

Fotografija iz Google Street View-a

Bijelić, Fran

Undergraduate thesis / Završni rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:402284>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-03-13**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Završni rad br. 161/MED/2021

Fotografija iz Google Street View-a

Fran Bijelić , 3359/336

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za umjetničke studije		
STUDIJ	preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn		
PRISTUPNIK	Fran Bijelić	MATIČNI BROJ	3359/336
DATUM	09.09.2021.	KOLEGIJ	Umjetnička i medijska fotografija
NASLOV RADA	Fotografija iz Google Street View-a		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Photo from Google Street View		
MENTOR	Mario Periša	ZVANJE	doc. dr. sc.
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. izv.prof.dr.sc. Dean Valdec - predsjednik		
	2. doc. art. Antun Franović - član		
	3. doc.art. dr.sc. Mario Periša - mentor		
	4. izv.prof.dr.sc. Petar Miljković - zamjenski član		
	5. _____		

Zadatak završnog rada

BROJ	161/MED/2021
OPIS	

Google Street View je omogućuje virtualni prikaz života na ulicama raznih gradova, sela i raznih drugih prirodnih resursa. Dostupan je svima, besplatan je, a na putovanje oko svijeta se može krenuti iz udobnosti vlastitog doma. Idealna je mogućnost upoznavanja novih krajeva za vrijeme pandemije COVID-19 kada je kretanje i putovanje bilo ograničeno. Može se koristiti i za umjetnost kao što ga koristi umjetnica Jacqui Kenny iz Londona. Jacqui prikazuje ulične fotografije isključivo dobivene putem Google Street View-a. A svoj praktičan rad sam prikazao kroz fotografije dobivene Google Street View-om, a na način, da sam izdvojio humorističnu stranu tih fotografija i zabavio sebe i druge.

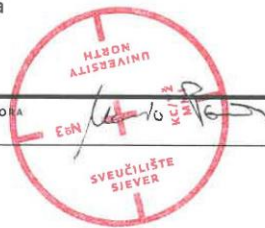
U radu je potrebno:

- analizirati postojeću verziju Google Street View-a
- istražiti primjenu tako dobivenih fotografija u umjetničkim akcijama
- istražiti situacije humorističnog karaktera objavljene putem Google Street View-a
- predložiti autorski koncept realiziran iz prikupljenih resursa

ZADATAK URUČEN 13.9.2021

POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SIEVER





Sveučilište Sjever

Odjel za Medijski Dizajn

Završni rad br. 161/MED/2021

Fotografija iz Google Street View-a

Student

Fran Bijelić, 3359/336

Mentor

Mario Periša, Doc. art. dr.sc.

Sažetak

Google Street View je omogućuje virtualni prikaz života na ulicama raznih gradova, sela i raznih drugih prirodnih resursa. Dostupan je svima, besplatan je, a na putovanje oko svijeta se može krenuti iz udobnosti vlastitog doma. Idealna je mogućnost upoznavanja novih krajeva za vrijeme pandemije COVID-19 kada je kretanje i putovanje bilo ograničeno. Može se koristiti i za umjetnost kao što ga koristi umjetnica Jacqui Kenny iz Londona. Jacqui prikazuje ulične fotografije isključivo dobivene putem Google Street View-a. A svoj praktičan rad sam prikazao kroz fotografije dobivene Google Street View-om, a na način, da sam izdvojio humorističnu stranu tih fotografija i zabavio sebe i druge.

Ključne riječi: Google Street View, fotografija, kamera, virtualna stvarnost, ulična fotografija

Summary

Google Street View provides a virtual view of life on the streets of various cities, villages and various other natural resources. It is available to everyone, it is free, and you can travel around the world from the comfort of your own home. It is an ideal opportunity to get to know new places during the COVID-19 pandemic when movement and travel were limited. It can also be used for art as used by artist Jacqui Kenny from London. Jacqui displays street photos taken exclusively through Google Street View. And I showed my practical work through photos obtained by Google Street View, and in a way, I singled out the humorous side of those photos and entertained myself and others.

Keywords: Google Street View, photography, camera, virtual reality, street photography

Sadržaj

1.	Uvod.....	6
2.	Razvoj fotografije kao medija.....	8
2.1.	Povijest.....	8
2.2.	Stereografija	9
2.3.	Stereoskop	10
2.4.	Camera obscura	11
2.5.	Virtualna šetnja	13
2.6.	Fotografija i video nadzor	14
3.	Razvoj Google Street View – a.....	16
3.1.	Ikona Pegman	17
3.2.	Kamera	18
3.3.	Vozila	19
4.	Praktični rad	22
5.	Novi mediji i umjetnost	30
5.1.	Umjetnica Jacqui Kenny	30
5.2.	Privatnost.....	33
6.	Humor i konceptualna umjetnost	34
6.1.	Humor.....	34
6.2.	Konceptualna umjetnost	36
7.	Zaključak.....	38
8.	Literatura.....	40
9.	Popis slika	44

1. Uvod

Cilj ovog rada je objasniti nastanak umjetničke fotografije putem Google Street View -a. Google Street View je virtualni prikaz panoramskih slika gotovo cijelog svijeta. Putem toga se može kretati iz udobnosti svog doma na putovanje u bilo koji grad, državu te istraživati razne druge lokacije diljem svijeta. Fotografije dolaze iz dva izvora od Googla i fotografa suradnika (bilo koja osoba koja posjeduje smartphone) .

Street View je započeo 2001. godine s Stanford CityBlock Project, istraživačkim projektom Sveučilišta Stanford koji je sponzorirao Google . Projekt je završio u lipnju 2006., a njegova je tehnologija predstavljena u StreetView . Larry Page, suosnivač Googlea, dao videokasetu koju je snimio dok se vozio po području zaljeva i izazvao je svoje suradnike da izmisle način da sažmu video s nekoliko slika. Ideju su zajednički nazvali "indeksiranje fizičkog weba". Metoda koju su smislili za rješavanje problema nazvana je "panorama s više perspektiva". Za razvoj ideje predložili su istraživački projekt Stanford sponzoriran od Googlea, koji je financiran u studenom 2002. Panorame s više perspektiva nisu korištene već StreetView koristi slijed panorama od 360 stupnjeva snimljenih na različitim mjestima razmaknutim uz ulicu, ali ideja se ponovno pojavila kao Microsoftov StreetSlide projekt (1).

Na odredišta putem Google Street Viewa umjetnica Jacqui Kennedy virtualno putuje svijetom. Veliki dio zemalja je pogođenih COVID-19 i čini se da se ni uskoro neće dogoditi mnogo putovanja ne treba ni govoriti da je to bio izazov: ekonomija je u padu, slobodnjaci se bore, festivalska sezona je otkazana, dosada raste, odnosi su pod pritiskom, popis se nastavlja. Tisuće letova je prizemljeno, dok će se turisti u mnogim zemljama morati samoizolirati dva tjedna nakon slijetanja na novu lokaciju. Nije osobito privlačna perspektiva. I premda preskakanje godine putovanja nije kraj svijeta (iako se doslovno osjeća kao da je kraj svijeta), to znači da nam je potreban mali eskapizam. Londonska umjetnica Jacqui Kenny poznaje eskapizam.

Putovala je u daleke krajeve svijeta, a da nije napuštala udobnost svoje fotelje još prije lockdown-a . Već više od deset godina Jacqui pati od agorafobije, stanja koje se obično shvaća kao strah od ulaska na otvorena i prepuna mjesta. U lošim danima tjeskoba je sprječava da potpuno napusti kuću. Putovanje, osobito vlakovima ili letenje, iznimno je izazovno: zamisao o zaključavanju u skućeni prostor bez mogućnosti izlaska jednostavno je nepodnošljiva. 2016. Jacqui je umjesto toga počela istraživati svijet na Google Street Viewu. Zaintrigirana jedinstvenom perspektivom kamere - dopuštajući gledatelju taj izobličen vid od 360 - i zadivljena njezinim

beskrajnim mogućnostima, počela je posjećivati mjesta koja su je najviše zanimala. "Od deve na cesti u Ujedinjenim Arapskim Emiratima do psa koji je jurio za autom u Peruu, bila sam zadivljena ovim novim načinom viđenja svijeta", kaže ona. Nakon što je prevladala početni entuzijazam, shvatila je da se može kreativno koristiti platformom i kultivirati svijet u svom stilu, svom vizualnom jeziku. Nedugo zatim počela je objavljivati svoja otkrića na svom Instagram računu @streetview.portraits, brzo skupljajući tisuće pratitelja i prijatelja. Kao što je postalo jasno iz njenog iskustva, virtualno putovanje može biti dobrodošlo (2).

Kroz rad ću prikazati mali eksperiment gdje sam ja probao napraviti istom tehnologijom što i umjetnica Jacqui Kennedy ali s dozom humora i zabave koristeći Google streetview.

2. Razvoj fotografije kao medija

Čovjek je od davnine osjećao potrebu da trajno zabilježi zbivanja, pokrete i oblike. O toj težnji svjedoče crteži što su pronađeni na stijenama spilja u raznim dijelovima svijeta. Iz antičkog doba sačuvani su crteži na vazama, prizori klesani u obliku kamenih reljefa, likovi na mramornim spomenicima ili freskama. Oni su bili izrađeni u jednom primjerku, pa su bili pristupačni samo manjem broju ljudi. Što se kultura više širila postojala je veća čovjekova želja da na neki način trajno sačuva izgled svoga lika onako kako ga vidi u zrcalu. Bogatiji su se portretirali kod fotografa, a za milijune običnih ljudi to je ostala samo nezadovoljena težnja. Iz te težnje rodila se godine 1839. fotografija. Poslije pronalaska parnog stroja, to je bilo najveće otkriće prošlog stoljeća. Fotografija je krenula na svoj osvajački put. Kao što voda iz svog izvora skuplja pritoke i postaje rijeka koja se slijeva u more, tako se u proteklih 200 godina stvarala i fotografija skupljajući u sebi mnoštvo pronalazaka i usavršavanja i šireći svoju sugestivnu snagu u zadovoljavanju pradavne čovjekove težnje za slikom. Do današnjeg dana, fotografija je postala izuzetno važan i moćan medij, te se s njome danas bavi veliki broj stručnjaka i amatera s obje strane objektiva. Kada se govori o „drugoj strani objektiva“ ne misli se samo na fotografa, pod time se podrazumijeva i da danas postoji velik broj ljudi, većinom kemičara i tehničara, koji uporno istražuju i unaprjeđuju fotografsku tehnologiju i u fotografiju unose neprekidnu svježinu. Fotografija kao takva, je moćno sredstvo izražavanja. Umjesto dugog opisa, koji ipak ne bi mogao stvoriti o nečemu točnu predodžbu, fotografska slika to čini jednostavno, pruža zornu opisnost i čovjek je može razumjeti na prvi pogled brže i bolje od pisane riječi (3).

2.1. Povijest

Sama riječ fotografija dolazi od grčke riječi phos (svjetlo) i graphos (crtati) što u doslovnom prijevodu znači da je fotografija postupak crtanja pomoću svjetla. Upravo nam svjetlo omogućuje osvijetliti objekt ili scenu koji težimo vidjeti – da njega nema, ne bismo mogli dobiti fotografiju pomoću koje taj osvijetljeni objekt ili scenu možemo zauvijek zadržati u danom trenutku i iznova mu se vraćati. Unatoč raznim manipulativnim metodama na fotografijama koje prikazuju iskrivljenu sliku svijeta, za fotografije se smatra da predstavljaju svojevrsan dokaz da se neki događaj dogodio u određenom trenutku prostora i vremena. One su zapravo trajan otisak nekog događaja, a kako kaže umjetnički fotograf Zdravko Balentić fotografija je i «emocija ili misao iskazana pomoću energije svjetla, djelić prostora zabilježen u djeliću vremena, u kome su svi elementi kompozicije u ravnoteži» (4) . Fotografiranje je s vremenom postalo uobičajeni način izražavanja gotovo svake osobe, a široka dostupnost fotoaparata i mobilnih uređaja s ugrađenim kamerama, uzrokovala je sve veću potrebu za bilježenjem pojedinih trenutaka – od rođenja djeteta,

procesa njegova odrastanja, rođendana, godišnjica, vjenčanja, koncerata, putovanja i svih onih bitnih, ali i manje bitnih događaja. Kako slika ponekad govori više od riječi, fotografiranje postaje poput skupljanja i čuvanja suvenira, razglednica i drugih uspomena s putovanja, a osim što se fotografije čuvaju kao uspomene na proživljene trenutke, one su iznimno važne i zbog svoje informativnosti (5). Od fotografije se u ranim desetljećima očekivalo da postane idealizirana slika, a čini se kako se od tada nije puno toga promijenilo. Ističe da ljude na fotografiranje potiče dojam da je nešto lijepo, a upravo su fotoaparati pomoćna sredstva kojima je moguće uljepšati sliku svijeta (6).

Fotografija je vrlo širok i demokratski medij. Ona je i dokument i umjetnost i znanost. Fotografija može biti korištena za bilježenje (dokumentiranje) stvarnosti, ali može biti i stvaralačka ili umjetnička. Da bi se moglo razmišljati fotografski na dubljoj razini, čovjek bi trebao poznavati i razumjeti umjetnost. Umjetnost je ljudska duhovna djelatnost koja je specifična po elementima osjetilnosti koje nosi u sebi te uključuje u svakom slučaju kreativnost. Ona je izazov te se prikazuje u skladu s autorovim ciljevima i težnjama, pripisuje joj se smisao koji potječe iz vlastitih navika mišljenja. Prema primjeni dijelimo je na vrste i grupe da bi se u njoj moglo lakše snalaziti i da se može pridržavati tehničkih i estetskih zahtjeva svakog pojedinog područja. Dva područja koja fotografiju razlikuju po tehnici izvedbe i djelovanju jesu: crno-bijela fotografija i fotografija u bojama, a njima kao dopuna može se ubrojiti i stereo fotografija, kojom se može snimati u crno-bijelom i u bojama, uz postizavanje iluzije u trećoj dimenziji. Neke fotografske snimke svrstavaju u dvije glavne grupe, i to: s umjetničkog aspekta i po načinu izvedbe. Treća je klasifikacija nešto šira i fotografiju dijeli u ove četiri grupe: primijenjena, tehnička, naučna i umjetnička (3).

2.2. Stereografija

Stereografija je bila vrlo popularni oblik fotografije u 19. stoljeću. Pomoću posebnog fotoaparata, fotografi bi snimili dvije gotovo identične slike koje bi se, ispisane jedna uz drugu, pojavile kao trodimenzionalna slika kad bi se pregledavale kroz skup posebnih leća nazvanih stereoskopom. Milijuni stereografskih kartica su prodane i stereoskopi koji je bio u salonima bili su zajednička zabava već desetljećima. Slike na karticama kretale su se od portreta popularnih likova do komičnih incidenata do spektakularnih slikovitih pogleda. Kada ih izvode nadareni fotografi, stereografske kartice mogle bi učiniti prizore izuzetno realističnim. Na primjer, stereografska slika snimljena iz tornja Brooklyn Bridgea tijekom njegove konstrukcije, kada se promatra s pravilnim objektivima, čini gledateljem da se osjeća kao da će izaći na pješački most. Popularnost stereografskih kartica je pala oko 1900. Njihovi veliki arhivi još uvijek postoje i tisuće

ih se može vidjeti online. Mnogi povijesni prizori zabilježeni su kao stereo snimke poznatih fotografa, uključujući Alexandera Gardnera i Mathew Bradya, a prizori iz Antietama i Gettysburga mogu se činiti osobito živahnim kada se gledaju s odgovarajućom opremom koja pokazuje njihov izvorni 3D izgled.

2.3. Stereoskop

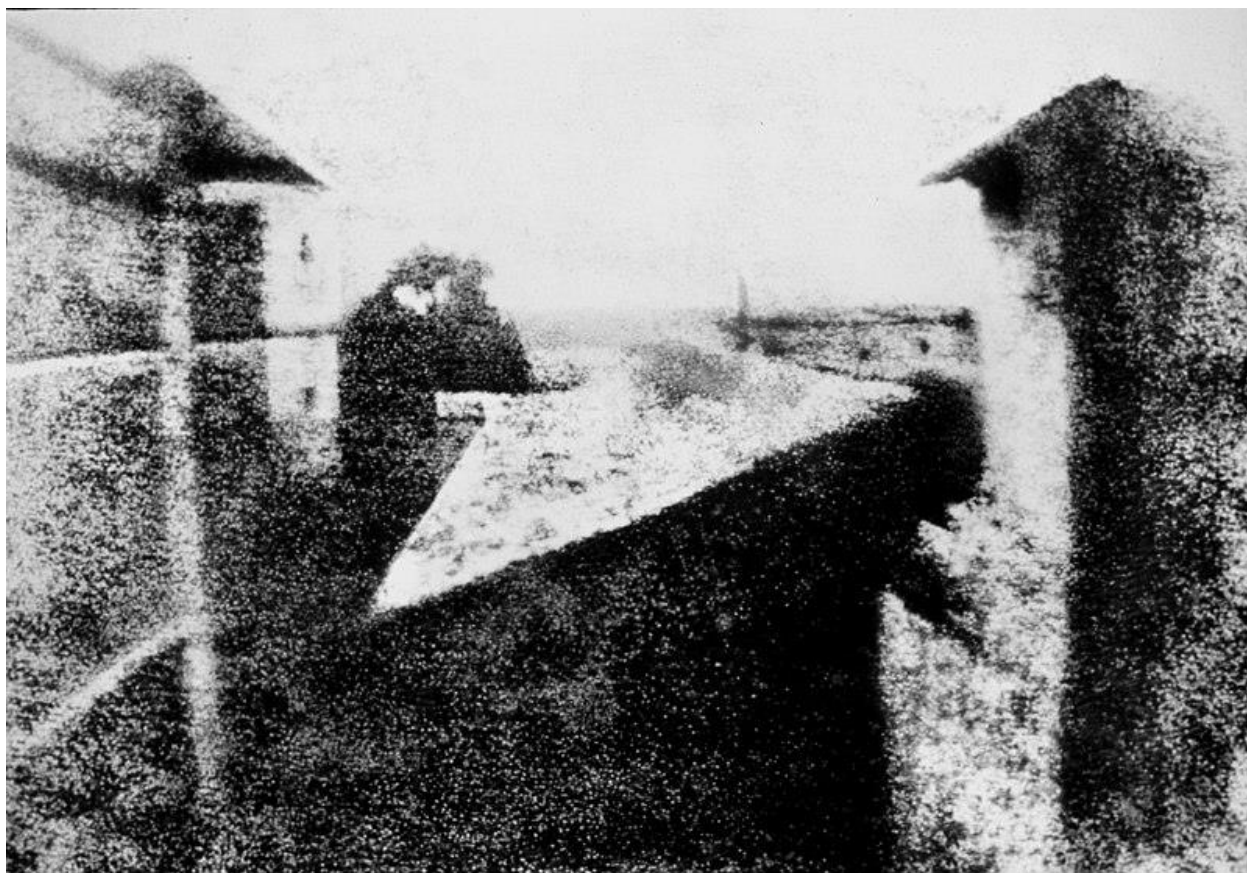
Najraniji stereoskopi izumljeni su krajem 1830-ih, a tijekom 1850-ih godina popularnost stereografskih slika je rasla, a prije mnogo godina prodavale su se tisuće kartica ispisanih usporednim slikama. Fotografi iz doba obično su bili poslovni ljudi koji su se usredotočili na snimanje slika koje bi prodale javnosti. I popularnost stereoskopskog formata diktirala je da će mnoge slike biti uhvaćene sa stereoskopskim kamerama. Format je bio posebno prikladan za fotografiranje krajolika, kao da se spektakularne stranice poput slapova ili planinskih vrhova skaču na gledatelja. U tipičnoj upotrebi, stereoskopske slike bi se promatrale kao zabava. U doba prije filma ili televizije, obitelji bi iskusile što bi bilo da vide daleke znamenitosti ili egzotične krajolike prolazeći oko stereoskopa. Stereo kartice su često prodavane u numeriranim setovima, tako da potrošači lako mogu kupiti niz gledišta povezanih s određenom temom. Očigledno je gledanjem starih stereoskopskih slika koje će fotografi pokušati odabrati prednosti koje bi naglašavale trodimenzionalni efekt. Neke fotografije koje bi mogle biti impresivne kad se snimaju uobičajenim fotoaparatom, mogu se činiti uzbudljivim, ako ne i zastrašujućim, kada se promatraju s punim stereoskopskim učinkom. Čak i ozbiljni subjekti, uključujući i vrlo mračne prizore snimljene tijekom građanskog rata, snimljene su kao stereoskopske slike. Alexander Gardner upotrijebio je stereoskopsku kameru kada je snimio svoje klasične fotografije na Antietamu. Kad se danas promatra s lećama koje repliciraju trodimenzionalni efekt, slike, osobito mrtvih vojnika u pozama rigor mortisa, gube se. Nakon građanskog rata, popularni subjekti za stereoskopsku fotografiju bili bi gradnja željeznica na Zapadu i izgradnja znamenitosti poput Brooklyn Bridgea. Fotografi s stereoskopskim kamerama napravili su znatne napore kako bi snimili prizore sa spektakularnim pejzažom, poput doline Yosemite u Kaliforniji. Stereoskopske fotografije čak su dovele do osnivanja nacionalnih parkova. U 1870-ih stereoskopski snimci snimljeni su u regiji Yellowstone i prikazani su članovima Kongresa. Kroz čaroliju stereoskopske fotografije, skeptični zakonodavci mogli su doživjeti nekakvu veličinu Yellowstoneovog veličanstvenog krajolika, pa je time potvrdio argument za očuvanje divljine. Vintage stereoskopske kartice mogu se naći danas na starim tržnicama, trgovinama starinama i mjestima za online aukciju (7).

Uzevši u obzir sve aspekte fotografskih pravaca, danas se mogu raspodijeliti sljedeći najčešće korišteni fotografski pravci: reklamna fotografija, novinska fotografija, dokumentarna, sportska,

ulična fotografija i fotografije slavnih, modna fotografija, fotografija glamura, obiteljska fotografija, fotografija prirode (pejzaži, životinje, biljke i slično), makrofotografija, astronomska fotografija, noćna fotografija, apstraktna fotografija, fotografija mrtve prirode, fotografija arhitekture, kazališna i koncertna fotografija, fotografija aktova, a ključna tematika rada koja će se detaljnije definirati je portretna fotografija s umjetničkim i konceptualnim aspektima (8).

2.4. Camera obscura

Preteča fotografije je tzv. "*camera obscura*" koju su primjenjivali slikari pejzaža i portretisti sve do devetnaestog stoljeća. Međutim, bit fotografije je da se ona mora sama stvoriti i zadržati na nekom fotoosjetljivom materijalu. Problem s ranom fotografijom je bio upravo u tome kako sliku zadržati. Postojali su, naime, materijali koji su u doticaju sa svjetlom mijenjali boju i koji bi onda u kombinaciji s mračnom komorom davali fotografije, ali one nisu bile trajne. Problem je 1827. riješio Nicéphore Niépce. Njegova metoda zahtijevala je višesatnu ekspoziciju uz jako dnevno sunce.



Slika 1. Joseph Nicéphore Niépce, Pogled s prozora (1827.)

Ipak, njegova metoda se nije pokazala najboljom pa je u partnerstvu s pariškim slikarom Jacques Daguerreom pokrenuo istraživanje nove metode. 1833. godine Niepce je umro, pa je Daguerre sam nastavio s istraživanjima. 1839. Jacques Daguerre najavio je da je pronašao način kako proizvesti permanentni pozitiv. Taj je izum nazvan Dagerotipija, a francuska je vlada izum odmah otkupila i ponudila svima zainteresiranim mogućnost da se bave fotografijom i dalje ju razvijaju. Daguerre i Niepce-ov unuk su zauzvrat dobili doživotnu rentu. Istovremeno je u Engleskoj William Fox Talbot otkrio drugi postupak, nazvan kalotipija, ali je otkriće držao u tajnosti. Za razliku od dagerotipije, rezultat kalotipije je bio negativ iz kojeg se je moglo proizvesti neodređen broj pozitiva. Talbot je svoje otkriće patentirao što je uvelike limitiralo razvoj i popularnost te metode.

U sljedećih nekoliko desetljeća fotografi su umnogome unaprijedili cijeli postupak, ali vjerojatno najbitniji pomak je učinio George Eastman koji je izumio fotografski film, tj. tanku prozirnu traku s fotoosjetljivim slojem. Prvi aparati koje je proizveo u svojoj tvrtki Kodak su imali ugrađen film, a nakon što bi se potrošila rola filma - cijeli fotoaparat bi se vraćao u Kodak, a oni bi film razvili, napravili pozitive i vratili aparat vlasniku zajedno s fotografijama i novom rolom filma. Kasnije, varijante fotoaparata su omogućavale vlasniku da i sam mijenja film i razvija fotografije.

1925. godine na tržište je puštena 35 milimetarska Leica - aparat čija je rola filma bila široka 35 mm, što je bilo puno manje od svih dotadašnjih (velikofornatnih) aparata. Leica je snimala fotografije čije su stranice (najčešće) imale omjer 2:3, što je od tada postao standard. Sljedeći veći tehnološki korak je bila fotografija u boji. Samo po sebi to nije bilo revolucionarno otkriće, jer bilo je nekoliko više ili manje uspješnih eksperimenata s bojom tijekom devetnaestog stoljeća. Prvi moderni film u boji, Kodachrome, pušten je u masovnu proizvodnju 1935. godine. Ipak, tek u zadnjih nekoliko desetljeća prošlog stoljeća film u boji postaje popularan među amaterima i profesionalcima.

1981. Sony je otkrio prvu kameru koja je rabila CCD i koja nije trebala film - Sony Mavica. Mavica je spremala slike na disk, ali prikazivale su se na televiziji. Zato se kamera ne može nazvati potpuno digitalnom.

1988. Prva prava digitalna kamera bila je Fuji DS-1P iz 1988.

1990. Kodak je prikazao javnosti DCS 100 - prvu komercijalno dostupnu digitalnu kameru. Zbog visoke cijene nije se upotrebljavala nigdje osim u novinarstvu i za profesionalnu upotrebu. Ipak, to je značilo rođenje komercijalne digitalne fotografije (9).

2.5. Virtualna šetnja

Virtualna šetnja je prezentacija nekog prostora pomoću moderne računalne tehnologije koja omogućuje gledatelju realan prikaz svakog dijela tog prostora u svom internet pregledniku ili pokretanjem programa na računalu, s mogućnošću okretanja u svim smjerovima kao da se zaista tamo nalazi (10).

Izrađuju se 360° sfernim panorama. To su niz fotografija koje su snimljene pomoću specijalnog uređaja s više fotoaparata koji slikaju u isto vrijeme u svim smjerovima ili pomoću jednog fotoaparata na stativu s panoramskom glavom koja ga rotira oko optičkog centra objektiva. Fotografije se zatim spajaju, a gotova panorama prikazuje se na web stranici pomoću aplikacije koja omogućuje prikazivanje prostora u punih 360° horizontalno i 180° vertikalno. Niz takvih panorama postavljenih po zadanom prostoru s navigacijom pomoću koje se možete kretati iz jedne panorame u drugu tvori virtualnu šetnju koja može sadržavati i galerije, mape, tlocrte, zvuk, video elemente itd. Virtualne šetnje sastavljene od fotografija su zapravo fotografije spojene u jednu sferu koja predstavlja sliku. Korisnik promatra cijelu panoramu unutar te sfere. Kako bi se to postiglo, potrebno je okinuti više fotografija s jednog statičnog položaja, koristeći fotoaparat, odgovarajući objekti i stativ. Virtualnost predstavlja pojam nečeg što nije realno, odnosno nije prisutno u fizičkom smislu ali prikazuje realnu ili imaginarnu stvarnost koja se može iskusiti ljudskim osjetilima uključujući vid, dodir, sluh i njuh (11).

Osnovna podjela virtualizacije prostora se može podijeliti u dvije grupe:

- Virtualizacija prostora kroz panoramsku fotografiju
- Virtualizacije prostora kroz 360° video

Jedne od najpopularnijih kamera su (12):

- GoPro Max
- Insta360 One X2
- Insta360 One R
- Vuze XR
- Vuze VR Camera
- Insta360 Pro 2
- Ricoh Theta SC2
- Ricoh Theta Z1
- Matterport MC250 Pro2

2.6. Fotografija i video nadzor

Današnji gledatelj jest onaj u kinu, galeriji, pred televizorom, ali prije svega onaj pred računalnim ekranom, zaslonom mobitela, ili čak drugostupanjski gledatelj – gledatelj slika o slikama, posredni konzument (nadzorne kamere i dronovi) (13).

Postojao je niz umjetničkih pristupa, od prisvajanja postojećih slika (na primjer iz povijesnih arhiva, umreženih CCTV kamera ili Google Street View), do korištenja tehnologija povezanih s nadzorom u procesu stvaranja slika i korištenja tradicionalnijeg dokumentarnog jezika za snimanje prolaznih povijesnih događaja. Paolo Cirio, "Ulični duhovi". Cirio koristi prisvojene slike ljudi snimljenih na Google Street Viewu za stvaranje uličnih instalacija na mjestima na kojima su prvotno snimljeni. Andrew Hammerand, "Novi grad". Hammerand koristi javno dostupnu umreženu CCTV kameru u anonimnom gradu na srednjem zapadu Amerike za stvaranje slika koje odražavaju pitanja nadzora i privatnosti. Mishka Henner, "Nizozemski krajolici". Henner prisvaja cenzurirane slike značajnih političkih, gospodarskih i vojnih lokacija Google Earth kako bi skrenuo pozornost na pokušaje nizozemske vlade da spriječi nadzor vlastitih građanskih zgrada (14).

Nakon što je naučio kako pristupiti nadzornim kamerama iz udobnosti vlastitog studija, Marcus DeSieno krenuo je u projekt koji dovodi u pitanje naš odnos s prirodnim krajolikom u svijetu u kojem netko uvijek gleda. Godine 2013. Marcus DeSieno zatekao se pješačeći kroz jedan od ogromnih i lijepih američkih nacionalnih parkova. Dakle, tijekom šetnje, kada je naletio na šaćicu čuvara parkova koji su zabilježili CCTV kameru na drvo kako bi odvratili potencijalne prekršitelje, vjerojatno se osjećao kao jeziva slučajnost. Međutim, dok je u mraku čuo jednog od rendžera kako gundža zbog njegove beskorisnosti, DeSieno je shvatio da moć kamere ne leži u njezinoj funkcionalnosti, već u statusu znaka moći u suvremenoj kulturi nadzora.

„Nadzorna kamera označava dominaciju i moć nad nama“, objašnjava. “Kad vidimo nadzornu kameru izvan zgrade, to je znak da netko gleda. Ili je to znak da bi netko mogao gledati. To zahtijeva autoritet. ” Ta je spoznaja dovela do nastanka „Ničije zemlje“, fotografskog projekta koji DeSieno istražuje dalekosežne implikacije života u društvu u kojem je nadzor sveprisutan kao i preuzimanja uloge samog 'promatrača'.

Nakon što je završio internetski tečaj hakiranja, uspio je iz svog studija "lutati svijetom" putem nadzornih kamera, javnih web kamera i videonadzora, koristeći ih za traženje slika koje bi mogao koristiti u svom poslu. Umjesto da se usredotoči na urbane, gusto naseljene prostore koji se obično povezuju s temom, DeSieno je umjesto toga preusmjerio pogled prema izoliranom okruženju koje je potaknulo njegov interes za istraživanje nadzora u svom poslu.

Korištenjem prirodnih, idiličnih krajolika „Ničija zemlja“ propituje odnos između ljudi i njihove zemlje, a pritom prikazuje nepokolebljivi doseg tehnologije nadzora i jednostavnosti s kojom se može koristiti. "U posljednje se vrijeme pitam koja je moja društvena odgovornost kao umjetnika", dodaje. "To nije pitanje koje sam shvatio, ali možda je želja za stvaranjem ovog projekta došla iz ovih moralnih i etičkih borbi u meni." (15).

3. Razvoj Google Street View – a

Google Street View tehnologija je predstavljena na Google kartama i Google Earthu koja pruža interaktivne panorame s položaja uz mnoge ulice u svijetu. Pokrenut je 2007. u nekoliko gradova u Sjedinjenim Državama, a od tada se proširio na gradove i ruralna područja diljem svijeta. Ulice s dostupnim slikama Prikaza ulice prikazane su plavim linijama na Google kartama. Google Street View prikazuje interaktivno panorame spojenih VR fotografija . Većina fotografija radi se automobilom, ali neke se rade triciklom , čamcem, motornim sanjkama i podvodnim aparatima, kao i pješice.

2007: Lansiran 25. svibnja u Sjedinjenim Državama koristeći tehnologiju Immersive Media.

2008: U svibnju Google objavljuje da testira tehnologiju zamućivanja lica na svojim fotografijama prometnih ulica Manhattana . Tehnologija koristi računalni algoritam za pretraživanje lica u Googleovoj bazi slika i njihovo zamućivanje. Street View je integriran u Google Earth 4.3, aplikaciju Maps na Apple iPhoneu i aplikaciju Maps za S60 3rd Edition . U studenom je ikona Pegman povuci i pusti predstavljena kao primarno korisničko sučelje element za povezivanje s 2D prikaza Karta u 3D prikaz Prikaza ulice. Kad Pegman padne na određeni skup koordinata na Google kartama za koje su dostupni podaci Prikaza ulice, otvara se Prikaz ulice i preuzima cijeli prozor karte (16).

2009: Uvođenje opcije preko cijelog zaslona. Uvedena je pametna navigacija koja omogućuje korisnicima kretanje po panoramama dvostrukim klikom pokazivača na bilo koje mjesto ili objekt koji žele vidjeti (17).

Svibanj 2011 .: Najavljeni su unutarnji prikazi tvrtki (Google Business Photos) (18). Nakon pilot -faze koja je trajala nekoliko mjeseci, projekt je ozbiljno uveden u jesen (19).

Studeni 2012 .: Izlaskom Androida 4.2 Google poziva korisnike da sami dodaju panorame pomoću podržanih uređaja. Google na Kartama ističe panorame koje su dodali korisnici s ikonama plavog kruga. Tvrtka je također izradila web stranicu za isticanje mjesta u svijetu na kojima se mogu pronaći (16).

2013: Pogled na poslovni interijer prikazan je u obliku malih narančastih krugova. Tvrtke kao što su trgovine, kafići i drugi prostori mogu platiti fotografu da napravi panoramske slike unutrašnjosti njihovih prostorija koje se zatim uključuju u Street View (20). Google postavlja program koji će omogućiti trećim stranama da posude Street View Trekker (kameru montiranu na naprtnjaču) i doprinesu slikama na Google karte (21).

2014: Sada se mogu vidjeti slike na razini ulice iz prošlosti, ako su dostupne za dati prikaz ulice (22).

2015: Najavljeno je partnerstvo između Street Viewa i tvrtke za praćenje okoliša Aclima. Automobili su počeli nositi senzore za otkrivanje onečišćujućih tvari, poput dušikovog dioksida, ozona i čestica (23). U listopadu je najavljena podrška za Google Cardboard koja je korisnicima omogućila korištenje Street Viewa u virtualnoj stvarnosti od 360 stupnjeva (24).

2017: Slike unutar Međunarodne svemirske postaje dodane su u Prikaz ulice. Počevši od kolovoza, Google dopušta korisnicima stvaranje vlastitih plavih putova nalik Street Viewu za povezane fotosfere koje su dovoljno blizu jedna drugoj. Google je 5. rujna najavio da poboljšavaju kvalitetu panoramske fotografije s uličnog prikaza, obnavljajući svoja vozila za mapiranje potpuno novim sustavima kamera visoke rezolucije i umjetnom inteligencijom za snimanje još boljih slika. Novi Googleovi automobili viđeni su u raznim američkim gradovima od ožujka 2017., kao i u Japanu od kolovoza (25). Prve slike snimljene novom generacijom kamera bile su dostupne na internetu 13. rujna (13). Listopad 2017.: Proizvođači Insta360 Pro najavljuju certifikaciju prve kamere "Street View auto ready" za 3500 USD; koristi šest leća za prikaz od 360° i dolazi sa softverom Stitcher (26).

2018: Google Japan sada nudi pogled na ulicu iz pseće perspektive (27). Kolovoz Street View pokriva dvije platforme za vađenje plina na moru u Sjevernom moru (28). Google je 3. prosinca 2020. najavio da bi korisnici mogli pridonijeti Street Viewu snimanjem videozapisa na svojim telefonima s podrškom za AR pomoću aplikacije Street View. Street View dostupan je kao komponenta Google karata, kao web aplikacija i kao mobilna aplikacija za Android i iOS (16).

3.1. Ikona Pegman

Ikona Pegman povlačenjem i ispuštanjem primarni je element korisničkog sučelja koji Google koristi za povezivanje karata s Prikazom ulica. Njegovo ime potječe od sličnosti s ukrasom za odjeću. Kad se ne koristi, Pegman sjedi na kontrolama zumiranja na Google kartama. Povremeno se Pegman "odijeva" za posebne događaje ili mu se pridruže prijatelji s klincima na Google kartama. Kad ga odvuče u Street View u blizini područja 51, on postaje leteći tanjur, a kad ga dovuče u blizini Florida Keysa, postaje sirena. Prilikom pregledavanja starijih prikaza, Pegman na minimapi mijenja se u Doc Brown iz Povratak u budućnost (29).



Slika 2. Prikaz ikone Pegman

3.2. Kamera

Kamere: Slike Street Viewa dolaze iz nekoliko generacija sustava kamera iz Immersive Media (16) , Point Grey Research (sada FLIR Systems) i razvijene su interno (30). Kamere ne sadrže mehaničke dijelove, uključujući zatvarač , umjesto toga koriste CMOS senzore i elektroničke zatvarače .

Široko rasprostranjene verzije su:

R2 najranije nakon Immersive Media , fotografije su snimljene prstenom od osam CCD senzora od 11 megapiksela s komercijalnim fotografskim širokokutnim objektivima , fotoaparatima istih specifikacija kao oni za projekt Google knjige . Ladybug2 kamere (rezolucija 1024 x 768 piksela) tvrtke Point Grey Research.

R5: koristi prsten od osam CMOS kamera od 5 megapiksela tvrtke Elphel s prilagođenim objektivima s niskim bljeskom , plus kamerom s objektivom riblje oko na vrhu za snimanje gornjih razina zgrada.

R7: prva je potpuno ugrađena kamera, koristi 15 istih senzora i objektivna kao i R5, ali bez efekta ribljeg oka (16).

2017: koristi 8 kamera od 20 MP. Uključuje dva okrenuta lijevo i desno za čitanje uličnih znakova i naziva poduzeća (31).

3.3. Vozila

Vozila: Oprema za snimanje podataka obično se postavlja na krov automobila. Trike (tricikl) razvijen je za snimanje pješačkih ruta uključujući Stonehenge i druga mjesta svjetske baštine UNESCO -a . 2010. sustav s motornim sanjkama zauzeo je mjesta Zimskih olimpijskih igara 2010. godine (16). Kolica su korištena za snimanje unutrašnjosti muzeja, a u Veneciji su uske ceste fotografirane kamerama postavljenim na naprtnjačama, a kanali su snimljeni s brodova (32). Prijenosni Google Trekker montiran na naprtnjaču koristi se na otvorenom terenu. Na primjer, Google Trekker je 2015. mapirao šest glavnih putova prema Snowdonu (33). Google Street View zamutit će kuće za svakog korisnika koji podnese zahtjev, osim automatskog zamučivanja lica i registarskih oznaka (34).



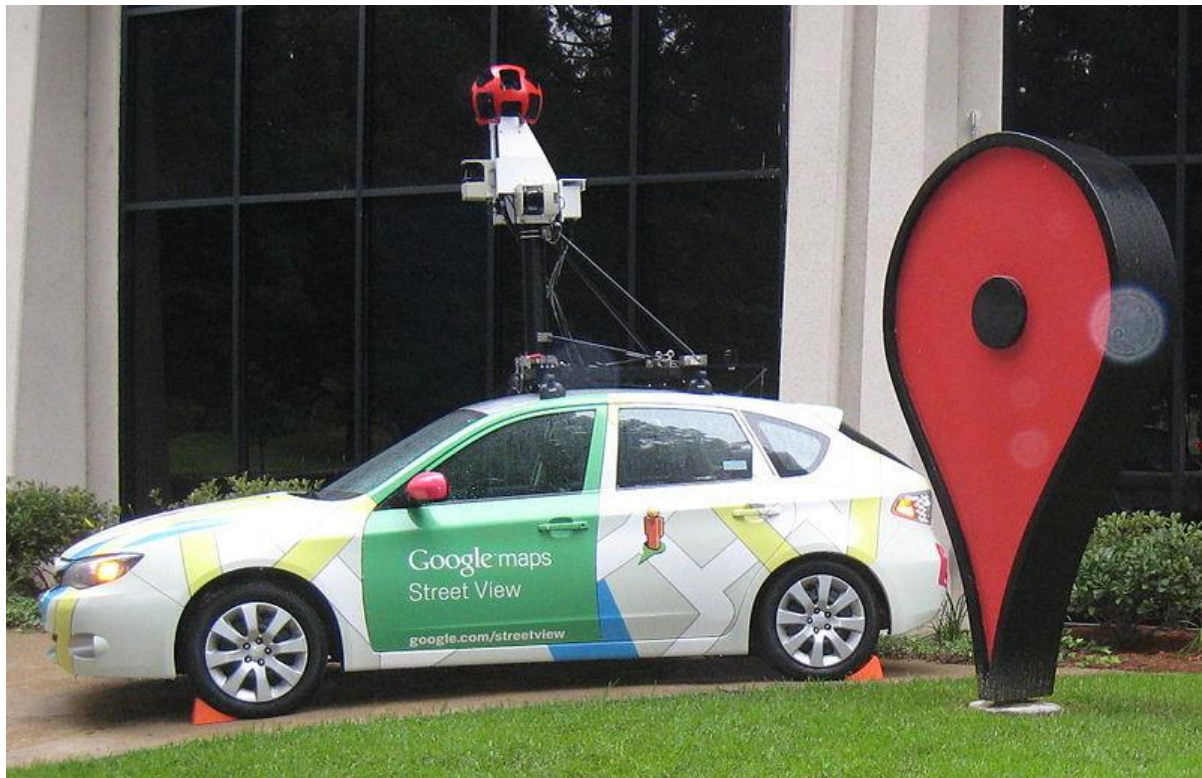
Slika 3. Prikaz kamere Street View-a



Slika 4. Prikaz Trike (tricikla) Street View-a



Slika 5. Prikaz pješaka sa Street View kamerom



Slika 6. Prikaz Subaru Impreza automobila sa kamerom Street View-a

4. Praktični rad

Pošto se za vrijeme COVID-19 nije moglo odlaziti na putovanja, ljudi su imali želju kao i ja negdje otputovati i nešto novo vidjeti, naučiti i fotografirati. Jedino putovanje bilo je moguće putem interneta tj. Google Street View-a. Pomoću Street View-a sam mogao posjetiti prilično daleke lokacije, iz udobnosti svoga doma. Pregledavajući razna mjesta uočio sam simpatične, smiješne i pomalo čudne pojave koje je Street View uhvatio fotografirajući ulice toga mjesta. Zanimljiva stvar kod takvih fotografija je što sve te fotografije nisu inscenirane ili namještene, već su nastale slučajno. Našlo se i prilično dobrih kadrova iz kojih bi nastale stvarno dobre umjetničke fotografije, ali mene je ipak više privukla šaljiva strana. Moja strana korištenja Google Street View-a je humor i fotografija prikazana na takav način. Tim fotografijama želio sam prenijeti pozitivne emocije i unatoč COVID-19 zabaviti sebe i druge. Svaka od tih fotografija je splet okolnosti, trenutka da je baš tada snimljena kamerama Google Street View-a.

Ja sam slučajno pronašao šaljive fotografije pretražujući razne internet stranice i promatrajući Google Street View baveći se željom da istražim novi medij. Prikazao sam detalje koji možda nisu svima odmah vidljivi jer i svaki umjetnik pokušava prikazati nešto na način kako on to vidi. Promatrači mogu diskutirati, kritizirati ili hvaliti moj izbor, ali ja sam ih izdvojio kao posebnu kategoriju meni interesantnu, zbog načina kadriranja, stilskih određenja (neke fotografije su crno-bijele, a neke u boji), objekta i motiva koje sam izabrao na fotografijama a koje sve imaju i humoristički aspekt. Google Street View nudi masu fotografija koje mogu biti i umjetnički izražaj svakog fotografa, koji će iz tog medija preuzeti, obraditi, grupirati i prezentirati javnosti.

Fotografije koje su korištene preuzete su preko programa Google Earth Pro. Google Earth Pro je program kroz koji je moguće preuzeti veću rezoluciju fotografije iz Google Street View-a. Rezolucija fotografija kroz Internet preglednik je vrlo mala 1920 x 1080, dok je rezolucija kroz Google Earth Pro 4800 x 3200. Čim veća rezolucija to je lakše raditi obradu fotografije, mogućnosti rezanja fotografije su veće, i samim time postizanje finalnog željenog rezultata. Neke fotografije su čak i spajane, u jednu veću fotografiju kako bi se dobila širina prikaza, a zatim su rezane na željenu veličinu. Sve fotografije su exportane 3000 px po dužoj stranici i veličinom manjom od 1 mgb, kako bi se njima lakše manipuliralo.

U mojim izabranim fotografijama iz Google Street View-a nalazim i elemente suvremene umjetnosti tako da pojave i elementi imaju karakter suvremene instalacije koja ima i dozu humora pa smatram da su zbog toga autentične i zanimljive. Te fotografije dostupne su svima zbog

dostupnosti interneta, kao novog medija kojim se prezentira suvremena umjetnost. Takav vid fotografije može se komentirati, debatirati preko svih vrsta društvenih mreža. To je medij koji je živ, promjenjiv ovisno o trenutku i slučajnosti da Google Street View zabilježi neki događaj, koji je ujedno i šaljiv. U današnje vrijeme pandemije COVID-19 i otuđenosti ljudi zbog toga, humor je dobrodošao, jer daje bolju perspektivu u sadašnjosti, ali i u budućnosti. Slike kao instalacije imaju svoju estetsku vrijednost, zbog kompozicije, poruke koju šalju a najviše, što kroz humor prikazuju apsurd situacija i svakodnevnog života.



Slika 7. Naslov: Borba, Lokacija : 1443 Oscarsborg, Norway



Slika 8. Naslov: Jeep u vodi, Lokacija : LA-27, Creole, Louisiana



Slika 9. Naslov: Morsko čudovište, Lokacija : 3043 Ocean Front Walk, San Diego, CA 92109 ,USA



*Slika 10. Naslov: Velika patkica, Lokacija : 802, Taiwan,
Kaohsiung City, Lingya District*



Slika 11. Naslov: Incident, Lokacija : Škotska



*Slika 12. Naslov: Jednorog, Lokacija : 90 Memorial Dr, Salem,
Massachusetts*



Slika 13. Naslov: Čudni golubovi, Lokacija : 1-chōme-11 Nishikubo, Musashino, Tokyo 180-0013, Japan



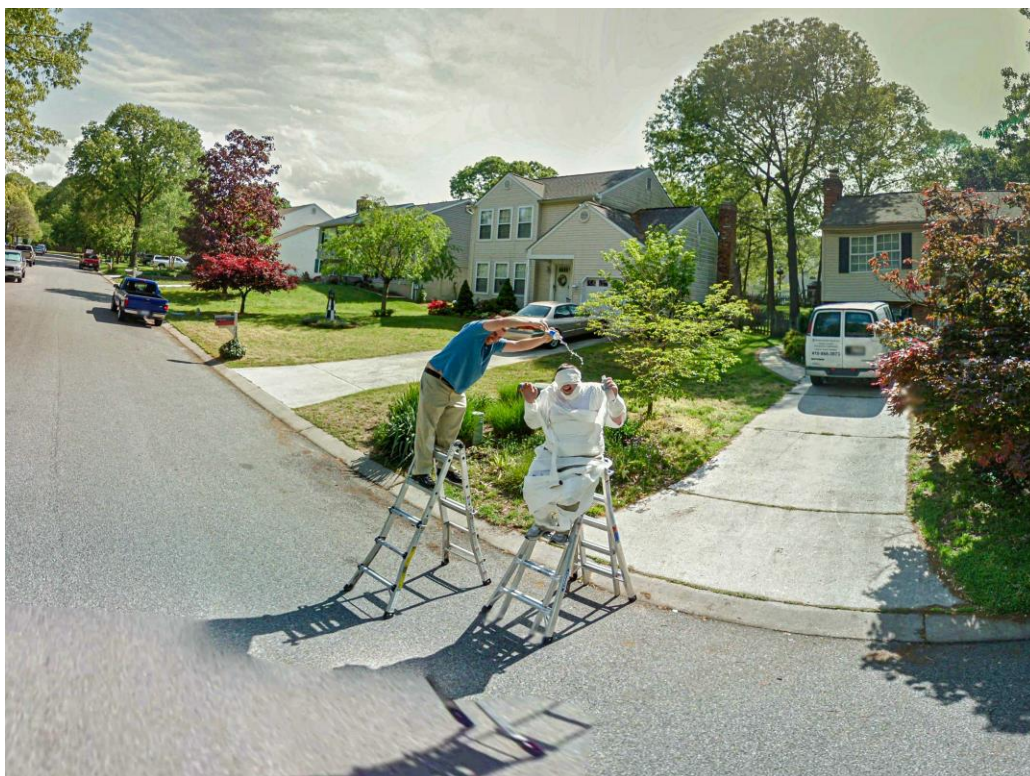
Slika 14. Naslov: Skijaš , Lokacija : Mont Blanc



Slika 15. Naslov: Trening Lokacija : 58 N Branford Rd, Wallingford, Connecticut, USA



Slika 16. Naslov: Čajanka Lokacija : 1293 Liberty Dr, Victoria, British Columbia, Canada



Slika 17. Naslov: Mumija Lokacija : 7704 Pecan Leaf Rd, Severn, Maryland, Sjedinjene Američke Države



Slika 18. Naslov: Google team Lokacija : Belgrave Rd, London SW1W 9SR, United Kingdom

5. Novi mediji i umjetnost

Suvremena umjetnost je pojam pod kojim prije svega podrazumijevamo, umjetnost koju stvaraju suvremeni autori i onu umjetnost koja se percipira od strane suvremenika i kako ne postoji čvrsti okvir za suvremeno, tako ne postoji pravilo za njenu prisutnost i vremensku ograničenost. Ovaj pojam se upotrebljava da bi se izbjegao izraz moderna umjetnost. U svakodnevnom govoru pod pojmom moderno, pa i pomodno podrazumijevamo ono što se trenutno većini ljudi može dopasti, a što može da se zamijeni izrazom suvremeno. Ovi izrazi predstavljaju ono što donosi vrijeme u kojem živimo (35).

Živimo u vremenu u kojem se gotovo sva komunikacija odvija prvenstveno korištenjem interneta, u vremenu društvenih mreža preko kojih komuniciramo s mnoštvom ljudi s kojima nerijetko ostvarujemo i ne virtualni kontakt. Može navodi : „ Sličan tijek razvoja projekta događa se i meni, krećem od pojma privatnosti na društvenim mrežama, istražujem svoj odnos s virtualnom okolinom, koristim internetsku društvenu mrežu kao ogledalo koje mi pokazuje odraz mojeg virtualnog postojanja te mi pomaže u shvaćanju samoga sebe “. Sve brži razvoj društvenih medija pokazuje visoki utjecaj na međuljudsku komunikaciju, širenje vijesti i proces komuniciranja. Današnja publika nije zadovoljna samo apsorpiranjem informacija, nego je zainteresirana, kreativna, pa obično ima što reći zauzvrat i to u pravilu i čini. Ona živi u povezanom svijetu gdje bilo kakvu informaciju, uz pomoć „pametnih“ telefona, laptopa, tableta i ostalih tehničkih naprava, može; pročitati, poslušati, pogledati bilo kada i bilo gdje. Cijeli taj razvoj u korak prati fotografija i autori koji je koriste za izražavanje (36). Vodeći filozof i sociolog dvadesetog stoljeća Jean-Francois Lyotard unio je problem vidljivosti u postmoderne diskusije. Za njega, neophodan rad umjetnika leži u „pokazivanju nevidljivih stvari u vidljivome“ (37).

5.1. Umjetnica Jacqui Kenny

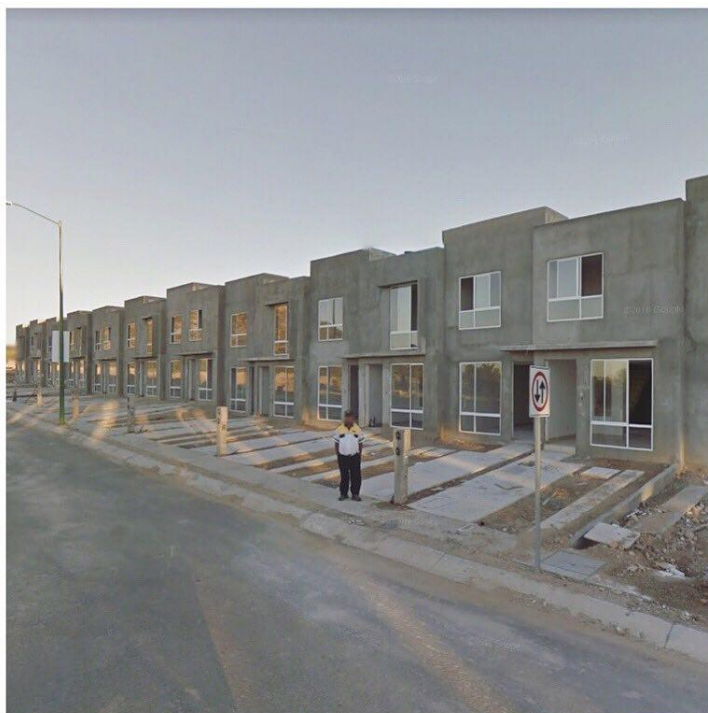
Istraživao sam da li je itko možda prije mene došao na sličnu ideju i slučajno sam naišao na umjetnicu iz Londona Jacqui Kenny koja je napravila predivne umjetničke fotografije koristeći Google Street View. Prateći njen rad objavljen na internetu uočio sam da se pomoću Google Street View-a otvaraju nebrojene umjetničke mogućnosti. Izabrao sam fotografije umjetnice, koje imaju zanimljivu kompoziciju i prenose poruku. A sve te fotografije su nastale slučajno putem Street View-a, a ona ih je obradila na svoj umjetnički način.



Slika 19. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Zottegem, Flanders, Belgium



Slika 20. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Apartments in Lake Havasu City, Arizona, United States



Slika 21. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Sonora, Mexico



Slika 22. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Mongolija

5.2. Privatnost

Gotovo od samih početaka svoga postojanja 2007. godine, kod dijela korisnika platforma Google Street View izazivala je reakcije zbog mišljenja da ugrožava privatnost ili sigurnost imovine i stanovništva, posebno u naseljima. Tvrtka je 2010. priznala da su njena vozila, koja su snimala fotografije za Street View, potajno prikupljala i podatke s nešifriranih WiFi mreža. Godine 2013. Google je priznao da je tijekom fotografiranja ulica povrijedio privatnost pojedinaca prikupljajući osobne podatke. Pritužbe su često dizali pojedinci i pravni zastupnici osoba snimljenih npr. pred striptiz barovima, sudionici raznih okupljanja, kupaci ili jednostavno oni koji nisu željeli da ih se fotografira bez njihovog dopuštenja, bez obzira što su snimljeni na javnim mjestima gdje ih može snimiti bilo tko. Iako je Google u početku maknuo velik dio problematičnih snimaka (poput skloništa za žrtve obiteljskog nasilja) i dopustio korisnicima da prijavljuju neprihvatljive snimke, broj pritužbi je rastao. Zbog toga je u pojedinim državama i regijama Google dobio zabranu snimanja. Rezultat sve jačih pritisaka na Google s najviših razina i od strane korisnika je da danas, svatko tko želi, može tražiti da se dio fotografije zamuti kako se ne bi vidio neki objekt, npr. privatna kuća ili posjed, predmet ili osoba. Cijeli postupak je vrlo jednostavan (38).

6. Humor i konceptualna umjetnost

6.1. Humor

Humor općenito bio je predmet akademskog istraživanja već dugi niz godina, a to je dovelo do brojnih definicija humora. Humor se definira kao svaka komunikativna instanca koja se doživljava kao šaljiva. Također se smatra da humor proizvodi pozitivan kognitivni ili afektivni odgovor slušatelja. Na početku se prepoznaje da postoje mnogi pokušaji upotrebe humora koji ne rezultiraju pozitivnim emocijama i spoznajama, na primjer, neuspješni humor, odstupanja, pogrešne interpretacije itd. Humor se može smatrati mačem s dvostrukim oštricama, jer ono što je jednoj osobi smiješno, nije nužno smiješno drugoj. Neki se humor može promatrati kao napad ili odstupanje. Humor se također može koristiti kao način za odvratanje od kritike, umanjivanje ili obezvrjeđivanje kritičara. Uz to, uspješna upotreba humora u skupinama temelji se, ne samo na pokušajima humora iz druge klase, razumijevanju pojedinca, već i na pokušajima da svi članovi grupe budu interpretirani kao šaljivi. Dakako, mnoge su namjene humora u skupinama namijenjene izdvajanju pojedinaca, a ne okupljanju skupina (na primjer, korištenjem humora za prikriivanje pojedinih kritika ili upotrebom humora za devalviranje pojedinca ili ideje). Međutim, u najboljem slučaju humor u skupinama vodi do zadovoljstva koji dolazi "ne od stvaranja, nego od dijeljenja". Humor utječe na komunikaciju signaliziranjem važnih ili osjetljivih informacija, smanjujući otpor stvaranjem pozitivnog utjecaja i povećavajući uvjerljivost poruke. Humor također ima potencijal da poruku učini inherentno zanimljivijom, na taj način povećavajući pažnju slušatelja i smanjujući potrebu za ponavljanjem i dodatnim objašnjenjem. Dijeljenje humora stvara presedan dogovora između dvije osobe.

Smisao za humor je složen. On uključuje sofisticirane mentalne i emocionalne procese, poput promjene perspektive i gledanja sebe i drugih u različitim kontekstima. Nije statičan i mijenja se kako postajemo stariji, a ukusi nam sazrijevaju. Ono što se djetetu čini smiješnim često će se vrlo razlikovati od onoga što nas nasmijava kada imamo 16 godina, a opet je drugačije kada smo sredovječni. Smijeh nam pomaže da se opustimo, povećavamo ugodne emocije i smanjujemo stres. Smijeh je vrlo važan mehanizam rješavanja problema koji nam pomaže ne samo uživati u dobrom vremenu, već i rješavati izazove. Ako razvijemo sposobnost traženja blaže strane sebe i životnih događaja, bolje ćemo ostati mentalno i emocionalno otporni (39).

Proto-konceptualne strategije koje su se počele pojavljivati ranih 1960-ih, a konceptualne umjetničke prakse 1970-ih dale su prioritet slobodi stvaranja i ponašanja, autonomiji od države i intelektualnom otporu snagama koje su pojedincu oduzele život u skladu s njegovim osobne potrebe. Ti su umjetnici koristili humor, ironiju i apsurd kao sekundarna sredstva da donekle ublaže uvjete umjetničke produkcije, a da pritom ne umanje subverzivne aspekte svojih djela. Na društvene podjele, razlike, ograničenja i nedostatak razumijevanja odgovorili su znanjem i, često dovoljno, humorom. Tako su stvorili važan opus analitičkih, kritičkih i autorefleksivnih djela, čineći gotovo nevidljive intervencije u javnim ili određenim izložbenim prostorima. Eksperimenti u jeziku, kritike i parodije političkih i društvenih normi, kao i onih umjetničkih, svjedoče o pojavi nove generacije umjetnika koji su - s različitim intenzitetom - bili aktivni na društvenim i umjetničkim poljima (40).

Riječ humor dolazi od riječi humoralna medicina, koja se koristila u antičkoj Grčkoj. Znanstvenici koji su proučavali humoralnu medicinu smatrali su da je za zdravlje i emocionalnu stabilnog svakog čovjeka potrebna ravnoteža tjelesnih tekućina u ljudskom tijelu. Te tekućine zvale su se humori (lat. humor – tjelesna tekućina). Ljudi svih uzrasta i kulturoloških pozadina reaguju na humor. Većina ljudi sposobna je prepoznati i reagirati na humor – smijehom ili nekom drugom gestom i zato se smatra da imaju smisao za humor. Gledano s teoretskog stajališta, osoba koja nema smisao za humor svaki bi oblik humora smatrala neprimjerenim, čudnim pa čak i iracionalnim. Važno je spomenuti da je smisao za humor zapravo subjektivan, iako je utvrđeno i kako je u značajnoj mjeri društveno uvjetovan: raspon onoga što se smatra humorističnim ili komičnim ovisi o brojnim čimbenicima kao što su geografska lokacija, kultura, zrelost, razina obrazovanja, inteligencija ili kontekst. Iako je humor obično forma reakcije na određene situacije ili događaje koja naizgled nema nikakvu strukturu, u njemu možemo raspoznati različite teorije (41).

Na tom je tragu Critchley u knjizi O humoru napisao sljedeće: „U literaturi nalazimo na mnoga tumačenja smijeha i humora, a John Morreall uspješno ih je sažeo u tri teorije: teoriju superiornosti, teoriju olakšanja i teoriju inkongruentnosti. Prema prvoj teoriji koju zastupaju Platon i Aristotel smijemo se zbog osjećaja superiornosti nad drugim ljudima, zbog iznenadna blaženstva koje potječe od iznenadne predodžbe neke izvrsnosti u nama i to usporedbom sa slabostima drugih ili s našom prijašnjom. Smijeh je ona strast koja nema imena, koja bi bila zabranjena kreposnim čuvarima Platonova zamišljenog filozofskog grada. Ova teorija dominirala je filozofskom tradicijom do 18. stoljeća. Teorija olakšanja smijeh objašnjava kao oslobađanje nervozne energije. Prema Freudovoj knjizi Vic i njegov odnos prema nesvjesnome iz 1905. energija oslobođena i

ispražnjena u smijehu donosi ugodu zato što štedi energiju koja bi inače bila utrošena za obuzdavanje ili potiskivanje psihičke aktivnosti. Teorija inkongruentnosti tumači da humor proizlazi iz doživljaja 7 nepodudarnosti onoga što znamo ili očekujemo s onim što se uistinu dogodi u vicu, dosjetki, pošalici ili besmislici“ (42). Sve tri teorije potvrđuju moju raniju izjavu da je područje komedije iznimno kompleksno i promjenjivo. Svaka od ovih teorija daje specifično gledište na istu pojavu, a svaki od autora je analizira koristeći se svojim subjektivnim obujmom stečenog znanja i iskustva. Dakle, svaka teorija, iako na prvi pogled objektivna, na neki način podilazi subjektivnim impresijama i iskustvima svojih autora (41).

Istraživanja o humoru ulaze u domene lingvistike, povijesti i književnosti, a doprinos imaju velik broj disciplina kao što su psihologija, antropologija, sociologija, književnost, medicina, filozofija, filologija, matematika, edukacija, semiotika i lingvistika. Radi tog interdisciplinarnog područja, kod istraživanja je plodonosno uzeti u obzir saznanja iz većeg broja znanstvenih disciplina i pod disciplina. Lingvisti, psiholozi i antropolozi humor promatraju kao sveobuhvatnu kategoriju koja podrazumijeva svaki događaj ili objekt koji izaziva smijeh, zabavlja ili se smatra smiješnim (43).

6.2. Konceptualna umjetnost

Konceptualna umjetnost naziv je za autorefleksivne, analitičke, kritičke, proteorijske i metajezičke umjetničke prakse zasnovane na istraživanju karaktera, koncepta i svijeta umjetnosti. Umjetnička djela, koja nastaju u konceptualnoj umjetnosti, su koncepti (vizualnoverbalni predlošci) i teorijski objekti (umjetnička djela kao uzroci teorijske rasprave), koji se pojavljuju na institucionalnom, aksiološkom ili interpretativnom mjestu izlaganja likovnog umjetničkog djela. Njihov je smisao unošenje poremećaja u tradicionalne i uobičajene modernističke konvencije stvaranja i prezentiranja visoko estetski izvedene umjetnosti. Konceptualna je umjetnost autorefleksivna, s obzirom da se zasniva na specifikaciji procedura izvođenja umjetničkog djela, odnosno na analizi svijeta ili sistema umjetnosti kao oblika kulturne i društvene politike. Konceptualna je umjetnost analitička jer je zasnovana na promatranju umjetnosti u formalnom i političkom smislu kao društvenog konstrukta, a ne kao područje isključivo estetskog iskustva. Za konceptualnu umjetnost možemo reći da se zasniva na problemskom pristupu statusa i funkcija umjetnosti, kulture i društva. Također, konceptualna umjetnost uspostavlja važnost intelektualnog (konceptualnog i teorijskog) rada. Metajezički status konceptualne umjetnosti uspostavljen je da konceptualnu umjetnost postavlja kao interpretaciju i zastupanje pojedinog problema umjetnosti sa stajališta jezika ili teorija, odnosno iskustva izvan umjetnosti. Konceptualni umjetnici traže gledište izvan umjetnosti na umjetnost, započinju bitnu i temeljnu autokritiku. Uz autokritiku,

konceptualni umjetnici upućuju kritiku modernizmu i modernističkim utopijama o samoj ili formalističkoj umjetnosti. Konceptualna je umjetnost isključivo istraživačka praksa. Njezina istraživačka osobnost pretražuje problemske slučajeve u složenom svijetu umjetnosti, kulture i društva. U povijesnom pregledu konceptualne umjetnosti, njezinog formiranja i razvoja (1966- 78) nije bila postojan pravac ili stil, već hibridno mnoštvo usporednih umjetničkih i teorijskokritički orijentiranih pojava, tendencija i individualnih praksi. Sve te prakse bile su kritički tumačene, tako da se s povijesne distance opaža mnoštvo karakterističnih produkcija u neodređenom i otvorenom polju konceptualne umjetnosti. Naivnom konceptualnom umjetnošću nazivaju se radovi na čulno-pojavnoj zamjeni vizualnih pogleda umjetničkog djela tekstualnim. Tekstualnim umjetničkim djelom opisuje se moguće ili neostvarivo vizualno, prostorno, konceptualno, mentalno ili vremensko umjetničko 4 djelo (44).

Pojedini umjetnici pokazuju sklonost šalama, poneki zadržavaju ironičan odmak od stvarnosti, dok se neki ismijavaju određenim pojavama. Svi oni posegnuli su za fotografijom, medijem koji im je olakšao prijelaz iz racionalnog u apsurd. Njihovi su postupci ponekad paradoksalni, a komentari o društvenim normama koje su propitivali prožeti humorom. U radovima o kojima će biti riječi analizirali su i istovremeno destabilizirali sustav, nerijetko ostavljajući gledatelje dezorijentirane (45).

7. Zaključak

Google Street View je alat za virtualni izlet iz vlastitog doma u cijeli svijet. Niz tehničkih mogućnosti koje daju kamere i operateri kamera prikazuju nam mjesta i trenutke života koje sami nikada najvjerojatnije nećemo posjetiti. Ljudima koji su vezani uz svoj dom, kao što je sada situacija s pandemijom COVID-19 onemogućavaju putovanja i normalnu komunikaciju putem Google Street View-a ne osjećaju se izoliranima. Fotografije mogu imati umjetničku notu, humorističnu, dokumentarnu ali nadasve realnu. Ta tehnologija je dostupna svima i besplatna je, a svakako daje drugačiju kvalitetu životu korisnika. Google Street View je samo stepenica u razvoju fotografije i virtualne stvarnosti. Korištenjem takve fotografije koja je prezentirana zanimljivo modernom tehnologijom donosi uzbuđenje i emociju. Veliki dio zemaljske kugle je već obuhvaćen kamerama Google Street View-a, a u budućnosti možda i cijela.

LIBRARIJA
UNIVERZITETA

Sveučilište
Sjever



SVEUČILIŠTE
SJEVER

IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, FRAN BIJELOVIĆ (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/~~ica~~ završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom FOTOGRAFIJA IZ GOOGLE STREET VIEW-A (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Fran Bijelović
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, FRAN BIJELOVIĆ (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/~~na~~ s javnom objavom završnog/diplomskog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom FOTOGRAFIJA IZ GOOGLE STREET VIEW-A (upisati naslov) čiji sam autor/~~ica~~.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Fran Bijelović
(vlastoručni potpis)

8. Literatura

1. https://graphics-stanford-edu.translate.goog/projects/cityblock/?_x_tr_sch=http&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 26.06.2021.
2. https://i-d.vice.com/en_uk/article/wxqq8n/jacqui-kenny-google-street-view-photography Pristupljeno dana 26.06.2021.
3. Milan Fizi, Fotografija, EPOHA ZAGREB, 1966.
<https://www.dropbox.com/s/osrfizhdms37f0g/Milan%20Fizi%20-%20Fotografija.pdf?dl=0> Pristupljeno dana 26.06.2021.
4. Zovko, M. (2010) Lifestyle: Fotografija je strast, Prozor u dom
5. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:111:923744> Pristupljeno dana 08.07.2021.
6. Sontag, S. (2007) O fotografiji, Osijek: Naklada EOS.
7. <https://hr.lifehackk.com/57-stereographs-and-stereoscopes-1773924-2010> Pristupljeno dana 26.08.2021.
8. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:423706> Pristupljeno dana 09.07.2021.
9. https://hr.wikipedia.org/wiki/Fotografija#Povijest_fotografije Pristupljeno dana 09.07.2021.
10. Schweber, L.: Virtually Here, PC Magazine, 14(3), str. 168., 1995.
11. Howard, R.: Virtual reality, Simon & Schuster, University of Michigan, United States of America, 1992.
12. <https://www.pcmag.com/picks/the-best-360-cameras> Pristupljeno dana 26.08.2021.
13. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:162:278788> Pristupljeno dana 04.09.2021.
14. <https://www.opensocietyfoundations.org/voices/taking-closer-look-surveillance-culture-through-photography> Pristupljeno dana 04.09.2021.
15. <https://www.huckmag.com/art-and-culture/photography-2/marcus-desieno-no-mans-land-hack/> Pristupljeno dana 04.09.2021.
16. https://en-m-wikipedia-org.translate.goog/wiki/Google_Street_View?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=bs&_x_tr_pto=ajax,sc,elem,se#cite_note-4 Pristupljeno dana 12.07.2021.
17. https://www-pcworld-com.translate.goog/article/166178/google.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 12.07.2021.
18. <https://arstechnica-com.translate.goog/information-technology/2011/05/google-offers-businesses-free-pro-photos-for-use-with-google->

- maps/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 15.07.2021.
19. https://venturebeat-com.translate.google/2011/10/26/google-maps-interior-view/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 15.07.2021.
 20. https://www-the-guardian-com.translate.google/technology/the-northerner/2013/may/03/google-street-view-sheffield-university/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 15.07.2021.
 21. https://www-google-com.translate.google/maps/about/treks/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc#/grid Pristupljeno dana 15.07.2021.
 22. https://www-the-guardian-com.translate.google/technology/2014/apr/23/google-introduces-time-machine-feature-in-street-view/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.
 23. https://www-popsci-com.translate.google/google-will-start-mapping-pollution-same-way-they-map-streets/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.
 24. https://thenextweb-com.translate.google/news/google-street-view-adds-virtual-reality-support/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.
 25. https://www-wired-com.translate.google/story/googles-new-street-view-cameras-will-help-algorithms-index-the-real-world/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.
 26. https://www-pcmag-com.translate.google/news/collect-google-street-view-pics-with-3500-insta360-pro/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.
 27. https://www-travelandleisure-com.translate.google/travel-news/google-street-view-japan-from-dogs-point-of-view/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 16.07.2021.

28. https://maritime--executive-com.translate.google.com/article/google-street-view-tours-offshore-platform?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 18.07.2021.
29. https://mashable-com.translate.google.com/archive/google-maps-time-travel?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc#YjGfU0wDvuqw Pristupljeno dana 18.07.2021.
30. https://www-computer-org.translate.google.com/csd/magazine/co/2010/06/mco2010060032/13rRUy3gn0Z?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 18.07.2021.
31. https://arstechnica-com.translate.google.com/gadgets/2017/09/googles-street-view-cars-are-now-giant-mobile-3d-scanners/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 18.07.2021.
32. https://www-the-guardian-com.translate.google.com/technology/2013/jul/15/google-street-view-venice-trekker?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 18.07.2021.
33. https://www-dailypost-co-uk.translate.google.com/whats-on/trips-breaks/take-tour-snowdonia-google-street-10577102?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax%2Cse%2Celem%2Csc Pristupljeno dana 18.07.2021.
34. https://www-the-guardian-com.translate.google.com/lifeandstyle/shortcuts/2014/jul/14/mansion-map-where-rich-and-famous-live?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=hr&_x_tr_hl=hr&_x_tr_pto=ajax,se,elem,sc Pristupljeno dana 18.07.2021.
35. https://hr.wikipedia.org/wiki/Suvremena_umjetnost Pristupljeno dana 19.08.2021.
36. Tomislav Može : Skopofilija u fotografiji, diplomski rad, Sveučilište u Zagrebu, Akademija dramske umjetnosti, Zagreb 2015.
37. Levin, Frohne i Weibel, CTRL [SPACE]: Rhetorics of Surveillance from Bentham to Big Brother, str. 209
38. <https://geografija.hr/privatnost-i-google-street-view/> Pristupljeno dana 19.08.2021.
39. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:137:033130> Pristupljeno dana 23.08.2021.
40. <https://www.bib.irb.hr/970577> Pristupljeno dana 23.08.2021.
41. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:122:233310> Pristupljeno dana 23.08.2021.
42. Critchley, Simon. 2007. O humoru. Algoritam. Zagreb.
43. Attardo, S., 1994. Linguistic Theories Of Humor. New York: Mouton de Gruyter

44. Šuvaković, M. (2007), *Konceptualna umjetnost*, Muzej savremene umetnosti Vojvodine, Novi Sad
45. <https://belizagrebgrad.com.hr/sandra-krizic-roban-humor-i-njegova-uloga-u-konceptualnoj-fotografiji/> Pristupljeno dana 23.08.2021.

9. Popis slika

Slika 1. Joseph Nicéphore Niépce, Pogled s prozora (1826.) Izvor :

https://hr.wikipedia.org/wiki/Datoteka:View_from_the_Window_at_Le_Gras,_Joseph_Nic%C3%A9phore_Ni%C3%A9pce.jpg Pristupljeno dana 09.07.2021.

Slika 2. Prikaz ikone Pegman Izvor : https://img.buzzfeed.com/buzzfeed-static/static/enhanced/webdr06/2013/4/11/1/enhanced-buzz-24965-1365659349-6.jpg?output-quality=auto&output-format=auto&downsize=640:*

Pristupljeno dana 18.07.2021.

Slika 3. Prikaz kamere Street View-a Izvor :

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/8f/GoogleStreetViewCameraCloseup.JPG/450px-GoogleStreetViewCameraCloseup.JPG> Pristupljeno dana 18.07.2021.

Slika 4. Prikaz Trike (tricikla) Street View-a Izvor :

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fa/Google_Street_View_trike_April_2010_United_Kingdom.jpg/800px-Google_Street_View_trike_April_2010_United_Kingdom.jpg Pristupljeno dana 18.07.2021.

Slika 5. Prikaz pješaka sa Street View kamerom Izvor :

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/eb/Google-Maps-Backpack-NYC.png/480px-Google-Maps-Backpack-NYC.png> Pristupljeno dana 18.07.2021.

Slika 6. Prikaz Subaru Impreza automobila sa kamerom Street View-a Izvor :

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/a/aa/GoogleStreetViewCar_Subaru_Impreza_at_Google_Campus.JPG/800px-GoogleStreetViewCar_Subaru_Impreza_at_Google_Campus.JPG Pristupljeno dana 18.07.2021.

Slika 7. Naslov: Borba, Lokacija : 1443 Oscarsborg, Norway Izvor :

https://www.google.com/maps/@59.6738912,10.6057843,3a,75.7y,293.43h,83.93t/data=!3m7!1e1!3m5!1sYBOvn1i5klvzYdTUrijEXw!2e0!6shttps:%2F%2Fstreetviewpixels-pa.googleapis.com%2Fv1%2Fthumbnail%3Fpanoid%3DYBOvn1i5klvzYdTUrijEXw%26cb_client%3Dmaps_sv.tactile.gps%26w%3D203%26h%3D100%26yaw%3D141.66441%26pitch%3D0%26thumbfov%3D100!7i13312!8i6656?hl=en&authuser=0 Pristupljeno : 29.07.2021.

Slika 8. Naslov: Jeep u vodi, Lokacija : LA-27, Creole, Louisiana Izvor :

<https://www.google.com/maps/@29.8453192,->

93.1072759,3a,81.7y,349.48h,72.58t/data=!3m6!1e1!3m4!1sbofa-

fkUKL7ov32TXkbEng!2e0!7i13312!8i6656 Pristupljeno : 29.07.2021.

Slika 9. Naslov: Morsko čudovište, Lokacija : 3043 Ocean Front Walk, San Diego, CA 92109

,USA Izvor : <https://www.google.com/maps/@32.7685312,->

117.2527024,3a,53.7y,1.19h,73.16t/data=!3m6!1e1!3m4!1sJOSk-

cy38_faGM6Mgb7kug!2e0!7i13312!8i6656 Pristupljeno : 29.07.2021.

Slika 10. Naslov: Velika patkica, Lokacija : 802, Taiwan, Kaohsiung City, Lingya District Izvor

:<https://www.google.com/maps/@22.6181507,120.2921602,2a,75y,12.95h,90t/data=!3m6!1e1!3>

m4!1s4DdWKe_iy2kAAAQJOGiqDQ!2e0!7i13312!8i6656 Pristupljeno : 29.07.2021.

Slika 11. Naslov: Incident, Lokacija : Škotska Izvor :

<https://www.google.com/maps/@57.9286936,->

5.1977207,3a,90y,297.59h,82.41t/data=!3m6!1e1!3m4!1sg8ZiCqTv71_BG3kzxippMw!2e0!7i13

312!8i6656?hl=en Pristupljeno : 26.08.2021.

Slika 12. Naslov: Jednorog, Lokacija : 90 Memorial Dr, Salem, Massachusetts Izvor :

<https://www.google.com/maps/@42.5332906,->

70.8742082,3a,63.1y,17.23h,79.47t/data=!3m6!1e1!3m4!1sguzWlQj0puPOavpX-

iL8Kg!2e0!7i16384!8i8192 Pristupljeno : 29.07.2021.

Slika 13. Naslov: Čudni golubovi Lokacija : 1-chōme-11 Nishikubo, Musashino, Tokyo 180-0013, Japan Izvor :

<https://www.google.com/maps/@35.7040744,139.5577317,3a,90y,288.14h,67.46t/data=!3m7!1e>

1!3m5!1sgT28ssf0BB2LxZ63JNcL1w!2e0!3e5!7i13312!8i6656 Pristupljeno : 26.08.2021.

Slika 14. Naslov: Skijaš , Lokacija : Mont Blanc Izvor :

<https://www.google.se/maps/place/Mont+Blanc/@45.8326302,6.8682662,2a,90y,9.55h,89.34t/data=!3m7!1e1!3m5!1s40VgLWzy->

M8AAAQzzZq3AQ!2e0!6s%2F%2Fgeo1.ggpht.com%2Fcbk%3Fpanoid%3D40VgLWzy-

M8AAAQzzZq3AQ%26output%3Dthumbnail%26cb_client%3Dmaps_sv.tactile.gps%26thumb

%3D2%26w%3D203%26h%3D100%26yaw%3D34.066166%26pitch%3D0%26thumbfov%3D

100!7i13312!8i6656!4m13!1m7!3m6!1s0x478c650693d0e2eb:0xa0b695357b0bbc39!2zxb1l1bm
V2YSwgxaB2aWNhenNrYQ!3b1!8m2!3d46.2043907!4d6.1431577!3m4!1s0x4789459fb534be
51:0xa908728c5dcec4c0!8m2!3d45.8326268!4d6.8650818 Pristupljeno dana 04.09.2021.

Slika 15. Naslov: Trening Lokacija : 58 N Branford Rd, Wallingford, Connecticut, USA Izvor :
<https://www.google.com/maps/@41.4376964,-72.7526529,3a,37.5y,134.22h,88.95t/data=!3m6!1e1!3m4!1spGbi2whQNBCsueRcAsdIPg!2e0!7i13312!8i6656> Pristupljeno dana 04.09.2021.

Slika 16. Naslov: Čajanka Lokacija : 1293 Liberty Dr, Victoria, British Columbia, Canada Izvor :
:
<https://www.google.com/maps/place/1340+Liberty+Dr,+Victoria,+BC+V9C+4H9,+Canada/@48.3732363,-123.5868795,3a,37.5y,181.16h,63.31t/data=!3m6!1e1!3m4!1sJEhDKtaULDGlrZ5C45OV6g!2e0!7i13312!8i6656!4m5!3m4!1s0x548f0ed76a28fdc1:0x2264a366056a5963!8m2!3d48.375127!4d-123.5883832> Pristupljeno dana 04.09.2021.

Slika 17. Naslov: Mumija Lokacija : 7704 Pecan Leaf Rd, Severn, Maryland, Sjedinjene
Američke Države Izvor : https://www.google.it/maps/@39.1443804,-76.6608874,3a,62.9y,244.66h,64.56t/data=!3m6!1e1!3m4!1s6eGC_u7nzTp1T9R8-xXaAA!2e0!7i13312!8i6656 Pristupljeno dana 04.09.2021.

Slika 18. Naslov: Google team Lokacija : Belgrave Rd, London SW1W 9SR, United Kingdom
Izvor : <https://www.google.com/maps/@51.4939333,-0.1461605,2a,60y,218.68h,74.14t/data=!3m6!1e1!3m4!1sovV4BphgtEdWgTfNK8mXUA!2e0!7i13312!8i6656?hl=en> Pristupljeno dana 04.09.2021.

Slika 19. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Zottegem, Flanders, Belgium Izvor :
<https://www.instagram.com/p/BUmtvb7FOId/> Pristupljeno dana 21.07.2021.

Slika 20. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Apartments in Lake Havasu City,
Arizona, United States Izvor : <https://www.instagram.com/p/BViCTahFVJc/> Pristupljeno dana 21.07.2021.

Slika 21. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Sonora, Mexico Izvor :
<https://www.instagram.com/p/BaUgLY1FjG3/> Pristupljeno dana 21.07.2021.

Slika 22. Fotografija umjetnice Jacqui Kenny, Lokacija : Mongolija Izvor :
<https://www.instagram.com/p/BUCwEFuFkdy/> Pristupljeno dana 21.07.2021.