

Komparativna analiza medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj: Televizijski, tiskani i online mediji

Karakaš, Marija

Master's thesis / Diplomski rad

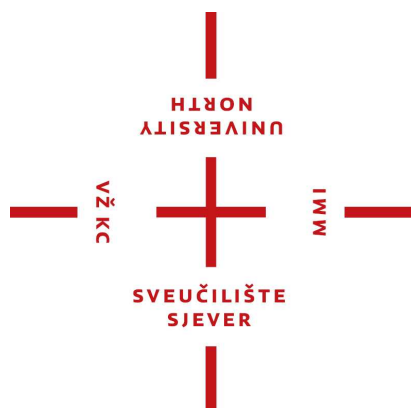
2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:586418>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-27**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)



zir.nsk.hr



DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJ



**Sveučilište
Sjever**

Diplomski rad br. 302/OJ/2024

**Komparativna analiza medijskog izvještavanja o
protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog
premijera Republici Hrvatskoj:
"televizijski, tiskani i online mediji „**

Marija Karakaš, 0248057763

Varaždin, listopad 2024. godine



Sveučilište Sjever

Studij odnosa s javnostima

Diplomski rad br. 302/OJ/2024

Komparativna analiza medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj: "televizijski, tiskani i online mediji"

Student

Marija Karakaš, 0248057763

Mentor

Gordana Lesinger, izv.prof.dr.sc.

Varaždin, listopad 2024. godine

Prijava diplomskog rada

Definiranje teme diplomskog rada i povjerenstva

ODJEL	Odnosi s javnostima		
STUDIJ	Sveučilišni diplomski studij Odnosi s javnostima		
PRISTUPNIK	Marija Karakaš	MATIČNI BROJ	0248057763
DATUM	30.09.2024.	KOLEGIJ	Protokoli odnosa s javnostima
NASLOV RADA	"Komparativna analiza medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj: Televizijski, tiskani i online mediji"		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	"Comparative Analysis of media coverage of protocol aspects of the official visit of the Chinese Premier to the Republic of Croatia: television, print, and online media"		
MENTOR	Gordana Lesinger	ZVANJE	izv. prof. dr.sc.
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. izv. prof. dr. sc Ana Globočnik Žunac 2. doc.dr.sc. Dijana Vuković 3. izv. prof. dr. sc. Gordana Lesinger 4. izv. prof. dr. sc. Darijo Čerepinko 5. _____		

Zadatak diplomskog rada

BROJ	302/OJ/2024
OPIS	<p>Ovaj rad fokusira se na komparativnu analizu načina na koji su različiti mediji – televizijski, tiskani i online – izvještavali o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj. Cilj istraživanja je utvrditi kako su različiti mediji prikazivali ključne protokolarne elemente poput službenih dočeka, sastanaka s političkim liderima, ceremonijalnih događaja i formalnih obreda te koliko je pažnje posvećeno tim segmentima u odnosu na političke i ekonomske teme. Korištenjem komparativne analize sadržaja, rad ispituje razlike u medijskom tretmanu protokola među glavnim televizijskim informativnim emisijama, vodećim tiskanim medijima i online portalima, naglašavajući kako različiti medijski formati pridonose oblikovanju percepcije o važnosti protokola u međunarodnim odnosima. Metodološki pristup uključuje kvalitativnu i kvantitativnu analizu medijskih izvještaja, s ciljem prepoznavanja dominantnih obrazaca u prikazu protokolarnih aktivnosti.</p>

ZADATAK UKUČEN 30.9.2024.



POTPIS MENTORA

Gordana Lesinger

Sadržaj

1.	Uvod.....	1
1.1.	Predmet i cilj rada	1
1.2.	Metodologija istraživanja	2
1.3.	Struktura rada	2
2.	Pojam protokola u međunarodnim odnosima	3
2.1.	Definicija i značaj protokola u službenim posjetima	4
3.	Povijesni pregled protokola u međunarodnoj diplomaciji	7
	8	
4.	Uloga medija u oblikovanju javne percepcije.....	9
4.1.	Funkcija medija u izvještavanju o međunarodnim događajima	11
4.2.	Utjecaj različitih medijskih formata (televizija, tiskani mediji, online mediji).....	12
5.	Analiza medijskog izvještavanja protokola posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj	15
5.1.	Razlike u medijskom izvještavanju o protokolu u televizijskim, tiskanim i online medijima	20
5.1.1.	<i>Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive televizijskih medija za razdoblje od 09.04.2019. do 12.04.2019.</i>	21
5.1.2.	<i>Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive tiskanih medija za razdoblje od 09.04.2019 do 12.04.2019.</i>	22
5.1.3.	<i>Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive tportal.hr i index.hr za razdoblje od 09.04.2019. do 12.04.2019.</i>	23
5.2.	Komparativna analiza medijskog izvještavanja	24
6.	Zaključak.....	26
7.	Literatura.....	28

1. Uvod

U okviru diplomatskih aktivnosti, protokol igra neupitno važnu ulogu. On određuje privilegije i imunitete te obuhvaća skup normi i pravila koja reguliraju diplomatske kontakte među državama. Diplomatski protokol čini niz formalnosti i bontonskih praksi koje su pažljivo osmišljene da bi omogućile učinkovit tijek diplomatskih interakcija.

Službeni posjeti državnih dužnosnika često su popraćeni velikim zanimanjem medija, koji igraju ključnu ulogu u oblikovanju javnog mnijenja i percepcije važnosti tih događaja. Posjet kineskog premijera Republici Hrvatsko, održan od 09. do 12. travnja 2019., predstavlja značajan trenutak u bilateralnim odnosima između Kine i Hrvatske, gdje se osim političkih i ekonomskih tema, posebno ističu protokolarni aspekti. Protokolarni elementi tijekom službenih posjeta uključuju ceremonijalne događaje, sastanke s političkim liderima i formalne obrede, koji nisu samo simbolični, nego i funkcionalni za održavanje diplomatskih odnosa. Ovi elementi ne samo da simboliziraju uzajamno poštovanje i diplomatske odnose između država, već također utječu na javnu percepciju međunarodnih odnosa putem načina na koji ih mediji izvještavaju.

Svrha službenih putovanja državnih i vladinih dužnosnika može biti vrlo raznolika, no iako je glavni cilj obično poboljšavanje bilateralnih odnosa, često mogu biti obuhvaćena i druga politička pitanja, poput zaštite ljudskih prava, okoliša, kulture ili gospodarskih tema. Međutim u takvim posjetima značajnu ulogu igra protokol, koji se temelji na univerzalnim pravilima i načelima reciprociteta u međunarodnim odnosima. Protokol označava poštovanje svega što simbolizira ugled zemlje domaćina, također važnu ulogu u cijeloj priči igraju mediji, prilikom praćenja i interpretacije ovakvih posjeta i događaja, oblikujući percepciju javnosti o diplomatskim odnosima i političkoj simbolici. Protokol nije samo skup pravila pristojnosti, već često služi kao važan i neophodan politički alat, koji mediji mogu dodatno naglasiti ili interpretirati u različitim kontekstima.

1.1. Predmet i cilj rada

Cilj ovog rada je provesti komparativnu analizu medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj u tri medijska formata: televizijskim, tiskanim i online medijima. Također, nastoje se utvrditi ključne razlike u načinu pristupa i prikaza ovih aspekata među različitim formatima.

Ovaj rad nastoji odgovoriti na sljedeća istraživačka pitanja:

Kako su različiti mediji (televizijski, tiskani i online) izvještavali o aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj?

U kojoj mjeri televizijski, tiskani i online mediji posvećuju pažnju protokolarnim temama u usporedbi s političkim i ekonomskim pitanjima?

Koje su glavne razlike u načinu prikazivanja ceremonijalnih i formalnih aspekata posjeta između televizijskih, tiskanih i online medija?

1.2. Metodologija istraživanja

Za potrebe ovog istraživanja korištena je metodologija komparativne analize sadržaja. Kvantitativna analiza će se fokusirati na interpretaciju medijskih izvještaja, prikupljeni podatci obuhvatiti će medijske izvještaje iz glavnih televizijskih informativnih emisija, vodećih tiskovnih medija i online portala tijekom i nakon službenog posjeta, što će prikazati dominantni obrazac medijskom formatu, kao i njihov utjecaj na javnu percepciju.

1.3. Struktura rada

Struktura rada sastoji se od nekoliko ključnih cjelina. Nakon uvoda, rad nastavlja s poglavljem u kojem je pojašnjen pojam protokola u međunarodnim odnosima, ujedno je definiran i istaknut značaj protokola u službenim posjetima. Sljedeće poglavlje prikazuje povijesni pregled protokola u međunarodnoj diplomaciji, dok je u četvrtom poglavlju analizirana uloga medija u oblikovanju javne percepcije, uključujući funkciju medija u izvještavanju o međunarodnim događajima. U petom poglavlju provedena je komparativna analiza medijski formata, ističući razlike u pristupu televizijskih, tiskovnih i online medija. Na kraju, zaključak će sažeti ključne rezultate istraživanja, naglašavajući važnost medija u kontekstu međunarodnih odnosa.

Rad uz istraživanje medijske zastupljenosti izvještaja protokola, pojašnjava i važnost protokola u međunarodnim odnosima.

2. Pojam protokola u međunarodnim odnosima

Pojam protokola u međunarodnim odnosima obuhvaća skup pravila, normi i postupaka koji definiraju ponašanje državnika, diplomata i drugih predstavnika država tijekom službenih posjeta i događaja. Protokol održava diplomacije, pomažući u izgradnji i očuvanju odnosa među državama kroz komunikaciju koja uz jasna pravila i procedure smanjuje mogućnost nesporazuma i sukoba tijekom međunarodnih interakcija (Mikolić, 1995.). Ovaj pojam može obuhvatiti različite aspekte, od diplomatskih odnosa do međunarodnih ugovora.

Kako bi postigli svoje ciljeve, predsjednici moraju provoditi diplomaciju kroz osobne susrete, odnosno putovati sastajati se s drugim državnim liderima ili predstavnicima, sudjelovati na bilateralnim i međunarodnim sastancima u inozemstvu te utjecati na javnost drugih zemalja putem intervjua u medijima (Cohen, 2016).

Svako ministarstvo vanjskih poslova izrađuje vlastiti diplomatski protokol, usporedbom različitih protokola mogli bi uvidjeti različitosti, primjerice međukulturalne.

Red i pravila u civiliziranom društvu ne smatraju se teretom, već neophodnom komponentom zajedničkog rada i života prema demokratski principima, ističe Mikolić. Opća načela u međunarodnim i međuljudskim odnosima opisana su kao pravila protokola. Pravila protokola obvezuju samo osobe na koje se odnose, poput državnih dužnosnika, političara, diplomata te civilnih i vojnih vlasti. Glavna zadaća protokola je rješavanje pitanja redoslijeda, ceremonijala i etiketa, te organizacija sadržaja i ceremonija u kojima sudjeluju visoki državni dužnosnici, kao što su šefovi država, premijeri ili ministri vanjskih poslova, tijekom službenih posjeta inozemstvu ili događaja od nacionalnog interesa u zemlji.

Ceremonijal i protokol zahtijevaju uljudnost koja treba dominirati u odnosima među ljudima dobre volje, ona također predvodi u pregovorima, kao i pri sklapanju i objavljivanju međunarodnih sporazuma. Protokoli mogu biti i dodaci međunarodnim ugovorima, kao što je Protokol o klimatskim promjenama, koji specificira dodatne obveze za potpisnice, ovi dokumenti često sadrže detalje o izvršenju, praćenju i sankcijama.

Pojavu protokola skloni smo povezati s razvojem država u kontekstu međunarodnih odnosa. Globalizacijom svijeta postalo je jasnije koliko su važne i potrebne takozvane logike, prednost, koje stoje iza pojma protokola, pružajući okvir podrške međunarodnih odnosa i pregovora. Formalna pravila protokola nisu dio svijeta privatnih institucija i korporacija, no usprkos tome principi po kojima ih primjenjuju su posvuda isti. Pregovori su obično popraćeni društvenim događajima organiziranim povodom međunarodne konferencije [5].

Protokoli također pomažu pri uspostavljanju etičkih i pravnih standarda u međunarodnim poslovima. Na primjer, pravila o ljudskim pravima, ekološkoj održivosti i oružju.

2.1. Definicija i značaj protokola u službenim posjetima

Protokol u službenim posjetima igra ključnu ulogu u oblikovanju i održavanju međunarodnih odnosa, osiguravajući da se ti posjeti odvijaju na način koji je efikasan, ugledan i kulturološki prikladan.

Protokol službenih posjeta može se definirati kao skup pravila, procedura i običaja koji reguliraju kako se državnički ili službeni posjeti provode, uključujući redoslijed aktivnosti, raspored, ceremonijalne elemente i ponašanje sudionika.

Službeni posjet odnosi se na posjet predsjednika vlade ili sabora, kao i ministra vanjskih poslova (Todtling, 2021:54). Prema Todtling, službeni posjet kao i državni podrazumijeva doček i ispraćaj u zračnoj luci, svečani doček u uredu predsjednika Republike Hrvatske, razgovor u četiri oka, razgovore dvaju izaslanstava, izjave za predstavnike medija, polaganje vijenaca, te razgovore s predsjednikom sabora, vlade pri radnom ručku ili svečanoj večeri. Za predsjednika vlade priređuje se svečani doček, no ne i za predsjednika parlamenta. svečani doček koji organizira predsjednik počinje hrvatskom himnom u izvođenju orkestra Hrvatske vojske.

Posjet stranih državnika Republici Hrvatskoj dogovora se zbog političkih ili gospodarskih interesa, ili ceremonijalnih razloga, no da bi se posjet realizirao mora mu prethoditi poziv. Takvi posjeti dogovaraju se usmeno, naknadno se formaliziraju u pisanom obliku, pritom je važno obratiti pažnju na usklađivanje državnih, vjerskih blagdana obje zemlje (Todtling, 2021). Razlikujemo četiri vrste posjeta na državnoj razini: državni, službeni, radni i privatni.

Nakon što je poziv upućen i prihvaćen, te utvrđen datum država koja prima posjetu počinje sa planiranjem i pripremama za realizaciju događanja. Pripreme započinju putem veleposlanstva obje zemlje, kojom prilikom dogovaraju prirodu posjeta, trajanje (obično dva do tri dana, no može biti i duže), program posjeta, poseban program za supružnika i moguće druge suradnike, razmjenu poklona kao i dodjelu odličja. Neposredno prije realizacije posjeta, u zemlju domaćina dolazi prethodnica delegacije zemlje koja dolazi u posjetu, obično ju čine predstavnici protokola i sigurnosnih službi, po potrebi i drugih službenih tijela (Mikolić, 1995.).

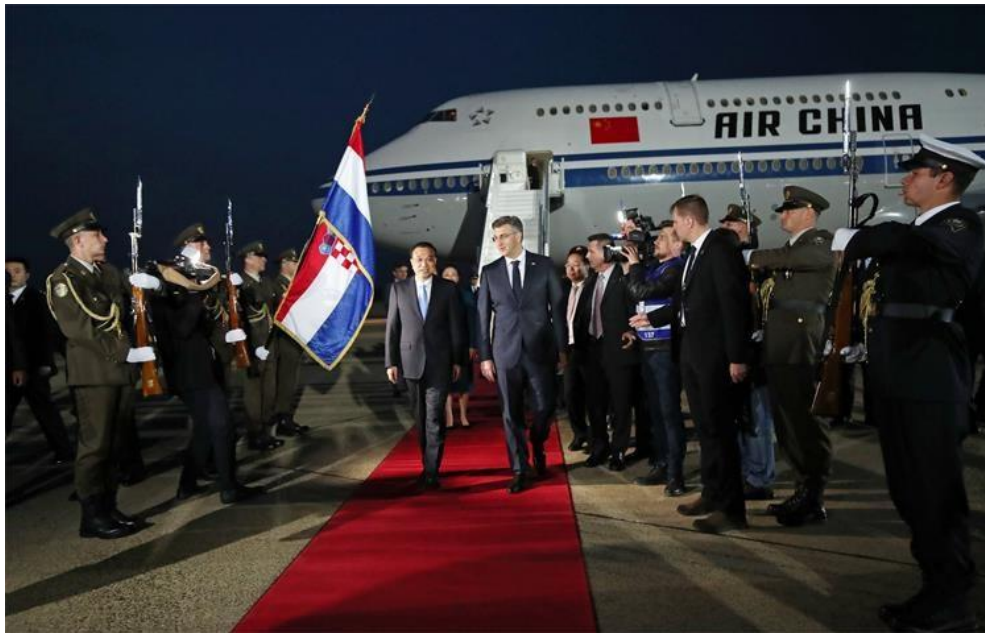
Njihova zadaća je utvrditi detalje posjeta, uključujući:

- Sve aspekte dočeka, pri čemu se poštuju običaji države domaćina;
- Određivanje smjerova kretanja i njihovo osiguranje;
- Zabranu preleta letjelica iznad planiranih ruta i mjesta boravka;
- Uređenje javnih zgrada;
- Osiguranje bliske i daleke zaštite;
- Stalna pratnja dužnosnika;
- Koordinacija s tiskom;
- Oznake raspoznavanja sudionika posjete;
- Uklanjanje sumnjivih osoba koje bi mogle izazvati nered;
- Izrada programa posjeta („bijela knjiga“) koji sadrži detalje o sastancima, kretanju i drugim događajima, s točno određenim vremenom, sastav stalne pratnje, sastav počasne pratnje s imenima osoba i njihovim funkcijama, broj vozila u službenoj povorci, oznake na automobilima i broj motorista u počasnoj pratnji

Posebna pažnje posvećuje se sljedećim sigurnosnim aspektima:

- Sigurnost glavnog gosta;
- Kontrola svih lokacija na kojima se održavaju događaji;
- Praćenje nacionalnih i međunarodnih okolnosti;
- Odabir automobila (standardni, blindirani ili otvoreni)

Poglavar države domaćina, zajedno s najbližim suradnicima i visokim državnim dužnosnicima, obično dočekuje gosta na mjestu dolaska, u većini slučajeva to je zračna luka, gdje gosta dočekuje pri dnu stepenica zrakoplova. Priprema se crveni tepih, dok vojne počasti odaje postrojba sastavljena od svih rodova vojske. Pozdravljanje zastave izvodi se uz nacionalnu himnu, održava se mimohod vojnih jedinica te predstavljanje visokih dužnosnika. Prijevoz od mjesta dolaska do privremene rezidencije organiziran je u svečanoj povorci automobila, kojom prilikom automobil glavnog gosta prati veći broj motorista (Mikolić, 1995.).



Slika 1. Doček kineskog premijera Li Keqiang u zračnoj luci Franjo Tuđman tijekom njegovog službenog posjeta Hrvatskoj (Izvor: vrisak.info)

Ispraćaj gosta nerijetko je manje formalan od dolaska, samim time poglavar države nije nužno prisutan pri ispraćaju, no ipak ceremonija uključuje pozdrav zastavi, izvođenje himne, postavljanje crvenog tepiha i svečanu pratnju motorista ili slično. U nekim zemljama, poput Turske, ispraćaj je jednako svečan kao i doček, dok u nekima, primjerice Kini, ceremonija za ispraćaj može izostati. Opisane pripreme i protokol državnog posjeta su općeprihvaćene prakse u međunarodnim diplomatskim odnosima. Međutim, u nekim državama poglavari ne dolaze u zračnu luku kako bi dočekali gosta, već šalju izaslanika koji je barem u visini ministra. Najčešće je to ministar vanjskih poslova, no može biti i premijer. Ceremonijalni doček, boravak i ispraćaj gostiju prilagođava se nacionalnim običajima i mogućnostima svake države. Ključno je da se svi strani poglavari tretiraju jednako, bez obzira na međusobne interese. Poseban protokol se primjenjuje tijekom posjeta premijera i ministara, što znači da je ceremonija za premijera svečanija nego za ministre, no manje svečana nego za poglavara države. Detalji ceremonijala definiraju se u skladu s običajima svake države (Mikolić, 1995.).

3. Povijesni pregled protokola u međunarodnoj diplomaciji

Pogledamo li kada se pojavljuju pojmovi protokol i bonton utvrditi ćemo da su već drevne civilizacije otkrile i razvijale studije o međunarodnim odnosima. Rezultat pregovora koje su vodili izaslanici bili su odnosi vođeni pravilima, načelima i standardima [1].

Pojam „protokol“ potječe od grčke riječi protokollon, koja se sastoji od kombinacije riječi *protos* (što znači „prvi“) i *kolla* (što znači „ljepilo“). Kroz povijest pojam protokol dobivao je različita značenja, uključujući:

- Početno izvješće ili nacrt korišten za pripremu ugovora,
- Sporazum između država,
- Službeni zapisnik međunarodnog sporazuma koji dobiva snagu nakon potpisa, kao što su Londonski protokoli koji su započeli 1814. godine,
- Preliminarna verzija sporazuma ili dokumenta prije ratifikacije,
- Skup pravila za regulaciju prijenosa podataka u računalnim znanostima,
- Kodeks ponašanja, poput sigurnosnih ili akademskih protokola,
- Diplomatski bonton, osobito u službenoj komunikaciji između ministarstava vanjskih poslova,
- Oblici ceremonija i etiketa koje poštuju državnici i diplomati.

U usporedbi s drugim dijelovima svijeta Europa je pridavala znatno veću važnost pravilima protokola i etike, te je bila aktivnije uključena u razvoj standarda za upravljanje tim praksama, neprestano ih poboljšavajući i razvijajući. Stoga je sve postalo još značajnije kada su zemlje svijeta usvojile Bečku konvenciju o diplomatskim odnosima 1815. godine i Protokol Aix-la-Chapelle 1818. , koji su sadržavali sve relevantne norme. Godine 1963. donijeta je Bečka konvencija o konzularnim odnosima kojoj je bio cilj organizirati razmjenu konzularnih misija među zemljama, ujedno istaknuti dužnosti, prava, privilegije i imunitet konzularnih izaslanika [1].

Međunarodna diplomacija je proces pregovaranja, komunikacije i suradnje između država i drugih aktera na globalnoj sceni. Ona obuhvaća različite aspekte, uključujući formalne i neformalne razgovore, bilateralne i multilateralne odnose, te aktivnosti međunarodnih organizacija.

Moderna diplomacija prolazi kroz brze promjene koje ju neprestano transformiraju i razvijaju, tehnološki napredak, osobito digitalizacija, utječe na diplomaciju, javlja se porast diplomata, kako domaćih tako i međunarodnih, samim time komunikacija između država, između vlada i domaćih aktera utječe na legitimnost i učinkovitost diplomacije. U svijetu novih trendova koji odražavaju

širi društveni razvoj, ministarstva vanjskih poslova, diplomati i vlade moraju poduzeti sljedeće korake:

- Diplomati trebaju uskladiti individualne potrebe i zahtjeve države, suočavajući se s tim napetostima bez ugrožavanja nacionalnih interesa;
- Digitalizacija mora unaprijediti učinkovitost, bez kompromitacije rezultata;
- Potrebno je razviti oblike posredovanja koji usklađuju interese svih strana, omogućujući vladama da djeluju kao suverene jedinice, uz angažman drugih aktera;
- Treba promicati otvorenije državne aktivnosti koje odgovaraju emocionalnim potrebama javnosti koja želi sudjelovati u upravljanju; [4]

Jedan od temeljnih aspekata međunarodne diplomacije je dijalog i pregovaranje, što podrazumijeva vođenje razgovor između država s ciljem rješavanja sukoba, postizanja sporazuma i promicanje suradnje. Diplomacija često uključuje sudjelovanje u međunarodnim organizacijama kao što su Ujedinjeni narodi (UN), Europska unija (EU) ili NATO, gdje se donose odluke koje utječu na globalnu politiku.



Slika 2. Službeni sastanak šefova vlada država srednje i istočne Europe i Kine u Hotelu Palace (Izvor: vlada.hr)

4. Uloga medija u oblikovanju javne percepcije

Uloga medija u oblikovanju javne percepcije je izuzetno važna, jer mediji imaju moć utjecati na način na koji ljudi razumiju i interpretiraju događaje, informacije i teme u društvu. Mediji igraju ključnu ulogu u oblikovanju javne percepcije o događajima i pitanjima od značaja, posebno kada je riječ o međunarodnim odnosima i diplomatskim aktivnostima. Njihov utjecaj može se sagledati kroz nekoliko aspekata:

-Informiranje javnosti- mediji djeluju kao posrednici koji prenose informacije između vlasti i građana, kroz izvještavanje o važnim događajima, poput službenih posjeta državnih dužnosnika, oni omogućuju građanima da ostanu informirani o razvoju situacije koje utječu na njihove živote. Kvaliteta i objektivnost informacija koje pružaju mogu značajno utjecati na razumijevanje događaja među publikom.

- Postavljanje agende- mediji imaju moć postavljanja agenda, što znači da mogu usmjeriti pažnju javnosti na određene teme ili aspekte događaja. Birajući koje će informacije biti istaknute koje zanemarene, time mogu znatno utjecati na oblikovanje mišljenja ljudi o važnosti tema.

- Utjecaj društvenih mreža- porastom digitalnih platformi društvenih mreža, medijski sadržaji postali su interaktivniji i dostupniji nego ikada prije. Građani sada ne samo da primaju informacije već ih i dijele, komentiraju i komuniciraju o njima online.

Edmund Gullion, bivši američki veleposlanik i dekan Centra za javnu diplomaciju Edward R. Murrow na Fletcher School of Law and Diplomacy, uveo je modernu upotrebu pojma „javna diplomacija“ 1964. godine. Prema njegovoj definiciji, javna diplomacija je oblik utjecaja na javno mnijenje s ciljem utjecaja na diplomatske procese, pri čemu stavovi javnosti igraju ključnu ulogu u oblikovanju i provođenju vanjske politike. Gullion je naglasio važnost medija i komunikacijskih tehnologija u međunarodni odnosima, ističući ulogu tiska i drugih medija u oblikovanju javnog mnijenja, te utjecaj nevladinih i privatnih aktera u jednoj zemlji na političke društvene procese u drugoj. Ovi transnacionalni procesi snažno utječu na donošenje vanjske politike i upravljanje međunarodnim odnosima.

Za razliku od tradicionalne diplomacije, koja se uglavnom odvijala u tajnosti, javna diplomacija događa se u stvarnom vremenu, pred brojnim gledateljima, koristeći masovne komunikacijske kanale. Ona nije usmjerena samo na promociju vlastite politike i interesa, već i na predstavljanje kulture, nacionalnih vrijednosti, načina života te svega što može doprinijeti boljoj informiranosti i percepciji, kao i ostvarivanju vanjskopolitičkih ciljeva. Glavni cilj javne diplomacije je izgradnja i održavanje poželjnog pozitivnog imidža nacije ili države, potičući

razumijevanje i suradnju među narodima. U svojoj provedbi oslanja se ne samo na diplomatske vještine, već i na učinkovite medijske, kulturne i druge strategije.

Razvojem novih komunikacijskih tehnologija javna diplomacija postala je pristupačnija i interaktivnija. Tehnološki napredak omogućio je slobodan pristup informacijama, izražavanje mišljenja i aktivno sudjelovanje u raspravama, čime se proširila uloga javnosti u oblikovanju javne politike.

Mediji moraju biti slobodni i neovisni da bi građanima pružali točne, legitimne informacije, također bi trebali građanima omogućiti sudjelovanje u raspravama o dugoročnim promjenama koje su potrebne za povećanje otpornosti društva na moguće buduće krize. Rizik od dezinformacija ili manipulacije informacijama povećava se kriznim vremenima [2].

Prema Lumen Learningu, "Dvije osnovne pretpostavke temelj su većine istraživanja o postavljanju agende: prva, da tisak i mediji ne odražavaju stvarnost, oni je filtriraju i oblikuju; i druga, da medijska koncentracija na nekoliko pitanja i tema navodi javnost da ta pitanja percipira kao važnija od drugih pitanja." Postavljanje agende događa se kroz kognitivni proces poznat kao "pristupačnost".

Pristupačnost podrazumijeva da što češće i istaknutije mediji pokrivaju neku temu, to više slučajeva postaje dostupno u sjećanju publike. Izvještavanje masovnih medija općenito, a posebno postavljanje agende ima snažan utjecaj na ono što pojedinci misle da drugi ljudi također misle [3].

Mediji imaju moć utjecati na javno mnijenje kroz izvještavanje o političkim događajima i pitanjima. Oblikujući priče na određen način ističući određene perspektive, mediji mogu oblikovati javnu percepciju političkih osoba i politika. Što može utjecati na javno mnijenje i utjecati na ishod izbora ili političkih rasprava. Mediji također mogu služiti kao platforma za politički diskurs i raspravu, kroz televizijske debate, radijske emisije, članke i sl. [4].

4.1. Funkcija medija u izvještavanju o međunarodnim događajima

Funkcija medija u izvještavanju o međunarodnim događajima u prvom redu ima obvezu transparentnog informiranja javnosti, primjerice novinari mogu diplomatima pomoći oko jednog od ključnog problema, izazova današnjice a to je strah od dezinformacije i lažnih vijesti. Ugledne medijske institucije i novinari još uvijek uživaju određeni stupanj vjerodostojnosti u digitalnom prostoru. Kada novinari prenose izjave diplomata, oni na neki način posuđuju svoj kredibilitet, samim time povećavaju potencijalni utjecaj poruke digitalne diplomacije. Iako digitalne platforme omogućuju diplomatima izravnu on line komunikaciju s publikom, te prezentiranje svoje vanjske politike, također mogu ograničiti njihov doseg. U toj situaciji, novinari i medijske kuće mogu odigrati ključnu ulogu, pomažući diplomatima da dopru do ciljane publike [6].



Slika 3. Konferencija za medije- zajedničke izjave za medije predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i predsjednika državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang (Izvor: vlada.hr)

Mediji također imaju zadaću prikupljanja, analize i interpretacije događaja i informacija, objašnjavajući njihove uzroke i posljedice te pritom pomažu javnosti da realno i pobliže shvati situaciju. Promatranjem i istraživanjem vlade i međunarodne organizacije, mediji imaju

mogućnost razotkriti korupciju i/ili druge nepravilnosti, nezaklonitosti tako da javnost dobije točne i uravnotežene informacije, što je neophodno za zdravu demokraciju i društvo.

Uobičajene funkcije medija obuhvaćaju četiri osnovne uloge. Prva je nadzor okoline, koja se odnosi na prikupljanje i distribuciju informacija. Druga je korelacija različitih dijelova društva u odgovoru na promjene u okruženju. Treća funkcija je prijenos društvenog nasljeđa s jedne generacije na drugu, kroz koji masovni mediji prenose vrijednosti i društvene norme različitim skupinama kroz dulje vremenske periode (Lasswell, 197:85); četvrta funkcija uključuje zabavu i mobilizaciju (McQuail, 1994).

Obzirom na važnost medija, gotovo svako veleposlanstvo ima atašea za medije. Njegova uloga u javnoj diplomaciji uključuje održavanje kontakata s lokalnim medijima, ključnim influencerima i dopisnicima iz vlastite zemlje u zemlji domaćinu. U diplomatskom radu mediji se koriste kao sredstvo uvjeravanja, pa čak i propagande. Iako tradicionalni oblici diplomacije i dalje postoje, suvremeni sukobi, borbe za slobodu, teritorijalni sporovi sve više se odvijaju kroz medijske kanale, s globalnim javnim mnijenjem (Tomić, 2016).

Nakon završetka sastanka, summita, uobičajeno je da se čelnici obrate javnosti putem zajedničke konferencije za novinare kako bi prenijeli rezultate, dogovore široj javnosti i globalnoj zajednici. Objavljivanjem zaključaka sastanka doprinose transparentnosti i boljem razumijevanju. Bilateralni sastanci predstavljaju početak procesa, ne njegov završetak. Obje strane se obvezuju na provođenje dogovorenih aktivnosti ili primjenu sporazuma postignutih tijekom sastanka.

4.2. Utjecaj različitih medijskih formata (televizija, tiskani mediji, online mediji)

Organizacije komuniciraju s javnošću putem medija, zbog čega su odnosi s medijima neophodan aspekt odnosa s javnošću. Ovaj proces je dvosmjerni- mediji prate rad organizacija i izvještavaju o njihovim aktivnostima, dok stručnjaci za odnose s javnošću osiguravaju medijima relevantne, pravovremene i kvalitetne informacije.

Uspjeh organizacije u odnosima s medijima proporcionalan je njenom ulaganju u te iste odnose. Kako bi izgradile pozitivan ugled, organizacije moraju posvetiti posebnu pažnju strukturi komunikacijskog procesa, kvaliteti informacija, vjerodostojnosti i profesionalizmu svojih stručnjaka za odnose s javnošću.

Praktičari odnosa s javnošću koriste razne alate za medijske odnose, uključujući najave i priopćenja za medije, interaktivne press kitove, konferencije za novinare, neformalne sastanke, brifinge, intervjuje, izjave, video sadržaje na službenim web stranicama.

Medijski formati poput televizije, tiskanih i online medija utječu na oblikovanje i percepciju informacija kod pojedinca na različite načine. Svaki od navedenih medija posjeduje specifične karakteristike, tehničke, sadržajne pristupe, te doseg, samim time i različit stupanj utjecaja na javnost. U nastavku ću se osvrnuti kako pojedini formati utječu na medijsko izvještavanje.

Televizija

- Način utjecaja;

Televizija se temelji na vizualnoj i auditivnoj komunikaciji, što znači da može vrlo brzo i učinkovito prenositi informacije uz emotivnu i vizualnu potporu. Koriste se video priloge, slike i glasovni komentari, što omogućava gledatelju da doživi događaj na osobniji način.

- Čime utječe;

Vizualni elementi (npr. Ceremonijalne scene, slike političara, protokolarni trenutci) mogu stvoriti jači emocionalni dojam i naglasiti važnost događaja. Također, televizijske vijesti imaju tendenciju izdvajati ključne dijelove, kratko i efikasno, zbog ograničenja priloga.

- U kojoj mjeri utječe;

Utjecaj televizije je velik zbog neposrednog i širokog dosega publike. Međutim, dubina analize može biti ograničena zbog kratkog vremena emitiranja, što ograničava opseg detaljne analize.

Tiskani mediji

- Način utjecaja;

Tiskani mediji (novine, časopisi) omogućuju temeljitiji, detaljniji i analitički pristup. Tekst omogućava autorima da pobliže, detaljnije objasne kontekst, daju povijesne reference i dubinsku analizu događaja.

- Čime utječe;

Struktura novinskih članaka pruža mogućnost dodavanja komentara i analiza, uz citate stručnjaka ili političara. S obzirom na statičnu prirodu tiskanog medija, čitatelji mogu detaljno proučiti informacije i vratiti se na određene dijelove.

- U kojoj mjeri utječe;

Utjecaj tiskanih medija na informiranost je značajan, pogotovo kod publike koja traži dublje razumijevanje događaja. No, njihova distribucija je ograničena, kako količinski tako i vremenski, stoga je u vremenu digitalnih medija njihova konzumacija znatno opala.

Online mediji

- Način utjecaja;

Online mediji su najbrži i najdostupniji oblik informiranja. Omogućavaju gotovi trenutnu objavu vijesti i informacija, često uz dodatne multimedijske sadržaje (video, galerije slika, interaktivne grafike).

- Čime utječe;

Interaktivnost i mogućnost spajanja više medijskih formata (tekst, video, slike) omogućavajući dublji angažman čitatelja. Komentari i društvene mreže pružaju platformu za trenutnu reakciju javnosti i dodatnu raspravu, što može utjecati na daljnje oblikovanje priče.

- U kojoj mjeri utječe;

Utjecaj online medija je neizmjeran, jer gotovu u trenutku mogu doseći globalnu publiku i prilagoditi sadržaj za različite platforme. Međutim, zbog brzine, online mediji mogu biti skloni površnosti i senzacionalizmu, što ponekada može umanjiti točnost ili kvalitetu sadržaja.

5. Analiza medijskog izvještavanja protokola posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj

Predsjednik Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang boravio je u službenom posjetu Republiku Hrvatsku, na poziv predsjednika Vlade Andreja Plenkovića.

Riječ je o prvom posjetu kineskog premijera Hrvatskoj, no u isto vrijeme šestom susretu Li-ja sa predsjednikom hrvatske Vlade Andrejom Plenkovićem u posljednje dvije godine.

Službena posjeta Hrvatskoj od strane kineskog premijera trajati će od 9. do 12. travnja 2019. godine, u Zagrebu i Dubrovniku, riječ je o jednom od najvažnijih vanjskopolitičkih događaja u Hrvatskoj do sada. Uz premijera stiglo je i izaslanstvo od gotovo 250 političara i gospodarstvenika. Posjeta je bila usmjerena na jačanje bilateralnih odnosa između Kine i domaćina, cilj je bio poboljšati suradnju u različitim područjima poput trgovine, investicija, kulture i tehnološkog razvoja.



Slika 4. Sastanak predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović i kineskog premijera Li Keqianga (Izvor: Tportal.hr)

Prvog dana službenog posjeta kineski premijer sastati će se s predsjednikom Hrvatskog sabora Gordanom Jandrokovićem i predsjednicom republike Kolindom Grabar- Kitarović.

Održani su sastanci s vladinim dužnosnicima s ciljem promicanja kineske inicijative „Jedan pojas, jedan put“, koja ima misiju poticati globalnu infrastrukturu i trgovinske veze.

Sljedećeg dana Li Keqiang posjetiti će gradilište Pelješkog mosta gdje će se uputiti s predsjednikom Vlade Andrejom Plenkovićem, ciljem obilježavanja završetka prve faze izgradnje ovog važnog projekta, koji predstavlja simbol suradnje između Hrvatske i Kine.

U četvrtak navečer, premijer Plenković biti će domaćin svečane večere za šefove izaslanstva u Dubrovniku, čime započinje 8. sastanak premijera zemalja srednje i istočne Europe i Kine.

U petak 12. travnja Plenković i Li Keqiang službeno će otvoriti Poslovni forum za poduzetnike iz Kine i 16 europskih zemalja u Dubrovniku. Forum će okupiti oko tisuću sudionika, uključujući 400 iz Kine, teme će obuhvaćati suradnju u infrastrukturi, investicijama, proizvodnji, inovacijama, trgovini, turizmu i kulturi.

Tijekom foruma biti će predstavljena internet stranica za Koordinacijski mehanizam 16+1 za malo i srednje poduzetništvo, čiji je Hrvatska nositelj. Na kraju dogovorene sjednice planira se potpisivanje niza ugovora i sporazuma o suradnji između Kine i ostalih sudionica [10].



Slika 5. Poslovni forum zemalja srednje i istočne Europe i Kine (Izvor: index.hr)

Protokoli igraju ključnu ulogu pri održavanju reda, discipline u različitim aspektima, tako u međunarodnim odnosima mogu poboljšati odnose između kultura te olakšati suradnju. Tako formalnim prilikama, kao što su poslovni sastanci ili diplomatske posjete pomažu u organizaciji, te lakšem provođenju sigurnosnih mjera.

U nastavku možemo vidjeti detaljan plan i program planiran za vrijeme posjete kineskog premijera Republici Hrvatskoj:

Utorak, 9. travnja, Zagreb:

19.35 Doček predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang u Zračnoj luci Franjo Tuđman

Srijeda, 10. travnja, Zagreb:

9.30 Dolazak predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang u Banske dvore

Ceremonija službenog dočeka

Upisivanje u Zlatnu knjigu

9.45 Sastanak predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang, s izaslanstvima

10.30 Razmjena potpisanih memoranduma i protokola

10.40 Zajedničke izjave za medije predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang

11.00 Sastanak predsjednika Hrvatskoga sabora Gordana Jandrokovića i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang (*Hrvatski sabor*)

11.20 Svečano otvorenje Hrvatsko-kineske godine kulture i turizma i otvorenje izložbe „Učenjaci drevne Kine: slikarstvo i život“ iz Nacionalnog muzeja Kine (*Klovićevi dvori*)

15.00 Sastanak predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang

Četvrtak, 11. travnja, Brijesta:

11.15 Dolazak predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang na gradilište Pelješkog mosta u mjestu Brijesta na Pelješcu

Prigodni program

Prigodna obraćanja predsjednika Uprave Hrvatskih cesta Josipa Škorića, predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića i predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang

Nastavak programa

11.50 Završetak programa u Brijesti

Četvrtak, 11. travnja, Dubrovnik, multilateralni dio programa:

18.15 Foto-prigoda šefova izaslanstava država srednje i istočne Europe i Kine na ulazu u Stari grad (Vrata od Ploča)

18.30 Odlazak prema Starom gradu

20.10 Lindo – Nakon završetka večere za sudionike sastanka na vrhu

Petak, 12. travnja, Dubrovnik:

8.45 Dolazak šefova izaslanstava u hotel Rixos Libertas

Foto-prigoda – pojedinačno fotografiranje predsjednika Vlade Plenkovića sa šefovima izaslanstava

9.10 Svečanost otvorenja 9. Poslovnog foruma zemalja srednje i istočne Europe i Kine

9.40 Završetak otvorenja Poslovnog foruma

9.45 Razgledavanje izložbe o suradnji u obrazovanju između zemalja srednje i istočne Europe i Kine

10.15 Susret s gospodarstvenicima koji sudjeluju na B2B sastancima

10.40 Početak sastanka šefova vlada država srednje i istočne Europe i Kine u Hotelu Palace

Zajednička fotografija

10.55 Plenarna sjednica

12.30 Svečanost potpisivanja ugovora/sporazuma o suradnji između zemalja srednje i istočne Europe i Kine

12.40 Izjave za medije hrvatskog predsjednika Vlade Andreja Plenkovića, predsjednika Državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang te domaćina idućeg sastanka na vrhu Kina+1

5.1. Razlike u medijskom izvještavanju o protokolu u televizijskim, tiskanim i online medijima

Medijsko izvještavanje može se značajno razlikovati između televizijskih, tiskanih i online medija. Televizijski izvještaji koriste slike i videe kako bi prikazali događaj, kojom prilikom voditelj vijesti može koristeći specifičan ton utjecati na percepciju samog događaja. Prednost tiskanih medija je mogućnost pružanja dublje analize kroz kontekst, često uključujući komentare i mišljenje stručnjaka, obzirom da se objavljuju na dnevnoj ili tjednoj bazi mogu sadržavati opsežne informacije i analize, što može biti pozitivno radi kvalitete sadržaja, no isto tako ne poželjno radi protoka vremena od aktualnog događaja. Online mediji omogućuju čitateljima, uz interaktivnost, brzo ažuriranje informacija, koristeći uz tekstualne članke slike, videozapise i druge multimedijalne sadržaje.

Komparativna analiza medijskih formata omogućuje razumijevanje kako različiti formati poput televizije, tiskanih medija i online medija utječu na prenošenje informacija, oblikovanje javne percepcije i angažman publike.

Za potrebe istraživanja postavljena su sljedeća istraživačka pitanja:

- Kako su različiti mediji (televizijski, tiskani i online) izvještavali o ključnim protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj?
- U kojoj mjeri televizijski, tiskani i online mediji posvećuju pažnju protokolarnim temama u usporedbi s političkim i ekonomskim pitanjima?
- Koje su glavne razlike u načinu prikazivanja ceremonijalnih i formalnih aspekata posjeta između televizijskih, tiskanih i online medija?

Pretpostavljene hipoteze postavljene prema istraživačkim pitanjima:

- Hipoteza 1. Televizijski mediji će posvetiti više pažnje protokolarnim aspektima (poput službenih dočeka i ceremonijalnih događaja) zbog vizualnog karaktera medija, dok će tiskani i online mediji dati prednost političkim i ekonomskim temama.
- Hipoteza 2. Tiskani mediji pružiti će detaljnije analize političkih i ekonomskih aspekata posjete u usporedbi s protokolarnim temama, budući da imaju više prostora za dublju analizu nego televizijski i online mediji.
- Hipoteza 3. Online mediji će brže i češće izvještavati o posjetu od tiskanih medija ali će naglasak biti na kratkim vijestima i površnijem pokrivanju protokolarnih aktivnosti.

5.1.1. Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive televizijskih medija za razdoblje od 09.04.2019. do 12.04.2019.

Kvantitativna analiza kao metoda istraživanja, temeljena na prikupljanju i obradi mjernih podataka izvještavanja o službenoj posjeti kineskog premijera Hrvatskoj, olakšati će razumijevanje načina na koji televizijski mediji predstavljaju navedeni događaj. Analizirati će se broj i trajanje emitiranih reportaža, dominantne teme, na dva televizijska kanala HRT i Nova TV.

1. Prikupljanje podataka
 - Izvor informacija- Arhiva HRT-a i Nove TV
 - Vrijeme analize- 09.04.2019.- 12.04.2019.
2. Broj izvještaja- HRT- 13 izvještaja vezanih uz posjet kineskog premijera
Nova TV- 8 izvještaja vezanih uz posjet kineskog premijera
3. Učestalost spominjanja protokola- HRT- broj spominjanja protokola: 13 puta
Nova TV- broj spominjanja protokola: 8 puta
4. Duljina izvještaja(u minutama)- HRT- prosječna dužina vijesti: 3.5 minuta
Nova TV- prosječna dužina vijesti: 2 minute
5. Kategorizacija prema temi: HRT- Protokol: 13
Politika: 7
Ekonomija: 4
Nova TV- Protokol: 8
Politika: 5
Ekonomija: 4

Kriterij	HRT	Nova TV
Broj izvještaja	13	8
Prosječna duljina izvještaja (min)	3.5	2
Učestalost spominjanja protokola	13	8
Učestalost tema: Protokola	13	8
Učestalost tema: Politika	7	5
Učestalost tema: Ekonomija	4	4

Tablica 1. Broj spominjanja protokola na televizijskim medijima

6. Analiza- HRT ima veći broj izvještaja u odnosu na Novu TV, no to može biti pokazatelj žurbe s ciljem veće profitabilnosti. Obzirom da HRT prema broju spominjanja stavlja veći naglasak na protokole, također HRT ima duže vijesti što može biti pokazatelj dublje analize, detaljnijeg prikaza događaja. Što se tiče tema HRT više pažnje pridaje protokolarnim temama, dok Nova TV više naglašava političke aspekte.

5.1.2. Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive tiskanih medija za razdoblje od 09.04.2019 do 12.04.2019.

Tiskani mediji imaju mogućnost pružanja dublje, opsežnije analize oko događaja ili teme, za istraživanje odabrala sam dva najčitanija predstavnika tiskanih medija na našem tržištu kako bi analizom broja članaka, tema, došla do odgovora kolika je zastupljenost protokolarnih tema u istima.

1. Prikupljanje podataka
 - Izvor informacija- Arhiva Večernjeg lista i Jutarnjeg lista
 - Vrijeme analize- 09.04.2019. – 12.04.2019.
2. Broj članaka- Večernji list- 9 članaka vezanih za kineskog premijera
Jutarnji list- 6 članaka vezanih za kineskog premijera
3. Učestalost spominjanja protokola- Večernji list- broj spominjanja protokola: 7
Jutarnji list- broj spominjanja protokola: 8
4. Duljina članka (riječima) – Večernji list- prosječna duljina članka: 700 riječi
Jutarnji list- prosječna duljina članka: 500 riječi
5. Kategorizacija prema temi: Večernji list- Protokol: 7
Politika: 6
Ekonomija: 7
Jutarnji list- Protokol: 8
Politika: 9
Ekonomija: 4

Kriterij	Večernji list	Jutarnji list
Broj članaka	9	6
Prosječna duljina članka (riječi)	700	500
Učestalost spominjanja protokola	7	8
Učestalost tema: Protokola	7	8
Učestalost tema: Politika	6	9
Učestalost tema: Ekonomija	7	4

Tablica 2. Broj spominjanja protokola u tiskanim medijima

6. Analiza- Večernji list više naglašava protokolarne aspekte dok Jutarnji list veći fokus ima na političke aspekte.

5.1.3. Kvantitativna analiza službene posjete kineskog premijera Hrvatskoj, koristeći informacije iz online arhive tportal.hr i index.hr za razdoblje od 09.04.2019. do 12.04.2019.

Online mediji svoju specifičnost prikazuju u mogućnosti trenutne dostupnosti i distribucije informacija, uz mogućnost interakcije kroz komentare. Ovom prilikom odabrala sam dva web portala kako bi provela analizu izvještavanja na njima.

1. Prikupljanje podataka
 - Izvor informacija- Web arhiva portala tportal.hr i portala index.hr
 - Vrijeme analize- 09.04.2019.- 12.04.2019.
2. Broj članaka- tportal.hr- 7 članaka vezanih za kineskog premijera
Index.hr- 10 članaka vezanih za kineskog premijera
3. Učestalost spominjanja protokola- tportal.hr- broj spominjanja protokola: 6
Index.hr- broj spominjanja protokola: 12
4. Duljina članka(u riječima)- tportal.hr- prosječna duljina članka: 450 riječi
Index.hr- prosječna duljina članka: 600 riječi
5. Kategorizacija prema temi: tportal.hr- Protokol: 6
Politika: 5
Ekonomija: 6

Index.hr- Protokol: 12

Politika: 5

Ekonomija: 4

Kriterij	Index.hr	Tportal.hr
Broj članaka	10	7
Prosječna duljina članka (riječi)	600	450
Učestalost spominjanja protokola	12	6
Učestalost tema: Protokola	12	6
Učestalost tema: Politika	5	5
Učestalost tema: Ekonomija	4	6

Tablica 3. Broj spominjanja protokola u online medijima

5.2. Komparativna analiza medijskog izvještavanja

Protokolarni događaji kao što su službeni posjeti stranih državnika često dobivaju značajnu medijsku pažnju. Stoga je i službena posjeta kineskog premijera Hrvatskoj od 09. do 12. travnja 2019. godine, koja je ujedno bila važan događaj u kontekstu političkih i ekonomskih odnosa.

Ova analiza istražila je kako su tri medijska formata- televizijski, tiskani i online- izvještavala o ovom događaju, s posebnim naglaskom na zastupljenost protokolarnih, političkih i ekonomskih tema te prosječnu duljinu članka. Dobiveni rezultati ukazuju na specifične razlike u pristupu među medijima, što može značajno utjecati na način na koji šira javnost percipira važne diplomatske događaje. Ovi nalazi potvrđuju važnost promišljenog i kritičkog čitanja medijskih izvještaja kako bi se dobio cjelovitiji uvid u međunarodne događaje.

Podaci su prikupljeni iz online arhiva odabranih medija za navedene datume. Članci su kategorizirani prema temama (politički, ekonomski, protokolarni) također je mjereno broj članaka te prosječna dužina članka.

Kroz komparativnu analizu jasno je da različiti mediji imaju različite pristupe izvještavanju o protokolarnim događajima. Tiskani mediji pružaju dublju analizu i širi fokus na protokolarnu aspektu, dok online mediji pokazuju veću pokrivenost i brzinu širenja informacija. Televizijski mediji s druge strane nude kraće i manje detaljne izvještaje, čime se može smatrati da pružaju brže

i površne informacije. Ovakva analiza može pomoći u boljem razumijevanju medijske perspektive i načina na koji događaji oblikuju javno mnijenje.

Kriterij	Televizijski	Tiskani	Online
Broj članaka	21	15	17
Prosječna duljina članaka	2,75	600	525
Učestalost spominjanja protokola	21	15	18
Tematska pokrivenost: Protokol	21	15	18
Tematska pokrivenost: Politika	12	15	10
Tematska pokrivenost: Ekonomija	8	11	10

Tablica 4. *Komparacija spominjanja protokola između različitih medija*

6. Zaključak

Uloga medija u oblikovanju vanjske politike i postizanju mirovinskih sporazuma često nosi značajne rizike. Svaki medijski izvor posjeduje vlastite strukture donošenja odluka, dok vlade nastoje utjecati na neovisnost medija, što može rezultirati pristranim izvještavanjem. Obzirom na moć koju mediji posjeduju, negativni aspekti njihovog djelovanja mogu se brzo širiti i izazvati tom prilikom ozbiljne posljedice. Primjerice kontroverzan govor lako može eskalirati u govor mržnje i potaknuti na javne rasprave. Protokoli u medijskom izvještavanju također igraju ključnu ulogu definirajući kako se informacije prenose i interpretiraju, te na koji način utječu na shvaćanje javnosti važnih političkih događaja.

U ovom radu provedena je komparativna analiza medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj, s fokusom na određene medijske formate: televizijske, tiskane i online medije. Istraživanje je pružilo uvid u to kako svaki od ovih formata oblikuje percepciju javnosti o važnosti protokola u okviru međunarodnih odnosa.

Na temelju analiziranih podataka može se konstatirati da mediji igraju ključnu ulogu u oblikovanju javnog mnijenja i postavljanja agende oko važnih diplomatskih događaja. Razlikovne karakteristike svakog medija utječu na način na koji su informacije predstavljene i interpretirane.

Televizijski izvještaj često se oslanja na vizualne elemente, slike ceremonije, kako bi stvorili emotivni naboj oko događaja, dok tiskani mediji omogućuju dublju analizu i kontekst događaja kroz opširnije tekstove i komentare stručnjaka.

Online mediji, s druge strane, pružaju brz pristup informacijama te omogućuju interakciju s publikom putem društvenih mreža. Ova brzina distribucije vijesti može rezultirati površnijim pokrivanju složenijih tema kao što su protokolarni aspekti službenih posjeta. Na taj način dok online formati osiguravaju trenutnu dostupnost informacija, kvaliteta analize može biti kompromitirana.

Razumijevanje razlika može utjecati na javnu politiku, jer oblikuje javno mnijenje koje zatim utječe na stavove o međunarodnim pitanjima. U tom kontekstu mediji ne djeluju samo kao izvor informacija već i kao aktivni sudionici pri oblikovanju percepcije o važnosti protokolarnih aspekata unutar šireg okvira međunarodnih odnosa.

Analiza je također pokazala da različiti žanrovi novinarstva mogu značajno utjecati na zastupljenost protokolarnim temama u odnosu na političke i ekonomske aspekte događaja. Ove razlike ukazuju na kompleksnost odnosa između vlasti i medija te naglašavaju važnost kritičkog promišljanja o izvještavanju.

Jedan od ključnih zaključaka provedenog istraživanja je da postoje značajne razlike u načinu na koji različiti medijski formati pristupaju temi protokola. Televizijska izvješća često daju više

pažnje ceremonijalnim aspektima dočeka nego što to čine tiskani ili online mediji. U tom smislu ovaj rad ističe kako oblikovanje javne percepcije o važnosti protokola nije samo rezultat pojedinačnih vijesti nego i šireg konteksta unutar kojega se ti eventii promotivno predstavljaju.

U konačnici rezultati ovog istraživanja doprinose boljem razumijevanju kompleksnog odnosa između medija i međunarodnih odnosa. Uloga koju novinarstvo igra nije samo informativna već također utječe na oblikovanje dijaloga među državama te jačanje ili slabljenje međunarodnog povjerenja. Osim toga razumijevanje kako različiti formati koriste za prikazivanje diplomacije s ciljem pomoći kreatorima politika da bolje komuniciraju prema javnosti pritom optimiziraju strategije angažiranja građana uvezi s vanjskim poslovima.

7. Literatura

Knjige:

- [1] Mikolić, M. (1995). *Diplomatski protokol: Praksa u Republici Hrvatskoj i neke praktične upute*. Zagreb, Hrvatska.
- [2] Cohen, M. A. (2016). *American maelstrom: The 1968 election and politics of division*. Oxford University Press.
- [3] Monod de Froideville, G., & Verheul, M. (2021). *An expert's guide to international protocol*. Amsterdam University Press.
- [4] Todtling, T. (2021). *Protokol događanja u praksi: Uspješna organizacija u poslovanju i diplomaciji*. Zagreb, Hrvatska: Školska knjiga.
- [5] Rushkoff, D. (2004). *Open source democracy* [eBook #10753].
- [6] Tomić, Z. (2016). *Odnosi s javnošću: Teorija i praksa* (2. dopunjeno i izmijenjeno izdanje). Zagreb-Sarajevo, Hrvatska: Synopsis.

Časopisi:

- [7] Večernji list. (2024, listopad 13). *Hrvatska oduzima dan: Pelješki most primjer je suradnje s Europom*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>
- [8] Večernji list. (2024, listopad 13). *Potpisujemo 10 sporazuma s Kinezima*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>
- [9] Večernji list. (2024, listopad 13). *Li Keqiang: Kroz suradnju 16+1 slijediti ćemo standarde EU*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>
- [10] Večernji list. (2024, listopad 13). *Ulaganje od 1,77 mlrd. €*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>
- [11] Večernji list. (2024, listopad 13). *Li: Šaljite u Kinu hranu, stižu vam naši turisti*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>
- [12] Večernji list. (2024, listopad 13). *Pelješki je most kineski put prema EU*. Večernji list-Hrvatska. Preuzeto s PressReader: <https://www.pressreader.com>

Radovi na konferenciji:

- [4] Stanzel, V. (Ed.)(2018): *New realities in foreign affairs: Diplomacy in the 21st century*, SWP Research Paper, No. 11/2018, Stiftung Wissenschaft und Politik(SWP),

Internet izvori:

- [1] Protocol Dubai. (2024, listopad 6). *Protocol history*. <https://www.protocol.dubai.ae/About/Protocol-History>
- [2] Parliamentary Assembly of the Council of Europe. (2024, listopad 6). *Media times of crisis*. <https://assembly.coe.int/LifeRay/CULT/Pdf/TextesProvisoires/2021/20211202-MediaTimesCrisis-EN.pdf>
- [3] West Chester University. (2024, listopad 6). *The role of media in shaping public opinion*. <https://wcuquad.com/6010053/op-ed/the-role-of-media-in-shaping-public-opinion/>
- [4] April, A. (2024, listopad 6). *The role of media in shaping public opinion: Influencing andile* [LinkedIn post]. <https://www.linkedin.com/pulse/role-media-shaping-public-opinion-influencing-andile-april-m-a--bvn1f/>
- [5] Swiss Federal Department of Foreign Affairs. (2024, listopad 9). *Practices of diplomatic protocol*. https://www.eda.admin.ch/content/dam/mission-onu-omc-aele-geneve/en/documents/Practices-of-diplomatic-protocol-2016_EN.pdf
- [6] University of Southern California. (2024, listopad 10). *Growing importance of journalists in digital diplomacy*. <https://usepublicdiplomacy.org/blog/growing-importance-journalists-digital-diplomacy>
- [7] Britannica. (2024, listopad 13). *States in international law*. <https://www.britannica.com/topic/international-law/States-in-international-law>
- [8] HRT. (2024, listopad 13). *Kineski premijer u službenom posjetu Hrvatskoj*. <https://www.hrt.hr/pretraga?q=kineski%20premijer#gsc.tab=0&gsc.q=kineski%20premijer>
- [9] Nova TV. (2019, listopad 13). *Arhiva Nove TV*. <https://novaplus.dnevnik.hr/home>
- [10] Jutarnji list. (2019, listopad 12). *Arhiva Jutarnjeg lista*. <https://www.jutarnji.hr/autor/arhiva-3101>
- [11] Tportal. (2024, listopad 13). *Pretraga za kineski premijer*. https://www.tportal.hr/pretrazivanje?query=kineski+premijer&sort=published&filter_category=0
- [12] Index.hr. (2024, listopad 13). *Digitalna arhiva Index.hr*. <https://www.index.hr/tag/261223/digitalna-arhiva.aspx>
- [13] Vlada Republike Hrvatske. (2024, listopad 13). *Kineski premijer u službenom posjetu RH*. <https://vlada.gov.hr/vijesti/kineski-premijer-u-sluzbenom-posjetu-rh-i-8-sastanak-sefova-vlada-zemalja-srednje-i-istocne-europe-i-kine/25700?lang=hr>

Popis slika

1. Slika 1. Doček kineskog premijera Li Keqiang u zračnoj luci Franjo Tuđman tijekom njegovog službenog posjeta Hrvatskoj. (Izvor: vrisak.info)
2. Slika 2. Službeni sastanak šefova vlada država srednje i istočne Europe i Kine u Hotelu Palace. (Izvor: vlada.hr)
3. Slika 3. Konferencija za medije- zajedničke izjave za medije predsjednika Vlade Andreja Plenkovića i predsjednika državnog vijeća Narodne Republike Kine Li Keqiang. (Izvor: vlada.hr)
4. Slika 4. Sastanak predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar-Kitarović i kineskog premijera Li Keqiang. (Izvor: Tportal.hr)
5. Slika 5. Poslovni forum zemalja srednje i istočne Europe i Kine. (Izvor: index.hr)

Popis tablica

1. Tablica 1. *Broj spominjanja protokola na televizijskim medijima*
2. Tablica 2. *Broj spominjanja protokola u tiskanim medijima*
3. Tablica 3. *Broj spominjanja protokola u online medijima*
4. Tablica 4. *Komparacija spominjanja protokola između različitih medija*



IZJAVA O AUTORSTVU

Završni/diplomski/specijalistički rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navodenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Marja Karakaš (*ime i prezime*) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog/specijalističkog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom Komparativna analiza medijskog izvještavanja o protokolarnim aspektima službenog posjeta kineskog premijera Republici Hrvatskoj: „televizijski, tiskani i online mediji“ te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:

(*upisati ime i prezime*)

Marja Karakaš
(vlastoručni potpis)

Sukladno članku 58., 59. i 61. Zakona o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti završne/diplomske/specijalističke radove sveučilišta su dužna objaviti u roku od 30 dana od dana obrane na nacionalnom repozitoriju odnosno repozitoriju visokog učilišta.

Sukladno članku 111. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima student se ne može protiviti da se njegov završni rad stvoren na bilo kojem studiju na visokom učilištu učini dostupnim javnosti na odgovarajućoj javnoj mrežnoj bazi sveučilišne knjižnice, knjižnice

sastavnice sveučilišta, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.

Čl. 10. (1) - 10. (2)

U skladu s ovim Statutom Sveučilišna knjižnica, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje, mogu biti uključeni u mrežu Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.

U skladu s ovim Statutom Sveučilišna knjižnica, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje, mogu biti uključeni u mrežu Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.

U skladu s ovim Statutom

U skladu s ovim Statutom

U skladu s ovim Statutom

U skladu s ovim Statutom

U skladu s ovim Statutom Sveučilišna knjižnica, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje, mogu biti uključeni u mrežu Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.

U skladu s ovim Statutom Sveučilišna knjižnica, knjižnice veleučilišta ili visoke škole i/ili na javnoj mrežnoj bazi završnih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje, mogu biti uključeni u mrežu Nacionalne i sveučilišne knjižnice, sukladno zakonu kojim se uređuje umjetnička djelatnost i visoko obrazovanje.