

Vizualni identitet "Volfram" festivala elektronske glazbe

Delić, Nina

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:504478>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-22**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Završni rad br. 222/MED/2023

Vizualni identitet „Volfram“ festivala elektronske glazbe

Nina Delić

Koprivnica, rujan 2023. Godine



Sveučilište Sjever

Odjel za Medijski dizajn

Završni rad br. 222/MED/2023

Vizualni identitet „Volfram“ festivala elektronske glazbe

Student

Nina Delić

Mentor

Luka Daniel Borčić, doc.

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za umjetničke studije		
STUDIJ	preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn		
PRISTUPNIK	Nina Delić	MATIČNI BROJ	0336048507
DATUM	13.9.2023	KOLEGIJ	Vizualna komunikacija i novi mediji
NASLOV RADA	Vizualni identitet "Volfram" festivala elektronske glazbe		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Visual identity of the "Volfram" electronic music festival		
MENTOR	doc. art. Luka Borčić	ZVANJE	doc. art.
ČLANOVI POVJERENSTVA	doc. art. Andro Giunio, predsjednik		
	1.	doc. art. Luka Borčić, član	
	2.	doc. art. Niko Mihačević, član	
	3.	doc. art. Igor Kuduz, zamjenski član	
	4.		
	5.		

Zadatak završnog rada

BROJ: 222/MED/2023

OPIS

"Volfram" je festival elektronske glazbe koji se održava u Tvornici električnih žarulja u Zagrebu. Zadatak završnog rada je oblikovati cjelokupni vizualni identitet kroz sve elemente festivala, a inspiriran glazbenim žanrom i lokacijom održavanja festivala. Identitet koji izražava kako će osebujni toranj TEŽ-a ponovno oživjeti stapanjem ritmova svjetla i glazbe.

Ovaj rad:

- istražuje arhitektonsku vrijednost i povijest zgrade
- istražuje povijest vizualnog identiteta tvornice/starih pakiranja žarulja
- istražuje glazbeni žanar samog festivala
- traži poveznice glazbe, zvuka, ritma, svjetla i mraka
- ostvaruje vizualni identitet kroz sve elemente festivala
- ostvaruje finalni grafički proizvod (knjiga standarda) i prezentaciju

ZADATAK URUČEN 13.9.2023 POTPIS MENTORA



Predgovor

U izradi svog završnog rada pod nazivom „Vizualni identitet „Volfram“ festivala elektronske glazbe“ povezala sam svoju duboku strast prema glazbi s dizajnom. Ovaj rad istražuje glazbeno i vizualno, s ciljem da pokaže kako promišljeno dizajniran vizualni identitet može poboljšati utjecaj festivala elektroničke glazbe.

Sažetak

Elektronička glazba može se pohvaliti bogatom poviješću. Kroz zadnjih su nekoliko desetljeća festivali elektroničke glazbe postali sve popularniji, a danas privlače ljubitelje glazbe diljem svijeta. Vizualni identitet Volfram festivala elektroničke glazbe inspiriran je glazbom, svjetlom, mrakom i arhitekturom osebujne zgrade u kojoj se održava.

Ključne riječi: festival, Tvornica električnih žarulja, elektronička glazba

Summary

Electronic music can boast with its rich history. Over the last few decades, electronic music festivals have become more and more popular, and today they attract music lovers all over the world. The visual identity of the Volfram festival of electronic music is inspired by music, light, darkness and the architecture of the peculiar building in which it takes place.

Keywords: festival, Tvornica električnih žarulja, electronic music

Sadržaj

1	<i>Uvod</i>	9
2	<i>Motivacija u odabiru teme</i>	10
3	<i>Elektronička glazba</i>	11
3.1	Festivali elektroničke glazbe	11
4	<i>Poveznica glazbe, zvuka, ritma, svjetla i mraka</i>	13
5	<i>Tvornica električnih žarulja</i>	14
5.1	Arhitektonska vrijednost zgrade	14
5.2	Vizualni identitet tvornice i pakiranja žarulja	17
6	<i>Volfram festival</i>	21
6.1	Inspiracija	21
6.2	Proces rada	22
6.3	Vizualni identet	26
6.4	Mockupi	30
7	<i>Zaključak</i>	37
8	<i>.Literatura</i>	39
9	<i>9. Popis slika</i>	40
10	<i>Prilozi</i>	43

1 Uvod

Glazba stoljećima inspirira ljude i izaziva u njima najsnažnije emocije. Ona dopušta ljudima da se izraze kroz nju, ali i da se pronađu u njoj.

Kroz posljednjih sto godina popularnost glazbenih festivala iznimno je porasla. Teško je odoljeti privlačnosti uranjanja u glazbu na nekoliko dana i bijega od zahtjeva svakodnevnog života. Ovi događaji nude privremeni bijeg gdje se sudionici mogu opustiti, povezati s drugim ljubiteljima glazbe i stvoriti nezaboravna sjećanja.

U organizaciji glazbenih festivala javlja se potreba za dizajnom vizualnog identiteta po kojem će se festival izdvojiti od konkurencije i privući publiku. Dizajnom vizualnog identiteta Volfram festivala elektroničke glazbe željela sam postići upravo to.

2 Motivacija u odabiru teme

Glazba zauzima važno mjesto u mom srcu. Ona je sastavni dio mog života. Slušanje glazbe više je od auditivnog iskustva – to je samootkrivanje i putovanje kroz emocije i sjećanja.

Slušanje glazbe ne mora biti samostalna aktivnost. Postoji nešto čarobno u zajedničkom iskustvu glazbe, energiji koja struji kroz gomilu i povezanosti između umjetnika i publike. Posjećivanjem koncerata i uživanjem u glazbi stvaraju se trajne uspomene.

Postala mi je tradicija skupljati uspomene sa svakog koncerta na kojem sam bila. Bilo da se radi o čuvanju ulaznice kao opipljivog podsjetnika na tu čarobnu noć, ukrašavanju zidova posterima ili oblačenju majica koje ponosno izjavljuju moju odanost glazbi, ovi su suveniri podsjetnici na drage uspomene i priče koje čekaju da budu podijeljene.

Duboku ljubav prema glazbi i koncertima odlučila sam povezati sa završnim radom. Za svoj završni rad upustila sam se u kreativni pothvat koji mi je omogućio da spojim svoj entuzijazam za glazbu sa dizajnom. Krenula sam dizajnirati vizualni identitet za festival elektroničke glazbe, nastojeći kroz dizajn obuhvatiti duh elektroničke glazbe. Ovaj projekt nije samo estetika; to je dokaz dubokog utjecaja glazbe na naše živote i načina na koji se može vizualno izraziti kako bi se ostavio trajan dojam na posjetitelje festivala. To je spoj zvuka i vizualnog, s ciljem poboljšanja festivalskog iskustva za sve one koji dijele moju privrženost svijetu elektronske glazbe.

3 Elektronička glazba

„Elektronička glazba, vrsta glazbe XX. st. koja se stvara s pomoću elektroničkih uređaja i reproducira preko zvučnika.“ [1]

„To je glazba repetitivnih taktova, plesnog karaktera, proizvedena tehnološkim putem, pomoću elektroničkih uređaja za proizvodnju zvukova (...) U tom kontekstu, proizvodnja elektroničke glazbe je kreativni stvaralački proces u kojem zajednički djeluju umjetnik i tehnologija.“ (Baraba 2019: 19)

Povijest elektroničke glazba seže dalje nego što biste očekivali. Svoj početak ima u 1920-im i 1930-im godinama kada su stvoreni prvi elektronički glazbeni instrumenti. Tijekom 1940-ih i 1950-ih pojavila su se različita tehnološka dostignuća i tehnike, uključujući manipulaciju snimljenih, prirodnih i industrijskih zvukova, kao i mijenjanje brzine i smjera trake. Ti su se razvoji dogodili diljem Europe, Afrike, Azije i Amerike.

U 1960-ima i 1970-ima, digitalna kompjuterska glazba počela se razvijati diljem svijeta. Spoj ovih pristupa elektroničkoj glazbi s popularnim žanrovima kao što su disco i rani hip hop u 1980-ima odigrao je ključnu ulogu u oblikovanju različitih žanrova elektroničke glazbe koje poznajemo danas.

Od tada elektronička glazba konstantno evoluirala, stvarajući naizgled beskonačan niz žanrova, zajedno s bezbrojnim podžanrovima i interpretacijama tih žanrova. [2]

Neki od najpopularnijih žanrova elektroničke glazbe su house, techno, drum and bass, dubstep i trance.

3.1 Festivali elektroničke glazbe

House glazba pojavila se ranih 1980-ih na plesnoj sceni u Chicagu kao evolucija disko glazbe, koja je u to vrijeme bila vrlo popularan u klubovima. Rave kultura započela je kao underground, ilegalna okupljanja u skladištima i na nekonvencionalnim mjestima. Do 1990-ih godina, house glazba je stekla međunarodno priznanje i postala jedan od najomiljenijih glazbenih žanrova među mladima u Ujedinjenom Kraljevstvu i Europi. Raveovi su privukli

pozornost lokalnih vlasti te su često zatvarani zbog korištenja ilegalnih mjesta i raširene upotrebe droga među posjetiteljima.

Kako se house glazba razvijala, polako je ulazila u mainstream kulturu i pronašla svoje mjesto u legalnoj industriji zabave. Barovi, klubovi i festivali počeli su se prilagođavati ljubiteljima house glazbe u Europi i SAD-u.

Oko 2010. u igru je ušao pojam EDM (Electronic Dance Music), koji je obuhvaćao brojne podžanrove koji su se razvili iz house glazbe (trance, big room, future house, dubstep i progressive house i mnogi drugi). Ljudi koji su sudjelovali u raveovima počeli su sudjelovati i na velikim međunarodnim festivalima poput Tomorrowlanda, koji je privukao stotine tisuća obožavatelja i na kojem su nastupili svjetski poznati DJ-i. No postoje rasprave o tome mogu li se ti komercijalni veliki događaji doista smatrati "raveovima", budući da su se razlikovali od underground porijekla EDM-a i house glazbe.

U Europi, house i techno glazba ostali su vrlo popularni, što dokazuju mnogobrojni festivali s tisućama posjetitelja.

EDM industrija izuzetno je razvijena i sada je prepoznata kao vrlo profitabilan posao unutar međunarodne scene noćnog života. Zbog toga se kvaliteta produkcije EDM događaja uvelike se poboljšala te je posjećenost naglo porasla. Vizualni efekti postali su sastavni dio ovih događaja, uključujući svjetla, lasere, projekcije, vatromete itd. Današnji festivali najčešće nude neodoljiv i uzbudljiv audio-vizualni spektakl. [4]

4 Poveznica glazbe, zvuka, ritma, svjetla i mraka

Poznato je da glazba i zvuk mogu imati izrazito jak utjecaj na čovjeka. Kada ljudi plešu prepuštaju se ritmu glazbe. Svjetlo i mrak također mogu ostaviti snažan dojam. Izmjenom svjetla i tame također je moguće stvarati razne ritmove i vizualne kompozicije.

Cilj svake glazbene izvedbe je probuditi emocije publike. Iz znanstvenih je istraživanja vidljivo da glazba i svjetlost imaju dubok utjecaj na naše emocije i fiziologiju. Inženjeri zvuka i dizajneri rasvjete imaju na raspolaganju različite alate za izazivanje emocionalnih i fizioloških reakcija publike. Kada se usklade ritam svjetla i ritam glazbe moguće je pojačati naša emocionalna iskustva i stvoriti atmosferu koja u potpunosti preplavljuje. [5]

Iznenadjenje, radost, divljenje i nadahnuće samo su neki od emocija koje se mogu pojaviti.

Kada je riječ o rasvjeti, postoji obilje mogućnosti za stvaranje neočekivanih vizualnih kompozicija koje uzbuđuju osjetila. Ples između svjetla i sjena ima moć podići svaki aspekt scenskog dizajna i proizvesti zapanjujuće okruženje. [6]

„Glazba i vizualni elementi sadrže ritmičke elemente. Ritam u glazbi karakterizira uzorak otkucanja, nota i pauza, dok se ritam u vizualima odnosi na vrijeme i slijed vizualnih elemenata, promjena i prijelaza.“ [7]

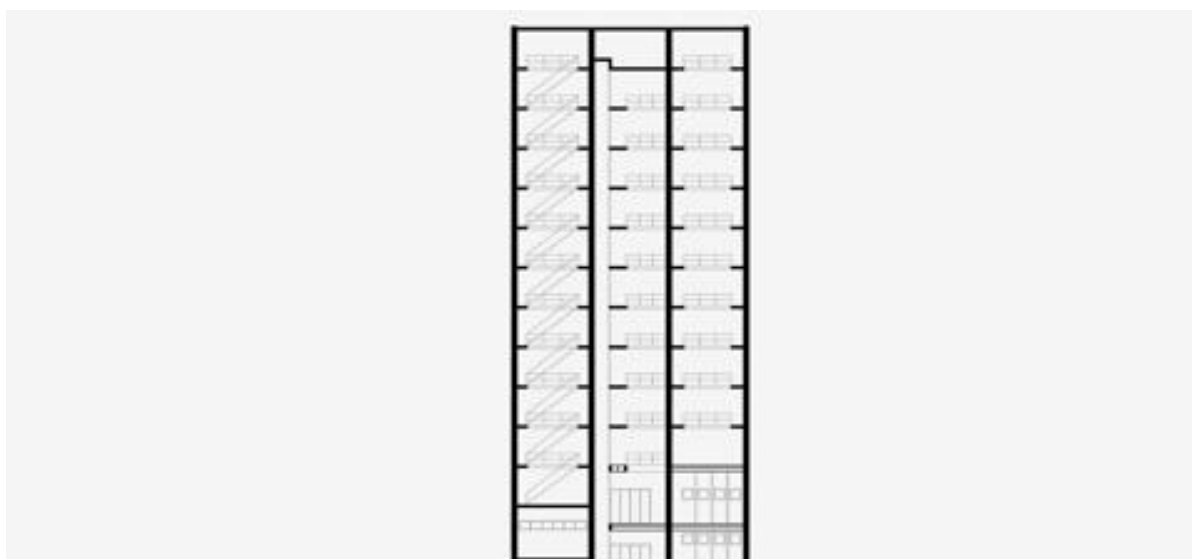
Komponente kao što su rasvjeta i zvuk za događaje imaju sposobnost pretvaranja prostora kao što su industrijski objekti, u potpuno nova i dinamična okruženja.

Moguće je i pretjerati u usklađivanju glazbenih ritmova i vizualnih ritmova, što može brzo dovesti do osjećaja preopterećenja kod članova publike. Dobar pristup je ostaviti intenzivnu i produženu sinkronizaciju glazbe i svjetla za posebne trenutke sa značajnim emocionalnim učinkom. [7]

5 Tvornica električnih žarulja

Zgrada tornja napravljena je od armiranog betona i ima 13 katova. Široka je 5 metara, duga 15,40m, a u visinu se proteže više od 40m. Sjeverna strana i južna strana zgrade potpuno su ostakljene.

„Građevina je i danas u funkciji probnoga prostora tvorničke proizvodnje žarulja, premda privatizirana tvornica više ne funkcionira u punoj proizvodno namjeni.“ [8]



Slika 5.1.

5.1 Arhitektonska vrijednost zgrade

Tvornica električnih žarulja TEŽ u Zagrebu značajna je komponenta hrvatske moderne arhitekture socijalizma 1950-ih i 1960-ih godina. [9]

Tvornica je građena od 1947. do 1953. godine i prepoznata kao izvanredno umjetničko ostvarenje hrvatskog arhitekta Lavoslava Horvata.

„Naime, Horvat je... stvarao u arhitektonski gledano sjajnom razdoblju 1950-ih i 1960-ih godina kada je gospodarstvo napredovalo, a baza državne politike bila je proizvodnja. Isprojektirao je 200-tinjak, a ostvario 140-ak tvornica i industrijskih sklopova oblikovavši sve pogone tekstilne industrije u bivšoj državi.“

23. travnja 2010. Gradski zavod za zaštitu spomenika kulture i prirode u Zagrebu zaštitio je dijelove industrijskog kompleksa tvornice (zgradu nekadašnje glavne proizvodne hale, dvokatni segment uredsko-skladišne zgrade i probni toranj s ostakljenim spojnim komunikacijskim mostom). U osebujnom tornju su se testirale žarulje te je on tako ostao općeprihvaćenim “svijetlećim” simbolom grada Zagreba, kojeg se često naziva i svojevrsnim svjetionikom grada i zagrebačkim totemom. [8]



Slika 5.1.2.

5.2 Vizualni identitet tvornice i pakiranja žarulja

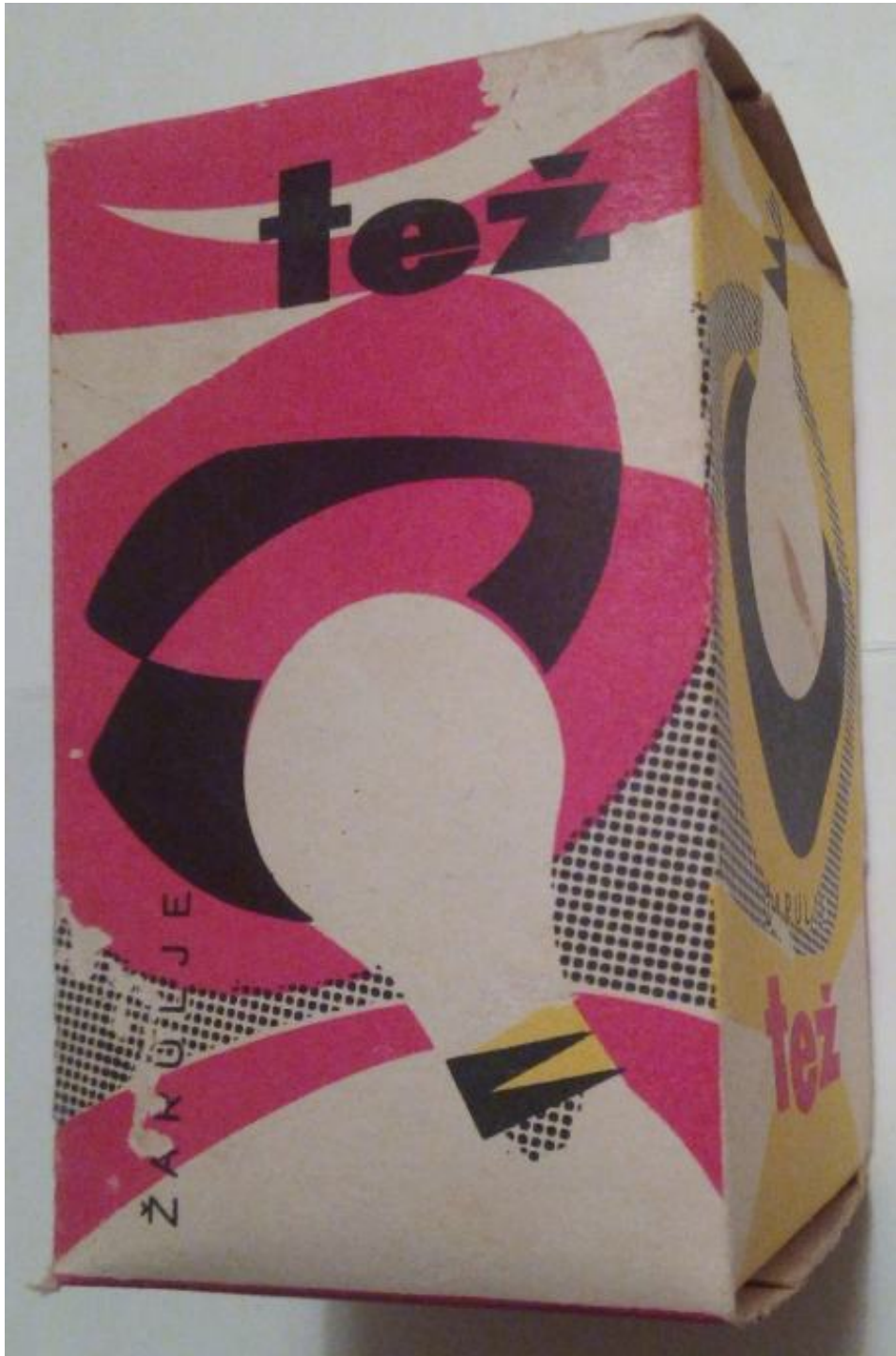
Logo Tvornice električnih žarulja sastoji se od velikog kruga čija je gornja polovica crvena, a donja polovica plava, a njih dijeli debela bijela traka u kojoj plavim slovima piše TEŽ.

Crvena gornja i plava donja polovica svaka sadrži po jedan manji bijeli krug. Natpis TEŽ i dva manja bijela kruga su centrirani.



Slika 5.2.1.

Na sljedeća dva primjera starih pakiranja žarulja vidimo uporabu žarkih boja (žuta, ružičasta, crvena). . Na pakiranju je prikazana stilizirana žarulja. U pozadini žarulje izmjenjuju se i preklapaju žuti i ružičasti nepravilni oblici, a neke površine ispunjene su mrežom sitnih crnih točkica. Pozadina pomalo podsjeća na apstraktna umjetnička djela EXAT-a 51 umjetničke grupe iz Zagreba, slikara i arhitekata koja je djelovala u Zagrebu od 1950. do 1956. godine.



Slika 5.2.2.



Slika 5.2.3.

Na trećoj ambalaži prikazana je tvornica i toranj za električnih žarulja tijekom noći. Stvoren je kontrast između svjetla i mraka. Toranj je simbol TEŽ-a kako u stvarnom životu tako i na pakiranju te se ističe svojom visinom i vitkošću. Na drugim stranama pakiranja ponovno vidimo stilizirani prikaz žarulje. Koriste se plava, crna, žuta i bijela boja.



Slika 5.2.4.

U vizualnom identitetu TEŽ-a često se upotrebljavaju nepravilni oblici žarkih boja. Boje prekrivaju velike površine i nema mnogo sitnih detalja.

6 Volfram festival

Glazba je bitna komponenta mog života. Slušam glazbu, učim svirati električnu gitaru, često idem na koncerte. Odnedavno istražujem elektroničku glazbu te sam se zato odlučila sam se za dizajn vizualnog identiteta festivala elektroničke glazbe.

Volfram je fiktivni festival elektroničke glazbe. Održava se u tornju Tvornice električnih žarulja koji se nekada naziva svjetionikom zagreba. Kako bolje oživjeti ovaj stari svjetionik nego okupljanjem ljudi i strujanjem energije, glazbe i svjetla kroz cijelu zgradu.

6.1 Inspiracija

U potrazi za lokacijom festivala gledala sam fotografije starih tvornica u Zagrebu. Jedino je fotografija tornja Tvornice električnih žarulja odmah ostavila snažan dojam.



Slika 6.1.1.

Dizajn vizualnog identiteta inspiriran je tornjem za testiranje žarulja. Vertikalna izduženost zgrade i pravilna mreža prozora karakteristike su koje su ukomponirane u dizajn vizuala.

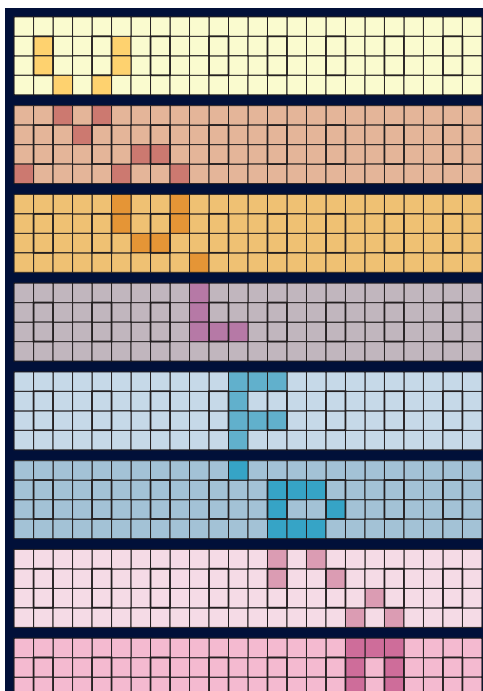
Svrha tvornice također je igrala ulogu u razvoju dizajna.

„Volfram (njem. *Wolfram*, od *Wolf*: vuk + starovisokonjem. *rām*: nečist), simbol W (znanstv. lat. *wolframium*), kemijski element (atomski broj 74, relativna atomska masa 183,84), s pet prirodnih, stabilnih izotopa (maseni brojevi 180, 182, 183, 184, 186) i više radioaktivnih izotopa... Zbog vrlo visokoga tališta volfram ponajprije služi kao materijal žarnih niti u električnim žaruljama i elektronskim cijevima.“ [11]

Ime festivala „Volfram“ tako dolazi od materijala od kojeg su napravljene žarne niti.

6.2 Proces rada

Proces rada započeo je skupljanjem fotografija starih pakiranja TEŽ žarulja i fotografija same tvornice, odnosno tornja. Cilj je bio uklopiti retro izgled zgrade u dizajn. Na skicama se razrađuju ideje igranja s pravilnom mrežom i geometrijskim oblicima te kontrastom svjetla i sjene.



Slika 6.2.1.

Tu su i skice za potencijalni logo koji na kraju nije postao dio identiteta.

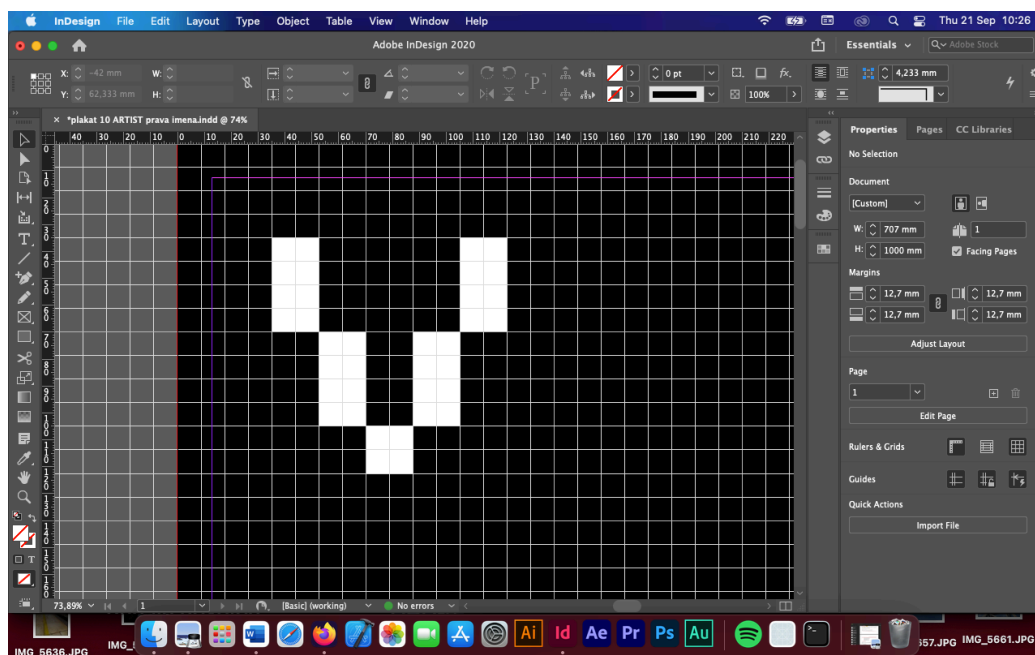


Slika 6.2.2.

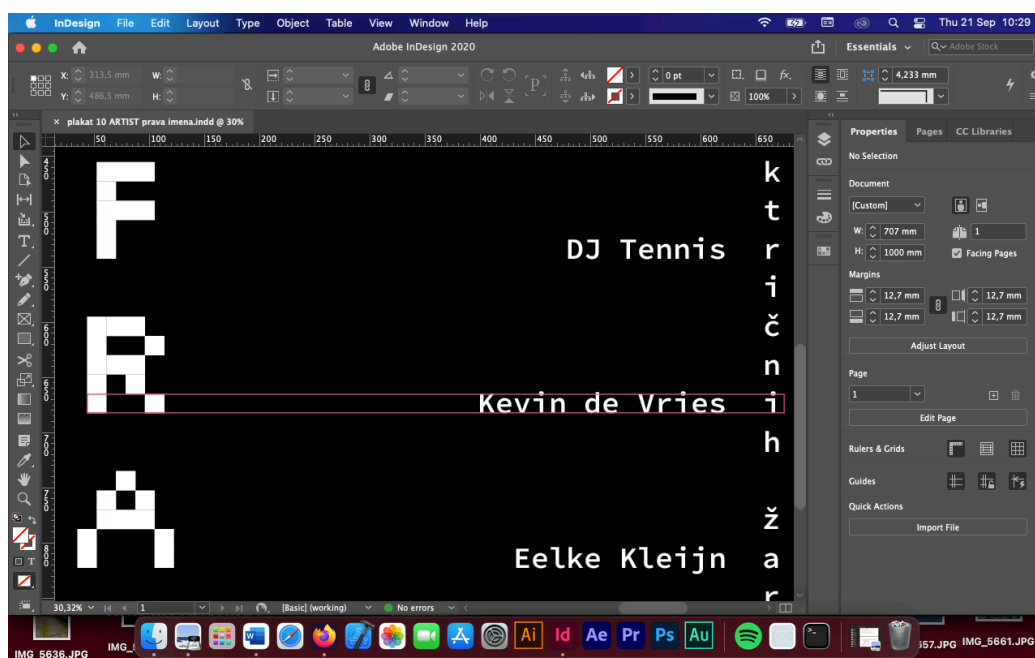


Slika 6.2.3.

Za stvaranje vizuala stvoren je set pravila. Vizual mora naglašavati vertikalnu izdučenost inspiriranu visinom vitkog tornja. Sve komponente vizuala moraju se uklapati u pravilnu mrežu. Logotip je uvijek s lijeve strane, a ostali podatci nižu se iz gornjeg desnog kuta prema dolje kad god je to moguće. Također bitna karakteristika dizajna je igra i kontrast svjetla i mraka.

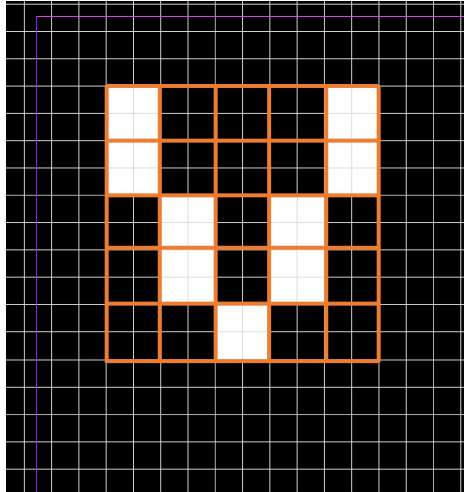


Slika 6.2.4.



Slika 6.2.5.

Tipografiju korištenu za logotip sam sama izradila. Svako slovo mora se uklapati u pravilnu mrežu od 25 kvadratnih polja (5x5). Znak ne smije širinom i visinom izlaziti izvan 5x5 mreže.



Slika 6.2.6.

Tipografija korištena za ostale informacije je Source Code Variable, a rez je semibold. Riječi pisane ovom tipografijom moraju u visini biti jednaki jednom kvadratu pravilne 5x5 mreže, sa dozvoljenim manjim odstupanjima pojedinih znakova.

Eelke Kleijn

Slika 6.2.7.

6.3 Vizualni identet



Slika 6.3.1.



15.
09.
23.

16.
09.
23.

17.
09.
23.



Acid
Pauli

Helen
Hauff

Bedouin 22
:
00



Cubicolor

Agents
Of
Time

Robert 23
Hood :
00



Kevin
de
Vries

BICEP

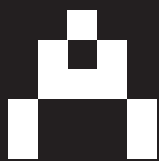
Roza 00
Terenzi :
00



Massano

Eelke
Kleijn

DJ 01
Tennis :
00



Stephan
Bodzin

Rødhåd

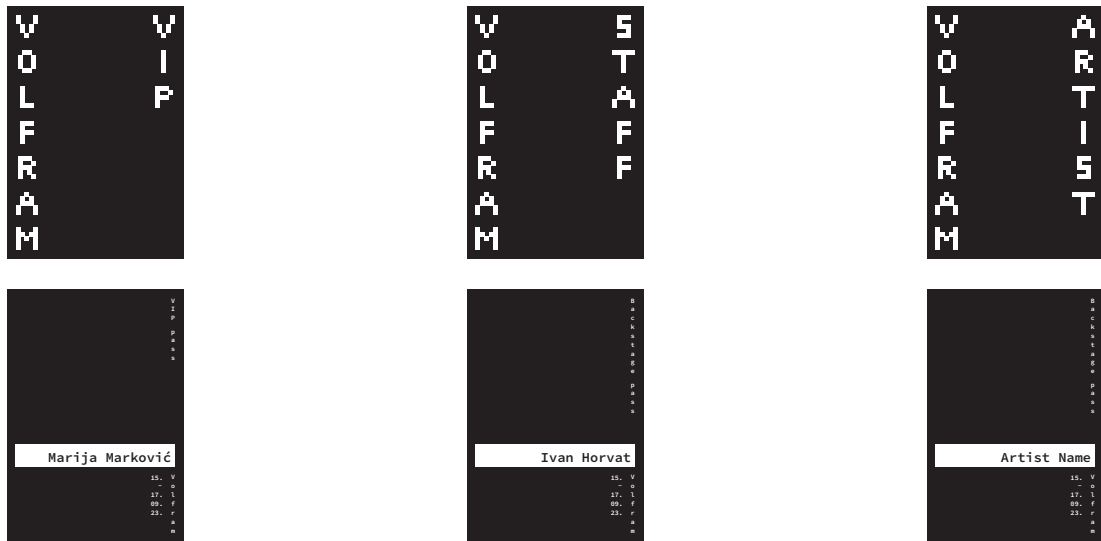
Adria 02
- :
tique 00



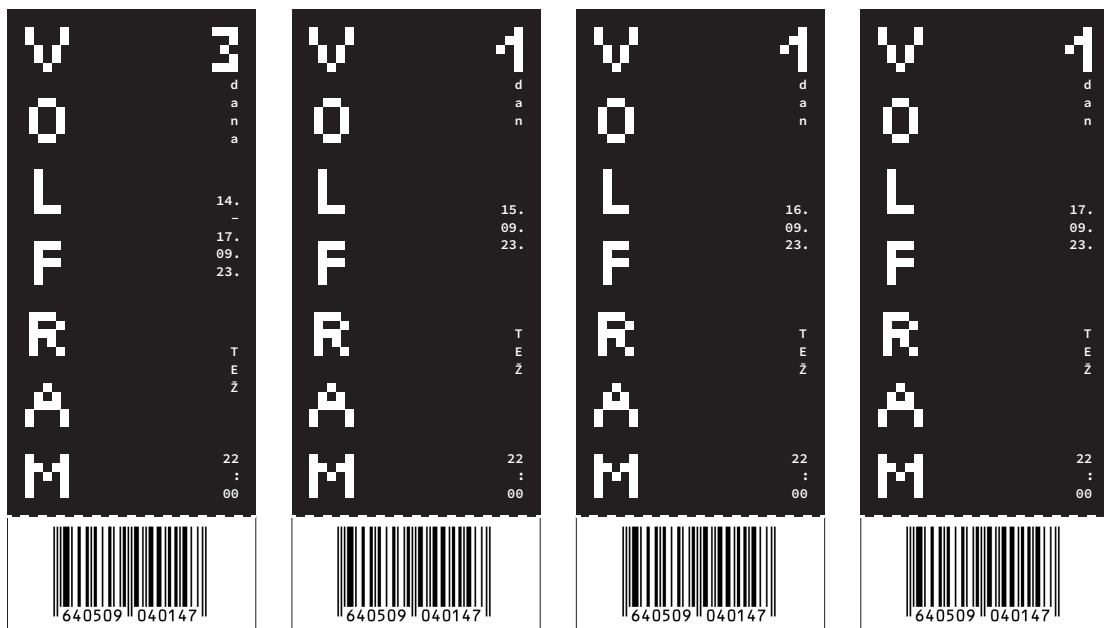
ANNA Recondite

Dom 03
Dolla :
00

Slika 6.3.2.



Slika 6.3.3.



Slika 6.3.4.



Slika 6.3.5.

6.4 Mockupi



Slika 6.4.1.



Slika 6.4.2.



Slika 6.4.3.



Slika 6.4.4.



Slika 6.4.5.



Slika 6.4.6.



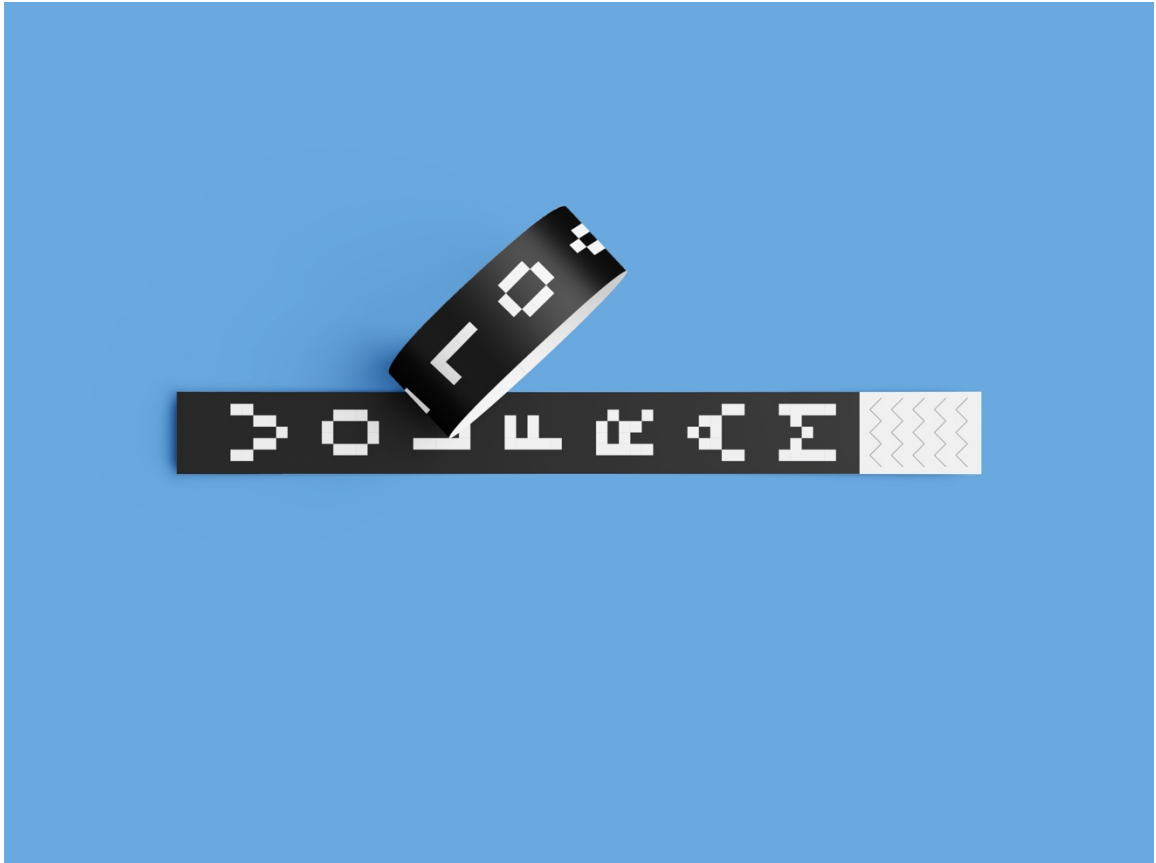
Slika 6.4.7.



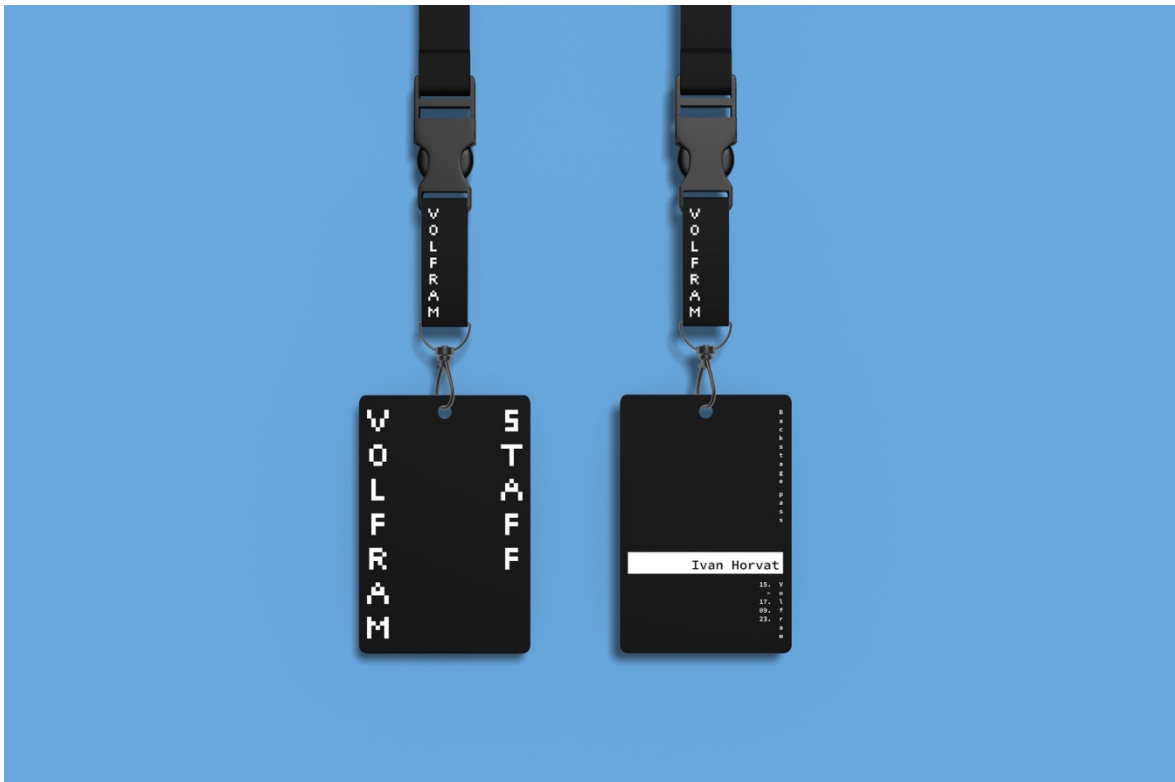
Slika 6.4.8.



Slika 6.4.9.



Slika 6.4.10.



Slika 6.4.11.

7 Zaključak

Kao ljubiteljica glazbe i koncerata odlučila sam se za izradu vizualnog identiteta „Volfram“ festivala elektroničke glazbe. Identitet je inspiriran osebujnim proizvodom zagrebačke industrijske arhitekture – tornjem Tvornice električnih žarulja, koji je prozvan svjetionikom i totemom grada. Dizajn vizualnog identiteta festivala privući će ljubitelje elektroničke glazbe i pomoći ponovno upaliti „svjetionik“ Zagreba. Baš kao što svjetionik vodi brodove sigurno do obale, ovaj vizualni identitet nastoji pozvati ljubitelje elektroničke glazbe, obećavajući nezaboravno iskustvo koje je jednako zadivljujuće koliko i zvučno ocharavajuće.



IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Nina Delić (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom „Vizualni identitet Volfram“ festivala elektronske glazbe (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Nina Delić

(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Nina Delić (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom „Vizualni identitet Volfram“ festivala elektronske glazbe (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Nina Delić

(vlastoručni potpis)

8 Literatura

- [1] <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=17644>, (pristupljeno 15.09.2023. 12:03)
- [2] Baraba, Katarina. 2019. *Elektronička glazba i kulturni identitet: lokalna klupska scena*. Diplomski rad. Filozofski fakultet Sveučilišta u Rijeci. Rijeka. 79 str.
- [3] <https://blog.audionetwork.com/the-edit/music/electronic-music-genres>, (pristupljeno 15.09.2023. 12:17)
- [4] <https://haenfler.sites.grinnell.edu/subcultures-and-scenes/edmrave-culture/>, (pristupljeno 15.09.2023. 12:56)
- [5] <https://pro.harman.com/insights/entertainment/touring/music-on-the-brain-the-emotional-effects-of-sound-and-lighting/>, (pristupljeno 15.09.2023. 13:43)
- [6] <https://blog.dushow-spain.com/en/emotions-events>, (pristupljeno 15.09.2023. 14:26)
- [7] <https://soundand.design/music-visual-synchronization-in-vr-environments-a-light-handed-approach-through-phase-sync-drift-4abc074ca1f8>, (pristupljeno 15.09.2023. 15:32)
- [8] <http://pogledaj.to/arhitektura/lavoslav-horvat-svjetionicar-industrijske-arhitekture/>, (pristupljeno 15.09.2023. 16:45)
- [9] https://www.tportal.hr/kultura/clanak/kolaps-proizvodnje-unistio-je-industrijsku-arhitekturu-20130611?meta_refresh=1, (pristupljeno 15.09.2023. 17:11)
- [10] <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=65265>, (pristupljeno 15.09.2023. 17:54)

9 Popis slika

Slika 5.1. Izvor: <http://www.d-a-z.hr/hr/projekti/tvornica-elektricnih-zarulja,470.html>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 5.1.2. Izvor: <https://pogledaj.to/art/zagrebacki-totem/>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 5.2.1. Izvor: <https://lupiga.com/vijesti/tko-je-ugasio-svjetlo-nekad-smo-zarulje-izvozili-na-zapad-a-danas-ih-godisnje-uvozimo-za-preko-30-milijuna-eura>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 5.2.2. Izvor: <https://www.njuskalo.hr/stare-stvari/vrlo-stara-zarulja-sijalica-tez-orig-art-deco-kutiji-rr-oglas-22734924>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 5.2.3. Izvor: <https://www.njuskalo.hr/stare-stvari/ambalaza-tez-sijalica-ipr-ispravna-100w-original-kutiji-oglas-40210945>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 5.2.4. Izvor: <https://www.aukcije.hr/prodaja/kolekcionarstvo/ostalo/1090/oglas/Stara-ambala%C5%BEa-TE%C5%BD-Zagreb/4452539/>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 6.1.1. Izvor: <https://www.jutarnji.hr/vijesti/zagreb/na-mjestu-kultne-tvornice-niknut-ce-kompleks-sa-sedam-zgrada-evo-koliko-ce-kostati-kvadrat-15015110>, (pristupljeno 15.09.2023.)

Slika 6.2.1. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.2. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.3. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.4. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.5. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.6. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.2.7. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.3.1. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.3.2. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.3.3. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.3.4. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.3.5. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.1. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.2. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.3. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.4. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.5. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.6. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.7. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.8. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.9. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.10. Izvor: Vlastita izrada

Slika 6.4.11. Izvor: Vlastita izrada

10 Prilozi

Tiskani plakat