

Analiza sadržaja središnjih informativnih emisija na nacionalnim televizijama

Koprek, Jura

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:555969>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

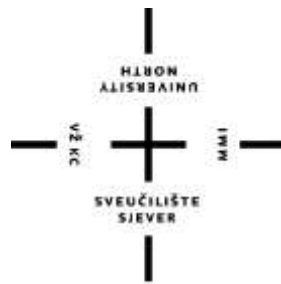
Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-17**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





**Sveučilište
Sjever**

Završni rad br. 125/NOV/2018

**Analiza sadržaja središnjih informativnih emisija
na nacionalnim televizijama**

Jura Koprek, 0439/336

Koprivnica, rujan 2018. godine



**Sveučilište
Sjever**

Odjel za novinarstvo

Završni rad br. 125/NOV/2018

**Analiza sadržaja središnjih informativnih emisija
na nacionalnim televizijama**

Student

Jura Koprek, 0439/336

Mentorica

Lidija Dujić, doc. dr. sc.

Koprivnica, rujan 2018. godine

Predgovor

Televizija je najrasprostranjeniji masovni medij na svijetu. Kao takav ima veliki utjecaj na društvo i javno mnijenje. Većina ljudi barem jednom dnevno pogleda neku informativnu emisiju na televiziji. One u današnje vrijeme poprimaju različite oblike. U Republici Hrvatskoj postoje tri nacionalne televizije (Hrvatska radiotelevizija, Nova TV i RTL televizija), a svaka televizijska kuća ima vlastite središnje informativne emisije: Dnevnik 2 (HRT), Dnevnik (Nova TV) i RTL Danas (RTL). Kako je televizija uz internet vodeći izvor informacija, njihove informativne emisije upravo najviše utječu na javno mnijenje.

Da bismo utvrdili razliku u sadržaju pojedinih informativnih emisija za potrebe ovoga završnog rada analizirani su sadržaji središnjih informativnih emisija televizijskih kuća s nacionalnom pokrivenošću. Analiza se provodi na uzorku od ukupno dvadeset i jedne informativne emisije emitirane u razmaku od tjedan dana (od 27.08.2018. do 02.09.2018.). Na temelju dobivenih rezultata zaključuje se kako središnje informativne emisije u Hrvatskoj nemaju jednak sadržaj – što je suprotno početnoj tezi ovoga završnog rada.

Sažetak

Sve televizijske kuće s nacionalnom pokrivenošću imaju vlastite središnje informativne emisije. U Republici Hrvatskoj to su Dnevnik 2 (HRT), Dnevnik (Nova TV) i RTL Danas (RTL televizija). U ovom završnom radu provedena je analiza sadržaja navedenih informativnih emisija. Početna teza analize bila je da su sve informativne emisije sadržajno jednake.

Parametri koji se bilježe u analizi jesu: duljina trajanja informativne emisije, broj emitiranih priloga, vremensko trajanje priloga, novinarski žanrovi korišteni u priložima, teme emitiranih priloga, razina emocija te zemljopisna važnost. Analiza je provedena na uzorku od dvadeset i jedne emisije emitirane u tjedan dana (od 27.08.2018. do 02.09.2018.). Na temelju dobivenih rezultata profilirana je prosječna epizoda za svaku promatranu informativnu emisiju. Provedenom analizom početna je teza ovoga završnog rada opovrgnuta – sadržaj središnjih informativnih emisija triju hrvatskih televizija nije identičan, ali jest prilično sličan.

Ključne riječi: središnja informativna emisija, televizija, novinski žanrovi u informativnim emisijama, televizijski prilog

Popis korištenih kratica

TV	televizija
HRT	Hrvatska radiotelevizija
SAD	Sjedinjene Američke Države
NBC	National Broadcasting Company
ABC	American Broadcasting Company
BBC	The British Broadcasting Corporation
RAI	Radiotelevisione italiana

Sadržaj

1.	Uvod	1
2.	Televizija.....	3
2.1.	Povijest medija.....	3
2.2.	Novinari i novinarski žanrovi u informativnoj emisiji.....	4
3.	Analiza sadržaja glavnih informativnih emisija na nacionalnim televizijama	10
3.1.	Analiza: Dnevnik 2, HRT.....	10
3.2.	Analiza: Dnevnik, Nova TV	23
3.3.	Analiza: RTL Danas, RTL	36
4.	Zaključak.....	50
5.	Literatura.....	53
6.	Popis slika	54

1. Uvod

Ovaj završni rad bavi se analizom sadržaja središnjih informativnih emisija na nacionalnim televizijama. Promatrane informativne emisije su: Dnevnik 2 (HRT), Dnevnik (Nova TV) i RTL Danas (RTL televizija). Analiza sadržaja provodi se u svrhu istraživanja hipoteze kako sve središnje informativne emisije na nacionalnim televizijama imaju isti sadržaj. Parametri koji se za vrijeme analize bilježe, metodom promatranja i zapisivanja viđenog i uočenog jesu: duljina trajanja emisije, broj emitiranih priloga, vrsta novinarskog žanra u priložima, duljina trajanja pojedinog priloga, teme priloga, razina emocija priloga te zemljopisna važnost priloga. Svrha ovog rada jest usporediti kvalitetu i podudaranje sadržaja promatranih središnjih informativnih emisija. Svi korišteni oblici u muškom rodu (voditelj, novinar, gledatelj) u ovom završnom radu odnose se na oba spola, muški i ženski.

Završni rad u svom prvom dijelu sadrži kratak pregled povijesti razvoja televizije kao medija te osvrt na ulogu novinara i novinskog žanra u informativnim emisijama. Objasnjava se uloga novinara i voditelja u stvaranju i prezentiranju sadržaja informativne emisije. Opisuje se način na koji se pripremaju pojedini novinski žanrovi koji se koriste u informativnim emisijama: izvještaj, vijest, javljanje uživo, intervju i intervju uživo. Drugi dio završnog rada odnosi se na analizu središnjih informativnih emisija nacionalnih televizija. Analiza sadržaja provodi se u trajanju od tjedan dana (od 27.08.2018. do 02.09.2018.). Analizira se svaka epizoda zasebno. Ukoliko postoji, prikazat će se razlika u sadržaju pojedinih središnjih informativnih emisija te razlika u sadržaju informativnih emisija emitiranih radnim danom i onih emitiranih vikendom. Ukupno se analizira dvadeset i jedna epizoda središnjih informativnih emisija, odnosno 7 epizoda sa svake televizije. Na temelju dobivenih rezultata analize sadržaja pojedinih epizoda, profilira se prosječna epizoda za sve tri promatrane središnje informativne emisije. Bilježeni parametri tijekom analize podijeljeni su na sljedeći način. Trajanje priloga podijeljeno je u tri kategorije: kratki prilog trajanja (do 2 minute), srednji prilog trajanja (između 2 i 4 minute) i dugi prilog trajanja (duljeg od 4 minute). Vrste novinarskog žanra koje se u analizi promatraju jesu: izvještaj, vijest, intervju, javljanje uživo i intervju uživo. Teme promatranih priloga podijeljene su u sljedeće kategorije: politika, gospodarstvo, crna kronika, kriminal, obrazovanje, zdravstvo, religija, poljoprivreda, turizam, kultura, društvo i razonoda. Razina emocija kojom se utječe na gledatelja pojedinog priloga dijeli se na pozitivnu, negativnu i neutralnu. Po zemljopisnoj važnosti priloga dijele se na: lokalne (područje Republike Hrvatske), regionalne (područje Europe) i globalne (svijet). Usporedbom prosječnih epizoda pojedine promatrane središnje

informativne emisije, u zaključku, potvrdit će se ili opovrgnuti hipoteza ovoga završnog rada. Naposljetku, bit će vidljivo koja središnja informativna emisija svojim sadržajem najkvalitetnije informira gledatelje, ili utvrđeno da su sve emisije na identičnoj razini kvalitete i informiranosti.

2. Televizija

2.1. Povijest medija

Televizija se kao medij počela razvijati početkom 20. stoljeća. Danas je televizija, uz internet, najvažniji izvor informacija ponajprije zahvaljujući velikom tehnološkom napretku. No, sam početak nije dao naslutiti takvu budućnost. Televizija je u početku funkcionirala kao mehanički sustav. U tom razdoblju nije se pretjerano brzo razvijala te je prijenos signala bio loš i spor. Prelaskom na elektronički sustav televizija započinje svoj ubrzani razvoj. Tridesetih godina 20. st. započela je radiodifuzija televizijskog signala u Sjevernoj Americi i Europi. Istovremeno, televizija se pojavila kao oblik masovnog medija. Redovita emitiranja u Sjevernoj Americi i Europi započela su krajem tridesetih godina prošlog stoljeća. U svojim počecima televizijski program pratio se javno na javnim površinama, trgovima, u izlozima dućana, dok se danas televizijski program većinom prati iz udobnosti vlastitog doma. Javno praćenje programa organizira se ipak u posebnim prilikama kao što su veliki sportski uspjesi. Jedan od razloga javnoga gledanja u prošlosti bila je i cijena televizijskog prijavnika koji su si, za razliku od danas, samo rijetki mogli priuštiti. Događaji emitirani u to vrijeme vrijedni spomena bili su primjerice Olimpijske igre u Berlinu 1936. godine te otvorenje Svjetske izložbe u New Yorku 1939. godine. Veliki napredak televizija doživljava za vrijeme i neposredno nakon Drugoga svjetskog rata. Već pedesetih godina prošlog stoljeća televizija je zauzela mjesto najrasprostranjenijeg medija. U početku je to izazvalo krizu u novinarstvu jer je televizija istisnula radio i novine iz medijskog prostora. Ubrzo se došlo do rješenja problema. Uočene su komparativne prednosti pojedinih medija te su se na tim parametrima programski mediji počeli razvijati. Radio se, kao medij koji najbrže prenosi informaciju, koncentrirao na emitiranje vijesti, koje se emitiraju svakih sat vremena, i emitiranje glazbe. Novine su svoj sadržaj temeljile na dnevnim zaključcima i analizama. Televizija je, kao najdominantniji medij, prenosila informacije i događaje uživo (Sapunar 1995: 199). Većina televizijskih postaja razvila se iz radiostanica. Na taj način, među brojnim postajama, u Sjedinjenim Američkim Državama nastale su i televizijske postaje CBS, NBC i ABC; u Ujedinjenom Kraljevstvu BBC; u Italiji RAI. Navedene televizijske postaje i danas imaju visoku gledanost. U isto vrijeme razvijaju se i televizijske vrste, žanrovi, kao i televizijsko novinarstvo, a razvila su se i dva programska modela televizije: komercijalni i javni model. Komercijalne televizijske postaje u privatnom su vlasništvu neke osobe ili korporacije. Financiraju se prvenstveno prodajom reklamnog prostora. S druge strane, javne televizijske postaje u vlasništvu su države te se financiraju iz državnog proračuna odnosno javnim novcem.

Krajem četrdesetih godina prošlog stoljeća započelo je redovito emitiranje vijesti na televizijskom programu. Iz tih je vijesti nastao današnji koncept za središnje informativne emisije. U to vrijeme su nastale i panel emisije te televizijski magazini koji su prvi pretežito koristili izvještaj i komentar od novinarski žanrova. Zahvaljujući takvim formatima, utjecaj televizije na javno mnijenje počeo je rasti. Posebnost televizije je prijenos uživo koji omogućuje gledatelju da u potpunosti, pomoću zvuka i slike, izravno prisustvuje događaju. Svoj vrhunac prijenos uživo doživio je 1969. kada se prenosio trenutak spuštanja čovjeka na Mjesec. Danas se prijenos uživo koriste prvenstveno za javljanje s ratišta. Početkom devedesetih godina prošlog stoljeća pojavljuju se mozaične emisije te žanrovi preuzeti od radijskih formata: kviz emisije, sapunice, situacijske komedije i razgovorne emisije. Upravo su sapunice i situacijske komedije (*sitcom*) doživjele veći uspjeh na televiziji nego na radiju. Svoje zlatno razdoblje televizija doživljava devedesetih godina prošlog stoljeća. Zbog sve lakšeg pristupa gledateljima, televizijske stanice počele su emitirati specijalizirane programe za određene ciljne skupine. Tako danas postoji mnoštvo sportskih, glazbenih ili kulinarskih programa. Usprkos internetu, televizija je i dalje dominantan masovni medij. Vidljiv je trend komercijalizacije – ne samo u sve većem broju komercijalnih televizija, nego i na javnim televizijama: ne u vlasničkoj strukturi već u sadržaju. *Infotainment* je najbolji primjer komercijalizacije javne televizije unošenjem zabavnog sadržaja u informativni program.

2.2. Novinari i novinarski žanrovi u informativnoj emisiji

Kvaliteta televizijskog programa ovisi ponajviše o novinaru. Televizijski novinar nalazi se u situaciji da izvršava raznovrsne zadatke, ponekad u istom danu: izvještava o sjednici saborskog odbora, izravno prenosi puštanje nove ceste u promet, surađuje u montaži snimke, vodi informativnu emisiju i pomaže pripremiti poseban prigodni program (Letica 2003: 61). Svi ti zadaci traže od novinara da bude odlično organiziran, uvijek dostupan i dobro informiran. Prošlo je vrijeme kada je novinar *okolo šetao* i tražio informaciju koja bi mogla biti vijest. Danas novinar ide na unaprijed određene događaje te je *sam svoj majstor*. Rijetka je situacija da novinar u današnje vrijeme sa sobom ima ekipu u kojoj su kameraman, tonski majstor i montažer, već sav taj posao novinar odrađuje sam. Televizijski novinari često bivaju kritizirani za preblizak odnos s akterima izvješćivanja jer na taj način napuštaju svoju struku te postaju političari, gospodarstvenici, *estradnjaci* (Rudin, Ibbotson 2008: 5). Razlika između novinara i drugih struka jest u tome što novinar mora držati odmak, biti neovisan i nepovezan. U današnje vrijeme, pomoću pametnih telefona i interneta svi mogu postati dio informativne emisije. Internetski portali vrve informativnim emisijama kućnih produkcija iz cijelog svijeta. Gledatelji su dobili

dojam da svi mogu biti televizijski novinari. „Griješe oni koji i danas misle da svatko može biti televizijski novinar te da je dovoljno da ga samo – budući da je obrazovan, govornik i svojim izgledom nije strašilo – smjeste na odgovarajuće radno mjesto, bez obzira što je do njega dospio na način koji nije predviđao bar početno ovladavanje stručnosti“ (Letica 2003: 63). Novinarstvo nije zanimanje već zanat, skup vještina, na kojima svakodnevno treba raditi. Kada govorimo o informativnoj emisiji, novinar može biti ili u ulozi voditelja ili može pripremati: vijest, izvještaj i intervju. Navedene žanrove prikazuje u priložima o određenoj temi. Također, novinar se može i javljati uživo s mjesta događaja. „Profesionalni novinar prihvaća ulogu politički neutralnog činitelja koji kritički ispituje sve strane i tako osigurava nepristranost izvješćivanja“ (Gavranović 2011: 306). Novinar ne smije pasti pod utjecaj sugovornika za vrijeme intervjuiranja. Ne smije se dogoditi da u izvještaju prikaže samo jednu stranu priče. Novinar mora ostati objektivan u svakoj situaciji ukoliko želi ostati vjerodostojan.

Većina novinara ima želju postati voditeljem informativne emisije što nije nimalo lako postići. Konkurencija je velika, a posao zahtjevan. Voditelj je osoba koja komunicira s gledateljima te kao takva predstavlja cijelu redakciju. Osim što mora biti stručan i upoznat s mnoštvom tema, voditelj informativne emisije mora biti ugodnog izgleda te mu izgovor mora biti pravilan i jasan. Bitna osobina voditelja je i opuštenost jer ostavlja dojam sigurnosti te mu samim tim raste i povjerenje kod gledatelja. Za vrijeme emitiranja voditelj mora biti uspravan, bilo da sjedi ili da stoji. Budući da je lice redakcije, voditelj mora imati povjerenje gledatelja koje se lako gubi, a jako se teško stječe. On mora biti vjerodostojan. „U zemljama u kojima se televizije – što se tiče novinarske profesije i programskog osoblja uopće – ravnaju prema angloameričkoj školi, rukovoditelji informativnih programa od izvjestitelja, reportera i voditelja zahtijevaju u prvom redu autoritet, nadarenost i sposobnost da im gledatelji vjeruju.“ (Letica 2003: 323) Voditelj nije spiker, on ne čita samo informacije s blesimetra, već je o njima i dobro informiran. Kako su teme u informativnim emisijama različite, voditelj treba naći način kako da poveže unaprijed montirane priloge te kako da zadrži pozornost gledatelja. Voditelj najčešće piše tekst koji čita. Taj tekst su glave priloga koji slijede. Gledatelj je osnovna mjera uspješnosti voditeljeva izraza. Ispravan je samo onaj koji gledatelju na jasan i očit način prezentira bit činjenice. Gledatelj, kada mu se obraća, mora biti tretiran kao ravnopravan sugovornik voditelju (Bešker 2004: 29). Za vrijeme obraćanja gledatelju jako je bitno da se uspostavi kontakt očima. Na taj način povjerenje gledatelja u voditelja i informaciju koju mu on predstavlja raste. Iznimka je ukoliko se vodi intervju uživo – u tom slučaju voditelj mora svu svoju pažnju usmjeriti na sugovornika.

Ako nije u ulozi voditelja, novinar priprema priloge za informativne emisije. Riječ je o vijesti, izvještaju i intervjuu. Temelj novinarstva je vijest i zato svaki novinar mora znati

pripremiti kvalitetnu vijest za informativnu emisiju. Vijest je zanimljiva informacija ili događaj. Ne postoji definicija koja odgovara na pitanje koja informacija ili događaj postaje vijest.“ To ponajprije ovisi o strukturi gledatelja i uređivačkoj politici televizijske kuće. Čak se i stariji, iskusniji urednici često dvoume zaslužuje li netko ili nešto da se o njemu odnosno o tome izvijesti javnost“ (Letica 2003: 210). Danas, u mnoštvu informacija i događaja, prava je umjetnost naći zanimljivu vijest koja ispunjava sve kriterije. Vijest mora imati sljedeće osobine: važnost i odgovaranje činjenicama, novost i pravodobnost te zanimljivost za širi krug ljudi (Letica 2003: 209). Vijest je važna ukoliko utječe na veći broj ljudi dok činjenice gledateljima moraju biti lako provjerljive. Premda je vijest sastavljena od činjenica, nije svaka činjenica vijest. Bitno je servirati pravu vijest u pravo vrijeme. Ukoliko vijest emitiramo dan ranije ili kasnije, ona više nije aktualna te gubi na važnosti. Ako informacija ili događaj ne utječe na veći broj ljudi, tada ona nije materijal za informativnu emisiju.

Vijest se sastoji od glave i tijela. Glava je uvodni dio vijesti, a sastoji se od maksimalno dvije rečenice. Ona je najvažniji dio vijesti zato što daje obilježje onome što slijedi, što znači da se u nju stavlja ono najvažnije ili najzanimljivije iz informacije koju se želi priopćiti gledatelju (Letica 2003: 215). Glava se mora sastojati od što manje riječi, ali tako da bude interesantna. Složiti kvalitetnu glavu dosta je zahtjevan posao. Efekt se može postići nekom mudrom izrekom ili zanimljivom činjenicom koja se krije unutar vijesti. Glava vijesti mora odgovarati na barem jedno od šest temeljnih novinarskih pitanja. Najčešće je to jedno od pitanja: *tko*, *što*, *koliko* i *gdje* dok se odgovor na pitanja *zašto* i *kako* obavezno nalazi u tijelu. Na ostala neodgovorena pitanja odgovara se u tijelu vijesti. Glave se dijele na tvrde i meke (Letica 2003: 217). Tvrde glave koriste se za prenošenje bitnih vijesti. One u sebi sadrže izvor te najbitniju informaciju. Ukoliko se radi o opće poznatom izvoru te nema sumnje u istinitost informacije, izvor se može iz glave prebaciti u tijelo. Meke glave koriste se kada je riječ o vijesti koja nije toliko aktualna ili koja najavljuje sljedeću bitnu vijest. U mekim glavama odgovara se na minimalno dva od šest osnovnih novinarskih pitanja kako bi se gledatelja zainteresiralo za vijest koja slijedi. Komunikacija s gledateljem počinje izgovaranjem glave vijesti. „U televizijskim je vijestima pitanje što je najvažnije i drži prvo mjesto na ljestvici, a slijedi ga tko“ (Letica 2003: 220). Odgovor na novinarsko pitanje *što* u televizijskim informativnim emisijama uvijek se nalazi u glavi. To je najčešće jedna izravna rečenica koja navodi sadržaj koji slijedi. Odgovor na pitanje *što* mora biti izložen otvoreno, izravno, jasno, bez ikakvog zamagljivanja (Letica 2003: 223). Tijelo predstavlja ostatak vijesti i u njemu se ogovara na preostala novinarska pitanja na koja se nije odgovorilo u glavi. Kada se glava vijesti napiše, tijelo se piše samo od sebe. Pozornost gledatelja koji gleda informativnu emisiju nije uvijek jednaka. Iz tog razloga bitne informacije moraju se rasporediti po cjelini. Kroz tijelo vijesti, mora se dakle, odgovoriti na sva novinarska

pitanja. Odgovor na pitanje *tko* jako je bitan za gledatelje. Ukoliko je riječ o opće poznatoj osobi ili instituciji/korporaciji nije potrebno posebno naglašavati o kome je riječ. Ako je suprotna situacija, uz ime mora se reći i što dotična osoba radi, odnosno osobu treba predstaviti gledateljima. Osim govorom u informativnim emisijama to se može postići i prikazivanjem slika. Ukoliko je osoba poznata javnosti, prvo se izgovara osobno ime, a nakon toga funkcija ili profesija. Kod nepoznatih osoba prvo se spominje funkcija ili profesija, a nakon toga osobno ime. Mjesto događaja odnosno odgovor na pitanje *gdje* u televizijskim informativnim emisijama prošireno se obrađuje. U glavi se samo spominje mjesto događaja dok se u tijelu vijesti dodatno opisuje i objašnjava. Ako izostavimo mjesto događaja iz uvodne rečenice, odnosno glave, zbunjujemo gledatelje te im ne dajemo potpunu informaciju. Poželjno je da se prošireni odgovor na pitanje *gdje* smjesti na početak tijela. Ukoliko je riječ o nepoznatom mjestu radnje, obavezno ga se mora odrediti u odnosu na dobro poznati grad, rijeku ili planinu. Kao i kod odgovora na pitanje *gdje*, i odgovor na pitanje *kako* trebao bi se naći u glavi vijesti dok se u tijelu dodatno objašnjava ili opisuje. Kada je riječ o više brojki, poželjno ih je razbacati po tijelu vijesti, a samo jednu brojku zadržati u glavi. Na taj način gledatelj će lakše upamtiti brojke. Brojke su u televizijskim informativnim emisijama nezahvalne za korištenje. Gledatelj teško obraća pažnju na njih pogotovo ako se nabraja više brojeva zaredom. Odgovor na pitanje *kada* izbacuje se iz glave vijesti u televizijskim informativnim vijestima, osim u posebnim slučajevima. Pretpostavka je da su vijesti na televiziji aktualne te da su se dogodile danas ili jučer. Takva je većina vijesti pa gledatelj i sam može shvatiti vremenski okvir. Mnoge televizijske redakcije izbjegavaju u svojim vijestima i izvještajima navođenje točna vremena kada se neki događaj zbio – ukoliko to nije bitno za sam sadržaj (Letica 2003: 228). Stav je da vrijeme radnje opterećuje poruku koja se preko vijesti želi poslati. Odgovori na pitanja *zašto* i *kako* uvijek se nalaze u tijelu vijesti te su najzanimljiviji gledateljima. Razlog tome je što gledatelj prvo mora saznati odgovore na pitanja *tko*, *što* i *gdje*. Također, odgovor na ovo pitanje najčešće je preopširan da bi stao u glavu vijesti. Osim informacija, ovi odgovori sadrže i objašnjenja pa do izražaja dolazi i novinarovo poznavanje teme. Kada se odgovara na navedena pitanja, puno pažnje se mora posvetiti izvoru informacije. Izvor mora biti pouzdan, istinit i autoritativan kako gledatelji ne bi izgubili pruženo povjerenje te kako bi voditelj i dalje uspješno održavao vjerodostojnu komunikaciju.

Razlika između vijesti i izvještaja je mala. Izvještaj je zapravo vijest proširena s više podataka i bogatija u mogućim oblicima novinarskog izraza (Letica 2003: 231). Izvještaj poštuje i pridržava se osnovnih pravila vezanih za vijest – sastoji se od glave i tijela, a mora biti istinit, zanimljiv, aktualan, jasno sastavljen i činjeničan kao i vijest. Izvještaj proširuje osnovnu vijest izjavama očevidaca, dodatnim opisom ili objašnjenjem događaja. Nije potpuno objektivan te daje

novinaru mogućnost da pokaže svu svoju kreativnost. Izvještaj može čitati voditelj uz puštanje snimki događaja i izjava sudionika ili očevidaca, no bolje je kada se izvještaj napravi u obliku mini dokumentarca. Tako snimljen izvještaj s brojnim kadrovima i kratkim izjavama sudionika i svjedoka događaja slikovito je upečatljiv i sadržajno bogat. U izvještaju se opisuje atmosfera, iznose okolnosti te se pronalaze rješenja. „Nažalost, previše je šabloniziranih, neduhovitih, suhoparnih izvještaja koji odaju nestručnost odnosno nenadarenost ili zamor, u najboljem slučaju.“ (Letica 2003: 232) Do zamora kod novinara dolazi ukoliko se dulje vrijeme bavi identičnim temama zbog čega mnogi izvještaji u informativnim emisijama sličje jedni na druge. No, pravi novinar u svakom događaju pronade nešto zanimljivo. Novinar mora biti zanimljiv, kreirati vlastite fraze i imati bogati vokabular kako bi stvorio zanimljiv izvještaj. Kroz izvještaj novinar informira gledatelje pa izvještaj mora biti točan, jezgrovit i lako shvatljiv. Nedopustivo je da se pokušavaju povezati nepovezane činjenice. Sadržaj mora biti jasno izložen i konkretan. Novinar se gledatelju nikada ne smije obraćati u prvom licu jednine. Voditi izvještaj uživo jedna je od temeljnih vještina televizijskog novinara, a koristi se iz više razloga: pomaže da se temu izvještaja iznese jasnije, pokazuje prisutnost izvjestitelja na mjestu događaja, krajnje ju je jednostavno izvesti i traje kratko (Letica 2003: 239). Vrijede ista pravila kao i za običan izvještaj. Izazov za novinara kod izvještaja uživo jest govor u kameru. Novinar mora biti savršeno informiran o temi kako bi u eteru tečnim govorom izvijestio o događaju kojem prisustvuje. Uobičajeno je da se govoreni tekst unaprijed napiše, no na terenu ne postoji uvijek dovoljno vremena za to. Direktnim govorom u kameru s mjesta događaja uspostavlja se najbolji odnos između gledatelja i novinara. Vjerodostojnost i povjerenje poraste ukoliko se izvještaj kvalitetno odradi.

Intervju zauzima sve više prostora u informativnim emisijama. To je razgovor vođen s određenom svrhom – otkrivaju se i iznose korisne, zanimljive i istinite činjenice; dobiva se informacija, ideja, tvrdnja, gledište; proširuje se krug sudionika u programu i ublažava jaz između medija i gledateljstva; privlači se najširi krug važnih, kreativnih i zanimljivih sudionika u program; dobiva se mnogo veći mozaik informacija zahvaljujući širem krugu ljudi od znanja, položaja i iskustva, kojima je omogućeno da se iskažu; ublažava se monopolistički položaj i razbija jednoličnost monologa programskih ljudi koji se pojavljuju iz večeri u večer, iz dana u dan, iz mjeseca u mjesec – i tako godinama (Letica 2003: 279). Novinar se za intervju mora kvalitetno pripremiti. Potrebno je prikupiti što više informacija o temi ili osobi koja se intervjui. Novinar slobodno može imati zapisana pitanja i bilješke, no ne smije u njih konstantno gledati – mogu mu poslužiti kao podsjetnik, ali većinu trajanja intervjua svoju pozornost mora posvetiti sugovorniku. Cilj intervjua mora biti jasno zadan te se od njega ne smije odstupiti. Prema cilju se slažu pitanja koja moraju biti jasna, nedvosmislena i činjenična.

Sugovornika novinar obavještava o temi intervjua, no ne prezentira mu sva pitanja. Novinar je za vrijeme intervjua i moderator koji pazi da razgovor ne krene u smjeru suprotnom od cilja jer od sugovornika mora dobiti informacije važne za temu. Bitna osobina novinara za intervju jest i mogućnost prepoznavanja različitih tipova ljudi. U intervjuu je poželjno da sugovornik pretežito govori, a na novinaru je da sugovornika oraspoloži za razgovor. Ukoliko novinar zna pravilo reagirati na neverbalnu komunikaciju te pravovremeno prepozna osobnost sugovornika, vođenje intervjua bit će mu uvelike olakšano. Najčešće su vrste intervjua: „činjenični intervju, intervju s gledištem, intervju kao nečiji portret, intervju s učinkom i anketa“ (Letica 2003: 285-287). Činjenični intervju se koristi kada novinar od sugovornika želi prikupiti nove informacije ili potvrditi postojeće o nekoj temi ili događaju. Intervju s gledištem jedan je od najčešće korištenih oblika intervjua jer su sugovornici najčešće stručnjaci za pojedinu temu pa se novinar treba posebno dobro pripremiti te ne smije postavljati površna pitanja. U ovoj vrsti intervjua traže se argumenti i protuargumenti za određene političke, gospodarske ili druge teme. Intervju kao nečiji portret koristi se u slučaju kada se gledateljima želi predstaviti neka osoba, primjerice za vrijeme izbornih kampanja. Intervju s učinkom vodi se sa sugovornikom prvenstveno zbog njegove pozicije što znači da je osoba bitnija od sadržaja intervjua. Anketa se provodi kada se želi saznati općenito mišljenje odnosno stav o nekoj temi, a zato se koriste kratka, jednostavna pitanja na koja se očekuje isto tako jednostavan odgovor.

Sadržaj središnje informativne emisije drži se tradicionalne strukture. Sve počinje najavnom sekvencom. Ona je gledatelju prepoznatljiva. Najavna sekvenca sastoji se od autorske glazbe na koju su dodani kadrovi iz obrađenih tema. Voditelj/i govore tekst u kojem upoznaju gledatelje s priložima koji slijede. Voditelj se prikazuje i vizualno kako bi se naglasila važnost tema. Format *dvostrukog zaglavlja* s voditeljskim parom najčešće se koristi jer se time podiže dinamika emisije te se dobiva na raznolikosti (Rudin, Ibbotson 2008: 159). Nakon najavne sekvence slijede najvažnije teme – najčešće vezane uz politiku, gospodarstvo, kriminal i crnu kroniku na lokalnoj razini. Prilozi koji se pojavljuju dužeg su formata i obiluju detaljima. Slijede prilozi slabije važnosti, primjerice: poljoprivreda, turizam i kultura. Emisija završava priložima vezanim za sport, razne zanimljivosti ili vremensku prognozu. „Jedan od glavnih ciljeva emisije jest usvojiti formulativni sadržajni stil i predstavljanje prepoznatljivo gledateljima“ (Rudin, Ibbotson 2008: 158) – što bi značilo da gledatelj očekuje da svaka epizoda informativne emisije ima isti sadržajni oblik te da se iste teme emitiraju svaki dan po prilici u isto vrijeme. Očekuje predvidljiv i dobro poznat koncept. Iznimke se dopuštaju jedino u situacijama velikih prirodnih katastrofa ili ostalih udarnih događaja koji uvelike utječu na gledateljstvo.

3. Analiza sadržaja glavnih informativnih emisija na nacionalnim televizijama

Analiza sadržaja provodi se na sljedećim informativnim emisijama: Dnevnik 2 (HRT), Dnevnik (Nova TV) i RTL Danas (RTL). Analiza se provodi u razdoblju od 7 dana (od 27.08.2018. do 02.09.2018.) metodom promatranja i zapisivanja viđenog i uočenog. Parametri koji se promatraju jesu: duljina trajanja emisije, broj emitiranih priloga, vrsta novinarskog žanra u priložima, duljina trajanja pojedinog priloga, teme priloga, razina emocija priloga te zemljopisna važnost priloga. Trajanje priloga podijeljeno je u tri kategorije: kratki prilog trajanja (do 2 minute), srednji prilog trajanja (između 2 i 4 minute) i dugi prilog trajanja (duljeg od 4 minute). Vrste novinarskog žanra koje se u priložima koriste pa se samim tim i u analizi promatraju jesu: izvještaj, vijest, intervju, javljanje uživo i intervju uživo. Teme promatranih priloga podijeljene su u sljedeće kategorije: politika, gospodarstvo, crna kronika, kriminal, obrazovanje, zdravstvo, religija, poljoprivreda, turizam, kultura, društvo i razonoda. Ovim kategorijama obuhvaćene su sve teme koje se pojavljuju u priložima prikazanim u promatranim informativnim emisijama. Razina emocija kojom se utječe na gledatelja pojedinog priloga dijeli se na pozitivnu, negativnu i neutralnu. Po zemljopisnoj važnosti priloga se dijele na: lokalne (područje Republike Hrvatske), regionalne (područje Europe) i globalne (svijet). Također, bilježi se i ukupan broj prikazanih priloga u jednoj informativnoj emisiji.

Sve promatrane informativne emisije svojim su sadržajem jednake – početna je teza ove analize! U svim informativnim emisijama jednaka se pažnja pridaje istim temama. Prevladavaju političke teme nabijene negativnim emocijama. Razina kvalitete sadržaja i informiranosti je jednaka. Najčešće korišten novinarski žanr je izvještaj dok je većina priloga lokalnog značaja.

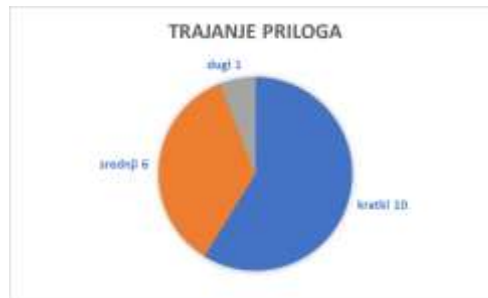
Provedenom analizom potvrdit će se ili opovrgnuti početna teza. Analiza se provodi emisiju po emisiju za svaku od navedenih informativnih emisija u istom razdoblju.

3.1. Analiza: Dnevnik 2, HRT

Dnevnik 2 najdugovječnija je informativna emisija u Republici Hrvatskoj. Emitira se svaki dan u 19:00 sati po lokalnom vremenu. Najavu emisije čita voditelj dok se prikazuju snimke vezane za tekst koji se čita. Voditelj se predstavlja samo tekstualno na početku emisije. Njegovo ime se ne spominje, već ga gledatelj sam mora pročitati. Voditelj je samo jedan te za vrijeme cijele emisije stoji iza visokoga bijelog stola. On čita glave svih priloga, za to se vrijeme na ekranu iza njega prikazuje slika povezana uz prilog koji slijedi. Zaposlenici koji se izmjenjuju na

mjestu voditelja Dnevnika 2 jesu: Marta Šimić Mrzlečki, Đurica Drobac i Goran Brozović. Emisija je u posljednjih nekoliko godina doživjela dosta promjena, no sada ponovno dobiva prepoznatljiv izgled i formu. Promjene su povezane uz političku situaciju i učestale promjene vlasti u zemlji proteklih godina što je i očekivano jer je riječ o javnoj televiziji.

Ponedjeljak, 27.08.2018.



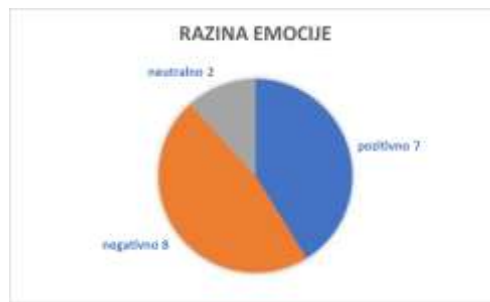
Slika 1. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak



Slika 2. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak



Slika 3. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak



Slika 4. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak



Slika 5. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak

Emisiju je u ponedjeljak (27.08.2018.) vodio Goran Brozović. Emisija traje 36 minuta. Ukupno je u emisiji prikazano 17 priloga od čega je 10 kratkog, 6 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 1. Prema Slici 2 većina priloga, njih 11, po novinarskom je žanru izvještaj, slijede vijest i javljanje uživo koji su se koristili svaki u 3 priloga. Većina priloga tematski je vezana uz gospodarstvo i politiku kao što je vidljivo na Slici 3. Tema dana je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijesti koriste za manje bitne teme kao što su religija i kultura. 10 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu i 4 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 5. Regionalne vijesti vezane su za temu politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti za političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 4, razina emocija koja u priložima prevladava jest negativna u 8 priloga, pozitivnih je 7 dok su neutralna samo 2. Negativni prilozima vežu se uz politiku, gospodarstvo, crnu kroniku i kriminal, a pozitivne vijesti uz društvo, kulturu i zdravstvo.

Utorak, 28.08.2018.



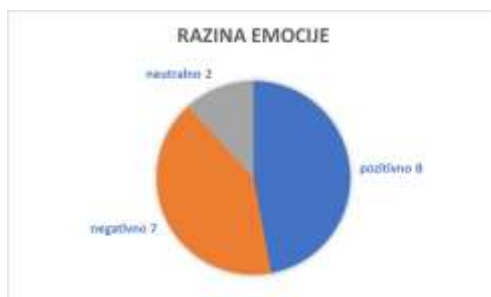
Slika 6. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, utorak



Slika 7. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, utorak



Slika 8. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, utorak



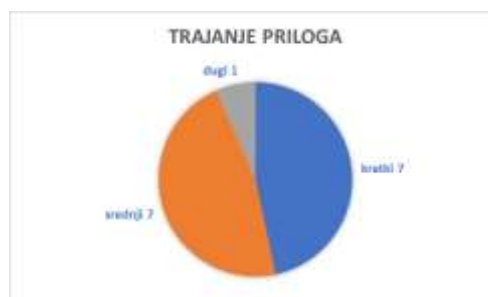
Slika 9. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, utorak



Slika 10. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, utorak

Emisiju je u utorak (28.08.2018.) vodila Marta Šimić Mrzlečki. Emisija traje 38 minuta. Ukupno je u emisiji prikazano 17 priloga od čega je 10 kratkog, 6 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 6. Prema Slici 7 većina priloga, njih 12, po novinarskom je žanru izvještaj, slijede vijest i javljanje uživo te intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz crnu kroniku i politiku, kao što je vidljivo na Slici 8. Tema dana ponovno je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijesti koriste za manje bitne teme globalnoga zemljopisnog značaja poput religije i kulture. 12 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 4 regionalnu i 1 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 10. Regionalne vijesti vezane su za temu politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 9, razina emocija koja prevladava u priložima pozitivna je u 8 priloga, negativnih je 7 dok su neutralna samo 2. Negativni prilozi vežu se uz politiku, crnu kroniku i kriminal, a pozitivne vijesti uz društvo, kulturu, zdravstvo i sport.

Srijeda, 29.08.2018.



Slika 11. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju priloga, Dnevnik 2, HRT, srijeda



Slika 12. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, srijeda



Slika 13. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, srijeda



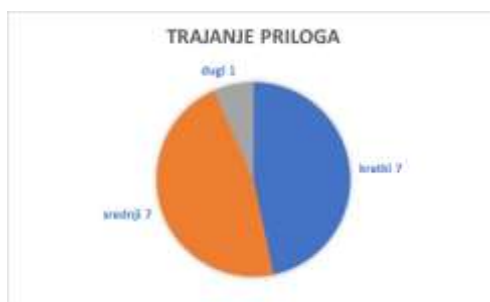
Slika 14. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, srijeda



Slika 15. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, srijeda

Emisiju je u srijedu (29.08.2018.) vodio Đurica Drobac. Emisija traje 38 minuta. Ukupno je prikazano 15 priloga od čega je 7 kratkog, 7 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 11. Prema Slici 12 većina priloga, njih 9, po novinarskom je žanru izvještaj, slijede javljanje uživo i vijest, a pojavljuje se i intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i gospodarstvo kao što je vidljivo na Slici 13. Tema dana ponovno je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijesti koriste za manje bitne teme globalnoga zemljopisnog značaja poput religije i kulture. 12 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu i 1 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 15. Regionalne vijesti vezane su za temu politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 14, razina emocija koja prevladava u priložima neutralna je u 6 priloga, negativnih je 5 dok su pozitivna 4. Negativni prilozima vežu se uz politiku, crnu kroniku i kriminal, a pozitivne vijesti primarno uz društvo i kulturu.

Četvrtak, 30.08.2018.



Slika 16. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, četvrtak



Slika 17. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, četvrtak



Slika 18. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik 2, HRT, četvrtak



Slika 19. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, četvrtak



Slika 20. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, četvrtak

Emisiju je u četvrtak (30.08.2018.) vodila Marta Šimić Mrzlečki. Emisija traje 37 minuta. Ukupno je prikazano 15 priloga od čega je 7 kratkog, 7 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 16. Prema Slici 17 većina priloga, njih 10, po novinarskom je žanru izvještaj, slijede javljanje uživo i vijest, a pojavljuje se i intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i crnu kroniku kao što je vidljivo na Slici 18. Tema dana i dalje je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijest koristi za manje bitne teme globalnoga zemljopisnog značaja. 12 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu i 1 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 20. Regionalne vijesti vezane su za temu politike i crne kronike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 19, razina emocija koja prevladava negativna je u 9 priloga,

neutralnih je 6 dok priloga koji kod gledatelja bude pozitivne emocije uopće nema. Negativni prilozima vežu se uz politiku i crnu kroniku, a neutralne vijesti uz društvo, gospodarstvo i poljoprivredu.

Petak, 31.08.2018.



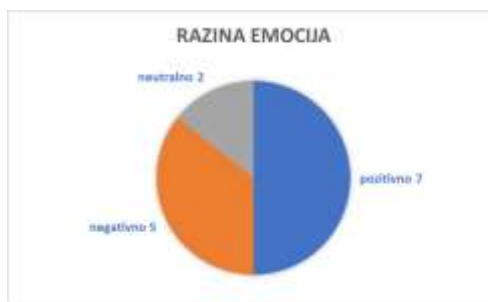
Slika 21. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, petak



Slika 22. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, petak



Slika 23. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik 2, HRT, petak



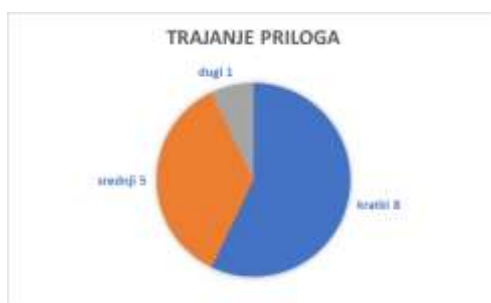
Slika 24. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, petak



Slika 25. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, petak

Emisiju je u petak (31.08.2018.) vodila Marta Šimić Mrzlečki. Emisija traje 36 minuta. Ukupno je u emisiji prikazano 14 priloga od čega je 8 kratkog, 5 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 21. Prema Slici 22 većina priloga, njih 6, po novinarskom je žanru vijest, izvještaj se pojavljuje u 5 priloga, a 3 su javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku kao što je vidljivo na Slici 23. Tema dana ponovno je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijest koristi za manje bitne teme. 9 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu i 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 25. Regionalne vijesti vezane su za temu politike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 24, razina emocija koja u priložima prevladava pozitivna je u 7 priloga, neutralnih je 2 dok je negativnih priloga 5. Negativni prilozima vežu se uz politiku, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i školstvo.

Subota, 01.09.2018.



Slika 26. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju priloga, Dnevnik 2, HRT, subota



Slika 27. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, subota



Slika 28. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, subota



Slika 29. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, subota



Slika 30. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, subota

Emisiju je u subotu (01.09.2018.) vodio Đurica Drobac. Emisija traje 36 minuta. Ukupno je prikazano 14 priloga od čega je 8 kratkog, 5 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 26. Prema Slici 27 većina priloga, njih 8, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 2 priloga, uz još 4 javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i crnu kroniku kao što je vidljivo na Slici 28. Tema dana bila je međunarodna konferencija u Dubrovniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijest koristi za manje bitne teme društva i kulture. 9 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu i 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 30. Regionalne vijesti vezane su za temu politike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 29, razina emocija koja prevladava u priložima pozitivna je u 7 priloga, 1 je neutralan dok je negativnih priloga 6. Negativni prilozima vežu se uz politiku i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz turizam i školstvo.

Nedjelja, 02.09.2018.



Slika 31. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, nedjelja



Slika 32. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, nedjelja



Slika 33. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, nedjelja



Slika 34. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, nedjelja



Slika 35. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, nedjelja

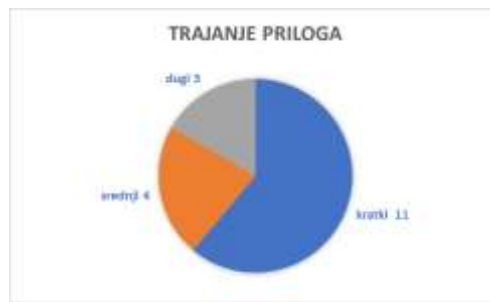
Emisiju je u nedjelju (02.09.2018.) vodio Đurica Drobac. Emisija traje 37 minuta. Ukupno je prikazano 14 priloga od čega je 9 kratkog, 3 srednjeg te 2 priloga duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 31. Prema Slici 32 većina priloga, njih 9, po novinarskom je žanru izvještaj, 4 su javljanja uživo i jedan intervju. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i gospodarstvo kao što je vidljivo na Slici 33. Tema dana bila je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijest koristi za manje bitne teme društva i kulture. 11 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 1 regionalnu i 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 35. Regionalne vijesti vezane su za temu politike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 34, razina emocija koja prevladava u priložima pozitivna je u 6 priloga, 3 su neutralna dok je negativnih priloga 5. Negativni prilozi vežu se uz politiku i gospodarstvo, a neutralne i pozitivne vijesti uz kulturu i razonodu.

Na temelju analize 7 epizoda Dnevnika 2 (HRT) možemo izvesti sljedeće zaključke: Dnevnik 2 prosječno traje 34 minute te se za to vrijeme emitira prosječno 15 priloga od kojih je većina kratkog trajanja. Većina tih priloga kod gledatelja izaziva pozitivne emocije. Prilozi su izrazito lokalnoga zemljopisnog značaja, a teme koje se najčešće pojavljuju u emisiji jesu politika, gospodarstvo i crna kronika. Za vrijeme neradnih dana, preko vikenda, više se pažnje posvećuje kulturi jer očito tema vezanih za politiku i gospodarstvo ima manje. Voditelji ne vode jednak broj emisija u tjednu što negativno djeluje na gledatelje jer ne mogu predvidjeti voditelja Dnevnika 2, a to loše utječe na povjerenje gledatelja. Dnevnik 2 sadrži samo informativni program – sport i vremenska prognoza odvojeni su u posebne emisije.

3.2. Analiza: Dnevnik, Nova TV

Dnevnik je središnja informativna emisija Nove TV, ujedno i najgledanija središnja informativna emisija u Republici Hrvatskoj. Emitira se svaki dan u 19:15 sati po lokalnom vremenu. Informativnu emisiju vodi muško-ženski par. Voditelji Dnevnika Nove TV su: Marija Miholjek, Romina Knežić, Petar Pereža i Saša Kopljar. Najavu čitaju naizmjenično voditelji uz prikaz unaprijed montiranih snimaka vezanih za temu. Voditelje predstavlja spiker (glas u pozadini). Za vrijeme emitiranja voditelji sjede iza stola te čitaju glave svih priloga koji će se emitirati. U sklopu Dnevnika emitira se i vremenska prognoza.

Ponedjeljak, 27.08.2018.



Slika 36. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak



Slika 37. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak



Slika 38. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak



Slika 39. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak



Slika 40. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak

Emisiju su u ponedjeljak (27.08.2018.) vodili Romina Knežić i Petar Pereža. Emisija traje 50 minuta. Ukupno je prikazano 18 priloga od čega 11 kratkog, 4 srednjeg te 3 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 36. Prema Slici 37 većina priloga, njih 12, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u jednom prilogu, a 5 je javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i crnu kroniku kao što je vidljivo na Slici 38. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijest koristi za manje bitne teme društva i kulture. 13 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu i 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 40. Regionalne vijesti vezane su za temu politike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 39, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 8 priloga, 3 su neutralna dok je pozitivnih priloga 7. Negativni prilozi vežu se uz politiku, crnu kroniku i kriminal, a neutralne i pozitivne vijesti uz poljoprivredu i obrazovanje.

Utorak, 28.09.2018.



Slika 41. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, utorak



Slika 42. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, utorak



Slika 43. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, utorak



Slika 44. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, utorak



Slika 45. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, utorak

Emisiju su u utorak (28.09.2018.) vodili Marija Mihaljek i Saša Kopljar. Emisija traje 50 minuta. Ukupno je prikazano 22 priloga od čega je 8 kratkog, 12 srednjeg te 2 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 41. Prema Slici 42 većina priloga, njih 15, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 2 priloga, a 4 su javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku, a više se priloga odnosi i na sport i obrazovanje (3 priloga za svaku temu) kao što je vidljivo na Slici 43. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s glavnom temom dok se vijesti koriste za manje bitne teme iz društva i kulture. 16 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 5 regionalnu te jedan globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 45. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 44, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 11 priloga, 4 su neutralna dok je pozitivnih priloga 7. Negativni prilozi vežu se uz politiku, crnu kroniku i kriminal, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i sport.

Srijeda, 29.08.2018.



Slika 46. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, srijeda



Slika 47. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, srijeda



Slika 48. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, srijeda



Slika 49. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, srijeda

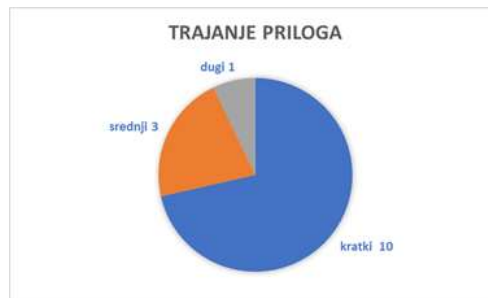


Slika 50. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, srijeda

Emisiju su u srijedu (29.08.2018.) vodili Romina Knežić i Petar Pereža. Emisija traje 50 minuta. Ukupno je prikazano 19 priloga od čega 4 kratkog, 14 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 46. Prema Slici 47 većina priloga, njih 12, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 3 priloga, 3 su javljanja uživo i jedan intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i gospodarstvo kao što je vidljivo na Slici 48. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s temom politike i gospodarstva dok se vijesti koriste za manje bitne teme iz sporta i religije. 15 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu te jedan globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 50. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 49, razina emocija koja prevladava

u priložima negativna je u 11 priloga, 5 je neutralnih dok je pozitivnih priloga 3. Negativni prilogi vežu se uz politiku, crnu kroniku i kriminal, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i sport.

Četvrtak, 30.08.2018.



Slika 51. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, četvrtak



Slika 52. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, četvrtak



Slika 53. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, četvrtak



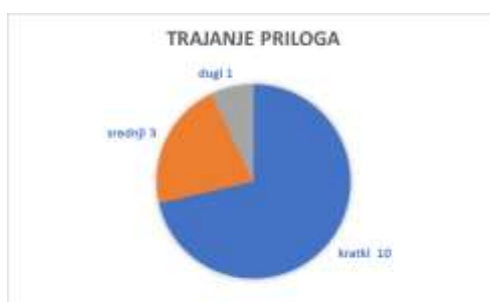
Slika 54. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, četvrtak



Slika 55. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, četvrtak

Emisiju su u četvrtak (30.08.2018.) vodili Marija Mihaljek i Saša Kopljar. Emisija traje 60 minuta. Ukupno je prikazano 14 priloga od čega 10 kratkog, 3 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 51. Prema Slici 52 većina priloga, njih 11, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 3 priloga, a 1 je intervju. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i gospodarstvo kao što je vidljivo na Slici 53. Tema dana bio je ekskluzivni intervju s Ivicom Todorićem. Zbog navedenog intervjua, broj priloga u emisiji je smanjen te je njihova dužina skraćena. Intervju je povezan s temom politike i gospodarstva dok se vijesti koriste za manje bitne teme razonode. Svi prilozima u ovoj epizodi Dnevnika imaju lokalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 55. Kako je i prikazano na Slici 54, razina emocija koja prevladava u prilozima negativna je u 9 priloga, 3 su neutralna dok je pozitivnih priloga samo 2. Negativni prilozima vežu se uz politiku i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz poljoprivredu i obrazovanje.

Petak, 31.08.2018.



Slika 56. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, petak



Slika 57. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, petak



Slika 58. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, petak



Slika 59. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, petak



Slika 60. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, petak

Emisiju su u petak (31.08.2018.) vodili Romina Knežić i Petar Pereža. Emisija traje 40 minuta. Ukupno je prikazano 14 priloga od čega 10 kratkog, 3 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 56. Prema Slici 57 većina priloga, njih 8, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 2 priloga, a 4 su javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i gospodarstvo kao što je vidljivo na Slici 58. Tema dana bile su reakcije na intervju Ivice Todorića. Javljanja uživo povezana su s temom politike i gospodarstva dok se vijesti koriste za manje bitne teme društva i razonode. 11 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 1 regionalnu te 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 60. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 59, razina emocija koja u priložima prevladava neutralna je u 7 priloga, 3 su negativna dok je pozitivnih priloga 4. Negativni prilozi vežu se uz politiku i gospodarstvo, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i razonodu.

Subota, 01.09.2018.



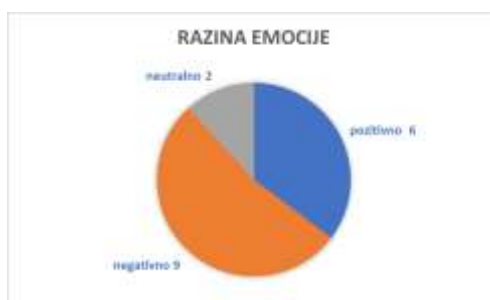
Slika 61. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, subota



Slika 62. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, subota



Slika 63. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, subota



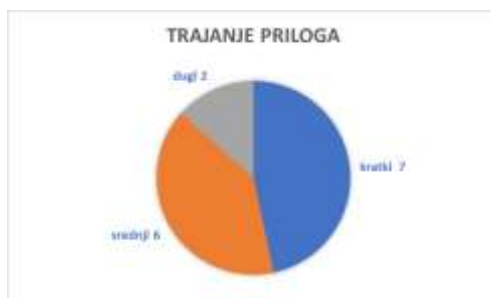
Slika 64. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, subota



Slika 65. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, subota

Emisiju su u subotu (01.09.2018.) vodili Marija Mihaljek i Saša Kopljar. Emisija traje 45 minuta. Ukupno je prikazano 17 priloga od čega 8 kratkog, 8 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 61. Prema Slici 62 većina priloga, njih 13, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u jednom prilogu, a 2 su javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku i crnu kroniku kao što je vidljivo na Slici 63. Tema dana bio je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s temom politike i gospodarstva dok se vijesti koriste za manje bitne teme turizma i kulture. 14 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu te 1 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 65. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 64, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 9 priloga, 2 su neutralna dok je pozitivnih priloga 6. Negativni prilozima vežu se uz politiku i gospodarstvo, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo, turizam i kulturu.

Nedjelja, 02.09.2018.



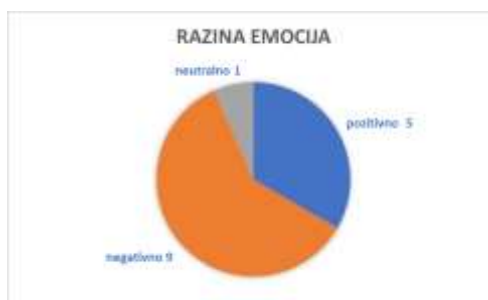
Slika 66. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, nedjelja



Slika 67. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, nedjelja



Slika 68. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, nedjelja



Slika 69. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, nedjelja



Slika 70. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, nedjelja

Emisiju su u nedjelju (02.09.2018.) vodili Romina Knežić i Petar Pereža. Emisija traje 48 minuta. Ukupno je prikazano 15 priloga od čega 7 kratkog, 6 srednjeg te 2 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 66. Prema Slici 67 većina priloga, njih 13, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u jednom prilogu, a jedan je i intervju. Većina priloga tematski je vezana uz politiku kao što je vidljivo na Slici 68. Tema dana bio je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s temom politike dok se vijest koristi za manje bitnu temu sporta. 11 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu te 2 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 70. Regionalne vijesti vezane su za teme politike unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 69, razina emocija koja prevladava u

prilozima negativna je u 9 priloga, 1 je neutralan dok je pozitivnih priloga 5. Negativni prilozima vežu se uz politiku i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo, turizam i sport.

Na temelju analize 7 epizoda *Dnevnika Nove TV* možemo izvesti sljedeće zaključke: *Dnevnik* prosječno traje 50 minuta i za to vrijeme emitira prosječno 18 priloga od kojih je većina kratkog trajanja. Većina tih priloga kod gledatelja izaziva negativne emocije. Prilozi su izrazito lokalnoga zemljopisnog značaja, a teme koje se najčešće pojavljuju u emisiji su: politika, gospodarstvo i crna kronika. Iznimka se dogodila u srijedu (29.08.2018.) kada je zbog intervjua s Ivicom Todoricom ostatak sadržaja *Dnevnika* smanjen. Za vrijeme neradnih dana, preko vikenda, više se pažnje posvećuje kulturi jer očito tema vezanih za politiku i gospodarstvo ima manje. Uopće, epizode *Dnevnika Nove TV* emitirana tijekom vikenda imaju manje priloga od onih emitiranih za vrijeme radnog dana. Voditeljski parovi izmjenjuju se svaki drugi dan na mjestu vođenja *Dnevnika*. U sklopu *Dnevnika* prikazuje se i sport i vremenska prognoza s tim da je sport stavljen u drugi plan jer se, za razliku od vremenske prognoze, ne emitira svakodnevno. Sportske teme vezane su za nacionalne vrste te individualne uspjehe hrvatskih sportaša na globalnoj razini.

3.3. Analiza: RTL Danas, RTL

RTL Danas središnja je informativna emisija RTL televizije. Emitira se svakog dana u 18:30 sati po lokalnom vremenu. Emisiju, isto kao i *Dnevnik 2 Nove TV*, vodi muško-ženski par. Voditelji informativne emisije RTL Danas su: Ana Bradarić-Boljat, Jelena Pajić, Tomislav Jelinčić i Ivan Vrdoljak. Najavu glavnih tema čitaju voditelji, naizmjenice, uz montirane snimke vezane za temu o kojoj govore. Navedene snimke koriste se i u prilozima. Voditelji sami sebe predstavljaju. Prvo se predstavlja ženski dio para, potom muški. Voditelji naizmjenično čitaju glave svih priloga koji se prikazuju u informativnoj emisiji. RTL Danas postaje sve popularnija središnja informativna emisija te se po gledanosti nalazi ispred *Dnevnika 2* Hrvatske radiotelevizije.

Ponedjeljak, 27.08.2018.



Slika 71. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, ponedjeljak



Slika 72. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, ponedjeljak



Slika 73. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, ponedjeljak



Slika 74. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, ponedjeljak



Slika 75. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, ponedjeljak

Emisiju su u ponedjeljak (27.08.2018.) vodili Jelena Pajić i Tomislav Jelinčić. Emisija traje 57 minuta. Ukupno je prikazano 30 priloga od čega 20 kratkog, 7 srednjeg te 3 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 71. Prema Slici 72 većina priloga, njih 18, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 9 priloga, 2 su javljanja uživo i jedan intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku, gospodarstvo i sport kao što je vidljivo na Slici 73. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s temom politike i gospodarstva dok se vijesti koriste za manje bitne teme turizma i kulture. 23 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 4 regionalnu te 3 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 75. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 74, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 12 priloga, 10 je neutralnih dok je pozitivnih priloga 8. Negativni prilozima vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo, turizam i sport.

Utorak, 28.08.2018.



Slika 76. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, utorak



Slika 77. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, utorak



Slika 78. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, utorak



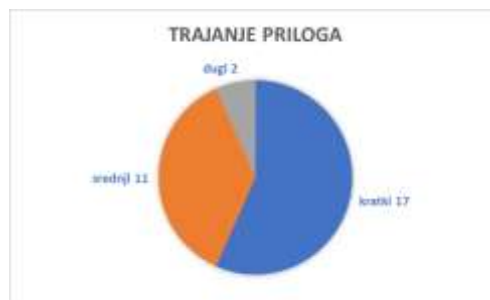
Slika 79. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, utorak



Slika 80. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, utorak

Emisiju su u utorak (28.08.2018.) vodili Ana Bradarić-Boljat i Ivan Vrdoljak. Emisija traje 57 minuta. Ukupno je prikazano 27 priloga od čega 16 kratkog, 8 srednjeg te 3 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 76. Prema Slici 77 većina priloga, njih 17, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 6 priloga, 2 su javljanja uživo i 2 intervju uživo. Većina priloga je tematski vezana uz politiku, crnu kroniku i sport kao što je vidljivo na Slici 78. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s temom gospodarstva, intervjui uživo tematski se vežu za političke teme dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. 21 prilog ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu te 3 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 80. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 79, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 16 priloga, 6 priloga je neutralno dok je pozitivnih priloga 5. Negativni prilozi vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i sport.

Srijeda, 29.08.2018.



Slika 81. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, srijeda



Slika 82. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, srijeda



Slika 83. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, srijeda



Slika 84. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, srijeda

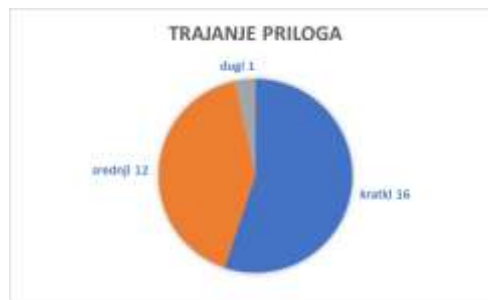


Slika 85. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, srijeda

Emisiju su u srijedu (29.08.2018.) vodili Jelena Pajić i Tomislav Jelinčić. Emisija traje 59 minuta. Ukupno je prikazano 30 priloga od čega 17 kratkog, 11 srednjeg te 2 duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 81. Prema Slici 82 većina priloga, njih 15, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 8 priloga, 5 je javljanja uživo. Također, emitiran je intervju te intervju uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku, gospodarstvo i sport kao što je vidljivo na Slici 83. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s temom gospodarstva, intervjui uživo tematski se vežu za političke teme dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. Intervju je tematski vezan uz sport. 24 priloga imaju lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu te 4 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 85. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na

gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 84, razina emocija u ovoj je emisiji jednako raspodijeljena: 10 pozitivnih, 10 neutralnih i 10 negativnih priloga. Negativni prilogi vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz društvo i sport.

Četvrtak, 30.08.2018.



Slika 86. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, četvrtak



Slika 87. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, četvrtak



Slika 88. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, četvrtak



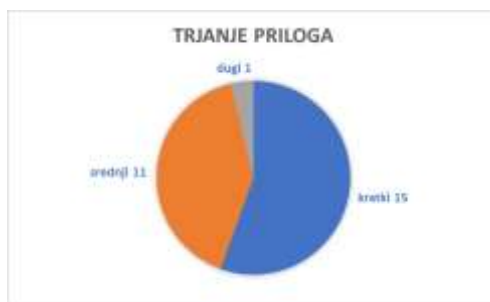
Slika 89. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, četvrtak



Slika 90. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, četvrtak

Emisiju su u četvrtak (30.08.2018.) vodili Ana Bradarić-Boljat i Ivan Vrdoljak. Emisija traje 58 minuta. Ukupno je prikazano 29 priloga od čega 16 kratkog, 12 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 86. Prema Slici 87 većina priloga, njih 21, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 5 priloga, a 3 su javljanja uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku, crnu kroniku i sport kao što je vidljivo na Slici 88. Tema dana bila je situacija u Uljaniku. Javljanja uživo povezana su s temom gospodarstva, politike i crne kronike dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. 20 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 4 regionalnu te 5 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 90. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 89, razina emocija koja prevladava u priložima negativna je u 13 priloga, 9 priloga je neutralno dok je pozitivnih priloga 7. Negativni prilozima vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz kulturu i sport.

Petak, 31.08.2018.



Slika 91. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, petak



Slika 92. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, petak



Slika 93. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, petak



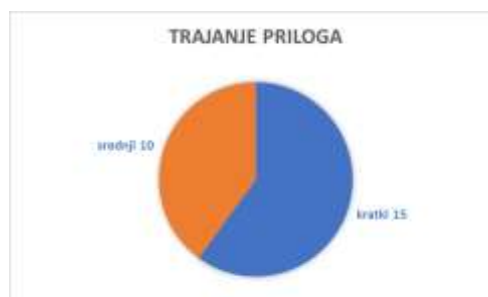
Slika 94. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, petak



Slika 95. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, petak

Emisiju su u petak (31.08.2018.) vodili Jelena Pajić i Tomislav Jelinčić. Emisija traje 57 minuta. Ukupno je prikazano 27 priloga od čega 15 kratkog, 11 srednjeg te jedan duljeg trajanja kako je i vidljivo na Slici 91. Prema Slici 92 većina priloga, njih 21, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 2 priloga, 2 su javljanja uživo i 2 intervjua uživo. Većina priloga tematski je vezana uz politiku, gospodarstvo i sport kao što je vidljivo na Slici 93. Tema dana bila je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s temom gospodarstva i crne kronike, intervjui uživo tematski se vežu uz političke teme dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. 18 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 3 regionalnu te 6 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 95. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 94, razina emocija koja prevladava u priložima neutralna je u 11 priloga, 10 priloga je negativno dok je pozitivnih priloga 6. Negativni prilozi vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz kulturu i sport.

Subota, 01.09.2018.



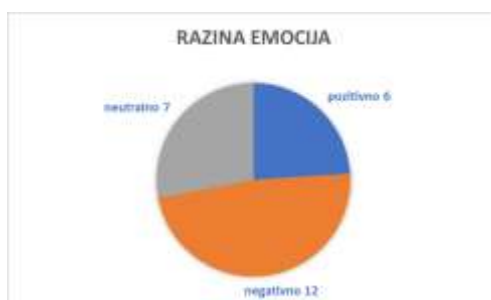
Slika 96. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, subota



Slika 97. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, subota



Slika 98. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, subota



Slika 99. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, subota



Slika 100. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, subota

Emisiju su u subotu (01.09.2018.) vodili Ana Bradarić-Boljat i Ivan Vrdoljak. Emisija traje 45 minuta. Ukupno je prikazano 25 priloga od čega 15 kratkog i 10 srednjeg trajanja kako je vidljivo na Slici 96. Prema Slici 97 većina priloga, njih 20, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 4 priloga, a jedno je javljanje uživo. Većina priloga tematski je vezana uz crnu kroniku, gospodarstvo i sport kao što je vidljivo na Slici 98. Tema dana bio je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s temom gospodarstva i crne kronike dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. 17 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu te 6 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 100. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 99, razina emocija koja prevladava u prilozi negativna je u 12 priloga, 7 priloga je neutralno dok je pozitivnih priloga 6. Negativni prilozi vežu se uz politiku, gospodarstvo i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz kulturu i sport.

Nedjelja, 02.09.2018.



Slika 101. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, nedjelja



Slika 102. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, nedjelja



Slika 103. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, nedjelja



Slika 104. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, nedjelja



Slika 105. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, nedjelja

Emisiju su u nedjelju (02.09.2018.) vodili Jelena Pajić i Tomislav Jelinčić. Emisija traje 45 minuta. Ukupno je prikazano 26 priloga od čega 16 kratkog, 9 srednjeg te 1 duljeg trajanja kako je vidljivo na Slici 101. Prema Slici 102 većina priloga, njih 14, po novinarskom je žanru izvještaj, vijest se pojavljuje u 10 priloga, jedno je javljanje uživo i jedan intervju. Većina priloga tematski je vezana uz crnu kroniku, politiku i sport kao što je vidljivo na Slici 103. Tema dana bio je početak školske godine. Javljanja uživo povezana su s temom politike i crne kronike dok se vijesti koriste za manje bitne društvene teme. 20 priloga ima lokalnu zemljopisnu važnost, 2 regionalnu te 4 globalnu zemljopisnu važnost, prema Slici 105. Regionalne vijesti vezane su za teme politike i gospodarstva unutar Europske unije, a globalne vijesti odnose se na gospodarsku i političku situaciju u SAD-u. Kako je i prikazano na Slici 104, jednak je broj pozitivnih i

neutralnih priloga, ima ih 9, dok priloga ispunjenih negativnim emocijama ima 8. Negativni prilozci vežu se uz politiku i crnu kroniku, a neutralne i pozitivne vijesti uz kulturu i sport.

Na temelju analize 7 epizoda RTL-a Danas RTL televizije možemo izvesti sljedeće zaključke: Emisija prosječno traje 56 minuta te se za to vrijeme emitira prosječno 27 priloga od kojih je većina kratkog trajanja. Većina tih priloga kod gledatelja izaziva negativne emocije. Prilozci su izrazito lokalnoga zemljopisnog značaja, a teme koje se najčešće pojavljuju u emisiji jesu: politika, gospodarstvo, crna kronika i sport. Za vrijeme neradnih dana, preko vikenda, više pažnje se posvećuje kulturi jer tema vezanih za politiku i gospodarstvo ima manje. Epizode emitirane tijekom vikenda imaju manje priloga od onih emitiranih za vrijeme radnog dana – shodno tome, i kraće trajanje emitiranja. Puno pažnje se pridaje sportu dok se vremenska prognoza emitira kao zasebna informativna emisija. Voditeljski parovi izmjenjuju se svaki drugi dan na mjestu vođenja RTL-a Danas.

4. Zaključak

Nakon provedene analize na uzorku od 21 emisije u trajanju od tjedan dana (od 27.08.2018. do 02.09.2018.) opovrgnuta je početna teza ovoga završnog rada kako sve središnje informativne emisije imaju identičan sadržaj. Sadržaj nije identičan premda je prilično sličan. Za početak – središnje informativne emisije triju televizija razlikuju se u duljini trajanja. Najduže traje RTL Danas (56 minuta), slijedi Dnevnik (50 minuta) dok uvjerljivo najkraće prosječno trajanje emisije ima Dnevnik 2 (34 minute). Najviše priloga emitira se u RTL Danas (prosječno 27) dok se u Dnevniku 2 i Dnevniku emitira prosječno 15 odnosno 18 priloga. Duljina trajanja emisije vidljivo ovisi o broju prikazanih priloga. RTL Danas, koji ima najdulje vrijeme emitiranja, prikaže i najveći broj priloga, dok Dnevnik 2 uz najkraće trajanje, prikazuje i najmanje priloga. Preko vikenda broj priloga koji se emitira smanjuje se u svim promatranim informativnim emisijama. Samim tim i emisije kraće traju. Teme na koje se prilozima odnose prilično su slične. Teme dana poklapale su se u gotovo svim slučajevima: Uljanik i početak školske godine. Razlog tome jest zainteresiranost gledatelja za temu kao i veliki broj gledatelja na koje ta tema utječe. Sve informativne emisije usredotočene su na politiku, gospodarstvo i crnu kroniku. Dnevnik i RTL Danas redovito prikazuju teme vezane za kriminal dok je u eteru Dnevnika 2 to iznimka. RTL Danas puno pažnje posvećuje sportu, emitira se svakodnevno, dok se u Dnevniku sport uopće ne prikazuje, u Dnevniku 2 prikazuje se u četiri emisije. RTL Danas, zato što emitira najviše priloga, obuhvaća i najviše različitih tema po emisiji. U svakoj emisiji emitira se minimalno jedan prilog vezan uz temu kulture, razonode ili društva. Dnevnik 2, zbog manjeg broja emitiranih priloga, obuhvaća i manji broj različitih tema. Teme razonode i turizma emitiraju se samo za vrijeme neradnih dana. Od svih promatranih informativnih emisija samo Dnevnik emitira prilog pod nazivom „Pregled tjedna“ u kojem se gledatelje podsjeća na najbitnije teme i događaje u proteklom tjednu. Razlika je i u tome što se samo u sklopu Dnevnika emitira vremenska prognoza dok se u ostalim informativnim emisijama vremenska prognoza emitira zasebno. Većina prikazanih priloga u svim informativnim emisijama traje do dvije minute što je očekivano s obzirom na velik broj priloga u relativno malom vremenskom intervalu. Duži prilozima koriste se samo za emitiranje teme dana ili intervjua uživo u svim promatranim informativnim emisijama. Gosti intervjua su političari ili stručnjaci za određenu temu, a intervjue u studiju vode voditelji informativne emisije. Dnevnik 2 jedina je informativna emisija koja emitira pretežito pozitivne priloge dok su Dnevnik i RTL Danas više orijentirani na priloge koji bude negativne emocije. Razlog tome je i vlasnička struktura. U Dnevniku 2 prilozima vezani uz politiku i gospodarstvo najčešće prikazuju pozitivnu stranu jer je HRT u vlasništvu

države te se plasira pozitivniji dojam o radu Vlade Republike Hrvatske. RTL Danas i Dnevnik puno kritičnije i objektivnije prenose informacije vezane za politiku i gospodarstvo u Republici Hrvatskoj. Propituju uzroke i posljedice izjava članova Vlade te traže objašnjenja dok se u eteru Dnevnika 2 izjave samo prenose.

Nadalje, RTL i Nova TV komercijalne su televizije koje veću pažnju posvećuju zabavi gledatelja, a takvi prilozi kod gledatelja bude pozitivne emocije. Prilozi koji prevladavaju u svim informativnim emisijama lokalnoga su zemljopisnog značaja. Dnevnik 2 sadrži najmanji broj priloga regionalnoga i globalnoga zemljopisnog značaja. Razlog tome je prosječno najmanji broj priloga prikazanih u pojedinoj emisiji. RTL Danas emitira najviše priloga regionalnoga zemljopisnog značaja. Teme tih priloga vezane su za političku i gospodarsku situaciju unutar Europske unije te migrantsku krizu u Njemačkoj. Dnevnik prednjači u emitiranju priloga globalnoga zemljopisnog značaja. Sadržaj tih priloga povezan je s predsjednikom Sjedinjenih Američkih Država Donaldom Trumpom, odnosno utjecajem njegovih odluka na globalnu političku i gospodarsku situaciju. RTL Danas i Dnevnik vodi muško-ženski voditeljski par dok Dnevnik 2 vodi samo jedan voditelj. Vođenje informativne emisije u paru vidljivo pridonosi dinamici same emisije. Gledatelj lakše zadrži pažnju te mu se informacija prenosi na zanimljiviji način. U slučaju Dnevnika 2, monolog voditelja prema gledatelju zna biti monoton, što u najgorem slučaju može dovesti do zamora gledatelja.

Iz svega navedenog možemo zaključiti da je RTL Danas sadržajno najopširnija središnja informativna emisija. Gledatelj biva informiran o događajima iz cijelog svijeta uz posebno obraćanje pažnje na teme lokalnoga zemljopisnog značaja. Uz teme politike i gospodarstva gledatelje se redovito informira o sportu. Razlog tome je najdulje trajanje emisije, što omogućuje prikazivanje većeg broja priloga ispunjenih različitim temama. Temama dana te bitnim političkim i gospodarskim temama osigurava se veći broj priloga pomoću kojih se gledatelju prezentira cjelokupna informacija. Dnevnik 2, vremenski najkraća središnja informativna emisija, svoj sadržaj temelji na temama lokalne politike i gospodarstva. Zbog malog broja prikazanih priloga u pojedinoj emisiji informacije vezane za regiju i svijet nisu toliko česte. Prilozi sadrže srž teme, ne opisuje se u širinu. Gledatelj dobiva informacije samo o najvažnijim temama i događajima koji utječu na njega. U većini slučajeva jedna je tema rezervirana za jedan prilog. Iznimka su teme dana. Sadržaj Dnevnika 2 je oskudan te prikazuje samo najbitnije događaje odnosno teme. Dnevnik 2 broji najviše javljanja uživo u promatranom periodu te na taj način podiže razinu aktualnosti prikazanih priloga. Dnevnik je svojim sadržajem opširniji od Dnevnika 2. Teme lokalne politike i gospodarstva obrađuju se na opširan način što omogućuje dulje trajanje emisije i veći broj emitiranih priloga. Prilozi regionalnog i globalnog značaja emitiraju se redovito, no ima ih manje od onih prikazanih u informativnoj emisiji RTL Danas.

Gledatelj dobiva potpune informacije. Teme dana obrađuju se na različite načine kroz više priloga.

Dakle, najopširniji sadržaj ima središnja informativna emisija RTL Danas, slijedi Dnevnik dok se na začelju nalazi Dnevnik 2. Sve promatrane središnje informativne emisije ostvaruju svoju svrhu – informiraju gledatelje – no, razlika je u razini informiranosti: Dnevnik 2 gledatelja informira samo o najbitnijim temama vezanim za njegovo okruženje, Dnevnik gledatelju predstavlja i puni kontekst bitnih tema lokalnoga zemljopisnog značaja dok o regionalnim i globalnim temama samo informira, a RTL Danas gledatelja u potpunosti informira o svim bitnim temama koje su se taj dan dogodile bilo u okolici, bilo u svijetu. Na temelju svega navedenog zaključujemo da središnje informativne emisije na nacionalnim televizijama nemaju jednak sadržaj – najkvalitetniji sadržaj ima RTL Danas, slijedi Dnevnik (Nova TV) dok Dnevnik 2 (HRT) kvalitetom svog sadržaja zaostaje za navedenim informativnim emisijama.

5. Literatura

Knjige:

- [1] Bešker, I; Obad, O; i dr. 2004. *Istraživačko novinarstvo*. Zagreb: *PressData* – medijska agencija HND.
- [2] Gavranović, A. 2011. *Poslovno novinarstvo između etike i zarade*. Zagreb: Dnevnik.
- [3] Letica, Z. 2003. *Televizijsko novinarstvo*. Zagreb: Disput.
- [4] Rudin, R; Ibbotson, T. 2008. *Uvod u novinarstvo. Osnovne tehnike i temeljna znanja*. Zagreb: MATE.
- [5] Sapunar, M. 1995. *Osnovne znanosti o novinarstvu*. Zagreb: EPOHA.

Internetski izvori:

- [1] <https://www.rtl.hr/programi/info-i-magazini/7696/rtl-danas/>, dostupno 15.09.2018.
- [2] <https://novatv.dnevnik.hr/informativni/dnevnik-nove-tv/>, dostupno 15.09.2018.
- [3] <https://www.hrt.hr/326/povijest/povijest-hrt-a-2>, dostupno 15.09.2018.
- [4] <http://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=60748#poglavlje1054291>, dostupno 13.09.2018.
- [5] <https://obljetnica.hrt.hr/leksikon/d/dnevne-informativne-tv-emisije/>, dostupno 13.09.2018.

6. Popis slika

<i>Slika 1. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak</i>	11
<i>Slika 2. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak</i>	11
<i>Slika 3. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak</i>	11
<i>Slika 4. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak</i>	12
<i>Slika 5. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, ponedjeljak</i>	12
<i>Slika 6. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, utorak</i>	13
<i>Slika 7. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, utorak</i>	13
<i>Slika 8. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, utorak</i>	13
<i>Slika 9. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, utorak</i>	13
<i>Slika 10. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, utorak</i>	14
<i>Slika 11. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju priloga, Dnevnik 2, HRT, srijeda</i> ...	14
<i>Slika 12. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, srijeda</i>	15
<i>Slika 13. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, srijeda</i>	15
<i>Slika 14. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, srijeda</i>	15
<i>Slika 15. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, srijeda</i>	15
<i>Slika 16. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, četvrtak</i>	16
<i>Slika 17. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, četvrtak</i>	16
<i>Slika 18. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik 2, HRT, četvrtak</i>	17
<i>Slika 19. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, četvrtak</i>	17
<i>Slika 20. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, četvrtak</i>	17
<i>Slika 21. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, petak</i>	18
<i>Slika 22. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, petak</i>	18
<i>Slika 23. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik 2, HRT, petak</i>	18

<i>Slika 24. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, petak</i>	19
<i>Slika 25. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, petak</i>	19
<i>Slika 26. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju priloga, Dnevnik 2, HRT, subota....</i>	20
<i>Slika 27. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, subota</i>	20
<i>Slika 28. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, subota.....</i>	20
<i>Slika 29. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, subota</i>	20
<i>Slika 30. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, subota</i>	21
<i>Slika 31. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik 2, HRT, nedjelja.....</i>	21
<i>Slika 32. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik 2, HRT, nedjelja</i>	22
<i>Slika 33. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik 2, HRT, nedjelja.....</i>	22
<i>Slika 34. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik 2, HRT, nedjelja</i>	22
<i>Slika 35. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik 2, HRT, nedjelja</i>	22
<i>Slika 36. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak.....</i>	24
<i>Slika 37. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak</i>	24
<i>Slika 38. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temi, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak.....</i>	24
<i>Slika 39. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak</i>	24
<i>Slika 40. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, ponedjeljak</i>	25
<i>Slika 41. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, utorak.....</i>	25
<i>Slika 42. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, utorak</i>	26
<i>Slika 43. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, utorak.....</i>	26
<i>Slika 44. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, utorak ...</i>	26
<i>Slika 45. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, utorak</i>	26
<i>Slika 46. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, srijeda</i>	27
<i>Slika 47. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, srijeda.....</i>	27

<i>Slika 48. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, srijeda</i>	28
<i>Slika 49. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, srijeda ..</i>	28
<i>Slika 50. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, srijeda.....</i>	28
<i>Slika 51. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, četvrtak</i>	29
<i>Slika 52. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, četvrtak.....</i>	29
<i>Slika 53. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, četvrtak.....</i>	29
<i>Slika 54. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, četvrtak.</i>	30
<i>Slika 55. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, četvrtak.....</i>	30
<i>Slika 56. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, petak</i>	31
<i>Slika 57. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, petak.....</i>	31
<i>Slika 58. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, petak.....</i>	31
<i>Slika 59. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, petak.....</i>	31
<i>Slika 60. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, petak.....</i>	32
<i>Slika 61. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, subota.....</i>	32
<i>Slika 62. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, subota</i>	33
<i>Slika 63. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, subota.....</i>	33
<i>Slika 64. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, subota...</i>	33
<i>Slika 65. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, subota</i>	33
<i>Slika 66. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, Dnevnik, Nova TV, nedjelja</i>	34
<i>Slika 67. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, Dnevnik, Nova TV, nedjelja.....</i>	34
<i>Slika 68. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, Dnevnik, Nova TV, nedjelja.....</i>	35
<i>Slika 69. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, Dnevnik, Nova TV, nedjelja.</i>	35
<i>Slika 70. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, Dnevnik, Nova TV, nedjelja.....</i>	35
<i>Slika 71. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, ponedjeljak.....</i>	37
<i>Slika 72. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, ponedjeljak</i>	37

<i>Slika 73. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, ponedjeljak</i>	<i>37</i>
<i>Slika 74. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, ponedjeljak</i>	<i>37</i>
<i>Slika 75. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, ponedjeljak</i>	<i>38</i>
<i>Slika 76. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, utorak.....</i>	<i>38</i>
<i>Slika 77. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, utorak</i>	<i>39</i>
<i>Slika 78. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, utorak.....</i>	<i>39</i>
<i>Slika 79. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, utorak</i>	<i>39</i>
<i>Slika 80. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, utorak</i>	<i>39</i>
<i>Slika 81. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, srijeda</i>	<i>40</i>
<i>Slika 82. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, srijeda.....</i>	<i>40</i>
<i>Slika 83. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, srijeda</i>	<i>41</i>
<i>Slika 84. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, srijeda</i>	<i>41</i>
<i>Slika 85. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, srijeda.....</i>	<i>41</i>
<i>Slika 86. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, četvrtak.....</i>	<i>42</i>
<i>Slika 87. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, četvrtak</i>	<i>42</i>
<i>Slika 88. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, četvrtak.....</i>	<i>42</i>
<i>Slika 89. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, četvrtak...</i>	<i>43</i>
<i>Slika 90. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, četvrtak</i>	<i>43</i>
<i>Slika 91. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, petak.....</i>	<i>44</i>
<i>Slika 92. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, petak</i>	<i>44</i>
<i>Slika 93. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, petak.....</i>	<i>44</i>
<i>Slika 94. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, petak.....</i>	<i>44</i>
<i>Slika 95. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, petak</i>	<i>45</i>
<i>Slika 96. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, subota.....</i>	<i>45</i>

<i>Slika 97. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, subota</i>	46
<i>Slika 98. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, subota</i>	46
<i>Slika 99. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, subota</i>	46
<i>Slika 100. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, subota</i>	46
<i>Slika 101. Prikaz podjele emitiranih priloga prema trajanju, RTL Danas, RTL, nedjelja</i>	47
<i>Slika 102. Prikaz podjele emitiranih priloga prema novinarskim žanrovima, RTL Danas, RTL, nedjelja</i>	47
<i>Slika 103. Prikaz podjele emitiranih priloga prema temama, RTL Danas, RTL, nedjelja</i>	48
<i>Slika 104. Prikaz podjele emitiranih priloga prema razini emocija, RTL Danas, RTL, nedjelja</i>	48
<i>Slika 105. Prikaz podjele emitiranih priloga prema zemljopisnoj važnosti, RTL Danas, RTL, nedjelja</i>	48