

Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass"

Jakopović, Leon

Undergraduate thesis / Završni rad

2020

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:130490>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-17**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)



SVEUČILIŠTE SJEVER



Završni rad br.706

**Izrada glazbenog videospota za pjesmu “Broken
Glass”**

Leon Jakopović

Varaždin, rujan 2020.

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	
Odjel za multimediju	
STUDIJ	
preddiplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena	
PRISTUPNIK	MATIČNI BROJ
Leon Jakopović	0295/336
DATUM	KOLEGIJ
28.9.2020.	Digitalna video produkcija
NASLOV RADA	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass"	
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	
Creating of a music video "Broken Glass"	

MENTOR	ZVANJE
mr. sc. Dragan Matković, dipl.ing.	Viši predavač
ČLANOVI POVJERENSTVA	
1.	doc. dr. sc. Darjo Čerepinko - predsjednik
2.	doc.art. Robert Geček - član
3.	mr.sc. Dragan Matković, v. pred. - mentor
4.	doc.art dr.sc. Mario Periša - zamjenski član
5.	

Zadatak završnog rada

BROJ 706/MM/2020

OPIS

U završnom radu potrebno je prikazati izradu glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass". Zadatak završnog rada sastoji se od opisa svih postupaka koje je potrebno obaviti da bi se dobio konačan proizvod. Glazbeni videospot se izrađuje u svrhu vizualizacije glazbenog dijela te je njegova uloga prezentirati glazbu određenog izvođača.

U radu je potrebno:

1. Definirati glazbeni videospot i opisati korake u predprodukciji, produkciji i postprodukciji
2. Opisati korištenu opremu za snimanje videospota
3. Izraditi sinopsis i vizualni scenarij
4. Opisati tehnike snimanja
5. Objasniti postupke izrade videospota u postprodukciji
6. Prikazati analizu postupaka u toku izrade cijelog glazbenog videospota

ZADATAK VUČEN

29.07.2020.



Matković

SVEUČILIŠTE SJEVER



Odjel za Multimediju, oblikovanje i primjenu

Završni rad br.706

Izrada glazbenog videospota za pjesmu „Broken Glass“

Student

Leon Jakopović

Mentor

mr. sc. Dragan Matković, dipl. ing.

viši predavač

Varaždin, rujan 2020.

Sažetak

U završnom radu se opisuje proces izrade videospota za pjesmu "Broken Glass", autora Dine Kondića. Opisani su postupci izrade sinopsisa i knjige snimanja, što dolazi prije samog snimanja materijala potrebnih za videospot. Također je opisano samo snimanje, oprema, lokacija te postupak nelinearne montaže i opis korištenih efekata.

Cilj videospota je vizualno prenijeti atmosferu pjesme. Autor pjesme je želio da kadrovi budu minimalistički. Također mu je vrlo bitno bilo da se snimanje odvija na vanjskoj lokaciji, u prirodi gdje vidimo šumu i jezero.

Videospot je sniman na jezeru tijekom dana, kako je planirano u sinopsisu. Finalni videospot je u trajanju od 4 minute i 35 sekundi. U spotu vidimo autora kako izvodi pjesmu i njegov put kroz šumu u kojem traži staklo, koje biva razbijeno, kao što i sam naziv pjesme preveden na hrvatski govori.

Ključne riječi: glazbeni videospot, predprodukcija, produkcija, postprodukcija

SADRŽAJ:

1. Uvod.....	1
2. Glazbeni videospot.....	3
3. Predprodukcija.....	4
3.1. Sinopsis	5
3.2. Vizualni scenarij – „Storyboard“.....	6
3.3. Ilustrirana knjiga snimanja	7
3.4. Lokacije snimanja.....	11
4. Produkcija.....	14
4.1. Oprema	14
4.2. Balans bijele boje	16
4.3. Snimanje.....	17
4.4. Tehnike snimanja	17
4.4.1 Kadar	17
4.4.2 Plan.....	18
4.4.3 Total.....	18
4.4.4 Srednji plan.....	19
4.4.5 Američki plan	20
4.4.6 Blizu	21
4.4.7 Krupni plan.....	21
4.4.8 Detalj	22
5. Postprodukcija.....	24
5.1 Softver za montažu.....	24
5.2 Montaža videospota Broken Glass	25
5.3 Efekti	29
5.3.1 Pretapanja	29
5.4 Obrada boje	32
5.5 Izvoz finalnog proizvoda.....	34
6. Analiza.....	36
7. Zaključak.....	37
8. Literatura	40
9. Popis slika.....	41

1. Uvod

Glazbeni videospot je forma audio-videozapisa koji se izrađuje u svrhu vizualizacije glazbenog djela odnosno pjesme. Uloga glazbenog videospota je vizualna prezentacija glazbe određenog izvođača, izvođačice ili sastava. Služi kao dodatna promocija i iako je fokus većinski na auditivnom dijelu, vizualni identitet izvođača je također relevantan. Sami izvođači se doduše ne moraju pojavljivati u vlastitim videospotovima. Sama izrada videospota dijeli sličnosti s filmskim ili TV projektima, s obzirom na to da također imaju ulogu prenošenja određenih emocija, ali i što se tiče same proizvodnje videospota. “Broken Glass” videospot je kreiran za pjesmu čiji je autor Dino Kondić ili poznatiji pod umjetničkim imenom Dino Saurić.

Ovaj završni rad je sastavljen od četiri poglavlja, kronološki poredana ovisno o fazi snimanja. U prvom djelu teoretski je opisano što je glazbeni videospot te kakve videospotove možemo vidjeti. Definirane su vrste videospotova i što čini videospot jedinstvenim. Drugi dio je opisao predprodukciju, treći produkciju, a završni dio postprodukciju. Svaka od navedenih faza sa sobom donosi određene zadatke koje je potrebno izvršiti da bi autor pjesme za kojeg se radi videospot bio zadovoljan finalnim proizvodom.

U fazi predprodukcije su opisani kreativni procesi koji definiraju izgled videospota. To je prvi korak u izradi videospota koji dolazi prije samog snimanja videomaterijala. U predprodukciji je izrađen sinopsis, knjiga snimanja, planirane su lokacije snimanje te što je potrebno od opreme i koliko ljudi je potrebno za sudjelovanje na projektu da bude uspješan. Ako je faza predprodukcije uspješno provedena, iduća faza, produkcija, bi trebala biti praktična primjena definiranog.

Nakon što je određena tema i narativni dio videospota te ono što se želi njime prikazati, dolazi faza produkcije. U produkciji dolazi do realizacije projekta, snimani su potrebni kadrovi. Također je detaljnije opisana korištena oprema koja je bila potrebna te koji su filmski planovi bili korišteni i zašto. Tehnike snimanja su vrlo bitne jer one omogućavaju da vizualno prenesemo gledatelju emocije i osjećaje koje smo definirali u fazi predprodukcije.

Posljednja faza kod izrade videospota dolazi nakon što su snimljeni svi potrebni videozapisi. To je faza postprodukcije te su u njoj materijal preneseni s memorijske kartice na računalo. Opisana je Adobe Premiere, nelinearni software u kojem se montiraju videozapisi, njegovo sučelje te kako kreirati i na što treba paziti kada se kreira novi projekt. Opisani su i određeni efekti koji su bili korišteni radi naglašavanja atmosfere koju su autor glazbe i autor

videospota željeli prenijeti te obradu boja. Zadnji čin u postprodukciji predstavlja izvoz materijala u određenom formatu što je također opisano.

2. Glazbeni videospot

Glazbeni videospot je vrsta audio - vizualnog medijskog sadržaja koji je produciran u svrhu promocije glazbenog djela. Zajednička obilježja svih glazbenih videospotova jest da su snimljeni kadrovi ukomponirani s određenom pjesmom. Korišteni kadrovi su snimljeni ili upotrjebljeni da bi predstavljali pjesmu u svrhu njezine promocije ili umjetničke interpretacije. Ono što čini svaki videospot posebnim jest, naravno, pjesma, i videomaterijali. Njihov spoj daje apsolutno unikatan umjetnički produkt.

Najčešće vrste videospotova se sastoje od kadrova koji prikazuju glazbenika, glazbenicu ili sastav dok izvode pjesmu, kadrova narativnog tipa u kojem spot prikazuje neki oblik priče. Ovakvo nizanje kadrova ima najviše sličnosti s kratkim igranim filmom. Također, čest oblik videospota je spot s videoanimacijom, ali i jednostavniji videospotovi koji prikazuju paralelno s izvođenjem pjesme njezin tekst.

Glazbeni videospotovi dijele neke karakteristike koje imaju igrani filmovi. Jedna od njih jest da izazovu određenu emociju kod gledatelja. Autori videospotova to mogu ostvariti odabirom priče koju žele snimiti za određenu pjesmu te naknadno u postprodukciji kada dolazi do obrade videomaterijala. Nije neuobičajeno da videospot izazove i veću emociju od igranog filma zato što i sama pjesma nosi određenu težinu te time pobuđuje dublje osjećaje i dojmове doživljenog. Obratni princip – da film koristi emotivnu glazbu je također učinkovitiji nego bez pozadinske muzike.

Glazbeni videospot za pjesmu “Broken Glass”, autora Dine Saurića je kombinacija narativnog videospota koji priča priču paralelnim snimkama autora dok izvodi pjesmu na različitim lokacijama.

3. Predprodukcija

Predprodukcija je prva faza kod kreiranja filmova, videospota ili drugih videouradaka. Predprodukcija je najvažnija faza s gledišta organizacije. U njoj se odvijaju kreativni procesi odabira teme i samog izgleda videospota. Osim ovih kreativnih procesa u ovoj fazi produkcije se izračunavaju proračuni, rješavaju administrativna i druga dokumentacija. Organizacija dana snimanja, priprema rekvizita potrebnih za samo snimanje, scenografije i kostimografije, odabir uloga na audicijama i postava tehničko-umjetničkog i produkcijskog tima. Važno je da svaki sektor vrši svoju obavezu na vrijeme, pogotovo ako su definirani vremenski ili novčani rokovi. Naravno, svaka predprodukcija je drugačija i nisu potrebni svi spomenuti faktori.

Za snimanje spota "Broken Glass" neće biti potrebe za dodatnim sudionicima izvan autora pjesme i autora videospota koji obojica preuzimaju više uloga. Dino Saurić, osim samog glazbenog autora je jedini protagonist tj. glumac u videospotu. Također, pokazao je veliki interes za detaljan prijenos svoje auditivne ideje i razrade priče.

Troškovi izrade videospota su također dio predprodukcije. Potrebno je definirati financijski plan koji opisuje financijske mogućnosti produkcije i zatim ga uskladiti s financijskim potrebama. Kod snimanja "Broken Glas" videospota, financijski zahtjevi nisu bili veliki s obzirom da je osnovna oprema za snimanje bila dostupna a ostali troškovi su bili minimalni, poput benzina za auto te hrana i piće za članove produkcije.

S autorom pjesme su raspravljane razne ideje o tome što želi prikazati u spotu, kakvu atmosferu želi stvoriti i poruku poslati. Autor se intenzivno zalagao za dobro povezivanje same pjesme i njezinog vizualnog identiteta. Kada su iznesene želje autora i njemu neophodni motivi u videospotu su ti uvjeti prilagođeni mogućnostima i stvorena je glavna tema. Njezinim dogovorom se kreće u detaljniju razradu priče koja koristi spomenute neophodne motive te se izrađuje sinopsis. Sinopsis je kratak tekst koji jasno prepričava ono o čemu se radi u scenariju tj. videospotu. Na temelju napisanog sinopsisa potrebno je pronaći lokaciju ili više njih koje odgovaraju temi videospota. U slučajevima gdje bi više ljudi bilo u videouratku bilo bi potrebno pronaći i odgovarajuće osobe, ali to nije bilo potrebno za ovaj slučaj. Ono što su bili početni i nužni uvjeti Dine Saurića su priroda, minimalizam i jednostavni kadrovi koji ne odvlače pažnju s pjesme tj. kadrovi koji imaju fokus na samog izvođača. Lokacije dijelimo na unutarnje (INT) i vanjske (EXT), ali budući da je izražena želja za prirodom za snimanje su korištene samo vanjske lokacije. Osim spomenutih fizičkih motiva, jedan od uvjeta je bila određena atmosfera koja je detaljnije opisana u sinopsisu.

3.1. Sinopsis

Sinopsis je prethodni korak scenarija tj. kratki pregled sadržaja. Dok scenariji sadržava detaljan opis sadržaja, radnju uz dijaloge na određenim mjestima i u određenim vremenima zbivanja, sinopsis ugrubo donosi slične informacije bez dijaloga i više prenoseći generalnu ideju videospota. [1]

Sinopsis: Autor pjesme je izrazio želju da se spot snima na jezeru pored Velike Gorice. Prethodno spomenuta željena atmosfera spota je da bude psihodeličan, nostalgican i retro. To će se postići u montaži pomoću obrade boje i korištenja efekata. Videospot će prikazati autora kako izvodi pjesmu dok na početku zamišljeno odlazi s jezera. Također će pratiti i njegovu priču kako luta šumom dok ne pronađe staklo koje zatim razbija kamenom. Tu priču ćemo gledati paralelno s izvođenjem pjesme.

Tekst pjesme:

Broken Glass:

*Broken glass shattered on the floor
If you try to touch it it will cut your soul*

*The glass was empty and the crack was deep
He try to keep up but it was sick*

*Days keep going and the crack spread
Reflection just fade away*

*Broken glass shattered on the floor
If you try to touch it it will cut your soul*

*Glass was dirty and it was used
He finnaly gave up,all sad and bruised
Wind blew fast and the glass fell
Now its fragile as it waits for it's last day*

*Broken glass shattered on the floor
If you try to touch it it will cut your soul
Cut your soul*

Prijevod na hrvatski:

Razbijeno staklo:

*Razbijeno staklo razbijeno na podu
Ako ga pokušate dodirnuti, presjeći će vam dušu*

*Čaša je bila prazna, a pukotina duboka
Pokušava pratiti, ali bilo je bolesno*

*Dani idu dalje i pukotina se širi
Odraz samo nestaje*

*Razbijeno staklo razbijeno na podu
Ako ga pokušate dodirnuti, presjeći će vam dušu*

*Staklo je bilo prljavo i iskorišteno
Napokon je odustao, sav tužan i u modricama
Vjetar je brzo puhao i staklo je palo
Sad je krhak dok čeka posljednji dan*




*Razbijeno staklo razbijeno na podu
Ako ga pokušate dodirnuti, presjeći će vam dušu
Izreži svoju dušu*

3.2. Vizualni scenarij – „Storyboard“

“Storyboard” ili ilustrirana knjiga snimanja je vizualni plan koji opisuje kadrove planirane za snimanje film, TV serije ili u ovom slučaju glazbeni videospot. To je posljednji korak u izradi scenarija koji preciznije vizualizira kako treba izgledati scena koja se snima. [2]

Na temelju sinopsisa izrađen je “storyboard” tj. popis kadrova koje je potrebno snimiti. Popis kadrova olakšava proces snimanja i produkcije videospota jer je već unaprijed isplanirano što će se snimiti i koji će se planovi koristiti. Također, zasnovane su ideje kako će kadrovi izgledati te je tom vizualizacijom dodatno smanjen rizik zapostavljanja zapisanih ideja u trenutku snimanja. Ipak, iako su zapisane gotovo sve ideje za željene kadrove, ostavljen je i prostor za minimalnu improvizaciju da bi se postigla željena atmosfera i prenijela čar lokacija na kojima je snimano i iskoristila okolina.

3.3. Ilustrirana knjiga snimanja (Storyboard)

Kadar	Opis kadra
	<p>EXT – jezero</p> <p>Trajanje: 00:00:00 – 00:00:07</p> <p>Grafika s nazivom pjesme i autora</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT – jezero, Dino Saurić, šuma</p> <p>Trajanje: 00:00:08 – 00:00:24</p> <p>Dino Saurić gleda u jezero te izlazi iz kadra i vidimo samo šumu i jezero</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT – šuma</p> <p>Trajanje: 00:00:25 – 00:00:47</p> <p>Izvođenje glazbe, prijelaz iz prethodnog kadra uz korištenje efekta pretapanja</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>



EXT – jezero

Trajanje: 00:00:48 – 00:00:57

Prvo se vidi klupica na kojoj se zatim Dino pojavljuje i svira gitaru.

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“



EXT – šuma

Trajanje: 00:00:58 – 00:01:07

Crno – bijeli kadar, Dino hoda s gitarom u ruci kroz šumu, prema kameri i izlazi desno iz kadra.

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“



EXT – jezero

Trajanje: 00:01:08 – 00:01:12

Dino svira gitaru na klupici

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“







EXT - šuma

Trajanje: 00:01:13 – 00:01:37

Dino svira i pjeva u šumi, uz paralelni kadar sviranja i pjevanja na jezeru

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“

	<p>EXT - šuma</p> <p>Trajanje: 00:01:38 – 00:01:59</p> <p>Dino hoda s gitarom u ruci kroz šumu, te također vidimo snimku jezera i kamenja koje pada u vodu</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT - šuma</p> <p>Trajanje: 00:02:00 – 00:02:13</p> <p>Kadar sviranja i pjevanja u šumi uz kadar cvijeća koje se udaljava</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT - šuma</p> <p>Trajanje: 00:02:14 – 00:02:28</p> <p>Dino ulazi u kadar s desna te se pretapaju kadar s jezera i dva kadra iz šume.</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT - šuma</p> <p>Trajanje: 00:02:29 – 00:02:54</p> <p>Dino svira i pjeva u šumi</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>



EXT - jezero

Trajanje: 00:02:55 – 00:03:08

Dino svira i pjeva pored jezera

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“



EXT - šuma

Trajanje: 00:03:09 – 00:03:29

Dino svira i pjeva u šumi

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“

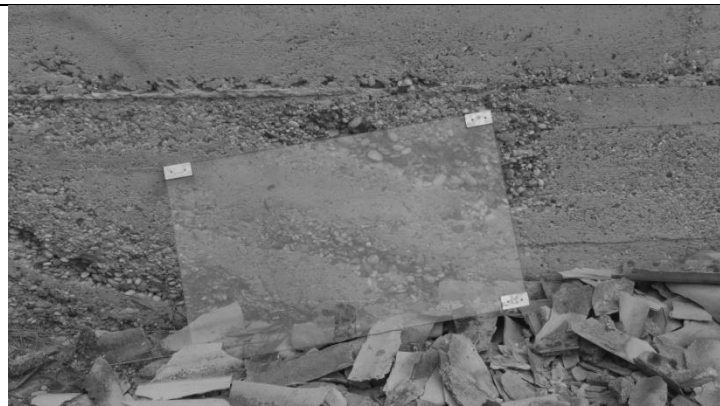


EXT – napušteni objekt

Trajanje: 00:03:30 – 00:03:34

Dino ulazi u kadar te pronalazi staklo naslonjeno na zid objekta

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“






EXT – napušteni objekt

Trajanje: 00:03:35 – 00:03:40

Kadar gdje se vidi staklo naslonjeno na zid

Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“

	<p>EXT – napušteni objekt</p> <p>Trajanje: 00:03:41 – 00:03:44</p> <p>Dino uzima kamen s poda i razbija staklo</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT – jezero</p> <p>Trajanje: 00:03:45 – 00:03:58</p> <p>Dino svira i pjeva pored jezera</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>
	<p>EXT – šuma</p> <p>Trajanje: 00:03:59 – 00:04:35</p> <p>Dino svira i pjeva u šumi te postepeno nestaje iz kadra dok ostaje samo šuma</p> <p>Glazba: Dino Saurić – „Broken Glass“</p>

Tablica 3.1 - Ilustrirana knjiga snimanja

3.4. Lokacije snimanja

Za potrebe snimanja videospota za pjesmu Broken Glass odabrane su lokacije na jezeru Čiče, pored Velike Gorice. Autor pjesme je razmišljanjem o željenoj prirodi u spotu zaključio da želi kadrove šume i jezera te je ova lokacija bila savršen odabir. U okolici samog jezera Čiče koje je okruženo većinski prirodom se nalazi napušteni građevinski objekt. Taj je objekt idealno

poslužio kao promjena motiva i okoline te kao finalna scena. Autor pjesme, ujedno i glumac, u toj finalnoj sceni razbija staklo, kao što je napisano u sinopsisu.

Snimanje je dogovoreno na radni dan u jutarnjem terminu zato što je bilo očekivano da neće biti mnogo ljudi koji bi mogli utjecati na snimanje budući da je planirano da izvođač bude sam u svakom kadru.

Prije nego što je snimanje dogovoreno, posjetili smo jezero da bi pronašli idealne kadrove. Ovo je uvelike olakšalo snimanje jer je detaljno istraženo mjesto s okolinom i napravljene su probne fotografije i kadrovi između kojih su do datuma snimanja odabrani za videospot. Snimanje je zbog tog probnog dana bilo mnogo učinkovitije. Iduće fotografije su nastale prije snimanja, prilikom posjete jezeru.



Slika 3.1 – Lokacija 1



Slika 3.2 – Lokacija 2



Slika 3.3 – Lokacija 3

4. Produkcija

Produkcija je proces koji dolazi nakon predprodukcije i kada je sve spremno za snimanje videomaterijala. U procesu produkcije se odvija snimanje kadrova koji su odabrani u predprodukciji.

Spomenuti probni dan snimanja tj. fotografiranja u predprodukciji jest olakšao rad unutar produkcije i gotovo svi odabrani kadrovi su snimljeni i upotrijebljeni. Neki su kadrovi izbačeni i nisu snimljeni zbog drugačijeg utjecaja prirodnog osvjetljenja.

Snimanje je planirano odraditi u jednom danu iz istog razloga identičnog osvjetljenja, dok je lokacija za snimanje videospota "Broken Glass" odabrana u dogovoru s autorom što je opisano prethodnom poglavljju.

Kada su u pitanju kompleksniji projekti na produkciji sudjeluje puno veći broj ljudi. Na filmskom setu ćemo vidjeti snimatelje slike, zvuka, kostimografe, glumce, statiste, asistente itd. Kod snimanja videospotova nije potrebna tolika količina zaposlenika i opreme u usporedbi s filmskom ili TV produkcijom. U slučaju snimanja ovog spota su svi zaposleni spomenuti, a oprema je navedena u idućem poglavljju.

4.1. Oprema

Za potrebe snimanja videospota je korišten bezzrcalni digitalni fotoaparat marke Panasonic „Lumix G7. Bezzrcalni fotoaparati poput „Lumix G7“, koji je korišten, nemaju zrcalo, kao što i sam naziv govori. Također nema optičkog tražila već je senzor stalno izložen svjetlu. Korišteni objektiv je iz razreda standardnih objektivna žarišne duljine 14-144mm, minimalni otvor je F22. [3] Od ostalih vrsta objektivna prepoznajemo širokokutne, teleobjektive, makro objektive, „zoom“ objektive ili ultra širokokutne. [4]



Slika 4.1 - "Panasonic Lumix G7"

Korišten je i stativ „Velbon EX-540“ za fotoaparatus. Stativ omogućava stabilne kadrove bez trzaja te je dio obvezne opreme kada se radi u produkciji videozapisa. Korišten, aluminijski stativ sastoji se od tri noge i okretne glave s pločicom koja se ugrađuje na fotoaparatus te se pomoću nje pričvršćuje na stativ. Dodatna oprema koja se može koristiti za snimanje, ali nije korištena za ovaj videospot, su mikrofoni i stabilizatori slike. Mikrofonu se, u slučaju videospotova koriste za snimanje ambijenta i bolje povezivanje lokacije s pjesmom ako odlučimo upotrijebiti zvučne zapise s lokacije. Stabilizatori omogućavaju snimanje u pokretu bez “trzaja” slike.



Slika 4.2 - Stativ - Velbon EX-540

Za pohranu snimljenih materijala i fotografija u fotoaparatu je korištena memorijska karticu. Na tržištu se može pronaći mnogo vrsta kartica koje se razlikuju po kapacitetu memorije, formatu te brzini čitanja i pisanja podataka. Korištena kartica za “Broken Glass” je “Extreme PRO”, proizvođača „SanDisk“. Kapacitet je 64 gigabajta, brzina čitanja je 170 megabajta u sekundi dok je brzina pisanja do 90 megabajta u sekundi.



Slika 4.3 - Memorijska Kartica - "Extreme PRO 64GB"

4.2. Balans bijele boje

Balans bijele boje je opcija u kojoj boje na fotografiji ili videu svojim izgledom odgovaraju bojama na sceni. To je moguće napraviti na dva načina: automatski ili manualno. Za potrebe “Broken Glass” videospota, balans bijele je postavljen automatski, radi toga što je

dnevno svjetlo uz malo oblaka bilo zadovoljavajuće za potrebe snimanja. Međutim, u slučaju kada tonovi boje nisu kakvi su očekivani ili radi određenog efekta namjerno želimo promijeniti temperature boje, onda su korištene manualne postavke. Moguće je balans bijele boje podesiti i u postprodukciji, u nekoj od softvera za montažu.

4.3. Snimanje

Snimanje je dogovoreno tijekom radnog dana radi toga što je očekivani manji broj kupaca nego vikendom. U predprodukciji, prilikom obilaska lokacija na jezeru, planirano je da sunčevo svjetlo bude izraženo. Međutim, na dan snimanja, vrijeme je bilo oblačno i nije sunca bilo toliko izraženo. Ova situacija je bila bolja nego planirana radi toga što je snimanje bilo olakšano. Autoru pjesme, odnosno glavnom liku u videospotu, nije bilo iscrpljujuće pripremanje i snimanje određenih scena te ponavljanje istih u slučaju da snimka nije ispala kao planirana. Uz snimanje kadrova u kojima vidimo izvođenje pjesme, radi boljeg sinkroniziranja pjesme s videomaterijalom, na mobitelu je reproducirana pjesma „Broken Glass“. To bi značilo da se nije snimao ton na lokaciji, već samo slika. Detaljniji opis korištenih planova po lokaciji je opisan u idućem potpoglavlju.

4.4. Tehnike snimanja

4.4.1 Kadar

Kadar je neprekinuti čin snimanja. Definiiraju ga trajanje te ono što se u njemu događa. Kadriranje je naziv za određivanje sadržaja kadra dok je raskadriranje spajanje kadrova u jednu scenu. Film odnosno videospot se sastoji od više kadrova koji se u postprodukciji spajaju i razdvajaju u konačni proizvod. Ovisno o potrebi videospota, kadrovi mogu biti dinamični ili statični, duži ili kraći. [5] Spot “Broken Glass” koristi većinski statične kadrove s malo ili gotovo nikakvom količinom kretanja. S obzirom na njihovo trajanje, kadrovi su kombinirano dulji i kraći. Ovisno o trenutku i ambijentu te tome kako odgovaraju na određeni dio pjesme. Budući da je pjesma sporijeg tempa i laganih izmjena, kadrovi nisu raskadrirani brzo i dinamično već polako. Često postepeno prelaze iz jednog u drugi ili su skupa kombinirani. Iznimka ovome jest kadar finalne scene koji uključuje objekt i sekundarno razbijanje stakla. Ovaj kadar je namjerno izrezan tako da je vidljiv nagli prijelaz i ovo je najdinamičniji kadar

pjesme. Sva druga kretanja u videospotu proizlaze isključivo od kretnje čovjeka tj. glumca, njegovog sviranja i pjevanja. Priroda se kreće isključivo samostalno tj. nema nikakve nasilne intervencije čovjeka na kretnje prirode. Ovime je autoru bio cilj prikazati suživot i suodnos čovjeka i prirode te njihovu jednostavnu kompatibilnost.

4.4.2 Plan

Filmski plan predstavlja udaljenost kamere ili fotoaparata od snimanog objekta. Postoje više vrsta planova te su kategorizirani po određenoj udaljenosti. Te udaljenosti su uglavnom standardizirane prema tome što je glavna tema kadra ili cijelog snimanja i koliko je snimani objekt velik ili kako je oblikovan. Neki su objekti nezgrapniji i zahtjevniji za snimanje od drugih. Često korišteni planovi uključuju ljudski lik i oni se mogu naučiti snimati gotovo “kao po knjizi” dok ako je predmet snimanja nešto zahtjevniji, moramo imati znanje i intuiciju za snimanje. [6] Sljedeće cjeline definiraju objašnjavaju određene vrste planova, bili oni s ljudskim likom ili ne. Argumentiraju zašto je specifičan oblik kadra korišten za neku scenu i panoramu.

4.4.3 Total

Total je plan koji obuhvaća veliku širinu prostora te se uglavnom koristi kao početni plan u videoradovima. Total plan je često korišten za snimanje pejzaža i daje puno informacija o okolišu scene. Ovaj plan daje grubu i široku sliku prostora te postavlja gledatelja na glavna mjesta radnje. Ovakav plan snimanja je korišten kao uvodni kadar u videospot iz spomenutih razloga smještanja gledatelja u prirodu.



Slika 4.4 - Total plan

4.4.4 Srednji plan

Srednji plan prikazuje osobu od glave do pete. On najbolje prikazuje svakodnevne događaje. Ovaj plan uz predmet snimanja prikazuje i ambijent u kojem se snimani lik nalazi. Srednji plan je korišten da bi uz atmosferu prirode prikazali umjetnika koji istovremeno upija tu istu atmosferu i preoblikuje vizualne dojmove u auditivne. Također, ovaj kadar pokušava spojiti oba prethodna elementa umjetnosti, dodati vlastiti žar te zabilježiti trenutak na snimci. Ne poštedjeti gledatelja spomenutih podražaja već s njima surađivati.

Ovaj kadar srednjeg plana je iziskivao određene prilagodbe iz razloga što je klupa na kadru između vode i strmine te je bilo malo prostora za prilagođavanje kadra. Prostor između klupe i strmine je bio dovoljan za stativ s kamerom, ali ne i konstantan nadzor kamermana da stoji iza nje.



Slika 4.5 - Srednji plan

4.4.5 Američki plan

Američki plan prikazuje osobu do iznad koljena. Naziv je dobio zbog toga što se često koristio u američkoj kinematografiji, konkretno u vesternima. Ovaj kadar je u “Broken Glass” spotu korišten da bi postepeno prenosio koncentraciju na izvođača dok izvodi pjesmu. Ovaj kadar ne uzima u obzir okolinu koliko srednji plan, već stavlja fokus na centriranog lika i njegovu radnju tj. sviranje i pjevanje.



Slika 4.6 - Američki plan

4.4.6 Blizu

Blizu je plan u kojem je osoba snimana do pojasa. Iako je razlika između ovog plana i američkoga plana mala, oni ostavljaju drugačije dojmove. Američki plan nam ostavlja dojam kretanja isključivo iz razloga prikaza $\frac{3}{4}$ osobe, dok prikazujući gornju polovinu lika imamo statičan dojam. Na temelju ovog principa je odabrana okolina za ove tipove kadrova. U američkom, gdje se priroda tj. trava njiše i očigledno više kreće, paralelno sa spomenutim samim dojmom koji daje američki tip plana stvaramo dinamičniji kadar. U kadrovima kada je odabran plan “blizu” je pozadina voda, koja ima više manjih, teže oku razlučivih pokreta i daje statičniji dojam nego trava čiju svaku travku i njezinu kretanju možemo doživjeti individualno.



Slika 4.7 - Plan blizu

4.4.7 Krupni plan

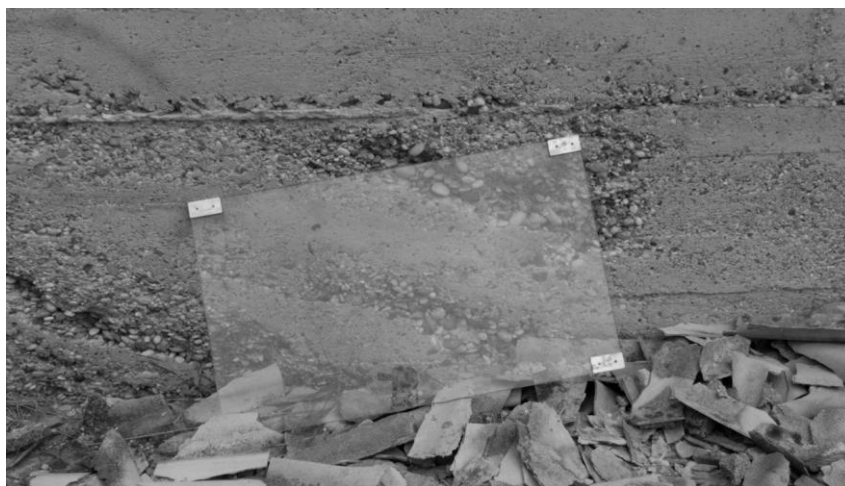
Kada je u kadru samo lice osobe, to nazivamo krupnim planom. Koristi se kada je potrebno istaknuti određene emocije kod glumca odnosno glumice. Pozadina uglavnom nije u fokusu. S obzirom na pjesmu, lokaciju i željeni dojam, ovaj kadar nije korišten. Umjetniku nije bio cilj gestom prenositi emocije. Kadrovi koji su odabrani i opisani su, očito, namjerno i dogovorno fokusirani na prirodu te time nije bilo potrebe ili želje za krupnim planom.



Slika 4.8 - Krupni plan

4.4.8 Detalj

Detalj je plan koji se snima iz solidne blizine te se koristi kao prijelazni kadar. Ovaj plan snimanja nije mnogo korišten jer za ovaj spot ne postoje detalji koje bi bilo potrebno naglasiti. Najbliži primjer planu detalja jest kadar čitavog stakla. Staklo je glavni i moguće jedini motiv pjesme koji nije priroda. Detalj plan stakla je prikazao naraciju umjetnika tj. njihovog kratkog kontakta. Scena je takva da je prvo viđen srednji plan umjetnika i stakla te njihov prvi kontakt. Kadar je zatim prebačen na detaljan plan koji prikazuje samo staklo naslonjeno na zid. Korištenje detaljnog plana za prikaz stakla nam mijenja fokus i odvraća pogled u određenom smjeru. Dok je do sada umjetnik bio okrenut poglavito prema kameri, bio prikazan kako hoda prirodom, mirno stoji pred njom i svira, on sada prebacuje priču izvan toga. Više nije scena samog odnosa njega i gledatelja tj. prikaz njega i prirode već se on emancipira od gledatelja. Komunikacija je prekinuta njegovim susretom sa staklom. Ovaj detalj-plan gledatelju nagovještava promjenu tj. da može očekivati nešto drugačije. Kadar detalja stakla je priprema za vrhunac radnje. Razbijanje stakla je vraćeno u srednji plan te je s razbijenim staklom smirena atmosfera. Napetost je poput stakla – razbijena. Kada je staklo uništeno, nema više potrebe za detalj kadrom njegovih ostataka.



Slika 4.9 - Detalj

5. Postprodukcija

Početni korak u postprodukciji jest prebacivanje materijala s memorijske kartice koja se nalazi u kameri na funkcionalno računalo. Za to je bio potreban USB 2.0. kabel koji spaja spomenutu opremu dok je brža alternativa čitač memorijskih kartica koji je moguće dodatno kupiti. Kada je memorijska kartica učitana, koristimo opciju kopiranja na računalo. Opciju izrezivanja s memorijske kartice trebamo izbjegavati jer može doći do neočekivanih problema ako računalo ostane bez napajanja. U tom slučaju možemo izgubiti snimljene materijale.

Nakon što su snimke na računalu možemo ih pregledati te odvojiti one koje nam ne trebaju odnosno ne uvozimo ih u projekt. Za svaki slučaj je dobro materijale kopirati na vanjski disk u slučaju da se nešto neočekivano dogodi s računalom da i dalje možemo nastaviti raditi. Također je dobro spremati promjene na projektu na vanjsku memoriju.

Glavna oprema za montažu je računalo s osnovnim dijelovima, periferijom (miš, tipkovnica, monitor ...) i program za uređivanje videozapisa. Program koji je korišten u izradi videospota "Broken Glass" je „Adobe Premiere Pro 2020“, čija je uporaba i sam rad u montaži detaljnije opisan u sljedećim cjelinama.

5.1. Softver za montažu

Drugi korak u postprodukciji je nelinearna montaža. Nelinearna montaža je proces u kojem se postojeće snimke, ne gubeći na svojoj kvaliteti, nelinearno uređuju tj. snimke se mogu postavljati bilo kojim redoslijedom bez obzira na to kada je koja snimljena. [7]

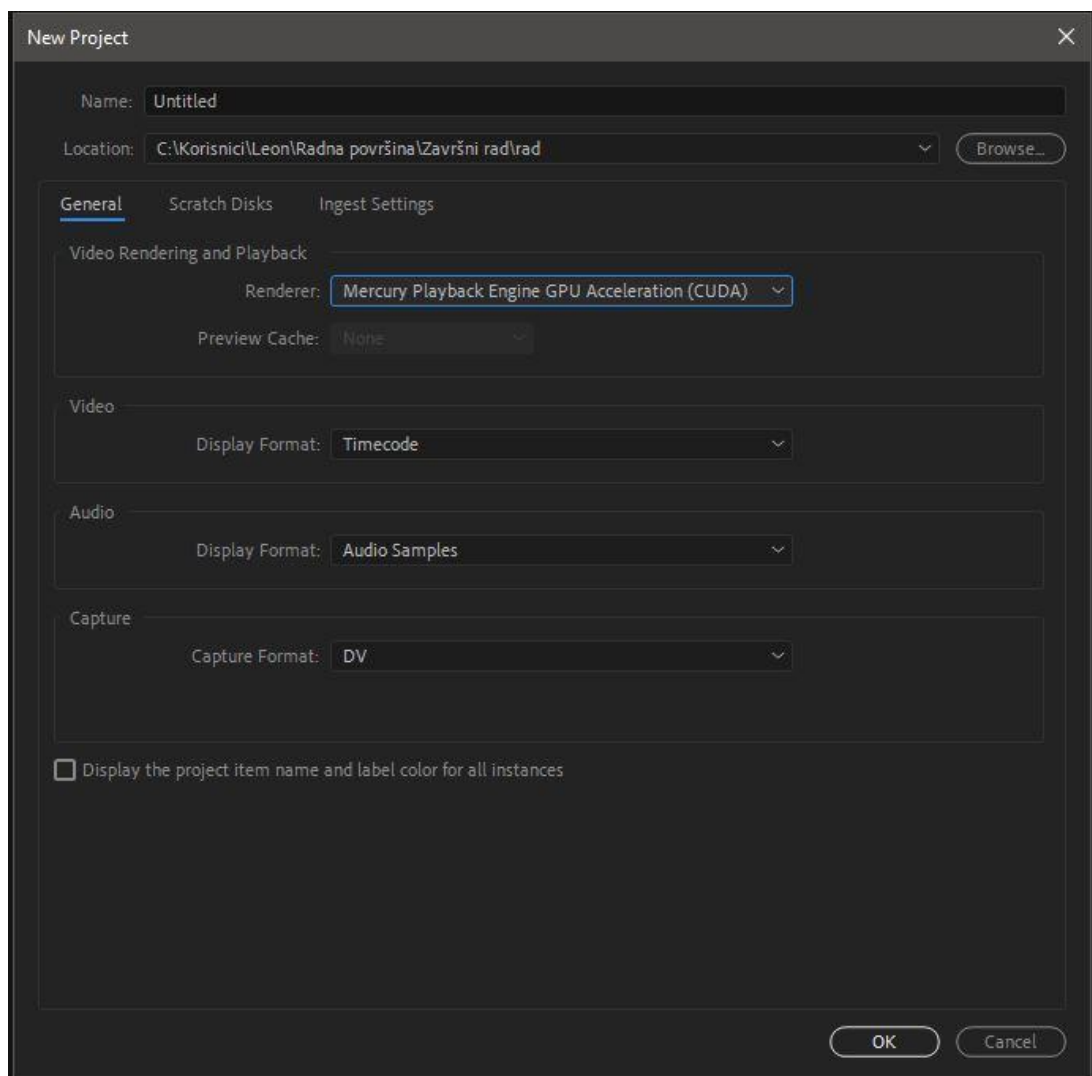
Budući da se u ovom procesu radi na samim snimkama, ovaj korak zahtijeva da su videozapisi snimljeni, da su prebačeni na računalo te posjedovanje nekog oblika programa za uređivanje videozapisa na računalu. Prednost današnjih programa za uređivanje jest opisana, nelinearna montaža koja zbog mogućnosti bilo kojeg redoslijeda ima prednost ispred analognog oblika montaže.

Za montažu videospota "Broken Glass" korišten je „Adobe Premiere Pro 2020“. Postoje brojni programi sličnih sposobnosti poput „DaVinci Resolve“, „Media Composer“, „Final Cut“ i mnogi drugi. „Adobe Premiere Pro 2020“ je odabran radi njegove jednostavnosti i mogućnosti te zbog toga što sam od prije upoznat s aplikacijama iz paketa „Adobe“ te je oblikovanje u njima zadovoljavajuće.

„Adobe Premiere Pro“ koristi se za montažu raznih TV serija, filmova i web emisija. Omogućava unos snimaka svih formata i obradu zvuka. Njegovo radno sučelje je pristupačno amaterima koji se tek počinju baviti montažom, dok će profesionalci iz njega izvući maksimum. Bez obzira radi li se o obradi boja ili kreiranju raznih animacija.

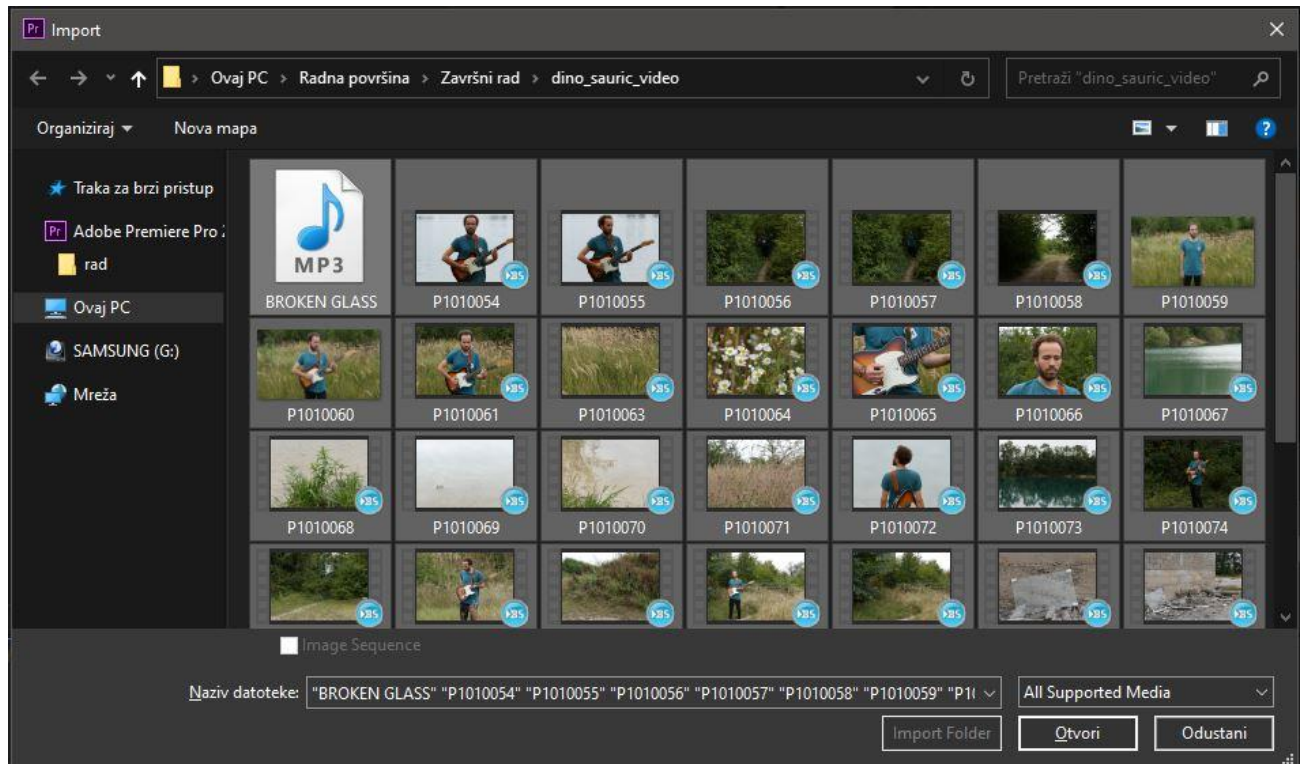
5.2. Montaža videospota „Broken Glass“

Prvi korak prilikom montaže je kreiranje novog projekta unutar programa „Adobe Premiere Pro“. U ovom koraku je odabrana lokacija na računalu gdje će se spremati proces rada na materijalima napravljenima za projekt. U slučaju rada na ovom videospotu sam napravio novi dokument kojem je dano ime „Završni rad“. Unutar dokumenta su spremljene sve kopirane snimke, a sam dokument se nalazi na SSD disku što omogućuje veću brzinu rada.



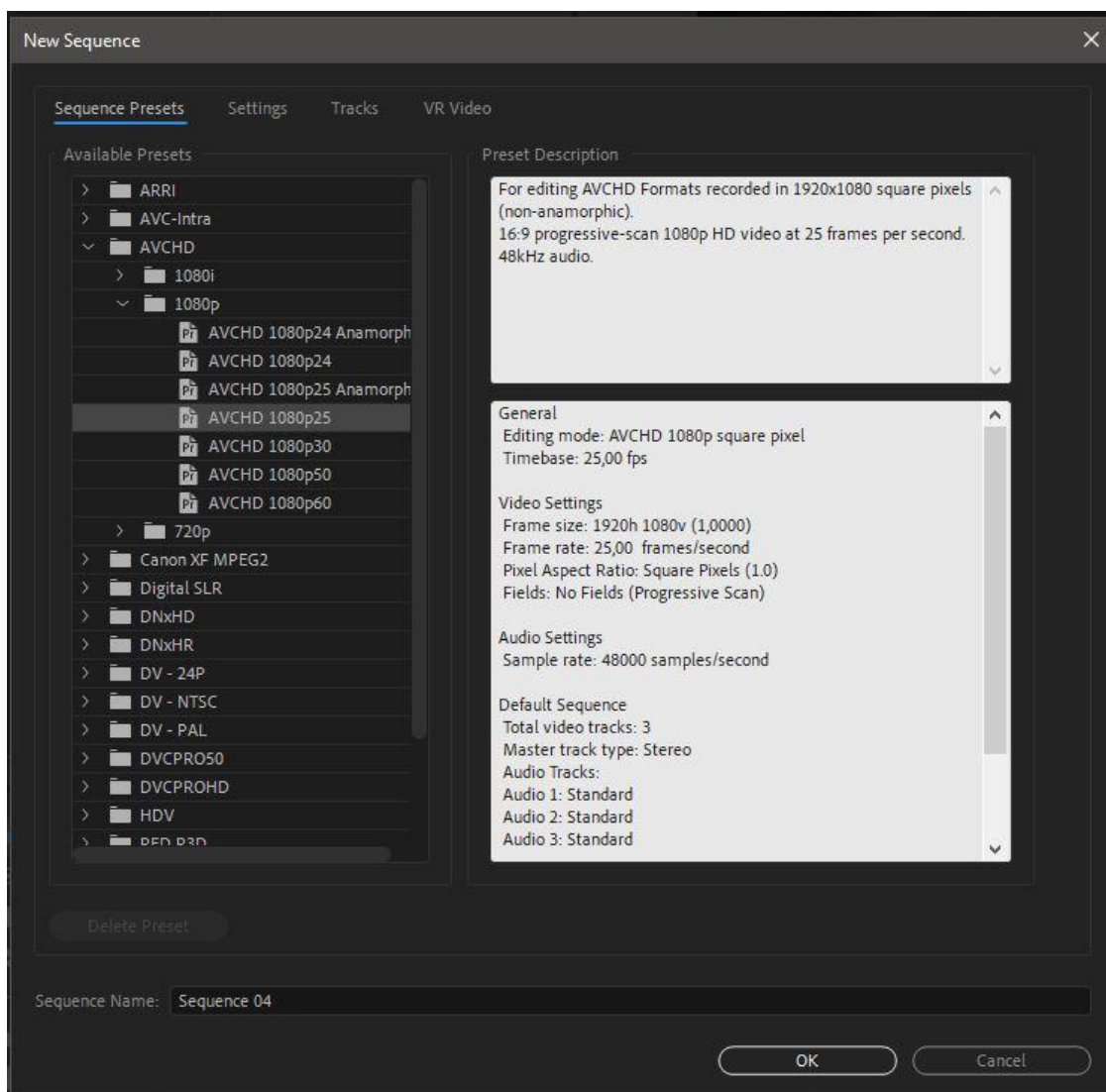
Slika 5.1 - Kreiranje projekta

Snimljeni materijali koji se nalaze u dokumentu “Završni rad” su uneseni u kreirani projekt. Ovaj proces se radi tako da: u gornjem lijevom kutu odaberemo File - Import, pronađemo materijale te ih odaberemo. Također, postoji i prečac Ctrl + I koji vrši istu funkciju unutar programa. Korištenje prečaca prilikom montiranja značajno ubrzava proces rada te će svaki profesionalni montažer reći da je to vrlo bitno naučiti ovakve oblike prečaca.



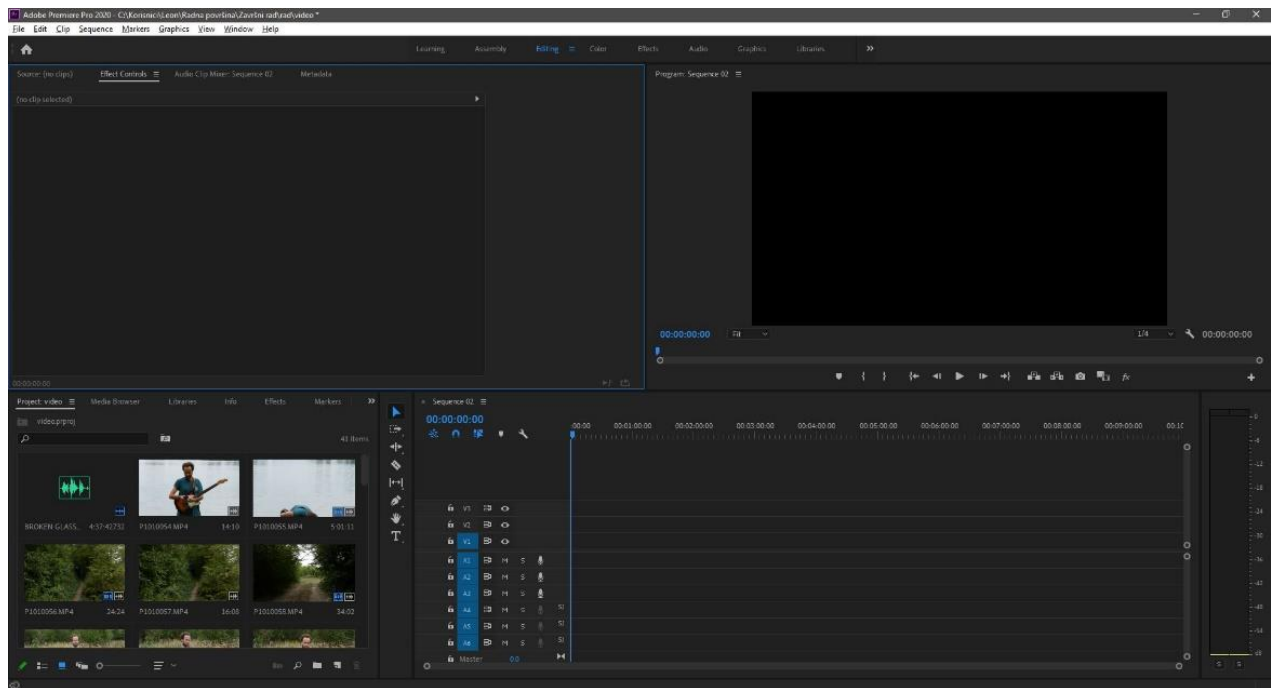
Slika 5.2 - Unos materijala

Nakon što su materijali za montažu uneseni u projekt i spremni za uporabu, potrebno je kreirati sekvencu. Pomoću prečaca na tipkovnici Ctrl + N je moguće, unutar programa otvoriti prozor za stvaranje nove sekvence (New Sequence). Ovaj identičan korak je moguće i napraviti odabirom miša File – New - Sequence. Unutar prozora za kreiranje nove sekvence potrebno je pažljivo odabrati postavke. Prilikom snimanja, postavke fotoaparata su namještene na rezoluciju 4k I 25 slika u sekundi. Ipak, bez obzira na to što su snimke u 4k rezoluciji, odabiremo sekvencu manje rezolucije tj. 1920 x 1080 (HD). U projektu možemo imati jednu ili više sekvenci, i svaka sekvence može imati različite postavke. Svaka pojedinačna sekvenca može imati više audiotraka, videotraka i efekte.



Slika 5.3 - Nova sekvenca

U novonastalu sekvencu zatim su klikom miša uneseni materijali koje su prethodno uneseni u projekt. Materijali se nalaze s lijeve strane radnog sučelja dok se u sredini nalaze audio i videotrake u kojima će se montirati materijali da bi dobili finalni proizvod.



Slika 5.4 - Radno sučelje - "Adobe Premier Pro 2020"

Materijali su montirani tako da snimke izvođenja glazbe budu sinkronizirane s pjesmom koja ide paralelno s videospotom. Također je odabir i redoslijed scena raspoređen kao što je opisano u sinopsisu. Za početak su u sekvencu unesene dvije snimke izvođenja pjesme i zvučni zapis pjesme koja je formata "wav", u trajanju od 4 minute i 42 sekunde. Snimke i pjesma su sinkronizirane tako da se klikom miša na odabranu snimku, pomicalo istu snimku u sekvenci, lijevo ili desno. "Adobe Premiere" ima opciju "Synchronize" koja, kada odaberemo što želimo sinkronizirati, automatski sinkronizira videosadržaj sa zvučnim zapisom. Idući korak je unos snimki autorovog hoda kroz šumu. Korišteni su kadrovi s četiri lokacije na jezeru te uneseni u sekvencu na određeni dio tako da pjesma prati videosadržaj. U prvom takvom kadru hoda kroz šumu korišten je alat "Razor tool". Taj alat je korišten da bi kadar odvojili na više kraćih i da bi se razbila monotonost samog hodanja. Također su korišteni kadrovi na kojima se vidi priroda koji se preklapaju s kadrovima izvođenja pjesme, dok je prvi kadar kojeg vidimo u videospotu, total plan jezera i šume. Kada su posloženi svi kadrovi u jednu cjelinu koja prati glazbu, potrebno je još izraditi efekte koji će ostaviti željeni dojam na gledatelja. Također su od grafika korišteni tekst kojeg vidimo u prvom kadru na kojem piše naziv pjesme i ime autora. Tekst se kreira tako da odaberemo alat "Type tool", označimo mišem gdje želimo da se tekst nalazi te odaberemo veličinu i vrstu fonta. Tekstu je još moguće dodavati i boje, efekte te se može

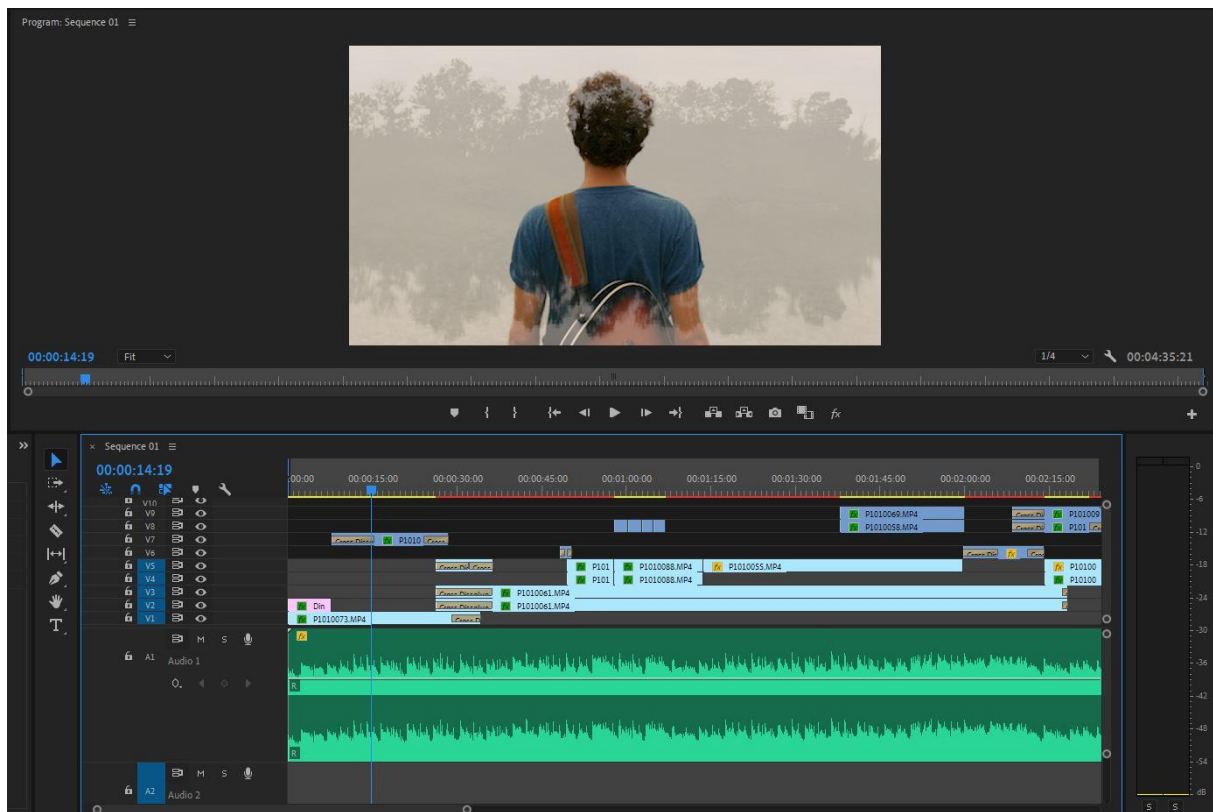
pomicati mišem u sekvenci i odrediti koliko želimo da se tekst prikazuje u videospotu. U ovom slučaju tekst vidimo 7 sekundi na ekranu.

5.3. Efekti

Nakon što je završen proces montiranja redoslijeda snimki uslijedio je proces dodavanja efekata na određene kadrove. Efekti koji su najkorišteniji su pretapanje i obrada boje i oni će biti preciznije opisani. Videospot je ispočetka zamišljen da ima blage prijelaze iz jednog kadra u drugi uz specifičnu iznimku koja će također biti pojašnjena zajedno s argumentacijom.

5.3.1. Pretapanja

Postizanje efekta pretapanja odnosno snimka glazbenika kako razmišlja pored vode i paralelno snimka kako svira gitaru dobiveno je na sljedeći način: korištene su tri videotrake s tri različite snimke. Prva snimka je u širokom planu gdje vidimo jezero, druga je Dino Saurić pored jezera a treća je Dino Saurić kako svira gitaru. Na druge dvije snimke je smanjen "opacity" odnosno prozirnost, na 80% gdje razmišlja i 15% gdje svira. Radi blažeg prijelaza između snimaka korišten je efekt "Cross dissolve". On se nalazi u paleti s efektima gdje su svi efekti za videoprijelaze. "Cross dissolve" je korišten za postepeni prijelaz između dvije snimke. Ovaj efekt se ponavlja više puta kroz videospot da bi se postigla atmosfera nostalgije.



Slika 5.5 - Efekt pretapanja

U sceni gdje je izvođenje pjesme su korišteni slični efekti. Također su dvije snimke u dvije različite videotrake, postavljene jednu iznad druge. Snimka iznad je s druge lokacije te je njoj „opacity“ postavljen na 50%. Dodan je i efekt “Lens Distortion” koji izobličava snimku. Efekt se nalazi u paleti s efektima te je korišten zbog postizanja psihodeličnog izgleda. Uz efekt” Lens Distortion” je dodan i efekt “Noise” kojim je dobiven šum u slici. Ovaj efekt se primjenjuje i na snimkama izvođenja pjesme na drugoj lokaciji, gdje glazbenik sjedi pored jezera na klupi.



Slika 5.6 - "Lens Distortion", "Noise" Efekt

Finalna scena u kojoj Dino Saurić svira gitaru te postepeno nestaje je još jedan od korištenih efekata. To je postignuto tako da uz snimke izvođenja glazbe, u drugoj videotraci postoji druga snimka gdje se nalazi pozadina s cvijećem, bez Dine. Kako se pjesma približava kraju, pomoću efekta "Cross dissolve" za blaži prijelaz, vidimo snimku s cvijećem, dok Dino "nestaje" iz kadra. Ovakav efekt je korišten u snimci gdje Dino svira pored jezera, na početku videospota. Prvo vidimo praznu klupu pored jezera gdje se zatim Dino pojavljuje dok istovremeno svira gitaru i pjeva.

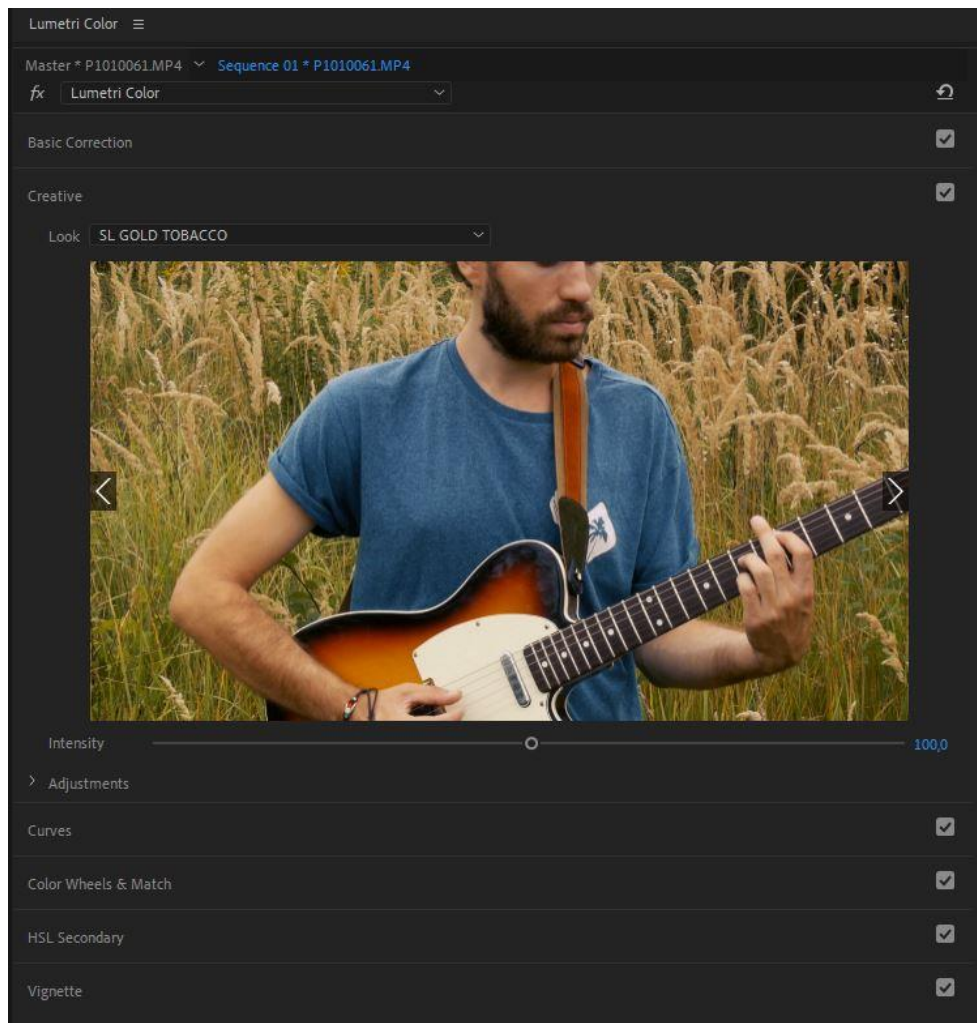


Slika 5.7 - "Fade Out" efekt

5.4. Obrada boje

Obrada boje je postupak poboljšanja izgleda slike. Kontrast, zasićenost, balans bijele boje se mogu mijenjati u postprodukciji.

Ako koristimo „Adobe Premiere“ program za montažu, obrada boje se radi tako da se u radnom sučelju odabere paleta „Color“. Zatim se klikne na snimku koju je potrebno urediti i otvara se izbornik s desne strane. Za potrebe videospota “Broken Glass” korišten je jedan od već gotovih filtera “SL GOLD TOBACO”. Može se povećati ili smanjiti intenzitet filtera, ovisno o potrebi. Od ostalih ponuđenih efekata moguće je birati između njih pedesetak, ovisno o kakvom se projektu radi te što se želi postići.



Slika 5.8 - "SL GOLD TOBACO" filter

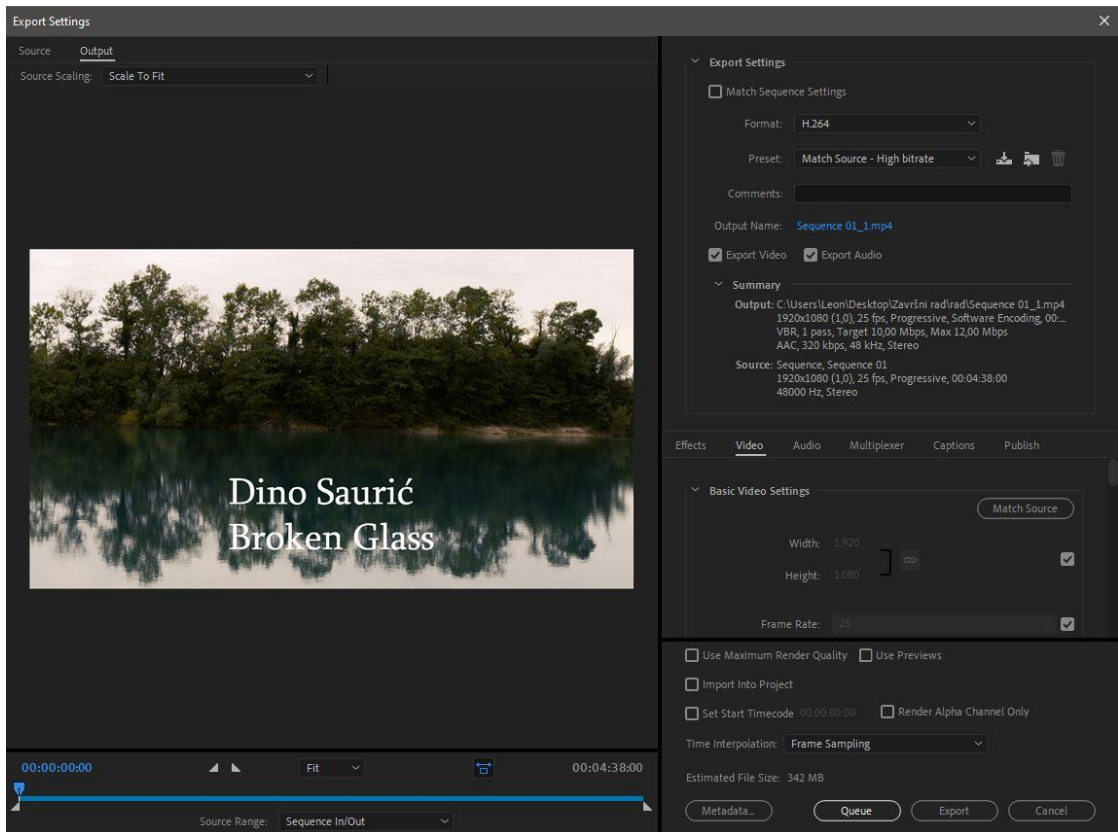
Korištenje već pripremljenih filtera je jedna od opcija. Manualna obrada boje pruža više opcija, ali u slučaju da postoji već gotov filter koji odgovara temi videospota mogu se iskoristiti već ponuđeni filteri. Kadrove u kojima autor drži gitaru i hoda kroz šumu bilo je potrebno naglasiti. To je napravljeno tako da je također iskorišten filter koji se nalazi u knjižnici s filterima, naziva "SL NOIR NOUVELLE". Taj filter je crno - bijel, odabran da bi se prikazala razlika između obojanih dijelova videospota koji su nostalgичni i crno - bijelih dijelova spota koji su narativni. Narativni dijelovi koriste puno manje efekata pretapanja zbog stvaranja napetosti i privlačenja pozornosti gledatelja.



Slika 5.9 - "SL NOIR NOUVELLE" filter

5.5. Izvoz finalnog proizvoda

Finalni korak u postprodukciji je izvoz montiranog videomaterijala koji će se prikazivati na Youtube-u. U ovom postupku odabire se format u kojem se videospot prikazuje. To se radi tako da se na radnom sučelju „Adobe Premiere Pro“ odabere prečac na tipkovnici Ctrl + M. Taj prečac otvara prozor za izvoz materijala te se u njemu odabire vrsta formata. Za “Broken Glass” videospot se odabire format H.264 i određuje u kojem dokumentu na računalu se izvozi videozapis. H.264 je trenutno najčešće korišteni videostandard, zato što pruža bolju kvalitetu slike uz manju brzinu prijenosa u usporedbi s tradicionalnim MPEG-2 standardom. Broj sličica po sekundi je 25, kao što su i same snimke. [8] Nakon toga se klikne na opciju “Export” i kada se postupak dovrši, finalni videospot se može pogledati u nekoj od aplikacija za prikaz videozapisa.



Slika 5.10 - Izvoz finalnog proizvoda

6. Analiza

Priprema za snimanje, samo snimanje i obrada videozapisa su jednako važni koraci u proizvodnji videospota. Radi dobro obavljene predprodukcije kod snimanja videospota „Broken Glass“, svi kadrovi su snimljeni prema planu. U postprodukciji je primijećeno da nedostaje jedan kadar koji nije bio planiran, koji bi se dobro uklapao u videospot. Također od opreme je nedostajao stabilizator kamere. On bi omogućio snimanje kadrova u pokretu, kadrove gdje vidimo Dinu Saurića kako hoda kroz šumu i drži gitaru. To nije moguće izvesti s kamerom u ruci radi trzaja. Od ostale opreme nije ništa nedostajalo, fotoaparat marke „Panasonic Lumix G7“ je bio učinkovit za izradu ovog videospota uz stativ „Velbon EX-540“. Softver za montažu, „Adobe Premiere Pro 2020“ je radi svojih mogućnosti olakšao postprodukciju videospota. Svi željeni efekti i obrada boje su bez poteškoća odrađeni u njemu. Autor pjesme je zadovoljan finalnim rezultatom te je dobio glazbeni videospot koji je prenio atmosferu i osjećaje pjesme u vizualni format.

7. Zaključak

Glazbeni videospot “Broken Glass”, autora Dine Kondića, služi kao vizualna prezentacija pjesme. Cilj videospota je vizualno prenijeti emocije i atmosferu koju je autor stvorio kroz pjesmu. U suradnji s autorom stvara se priča i tema videospota. Proces proizvodnje videospota je podijeljen u tri koraka: predprodukcija, produkcija i postprodukcija. Svaki korak je podjednako bitan te se sastoji od više zadataka, manje ili više zahtjevnih.

Predprodukcija je prvi dio u stvaranju glazbenog videospota. Ovdje se odvijaju kreativni procesi koji definiraju konačni izgled videospota. U suradnji s autorom pjesme raspravljane su ideje za izgled videospota a Dino Kondić je rekao koje motive želi imati u spotu. Zatim je raspravljano koji je željeni dojam da videosadržaj s pjesmom ima na gledatelje. Time je određena glavna tema i to je označilo da je spreman idući korak: pisanje sinopsisa. Nakon sinopsisa je preciziran vizualni plan koji opisuje potrebne kadrove za videospot tj. “storyboard”. Na lokaciji snimanja su snimljeni i neplanirani kadrovi koji su iskorišteni u videospotu. U predprodukciji je također bilo potrebno odrediti lokaciju snimanja te je nakon posjeta jezera Čiče, u suradnji s autorom dogovoreno da je to savršena lokacija. Autoru pjesme se svidjela zato što je želio kadrove jezera i šume. Ovaj posjet je olakšao upoznavanje s lokacijom snimanja, izradu ilustrirane knjige snimanja, pregled terena i naravno, samo snimanje.

Od opreme je korišten bezzrcalni digitalni fotoaparat „Panasonic Lumix G7“ i stativ „Velbon EX-540“, dok je osvjetljenje bilo prirodno. Videozapisi su zapisani na memorijsku karticu “Extreme PRO”, proizvođača „SanDisk“. Osim ove spomenute opreme je još moguće koristiti stabilizatore, mikrofone i osvjetljenje, ovisno o financijskim mogućnostima produkcije. Kadrovi su uspješno snimljeni, te je autor pjesme bio zadovoljan snimkama. Na terenu se snimala slika, bez zvuka, te je vrijeme bilo oblačnije nego planirano, što je olakšalo samo snimanje. Autoru pjesme, ujedno i glumcu, to je značilo da snimanje nije bilo iscrpljujuće kao što bi bilo u slučaju izraženijeg sunca.

U postprodukciji se izvršavaju radnje koje uključuju prebacivanje snimljenog materijala na računalo gdje će se odvijati montaža. Za montažu videospota “Broken Glass” korištena je nelinearna montaža u programu „Adobe Premiere Pro 2020“. Montirane kadrove je bilo potrebno uskladiti s pjesmom i narativnim djelom videospota.

Izrada ovog glazbenog videospota je prošla uspješno, svi planirani kadrovi su uspješno snimljeni i kasnije u postprodukciji usklađeni s glazbom. Suradnja s autorom pjesme je također bila uspješna. Dino Kondić je spremno prihvaćao kritike i savjete na svoje prijedloge željenih

kadrova, što je znak dobre suradnje, i zadovoljan je finalnim rezultatom. Korištena oprema je dovoljna za izradu videospota u opisanim uvjetima, dok je nedostajao stabilizator kamere. Stabilizator kamere bi omogućio snimanje dinamičnih kadrova, kadrova gdje se kamera pokreće. To bi značajno proširilo atmosferu videospota u djelu gdje se vidi autorov hod kroz šumu. Bez obzira na stabilizator, glazbeni videospot je uspješno snimljen i montiran, tempo je spor, kao što je i sama pjesma za koje je rađen videospot.

U Varaždinu

potpis



IZJAVA O AUTORSTVU

I

SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, LEON JAKOPOVIĆ (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom IZJAVA OUSPODOB VIDEOSTRA ZA PJEVNU REGION (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Jaković
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, LEON JAKOPOVIĆ (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom IZJAVA OUSPODOB VIDEOSTRA ZA PJEVNU REGION (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Jaković
(vlastoručni potpis)

8. Literatura

- [1] HRT. <https://obljetnica.hrt.hr/>. Dohvaćeno iz (https://obljetnica.hrt.hr/static/doc/hrt_leksikon.pdf (Preuzeto: 20. rujan 2020).
- [2] <http://projekti.unipu.hr>. Dohvaćeno iz <http://projekti.unipu.hr/filmovi/osnovni%20elementi%20filma.pdf> (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [3] <https://fotosvijet.hr>. Dohvaćeno iz <https://fotosvijet.hr/vrste-objektiva/> (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [4] <https://hrv.kagutech.com/>. Dohvaćeno iz <https://hrv.kagutech.com/4190126-storyboard-what-is-it-how-to-make-a-storyboard#menu-1> (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [5] <https://loomen.carnet.hr>. Dohvaćeno iz <https://loomen.carnet.hr/mod/book/view.php?id=89443&chapterid=20288&lang=es> (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [6] <https://obljetnica.hrt.hr>. Dohvaćeno iz https://obljetnica.hrt.hr/static/doc/hrt_leksikon.pdf (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [7] <https://www.blackbox.co.uk/>. Dohvaćeno iz <https://www.blackbox.co.uk/gb-gb/page/38313/Resources/Technical-Resources/Black-Box-Explains/Multimedia/What-is-H264-video-encoding> (Preuzeto: 20. rujan 2020)
- [8] <https://www.digitaltrends.com>. Dohvaćeno iz <https://www.digitaltrends.com/photography/what-is-a-mirrorless-camera/> (Preuzeto: 20. rujan 2020)

9. Popis slika i tablica

Popis slika:

Slika 3.1 – Lokacija 1	12
Slika 3.2 – Lokacija 2.....	13
Slika 3.3 – Lokacija 3.....	13
Slika 4.1 - "Panasonic Lumix G7"	15
Slika 4.2 - Stativ - Velbon EX-540	16
Slika 4.3 - Memorijska Kartica - "Extreme PRO 64GB"	16
Slika 4.4 - Total plan	19
Slika 4.5 - Srednji plan	20
Slika 4.6 - Američki plan	20
Slika 4.7 - Plan blizu	21
Slika 4.8 - Krupni plan	22
Slika 4.9 - Detalj.....	23
Slika 5.1 - Kreiranje projekta	25
Slika 5.2 - Unos materijala	26
Slika 5.3 - Nova sekvenca	27
Slika 5.4 - Radno sučelje - "Adobe Premier Pro 2020"	28
Slika 5.5 - Efekt pretapanja	30
Slika 5.6 - "Lens Distortion", "Noise" Efekt.....	31
Slika 5.7 - "Fade Out" efekt	32
Slika 5.8 - "SL GOLD TOBACO" filter	33
Slika 5.9 - "SL NOIR NOUVELLE" filter.....	34
Slika 5.10 - Izvoz finalnog proizvoda	35

Popis tablica:

Tablica 1 - Ilustrirana knjiga snimanja.....	11
--	----