru Toronta, što je ogroman broj i zato je Toronto jedna od najvećih destinacija za filmsku industriju. Zanimljivo je da je ponekad baš ovaj festival glavni festival u svijetu, uvijek su Cannes i on blizu, tko je najbolji koje godine, tako da su rivali. [6]



Slika 10: Logo Međunarodnog filmskog festivala u Torontu



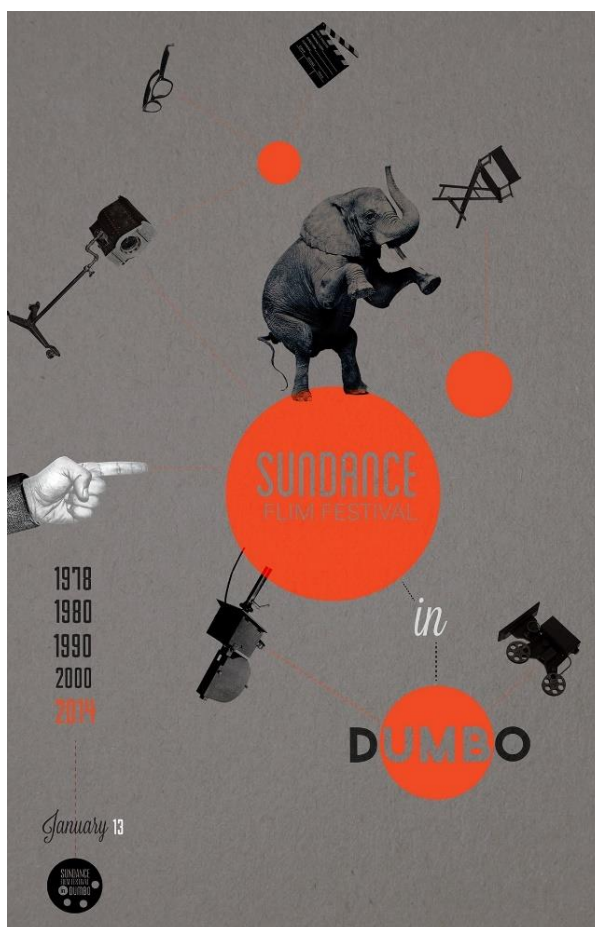
Slika 11: Prvi plakat Međunarodnog filmskog festivala u Torontu

2.6. Sundance film festival

Sundance filmski festival koji se ranije nazivao i Utah filmski festival, pa i US filmski festival je također kao i ostali festival na godišnjoj razini koji organizira ustanova Sundance po kojoj je sami festival i dobio ime. Ovo je najveći filmski festival u SAD-u, održava se u Utah-u i služi za prikazivanje novih američkih filmova pa tako i međunarodnih. Mnogi filmovi koji su premijerno prikazani na ovom festivalu kasnije su osvajali i Oscare, tako da po tome možemo vidjeti kvalitetu samog festivala. Sami festival je nastao 1978. godine, imao je za cilj razvijanje filmske industrije i privlačenja samih autora. Glavni dio festivala je natjecanje za nezavisne američke filmove, a također je isticao i rad regionalnih snimatelja filmova koji su djelovali izvan Hollywooda. [7]



Slika 12: Logo Sundance film festivala



Slika 13: Plakat Sundance filmskog festivala 2014. godine

3. Filmski festivali u Hrvatskoj

Budući da planiramo napraviti Studentski filmski festival u Hrvatskoj trebamo istražiti koji su tu još filmski festivali i što nude, što je dobro kod njih, a što loše. Možda mislite da su filmski festivali u Hrvatskoj relativno mladi, ali nije tako, ima jedan koji je gotovo star kao Berlinski, tako da je to jako puno godina iskustva u filmskim festivalima te bi on bio najbolji za proučavanje i istraživanje, neke stvari bi se mogle uzeti i od njega i napraviti na našoj studentskoj verziji festivala. [8]

3.1. Pulski filmski festival

Pula Film Festival (PFF) ili naziv iz naslova je jedan od važnijih u Hrvatskoj ako ne i najvažniji zbog svoje starosti. Održava se svake godine naravno u Puli, samo ime govori, većina poznatijih filmskih festivala dobilo je ime po gradu gdje se događa sami festival, tako da kada mi budemo kreirali svoje ime za festival imat ćemo to u vidu. Pulski filmski festival osnovan je 1954. godine, ovo ga čini najstarijim filmskim festivalom u Hrvatskoj, pa i jednim od najstarijih u Europi, jer tih je godina nastao i Berlinski. Festival je osnovan kako bi promovirao filmove i privukao filmoljupce, ali i promovirao hrvatski film. Ovim su htjeli i potaknuti snimanje filmova u Hrvatskoj. [9]



Pulski filmski festival



Slika 14: Oba logoa Pulskog filmskog festivala

Lokacija je naravno Pulska arena, dobro poznati rimski amfiteatar koji je poseban u ovom dijelu Europe, on čak može primiti i do 5 tisuća ljudi, to jest gledatelja. Zbog ugodaja i atmosfere je zasigurno jako poseban i svake godine privuče jako puno stranih ljudi. Ovdje su prikazivani najviše filmovi domaće produkcije, ali mjesta ima i za međunarodna djela, tako da se pronade uvijek za svakoga po nešto. Svaki festival je poseban po tome kakvu nagradu uručuje za najbolji film pa tako ovdje imamo Veliku zlatnu arenu. Filmski festival osim prikazivanja filmova naravno nudi i razne radionice, izložbe umjetnosti, koncerte i slično. Filmski festival u Puli jako ističe mlade ljude koji se počinju baviti filmom i tu oni mogu dosta naučiti i probiti se ako im je film dobar i ako dobiju dobre povratne informacije. [9]

Da Hrvatska nije u zaostatku za svijetom pokazuje i to da smo te davne 1954. godine imali prvi Pulski filmski festival, također smo imali i plakat za festival koji se može vidjeti dolje. Grafika je iz te godine i jako podsjeća na ostale plakate, ali je nekako sve tamnije i prevladavaju takve tmurne boje. Tu je i vizualizacija Pulske arene na plakatu, i natpis „Revija domaćih filmova“ što je zanimljivo bilo za dodati uz filmski festival. Na plakatu kao i na svakom drugom piše trajanje, ali je malo slabije čitljivo. Imamo dolje i neke od glavnih filmova koji su bili te godine i filmski studiji pod čijim su krovom snimljeni. Što su godine prolazile kreatori plakata su išli za tim i plakati su također bili moderniji i danas kako je sve u minimalizmu, jednostavniji su te imaju minimalno vizualnih i tekstualnih informacija na sebi. [9]



Slika 15: Plakat prvog Pulskog filmskog festivala

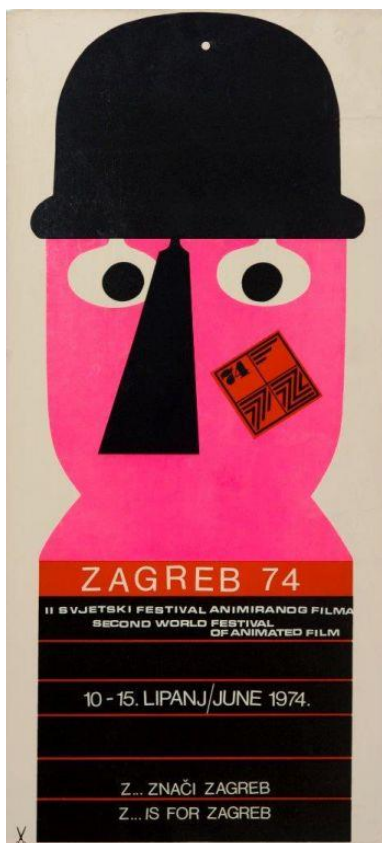
Povijesno gledano nazivi su se stalno mijenjali, tek 1992. godine kada više nije postojala Jugoslavija festival poprima ime Filmski festival u Puli. Do tada je mijenjao imena, a nije imao Pulu u imenu. Prvo je bio samo filmski festival, iako na plakatu piše Pula, ali u samom nazivu festivala tada to nije bilo tako. 1958. godine započeo je nositi naziv Festival jugoslavenskog filma jer je tada bio jedini filmski festival u Jugoslaviji. I zbog bivše države, i zbog raspada, ljudi su mijenjali njegov naziv te je tako imao i dva logoa. Na mnogo stvari su drugi utjecali i mijenjalo se, ali je uvijek to bio isti Pulski festival. [9]

3.2. Svjetski festival animiranog filma Animafest Zagreb

Animafest (AFZG) je festival animiranog filma, točnije međunarodni jer ovdje nisu samo filmovi iz Hrvatske nego i cijelog svijeta. Festival ima dugu povijest jer je drugi po redu najstariji festival filma, osnovan je 1972. godine i danas je jedan od najvažnijih festivala za animirane filmove te ističe važnost animacije kao umjetničkog smjera pa tako i povezuje ljude koji se istom i bave, Tako ljudi diljem svijeta koji se bave animacijom dolaze u Zagreb da bi pogledali nove filmove koji su rađeni ovom tehnikom. Animafest pokrenuo je Zagreb film i sami Grad Zagreb zajedno sa svjetskom organizacijom za animirani film, to jest udruženjem ASIFA. Festival animiranog filma u Annecyju je prvi i najstariji, a odmah iza njega dolazi Animafest na što moramo biti ponosni da se ovako nešto održava u našoj zemlji. [10]



Slika 16: Logo Animafesta



Slika 17: Plakat Animafesta 1974. godine

3.3. Motovun filmski festival

Kao što većina festivala ima imena po mjestu tako i ovaj festival ima naziv po Motovunu, mirnom istarskom gradiću koji je predivan za baš ovakav tip festivala. Festival je osnovan 1999. godine i postao je jedan od najpoznatijih u našoj zemlji. Motovun Film Festival (MFF) osnovan je od strane skupine entuzijasta i ljubitelja filma koji su željeli stvoriti festival i događaj baš u ovom gradu za nezavisne filmove i sve one koji vole film. Na samom početku je festival imao manje prisustvo i prikazivao je samo nekoliko filmova u lokalnom kinu. [11]

Tijekom godina je rastao i postao jedan od poznatijih u Europi pogotovo zbog nekih filmova koji su postigli svjetski uspjeh, a bili su premijerno samo na ovom filmskom festivalu. Na ovom festivalu naglasak je na neovisnim i eksperimentalnim filmovima koji često izazivaju kritike i to pozitivne, ali i iznenađuju ljude, a i prepoznatljivi su po svojoj originalnosti. Naravno, osim prikazivanja filmova, festival nudi i razne posebne programe kao što su radionice, predavanja, razgovori s autorima i još ponešto. [11]



Slika 18: Logo Motovunskog filmskog festivala



Slika 19: Plakat Motovunskog filmskog festivala 2019. godine

3.4. Zagrebački filmski festival

I dolazimo do filmskog festivala u glavnom gradu naše zemlje, Zagrebu. Iako nije najpoznatiji filmski festival niti najstariji, nastao je kasne 2003. godine što je dosta godina spram Puskog, ali opet filmski festivali si ne rade velike konkurencije, neki ljudi odlaze na sve filmske festivale, a neki odlaze na one gdje se zateknu u tom razdoblju godine. Rijetko tko bira festival zbog filma ili autora, tako da to održavanje filma u glavnom gradu Zagrebu pozitivno utječe na njegovu posjećenost jer ponajviše dolaze ljudi iz grada, ali i okolice jer im nije daleko da zakorače na jedan ovakav festival gdje mogu pogledati najnovije filmove. [12]

Zagrebački filmski festival (ZFF) je osnovan kao inicijativa umjetnika za promociju neovisnih i umjetničkih filmova. Od početka je festival privlačio ljude: autore, gledatelje i glumce koji su cijenili njegovu predanost ponajviše zbog kvalitete samih filmova, ali i po inovativnosti. Kao i svaki festival rastao je tijekom godina i svake godine je sve veći. [12]



Slika 20: Logo Zagrebačkog filmskog festivala



Slika 21: Plakat Zagrebačkog filmskog festivala 2021. godine

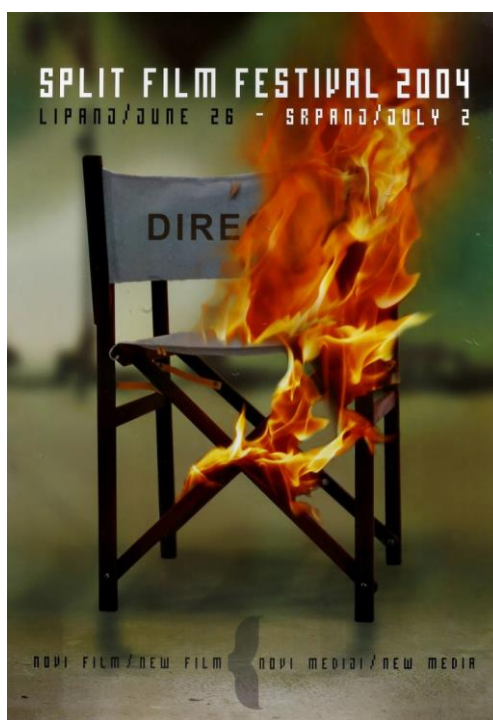
3.5. Splitski filmski festival

U drugom po redu gradu u zemlji održava se Splitski filmski festival (SFF) koji također ima svoju publiku i važan je filmski festival. Osnovan je prije Zagrebačkog 1996. godine pa i prije Motovunskog, ali je možda općenito manje poznatiji pa ga ovdje spominjemo nakon njih. Prikazuju se tu projekcije odabranih filmova, video materijala, interaktivnih medija, instalacija, performansa, radionica, rasprava, imate tu i festivalski katalog i tako dalje. Ovo su normalne stvari koje imaju većina filmskih festivala, nismo navodili za svaki filmski festival pojedinačno jer svi imaju sličan program i aktivnosti. [13]

Festival je tu svako ljeto i privlači turiste iz svih zemalja svijeta, a svakako da je otvoren za sve inovativne ljudi i umjetnike, ali naravno tu je i za sve ostale ljude koji se tako osjećaju nakon što prođu kroz neke od aktivnosti festivala. Tu su filmovi svih žanrova i dužina, po mogućnosti da nisu obični, bez obzira je li napravljen s malim budžetom ili je studijski produciran svaki film je dobrodošao. [13]



Slika 22: Logo Splitskog filmskog festivala

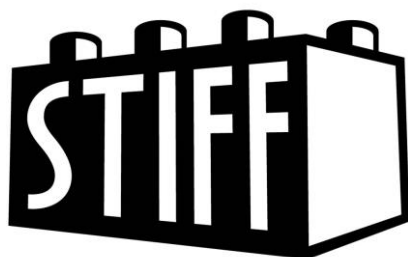


Slika 23: Plakat Splitskog filmskog festivala 2004. godine

3.6. Međunarodni studentski filmski festival

Međunarodni studentski filmski festival (STIFF) je međunarodni festival posvećen isključivo studentskim filmovima iz naše zemlje, ali i cijelog svijeta. Pokrenula ga je Filmaktiva i Studentski kulturni centar Sveučilišta u Rijeci (SKC) 2014. godine, gdje su htjeli prikazivati svoje filmove od svojih studenata, ali i za primjer studentske radove iz cijelog svijeta da se vidi što to drugi studenti rade i da mogu učiti jedni od drugih. Ovaj festival posvećen je promociji novih filmova, ali i da doprinese u osnaživanju filmske i video produkcije kako u Hrvatskoj tako i u regiji, gdje se svi možemo povezati jedni s drugima. [14]

Ovdje studenti mogu vidjeti druge radove kolega što dodatno potiče razmjenu samih ideja i inspiracija, ali i suradnju u području filma ili animacije gdje drugi studenti koji su dobri u animaciji mogu pomoći onima koji su bolji u recimo pisanju same priče i obrnuto te pomoći jedni drugima jer ovo ne mora biti projekt od jednog studenta nego mogu biti timski filmovi. Ulaz je naravno besplatan i to zato da što više ljudi dođe i pogleda filmove jer svakako su filmovi bez budžeta i minimalno je toga uloženo, a opet studenti mogu puno toga uložiti te se pokazati drugim ljudima i kasnije se lakše zaposliti. [14]



Slika 24: Logo Međunarodnog studentskog filmskog festivala



Slika 25: Plakat Međunarodnog studentskog filmskog festivala 2022. godine

4. Istraživanje logoa filmskih festivala

Spomenuli smo u gore navedenim festivalima i prikazali neke od logoa samih festivala. Trebamo objasniti prvo što je sami logotip, a što logo. Logo u sebi sadrži logotip, jer u logu se nalaze svi vizuali koji opisuju neki brend, tu su grafike, simboli, ikone, crteži i slično, svi ti elementi se koriste za identifikaciju samog brenda, a sami logotip je dio toga. Logotip je tekstualni element u samom dizajnu nekakvog brenda, to je naziv koji se opisuje tekstualno slovima, većinom je napisan nekakvim fontom. Razne firme koriste razne fontove, koje ili ostave kakve jesu, ili izmjenjene malo font, ili kreiraju svoj font firme. Sami logotip treba biti prepoznatljiv i lako uočljiv, to je stilizirani font koji se sastoji isključivo bez slika i simbola jer kada dodamo slike ili simbole to je zapravo logo. Primjer su Coca Cola koja ima samo font, a primjer logoa je na primjer Nike, gdje imamo naziv pomoću logotipa i kvačicu koja je vektorski znak i zajedno tvori logo ovog poznatog brenda. [15]

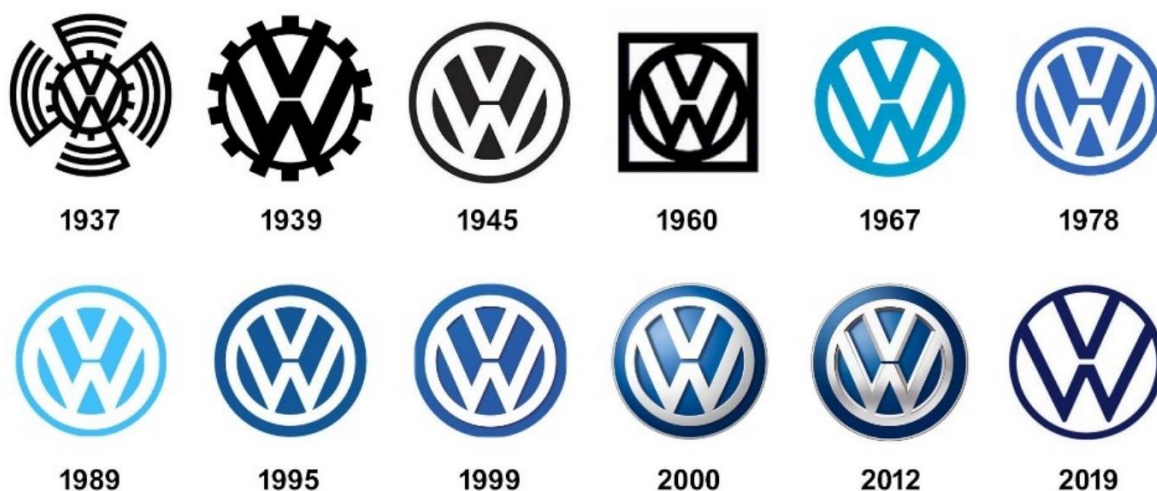


Slika 26: Primjer logoa brenda Nike

Kod većine logoa osim osnovne varijante u boji on može biti u različitim kompozicijama i bojama. Tu je najpoznatija crno-bijela kombinacija, inverzna verzija, horizontalna kompozicija, vertikalna kompozicija gdje ako logo nije s 1:1 odnosom stranica onda je dobro da ima obje kompozicije. Ove sve varijante mi smatramo jednim logotipom, iako na prvu izgleda da se oni mijenjaju. Kroz povijest razne tvrtke su promijenile i modernizirale svoje logoe. Riječ logo je jako nezahvalna za deklaraciju tako da riječi u genitivu je logoa, a u nominativu množine logoi, pa to često na hrvatskom jeziku zvuči čudno i zbuni ljude pa koristimo riječ logotip kao njen sinonim, iako pri tome mislimo na sam logo. [15]

Dizajniranje logoa nije lak posao, tvrtke godinama koriste same vizuale pa ne žele da se često mijenja zbog neke sitnice ili pak da je staromodan pa da nije u korak s vremenom. Ljudi koji nisu specijalizirani za logotipe mogu napraviti logotip ili logo, ali ti rezultati su nerijetko nepraktični i teško se mogu koristiti na duže vrijeme. Najbitnije je da logo bude isporučen u vektorskom formatu, a danas je i jako bitno da je jednostavan i minimalistički. [15]

Dolje možemo vidjeti logoe od Volkswagena kroz povijest te možemo zaključiti da se dosta mijenjao puta ali su to većinom bile sve sitnice koje su bile vjerojatno moderne u to vrijeme, pa tu vidimo razne obrube, i inverzan dizajn logoa. Logotipi su na početku svi pojednostavljeni imaju samo jednu boju i to crnu i možemo vidjeti da logo iz 1945. godine je isti kao iz 1989. godine samo je u svijetlo plavoj boji, a 1967. godine po prvi puta je logo imao plavu boju na sebi i baš taj logo je sličan posljednjem logu koji se danas koristi iz 2019. godine. Vidimo da je 2000. godine logotip započeo s 3D verzijom i sve je više imao detalja te je 2012. godine dostigao vrhunac. Skroz je 3D i ima puno sjena i boja, i onda 2019. godine postao je minimalistički i poprimio tamno plavu boju, također su linije postale tanje i nema više vanjskog obruba samo ova glavna kružnica i slova VW. Zanimljivo je da ovo danas možemo preslikati na dosta tvrtki i sve su počele dizajnirati svoje logoe tako da su što jednostavniji i imaju taj minimalistički izgled.



Slika 27: Primjer Volkswagen logoa kroz povijest

Sada da objasnimo zašto ovi logotipi i zašto se piše u ovom radu toliko o njima. Naime za izradu studentskog festivala potreban je logo samog festivala, prvo se osmisli ime, pronade se poželjan font i onda se poigra s vizualima da to izgleda lijepo, i onda kada imamo nešto ugrubo onda se to pametnije sve razmješta da dobijemo što bolju verziju samog logoa. Zato ovdje trebamo prvo vidjeti koji se tip logoa danas najviše koristi i koji bi bio najbolje rješenje za budućnost bez da se mora mijenjati ili modificirati, jer se treba dobro promisliti kako ga kreirati. Vidimo u primjeru Volkswagena da ako logo nije najbolje razrađen da se kroz godine uvijek dorađuje, zbog toga što nešto nije moderno, zato trebamo kao Apple napraviti unikatan logo koji ne može vrijeme samo tako pregaziti, i da se odmah zna o čemu se raditi kada se pogleda sami logo. Sada ćemo napraviti analizu samih logoa od festivala koje smo gore naveli, iako smo negdje već opisivali i sami poster i logo, ovdje ćemo detaljnije o svakom da dobijemo uvid u to kakve logoe kreiraju ljudi za filmske festivale i koji su moderni a koje je vrijeme već pregazilo.

4.1. Analiziranje logoa filmskih festivala

Dolje možemo vidjeti svih 12 logoa od svakog navedenog festivala. Svaki je različit, dok su neki dobri neki imaju jako loš dizajn, tako da od svih ovih 12 odabrat ćemo 4-5 koji su najbolji po nama i tako uzeti dobre stvari i zapisati da se kasnije to može iskoristiti u kreiranju našeg logoa za Studentski filmski festival, tako da ostali će biti ovdje opisani što nije najbolje, a ovi izdvojeni će biti pojedinačno opisani.

Prvo je Venecijanski logo koji ima na talijanskom jeziku tekst i gore ima siluetu letećeg lava to jest Lav Svetog Marka, kasnije je to postala glavna nagrada zvana kao Zlatni lav. Logo nije najbolje izveden, prva stvar što ta silueta nije na sredini nego je na lijevoj strani, to je prije bilo zanimljivo i vjerojatno je imalo značenje, ali danas to više nije prihvatljivo za jedan logo. Silueta je prejednostavna i čudno izgleda, tako da ovaj logo zbog toga ne bi uzeli za nekakvu inspiraciju.

Drugi logo je Berlinski, također kao i Venecijanski pati od istih stvari čak malo i podsjećaju jedan na drugog, vjerojatno su imali inspiraciju u Venecijanskom, ali sada ga je vrijeme već lagano pregazilo. Oba logoa imaju životinje i tekst te zbog toga imaju i više poveznica jedan prema drugom, također smatram da je čudno što nijedan od njih nije mijenjao logo kroz povijest.

Sarajevski logo je jednostavan, a opet nije loš, kasnije imamo i Pulski koji dijeli sličnosti, ali je Pulski moderniji i ima Arenu koja je kompleksnija te sama može biti logo, a ovo srce samostalno ne stoji tako da ovaj festival ima zanimljiv logo, ali ne ulazi u idući krug gdje će ići na detaljniju analizu.

Iz Toronta imamo moderan i samo tekstualan logo, to jest logotip. Ovaj logotip je previše pojednostavljen, ali opet ova narančasta boja i kratica koja je u toj boji te su sva slova mala, zanimljivo izgleda, ali ne ide također dalje u analizu jer nije pravi primjer logoa pogotovo jer je samo logotip.



Slika 28: Logo od svakog pojedinog filmskog festivala koji je gore naveden

Animafest ima jednostavan i također zanimljiv logo, možda je jednostavan, ali imaju i moderniju verziju logoa koja zanimljivo izgleda. Poneki festival ima svoj grafički dizajn i sve bude u takvoj temi kakav je logo te godine, tako da dolje možemo vidjeti neke od primjera kako su tematski izmijenili logo od Animafesta te on sada izgleda moderno i zanimljivo.



Slika 29: Animafest logo razne izvedenice

Nadalje imamo Zagrebački filmski festival koji ima zanimljiv logo, kolica koja su kao na stepenicama od slova kratica ZFF. Kolica su plave boje i to izgleda solidno naspram ovih logoa koji su jednobojni, ali opet ima i boljih pa se njega neće uzeti za dalju analizu. Zagreb odnedavno ima novi logo koji je neonski i ima razne boje slova, svakako izgleda zanimljivije i bolje te više privlači ljude, ali opet ni on nije tu predobar jer ide u kombinaciji samo s crnom pozadinom.



Slika 30: Zagreb film festival novi logo

Splitski filmski festival ima prejednostavan logo, rep od kita, ako to ljudi tako vide, i crvenim slovima napisan je naziv festivalaalo je to prejednostavno i izgleda zastarjelo, iako moderni dizajneri i s takvim logom znaju napraviti dobar dizajn pa tako s tim repom rade ljudi dizajn za postere i slično.

Studentski filmski festival isto nije ništa posebno, fora izgleda, ali je to čudan dizajn za jedan ovakav festival da ne govorimo o tome da je kratica na nazivu i to na engleskom jeziku tako da većina ljudi ako ne zna o čemu se radi ne mogu ni zamisliti od čega je to zapravo logo.

4.1.1. Logo Canneskog filmskog festivala

Prvi od boljih logoa je Canneski, jednostavan je, ima samo palmu i oko palme kružnicu u obliku jajeta te ispod ima naziv festivala na njihovom domaćem jeziku. To je dovoljno da bude odličan logo jer ovo je vjerojatno najpoznatiji logo nekog filmskog festivala jer je najprestižniji i najglamurozniji, možda i tu budu dosta često nominirani filmovi ili osvoje neku od velikih prestižnih nagrada kao što je Oskar. Dolje sada imamo prikazani logo s crnom pozadinom i zlatnom bojom logoa koji odlično izgleda, također odlično izgleda kada se gledaju najave filmova pa na početku ili kraju najave vidimo sve festivale na kojima je bio film i onda kada se vidi ovaj logo nekako daje već neku sigurnost da je film dobar. Tako da ovaj logo je postigao to da je jednostavan, a da je djelotvoran i lako ga se zapamti.



Slika 31: Crno-zlatni logo Canneskog filmskog festivala

4.1.2. Logo Pulskog filmskog festivala

I ovdje imamo zlatno-crnu kombinaciju logoa. Jednostavnost krasi ovaj logo, imamo samo naziv filmskog festivala i dio Pulske arene koja ima jednostavan obris, odmah se može protumačiti što je u pitanju i logo puno toga otkriva iako puno ne pokazuje. Ovo je minimalistički logo koji je pun pogodak naspram onog gore navedenog koji je bio stari, bio je vidno zaostao i vidio se taj stari grafički dizajn i font. Ovdje također font nije nešto zanimljiv, naspram ovoga gore od Cannes, koji izgleda premium, ovaj je tanak font i običan, najobičniji san-serifni font, ali opet nije loš. Font se dobro slaže u cijeli logo iako poravnanje nije po sredini zanimljivo izgleda jer i sama Arena ima pod nekakvim kutom rez pa se to lijepo nadopunjuje bez obzira što je puno praznog prostora.



Slika 32: Crno-zlatni logo Pulskog festivala

4.1.3. Logo Sundance filmskog festivala

Sundance uz Canneski filmski festival ima najpoznatiji logo za ove festivalske filmove kada se reklamiraju i kada se gledaju najave filmova. Font je odličan i nije običan, a opet je nekako glamurozan i ovi ukrasi s lijeve i desne strane koji su zrcaljeni su jako zanimljivi i doprinose logou baš da ovako bogato izgleda, iako nema nikakvu ikonu ili vektor kojim se može lakše zapamtiti neki logo te je ovo dovoljno jer sami festival ima zanimljivo ime. Smisao možda i je u tome da nam ne treba nešto specijalno za logo. Možemo jednostavno uzeti zanimljiv font, naziv festivala i staviti bilo kakve zrcaljene ukrase i to bi već izgledalo zanimljivo i moderno spram onih gore spomenutih zastarjelih logoa.



Slika 33: Crno-bijeli logo Sundance filmskog festivala

4.1.4. Logo Motovunskog filmskog festivala

Motovunski filmski festival ima možda i najzanimljiviji logo, nema neke veze s filmom, ovaj izgled vjetrenjače ima veze s Motovunom. Ovo dolje je verzija bez onih šarenih boja i izgleda možda puno jednostavnije, ali opet i ovakav jednostavan je zanimljiv i dobar logo. Ovo je logo s jednog od filmskih festivala gdje je tema dizajna bila ova pozadina, to jest boja ove pozadine i stavili su samo bijele boje logoa i to je već bilo drugačije i zanimljivo spram neke druge godine, tako da uz manje promjene se napravi nešto zanimljivo kao kod Animafesta. Font je također moderan i fino se slaže s nazivom festivala.



Slika 34: Jednobojni logo Motovunskog filmskog festivala

5. Istraživanje plakata na filmskim festivalima

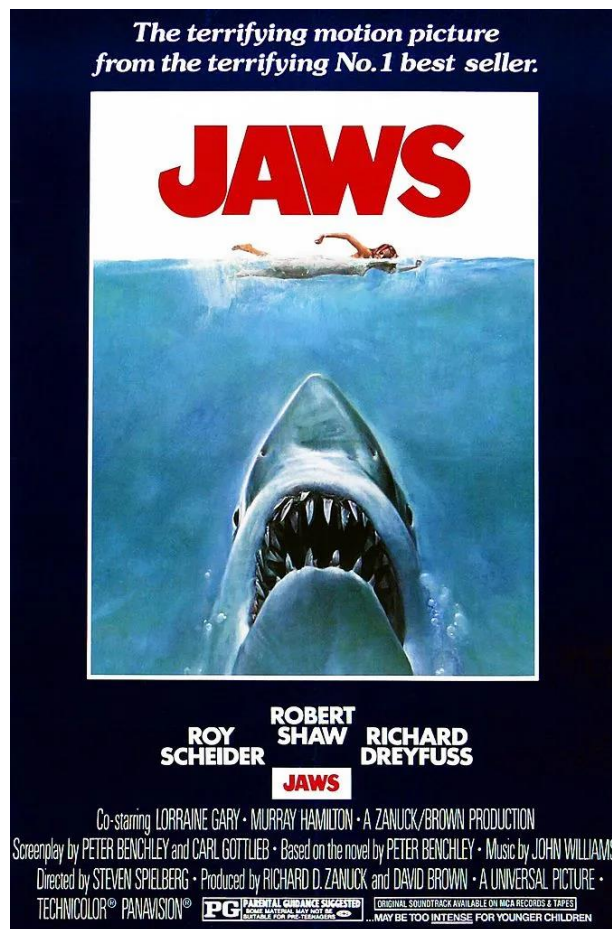
Plakati su komunikatori koji vizualno prenose poruke javnosti, oni su danas neizostavni dio oglašavanja i prijenosa informacija nekog događaja za javnost. Plakati su stari stoljećima, od Rimskog Carstva sve do Egipta se mogu vidjeti ostaci starih plakata koji su obavještavali javnost o raznim događajima, političkim porukama, trgovinama, novostima i tome slično. Prvi pravi plakati su se počeli koristiti u 19. stoljeću da bi se u 20. stoljeću toliko raširili kao i danas. Koristili su se svugdje i bili su jako lijepog dizajna te su se ljudi trudili raditi što kreativnije i inovativnije plakate. Bilo to kao oglas ili kao filmski plakat tu su nastali i filmovi i filmski festivali pa su se i tu razvili jako dobri plakati i oni se nisu radili toliko kratko kao danas jer danas plakate rade dizajneri, a prije su ih radili umjetnici, slikari i svaki plakat se radio i po par mjeseci i bio je remek djelo, tako da su imali i svoju veliku vrijednost. [16]



Slika 35: Jedan od najpoznatijih plakata ikada

Gore možemo vidjeti plakat pod nazivom „Uncle Sam“ koji je nastao po uzoru Samuela Wilsona te je tako i dobio ime. Ovo je bio politički plakat koji je bio zapravo politizacija američke vlade, tako su pomoću njega regrutirali ljude za vojsku. Rijetko tko nije vidio ovaj plakat, koriste ga danas iz šale i rade razne nove verzije njega, ali da je bio jedan od najuspješnijih bio je. Sama poza osobe koja glumi Ujaka Sama je odlična i nesvakidašnja i govori već puno, a gdje još sami tekst na plakatu, tako da je ovo jedan od najuspješnijih plakata ikada. [17]

Ovi plakati su postali umjetnička djela i sami za sebe su često nosili dublje društvene i političke poruke koje su se mogle protumačiti u nekom plakatu. Kao što znamo plakati su nastali za masovnim komuniciranjem javnosti i onoga tko je kreirao plakat i što je imao na njemu. Poruke su se tada sporije širile i plakati su bili jako dobar medij za njihovo prenošenje, tako da je danas to manje bitno jer imamo razne pametne stvari i tehnologiju jako brzog prijenosa informacija. Danas je većina plakata u digitalnom obliku, rijetko koji je u fizičkom obliku osim na samim eventima ili u kino dvoranama. Naravno i ljudi skupljaju plakate pa tako imamo one koji u sobama imaju na zidovima neke od njima najdražih filmova ili najdražih glazbenih bendova. [16]



Slika 36: Plakat od filma Jaws 1975. godine

Plakati su prvo bili od filmova pa tek kada su nastali filmski festivali razvijaju se za njih i zato ćemo prvo spomenuti neke od najpoznatijih plakata od filmova jer tu već imaju jako dobre primjere kakvi plakati moraju biti da bi bili jako prepoznatljivi i odmah na prvu nešto rekli o filmu. Ovdje u filmu Jaws se sve vidi, vidi se glavna priča, plakat govori 1000 riječi te tako ne mora ni imati tekst. Sama kompozicija je odlična, sve je centralno stavljeno i na pravilo trećine, sve skupa izgleda dojmljivo i svaka čast samom kreatoru ovog plakata. [18] U nastavku kao i za logoe prikazat ćemo neke od 12 navedenih filmskih festivala i one bolje ćemo opisati i raspisati te staviti u analizu istraživanja kako bismo vidjeli što se danas ljudima više sviđa.

5.1. Analiziranje plakata filmskih festivala

Analizirat ćemo neke od plakata koje smo gore prikazali od ovih 12 filmskih festivala te ćemo opet odabrati 4 festivala gdje ćemo ih izdvojiti i analizirati više različitih plakata kako bismo vidjeli koji su bili dobar primjer, a koji su se pokazali kao loše rješenje. Dolje vidimo 6 plakata koji su se prvi put koristili za otvorenje svakog od festivala, dakle to su plakati s prvih filmskih festivala od svakog navedenog i zato su oni izdvojeni, do ostalih je malo teže bilo doći pa su tu samo ovi koji su javno dostupni. Prva tri su od tri najstarija filmska festivala i već smo napisali gore ponešto o njima i stvarno se vidi kvaliteta izrade i taj starinski izgled, nekome se to ne sviđa, ali su jako dobri za te godine i sigurno je puno više truda utrošeno na njih nego na većinu današnjih. Iako i danas bude dobrih i kreativnih rješenja jer umjetnici kada rade ovakve plakate znaju napraviti pravu stvar i razviti nešto što je posebno i što je višeslojno. Svaki od ovih plakata ima neki filmski lako prepoznatljiv detalj, a to je na 4 od 6 ova filmska vrpca koja se na njima nalazi i na zadnjem se da vidjeti kvadriranje s rukama što je također zanimljiv dio samog plakata.



Slika 37: Plakati filmskih festivala koji su bili prvi na samom otvorenju festivala

Sarajevski filmski festival ima taj crno-bijeli stil, na prvu jako podsjeća na film Schindler's List jer je on cijeli crno-bijeli i ima samo scene djevojčice koja nosi crvenu jaknu, a ovdje je sve crno-bijelo osim ove osmo-krake zvijezde. Nije najbolje rješenje i izgleda prejednostavno, ali odmah se da naslutiti da je ovo nešto ratne tematike jer je te godine bio rat u Sarajevu. Zbog toga svega ljudi su bili srcem uz njih i festival dobiva glavnu nagradu koju naziva Srce Sarajeva, a samo srce je i u logou, tako da ovo ima dobro značenje samo što sami plakat nije nešto zanimljiv.

Nadalje imamo Pulski festival gdje vidimo tamnu pozadinu i također nije nešto posebno, ali za toliko stari festival koji se održao kod nas je i više nego zapanjujuće, tako da je jedan dobar primjer kako su se ljudi tada trudili, a vidjet ćemo i kasnije da se trude još uvijek.

Posljednji je Toronto gdje vidimo minimalizam, sve je tako jednostavno i vidimo samo grafiku ruku gdje pokazuju klasično kvadriranje u sredini piše broj jedan jer je to prvi filmski festival u Torontu, tako da je ovo jako lijepo izvedeno, jedino boje su pre upečatljive, ali bijeli okvir oko grafike je jako dobar jer je sličan korišten i u plakatu u filmu Jaws.

Dolje imamo ostatak plakata koji su iz različitih godina, ali su nekakvi predstavnici festivala s ovim plakatima. Sada ovdje ima svega jer neki su moderni i noviji dok su drugi stariji, a imamo i različitih formata u onih prvih 6 su svi imali isti format plakata, ali ovdje vidimo dva koji se ističu. Prvo je plakat Međunarodnog studentskog filmskog festivala koji nije uspravnog formata, širi je i izgleda zanimljivo i drugačije od drugih, ima moderan dizajn, a kako i ne bi imao kada je to plakat za 2022. godinu to jest posljednji festival koji se održao prošle godine. Zatim imamo Animafest festival koji je uži od ostalih, godina je 1974. i to je bio treći po redu festival i možemo vidjeti da je zanimljiv, vidi se lice nekakvog čovječuljka i kapa, a ispod za tijelo, to jest odjeću imamo glavne informacije festivala.



Slika 38: Ostatak od 6 plakata filmskih festivala

Kada je već između, tu je i Zagrebački filmski festival koji ima jako jednostavan plakat, ima svoj logo i iza samo fotografija zgrade i opis, u konačnici izgleda zanimljivo i pun boja, ali nije nešto posebno jer ne daje neke informacije osim ako se sami festival održava u toj zgradi. Sundance festival ima sivu pozadinu i glavne elemente narančaste boje, te godine je festival obilježio film Dumbo, slon koji im je bio vjerojatno inspiracija te je također modernog izgleda iako je u pitanju 2014. godina. Splitski festival kao i Zagrebački ima fotografiju i dolje logo koji se može uočiti, na fotografiji je direktorska stolica koja gori, tako da je i sama fotografija zanimljiva. I za kraj prvi po redu je Motovunski festival koji ima jako lijep plakat, bojama i slikom, a i logo je tu, tako da je ovo jedan od najboljih plakata koji su noviji i moderni.

5.1.1. Plakati Venecijanskog filmskog festivala

Dolje imamo šest plakata s Venecijanskog filmskog festivala i nadalje svaka sljedeća cjelina će imati također šest plakata, svih 12 festivala po šest plakata, ali zadnji festival ima samo četiri plakata. Opisivat ćemo svaki od plakata i reći koje stvari su dobre, a koje toliko i nisu. Također ćemo obratiti pozornost na to jesu li bolji moderni ili starinski plakati jer ova prva tri festivala su najstarija i imaju plakate iz davnih 1930-ih godina, što je kroz godine jako puno plakata za prikazivanje. Sve plakate povezuje isti stil, a to su drvene bojice, svi su kao crtani s njima i taj stil je zanimljivog izgleda jer većina festivala ima svoj stil plakata, posebno ako svaki taj plakat radi isti autor.



Slika 39: Plakati Venecijanskog filmskog festivala

Dakle prvi plakat od 78. festivala ima horizontalnu kompoziciju, većina plakata su vertikalnog formata, ali nađe se na svakom festivalu poneki horizontalnog formata. Autor voli koristiti tople boje i kombinirati hladne u isticanju sjena i sličnih stvari što jako lijepo izgleda. Taj dizajn danas možda nije u trendu i većini se ne bi svidio takav tip plakata za film niti za festival. Drugi plakat iz 1948. godine ima osobu koja hoda i drži filmske vrpce, ovaj plakat nije kao ostali pun boja nego je jednostavniji. 1977. godine ljudi skaču ili padaju, pozadinska boja je plava, a ljudi imaju odjeću crvenkaste boje. Boje su pogođene i kompozicijski zanimljivo izgleda, ali nije duboko kako bi prikazivalo nešto posebno s te godine. Zatim 1970. godine imamo bijelu pozadinu u čovjeka koji je podigao ruke i drži maramu u ruci, boje su crvena i zelena te je osoba skoro pa silueta što zanimljivo izgleda. 1975. godine je žuta pozadina i djevojka koja gleda naš planet, ili kroz njega, vjerojatno sam plakat ima metaforički značaj. I posljednji plakat i najzanimljiviji je ovaj iz ove godine, gdje imamo 80. godišnjicu te automobil koji vozi brdovitom cestom i sve oko njega su boje te plakat stvarno jako unikatno izgleda i privlači poglede, tako da je ovo najbolji plakat od svih ovih s ovog festivala.

5.1.2. Plakati Canneskog filmskog festivala

Ovdje vidimo također 6 plakata, dva starija i četiri modernija. Možemo vidjeti da su prva dva grafički dizajn i umjetničkog izgleda, dok su druga četiri fotografije, i to jako zanimljive fotografije, istina da je lakše napraviti fotografiju nego sami dizajn nekog plakata, ali ovi plakati izgledaju bogato i jako su dobre pozadinske fotografije. Također ti moderniji plakati imaju u sebi logo i isti font naziva festivala, dok ovaj crni plakat ima drugačiji font i istaknuto slovo A i godinu 2008., tako da vidimo u pozadini da su sva slova A istaknuta crvene boje.

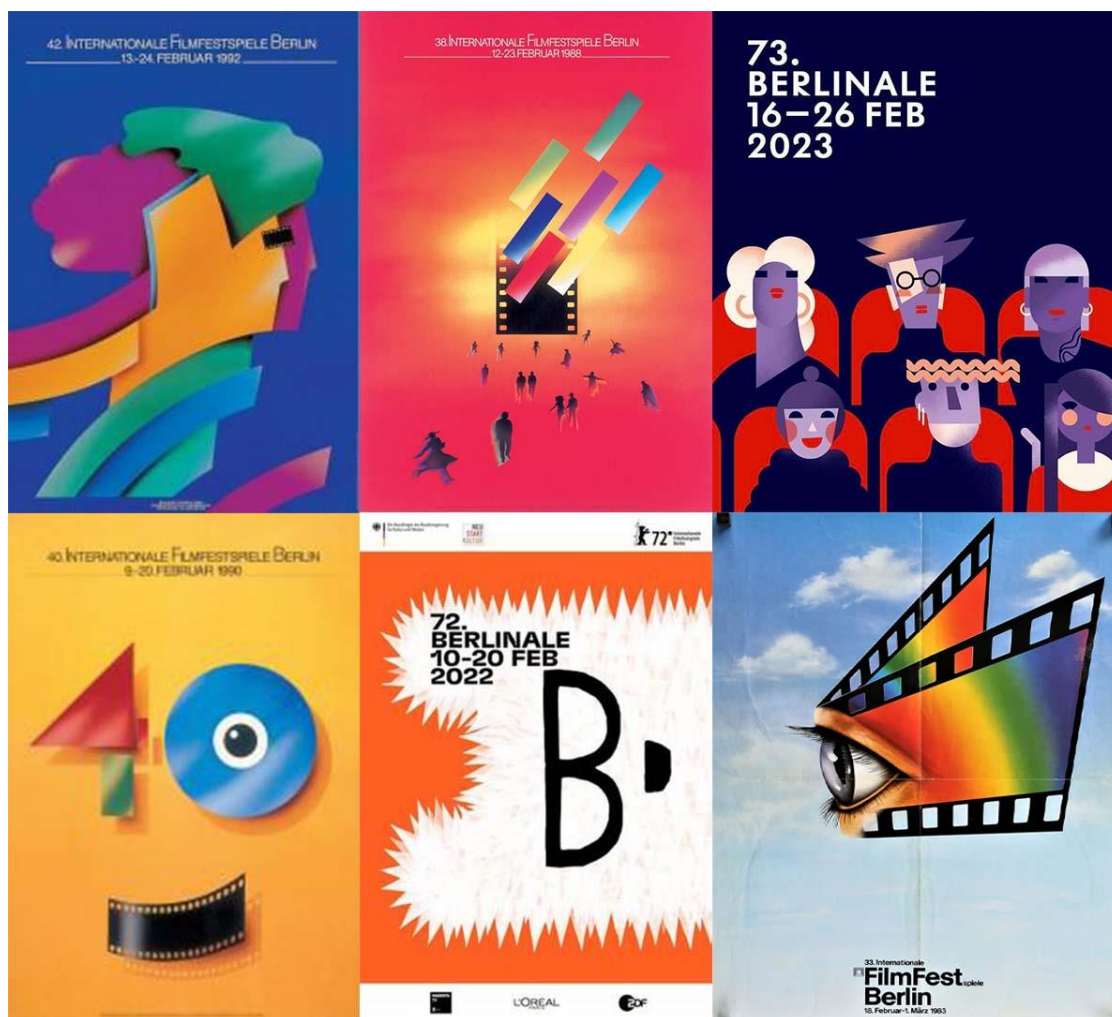


Slika 40: Plakati Canneskog filmskog festivala

Prvi plakat je s filmskom vrpcom, prije su svi plakati imali tu filmsku vrpcu i ona je bila sinonim filma, danas kada više nemamo taj medij, rijetko tko ga i koristi, ne samo zbog toga razloga što ga ne koristimo, nego su ga previše svi koristili kroz povijest prilikom izrade plakata. Drugi plakat prikazuje grad, treći ima ženu u mraku kojoj se ne vide oči te ima svoju poruku i umjetnička je fotografija koja izgleda klasično. Crvena pozadina i ženska osoba kako pleše ili se rotira u zraku, a iza nje broj 70, zlatne boje brojevi i sam naziv te plakat izgleda bogato. Zatim djevojka i dečko koji se ljube između svoja dva automobila, također još jedna predivna fotografija, plavo nebo i žuta boja zalaska sunca, jedina zamjerka je ta što je font na nekim dijelovima slabije čitljiv. I posljednja slika na posteru je predivna, snimatelj i njegov pomoćnik koji ga drži na leđima da snimi neki kadar, boje su jako lijepe i filmske, a poza samih modela odlična, plakat baš mami poglede.

5.1.3. Plakati Berlinskog filmskog festivala

Ovdje je sve puno boja, svaki plakat osim od ove godine je šarenih boja te igranje s oblicima koje tvore osobu. Ovdje možemo vidjeti jako kreativne autore koji su radili na dizajnu samih plakata. Svaki plakat, osim od prošle godine, 2022., je zanimljiv i ima jednu točku gledišta koja mami gledatelja da što duže promatra, ali taj peti plakat ima grafički dizajn prejednostavan, vidi se obris medvjeda, ako je to medvjed, ali opet osim toga imamo samo slovo B, tako da se taj plakat najviše ističe po negativnom spram ostalih.



Slika 41: Plakati Berlinskog filmskog festivala

Prvi plakat pomoću raznih oblika koji su u raznim bojama tvore žensku osobu, sama filmska vrpca je oko te je ovo jako zanimljivo igranje s oblicima. Zatim imamo opet filmsku vrpca i elemente u raznim bojama prema kojim hodaju razni ljudi i koje privlači ta filmska vrpca. Zatim najnoviji plakat, s malo tmurnijim bojama, ali zanimljivo izgledaju ljudi, minimalistički izgled ljudi koji sjede u foteljama kao u kinu. Četvrti plakat opet jako zanimljiv, ima različite elemente koji tvore lice, vrpca i ostali elementi na žutoj pozadini baš se ističu i privlače poglede. I posljednji filmska vrpca s bojama i oko koje izvire iz nje, također je jedno od kreativnih rješenja.

5.1.4. Plakati Sarajevskog filmskog festivala

Sarajevski filmski festival ima različita dizajnerske rješenja samih plakata. Dva plakata su jako slična i imaju previše stvari i nisu baš poželjno rješenje za plakat, tu su više da isprovociraju gledatelja svojom pojavom i pogledima. Korišteno je dosta boja i sami festival nema svoju boju tako da kombinira svake godine što više boja i fontova, imaju i fotografije i grafički dizajn.

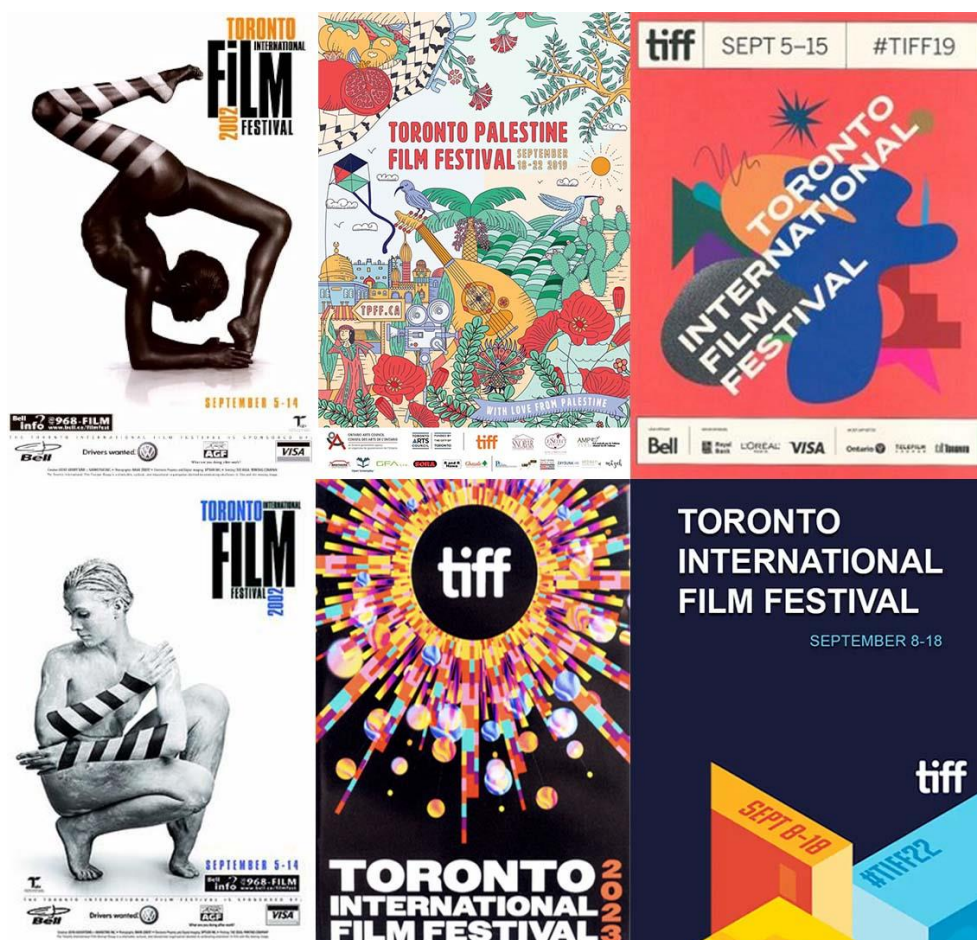


Slika 42: Plakati Sarajevskog filmskog festivala

Prvi plakat je cijeli šaren, živih je boja i ima cvjetne uzorke, font je zanimljiv, ali sami festival ima većinom razdvojene riječi i tako je na polovini prikazanih plakata. Drugi plakat je fotografija koja je lijepa i krupnog kadra te je jedan od boljih plakata ovog festivala. Treći plakat nije baš najbolje rješenje, šaren je i slabo se išta vidi na njemu, ali to je sve možda zato što je iz 2020. godine i ima ikonice maski, tako da je to godina u koroni. 2016. godine imamo jednostavan plakat koji nije ništa posebno, svako slovo u nekoj drugoj boji i u pozadini srce. 2008. godine plakat je moderniji te izgleda kao naslovnica nekakvog časopisa, tu je i zvijezda koja je bila već korištena na prvom plakatu 1995. godine. I posljednji plakat ima plavu pozadinu i crvenu ruku i cvijet, slova su u tome cvijetu i to je također jedno od zanimljivijih rješenja samog plakata.

5.1.5. Plakati Međunarodnog filmskog festivala u Torontu

Festival u Torontu ima različite stilove plakata, uzeti su čak dva iz iste godine, ova dva crno-bijela plakata. Dok su neki minimalistički drugi su maksimalistički, jedni imaju malo detalja, dok drugi pršte detaljima, pa tako i od nas ljudi netko nešto voli, jedni vole minimalizam dok drugima je on previše jednostavan, tako da ovdje ima za svakoga po nešto.



Slika 43: Plakati Međunarodnog filmskog festivala u Torontu

Već spomenuti plakati iz 2002. godine imaju zanimljiv dizajn ta dva različita plakata imaju boju slova različitu, jedan ima plavu, a drugi narančastu, fotografije su na oba plakata, osobe koje poziraju gole i imaju linije na nekom od svojih dijelova tijela, plakati izgledaju moderno. Dalje imamo 2019. godinu koja je opet kao na nekim prijašnjim plakatima maksimalizam, plakat je pun boja i života. Imaju ptice, priroda, grad i tako dalje. Plakat iz 2023. godine je jako jednostavan, izgleda kao vatromet boja te je logo u sredini. 19. po redu plakat za festival ima samo oblike u raznim bojama, također minimalističkog izgleda, iako je dosta šareno. I posljednji je plakat s 22. filmskog festivala koji ima samo trodimenzionalne oblike, plakat je pojednostavljen. Zanimljivo je da negdje piše godina kada se održava festival, a na nekima koji je po redu, tako da ti brojevi mogu zbuniti ljude kada gledaju presjek od više plakata ovog festivala.

5.1.6. Plakati Sundance filmskog festivala

Na ovom festivalu možemo vidjeti elemente koji se ponavljaju na nekim plakatima, to je prije svega nebo, plavo nebo koje krasi plakate. Kasnije ćemo vidjeti da i drugi imaju elemente koji su na nebu, jer i sam naziv festivala ima veze s tim.



Slika 44: Plakati Sundance filmskog festivala

Prvi plakat je dosta jednostavan, ima fotografiju neba te u sebi ima još jednu fotografiju istih ili sličnih nebeskih oblaka. 2019. godina ima jednostavne elemente planine i nebo sa zvijezdama, a na pravilu trećine se nalazi jedna žuta planina sa zastavom, ovo je dobar primjer jednostavnog i zanimljivog plakata koji je korišten relativno nedavno. Zatim ovaj drugi plakat s nebom punom strelica i natpis „bilo gdje“, a oko njih crvena pozadina. Zatim također jedan plakat crvenkaste pozadine koja ima kvačice koje su poput sjene te se iza njih nalazi natpis samog festivala. Onda jedan zanimljiv plakat crne pozadine koji ima avion koji razbija tekst samog festivala, zanimljivog i jednostavnog dizajna. I posljednji plakat opet ima crvenu boju, ali od svih ovih ni jedna nijansa crvene boje nije ista, tako da festival nema svoju paletu boja nego svaki put koristi drugu nijansu, također se često pojavljuje i plava boja. Ovdje su svi elementi jednostavni, krugovi i kružnice koje simboliziraju sunce.

5.1.7. Plakati Pulskog filmskog festivala

I sada krećemo s našim domaćim festivalima i njihovim kreativnim rješenjima. Ovdje imamo i različite dimenzije plakata, pa tako imamo na svakom plavu boju koja prevladava, iako je žuta boja glavna boja ovog festivala, imaju svoju paletu boje ili boja.



Slika 45: Plakati Pulskog filmskog festivala

Prvi plakat ima jednostavan dizajn, tu su sjedeća mjesta Pulske arene koja idu u kružnom obliku oko pozornice, to jest platna gdje se prikazuju filmovi. Zatim je tu 67. festival koji koristi filmsku vrpcu ili traku, koju su koristili svi u prošlom stoljeću kada su izrađivali plakate. Zanimljivo je napravljen broj 67. od vrpce i jak kontrast boja koji se ističe. Također te godine imamo i desni plakat s fotografijom Pulske arene i zvijezdama, plakat izgleda zanimljivo te je razvučen spram ostalih plakata. Zatim za 60. godišnjicu imamo zvjezdice, puno nebo zvijezda i od većih zvijezdi napravljen broj 60. Tu je još jedan plakat 67. filmskog festivala koji ima skroz drugačiji dizajn, ovdje je vjerojatno radilo više ljudi različite plakate ili je bio dio nekakvog natječaja. I za kraj, 2019. godine imamo žutu pozadinu i broj 66. koji označava redni broj festivala, a sami izgled brojeva izgleda kao oči i obrve. Ovdje je napravljen jako dobar posao, jako kreativno rješenje, a opet jednostavno. Također ovi ljudi su napravili još neke stvari koje su u ovom stilu.

5.1.8. Plakati Svjetskog festivala animiranog filma Animafest Zagreb

Animafest je jedan od kreativnijih festivala jer ovdje nije samo snimanje filmova nego i o izradi animacija, pa tako ljudi koji rade animacije mogu napraviti u takvom stilu i sami plakat za filmski festival, stoga tu možemo vidjeti kreativna rješenja koja su kao jedna scena animiranog filma.

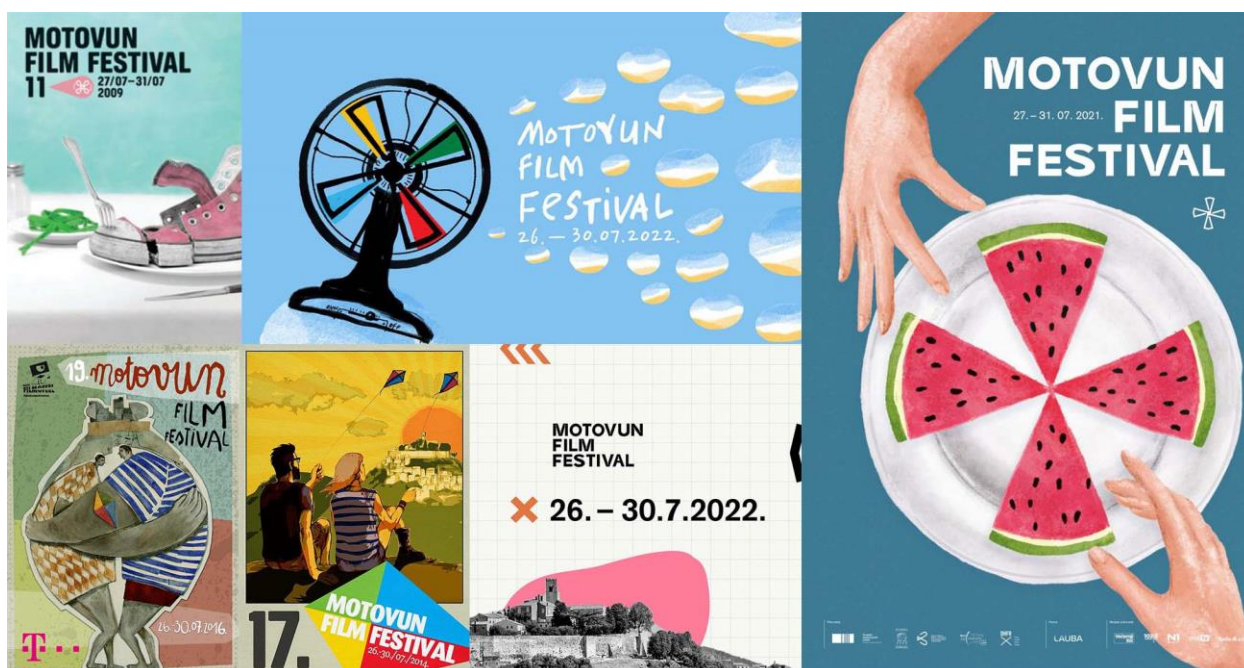


Slika 46: Plakati Svjetskog festivala animiranog filma Animafest Zagreb

Animafest ima standardne plakate s licima, čovječuljci koji rade razne stvari ili pak obrisi gdje se može protumačiti lice jednog takvog lika, također svaki taj čovječuljak ima kapu. Prvi plakat je jednostavniji, ima zgradu u obliku takvog jednog lika, kreativno rješenje gdje se odmah vidi dizajn festivala. Drugi plakat je iz 1978. godine gdje vidimo takvog jednog animiranog lika koji ima kapu i cigaretu koja je olovka, boje su na plakatu odlične. Zatim imamo iz 2018. godine jedan čudniji plakat koji ima ljudsko lice koje je prepolovljeno i napravljeno od trave, ovo izgleda kao nekakav horo plakat. Na plakatu iz 2015. godine imamo likove i par njih je obojeno u četiri glavne boje, od kojih je te godine bio i sam logo. Zatim 1990. godine imamo siluetu jednog takvog lika i katedralu grada Zagreba. Posljednji plakat ima žensku osobu koja ima kosu punu sitnih elemenata u raznim bojama, jako šaren plakat, ali lijepog izgleda.

5.1.9. Plakati Motovunskog filmskog festivala

Motovun je uvijek imao dobar grafički dizajn pa ima i sam logo odlično izveden, tako da su i taj logo stavljali u svoje plakate te vidimo kreativne ideje gdje su ukomponirali taj njihov logo u sam plakat kako bi izgledao zanimljivo i pričao priču. Ovdje imamo također opet različite dimenzije plakata, 2022. godina ima horizontalni, a također te iste godine drugi dizajn je kvadratnog oblika. Ovdje imamo crtane i slikane plakate, kao što su neki bili kroz povijest. Ovakve plakate rade umjetnici i oni mogu biti remek djela spram ovih novijih grafičkih koji su samo u digitalnom obliku i printaju se na papir za plakate.

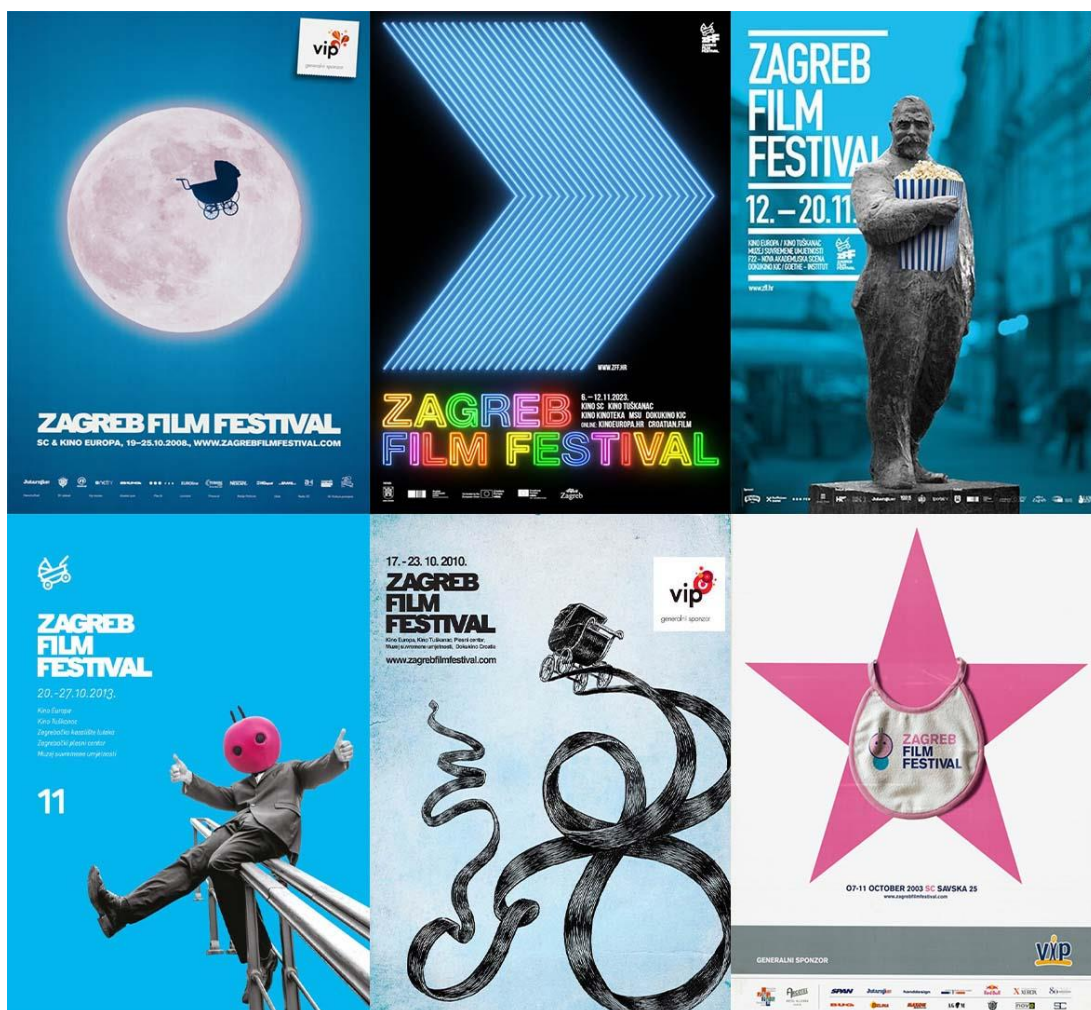


Slika 47: Plakati Motovunskog filmskog festivala

Motovunski festival je zanimljiv po svoje četiri boje koje koriste u grafičkom dizajnu. Ovdje vidimo na prvom plakatu tenisaču koja je torta i vezice koje su u tanjuriću. Ideja je zanimljiva i kreativna te plakat daje na razmišljanje. Zatim 2022. godine imamo ventilator s četiri propelera koji je zapravo njihov logo. 2022. godine je ovaj veliki plakat desno koji ima odlične boje, plava pozadina i lubenica na bijelom tanjuru, same grafike su naslikane i izgledaju moderno, a istovremeno klasično jer su stariji plakati imali takav dizajn. 2016. godine imamo dvije osobe koje su krupne i grle se, malo čudan dizajn, ali je drugačiji od drugih pa je tako i simpatičan. 17. po redu festival donosi zmajevе, dvije osobe puštaju zmajevе koji imaju već spomenute boje samog festivala pa je tako i natpis festivala ispod zmaja. I posljednji dizajn je jednostavan, isto iz 2022. godine, ali su napravili još jedan dizajn. Sam dizajn je papirnatog dizajna, gdje imamo crno bijelu fotografiju izrezanu u crno-bijeloj boji, dosta plakata i reklama ima ovakav dizajn pa su ga i oni odlučili iskoristiti u svojem plakatu.

5.1.10. Plakati Zagrebačkog filmskog festivala

Zagrebački filmski festival ima svoje boje koje koristi za grafički dizajn svog vizualnog identiteta, pa tako imamo plavu boju koja je na svim plakatima, na 5 od 6 plava boja prevladava, a na 3 od 6 ružičasta boja ističe jedan element plakata. Prvi logo je imao dječja kolica koja su koristili često u svojim dizajnerskim rješenjima. Ali nakon kreiranja novog logoa imamo različite elemente koji su neonskog oblika, svako slovo isijava.



Slika 48: Plakati Zagrebačkog filmskog festivala

Prvi plakat kopira film E.T. gdje umjesto vanzemaljca s biciklom imamo dječja kolica na mjesecini. Zatim drugi plakat ima jednostavan dizajn, logo i znak za pokretanje, ubrzavanje ili strelica koja pokazuje prema naprijed, jer mi čitamo s lijeva na desno. Nadalje imamo kip koji drži kokice, fotografija koja je doradena, pozadina je plave boje, a sami kip je ostao u svojoj metalnoj boji. 2013. godine je opet plava pozadina i lik koji se spušta po rukohvatu s palčevima u zraku, lice je ružičaste boje s dva oka. 2010. godine imamo kolica koja se trebaju kretati ovom čudnom isprepletenom stazom. I posljednji plakat ima petokraku zvijezdu u ružičastoj boji i krpica za bebe, na kojoj piše ime festivala.

5.1.11. Plakati Splitskog filmskog festivala

Splitski filmski festival ima naglasak na moru, ali i na ratovima, žele mir u svijetu i to im je naglasak. Logo repa kita im je na svim ovim plakatima i zanimljivo izgleda kada se tako jedan jednostavan element se vidi na svim plakatima.



Slika 49: Plakati Splitskog filmskog festivala

Prvi filmski festival ima plakat koji podsjeća na neki starinski znanstveno-fantastični film i broj 13 koji označava redni broj filmskog festivala. Zatim imamo labudove, jedan labud je crne boje i ističe se, također tu imamo i broj filmskog festivala pa tako imamo godinu i iznad sami logo. Zatim je tu od ove godine plakat koji je kreiran pomoću umjetne inteligencije, po tome možemo vidjeti da idu u korak s vremenom. 2022. godine fotografija je ključna, ženska osoba sjedi u moru i ispred nje je kitov rep koji je logo, dok je druga stolica prazna i označava prazninu u nama samima. 2015. godine je godina svjetla te imamo kružnu dugu koja se igra s negativnim prostorom i tako kreira broj dva. Posljednja grafika na plakatu je kolaž zgužvana pozadina i dvije osobe u ratnim uniformama, također govori o antiratnim porukama.

5.1.12. Plakati Međunarodnog studentskog filmskog festivala

I na posljednjem festivalu, koji je međunarodni studentski festival, imamo samo četiri plakata, relativno je nov festival i nema toliko plakata online. Plakati su također različitih dizajnerskih rješenja i boje su pomalo čudne. Svi plakati imaju jednu dozu umjetničkog spektra pa tako to sve izgleda profesionalnije i kvalitetnije jer su umjetnici dosta cijenjeni u ovakvim radnjama kada prave plakate i rade posao dizajnera, dok su stariji plakati imali puno više truda u sebi, a i vremena je bilo puno više potrošeno na njegovu realizaciju.



Slika 50: Plakati Međunarodnog studentskog filmskog festivala

Prvi plakat je nekako tmuran, ima obrise i natpis, također svake godine plakati, a i festivali imaju nekakav slogan po kojemu su posebni. Tako taj prvi plakat ima „U prijenosu“ i prijevod na engleski jezik. Drugi plakat je više zaigran, imaju ruke u raznim bojama i oko na ruci, slogan je te godine bio „Strah“. Zatim imamo 2016. godine plakat koji ima igranje s fotografijom i bojama. Posljednji plakat je od 2020. godine i prikazuje različite elemente nekakvog stroja, a te godine je slogan bio „Zvuk“ te su se fokusirali na sami zvuk filma.

6. Istraživanje nagradi na filmskim festivalima

Nakon plakata i logoa imamo nagrade, ta tri različita elementa uzeli smo za glavne u analizi i kreiranju vizualnih elemenata samog identiteta festivala. Nagrade nisu nešto što se može kreirati kao logo ili plakat u digitalnom obliku, to su sve predmeti koji su trodimenzionalnog oblika i stvari pa ćemo tako ovdje za praktični dio napraviti 3D model ili više verzija modela koji bi trebao i uživo slično izgledati. Ako se jednog dana ostvari ovaj festival potrudili bi se napraviti što kompleksniji model same nagrade koja neće biti glamurozna kao ove iz ostalih skupocjenih filmskih festivala. Plan je takav da se pomoću 3D printera isprinta 3D model nagrade i dodatno obradi kako bi bio što bolje kvalitete i premaz nekakvog metala ili nekog drugog materijala ovisno o kakvoj se nagradi radi, s tim da bi se glavna nagrada isticala od ostalih.



Slika 51: Prve 3 nagrade filmskih festivala

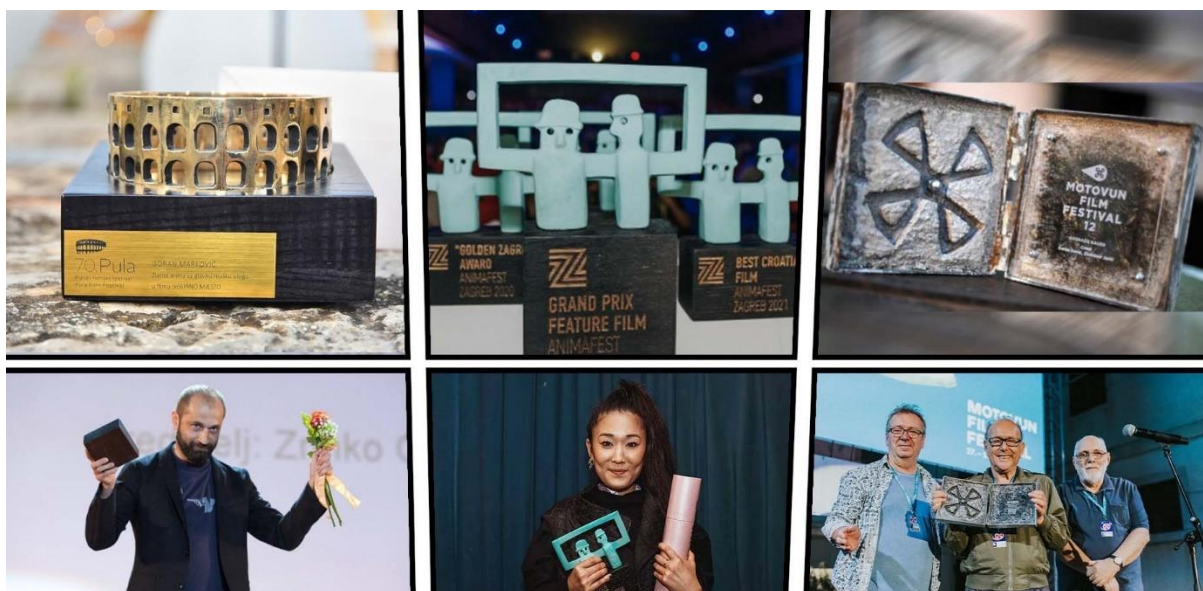
Iznad možemo vidjeti 3 nagrade s tri prva filmska festivala jer će ovdje slike i opisi ići po redu kao i do sada. Prvi festival je Venecijanski i tu je već spomenuti Zlatni lav, ima tu i Srebrni lav za najboljeg redatelja i tako dalje za različite uloge u realiziranju filma. Dakle vidimo iznad kako izgleda sama nagrada i ispod slika kako glumci drže u naručju tu nagradu dok se fotografiraju. Drugi festival je onaj iz Cannesa gdje imamo Zlatnu palmu, vidimo iznad kako izgleda sama nagrada, ali i veličinu nagrade spram glumice. Slike samih nagrada su istaknute da se što detaljnije može vidjeti kako izgledaju, a ove donje slike prikazuju veličinu same nagrade spram glumaca koji su se fotografirali s njima. Zadnja nagrada na ovoj fotografiji je od Berlinskog filmskog festivala koji ima Zlatnog medvjeda, tako da možemo vidjeti poveznicu da sva tri prikazana festivala imaju zlatnu glavnu nagradu i to dva festivala imaju životinju, a jedan ima biljku to jest palmu, a zadnja nagrada ima teksturu krzna, dok je prva nagrada lava glatka.

Druge tri nagrade, imamo tu filmski festival iz Sarajeva, zbog rata i ljubavi prema miru u svijetu ovaj festival daje svoje srce, Srce Sarajeva, ova nagrada jako lijepo zvuči spram svih onih zlatnih glamuroznih nagrada, ova nagrada izgleda skromno i prizemno, kao što i vidimo lice osobe koja je osvojila ovu nagradu. Zatim imamo filmski festival iz Toronta, nagrada koja je prikazana zapravo nije službena nagrada festivala, nego je tvrtka Bennett koja izrađuje nagrade izradila ovu nagradu za ovaj filmski festival, ali na njemu imaju razne druge nagrade koje su od samog festivala. Vidimo dolje i osobu koja je osvojila takvu nagradu i drži je u rukama. Zadnje slike prikazuju nagrade s festivala filma Sundance koji također ima razne nagrade pa ovdje gore vidimo jednu vrstu nagrade, a dolje drugu koju drži ovaj glumac, vidimo da nagrade imaju i sponzore.



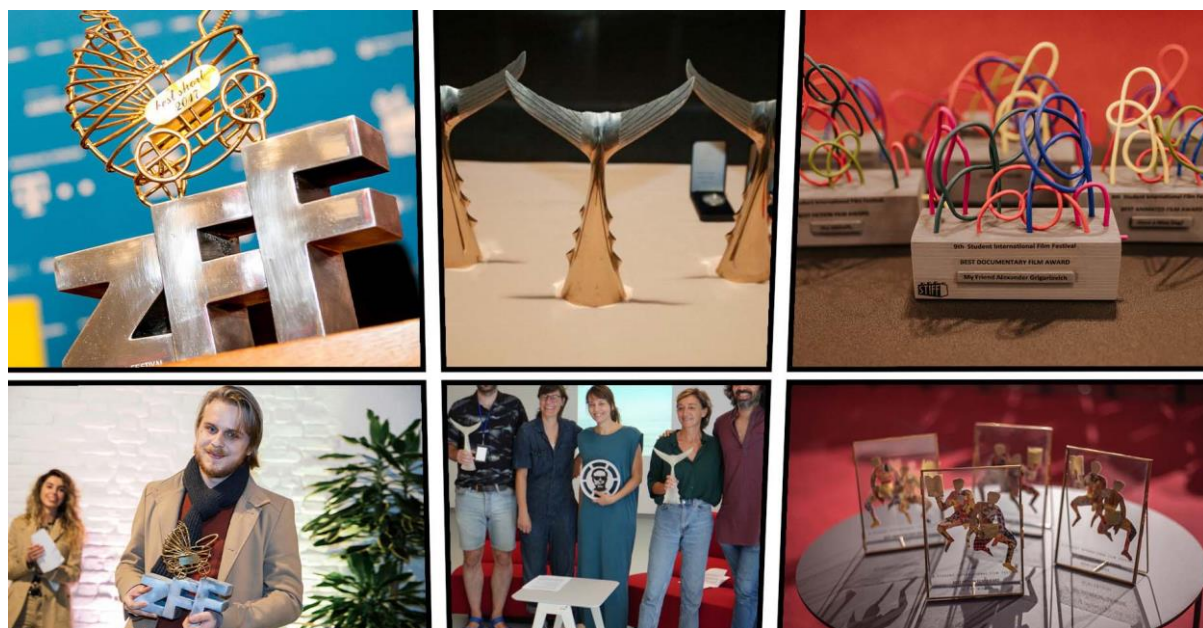
Slika 52: Druge 3 nagrade filmskih festivala

Dolje imamo treće tri nagrade filmskih festivala. Prva nagrada je ona od Pulskeg filmskog festivala, ovdje je nagrada Zlatna Arena a misli se na Pulsku arenu. Dizajn nagrade je odličan, izgleda baš posebno i ovaj natpis daje neki lijepi vizualni izgled same nagrade. Tu ispod je i osoba koja je osvojila nagradu, uz nagradu se dodjeljuje i cvijet gladiola. Zatim Animafest Zagreb ima simpatične čovječuljke na nagradi Grand Prix, boja same nagrade je zanimljiva i ističe se, također dolje vidimo kako to izgleda na fotografiji kada netko drži u ruci tu nagradu jer se samo na takav način vidi prava veličina nagrade, a i ostale stvari budu realnije prikazane. Natpisi na svim ovim nagradama su s logoima tako da se u konačnici može vidjeti s kojeg je festivala nagrada ako netko ne zna o kojoj se nagradi radi. Posljednja nagrada je od Motovunskog filmskog festivala, već smo vidjeli njihov propeler pa tako i sama nagrada ima taj propeler, također nagrada se zove Propeler Motovuna. Vidimo da sama nagrada izgleda kao kamena bilježnica u kojoj je isklesan logo. Dolje vidimo i ljude s tom nagradom koja izgleda kao da ima pravu težinu.



Slika 53: Treće tri nagrade filmskih festivala

Dolje imamo sljedeće i posljednje 3 nagrade, prva je sa Zagrebačkog filmskog festivala, dok su dječja kolica bila dio logoa, ovdje je i kratica festivala ZFF, sama nagrada izgleda zanimljivo za vidjeti i svakako privlači poglede. Dolje vidimo i osobu koja je osvojila nagradu i samu veličinu nagrade. Zatim imamo Splitski filmski festival gdje imamo rep, inače rep na logou izgleda kao kitov rep, ali ovdje vidimo da to nisu takvi repovi, ovo je posebna vrste nagrade koja se dodjeljuje za poseban doprinos. Dolje vidimo ljude s Grand Prix nagradama. Posljednja nagrada zapravo nije nagrada nego nagrade, naime Međunarodni studentski filmski festival nema svoju službenu nagradu nego su one različite od festivala do festivala. Stoga tu vidimo dvije različite nagrade, nagrade su jednostavne i kreativne, nisu glamurozne kao kod velikih filmskih festivala.



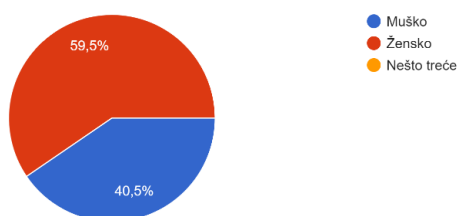
Slika 54: Četvrte 3 nagrade filmskih festivala

7. Anketa za sužavanje velikog izbora

Problematika ispitivanja je što imamo previše materijala za obraditi, imamo 82 plakata, 12 logoa i 12 nagradi, taj broj je prevelik za jedno ispitivanje gdje želimo saznati koji se plakati najviše sviđaju publici, to jest ispitanicima te tako za sve. Budući da smo u istraživanju imali 82 plakata, 12 logoa i 12 nagradi, odlučili smo smanjiti taj broj za drugu anketu koja će biti glavna, anketa bi bila prevelika kada bi se sve odjednom obradilo, zato prvo pravimo manju anketu gdje stavljamo samo tri različita odabira da ispitanici odaberu određeni broj odgovora. Tako da smo za plakate stavili da od 82 odaberu 10 njima najboljih vizualnih rješenja plakata filmskih festivala. Deset je još uvijek velik broj, ali kada dobijemo odgovore možemo birati koliko želimo plakata u glavnoj anketi jer će biti poredani od njima najboljeg do njima najgoreg. Također slično radimo s logoima, od njih 12 odabiremo njih 4 te isto tako i za nagrade. Naravno imamo i prva dva dodatna pitanja za spol i dob ispitanika kako bi okvirno znali kakvi su naši ispitanici.

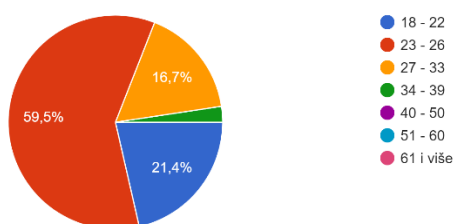
U anketi je sudjelovalo 42 ispitanika, od toga 16 muškaraca, što je u postotku 40,5% i 25 žena, što je 59,5%. Dobna skupina je u većini od 23-26 godina, 9 osoba je od 18-22 godine, 7 osoba od 27-33 i jedna osoba od 34-39 godina. Ovim informacijama samo vidimo da ima više ženskih ispitanika i da je dobna skupina najveća od 23 do 26 godina.

Vaš spol
42 odgovora



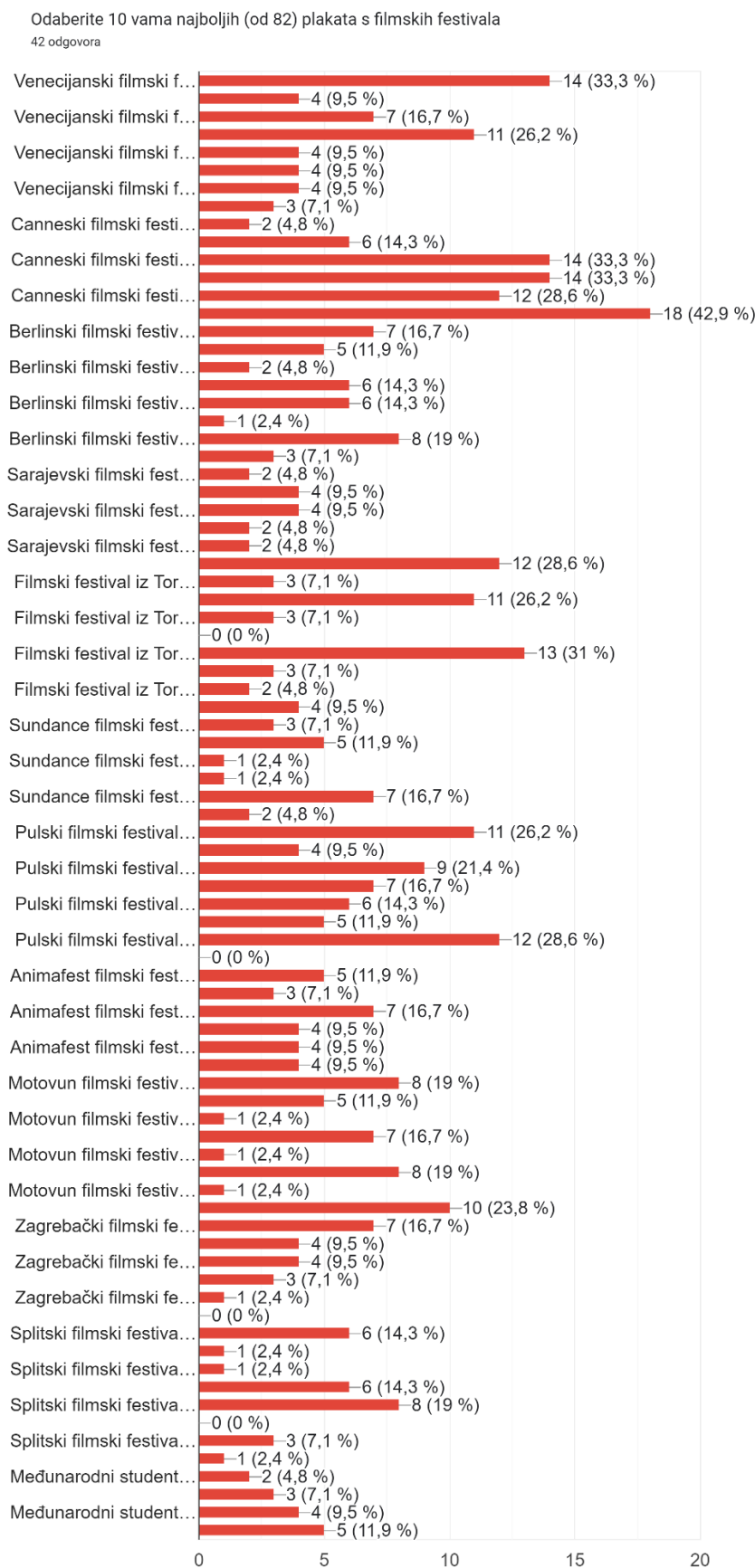
Grafikon 1: Spol ispitanika

Dobna skupina
42 odgovora



Grafikon 2: Dobna skupina ispitanika

7.1. Anketa za sužavanje izbora plakata



Grafikon 3: Prikaz glasanja za 10 najboljih filmskih plakata od 82

Dolje možemo vidjeti rješenje glasanja, dakle plakati su pozicionirani po redosljedju kao i prije, prvo Venecijanski filmski festival sa svojih 7 plakata, zatim Canneski i tako dalje dok nije svih 82 plakata stavljeno u odjeljak za glasanje. Glasovanjem ispitanika ispalo je da Canneski plakat, koji je dolje na slici označen s brojem 1 dobio je najviše glasova, dobio je 18 glasova od 42, što je u postotku 42,8% to je velik rezultat ako uzmemo u obzir da se natjecao sam plakat s drugih 81 plakata. Drugi po redu je Venecijanski plakat s 14 glasova, što je u postotku 33,3%, Zatim još jedan Canneski plakat pod brojem 3 s također istim brojem glasova i postotkom i tu je još treći Canneski, također s istim rezultatom. Zatim imamo broj 5 od festivala iz Toronta, koji je imao 13 glasova s postotkom od 30,9%. Dolazimo do šestog po redu, a to je opet Canneski festival s 12 glasova i s postotkom od 28,6%. Nakon toga dolazi broj 7 što je Sarajevski festival s također 12 glasova te Pulski s također istim rezultatom pod brojem 8. Posljednja dva imali su 11 glasova, ali je uz njih bio još jedan plakat s istim brojem pa bi to bilo 11 plakata te smo na kraju zaokružili na 8 plakata koji odlaze u glavnu anketu za izbor najboljeg plakata.

Već sada možemo zaključiti da je Canneski filmski festival najbolji s idejnim rješenjem za plakat filmskog festivala. Svi ovi plakati su imali predivne pozadinske fotografije koje jako lijepo izgledaju i zbog toga privlače pažnju i moderni su, zbog dobne skupine možemo zaključiti da većina ispitanika najviše preferira moderan dizajn plakata i ove moderne umjetničke fotografije.

Također nema ni jednog plakata od Animafesta, Zagrebačkog filmskog festivala, Motovunskog filmskog festivala, Splitskog filmskog festivala, Međunarodnog filmskog festivala, Sundance filmskog festivala i Berlinskog filmskog festivala, oni su imali manje od 11 glasova tako da njihovi plakati neće biti u glavnoj anketi. Razlog zašto je svih 82 plakata zajedno, a ne svaki festival posebno je taj kako bi imali od svakog festivala po jedan najbolji plakat, a svrha ispitivanje i analiziranja je da otkrijemo koji tip plakata je najbolji publici, a i koji filmski festival ima najbolje plakate za tu publiku. Dobna skupina od 23-26 je savršena buduća filmsko-festivalska publika.

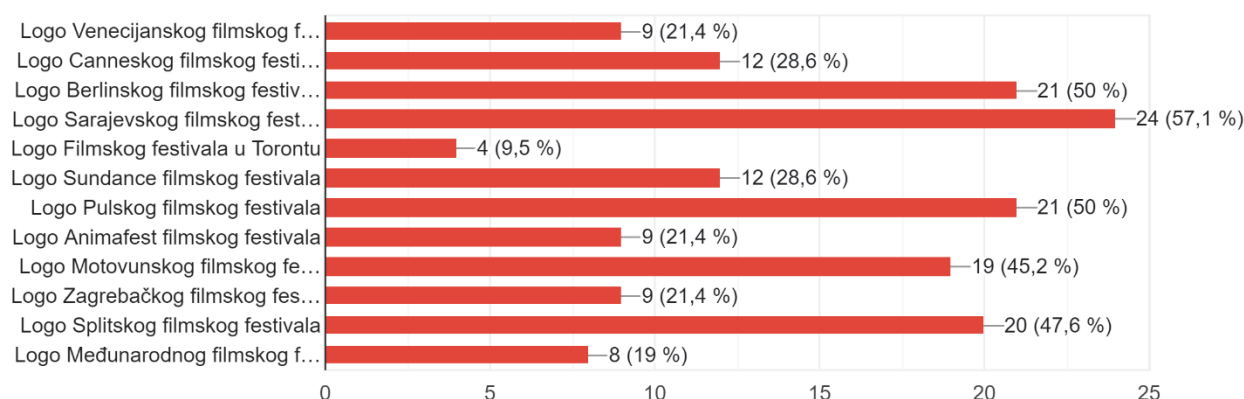


Slika 55: Prikaz rezultata glasanja plakata u anketi po redosljedju

7.2. Anкета za sužavanje izbora logoa

Odaberite 4 logoa od njih 12

42 odgovora



Grafikon 4: Prikaz glasanja za 4 najbolja filmska logoa od 12

Slično kao kod plakata, stavili smo 12 logoa koje smo istraživali u radu, stavili smo izbor da ispitanici mogu odabrati samo 4 od njih 12 te na taj način za glavnu anketu ubrzamo ispunjavanje. Također u ovoj anketi je sudjelovalo manje ljudi spram one glavne u kojoj će sudjelovati oko sto ljudi. Prvi logo s najviše glasova je Sarajevski filmski festival s 24 glasa i postotkom 57,1%. Drugi po redu je Pulski filmski festival s 21 glasom kao i Berlinski s postotkom od 50%. Posljednji koji će biti u glavnoj anketi je Splitski filmski festival sa svojim logom koji je dobio 20 glasova i postotkom od 47,6%, što je dovoljno daleko od ostalih.

Tako da rezultati govore da su ova četiri logoa daleko najbolji od ovih preostalih 8 logoa, a po glasovima bi trebao pobijediti Sarajevski filmski festival, ali na više ispitanika nikad se na zna što se može promijeniti. Prva dva logoa su svakako jako sličnog dizajna, riječi idu jedna iza druge i imaju s lijeve strane vizualni pečat samog logoa, dok su druga dva dizajnirana na svoj način. Berlinski ima riječi jednu ispod druge i također je vizual je lijeve strane, dok je Splitski filmski festival takav da ima centriran logo, ali sva četiri logoa su dosta slična tako da u nastavku kada budemo radili praktičan dio lako će biti napraviti ono što su ispitanici odabrali, to jest što se njima najviše svidjelo od logoa.

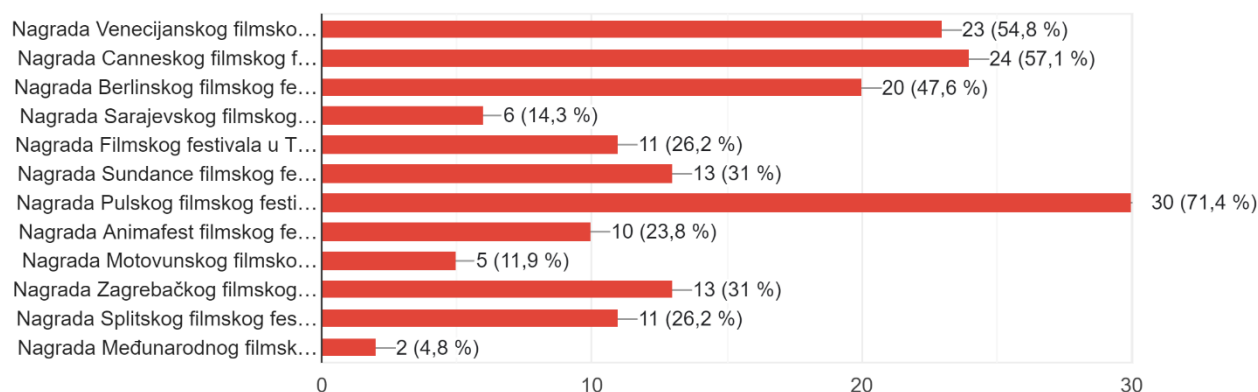


Grafikon 5: Prikaz rezultata glasanja logoa u anketi po redoslijedu

7.3. Anketa za sužavanje izbora nagrada

Odaberite 4 nagrade od njih 12

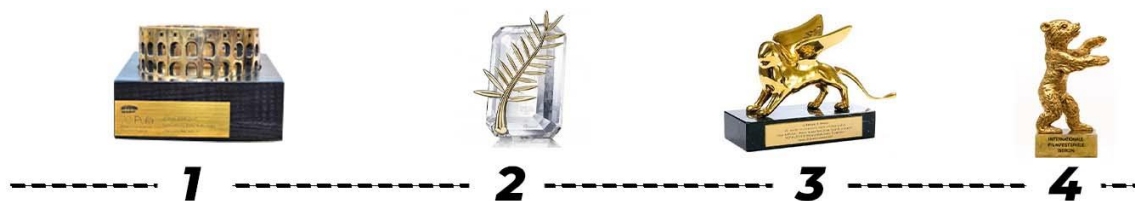
42 odgovora



Grafikon 6: Prikaz glasanja za 4 najbolje filmske nagrade od 12

Nagrade su uvijek posljednje o čemu govorimo u ovom radu pa tako i sada. Kao i kod logoa imamo 12 različitih nagrada, od 12 festivala koje istražujemo, svaki filmski festival ima priliku da njegova nagrada bude najbolji izbor za publiku, ali to ćemo otkriti tek u glavnoj anketi kada prođe dva glasanja, tako da krećemo s prvim glasanjem top 4 nagrade. Prva nagrada je Pulskog filmskog festivala koja ima 30 glasova od 42, što je u postotku 71,4% što i to je ogromna brojka te dobra prednost spram ostalih. Zatim imamo sve ostale s 4 glasa razlike, drugi je Canneski filmski festival koji je dobio 24 glasa što je u postotku 57,1%. Nakon njega na trećem mjestu je Venecijanski filmski festival koji je dobio 23 glasa s 54,8% glasova. Posljednji je Berlinski filmski festival koji je dobio 20 glasova s postotkom od 47,6%.

Zaključujemo kod ovog djela rezultata ankete da je Pulski filmski festival u većoj prednosti i da se publici sviđa ova nagrada najviše od ostalih, možda je to zato što od ovih ostalih glamuroznih nagrada ni jedna nije s našeg nekog festivala jer se ispitanicima ne sviđa dizajn i izgled ostalih nagrada. Sve 4 nagrade imaju zlato po sebi i nazivaju se tako jer imaju zlato u imenu: Zlatna palma, Zlatni lav, Zlatni medvjed i od Pulskog filmskog festivala, Zlatna Arena. Očito je da se ispitanicima sviđa ovakav tip nagrada koje su glamurozne, koje imaju nešto skupocjeno u sebi da što otmjenije zvuči samo ime nagrade kada je netko osvoj.



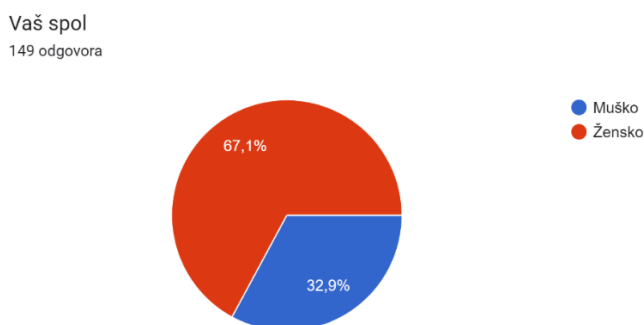
Grafikon 7: Prikaz rezultata glasanja nagradi u anketi po redosljedu

8. Glavna anketa

Sada kada su rezultati suženi na samo 8 plakata, 4 logoa i 4 nagrade kreirali smo novu anketu s detaljnim pitanjima i o samim festivalima i o gledanju filmova općenito, tako da možemo ići po redu od pitanja do pitanja i odmah ćemo imati rješenja same ankete kako su na kraju završili rezultati i koliko je glasova bilo u njoj. Broj ispitanika koji su sudjelovali u anketi je 149 te su sva pitanja bila obavezna osim jednog, a to je: „Biste li pogledali neki kratkometražni studentski film da se upoznate s njim?“ tu samo jedna osoba nije odgovorila, tako je tu bilo 148 glasova. Krećemo na prva dva pitanja, to je opet spol i dob samih ispitanika.

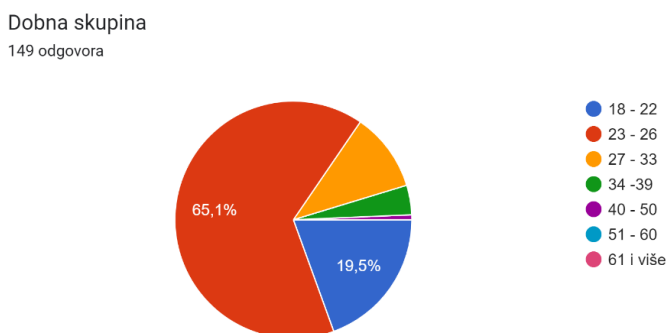
8.1. Prvi odjeljak – Općenita pitanja

Dolje vidimo prvi grafikon od ove druge Glavne ankete, gdje vidimo da opet ima više osoba ženskog spola i to je ovaj put i veća razlika, žena je bilo točno 100, a muškaraca 49 što pokazuje da je tijekom ankete bilo duplo više žena, u postotku je žena 67,1% a muškaraca 32,9%.



Grafikon 8: Spol ispitanika

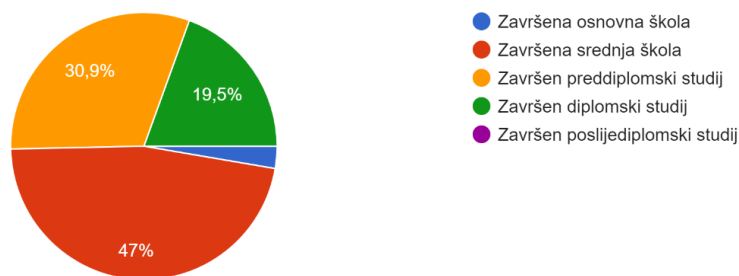
Odabir dobne granice je jednak kao i u prvoj anketi, rezultat je sličan te opet ima najviše ispitanika koji su u drugoj dobnoj skupini od 23-26 godina koja broji 97 ispitanika i u postotku je to 65,1%. Druga najveća skupina je ona od 18-22 godine i njih je bilo 29, što je činilo 19,5%. I treća skupina od 27-33 kojih je bilo 16, što je u postotku 10,7%. Ostale skupine su napravile manji utjecaj pa ih nećemo ni spominjati detaljno, vidi se na grafikonu.



Grafikon 9: Dobna skupina ispitanika

Ovdje imamo stupanj obrazovanja samih ispitanika, prevladavaju ispitanicu koji imaju završenu samo srednju školu što čini 70 ispitanika, to je u postotku 47%. Zatim imamo ispitanike koji imaju završen preddiplomski studij, njih je 46 što je u postotku 30,9%. Završen diplomski studij imaju njih 29, što je u postotku 19,5 %. Završenu osnovnu školu ima četiri ispitanika, što je 2,7%. Rezultati nam govore da su ispitanici ankete mlađa populacija koja voli moderne stvari i koji su vjerojatno u više od 95% ispunjavali ovu anketu na pametnom telefonu.

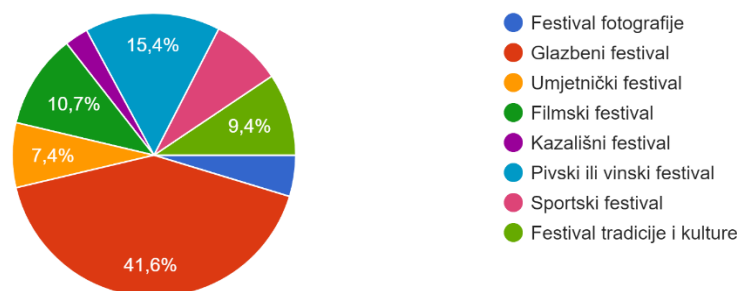
Stupanj obrazovanja
149 odgovora



Grafikon 10: Stupanj obrazovanja ispitanika

Tip festivala koji se najviše sviđa ispitanicima nije filmski, ovo nije čudno jer je festival koji su oni odabrali svojim glasovima kod nas u zemlji dosta rasprostranjen. Prvi festival je naravno glazbeni, ljudi uvijek idu na njih, ulaz na takve festivale je većinom besplatan, a znaju biti dobri izvođači. Broj ispitanika koji su glasali za glazbeni festival je 62, što je u postotku 41,6%, ne zvuči puno ali ljudi idu na sve festivale, nema ni jednog festivala na koji ne ide nitko od ispitanika. Drugi je pivski ili vinski festival s 23 glasa, što je 15,4%. Treći po redu je tek filmski festival sa 16 glasova, što je u postotku 10,7%, nadalje je su tu jako blizu festivali tradicije i kulture koji su imali 14 glasova, što je 9,4%. Nakon njega su sportski festivali koji imaju 12 glasova ili 8,1%. Zatim su umjetnički festivali s 11 ljudi i 7,4% glasova. Nakon toga je srodan festival fotografije sa 7 glasova i postotkom od 4,7%. I posljednji festival je kazališni festival sa 4 glasa i postotkom od 2,7%. Možemo zaključiti da ljudi vole festivale, ali da tip festivala jako ovisi o tome što osoba voli.

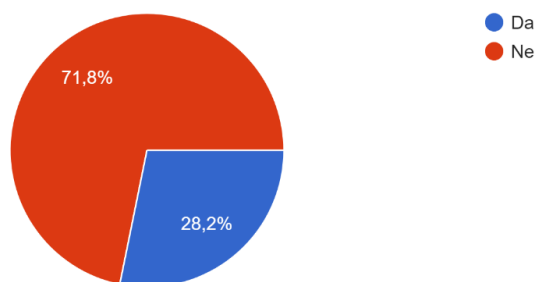
Odaberite Vama najdraži tip festivala
149 odgovora



Grafikon 11: Tip festivala koji se najviše sviđa ispitanicima – rješenje ankete

Zatim imamo pitanje za ispitanike Jesu li već bili na nekom od filmskih festivala? i odgovor je bio da je njih 107 bilo, što je 71,8%, a njih 42 u postotku 28,2% nisu nikada bili, što je skoro jedna trećina ljudi koji nikada nisu bili na filmskom festivalu. 71,8% je dobar rezultat, što znači da su ispitanici bili na nekom od filmskih festivala, ali da opet biraju prije neke druge. Možda im je predugo sjediti i gledati filmove pa zato više preferiraju druge vrste festivala, ali kratkometražni filmovi su tu praktičniji pa bi taj postotak od gore navedene ankete bio drugačiji kada bi se radilo o kratkometražnom filmu.

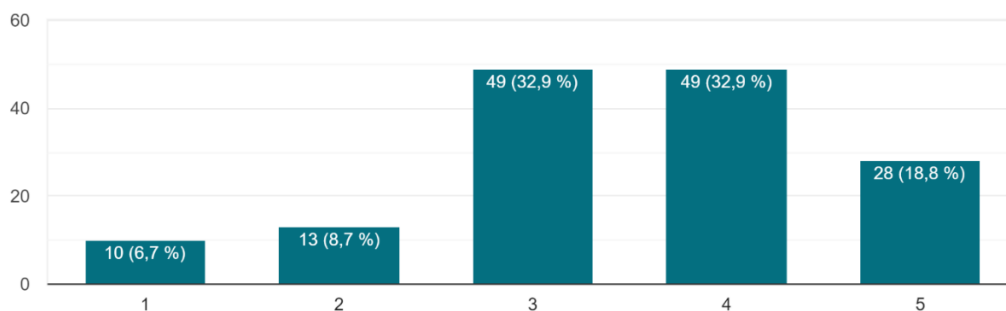
Jeste li već bili na nekom filmskog festivalu?
149 odgovora



Grafikon 12: Rezultat ankete jesu li ispitanici već bili na nekom od filmskih festivala

Zatim smo pitali ispitanike *Jeste li filmofil?*, osobe koje obožavaju filmove, ovo je bitno jer osobe koje jesu filmofili će više zanimati filmski festivali, a i više nam odgovaraju takve osobe za našu anketu, za vizualizaciju identiteta filmskog festivala i što se ispitanicima više sviđa od svih tih vizualnih stvari koje ćemo ovdje ispitati pomoću ankete. Brojevima od 1 do 5 trebali su ocijeniti sebe jesu li filmofil, tako da je 1 nisam uopće, a broj 5 je jesam veliki filmofil. Rezultati su na grafikonu gdje vidimo da je skoro sto ljudi odabralo brojeve 3 i 4 te tako možemo odmah zaključiti da je veći dio ispitanika više filmofil i da vole gledati filmove nego da ih ne gledaju uopće. Idemo prvo od filmofila, što je na broju 5, kojih ima 28 i vidimo dolje i postotak, zatim imamo broj 4 gdje imamo 49 ispitanika, isti broj ispitanika je i na ocjeni 3, na broju 2 je 12 ljudi i na tome da nisu uopće filmofili je 10 ljudi.

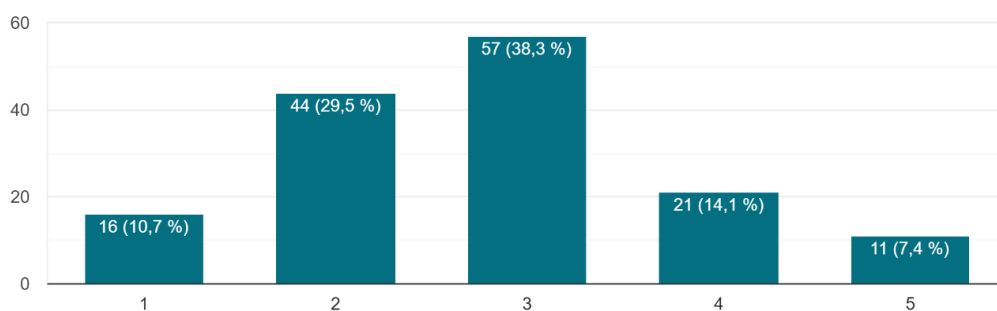
Jeste li filmofil?
149 odgovora



Grafikon 13: Piranje jesu li ispitanici filmofili

Na pitanje *Koliko često odlazite u kino?* ispitanici su također odabrali između brojeva od 1 do 5, a rezultat je da najviše ljudi odlazi ponekad, ni prečesto ni rijetko. Broj 5 da često odlaze u kino odabralo je 11 osoba, broj 4 odabrala je 21 osoba, broj 3 nešto između, to jest neki normalan interval za odlazak u kino odabralo je njih 57, da malo manje idu u kino, što je oko jednom mjesečni ili malo rjeđe odabralo je 44 ispitanika, to jest odabrali su broj 2. Da idu malo manje što je oko jednom mjesečno ili malo rjeđe i ispitanici koji uopće ne idu u kino ili odu jednom godišnje je 16 što je samo 10%, tako da taj postotak ljudi nije za ovakvu anketu, ali su je ispunili. Zaključujemo da ispitanici idu u kino, ali ne prečesto, zato ovih 11 ljudi koji idu često bi vjerojatno došli i na filmski festival, ovih 21 bi vjerojatno razmislili i možda bi pola njih došlo, a ispitanici iz sredine grafikona vjerojatno samo žele ponekad otići u kino pogledati dobar film.

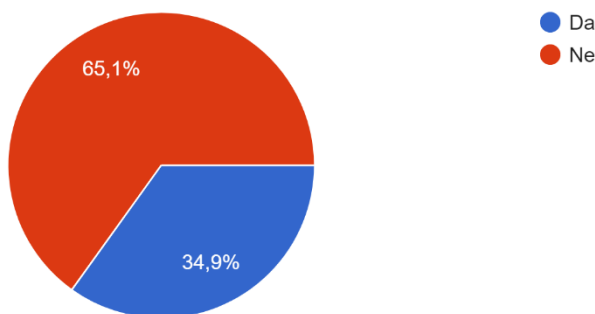
Koliko često odlazite u kino?
149 odgovora



Grafikon 14: Koliko često ispitanici odlaze u kino

Sljedeće pitanje je *Jeste li do sada imali priliku pogledati neki od studentskih filmova?* i rezultat je da njih 97 nikada nisu pogledali studentski film, ovo je u postotku 65,1%, a njih 52 je pogledalo neki od filmova. Većina ljudi se nikada nije susrela s filmovima koje su snimali studenti, tako da bi trebali za takve ljude imati nekakve online stranice gdje se mogu pogledati neki stariji studentski filmovi jer je šteta da se neki filmovi nikada više ne pogledaju nakon što se dobije ocjena i bude prikazan na samom fakultetu.

Jeste li do sada imali priliku pogledati neki od studentskih filmova?
149 odgovora

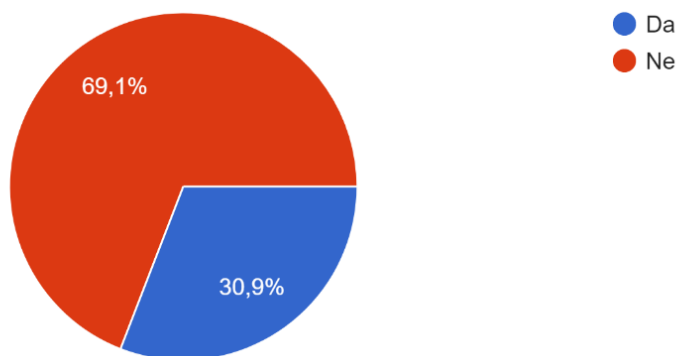


Grafikon 15: Jesu li ispitanici do sada gledali neki od studentskih filmova

Još manji broj ljudi je upoznato s Međunarodnim studentski filmskim festivalom, svega 69,1% što je 103 ispitanika, a 46 ispitanika je čulo za ovaj festival. Istina je da nije reklamiran i da je relativno nov i nema dobro financiranje kako bi postao poznatiji i veći filmski festival, ali da bar studenti koji studiraju branšu koja je povezana s filmom idu na ovaj festival.

Jeste li čuli za Međunarodni studentski filmski festival?

149 odgovora

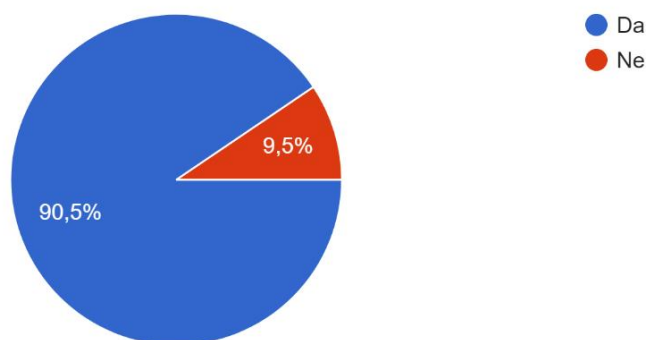


Grafikon 16: Jesu li čuli ispitanici za Međunarodni studentski filmski festival

Sljedeće pitanje je bilo neobavezno, tako da tko nije htio nije morao odgovoriti, ali samo jedna osoba nije odgovorila. Dakle imamo pitanje koje možete vidjeti dolje uz prikazani grafikon, rezultat je pokazao da njih 90,5% bi htjelo pogledati kratkometražni studentski film, a samo 9,5% ne bi, tako da ovih 9,5% su jedni od onih što ne gledaju filmove uopće te nas to ne čudi da ne bi pogledali ni ove studentske.

Biste li pogledali neki kratkometražni studentski film da se upoznate s njima?

148 odgovora



Grafikon 17: Upoznavanje s kratkometražnim studentskim filmom

Ovime završavamo s prvim odjeljkom pitanja gdje su više bila za filmove i općenito o festivalima. U drugom odjeljku ćemo se fokusirati na same plakate te ćemo analizirati dizajn samih plakata i što se ispitanicima najviše sviđa kod plakata. Tu će biti i odabir najboljeg plakata, ali više o tome u cjelini koja slijedi.

8.2. Drugi odjeljak – Pitanja o plakatima

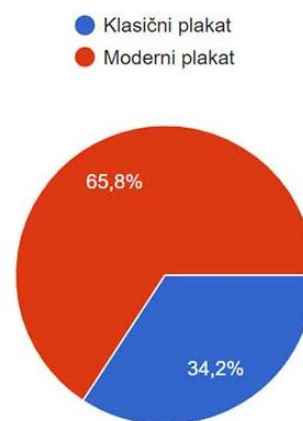
Prvo pitanje u drugom odjeljku koji se bazira na pitanjima samo oko plakata, ima ponuđen odabir dvije vrste plakata i vizualno nam je ponuđeno da izaberemo što nam se više sviđa. Tu je primjer klasičnog plakata i modernog plakata, većina njih 65,8% rekli su da im je bolji moderni plakat, što je 98 ljudi, dok je 51 ispitanik rekao da mu se više sviđa klasični plakat. Rezultati ne čude jer ispitanici su mladi i više vole modernije stvari pa tako ih i takav dizajn više privlači. Zato bi bilo najbolje raditi plakat po modernom dizajnu pomoću grafičkog dizajna, a ne dati ga na izradu nekom umjetniku da ga oslika.

Koji plakat Vam je bolji?

149 odgovora

Klasični plakat

Moderni plakat



Grafikon sa slikama 1: Klasični ili moderni plakat

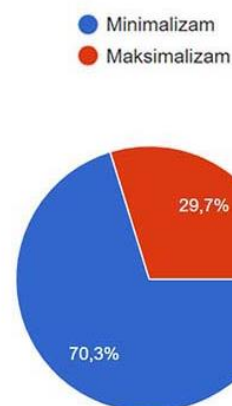
Danas je minimalizam popularan, svi ga koriste i ugodniji im je oku pa je također rezultat ovog pitanja realan. 70,3% ispitanika više voli minimalizam od maksimalizma, prije se više koristio maksimalizam i svi su ga voljeli vidjeti jer je bio raskošan, ali danas svi teže ka jednostavnosti. Njih 39,7% više voli vidjeti plakat koji je maksimalističkog dizajna.

Volite li više minimalizam ili maksimalizam?

149 odgovora

Minimalizam

Maksimalizam



Grafikon sa slikama 2: Minimalizam ili maksimalizam

Pitanje *Preferirate li više jednostavnost ili kompleksnost boja na plakatima?* je dosta blizu s odgovorima, ispitanici su podijeljeni, 55% njih je za jednostavnost, a 45% je za kompleksnost, tako da možda trebamo balans da ne bude ni jedno ni drugo već kombinacija.



Grafikon sa slikama 3: Jednostavnost ili kompleksnost

Dalje imamo još jedno pitanje gdje su ispitanici pokazali da većina njih više voli na plakatima umjetničku fotografiju nego umjetničku sliku, iako su slike kvalitetnije i više truda je uloženo u njih. U modernom vremenu stvarno ima jako zanimljivih fotografija koje plijene pozornost.



Grafikon sa slikama 4: Umjetnička slika ili umjetnička fotografija

Kompozicija ili elementi, ispitanici su prikazali da im je kompozicija bitnija od samih elemenata na plakatu, tako da se više trebamo usredotočiti na samu kompoziciju kako bi bila što bolja jer su elementi s plakata manje bitni publici koja promatra neki plakat.



Grafikon sa slikama 5: Kompozicija ili elementi

Odaberite Vama najbolji plakat

149 odgovora

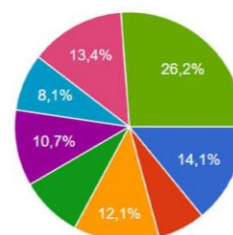
- Canneski filmski festival 1
 Canneski filmski festival 2
 Filmski festival Toronto 1
 Sarajevski filmski festival



- Venecijanski filmski festival
 Canneski filmski festival 3
 Canneski filmski festival 4
 Pulski filmski festival



- Canneski filmski festival 1
- Venecijanski filmski festival
- Canneski filmski festival 2
- Canneski filmski festival 3
- Filmski festival Toronto 1
- Canneski filmski festival 4
- Sarajevski filmski festival
- Pulski filmski festival



Grafikon sa slikama 6: Odabir najboljeg plakata

Posljednji odabir u ovom odjeljku je bio da ispitanici odaberu njima najbolji plakat. Od 8 plakata su trebali izabrati samo jedan te svaki od plakata ima određeni postotak ispitanika kojima se baš taj sviđa. Prvo idemo od najmanje glasova, a to je 10 što je postotak od 6,7%, pripao je Venecijanskom filmskom festivalu, koji ima prikazan svoj najstariji plakat iz 1932. godine, u prvoj



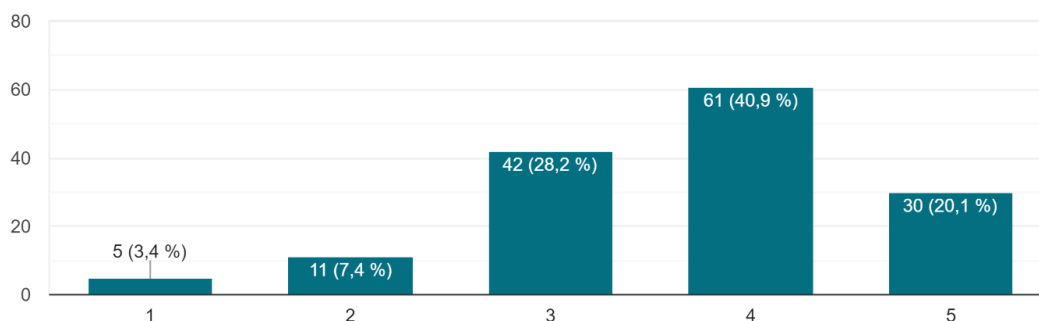
anketi je ovaj plakat imao dobar dio glasova, što je bilo čudno, ali ovdje je on na zadnjem mjestu, tako da ispitanici ne vole baš stare plakate. Zatim imamo Canneski filmski festival 4 koji je dobio 8,1% glasova, odmah iza je isti samo 3 s postotkom od 8,7% glasova. Toronto filmski festival je na četvrtom mjestu od najmanje odabranih i ima postotak 10,7% glasova. Zatim opet Canneski filmski festival broj 2 koji ima postotak od 12,1% glasova, nakon njega tu je odmah Sarajevski filmski festival s postotkom od 13,4%. Drugi po redu plakat je također Canneski s brojem 1 koji ima postotak od 14,1%. Pobjednik je Pulski filmski festival s postotkom od 26,2%, za njega je glasalo 39 ispitanika od 149, tako da se dosta odmaknuo od ostalih. Dakle, pobjednički plakat ima pozadinsku fotografiju Pulske arene, neba i opis festivala. Taj filmski plakat je ispitanicima najbolji, također kao pobjednika bih izdvojio Canneski filmski festival koji je u ovoj anketi imao 4 svoja plakata i svi su imali dobar postotak glasova. Možemo zaključiti da ljudi najviše žele gledati plakate koji imaju pozadinsku fotografiju, a ne nekakav grafički dizajn ili umjetničku sliku.

Slika 56: Najbolji plakat po odabiru ispitanika

8.3. Treći odjeljak – Pitanja o logoima

Ovo je drugi odjeljak, treći po redu, ovdje su pitanja fokusirana na logoe, istražiti ćemo kakav logo nama treba za naš filmski festival. Prvo pitanje je koliko je ljudima uopće bitan logo, u pitanju piše logotip jer ljudi lakše razumiju tu riječ nego da se pisala deklinacija imena logo. Ispitanicima je više bitan logo nego što nije, samo 5 ljudi je glasalo da im uopće nije bitan logo, a njih 30 je glasalo da im je jako bitan, a između imamo podijeljene ispitanike, ali broj 4 je odabralo najviše ispitanika, njih čak 60 što je 40%. Kada spojimo ocjenu 4 i 5 dobijemo čak 60% ispitanika kojima je jako ili dosta bitan logo, stoga zaključujemo da je logo jako bitan i kod filmskog festivala ili bilo kakvog festivala.

Koliko Vam je općenito bitan logotip neke tvrtke, događaja, festivala i slično?
149 odgovora



Grafikon 18: Koliko su ispitanicima bitni logoi

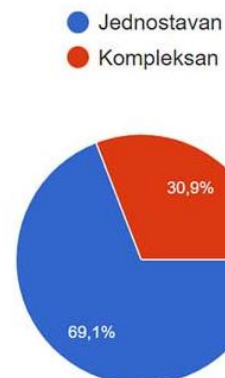
Ovdje smo istražili kakav dizajn ljudi više vole, kada je on jednostavan ili kada je kompleksan pa tako ovdje imamo i dva logoa. Ispitanici su glasali da im je jednostavnost bolja, njih 69,1% je glasalo za to, a 30,9% je glasalo za kompleksnost logoa. Zbog ovoga bi trebali napraviti što jednostavniji logo našeg festivala, naravno da je to malo problem jer u logou treba biti ime festivala, a ono ima četiri riječi što je puno, dok neki logoi imaju samo jednu riječ i to od 3 do 4 slova i ona mogu izgledati bolje samo zbog toga, ali nekada ni to ne može igrati preveliku ulogu jer svatko od nas to percipira drugačije.

Kakav dizajn logotipa Vam se više sviđa?

149 odgovora

Jednostavan

Kompleksan



Grafikon sa slikama 7: Kompleksnost ili jednostavnost logoa

Ovdje imamo prikazano dva logoa jedan je jednobojan dok je drugi višebojan. Ispitanici su odlučili da veći dio njih više voli kada je jednobojan, i to njih 60,4%, dok je za višebojan njih 39,6%. Ovo nije velika razlika, više ispitanika je na strani jednobojno, ali opet ima ispitanika kojima se sviđa i u više boja tako da nije problem ni ako je logo u više boja, nije velika razlika kod ispitanika.

Preferirati li više jednobojne ili višebojne logotipe?

149 odgovora

Jednobojan

Višebojan



Grafikon sa slikama 8: Jednobojan ili višebojan logo

Sljedeće pitanje je bilo *Jeste li ikada vidjeli neki od ova tri logotipa?*, to su logoi filmskih festivala, a ovaj zadnji je logo nagrade Canneskog festivala. Odgovori su podijeljeni, na to da su vidjeli glasalo je 40,3% ispitanika, što je 60 ljudi, tako da je toliki broj ispitanika siguran da je vidio bar jedan od logoa, zatim je 29,5% glasalo da su možda vidjeli, nisu sigurni, ali im je malo poznato, i 30,2% ispitanika odabralo je da nisu nikada vidjeli ni jedan od ova 3 logoa. Ovi logoi se mogu vidjeti samo na filmskim festivalima, plakatima koji su reklamni materijal po gradovima ili u digitalnom obliku na stranicama ili društvenim mrežama, ali većina drugih može vidjeti takve logoe na najavama filmova. Oni većinom budu na platformi You Tube gdje su objavljene sve najave novijih filmova, najave većinom stavljaju ondje filmski studiji koji su i snimili sami film.

Jeste li ikada vidjeli neki od ova tri logotipa?

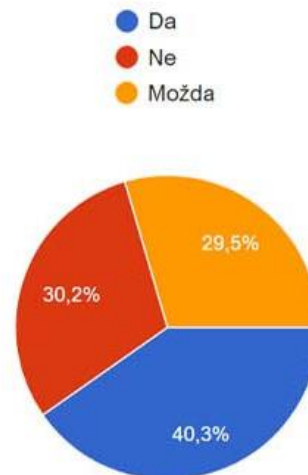
149 odgovora



Da

Ne

Možda



Grafikon sa slikama 9: Jesu li ispitanici vidjeli neki od 3 navedena logoa

Odaberite Vama najbolji logotip filmskog festivala

149 odgovora

Logo Sarajevskog filmskog festivala



Logo Berlinskog filmskog festivala



● Logo Sarajevskog filmskog festivala

● Logo Pulskog filmskog festivala

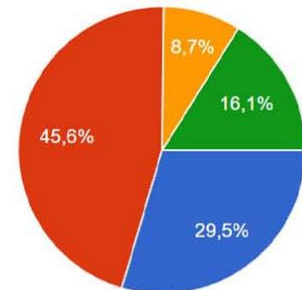
● Logo Berlinskog filmskog festivala

● Logo Splitskog filmskog festivala

Logo Pulskog filmskog festivala



Logo Splitskog filmskog festivala



Grafikon sa slikama 10: Odabir najboljeg logoa

Zadnja stavka za istražiti bila je naravno koji je logo najbolji prosječnim ljudima, tako da su ispitanici glasali za Pulski filmski festival koji je imao je 45,6% glasova, što je 68 ispitanika, zatim iza njega slijedi Sarajevski filmski festival s 29,5% glasova koji ima sličan stil, nakon njega je Splitski s 16,1% glasova, i posljednji je Berlinski filmski festival za koji je glasalo 8,7% ispitanika, što je 12 ljudi. S ovim dijelom ankete možemo zaključiti da se ljudima više sviđaju jednostavniji logoi sa što manje boje na sebi, iako boja nije toliki problem već jednostavnost jer im se minimalizam najviše sviđa kod logoa. Drugi čimbenik je sam redoslijed vizuala i logoa, imamo u prva dva najbolja logoa sličan položaj vizuala i tipografije, s lijeve strane je vizual koji je logo, a s desne strane natpis koji ide po dužini, a ne u dva reda. Ovaj stil je dosta jednostavan, zapravo odmah vidimo i sličnost i jednostavnost.



Pulski filmski festival

Slika 57: Najbolji logo po odabiru ispitanika



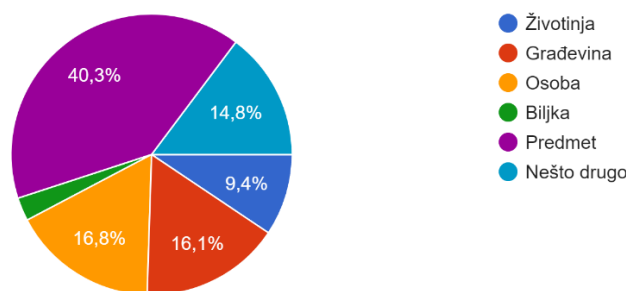
Sarajevo Film Festival

Slika 58: Drugi najbolji logo po odabiru ispitanika

8.4. Četvrti odjeljak – Pitanja o nagradama

U ovom odjeljku istražujemo o nagradama filmskih festivala, ovdje imamo samo tri pitanja, pitanja su općenita i posljednje pitanje je opet vezano za odabir same nagrade s ostalih festivala. Prvo pitanje je koja verzija same nagrade se ispitanicima najviše sviđa, pod verzija se misli oblik ili izgled same nagrade te što ona predstavlja, stoga su pitanja i rješenja ovakva. Najmanje ispitanika je glasalo za biljku i to njih 2,7%, zatim je odgovor životinja s 9,4%, nakon toga je odgovor za nešto drugo jer ovoj skupini ispitanika se ništa od ponuđenog ne sviđa kao glavna nagrada nekog filmskog festivala i tu je postotak 14,8%. Osoba i građevina su skoro izjednačeni te imaju 16% glasova, tako da se ispitanicima sviđaju nagrade u obliku ljudi ili građevina. Najviše ispitanika je glasalo za predmet, i to bilo kakav predmet, s postotkom od 40,3% što je 60 ispitanika.

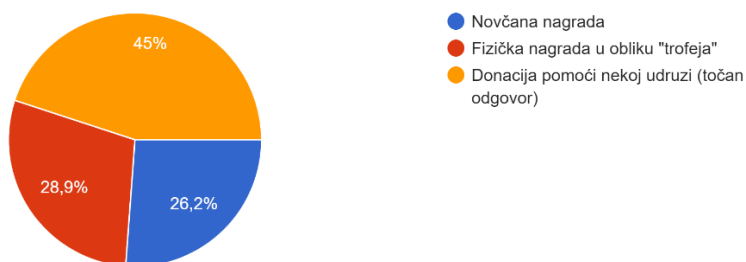
Po Vama koja je verzija nagrade filmskog festivala najbolja?
149 odgovora



Grafikon 19: Verzija nagrade filmskog festivala

Slijedi pitanje cijene li ispitanici više fizičku ili novčanu nagradu, pod fizičku se misli na nekakav trofej ili slično, ali je dodan i odgovor za donaciju nekoj udruzi, iz šale je stavljen opisan točan odgovor koji vjerojatno nije utjecao na rezultate jer tko želi pomagati svakako bi glasao za to i bilo bi mu možda simpatično, a onaj tko ne želi donirati svakako zanemari opis. Rezultati su takvi da je najviše ljudi izabralo donacije s čak 45%, dok su fizička nagrada i novčana slični, novčana nagrada ima 26,2% glasova, a fizička nagrada 28,9% glasova.

Kada biste dobili nagradu filmskog festivala, biste li više cijenili fizičku nagradu ili novčanu?
149 odgovora



Grafikon 20: Fizička ili novčana nagrada

Odaberite po Vama najbolju nagradu filmskog festivala

149 odgovora

Nagrada Pulskog filmskog festivala



Nagrada Venecijanskog filmskog festivala



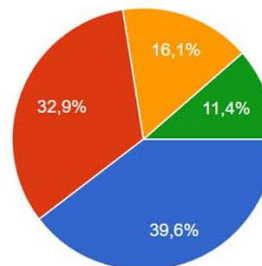
Nagrada Canneskog filmskog festivala



Nagrada Berlinskog filmskog festivala



- Nagrada Pulskog filmskog festivala
- Nagrada Canneskog filmskog festivala
- Nagrada Venecijanskog filmskog festivala
- Nagrada Berlinskog filmskog festivala



Grafikon sa slikama 11: Odabir najbolje nagrade

I za kraj same ankete imamo pitanje *Odaberite po Vama najbolju nagradu filmskog festivala?*, najbolja nagrada je ostala ona koja je bila i na prvoj anketi najbolja, a to je ona Pulskog filmskog festivala, Zlatna arena s postotkom od 39,6% glasova, te vidimo da je 59 ispitanika glasalo za nju. Druga nagrada po redu je od Canneskog filmskog festivala, Zlatna palma, za koju je glasalo 32,9% ispitanika. Treća po redu je nagrada Venecijanskog filmskog festivala, Zlatni lav koji je imao 16,1% glasova, za kraj je tu Berlinski filmski festival i Zlatni medvjed s 11,4% glasova.

Na kraju od ova tri glasanja za najbolji plakat, logo i nagradu sva tri je osvojio Pulski filmski festival. Možemo reći da je to zbog toga što je najpoznatiji od ovih stranih festivala, ali u prvoj anketi ljudi su odmah glasali za plakat, logo i nagradu Pulskog festivala, a ostali hrvatski filmski festivali su ispali tako da je Pula veliki pobjednik u Hrvatskoj što se tiče filmskih festivala.



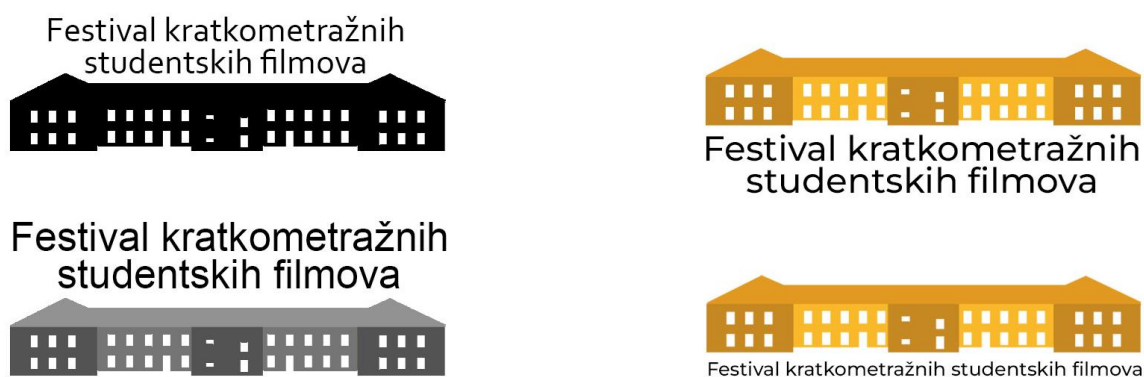
Grafikon sa slikama 12: Najbolja nagrada po odabiru ispitanika

9. Praktični dio

Sada slijedi dio gdje smo napravili naše vizuale, naš identitet festivala, u istraživanju smo otkrili što se ispitanicima sviđa kod vizualnog aspekta pogleda na filmski festival pa sada po tome možemo graditi upravo naš vizualni identitet. Prvo bi ovdje kreirali logo, zatim poster i na kraju nagradu filmskog festivala, možemo ići i redosljedom kao do sada, ali je praktičnije da prvo logo radimo jer njega koristimo na samom plakatu, a kasnije i u nagradama. Bez puno priče vizuali će biti prikazani kako su napredovali od početka, loši pa do konačnog logoa, plakata ili nagrade. Bit će i više verzija samih vizuala pa se može odabrati koji se publici opet najviše sviđa.

9.1. Kreiranje logoa filmskog festivala

Da bi logo bio dobar trebamo uvijek krenuti od nečega, to nešto većinom bude loše, ali nam daje lekciju i uči nas te tako napredujemo, skupljamo iskustvo što to mi kao dizajneri želimo postići i što nam se sviđa, pa tako kada budemo nadohvat onoga što je blizu zamisli koju imamo, uhvatimo se toga do kraja i damo sve od sebe da ispadne tako kako smo si zamislili. Ovdje smo također imali prvo loše verzije samog logoa, stoga dolje možemo vidjeti neke primjere.



Slika 59: Prvo idejno rješenje

Na prvom idejnom rješenju smo krenuli od kopiranja logoa Pulskog filmskog festivala, naravno nije u cijelosti kopija nego samo redosljed i kompozicija samog logoa pa i zlatna boja i običan font s kojima smo pokušavali dobiti nešto što se nama sviđa, različite pokušaje boja samog vizuala također je bilo bezuspješno, jako loše je to sve izgledalo na prvom pokušaju. Ovdje je glavni vizual trebao biti sama zgrada sveučilišta, kao što je zgrada na Pulskom, to jest građevina. Tada nam je došlo da idejno rješenje ne mora imati zgradu jer sama zgrada nije nešto posebno prepoznatljivo, bar ne ljudima koji nikada nisu bili na sveučilištu pa smo se tako odlučili za vizuale kako bi bili filmske ili studentske tematike, ipak se radi o studentskim filmovima.

U drugom idejnom rješenju smo samo pokušali napraviti sličan logo kao onaj s Canneskog festivala, jer onaj logo zbog palme je izgledao zanimljivo i prepoznatljivo iako je jako jednostavan. Ovdje smo uzeli sličan logo kao od Canneskog festivala i jajasti oblik kružnice, sama kapica je vektorska slika s interneta, jer ovdje smo samo pokušavali vizualizirati si kako bi nešto izgledalo. Ovo je također loše rješenje pa tako idemo dalje s potragom savršenog logoa za naš festival.



Slika 60: Drugo idejno rješenje

Zatim smo pokušali rekreirati logo od Sundance filmskog festivala, i napravili smo nešto što izgleda zanimljivo, ali nije idealno i prejednostavno je za naš filmski festival, ovakav logo bi mogao proći pod vizualnu nagradu koja bude u najavama filmova.



Slika 61: Treće idejno rješenje

Nakon takvih jednostavnih rješenja odlučili smo se kreirati nešto na naš način što se nama sviđa, kombinirali smo studentsku kapicu i filmsku klapu i dobili zanimljiv dizajn, dodali smo sjene jer bez njih nije bilo prijelaza i sve je bio jedan objekt. Ovdje je opet problem jer sjene nisu dobre kod logoa jer kada imamo logo koji se treba promijeniti u drugu boju ne možemo to učiniti jer logo nije od jedne boje i još ima prijelaz u boji, tako da ovo rješenje ne može biti dobro.



Slika 62: Četvrto idejno rješenje

Nakon prethodnog solidnog rješenja, započeli smo proces s kapicom, opet smo stavili kapicu i od donjeg dijela napravili filmsku vrpču kako bi spojili dva svijeta, studente i film te smo tako dobili rješenje koje možemo vidjeti dolje, slovo i vezica su spojeni i dodan je zanimljiv osvježavajući font spram onih prijašnjih fontova na prethodnim idejnim rješenjima.



Slika 63: Peto idejno rješenje

Zatim smo malo eksperimentirali i pokušali napraviti kompoziciju i izgled samog vizuala što sličnije logou Pulskeg filmskog festivala. Uspjeli smo te vizualizacija zanimljivo izgleda, naravno boju s prijelazom treba izabrati neku posebnu koja će biti stalno naša ili da svaki festival ima neku posebnu tematsku boju.



Slika 64: Peto idejno rješenje u stilu PFF logoa

Prethodno idejno rješenje i ovo imaju zanimljiv dizajn i mogli bi se vrlo lako koristiti pa je sada više na publici da odluči što se njima više sviđa, bolje da ima za odabir nego da nema tako da ćemo ova dva idejna rješenja koristiti u našim plakatima i nagradama.



Slika 65: Šesto idejno rješenje

Na šestom idejnom rješenju smo dodali sami naziv festivala i poravnanje po lijevoj strani pa je to ispalo jako dobro, s nekom bojom bi izgledalo još bolje, ali to kada se bude birala tematska boja samog festivala, do tada je ovakav crni logo te kada se bude koristio na plakatu može biti i u bilo kojoj drugoj boji koja odgovara za sami plakat.



Slika 66: Šesto idejno rješenje s tekстом

Ovo je posljednje idejno rješenje koje smo kreirali, slično je kao prethodno, ali nema kapicu i slovo „S“, umjesto toga ima kraticu našeg filmskog festivala i filmsku vrpca. Također je od boljih idejnih rješenja i moglo bi se koristiti, slova izgledaju razigrano ovako rotirana te sama vrpca kao da izlazi iz naziva festivala, također se može kombinirati s više boja.



Slika 67: Sedmo idejno rješenje s kosim logom

Zaključak za idejno rješenje samog logoa je da smo napravili sedam idejnih rješenja te da su četiri lošija i ne bi izgledala lijepo za moderan filmski festival, pogotovo za filmski festival gdje su studenti i grafički dizajneri koji znaju točno što je loš logo. Tu su i tri dobra rješenja od kojih se može odabrati jedno i koristiti za naš filmski festival.

9.2. Kreiranje plakata filmskog festivala

Prvi plakat je rađen po uzoru najboljeg plakata kojeg su izabrali ispitanici, a to je plakat Puskog filmskog festivala. Plakat je također imao sličan natpis za festival po noći jer festivali koji su na otvorenom moraju biti po danu zbog samog projektora koji projicira, a i sama atmosfera je puno bolja po noći za sami doživljaj filma. A sjever u imenu se ne odnosi na Sveučilište Sjever nego na geografski položaj jer bi ovakav festival osim na sveučilištu mogao biti i kod starog grada, kao što to Pula radi u svojoj areni. Tako bi bilo zanimljivije da sam festival ima više lokacija po gradu, a i dnevni program može biti na sveučilištu gdje se u učionicama može gledati film. Fotografija je naša, fotografirana 2019. godine, i danas je poslužila za primjer na plakatu. Kao logo smo koristili šesto idejno rješenje.



Slika 68: Prvo idejno rješenje plakata

Drugo idejno rješenje je jednostavnije, imamo jednostavnu fotografiju filmske kamere koja ima samo obrub, nema ispunu pa se mogu vidjeti i ostali slojevi drugih boja, izgleda kao 3D, ali je to i zelena boja, ima minimalno opisa i sve je jednostavno te izgleda dobro iako će nekim ljudima ovakav plakat biti prejednostavan. Sama fotografija je zapravo 3D render koji smo kreirali za ovaj plakat. 3D model nije naš, ali sve preostalo su naši modeli koji će biti korišteni za nagrade. Dolje su logoi istaknuti na bijeloj pozadini poput onoga što je imao Festival iz Toronta. Kao logo smo koristili sedmo idejno rješenje.



Slika 69: Drugo idejno rješenje plakata

Treći plakat je također 3D render, ovaj put je model naš, Sjever po noći, tako da sam festival može biti bilo gdje, ne mora ni biti u Varaždinu, iako bi sjedište i glavni festival bio u Varaždinu. Ovdje je također noć i isti opis „Provedi noć na Sjeveru“, dolje imamo logoe i ovo je jednostavnije idejno rješenje koje također izgleda zanimljivo. Nebo je puno zvijezda i daje neki čarobni ugođaj baš kakav bi bio na samom festivalu kada bi se održao, tako da plakat zapravo jako dobro prenosi ono što želimo iskusiti na samom festivalu. Za logo smo koristili opet šesto idejno rješenje.



Slika 70: Treće idejno rješenje plakata

Još jedan sličan plakat, na fotografiji je Stari grad te vidimo zelene balončice, unutar balončića je drugačiji svijet, sve je crveno dok je original realističan. Ovdje također imamo loge, a glavni logo je onaj iz petog idejnog rješenja. Također na svakom plakatu pišu i informacije od kada do kada traje. Ovdje je fotografija po danu te može predstavljati sve one sporedne događaje koji bi bili na samom festivalu: radionice fotografiranja, šetanje gradom, možda i crveni tepih koji bi mi nazvali grimiznim tepihom.



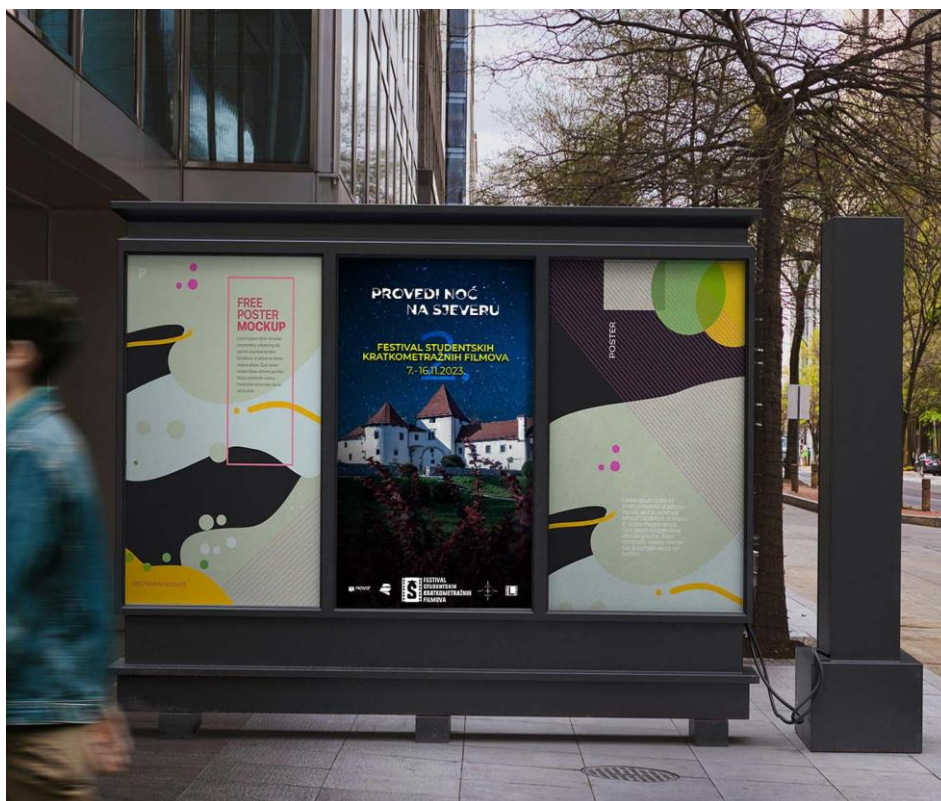
Slika 71: Četvrto idejno rješenje plakata

Na petom idejnom rješenju nije građevina ili kamera nego osoba, ljudi otkačeni izgled koji privlači poglede. Fotografija je nastala na jednom kolegiju fotografije na našem sveučilištu koja je fotografirana u studiju te je uređena na ovakav šareni način pun boja. Boje igraju veliku ulogu na plakatu pa treba vidjeti kome bi se ovakav plakat svidio, vjerojatno mlađoj populaciji jer oni sve vole ovako šareno. Ovdje također imamo logo iz petog idejnog rješenja.



Slika 72: Peto idejno rješenje

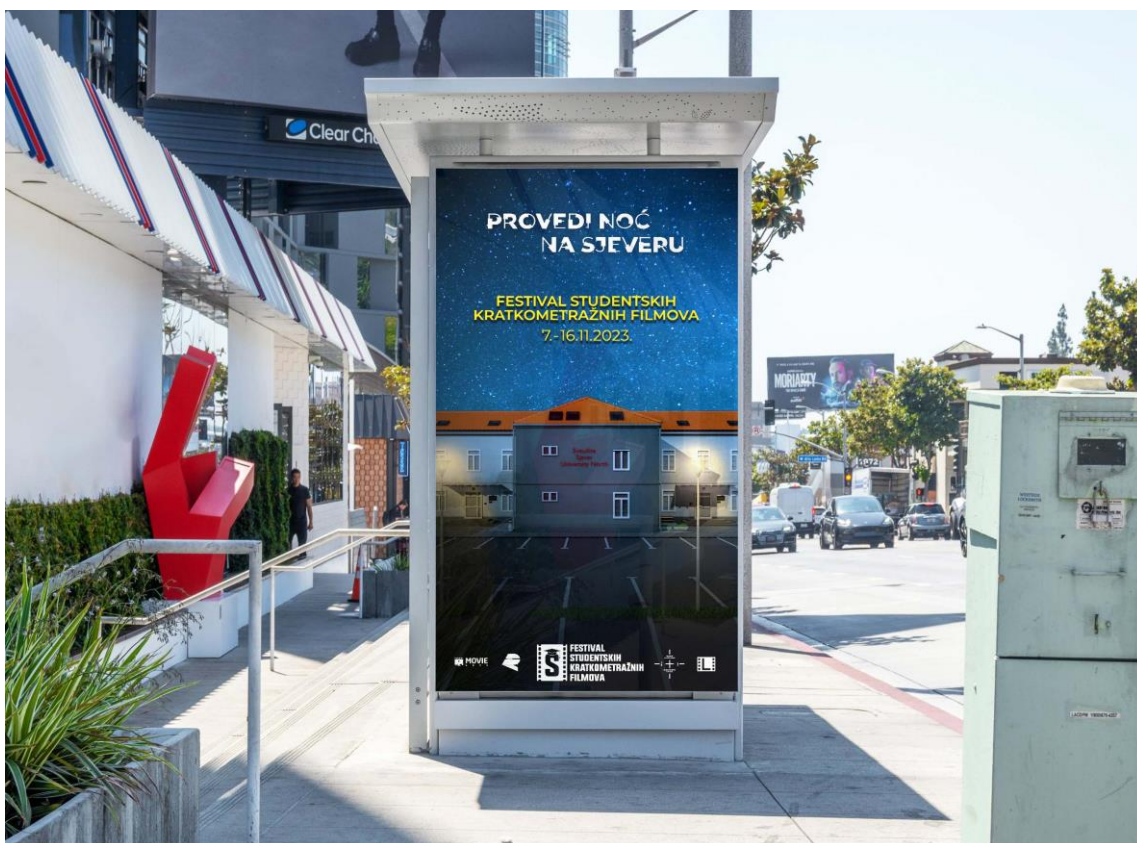
Dalje imamo plakate kako bi izgledali postavljeni na ulici jer ovako plakat kao plakat može izgledati lijepo ili ružno, ali u prostoru se zapravo vidi koliko i kako on komunicira s prostorom oko sebe.



Slika 73: Prikaz prvog idejnog rješenja u prostoru



Slika 74: Prikaz drugog idejnog rješenja u prostoru



Slika 75: Prikaz trećeg idejnog rješenja u prostoru



Slika 76: Prikaz četvrtog idejnog rješenja u prostoru

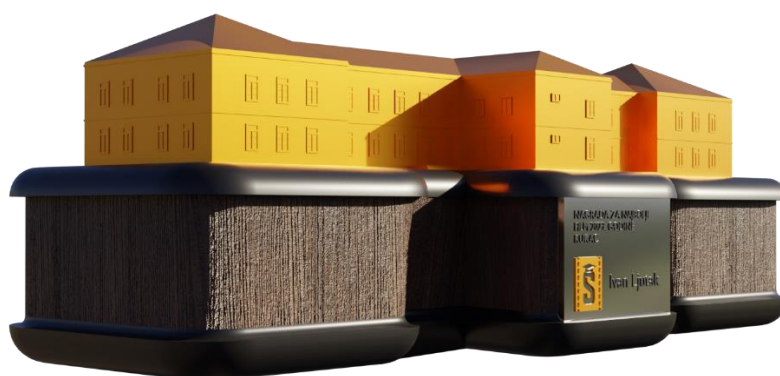


Slika 77: Prikaz petog idejnog rješenja u prostoru

Sada kada smo prikazali sve plakate kako zapravo izgledaju u prostoru, možemo zaključiti da su svi dobar izbor za plakat našeg filmskog festivala, neki su bolji, a neki lošiji, ali nisu velike razlike i odstupanja. Ovaj zadnji plakat može pridobiti najviše pozornosti jer ima takav lud dizajn, vidi se lice, ali ne može se odmah vidjeti o čemu se točno radi pa tako ni broj prvog festivala na licu niti sami naziv gdje se održava, u Varaždinu što piše po pola lica. Publika bi trebala odabrati njima najbolji plakat.

9.3. Kreiranje nagrada filmskog festivala

I za sami kraj su nam ostale nagrade, one će biti prikazane kao 3D modeli jer tako najbolje možemo vidjeti kako bi to izgledalo realističnije, logo i plakat se mogu prikazati, ali nagrada je predmet koji je stvaran i to se može prikazati jedino pomoću 3D modela. Vidjeli smo do sada kakve nagrade publika najviše voli, u anketi su se izjasnili da im je najdraža Arena od Pulskog filmskog festivala pa smo mi rekreirali našu građevinu. Zgrada Sveučilišta Sjever, koju smo radili za jedan odličan prvi kolegij iz 3D modeliranja, to je bio prvi doticaj s 3D modeliranjem, u znak toga i Sjevera, prva nagrada koja će biti prvo idejno rješenje je Zlatni Sjever. Imamo dva ista rendera i jedan apstraktni prikaz nagrade gdje se vidi obris zgrade.



Slika 78: Prvo idejno rješenje nagrade – Render 1



Slika 79: Prvo idejno rješenje nagrade - Render 2



Slika 80: Prvo idejno rješenje nagrade - Render apstrakcija

Drugo idejno rješenje sam ja, ne doslovno, imali bi neke ljude koji su zaslužni za neki veliki čin koji je pomogao samom sveučilištu pa bismo zbog toga napravili u znak časti nagradu u obliku njegovog lika. Iduća dva primjera će se bazirati također na ovakvom tipu nagrade, dolje vidimo logo i opis ispod kipića, to bi bili kipići do 20 cm, vjerojatno i manji te bi ih lako mogli isprintati 3D printerom i obojati u zlatnu boju, to bi napravili kvalitetnije od ovoga što sada zvuči. Kreativni naziv za drugo idejno rješenje bi bio „Zlatni Sito“, a treće „Srebrni Josip“ što je naravno sve samo primjer.



Slika 81: Drugo idejno rješenje nagrade



Slika 82: Treće idejno rješenje

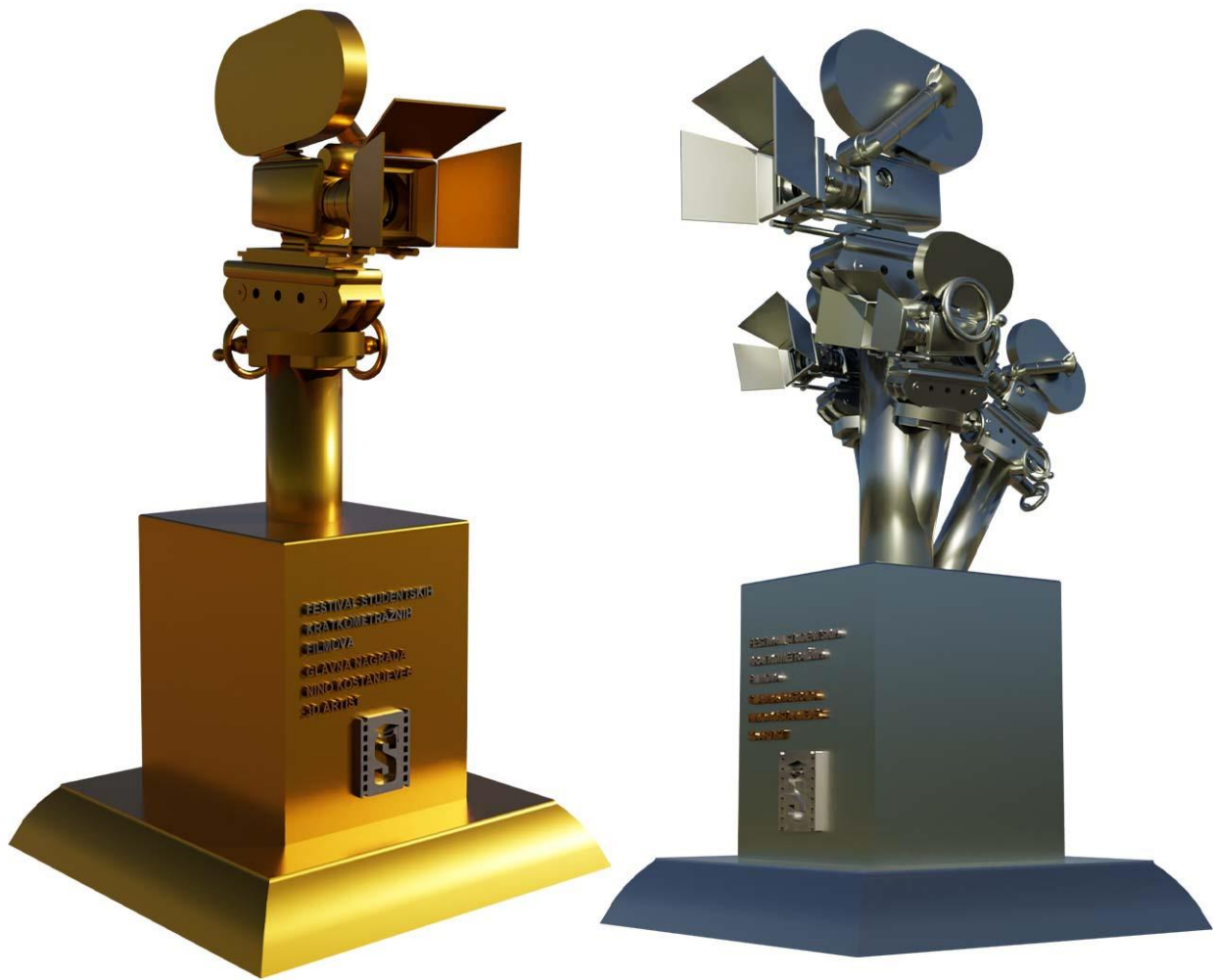
Treće idejno rješenje je isto kao drugo, četvrto također, samo što bi bili od drugih materijala pa je tako drugo idejno rješenje od zlata, treće od srebra ili čelika, a četvrto od bakra, jer bakar ima takvu boju nakon nekog vremena. Naravno možemo. a i ne moramo praviti nagrade od ovih materijala, sve ovisi o tome koliko imamo sredstava. Također je dolje slika kako bi uživo izgledalo četvrto idejno rješenje, sva idejna rješenja bi bila te veličine jer manji trofej je premali za čitanje i slabo vidljiv prilikom predstavljanja nagrade, a veći je opet pretežak i skuplji za izraditi, pa je ovo neka sredina kakva bi trebala biti nagrada. Kreativni naziv nagrade bio bi primjerice „Brončani Kalmeta“.



Slika 83: Četvrto idejno rješenje



Slika 84: Prikaz četvrtog idejnog rješenja nagrade u stvarnoj veličini



Slika 85: Peto idejno rješenje nagrade

I na samom kraju imamo peto idejno rješenje, što je ona kamera s postera, 3D model u dvije izvedenice, imamo jednu kameru zlatnu kameru koju bismo nazvali „Zlatna kamera“ i drugu gdje imamo tri-četiri kamere. Ovu nagradu mogli bi nazvati primjerice „Aluminijske kamere“, evo nekih primjera i naziva nagradi, također nagrade mogu biti i u obliku životinja, ali smo ovdje prikazali samo ove tri grupe nagradi, građevina, osoba i predmet, većina ispitanika je bila za predmet, ali trebamo pronaći predmet koji može opisivati sveučilište te bi ovdje bila dobra „Zlatna kapica“, imamo više primjera pa bi opet ispitanici mogli birati što se njima najviše sviđa od nagradi, bitno da imamo vizuale.

Sada kada smo sve prošli imamo prikaz svih naših vizuala, koji su istraživani prema drugim poznatim filmskim festivalima, zato mi možemo na naš način napraviti dizajn, ne mora sve biti kao što drugi rade. Imamo primjera gdje smo stvari radili kao drugi festivali, a imamo primjera gdje smo radili po svome, na vama je sada da odlučite što vam je bolje, koji vizual vam se najviše sviđa i koji bi koristili na pravom festivalu ako se bude održao, sada kada imamo vizualni identitet možemo početi s realizacijom samog festivala.

10. Zaključak

Danas u svijetu imamo oko 3000 filmskih festivala, mi u Hrvatskoj imamo 68, ovdje u ovom radu obradili smo 6 stranih i 6 naših filmskih festivala. Cilj je bio dobiti uvid u vizualni identitet ovih filmskih festivala i od toga napraviti naš vlastiti identitet za Festival studentskih kratkometražnih filmova. Prvi korak je napraviti vizualni identitet i prikupljati filmove, pronaći prostor i opremu za izvođenje te na kraju pronaći datum održavanja. Istražili smo kako su nastali prvi filmski festivali i od kojih godina postaju prvi pravi filmski festivali. Pronašli smo koji su to filmski festivali glamurozniji, a koji su jednostavniji, možemo zaključiti da si filmski festivali u Hrvatskoj jednostavniji i manje se u njih ulaže, dok najpoznatiji svjetski filmski festivali imaju sve na višoj razini, od mjesta za ljude koje mogu ponuditi, do filmova koji će postati jedni od najpoznatijih.

Sada da zaključimo za svaki festival pojedinačno, prvi je Venecijanski filmski festival koji je ujedno i prvi filmski festival na svijetu, on ima zastarjeli logo koji oni ne žele zamijeniti jer ih je toliko poslužio kroz povijest, isto tako i za plakate, iako oni imaju svoju čar, svi su crteži i jako su kreativni, a i sama nagrada lijepo izgleda. Zatim imamo drugi po redu u povijesti Canneski filmski festival koji je najglamurozniji na svijetu, sve poznate ličnosti odlaze ondje i često nagrada s Oscara bude s tog festivala. Logo je moderan i jednostavan, nagrada je zanimljiva, ali su zato plakati jedni od najboljih, fotografije su na plakatima odlične i privlače pozornost. Berlinski filmski festival je moderan i kreativan, također je jako poznat i uvijek ima dosta ljudi na njemu. Sarajevski filmski festival je jako cijenjen jer ima dušu, oni poklanjaju Srce Sarajeva svima koji to žele vidjeti i po tome ovaj filmski festival ističe ova. Festival u Torontu je također jako cijenjen i poznate zvijezde obožavaju ići na njega, vizuali su jako dobri i znaju biti kreativni s plakatima, posebno oni crno-bijeli. Sundance festival podsjeća kao i na ovaj iz Toronta, cijenjen je i velik, ima poznati logo koji se može često vidjeti, zato glumci i glumice baš tu odlaze. Sada imamo domaće filmske festivale, prvi je Pulski filmski festival, on je ujedno i najstariji, u radu se pokazalo da ima najbolji vizualni identitet, u anketi je pobijedio s najviše glasova sve ostale navedene festivale s plakatom, logom i nagradom, tako da je svakako jedan od najboljih, pogotovo u Hrvatskoj. Animafest je poznat po tome što ima samo animirane filmove, vizuali su razigrani i prepoznatljivi. Motovun filmski festival je moderan i ima jako dobre vizuale i domaći filmovi koji su najbolji, ondje se prikazuju, istina i u Puli, ali Motovun ima svoju čar. Zagrebački filmski festival je poznat, ali je malo staromodan, promijenili su vizuale i logo da bi bili moderniji i pristupačniji mlađoj publici. Splitski filmski festival se na početku fokusirao na rat, to jest na mir, ali je postao ozbiljan filmski festival s jako dobrom kvalitetom filmova. Posljednji filmski festival je Međunarodni studentski koji još nije toliko popularan kod nas.

Međunarodni studentski filmski festival je trebao biti dobra referenca za naš filmski festival, ali nije on baš toliko dobar, filmovi nisu popularni, vizuali nisu konzistentni, uvijek su drugačiji, a logo je čudan, ne baš dobrog idejno rješenja. Zato smo mi napravili moderniji vizualni identitet koji nužno možda nije bolji, ali ako se filmski festival pokaže u dobrom svjetlu sve bi kasnije krenulo samo od sebe te bi oživljavali filmove koji stoje u nečijoj pohrani i nitko ih ne gleda.

Naš se filmski festival tek treba pokrenuti, za sada smo vidjeli dosta stvari kako funkcioniraju na najboljim i najpoznatijim svjetskim filmskim festivalima, ali i onima koji su manje poznati i imaju daleko manju popularnost, ali se trude opstati, i hoće jer imaju svoju publiku. Naš kratkometražni format dakako se nekima ne bi svidio, ali filmovi su naši, domaći ljudi su se potrudili za njih. Kakvi god da jesu oni su naše nasljeđe, naša umjetnost te oni prenose poruke, ideje, vizije, ljudi su kreativni dok ih kreiraju, jako puno ima kreativnih i sposobnih ljudi koji trebaju tek biti otkriveni pa neka budu na jednom ovakvom festivalu gdje mogu pokazati svoje znanje i tako izgraditi snažan portfolio, stjecati nove ljude sa sličnim pogledima na film i zato želimo da zaživi ovaj naš Festival studentskih kratkometražnih filmova.

Reference

- [1] BRITANICA, »Brothers Lumière,« [Mrežno]. Available: <https://www.britannica.com/biography/Lumiere-brothers>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [2] L. B. D. VENEZIA, »Venice film festival,« Labiennale, 1932. - 2022.. [Mrežno]. Available: <https://www.labiennale.org/en/history-venice-film-festival>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [3] C. F. FESTIVAL, »Cannes Site Officiel,« [Mrežno]. Available: <https://www.cannes.com/en/cannes-cinema/the-festival-de-cannes/history-of-the-film-festival.html>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [4] T. BERLINALE, »Berlin's International Film Festival,« [Mrežno]. Available: <https://www.german-way.com/history-and-culture/germany/cinema-in-germany/the-berlinale/>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [5] S. S. F. FESTIVAL, »About the Festival,« [Mrežno]. Available: <https://www.sff.ba/en/page/about-the-festival>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [6] TIFF, »Toronto International Film Festival,« [Mrežno]. Available: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/toronto-international-film-festival>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [7] S. GUIDE, »Sundance film festival,« [Mrežno]. Available: <https://www.sundanceguide.net/sundance-festival-guide/history-of-the-sundance-film-festival/part-1.php>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [8] H. A. CENTAR, »Filmski festivali u Hrvatskoj,« [Mrežno]. Available: <https://havic.hr/hrvatski-film/festivali-u-hrvatskoj>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [9] P. F. FESTIVAL, »Kratka povijest,« [Mrežno]. Available: <https://pulafilmfestival.hr/kratka-povijest/>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [10] A. HR, »Svjetski festival animiranog filma - Animafest Zagreb,« [Mrežno]. Available: http://www.animafest.hr/hr/2024/festival/about_us. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [11] ISTRAPEDIA, »Motovun film festival,« [Mrežno]. Available: <https://www.istrapedia.hr/hr/natuknice/330/motovun-film-festival>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [12] wikipedia.en, »Zagreb Film Festival,« [Mrežno]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Zagreb_Film_Festival. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [13] S. F. FESTIVAL, »Festival,« [Mrežno]. Available: <https://splitfilmfestival.com/hr/festival/>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [14] H. A. CENTAR, »Međunarodni studentski filmski festival,« [Mrežno]. Available: <https://havic.hr/hrvatski-film/festivali-u-hrvatskoj/popis-festivala/medjunarodni-studentski-filmski-festival-stiff>. [Pokušaj pristupa 23 rujan 2023].
- [15] wikipedia.en, »Logo,« [Mrežno]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/Logo>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].

- [16] I. POSTER, »A Brief history of the poster,« [Mrežno]. Available: <https://www.internationalposter.com/a-brief-history-of-the-poster/>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [17] wikipedia.en, »Uncle Sam,« [Mrežno]. Available: https://en.wikipedia.org/wiki/Uncle_Sam.
- [18] CREATIVEBLOQ, »The story behind the iconic Jaws movie poster,« [Mrežno]. Available: <https://www.creativebloq.com/news/jaws-poster>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].
- [19] LOGOMAKERR, »What is a logo?,« [Mrežno]. Available: <https://logomakerr.ai/blog/what-is-a-logo/>. [Pokušaj pristupa 29 rujan 2023].

Tablica slika

Slika 1: Prvi Venecijanski filmski festival 1932.....	9
Slika 2: Plakat prvog Venecijanskog filmskog festivala	10
Slika 3: Logo Venecijanskog filmskog festivala	10
Slika 4: Plakat prvog Canneskog filmskog festivala	11
Slika 5: Logo Canneskog filmskog festivala	11
Slika 6: Plakat prvog Berlinskog filmskog festivala.....	12
Slika 7: Logo Berlinskog filmskog festivala	12
Slika 8: Logo Sarajevskog filmskog festivala	13
Slika 9: Plakat prvog Sarajevskog filmskog festivala.....	13
Slika 10: Logo Međunarodnog filmskog festivala u Torontu.....	14
Slika 11: Prvi plakat Međunarodnog filmskog festivala u Torontu.....	14
Slika 12: Logo Sundance film festivala	15
Slika 13: Plakat Sundance filmskog festivala 2014. godine	15
Slika 14: Oba logoa Pulskog filmskog festivala	16
Slika 15: Plakat prvog Pulskog filmskog festivala	17
Slika 16: Logo Animafesta	18
Slika 17: Plakat Animafesta 1974. godine	18
Slika 18: Logo Motovunskog filmskog festivala.....	19
Slika 19: Plakat Motovunskog filmskog festivala 2019. godine	19
Slika 20: Logo Zagrebačkog filmskog festivala	20
Slika 21: Plakat Zagrebačkog filmskog festivala 2021. godine.....	20
Slika 22: Logo Splitskog filmskog festivala.....	21
Slika 23: Plakat Splitskog filmskog festivala 2004. godine	21
Slika 24: Logo Međunarodnog studentskog filmskog festivala	22
Slika 25: Plakat Međunarodnog studentskog filmskog festivala 2022. godine	22
Slika 26: Primjer logoa brenda Nike.....	23
Slika 27: Primjer Volkswagen logoa kroz povijest.....	24
Slika 28: Logo od svakog pojedinog filmskog festivala koji je gore naveden	25
Slika 29: Animafest logo razne izvedenice.....	26
Slika 30: Zagreb film festival novi logo	26
Slika 31: Crno-zlatni logo Canneskog filmskog festivala	27
Slika 32: Crno-zlatni logo Pulskog festivala	27
Slika 33: Crno-bijeli logo Sundance filmskog festivala	28
Slika 34: Jednobojni logo Motovunskog filmskog festivala.....	28
Slika 35: Jedan od najpoznatijih plakata ikada	29
Slika 36: Plakat od filma Jaws 1975. godine	30
Slika 37: Plakati filmskih festivala koji su bili prvi na samom otvorenju festivala	31
Slika 38: Ostatak od 6 plakata filmskih festivala.....	32
Slika 39: Plakati Venecijanskog filmskog festivala.....	33
Slika 40: Plakati Canneskog filmskog festivala.....	34
Slika 41: Plakati Berlinskog filmskog festivala.....	35
Slika 42: Plakati Sarajevskog filmskog festivala.....	36
Slika 43: Plakati Međunarodnog filmskog festivala u Torontu	37

Slika 44: Plakati Sundance filmskog festivala.....	38
Slika 45: Plakati Pulskog filmskog festivala	39
Slika 46: Plakati Svjetskog festivala animiranog filma Animafest Zagreb	40
Slika 47: Plakati Motovunskog filmskog festivala	41
Slika 48: Plakati Zagrebačkog filmskog festivala	42
Slika 49: Plakati Splitskog filmskog festivala	43
Slika 50: Plakati Međunarodnog studentskog filmskog festivala.....	44
Slika 51: Prve 3 nagrade filmskih festivala	45
Slika 52: Druge 3 nagrade filmskih festivala.....	46
Slika 53: Treće tri nagrade filmskih festivala	47
Slika 54: Četvrte 3 nagrade filmskih festivala.....	47
Slika 55: Prikaz rezultata glasanja plakata u anketi po redoslijedu	50
Slika 56: Najbolji plakat po odabiru ispitanika.....	60
Slika 57: Najbolji logo po odabiru ispitanika	63
Slika 58: Drugi najbolji logo po odabiru ispitanika.....	63
Slika 59: Prvo idejno rješenje	66
Slika 60: Drugo idejno rješenje.....	67
Slika 61: Treće idejno rješenje.....	67
Slika 62: Četvrto idejno rješenje.....	67
Slika 63: Peto idejno rješenje.....	68
Slika 64: Peto idejno rješenje u stilu PFF logoa	68
Slika 65: Šesto idejno rješenje	68
Slika 66: Šesto idejno rješenje s tekstom.....	69
Slika 67: Sedmo idejno rješenje s kosim logom	69
Slika 68: Prvo idejno rješenje plakata.....	70
Slika 69: Drugo idejno rješenje plakata	71
Slika 70: Treće idejno rješenje plakata	72
Slika 71: Četvrto idejno rješenje plakata	73
Slika 72: Peto idejno riješenje.....	74
Slika 73: Prikaz prvog idejnog rješenja u prostoru	75
Slika 74: Prikaz drugog idejnog rješenja u prostoru	75
Slika 75: Prikaz trećeg idejnog rješenja u prostoru	76
Slika 76: Prikaz četvrtog idejnog rješenja u prostoru	76
Slika 77: Prikaz petog idejnog rješenja u prostoru	77
Slika 78: Prvo idejno rješenje nagrade – Render 1	78
Slika 79: Prvo idejno rješenje nagrade - Render 2.....	78
Slika 80: Prvo idejno rješenje nagrade - Render apstrakcija	78
Slika 81: Drugo idejno rješenje nagrade	79
Slika 82: Treće idejno rješenje.....	79
Slika 83: Četvrto idejno rješenje.....	80
Slika 84: Prikaz četvrtog idejno rješenja nagrade u stvarnoj veličini.....	80
Slika 85: Peto idejno rješenje nagrade	81

Tablica grafikona

Grafikon 1: Spol ispitanika	48
Grafikon 2: Dobna skupina ispitanika	48
Grafikon 3: Prikaz glasanja za 10 najboljih filmskih plakata od 82	49
Grafikon 4: Prikaz glasanja za 4 najbolja filmska logoa od 12	51
Grafikon 5: Prikaz rezultata glasovanja logoa u anketi po redoslijedu	51
Grafikon 6: Prikaz glasanja za 4 najbolje filmske nagrade od 12.....	52
Grafikon 7: Prikaz rezultata glasovanja nagradi u anketi po redoslijedu	52
Grafikon 8: Spol ispitanika	53
Grafikon 9: Dobna skupina ispitanika	53
Grafikon 10: Stupanj obrazovanja ispitanika.....	54
Grafikon 11: Tip festivala koji se najviše sviđa ispitanicima – rješenje ankete	54
Grafikon 12: Rezultat ankete jesu li ispitanici već bili na nekom od filmskih festivala	55
Grafikon 13: Piranje jesu li ispitanici filmofili	55
Grafikon 14: Koliko često ispitanici odlaze u kino	56
Grafikon 15: Jesu li ispitanici do sada gledali neki od studentskih filmova.....	56
Grafikon 16: Jesu li čuli ispitanici za Međunarodni studentski filmski festival.....	57
Grafikon 17: Upoznavanje s kratkometražnim studentskim filmom	57
Grafikon 18: Koliko su ispitanicima bitni logoi	61
Grafikon 19: Verzija nagrade filmskog festivala.....	64
Grafikon 20: Fizička ili novčana nagrada	64

Tablica grafikona sa slikama

Grafikon sa slikama 1: Klasični ili moderni plakat	58
Grafikon sa slikama 2: Minimalizam ili maksimalizam	58
Grafikon sa slikama 3: Jednostavnost ili kompleksnost	59
Grafikon sa slikama 4: Umjetnička slika ili umjetnička fotografija	59
Grafikon sa slikama 5: Kompozicija ili elementi	59
Grafikon sa slikama 6: Odabir najboljeg plakata.....	60
Grafikon sa slikama 7: Kompleksnost ili jednostavnost logoa.....	61
Grafikon sa slikama 8: Jednobojan ili višebojan logo	62
Grafikon sa slikama 9: Jesu li ispitanici vidjeli neki od 3 navedena logoa	62
Grafikon sa slikama 10: Odabir najboljeg logoa	63
Grafikon sa slikama 11: Odabir najbolje nagrade.....	65
Grafikon sa slikama 12: Najbolja nagrada po odabiru ispitanika	65

Prilozi

Uz sami rad prilažem svoj studentski film koji bi se mogao jednog dana pogledati na Festivalu studentskih kratkometražnih filmova koji bi bio na Sveučilištu Sjever. Tu je i sami plakat filma.

Link na film Božanstvo: <https://youtu.be/GQwjaaSJDHU>



Slika 86: Studentski kratkometražni film "Božanstvo"



IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Antonio Sito (*ime i prezime*) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom Vizualizacija identiteta Festivala kratkometražnih studentskih filmova Sveučilišta Sjever (*upisati naslov*) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

(*upisati ime i prezime*)

Antonio Sito

(vlastoručni potpis)

Sukladno čl. 83. Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Sukladno čl. 111. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima student se ne može protiviti da se njegov završni rad stvoren na bilo kojem studiju na visokom učilištu učini dostupnim javnosti na odgovarajućoj javnoj mrežnoj bazi sveučilišne knjižnice, knjižnice sastavnice sveučilišta, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje znanstvena i umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.