

Liberalnost portala Voguea

Dončević, Paola

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:061931>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-22**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Završni rad br. 222_NOV_2022

Liberalnost portala *Voguea*

Paola Dončević, 3701/336



Sveučilište Sjever

Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo

Završni rad br. 222_NOV_2022

Liberalnost portala *Voguea*

Studentica

Paola Dončević, 3701/336

Mentorica

Lidija Dujić, doc. dr. sc.

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo		
STUDIJ	preddiplomski sveu ilišni studij Novinarstvo		
PRISTUPNIK	Paola Dončević	MATIČNI BROJ	3701/336
DATUM	29. 8. 2022.	KOLEGIJ	Masmedijska komunikacija
NASLOV RADA	Liberalnost portala Voguea		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	The liberality of the Vogue portal		

MENTOR	Lidija Dujić	ZVANJE	docentica
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. doc. dr. sc. Željko Krušelj, predsjednik		
	2. izv. prof. dr. sc. Magdalena Najbar Agičić, članica		
	3. doc. dr. sc. Lidija Dujić, mentorica		
	4. doc. dr. sc. Krešimir Lacković, zamjenski član		
	5.		

Zadatak završnog rada

BROJ	222_NOV_2022
------	--------------

OPIS

Tema ovoga završnog rada jest liberalnost asopisa/portala Voguea kao jednog od najmo njih i najuglednijih lifestyle medija. Postavljenim istraživa kim hipotezama u radu se želi provjeriti koliko se Vogue pritom drži standarda profesionalnoga eti kog novinarstva i koliko je zaista liberalniji od sli nih hrvatskih portala (Gloria i Story), a što se komparativno istražuje analizom medijskih sadržaja u pet definiranih tematskih podru ja: žene, tijelo/zdravlje, seksualnost, odjevanje i kultura.

U radu je potrebno:

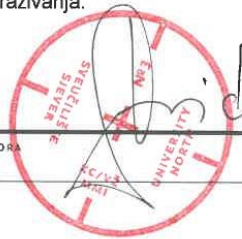
1. Uvodno postaviti teorijski okvir istraživane teme.
2. Definirati metodologiju istraživanja.
3. Analizirati medijske sadržaje prema postavljenim kriterijima.
4. Osvrnuti se na aspekt profesionalnoga eti kog online novinarstva.
5. Izvesti zaklju ke na temelju provedenoga komparativnog istraživanja.

ZADATAK URUČEN

29.8.2022.

POTPIS MENTORA

SVEUČILIŠTE
SJEVER



Predgovor

Oduvijek mi je bila fascinantna sloboda Amerikanaca u iskazivanju svojih misli i potreba. Njihova želja da im bude bolje nego što jest, privlači me nekom magnetskom silom i to je razlog zašto sam sklonija angloameričkoj medijskoj sceni, više nego hrvatskoj. Uz to, treba spomenuti profesionalnost u izvještavanju, zaigranost izrazima, ljubav prema modi i vrlo jaku *celebrity* scenu. Svaka ta značajka potaknula me na stvaranje ovoga završnog rada koji se temelji na jednom od najvećih modnih portala na svijetu – *Vogueu*. Bez zadržke mogu reći da je često nazivan „modnom Biblijom“ upravo zbog svoje popularnosti i utjecaja na modnu industriju. Osim što je prepoznatljiv po modernim modnim fotografijama i iznimnim vizualima, važan je i unutar društvene zbilje. Tematski je vrlo sličan hrvatskim magazinima, no svojim je pristupom u mnogočemu drugačiji. Bez obzira na privrženost *Vogueu*, sve portale koje sam unutar ovog rada proučavala analizirala sam objektivno, obraćajući pozornost na etičnost i profesionalnost u izvještavanju. Moj pogled na sve proučavane portale, pa tako i same časopise, uvelike se promijenio tijekom studija. Naučila sam mnogo toga gledati na profesionalniji i kvalitetniji način. Također, naučila sam rasuđivati, promišljati i uvidjeti pogreške koje prije nisam prepoznavala.

Za sve dobro kroz što sam prošla unutar tri godine preddiplomskog studija zahvalila bih svim djelatnicima Sveučilišta Sjever, a osobito zahvaljujem profesorici i mentorici doc. dr. sc. Lidiji Dujić na pomoći, poticaju i izdvojenom vremenu za mentoriranje ovoga završnog rada. Također, hvala svima onima koji su bili uz mene svakog trenutka tijekom studiranja i veselili se mojim uspjesima.

Sažetak

Liberalizam je kroz povijest prošao različite tipove tumačenja, no svako se odnosi na iste osnovne vrijednosti kao što su sloboda, jednakost, tolerancija, individualizam i predstavnička demokracija. Sloboda pojedinca smatra se svakom onom koja omogućuje njegovo djelovanje po vlastitoj volji i sklonostima koje ima uz nepostojanje vanjskih zapreka te ugroze drugih. Čovjek svoju slobodu ne može koristiti protiv drugih, zbog čega je važna jednakost. Isto je tako važna i tolerancija koja spaja prethodne vrijednosti. Poštovanje i prihvaćanje svake druge ideje bez potrebe za nasilnim ukinućem. Sloboda ne može biti toliko slobodna ukoliko se unutar nje ne poštuju ostale vrijednosti. Koristeći takvu slobodu, mediji su doprinijeli razvoju društva, promjeni stavova i mišljenja ili ohrabrivanju na isto.

U tom je pravcu nastajao ovaj završni rad. Početak rada najprije donosi teorijski dio koji se bavi pojmom liberalizma, njegovim odnosom s medijima i slobodom izražavanja kao važnom karakteristikom za obradu odabranih *lifestyle* portala. Nakon definiranja temeljnog pojma i ideje, predstavljen je časopis (portal) *Vogue* te hrvatski časopisi (portali) *Gloria* i *Story – Vogue* kao dominantan časopis koji od samih svojih početaka nudi sadržaj koji će promijeniti pogled na ženstvenost i društvenu zbilju općenito, a *Gloria* i *Story* kao časopisi koji djeluju prema njegovu uzoru, no uz sve veći udio tabloidiziranog sadržaja. Teorijski su obrađeni i standardi profesionalnog *online* novinarstva, uključujući i etičke aspekte. Istraživački dio rada temelji se na analizi odabranih medijskih sadržaja, prema pet glavnih tematskih područja. Zaključno su izneseni rezultati istraživanja i potvrđene postavljene hipoteze.

Ključne riječi: liberalizam, portal, etički standardi, profesionalno novinarstvo, *Vogue*

Summary

Liberalism has undergone different types of interpretation throughout history, but each refers to the same basic values such as freedom, equality, tolerance, individualism and representative democracy. The freedom of an individual is considered to be that which enables him to act according to his own will and inclinations, with the absence of external obstacles and threats from others. Man cannot use his freedom against others, which is why equality is important. Equally important is the tolerance that combines previous values. Respecting and accepting every other idea without the need for violent termination. Freedom cannot be so free if other values are not respected within it. Using such freedom, the media contributed to the development of society, changing attitudes and opinions or encouraging them to do the same.

This final work was created in that direction. The beginning of the work first brings the theoretical part that deals with the concept of liberalism, its relationship with the media and freedom of expression as an important characteristic for processing selected lifestyle portals. After defining the basic term and idea, the magazine (portal) *Vogue* and the Croatian magazines (portals) *Gloria* and *Story* were presented - *Vogue* as a dominant magazine that from its very beginning offers content that will change the view of femininity and social reality in general, and *Gloria* and *Story* as magazines that operate according to his model, but with an increasing share of tabloidized content. The standards of professional online journalism, including ethical aspects, are also theoretically treated. The research part of the work is based on the analysis of selected media content, according to five main thematic areas. In conclusion, the results of the research were presented and the set hypotheses were confirmed.

Keywords: liberalism, portal, ethical standards, professional journalism, *Vogue*

Popis korištenih kratica

HND	Hrvatsko novinarsko društvo
HTML	<i>HyperText Markup Language</i>
CSS	<i>Cascading Style Sheets</i>
LGBTQ+	<i>lesbian, gay, bisexual, trans, questioning +</i>
PR	<i>Public relations</i> – Odnosi s javnošću

Sadržaj

1.	Uvod.....	1
2.	Liberalizam	2
2.1.	Liberalnost i mediji	3
2.2.	Sloboda izražavanja.....	4
3.	Časopis <i>Vogue</i>	5
3.1.	Način rada časopisa.....	6
4.	Hrvatski časopisi <i>Gloria</i> i <i>Story</i>	7
5.	Obilježja profesionalnog novinarstva	8
5.1.	Obilježje etičnosti.....	10
6.	<i>Online</i> novinarstvo.....	12
7.	Analiza liberalnog sadržaja portala <i>Voguea</i>	13
7.1.	Rezultati analize sadržaja	15
7.2.	Komparativna analiza portala <i>Voguea</i> i hrvatskih portala <i>Glorije</i> i <i>Storyja</i>	24
8.	Društvo i mediji	29
9.	Zaključak.....	30
10.	Literatura.....	32
11.	Popis slika	37
12.	Popis tablica	38

1. Uvod

Ovaj završni rad bavi se liberalnošću portala *Voguea*, kao jednim od najmoćnijih časopisa na svijetu. Liberalnost se odnosi na slobodarski svjetonazor, odnosno na onoga koji se zalaže za opće slobode.¹ Kao politička ideologija tiče se brojnih ustava i pravila koji su se tijekom povijesti mijenjali, no ona jednostavnija konstatacija donosi pojam tolerancije različitosti, prihvaćanje ljudskih sloboda i jednakosti. S obzirom na utjecaj i moć *Voguea* te njegovu široku rasprostranjenost, prilično je dobar alat u širenju određenih ideja. Istraživanjem njegova sadržaja, karakteristika i načina izvještavanja potvrđena je pretpostavka da portal *Vogue* donosi kvalitetniji sadržaj od hrvatskih portala – što je bio i glavni cilj ovog rada.

Postavljene su dvije istraživačke hipoteze: (1) da svojim sadržajem portal *Vogue* potiče na slobodu izražavanja, u potpunosti poštuje obilježja profesionalnog novinarstva te ne krši etičke standarde, i (2) da je portal *Vogue* liberalniji od hrvatskih časopisa.

Završni rad komponiran je od teorijskog i istraživačkog dijela. Uvodni teorijski dio donosi najprije objašnjenje liberalizma, djelovanja medija unutar liberalizma te odgovor na pitanje koliko je sloboda izražavanja uistinu slobodna. Nakon toga slijede osnovne informacije o istraživanim portalima – *Vogueu*, *Gloriji* i *Storyju*, njihovom nastanku i načinu rada. Pojašnjena su potom obilježja profesionalnog *online* novinarstva i etičnosti. Analizom sadržaja portala *Voguea* djelomično se potvrđuje prva hipoteza. Ona se temelji na 5 glavnih liberalnih tema koje su određene promatranjem najzastupljenijeg sadržaja, a to su: žene, tijelo/zdravlje, seksualnost, odijevanje i kultura. Potom slijede dobiveni rezultati te komparativna analiza portala *Voguea* s hrvatskim portalima *Glorijom* i *Storyjem*, radi potvrđivanja druge hipoteze.

¹ https://hjp.znanje.hr/index.php?show=search_by_id&id=e19gWBc%3D

2. Liberalizam

Kao što je već spomenuto, liberalizam se objašnjava kao „političko naučavanje i ideologija prema kojoj je sloboda pojedinca temeljno polazište i kriterij vrjednovanja svih društvenih ustanova.“² Takav oblik liberalizma pojavio se u 19. stoljeću kao protuteža apsolutizmu, odnosno da bi se čovjek mogao neograničeno koristiti vlastitim sposobnostima bez vanjskog utjecaja. Kao kulturni fenomen liberalizam seže u daleku povijest, osobito u povijest europske filozofije (Pažanin 1995: 41). Sadržavao je osnovne vrijednosti poput slobodarstva, tolerancije i individualizma, a njegovim razvitkom te su se vrijednosti širile. Od polovice istog stoljeća, liberalizam se počinje povezivati s demokracijom što dovodi do jednakosti građana pred zakonom i ograničenog sudjelovanja vlasti. „Liberalizam vladara tretira kao osobu zaduženu da upravlja državom vodeći računa o većinskoj volji naroda kao zbroja slobodnih pojedinaca koji svoju volju izražavaju preko izabranih zastupnika“ (Ganza-Aras 1994: 7). U tom se periodu javljaju ostale osnovne vrijednosti koje navode na novo važno pravilo liberalizma, a to je poštovanje ljudskih prava. Prema tome, sloboda u liberalnom smislu označava neovisnost i samostalnost pojedinca te mogućnost ispunjavanja dobrovoljnih obveza kojima se ne ugrožavaju prava drugih. John Locke liberalizam objašnjava kao jasno uobličenu filozofsku koncepciju. U zemljama poput Engleske, Nizozemske i SAD-a liberalizam je kao filozofija bio brzo prihvaćen jer je dodatno izražavao i osvješćivao već utemeljene društvene prakse i odnose pojedinaca prema zajednici i vlasti. U Hrvatskoj se u istom razdoblju odvija prilično sličan oblik liberalizma kao i u većem dijelu Europe, a najveći protivnik je bila Crkva. Dakle, 19. je stoljeće zahvatila ozbiljna preobrazba društvenog i državnog uređenja prema interesima građanstva čija se nastojanja temelje na narodnoj kulturi (Ganza-Aras 1994: 5-6).

S obzirom na karakteristike, liberalizam se dijeli na klasični, socijalni i konzervativni liberalizam. Klasični se liberalizam drži osnovnih pravila i ideja, na temelju djela Thomasa Hobbesa i Johna Lockeja. Okreće se logici i razumu, prati znanstveno utvrđene činjenice te je utemeljen na *laissez-faire*³ ekonomiji prema kojoj je karakterističan spontani napredak društva slobodnom evolucijom. Socijalni se liberalizam bavi društvenim pitanjima kao što su ravnopravnost žena, pripadnika manjina i ostalih ugroženih skupina u društvu. Temelji se na osnovnoj vrijednosti jednakosti, a promjene se provode bez zakonske intervencije države.

² <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=36345>

³ Franc. izraz: pustiti da stvari idu svojim tijekom.

Konzervativni liberalizam upotpunjuje klasični liberalizam kršćanskom etikom. Konzervativni liberali prihvaćaju teoriju slobodnog tržišta u kombinaciji s pravnom državom, a društvena pitanja i društveni napredak ne smatraju previše bitnima, dok god se ne ugrožavaju osobne slobode pojedinca.⁴ Ostale podvrste liberalizma baziraju se na određenim idejama o raznim društvenim sekcijama. Primjerice, ekonomski liberalizam vodi politiku liberalizma vezanu za gospodarstvo, čiji su ciljevi: manje uplitanje vlade u gospodarstvo, slobodno tržište, individualna prava vlasništva, slobodno kretanje rada i kapitala, itd.

2.1. Liberalnost i mediji

Demokraciju obilježavaju jednakost građana i sloboda medija. Budući da se liberalizam povezuje s demokracijom, unutar nje je važna sloboda govora kao prirodno pravo čovjeka. Knjiga *Four theories of the press (Četiri teorije o tisku)* autora Sieberta, Petersona i Schramma donosi četiri teorije kojima se objašnjava novinarstvo i masovna komunikacija. One se dijele na autoritarnu, liberalnu, teoriju društvene odgovornosti i komunističku teoriju. Svaka objašnjava odnos politike i medija. Prema tome, od svih navedenih liberalna teorija je najslobodnija. Liberalna, odnosno libertarijanska teorija tiska poznata je kao teorija masovnog komuniciranja koju obilježava sloboda. Dakle, prema ovoj su teoriji masovni mediji slobodni objavljivati bilo kakve informacije, dok god su etičke prirode. Oni djeluju kao čuvari zajednice jer društvo ima pravo znati sve stvarne vijesti. Također, slobodni su od kontrole vlasti, pa novinari i medijski djelatnici upravljaju izravno.⁵ Mediji su moćni, slavni, nepotkupljivi i slobodni, a takva su obilježja karakteristična za Sjevernoatlantski medijski model unutar kojeg se nalaze Velika Britanija, Irska i SAD. Dakle, to je vrlo pozitivan aspekt liberalnosti unutar medija koji se tiče konkretnoga slobodarskog izvještavanja.

Jadranka Polović smatra da je „dominantni liberalni sustav promoviranih društvenih vrijednosti, nekritički podržan od strane *mainstream* medija“ (Polović 2019: 2459). No, ta se teorija polako napušta. Iskorištavanje medijskih sloboda dovelo je do kršenja nekih osnovnih novinarskih principa, kao što su etičnost i profesionalno novinarstvo. Smatra se da su dva politička događaja – američki predsjednički izbori i Brexit, 2016. godine – obilježila značaj društvenih mreža u informiranju te važnost medijskih sloboda u izvještavanju. Dogodilo se to da su mediji

⁴ <https://www.liberal.hr/sve-nijanse-liberalizma-173>

⁵ <https://newsmoor.com/four-theories-of-the-press-authoritarian-libertarian-social-responsibility-theory/>

bili prepušteni objavljivanju kontroverznih izjava i senzacionalističkog sadržaja, za razliku od nekih važnih i korisnih informacija, zbog čega su građani ostali nedovoljno informirani. Određene informacije pretraživali su putem društvenih mreža čime je padala vjerodostojnost medija s obzirom na neispunjenu zadaću. Iva Nenadić tvrdi: „Najmanje su dva uzroka sadašnjeg stanja: s jedne strane, nepovjerenje u institucionalne medije okreće ljude alternativnim izvorima informacija kojih je zahvaljujući internetu i reduciranim troškovima proizvodnje sve više; s druge strane, *online* društvene mreže kreiraju nove modele diseminacije, konzumacije i amplifikacije informacija i mišljenja“ (Nenadić 2017: 17). Upravo je sloboda doprinijela stvaranju konzumerističkih potreba i lažnih vijesti.

2.2. Sloboda izražavanja

Mediji su slobodni, no odgovornost je novinara poštovati pravila struke. Koliko je onda ta sloboda zaista slobodna? Svaka sloboda ipak ima neka ograničenja. „Odnos između apsolutne slobode misli i slobode njezina izražavanja izravno vodi zaključku da se sloboda izražavanja misli, za razliku od slobode kao temeljne vrednote, može i mora podvrgnuti ograničenjima u svrhu zaštite drugih prava i sloboda“ (Mijić Vulinović 2021: 967). Bez obzira na to, sloboda izražavanja temelj je liberalnosti i demokracije, i sve je važnija u suvremenom svijetu.

Konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda Vijeća Europe u članku 10 (1) navodi: „Svatko ima pravo na slobodu izražavanja. Ovo pravo uključuje slobodu mišljenja i slobodu primanja i prenošenja informacija i ideja, bez miješanja javne vlasti i bez obzira na granice“ (Lange 2009: 11). Osobito je ona značajna kod medija. Kao što je već navedeno, u brojnim demokratskim zemljama mediji imaju ulogu „psa čuvara“ kojima je glavni cilj i svrha izvještavati građanstvo o stvarnim vijestima od javnog interesa. Upravo zbog te uloge mediji imaju veću slobodu izražavanja od puka. No, ona je moguća dok ne povređuje prava drugih. Da bi se sačuvala moć u društvu i iskoristilo to pravo slobode izražavanja, vlasnici medija „zagazili su u tokove manipulacija“ (Baltazarević 2016: 37). Dakle, mediji svojim sadržajem ne pridonose donošenju odluka, već su alat koji plasiranjem informacija olakšavaju donošenje odluka. Odnosno, vrlo su često poticaj za korištenje dobivene slobode izražavanja. Također, većina se medija obraća masama zajedničkih motiva, koji uz pomoć medijskih informacija stvaraju jedinstveno stajalište. Na taj način, mediji oblikuju mišljenja, osjećaje, stajališta, prihvaćene ili odbačene vrijednosti (Baltazarević 2016: 38). Prema tome, sloboda izražavanja ili poticaj na istu, vrlo je „sklizak“ teren u novoj medijskoj stvarnosti.

3. Časopis *Vogue*

Časopis *Vogue* je američki modni i *lifestyle* mjesečnik koji se bavi visokom modom i najnovijim trendovima u svijetu. *The New York Times* nazvao ga je 2009. „modnom Biblijom“ upravo zbog velikog utjecaja unutar modne i *lifestyle* industrije. Osnovao ga je Arthur Baldwin Turnure 1892. godine u New Yorku u obliku zabavnog tjednika koji se prodavao isključivo za visoko društvo. U tom je trenutku *Vogue* nudio vijesti o lokalnim društvenim zbivanjima i društvenom bontonu. Godine 1990. *Vogue* postaje dijelom globalne medijske tvrtke *Condé Nast Publicationsa* čiji je osnivač Condé Montrose Nast. Već tada *Vogue* postaje dominantan u medijskoj industriji pružajući osebujne fotografije, originalne naslovnice i iznimno kvalitetan sadržaj. Od samih početaka nudio je modni sadržaj usmjeren na žene i ljepotu na vrlo jedinstven i drugačiji način. Svojim je radom i napretkom ulazio u povijest tako što je na vrhuncu Prvog svjetskog rata pokrenuo britanski *Vogue* te 20 godina kasnije postao prvim časopisom na svijetu koji je izdao naslovnu fotografiju u boji. Svoju moć iskoristio je stvaranjem novih trendova i definiranjem ženskog izgleda. Još jedan povijesni trenutak za ovaj časopis bila je 1974. godina kada je prvi put na naslovnici prikazana afroamerička manekenka. Svojim je malim iskoracima činio velike društvene promjene.

Prvo mjesto na svijetu, koje drži još i danas, osvojio je dolaskom glavne urednice Anne Wintour, 1988. godine. Pod njenim je uredništvom *Vogue* isticao ženstvenost i sposobnost, moć i uspjeh žena, osobito holivudskih glumica. Wintour je svojim radom, kao i prepoznatljivim izgledom, postala modna ikona i zaštitno lice *Voguea*. Njezin trud doživio je ekranizaciju 2009. godine, pod nazivom *Rujansko izdanje* nakon rekordnog izdanja časopisa od 840 stranica.⁶ Godine 2012., povodom 120. obljetnice časopisa, *streaming* platforma HBO objavila je dokumentarac pod nazivom *IN Vogue: The Editor's Eye* koji opisuje njegov utjecaj na mnoge trendove u društvu.⁷

Svoju veličinu potvrđuje partnerstvima diljem svijeta, stoga svoj sadržaj nudi u nekoliko zemalja. Osim toga, nudi i internetsku platformu na kojoj se može pronaći većina sadržaja. Portal čine sljedeće rubrike: moda, ljepota, kultura, život, modna pista, kupovina, video, *Vogue* klub i *photovogue*. Portal pruža uvid u razne vijesti, savjete, prikazuje videozapise sa službenog *Youtube* kanala, nudi priče iz života slavnih, ali i onih koji nisu toliko slavni.

⁶ <https://www.britannica.com/topic/Vogue-American-magazine>

⁷ <https://www.hbo.com/movies/in-vogue-the-editor-s-eye>

3.1. Način rada časopisa

Osim *Voguea*, *Condé Nast* u svom vlasništvu ima brojne druge vodeće marke kao što su *GQ*, *The New Yorker*, *Vanity Fair*, *Wired*, *Architectural Digest*, *Condé Nast Traveler* i *La Cucina Italiana*. Svaki časopis obiluje raznolikim sadržajima koje prati mnogobrojna publika. Konkretnije, video sadržaje ove industrije mjesečno pregleda preko milijardu korisnika.

Vogue, kao i ostali časopisi *Condé Nasta*, posluje s mnogim partnerima diljem svijeta uključujući dodatne licencirane partnere. Tu se nalaze: države Arapskog poluotoka, Australija, Brazil, Velika Britanija, Kina, Češka, Slovačka, Španjolska, Francuska, Grčka, Hong Kong, Indija, Italija, Japan, Koreja, Meksiko, Nizozemska, Poljska, Portugal, države Skandinavskog poluotoka, Singapur, Tajvan, Tajland, Turska, Ukrajina i SAD. Svaki *Vogue* karakterističan je za vlastitu državu ili regiju s polazišnom točkom u modi i *lifestyleu*. Osim po sadržaju, časopis je poznat po organizaciji brojnih događanja među kojima se ističu *Metropolitan Museum of Arts Costume Institute Gala (Met Gala)* i *Vogue Forces of Fashion*. Uz to, 2007. godine *Vogue* je pokrenuo globalnu inicijativu *Fashion's Night Out* koja ljubitelje kupovine potiče na pružanje financijske potpore međunarodnim dizajnerima i trgovcima tijekom gospodarske krize.⁸

Jonathan Newhouse, predsjednik upravnog odbora *Condé Nasta*, u intervjuu za *Vogue* navodi: „Dopuštamo našim urednicima i poslovnim ljudima slobodu da inoviraju, da stvaraju nove stvari, i mislim da je to ono što tržište voli kod nas.“⁹ Od samih početaka *Vogue* je nudio inovativne sadržaje. Pruža mogućnost sudjelovanja publike u raznim događanjima, osobito članovima *Vogue* kluba, odnosno pretplatnicima časopisa. Približava se svojoj publici dominantnim sredstvima današnjice, a to su društveni mediji i videozapisi, nudeći im sadržaj koji ih privlači, zabavlja, educira i ohrabruje. Iako suvremeno doba karakteriziraju tehnologija i društvene mreže, mnogi korisnici odlučuju se ipak na kupovinu tiskanog izdanja časopisa. Gotovo svaki sadržaj ovog medija, može se pronaći na različitim platformama.

S obzirom na nedostupnost tiskanog izdanja u Republici Hrvatskoj, sadržaj časopisa za ovaj završni rad istraživao je putem portala.

⁸ <https://www.britannica.com/topic/Vogue-American-magazine>

⁹ <https://www.condenast.com/history-and-heritage>

4. Hrvatski časopisi *Gloria* i *Story*

Hrvatski časopisi *Gloria* i *Story* najčitaniji su hrvatski *lifestyle*, odnosno ženski magazini. Karakteristika je takve vrste časopisa da stvaraju i prenose trendove u svijetu mode, ljepote, ženstvenosti, gastronomije, putovanja i svakodnevnog života. Donose priče s kojima se čitatelji/ce žele poistovjetiti, „začiniti“ ili poboljšati životne navike. Ovakvi se časopisi razvijaju posljednjih dvadesetak godina.

U poslijeratnom razdoblju u Hrvatskoj su prevladavali tabloidi. Sadržajno lakši tekstovi, s bombastičnijim naslovima i stranicama ispunjenim fotografijama. Laka meta za oglašivače, a samim time i žene (Mulavdić 2017: 5). S takvim je radom započela i *Gloria*, 8. veljače 1994. godine. Od samog početka časopis se smatrao „ženskom prijateljicom“ osobito pod vodstvom Dubravke Tomeković. Dobivala je povjerenje mnogih slavni ličnosti te je donosila priče iz njihova privatnog života, koliko god je to bilo dopušteno. Iako se ovaj časopis u početku nije takvim smatrao, sadržaj koji *Gloria* donosi vrlo je blizak tabloidu. U svakom je slučaju postala središte društvenog života, upravo zbog pouzdanosti u odnosima na kojima radi. Nakon pokazanog uspjeha, glavna je urednica, s namjerom da podigne nakladu, stvorila *Gloriju IN* i *Glam*. Uz to, časopis je licenciran u Srbiji, čime je *Gloria* u to vrijeme bila najuspješniji magazin u tranzicijskoj Europi.¹⁰ Od 2018. glavna je urednica Alenka Ostrihon, a nakladnik *Hanza Media*.¹¹

Vrlo sličnu krilaticu „najprepoznatijeg“ časopisa nosi i brend *Story*. Nastao je 2002. godine, a ime pokriva tjednik *Story* te posebna izdanja *Storybook*, *StoryGourmet* i *Story vjenčanja*. Kako i sami navode, čitatelji ovog časopisa „uz bok su domaćim i svjetskim *celebrityjima*. Znaju sve njihove navike, gdje žive, kako se odijevaju, kamo putuju, s kim provode vrijeme, što planiraju...“¹² Što je, također, važna karakteristika prema kojoj se prepoznaje tabloid. Uz tiskana izdanja, *Story* nudi multimedijalni portal na kojem se nalazi cijela grupacija. Pod izdavaštvom *Adria Mediae Zagreb*, *Story* pruža *lifestyle* segmente, *backstage* događaje, nagradne igre te brojne događaje i projekte poput *Story Green*, *Story Pink*, *Story Hall of Fame*, *SameChances by Story* i *Story dizajnerski mjesec*.¹³

¹⁰ <https://www.jutarnji.hr/naslovnica/kako-je-nastao-najuspjesniji-magazin-tranzicijske-europe-2305622>

¹¹ <https://hanzamedia.hr/brend/gloria/>

¹² <https://story.hr/O-nama>

¹³ <http://www.adriamedia.hr/izdanja/story/>

5. Obilježja profesionalnog novinarstva

Prema hrvatskoj enciklopediji¹⁴, riječ „medij“ dolazi od latinske riječi *medium* što označava sredinu. Dakle, medij se smatra sredstvom prenošenja. Iako postoje različita tumačenja medija unutar znanstvenih, poslovnih i političkih krugova, u svakom se njegova temeljna funkcija odnosi na isto, a to je prijenos informacija (Jurčić 2017: 128). U suvremenom svijetu mediji zauzimaju važnu poziciju u obilježavanju čovjekove svakodnevice svojim doprinosom informacija i zabave, pa zajedno s tim snose i odgovornost za utjecaj na društvo. Društvena odgovornost medija znači djelovanje u korist pojedinca i društva. Jednako tako, konzumirajući medije pojedinci mijenjaju vlastita mišljenja i stajališta, utječu na njihovo ponašanje i donošenje odluka. Osobito je to vidljivo kod masovnih medija, poput filmova i društvenih mreža. Takvi mediji dopiru do većeg broja korisnika i samim time, imaju i veći utjecaj na društvo. Za njih je karakteristična sloboda, ali ona znači i odgovornost. Upravo je zato važno poštovati obilježja profesionalnog novinarstva, bez obzira na specifičnosti koje pojedini mediji imaju. Autor knjige *Osnove novinarstva* Stjepan Malović, kao profesionalne standarde izvještavanja navodi istinitost, poštenje, točnost, uravnoteženost i nepristranost, uzimajući u obzir evoluciju razvitka medija, društva i shvaćanja uloge novinara¹⁵ (Malović 2005: 18).

Prvo obilježje – istinitost, smatra se temeljem novinarstva. Da bi se ispunila uloga izvjestitelja, odnosno novinara ili medija, javnost treba izvijestiti o tome što se dogodilo. Dakle, po principu dokumentarnosti, kada se prenosi samo ono što je viđeno, dobiveno iz povjerljivih izvora ili temeljeno na materijalnim činjenicama. U takvim slučajevima ne može doći do iskrivljavanja informacije. Također, uz stalno provjeravanje informacija, to je najbolja zaštita novinara od sudskih tužbi (Malović 2005: 20-21).

„Poštenje je temelj vjerodostojnosti novinarova izvještavanja. Ako čitatelj, slušatelj ili gledatelj uoči nepoštenje, on gubi povjerenje u novinara i medij koji je to objavio“ (Malović 2005: 25). Ovaj je pojam srodan objektivnom izvještavanju, no razvojem medija, a usporedno s tim i društva teško je ostati objektivan. Svaki čovjek, pa tako i novinar, ima vlastite misli i osjećaje. U ovom je poslu njihova zadaća zadržati ih kako ne bi došlo do manipulacije. Jednako tako, poštenje novinara odnosi se i na izbjegavanje bilo kakve koristi prilikom izvještavanja. U slučaju da se

¹⁴ <https://enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=39755>

¹⁵ Imenica „novinar“ odnosi se na oba spola.

primijeti nepoštenje novinara, gubi se povjerenje njegove publike, a time i moral profesije (Malović 2005: 28-29).

Kao i svako obilježje do sad, točnost ima veliku važnost prilikom novinarskog izvještavanja. Informacije unutar teksta potrebno je provjeriti iz više razloga, a osobito zbog točnosti. Svaka netočnost automatski znači i gubitak povjerenja publike u novinara, tekst i informacije koje donosi, smatrajući ga nedovoljno ozbiljnim i zainteresiranim za posao koji obavlja. No, svako izgubljeno povjerenje može se vratiti ispravkom pogreške. „Dakle, pogreške se mogu smanjiti a neznanje izbjeći ako se dobro i stalno provjeravaju informacije i podaci. Dobro organizirane redakcije imaju posebne službe koje se bave provjerom informacija u tekstovima, kako bi faktografske pogreške sveli na minimum. Pritom stradava brzina, ali bolje kasniti pa biti točan, negoli biti prvi, i pogriješiti“ (Malović 2005: 36).

„Definicija uravnoteženog izvještavanja nedvosmisleno zahtijeva od novinara prikazivanje svih strana u sukobu ili događaju o kojem pišu. No, novinari često dobiju cjelovitu informaciju iz jednog, ali vjerodostojnog, izvora vijesti i nemaju razloga tražiti drugi izvor, te vijesti napišu na temelju podataka koje su dobili. Takvi izvori su policija, hitna pomoć, sudac istražitelj, odvjetništvo, državna uprava, razna ministarstva i slično... Nažalost, ili na sreću, dobri novinarski običaji nalažu izvjestitelju provjeravanje svih, pa i naizgled nevažnih podataka“ (Malović 2005: 37). Kao primjer Malović u svojoj knjizi *Osnove novinarstva* spominje *Pilkingtonov izvještaj* koji donosi način uspostavljanja ravnoteže, a to je davanje pozornosti najširim mogućim temama i osobama od strane uređivačke politike. To bi značilo provjeru informacija i davanje dovoljno prostora svakoj temi, bez obzira na njihovu važnost. Dakle, novinar mora uspostaviti ravnotežu između čitatelja, njegovih potreba i želja i uređivačke politike (Malović 2005: 40-41).

Posljednje važno obilježje profesionalnog novinarstva jest nepristranost. Odnosi se na nepostojanje strana prilikom novinarskog izvještavanja te „se često tumači kao sklonost, odnosno naklonost“ (Malović 2005: 42). Kao i kod uravnoteženosti, objektivnosti i poštenja, svaku vijest potrebno je objaviti točno i istinito, onako kako se dogodilo, bez vlastitog stajališta. U slučaju da u priči postoji više strana svakako ih treba sve prikazati „jer time se prikazuje koliko novinar nastoji biti otvoren prema događaju, bez preduvjerenja“ (Malović 2005: 43).

Profesionalni standardi novinarstva međusobno su povezani, nadovezuju se jedni na druge te se upotpunjuju. Svaki novinar prvenstveno bi trebao izvještavati objektivno što znači točno i pošteno. Takvo se izvještavanje „ne postiže samo citiranjem, nego također pozivanjem onih koji su za, ali i onih koji su protiv, čime se dobiva nepristrana slika događaja“, a time se dokazuje uravnoteženost (Malović 2005: 45). Dakle, u novinarskoj je struci važno ostati suzdržan, osim ako se radi o novinarskom žanru u kojemu je dopuštena subjektivnost, kao što je to kod komentara.

5.1. Obilježje etičnosti

Etika jest pojam određenog ponašanja koje sa sobom donosi samo dobro. Često nosi blisko značenje s moralom, no ono što je moralno ne mora uvijek biti etično. Dakle, moralno ponašanje obično je djelovanje prema nekim principima, kao što su običaji ili intuicija, bili oni pozitivni ili negativni, dok je etičnost uvijek popraćena pozitivnim nabojima. Prema tome, etika u novinarstvu uvijek mora biti usko povezana s novinarevim djelovanjem jer se ono događa isključivo zbog javnog dobra. Shodno tome, novinarstvo jest dio deontologije. Prema hrvatskoj enciklopediji, ono nosi značenje „etičke pozicije koja polazi od dužnosti kao osnove moralnosti.“¹⁶ Deontologija, za razliku od etičkih načela, polazi od moralnosti kao unutarnjeg principa. Točnije, deontologija jest zapravo dio etike koji se bavi značajem profesionalnih djelatnosti. Prema tome deontološka načela zahtijevaju od medijske etike nalaženje etičkih smjernica medijskim djelatnicima (Burić 2017: 5).

Suvremeni svijet u kojem je neizostavna masovna komunikacija ponekad zahtjeva kršenje etičkih načela zbog natjecanja na tržištu. Sve većim brojem korisnika, pa tako i konkurencije, pojavljuju se isti ili slični sadržaji koji ne ostavljaju nikakav prepoznatljiv trag novinara ili medijske kuće za koju on radi što ponekad dovodi do kršenja etike. Najčešće se radi o plagijatu kao pojednostavljenom radu, zatim o sukobu interesa, podmićivanju da bi se doprlo do određene informacije, zadržavanju informacija, prijeveri ili manipulaciji te povredi privatnosti. Svakim kršenjem novinar želi stvoriti informaciju kojom će privući publiku, no to ponekad rezultira kontraefektom. Za pravilno obavljanje novinarske djelatnosti, etička su načela normirana posebnim dokumentima novinarskih organizacija kao što su to novinarske udruge, medijske tvrtke, sindikati, redakcije i sl. Ti dokumenti stvaraju propis koji je za sve članove novinarskog udruženja obvezujući. U svakoj je regiji, pa tako i zemlji primjena kodeksa različita, a jednako tako i sankcija njegova kršenja (Malović 2005: 85-86).

U Hrvatskoj je tako obvezujući Kodeks časti hrvatskih novinara. Iako ga je usvojilo Hrvatsko novinarsko društvo, obvezujući je i za sve ostale novinare koji nisu članovi HND-a (Klarić 2014: 14). Prema Kodeksu, novinar ne predstavlja samo sebe i svoj rad, nego cjelokupnu novinarsku profesiju. Jednako tako, novinar ne radi u svoju korist već u korist zajednice i društva. Stoga, ne samo da je važna etika, nego i moral, upravo radi održanja društvenih odnosa. Također je važan odgoj i ukus novinara. U masovnim medijima gdje sve vrvi nemoralnim sadržajem, novinar je taj koji mora procijeniti želi li nešto takvo objaviti ili ne. Ovisno opet i o mediju u kojem radi. Dakle,

¹⁶ <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=14605>

u tom slučaju mora pratiti kakvoj se publici medij obraća, kojeg je ta publika obrazovanja i sl. Stoga, odgoj, obrazovanje, prihvaćanje pravila, iskustvo i dobar ukus novinara temeljna su pitanja struke (Malović 2005: 88-89).

Jednako tako, važno je shvatiti da mediji ne služe isključivo stvaranju profita, nego imaju i šire ciljeve. Prema tome, novinar i osnivač Mreže etičkog novinarstva Aidan White gledajući na novinarsko djelovanje kao na izrazitu društvenu odgovornost, postavlja tri temeljna etička pravila. Prvo pravilo, odnosno dužnost jest istina. Traženje i donošenje isključivo istine. Drugo pravilo jest neovisnost, prvenstveno vanjska, ali i unutarnja, što mogu biti visoka naklada i što bolji komercijalni izgledi medijske tvrtke. Treće, krajnje etičko pravilo tiče se svjesnosti novinara o posljedicama koje donosi svojim radom. Za svako pravilo odgovornost nosi novinar. On odlučuje hoće li pisati istinito, hoće li raditi neovisno i bez pritiska te hoće li njegov rad ostaviti bilo kakve posljedice (White 2000: 92-93).

6. *Online* novinarstvo

Uzimajući u obzir činjenicu da svaki medij djeluje drugačije, odnosno da ima svoje specifičnosti, možemo pretpostaviti da radi toga zauzima i posebno mjesto u javnosti. Razvitkom svakoga novog medija, „stari“ se mediji također prilagođavaju. Primjerice, novine su se, kao najstariji i prvotni medij, pojavom radija morale prilagođavati i tražiti svoje prednosti koje će privući njihovu publiku. Jednako je tako bilo i pojavom televizije i interneta. Gledajući na to kao ispunjavanje određene društvene uloge, svakom je mediju važno omogućiti „punu slobodu djelovanja“ (Malović 2005: 334).

Preskočivši sve ostale klasične medije, dolazimo do najmlađega, najmasovnijeg i najslobodnijeg medija, a to je internet. Ne više „budući“ medij, s obzirom na to da se internet u Republici Hrvatskoj pojavio 1991. godine stvaranjem CARNeta, još uvijek se neprestano razvija (Brautović 2011: 23). Internetsko se novinarstvo izgradilo unutar medija koji su prenosili objavljene vijesti na vlastite web stranice. Danas je gotovo svaki medij digitaliziran i uz to mu je omogućen pristup u bilo kojem trenutku, što je i najveća prednost interneta. Osim toga, nema granica između medijskih proizvođača i potrošača pa je do njih lakše doprijeti – do informacija se može doći brzo i jednostavno, a ako ono ponuđeno nije dovoljno, detalji se dodatno mogu istražiti. Također, mogućnost multimedijalnosti, kao još jedne prednosti, dopušta zanimljiv i interaktivniji način prijenosa vijesti (Malović 2005: 337).

Mate Brautović u svojoj knjizi *Online novinarstvo* navodi kako rad u *online* medijima i novinarstvu zahtijeva određena znanja i vještine koje se razvijaju postupno sa samim internetom. Način na koji *online* mediji pristupaju korisnicima sličan je magazinima po stilu komuniciranja, mogućnosti interaktivnosti kao što je primjerice kupnja, zatim povezivanje na slične sadržaje koji su ponuđeni poveznicama i sl. Također, Brautović ističe dva načela prema kojima se razlikuju *online* mediji od onih klasičnih, a to su izvor novosti i način prezentiranja. Dakle, „*online* medije definiramo kao web stranice kojima je svrha informiranje korisnika“ uz masmedijski učinak, neovisno kakva se vrsta sadržaja prezentira (Brautović 2011: 12-13). Bez obzira na sve mogućnosti koje internet nudi, *online* novinarstvo i dalje sadrži važne karakteristike jednake klasičnom novinarstvu, a to su profesionalni standardi izvještavanja. Stoga „*online* novinarstvo definiramo kao nov način prezentiranja novosti, u skladu s karakteristikama interneta, te njihove distribucije posredstvom *online* medija... *Online* novinar mora poznavati rad s redakcijskim računalnim servisima, odnosno sa sustavima za objavljivanje sadržaja *online*, mora poznavati osnove HTML i CSS programa, rabiti Adobe Photoshop te softvere za obradbu videa i audiozapisa“ (Brautović 2011: 15-16).

7. Analiza liberalnog sadržaja portala *Voguea*

Analiza sadržaja provedena je na temelju 25 liberalnih tekstova portala *Voguea* objavljena od siječnja do lipnja 2022. godine. Tekstovi su podijeljeni na 5 glavnih tema, a to su: žene, tijelo/zdravlje, seksualnost, odijevanje i kultura. Analiza sadržaja podrazumijeva dubinsku analizu odabranih tekstova kako bi se utvrdilo poštovanje profesionalnih novinarskih i etičkih standarda te potiče li portal tekstovima na slobodu izražavanja publike. Također, time se može zaključiti prati li društvo portal ili, s druge strane, portal svoje teme prilagođava društvu.

Tablica 1. Klasifikacija – jedinica analize

Br. objava	Fr - Vogue
Ukupno objava (N)	25
Tema	5

Tablica 2. Kodni list: kategorizacija – prilog

Kategorija	Potkategorija	Kod
Novinarski žanr	Informativni	Info
	Analitički	An
Autori	Novinar	N
	Redakcija	R
	Javne osobe, stručnjaci, suradnici	Jos
Glavna tema	Žene	Ž
	Tijelo/zdravlje	Tz
	Seksualnost	S
	Odijevanje	Od
	Kultura	K
Odnos prema gl. temi	Pretežno pozitivan	Pp
	Pretežno negativan	Pn
	Nije iskazan	Ni
Sloboda izražavanja	Površinski se potiče	Pop

	Dubinski se potiče Ne može se odrediti	Dp Nmso
Etički standardi	Krš se Djelomično se krše Ne krše se	Kr DKr NKr
Kriteriji profesionalnog novinarstva	U potpunosti se poštuju Djelomično se poštuju Ne poštuju se	Poš DPoš NPOš

Tablica 3. Jednostavna analitička matrica: analiza liberalnog sadržaja

Medij	Obilježja priloga						
	Nov. žanr	Autor	Gl. tema	Odnos prema gl. temi	Sloboda izražavanja	Etički standardi	Kriteriji profesionalnog novinarstva
1.	Info	R	Ž	Pp	Nmso	NKr	DPoš
2.	An	Jos	Ž	Pn	Dp	NKr	DPoš
3.	Info	Jos	Ž	Pp	Pop	NKr	DPoš
4.	An	R	Ž	Pp	Pop	NKr	DPoš
5.	An	Jos	Ž	Pp	Nmso	NKr	DPoš
6.	An	Jos	Tz	Pp	Nmso	NKr	Poš
7.	An	R	Tz	Pn	Nmso	NKr	Poš
8.	An	R	Tz	Ni	Dp	NKr	DPoš
9.	An	Jos	Tz	Pp	Dp	NKr	DPoš
10.	An	Jos	Tz	Pn	Pop	NKr	DPoš
11.	An	Jos	S	Pn	Dp	NKr	DPoš
12.	An	Jos	S	Ni	Pop	NKr	DPoš
13.	An	Jos	S	Pn	Dp	NKr	DPoš
14.	Info	Jos	S	Pp	Pop	NKr	DPoš
15.	An	Jos	S	Ni	Pop	NKr	DPoš
16.	An	Jos	Od	Pp	Dp	NKr	DPoš
17.	An	Jos	Od	Ni	Pop	NKr	Poš
18.	An	R	Od	Pp	Nmso	NKr	DPoš
19.	An	R	Od	Pp	Nmso	NKr	DPoš
20.	An	R	Od	Ni	Dp	NKr	DPoš

21.	An	R	K	Ni	Pop	NKr	DPoš
22.	An	N	K	Ni	Pop	NKr	Poš
23.	An	Jos	K	Pn	Pop	NKr	DPoš
24.	Info	N	K	Ni	Nmso	NKr	DPoš
25.	An	Jos	K	Ni	Pop	NKr	Poš

7.1. Rezultati analize sadržaja

Analiza sadržaja provedena na 25 tekstova liberalnih tema donijela je zaključke o standardima profesionalnog i etičkog novinarstva te o poticaju na slobodno izražavanje publike koja ih prati. Budući da je istraživanje provedeno u razdoblju od siječnja do lipnja 2022. godine, ono nosi i mnoga dodatna značenja. Prva glavna tema nazvana je „žene“. Tekstovi se odnose na uspješne i moćne žene koje imaju određeni položaj u društvu. Većina pregledanih tekstova ima pozitivan odnos prema temi. Zbog toga se djelomično poštuju standardi profesionalnog novinarstva jer se izražava pristranost i divljenje prema ženama. Tekstovi pod naslovima „Simone Leigh and Sonia Boyce Make History at the Venice Biennale“¹⁷, zatim „The Official Portrait of Supreme Court Justice Ketanji Brown Jackson Is Here“¹⁸ te „All My Environmental Heroes Are Black Women“¹⁹ najviše se bave onima crne rase. Ističe se uglavnom njihova moć, što naglašava pristranost medija. Tekst pod naslovom „*I’m Bracing Myself: Congressional Candidate Jessica Cisneros on Lizelle Herrera and the Future of Abortion in the U.S.*“²⁰ bavi se pitanjem pobačaja kao pravom svake žene. Iako je u ovom slučaju proveden intervju s političkom kandidatkinjom, ne ističe se njezin položaj, već se ističe problem kojim se ona bavi. Posljednji odabrani tekst unutar ove teme „With Britney Spears’s Pregnancy Announcement, the Princess of Pop Is Finally Free“²¹, osim što opisuje faze kroz koje je Britney Spears prošla u životu, očito potiče i na izražavanje slobode izbora.

¹⁷ <https://www.vogue.com/article/simone-leigh-sonia-boyce-venice-biennale-golden-lions>

¹⁸ <https://www.vogue.com/article/ketanji-brown-jackson-portrait>

¹⁹ <https://www.vogue.com/article/all-my-environmental-heroes-are-black-women>

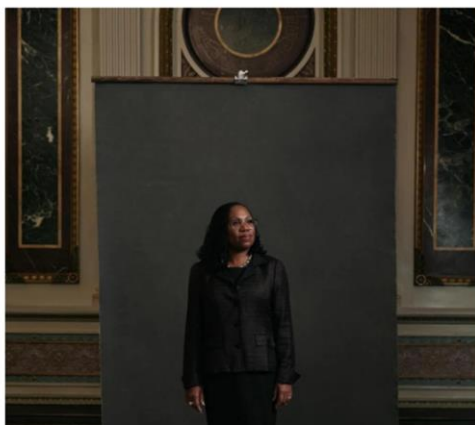
²⁰ <https://www.vogue.com/article/congressional-candidate-jessica-cisneros-on-lizelle-herrera-and-the-future-of-abortion>

²¹ <https://www.vogue.com/article/britney-spears-pregnancy-announcement-finally-free>

CULTURE

The Official Portrait of Supreme Court Justice Ketanji Brown Jackson Is Here

BY EMMA SPECTER
April 9, 2022



Federal judge Ketanji Brown Jackson made history on Thursday by becoming the first Black woman confirmed to the United States Supreme Court; now, her legacy is being captured for posterity in the form of an official photograph taken by Bronx-based photographer Lelanie Foster, whose body of work serves as a tribute to Black life and culture.

Foster, who has shot for *The New York Times*, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, Chanel, Nike, and various other publications and brands and did the on-set photography for the Melina Matsoukas-directed 2019 film *Queen & Slim*, was over the moon about the assignment, telling *Vogue*: "I definitely had an 'Oh my God' moment, and then the honor and gratitude and all the other emotions followed. The pressure was on to get an iconic shot!" Foster called working with Jackson a "beautiful experience," adding, "Her family was there, we listened to Sade, and she was just so relaxed and at peace and joyful."

Foster thought carefully about the shot's striking composition, saying, "My vision was to portray regal-ness and composure and poise and dignity, all words that are completely representative of Jackson, and that's what I wanted to be taken from this image. After everything she went through during the Senate confirmation hearings, I wanted the utmost respect for Jackson to be shown in the image; especially as a Black woman, that's what was most important to me."

Slika 7.1.1. Primjer teksta „The Official Portrait of Supreme Court Justice Ketanji Brown Jackson Is Here“

U idućoj temi „tijelo/zdravlje“ proučavani su tekstovi na temu prihvaćanja vlastitog tijela i govora o mentalnom zdravlju, uključujući najviše anksioznost. Odnosi prema temi bili su različiti. Poprilično negativan odnos iznijela je suradnica portala Tish Weinstock²² prenoseći vlastita negativna iskustva vezana za mentalno zdravlje, kao i slična iskustva drugih.²³

²² <https://www.vogue.com/article/a-vogue-editor-opens-up-about-her-experience-of-perinatal-depression>

²³ <https://www.vogue.com/article/adwoa-aboah-is-still-figuring-things-out>

"I Should Have Been Filled With Love. But I Felt Numb": A Vogue Editor Opens Up About Her Experience of Perinatal Depression

BY TISH WEINSTOCK
April 14, 2022



This week, the pop star Britney Spears announced she is expecting her third child, and revealed she had suffered with perinatal depression when pregnant in the past. "Women didn't talk about it back then," Spears said. "Some people considered it dangerous if a woman complained like that with a baby inside her. But now women talk about it everyday." Below, Vogue's Tish Weinstock recalls her own battle with insidious depression while expecting her little boy.

It was a month into my pregnancy when things started to get weird. I'd stopped going to events, and returning friends' calls, and began resenting anyone who tried to get me out of the house, even just for a coffee. What was the point? Did I even like these people? What did they want from me?

With my boyfriend away for work (that happened a lot pre-COVID), I was alone in my flat, bubble-wrapped in a thick layer of depression, an impenetrable film separating me from the outside world. Who wanted to be out there, anyway? It was warm and cozy here. That's the insidious thing about depression—unlike the excruciating pangs of anxiety, it can seep into your life imperceptibly, dulling your senses to the point that you aren't able to clearly see what's going on.

At some point, I stopped eating, which I put down to morning sickness. But I didn't feel sick. I felt numb. When I wasn't at work I was simply existing, which in itself felt like a huge effort. I thought about the thing growing inside me. I should have been filled with love, but instead I felt empty and uninterested, mixed in with a bit of contempt. I didn't want this thing to take over my body, and I hated that it was with me wherever I went. Why did we decide to do this?

Looking back, the warning signs were there—after all, I have a history of depression. But I always thought depression was postnatal; anything prenatal was surely just hormones.

I decided to seek help from my GP. With my medical history, she said, the risk of prenatal depression was higher than for most. Giving this suffocating feeling a name was the first step in my recovery. (I say recovery, but with depression, it's more about management.) Next, I deleted Wordscapes and started going for walks outside. I also started seeing a therapist, and every time a negative thought about my unborn child invaded my consciousness, I banished it.

By the third trimester, I had emerged from the chrysalis of my depression. I'd almost grown fond of my bump, amused by every toss and turn, which felt more like the routine of an Olympic gymnast. Weeks later, my son was airlifted out of me via caesarean, a tiny alien creature covered in corporeal goop, one I viewed with both curiosity and suspicion. We meet, at last.

There were only a couple of dark days after that. I threw myself into breastfeeding and the hamster wheel of keeping this small thing alive. There simply wasn't time to think about anything else. Two years on, things couldn't be more different. Whenever I have a low day and feel myself drift off into quiet oblivion, it is my son who snaps me out of it. I often wonder what will happen when we decide to have another child. Then I think about my son and realize it's worth it.

Slika 7.1.2. Primjer teksta Tish Weinstock

Negativan je i tekst naslova „*Bridgerton* and the Problem With Color-Conscious Casting“²⁴ u kojemu se ističu rasni problemi unutar popularne serije *Bridgerton*. Ne manje značajni bili su tekstovi „Fashion-Forward Maternity Photos Helped Ease My Anxieties Around Motherhood“²⁵ i „How I Learned to Love My Body by Painting Myself“²⁶ koji su prilično pozitivno obojani. Bez obzira na odnos prema temi, svaki je tekst prikazao određeno iskustvo s kojim se čitatelj/ica može

²⁴ <https://www.vogue.com/article/bridgerton-and-the-problem-with-color-conscious-casting>

²⁵ <https://www.vogue.com/article/fashion-forward-maternity-photos-helped-ease-my-anxieties-around-motherhood>

²⁶ <https://www.vogue.com/article/how-i-learned-to-love-my-body-by-painting-myself>

poistovjetiti. Jednako tako nosio je i poticaj za slobodu izražavanja, odnosno ljubav prema vlastitom tijelu i zdravlju. Također, termin slobodno izražavanje, u ovom se slučaju odnosi i na prihvaćanje problema vlastitog tijela i zdravlja te poticaj na razgovor o tome.

Temi „seksualnosti“ u mjesecu je lipnju posvećena posebna pozornost, s obzirom na *Pride month*. Svakog je dana izlazila nova priča o shvaćanju seksualnosti. Na tim su pričama radile javne osobe Mike Eckhaus²⁷, Tom Rasmussen²⁸ i Willie Norris²⁹ koje su prenosile vlastita iskustva i svaka je poticala na slobodu izražavanja.



RUNWAY

“People are Feeling So Much More Comfortable in Their Sexuality Now”

Mike Eckhaus on creating clothing that speaks to the tension between genders

BY MIKE ECKHAUS
AS TOLD TO STEFF YOTKA
JUNE 12, 2022

Growing Up, Coming Out is a series of personal reflections from queer American designers, released every day this month.

Queerness really emerged for me around 2004, when I was 15 or 16. My friend Erica and I decided to start creating these fake holidays where we would get dressed up for high school—I took it really far, and would show up on a random Wednesday in the middle of April with a shattered mirror hot-glued to a t-shirt, or wearing everything backwards, or wearing all these button downs layered on top of each other (that look was inspired by a Viktor & Rolf collection that had just come out). That time was kind of my queering into fashion, but it was definitely not a sexual thing at all—more like playing with identity and self.

I didn't come out until the very beginning of college, when I was 18 or 19. It wasn't a big surprise to my parents—they were like, “So?”—but I think it was a very different time compared to now. I've talked with a lot of gay friends about how much has changed. When I was growing up, being gay meant feeling like a weirdo, but people are feeling so much more comfortable in their sexuality now.

When it comes to Eckhaus Latta, I think our female identity is a bit harder in her femininity. It's not about girliness. But with the male identity, I think there is something that is more queer without it tilting into a feminine trope. We always ask ourselves: How do we make clothing that does not feel like you're wearing women's clothing or men's clothing necessarily, but gives you the tension and the space between like the two genders. A friend's boyfriend came up with this funny slogan for us, I think it really sums it up: At Eckhaus Latta, you don't have to be gay to look gay.

Slika 7.1.3. Primjer teksta Mike Eckhausa

²⁷ <https://www.vogue.com/article/mike-eckhaus-on-genderless-clothing>

²⁸ <https://www.vogue.com/article/how-to-come-out-or-not>

²⁹ <https://www.vogue.com/article/willie-norris-on-homegrown-confidence>

Također, ovom se temom bavila i suradnica časopisa Emma Specter, bazirajući se na popularnim serijama („What And Just Like That... Gets Wrong About Young Adults' Gender Identity That Better Things Gets Right)³⁰ i TV emisijama („I Want What They Have: Chrishell Stause and G Flip“)³¹. Upravo zato, djelomično su poštovani profesionalni novinarski standardi jer je svaki tekst bio pristran prema LGBTQ+ zajednici.

Kod teme „odijevanje“ nije zabilježen negativan odnos jer je većina tekstova poticala slobodu izražavanja. Isticale su se Rihannine trudničke kombinacije o kojima su prilično pozitivno pisale urednice časopisa Michelle Ruiz³² i Chioma Nnadi³³.

CELEBRITY STYLE

Rihanna's Stylist Jahleel Weaver on Her Most Badgal Maternity Looks

BY MICHELLE RUIZ
April 12, 2022



When [Jahleel Weaver](#), Rihanna's stylist and LVMH deputy creative director at Fenty House, first learned the multi-hyphenate mogul [was pregnant](#), he was overjoyed. "I was extremely happy for her, knowing how important family is to her and that she always wanted to have a family," he told *Vogue* in a phone interview last week. Weaver's next feeling? "Sheer panic," he said, bluntly. "What does this mean? How are we gonna do this?"

Rihanna's calendar of events unspooled in his mind; for a time, in early pregnancy, the star wasn't ready for the world to know, tasking Weaver with disguising her changing body. Very quickly, however, Weaver adopted what would become a radically optimistic philosophy on her [maternity style](#). Instead of approaching Rihanna's pregnancy as an obstacle, Weaver declared: "The bump is now the focal point. This is her main attribute at the moment, and let's just highlight it as best as possible."

Slika 7.1.4. Primjer teksta Michelle Ruiz

³⁰ <https://www.vogue.com/article/and-just-like-that-better-things-young-adult-gender>

³¹ <https://www.vogue.com/article/i-want-what-they-have-chrishell-stause-g-flip>

³² <https://www.vogue.com/article/rihannas-stylist-jahleel-weaver-maternity-looks>

³³ <https://www.vogue.com/article/rihanna-cover-may-2022>



MAGAZINE
**Oh, Baby! Rihanna's
Plus One**

BY CHIOMA NNADI
PHOTOGRAPHY BY ANNIE LEIBOVITZ
STYLED BY ALEX HARRINGTON AND JAHLEEL WEAVER
April 12, 2022

Over the last two weeks, she's changed something profound in fashion—single-handedly rewriting the rules of pregnancy dressing with one jaw-dropping style maneuver after another. She made her grand entrance to fashion month at Gucci in Milan with Rocky at her side, sweeping onto the front row bump-forward in a lace-and-latex crop top, low-slung satin pants embroidered with a dragon motif, and a metallic headpiece that recalled an Egyptian queen. (Onlookers wondered if the sizable Gucci trunk her rapper boyfriend was carrying might actually be the couple's hospital bag.) She ramped things up again in Paris, gliding into the Off-White show dressed in the brand's baby pink leather minidress, heeled sandals laced up to the knee, and a dramatic floor-sweeping shearling coat seen on the runway at Diesel less than 72 hours earlier.

Slika 7.1.5. Primjer teksta Chiome Nnadi

Urednica Michelle Ruiz također se pozitivno dotaknula performansa Harry Stylesa i njegove blještave odjevne kombinacije na Coachelli 2022. u tekstu „19 Thoughts I Had About Harry Styles's Dazzling Coachella Performance“³⁴. Intervjui s modnom ikonom Iris Apfel („Iris Apfel Has A Century's Worth of Advice on How To Define Your Own Style“)³⁵ i dizajnerom Christopher John Rogersom („At the Met, Christopher John Rogers Discusses Pragmatic Glamour, Celebrity Dressing, and What's Next“)³⁶ ne iskazuju nikakav odnos prema temi pa možemo reći da su neutralni. U intervjuu s dizajnerom C. J. Rogersom ne vidi se poticanje na slobodu izražavanja, dok je za Iris Apfel već poznato da je modna ikona te da svojom pojavom potiče na slobodu izražavanja putem odjevnih kombinacija, pa to nije potrebno posebno naglašavati i u intervjuu. Istaknula je početke samoizražavanja, što za nekog može značiti poticaj. Kao što Malović navodi, intervju je metoda kojom se ispituju znanja i misli ljudi, a ne činjenice koje su

³⁴ <https://www.vogue.com/article/harry-styles-coachella-19-thoughts>

³⁵ <https://www.vogue.com/sponsored/article/iris-apfel-has-a-century-s-worth-of-advice-on-how-to-define-your-own-style>

³⁶ <https://www.vogue.com/article/christopher-john-rogers-alina-cho-conversation>

već poznate (Malović 2005: 217). Ova se tema naglašavala u svibnju kada je bio aktualan događaj *Met Gala* koju organizira upravo ovaj časopis.



Iris Apfel Has A Century's Worth of Advice on How To Define Your Own Style

At 100 years old, Iris Apfel is still called to create. The centenarian style icon takes joy in every opportunity she gets to express her joyful and colorful point of view—in fashion, interior design, entertaining, and everything in between.

Apfel's colorful take on style has been documented on film, in museum exhibits, and so much more, but she's emphatic about the fact that her distinct visual verve is by design. Once an interior designer with nine US presidents among her high-powered clientele, Apfel has spent a lifetime cultivating her taste and inspiring others while she does it. In 2005, the Metropolitan Museum of Art's Costume Institute honored her with an exhibit displaying her decades' worth of personal style. The event catapulted Apfel into the national spotlight, leading to documentaries, books, and more, making it clear that none of us can get enough of her insights on how to live life on one's own terms.

Most recently, CAFÉ Appliances unveiled The Bold Ambition Kitchen inspired by Iris Apfel. Designed to celebrate her passion for beauty and story, this kitchen features striking textured materials, geometric shapes, and maximalist patterns popping against gorgeous CAFÉ Matte Black appliances with Brushed Copper hardware.

Here, the hundred-years-young creative dishes on her favorite style icons, travel tips, memories of a life lived well and her partnership with CAFÉ.

[Explore CAFÉ appliances and find your distinct appliance style.](#)

When I was a little girl, I was the first grandchild on both sides and at family get-togethers, there was nobody to take care of me. For the first fifteen minutes, I'd come and all the aunts and uncles would dote on me and pinch my cheek and then they'd go off and have a drink or play cards or something.

My grandmother took me by the hand to the back hallway and there were two big closets full of what looked like pillowcases tied in knots. She opened two of them and started to spill little bits of fabrics on the floor and my eyes popped. She said, "Look, you can play with all these scraps—just play and do whatever you want with them, and at the end of the day, if you've had a good time and you like them, I'll let you take home six pieces of your choice."

I didn't realize at the time, nor did she—it was the entrance to my life in the textile world. I had the time of my life. It was so exciting for me to put colors together. It was my first dose of how it feels to be creative. I must have been about five years old.

What would you say to somebody who wants to learn to express themselves authentically?

First, they have to find themselves. You have to know who you are and then work at it. Style as a matter of attitude, attitude, attitude, but you have to possess individuality to have an attitude. You can't be like everybody else and copy what everybody else is doing.

You must know who you are and stick to it—no flip-flopping and changing around every three seconds. You'll find it's hard work at the beginning, but it pays off. People should celebrate their originality and not want to be part of a herd.

Slika 7.1.6. Primjer teksta „Iris Apfel Has A Century's Worth of Advice on How To Define Your Own Style“

U posljednjoj temi „kultura“ gotovo ni u jednom tekstu nije iskazan odnos prema temi, osim u tekstu pod naslovom „Does Bridgerton Do Justice to Its Indian Characters?“³⁷ u kojemu se kritizira mahnito predstavljanje indijske kulture u poznatoj *Netflixovoj* seriji *Bridgerton*.

OPINION

Does *Bridgerton* Do Justice to Its Indian Characters?

BY RADHIKA SETH
April 10, 2022



There are several parallels between *Bridgerton*'s second season and *Kabhi Khushi Kabhie Gham*, an epic family drama partly set in London following two siblings who fall in love (the elder of whom is adopted). One, [confirmed by Netflix](#), is the sequence at the altar when Kate drops her mother's green and gold bangle, only for Anthony to swoop down to pick it up and hand it back to her. The longing looks and tension between them echo those between Rahul (Shah Rukh Khan) and Anjali (Kajol) in the [film](#) when he slips a set of green and gold bangles onto her wrist. Bangles are a crucial component of Indian bridal ensembles, and, in both cases, their central presence in the story hints at a future union.

Even the jewelry that didn't exist to move the plot forward—Kate and Edwina's gold jhumkas, chokers dripping with pearls, chains with intricately-designed lockets—was a joy to see. The pieces were delicate and, in wide shots, not too dissimilar to the gems worn by the Bridgertons and the Featheringtons, and yet, on closer inspection they reminded me of what my mother had worn on her wedding day. They, perhaps more than anything else, exemplify what I appreciated most about *Bridgerton*'s approach. These details are Easter eggs for South-Asian viewers and are entirely unobtrusive for everyone else. They aren't exoticized or dissected. They're just presented without comment.

Producer Shonda Rhimes and creator Chris Van Dusen deserve even more credit considering that in the source material for Season 2, Julia Quinn's *The Viscount Who Loved Me*, Kate and Edwina are discernibly white and have the surname Sheffield, not Sharma. In reimagining them and their mother, Mary, as Bombay transplants, Rhimes and Van Dusen could easily have established this fact in a withering Lady Whistledown voiceover and left it at that. (After all, the ethnicities of many characters in *Bridgerton* aren't addressed at all.) Instead, they've gone much further in honoring their heritage. It's both heartening and a reminder that we, as South Asians, are so rarely fed by English-language dramas when it comes to seeing glamorous, worldly, and flawed reflections of ourselves. With *Bridgerton*, we lap up every morsel that we're given, but it also makes us hungry for more.

Slika 7.1.7. Primjer teksta „Does Bridgerton Do Justice to Its Indian Characters?“

³⁷ <https://www.vogue.com/article/does-bridgerton-do-justice-to-its-indian-characters>

Uglavnom su prikazivani različiti kulturni odnosi i običaji, što je poticalo na slobodu izražavanja vlastite kulture, u smislu njegovanja i dijeljenja. To je vidljivo u tekstovima pod naslovima „Palestinian-Syrian Chef Reem Assil’s New Cookbook Is a Love Letter to My People“³⁸, „In the Ecuadorian Amazon, Wituk Face-Painting Is an Act of Resistance“³⁹ te u već spomenutom „Does Bridgerton Do Justice to Its Indian Characters?“. U posljednjem tekstu „My Indigenous Aunties Taught Me to Champion Our Culture Through Style“⁴⁰ ne može se odrediti potiče li tekst na izražavanje vlastite kulture, ali donosi iskustvo što nekome može predstavljati upravo to.

Možemo zaključiti kako je svaki tekst bio pristran prema temi koju obrađuje te je zbog toga bio neuravnotežen ili djelomično pristran. Upravo se zato u većini slučajeva djelomično poštuju standardi profesionalnog novinarstva. Teoretičar komunikacije Denis McQuail kojeg Malović spominje u svojoj knjizi *Osnove novinarstva*, navodi sedam uvjeta koje masovni mediji moraju zadovoljiti. Neki od tih uvjeta su: usmjerenost na mnogobrojnu publiku, otvorenost svima, smatranje publike heterogenom zajednicom koja živi na različitim mjestima te shvaćanje da su primatelji masovnih komunikacija pojedinci ujedinjeni u masu sa zajedničkim interesima i sličnim oblicima ponašanja. Također, masovna se komunikacija smatra „složenim mehanizmom koji djeluje prema strogim zakonima poslovanja“ (Navedeno prema Malović 2005: 11-12). Prema tome, ostali standardi poput točnosti, istinitosti i poštenja neupitni su s obzirom na masovnu publiku kojoj se portal obraća i koja ga prati. Kao što je već ranije spomenuto, pogreške, netočne informacije te nepoštenje ugrožavaju publicitet. U slučaju da publika to uoči, rad portala, ali i časopisa općenito bio bi ozbiljno ugrožen. Uz to, većina tekstova pokazuje prisutnost novinara u događaju, dokumentiranost ili cijeli razgovor s osobom o kojoj se piše. Sloboda izražavanja se najvećim dijelom iskazuje prikriveno donoseći određena iskustva, dok je u nekim tekstovima ona izravno napisana. Etički standardi se u potpunosti poštuju. S obzirom na obradu tema prema razdoblju, a i veliki broj pratitelja tijekom određenih događanja, možemo zaključiti da je odnos publike i medija uravnotežen. Promatrajući što se na sceni događa, koji su događaji aktivni te što se trenutno obilježava, kao što je u ovom slučaju za mjesec lipanj *Pride month*, tako portal prilagođava svoje teme. S druge strane, znajući u kojoj je mjeri važna *celebrity* kultura za ovaj medij, osobito u mjesecima obilježavanja *Met Gale*, tako publika prati njihov sadržaj svjesno

³⁸ <https://www.vogue.com/article/reem-assil-arabiyya-cookbook-interview>

³⁹ <https://www.vogue.com/article/kichwa-women-sarayaku-amazon-wituk-face-painting>

⁴⁰ <https://www.vogue.com/article/indigenous-aunties-traditional-style>

shvaćajući da će oni biti prvi koji će objaviti sadržaj za tu temu, zbog čega su tako u lipnju uglavnom teme bile vezane za seksualnost, a u svibnju za odijevanje i poznate stiliste i dizajnere.

7.2. Komparativna analiza portala *Voguea* i hrvatskih portala *Glorije* i *Storyja*

Komparativna analiza portala *Voguea* i hrvatskih portala *Glorije* i *Storyja* provodi se radi utvrđivanja liberalnijeg sadržaja portala *Voguea* od sadržaja navedenih hrvatskih portala. Na temelju glavnih tema – žene, tijelo/zdravlje, seksualnost, odijevanje i kultura – provedena je analiza unutar mjeseca lipnja 2022. godine. Prva tema „žene“ na portalu *Gloria* uglavnom obrađuje poznate ličnosti s hrvatske i svjetske javne scene. Konkretnije, bavi se njihovim izgledom, trenutnim stanjem, ali i teškim životnim situacijama. Primjer takvog teksta nalazi se pod naslovom „Hana Huljić Grašo pokazala trbušćić i priznala da zbog trudnoće malo previše gugla“⁴¹.

CJELJA OBITELJ NA EVENTU

Hana Huljić Grašo pokazala trbušćić i priznala da zbog trudnoće malo previše gugla

Dok Hana priznaje da tek sad gugla što bi neki simptom mogao značiti, njen otac Tonči sve sa zanimanjem prati.

Objavljeno: 07. lipanj 2022. 11:50
Piše: Gloria.hr

U Splitu je otvorena Poliklinika Priska Med, prva poliklinika u Dalmaciji koja je, slijedeći najbolju svjetsku praksu, zaokružila zdravstvenu njegu od dijagnoze, preko liječenja, pa sve do kućnog oporavka. Otvorenje najmodernije zdravstvene ustanove podržali su brojni poznati Splićani, a neki od njih otkrili su tom prilikom kako brinu o svom zdravlju.



Kad je riječ o brizi za zdravlje Hana Huljić Grašo kaže kako prakticira duge šetnje u prirodi, pazi na pravilnu prehranu, tablete uzima samo kad baš mora, i da je općenito umjerenja po tom pitanju, ali sada je situacija ipak malo drugačija: "Trenutno malo previše guglam oko svega - što bi ovo moglo biti, što bi ono moglo biti. Sad možda malo pretjerujem, ali inače sam umjerenja po tom pitanju."



Tonči i Vjekoslava Huljić, Hana Huljić Grašo i Petar Grašo s vlasnicima Poliklinike Priska Med

Slika 7.2.8. Primjer s portala *Gloria*

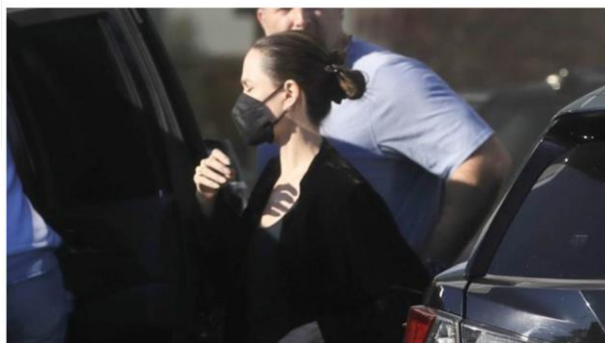
⁴¹ <https://www.gloria.hr/gl/fokus/zvezdane-staze/hana-huljic-graso-pokazala-trbuscic-i-priznala-da-zbog-trudnoce-malo-previsse-gugla-15207278>

Tekst je napisan povodom otvorenja nove poliklinike u Splitu, čemu su prisustvovali mnogi poznati, među kojima je bila i trudna Hana Huljić, medijska senzacija posljednjih mjeseci. Poznate ličnosti, njihove afere i skandali, glamurozni životi i privatni tračevi, značajnu ulogu imaju u proizvodnji vijesti komercijalnih medija jer takve teme privlače brojniju publiku. S druge strane, portal *Story* nešto se više okreće toleranciji žena i njihovom poslovnom uspjehu koji se mjeri materijalnim statusom. Uz to, skandaloznim pristupom obrađuje teme poput ljepote i mršavljenja, kao što je to vidljivo u sljedećem tekstu pod naslovom „Što se događa s najljepšom ženom svijeta? Imala je samo 35 kilograma, a nove su fotografije sve zabrinule“⁴².

ŠTO SE DOGAĐA S NAJLJEPŠOM ŽENOM SVIJETA? Imala je samo 35 kilograma, a nove su fotografije sve zabrinule

AUTOR: [Valentina Pešić](#) | 17.04.2022. | 07:34

Angelina Jolie trenutno u Italiji snima svoj novi film.



Angelina Jolie u ponedjeljak je uočena na snimanju svog novog redateljskog projekta, filma 'Without blood'.

47-godišnja glumica snimljena je u prozračnom bijelom kompletu, a lice je pokrila crnom maskom dok se družila s produkcijskom ekipom na farmi u talijanskom Crispianu.

U majici bez rukava Angelina je pokazala nevjerojatno mršave ruke i ponovno zabrinula javnost.



Slika 7.2.9. Primjer s portala *Story*

Vogue se bavi različitim temama – žene aktivistice, pravila ljepote, *typecasting*, ženski sport, žene crkinje, poslovna žena, seksualno zadovoljstvo žena, majčinstvo, kontrola budućnosti žena, uspješne žene i sl. – odnosno, teme su raznolikije od onih na hrvatskim portalima. Primjerice, tekst pod naslovom „Coco Gauff Becomes the Youngest Woman to Reach a Grand Slam Final in 18 Years“⁴³ osim uspjeha mlade tenisačice, obrađuje i njezin rad na platformama (društvenim mrežama) na kojima promiče brojne druge političke i društvene ciljeve poput pokreta *Black Lives Matter*, LGBTQ+ zajednice ili kontrolu naoružanja u SAD-u.

⁴² <https://story.hr/Celebrity/a216353/Mrsava-Angelina-Jolie.html>

⁴³ <https://www.vogue.com/article/coco-gauff-french-open-finalist>

SPORTS

Coco Gauff Becomes the Youngest Woman to Reach a Grand Slam Final in 18 Years

BY LIAM HESS
June 2, 2022



Coco Gauff celebrates her victory in the semi-finals of the French Open earlier today. Photo: Getty Images

While Gauff's victory over Trevisan was somewhat foreseeable—the latter player is currently unseeded, and her ascent to the semi-finals has been described as a "Cinderella run"—a series of unforced errors got the match off to a rocky start. Yet once the second set rolled around, and Gauff masterfully broke Trevisan's serve in a tense 14-minute game midway through, the American player emerged triumphant.



Gauff and Martina Trevisan hug following their match. Photo: Getty Images

Today's match should serve as a major point of pride in Gauff's short but thrilling career thus far. She might not have had as splashy a rise to the top ranks of tennis as some of her peers, but her journey has been seriously impressive all the same.

She's also matched her power on the court with a devotion to using her platform to advocate for political causes. Gauff delivered a powerful speech in support of the Black Lives Matter movement at a 2020 protest in her hometown of Delray Beach, Florida, following the killing of George Floyd, while this March, she spoke out against the "don't say gay" bill introduced in Florida, arguing that "for me, who has friends in the LGBTQ+ community, I couldn't imagine not being able to talk about your identity. I feel that's something that is normal."

VOGUE



Photo: Getty Images

Following her victory today, when asked to sign the camera lens, Gauff used the moment to support the calls for stronger gun control in the United States following recent shootings in Buffalo, Uvalde, and Tulsa. Her message read simply: "Peace, end gun violence."



Slika 7.2.10. Primjer s portala Vogue

Druga tema odnosi se na „tijelo/zdravlje“. Hrvatski se portali bave debljinom kao uzročnikom problema sa zdravljem, kao što su problemi u trudnoći i kardiovaskularne bolesti. Osim toga, dotiču se savjeta za gubitak kilograma, zatim za jačanje tijela i usporavanje starenja. Primjerice, *Gloria* donosi prilog „Video: Sanja Musić Milanović upozorava: *svatko se treba zapitati koliko*

doprinosi razvoju debljine⁴⁴, a *Story* „Tri tjedna koja mijenjaju život: Ova dijeta kilograme topi brže i lakše od svih drugih“⁴⁵ dok su u *Vogueu* teme ukidanje tabua oko menopauze, priče poznatih o anksioznosti, važnost relaksacije za mentalno zdravlje, savjeti o smanjenju briga vezanih uz izgled tijela, savjeti o zdravlju kože i cijelog tijela, npr. „Once a Taboo Topic, Menopause Is (Finally) Having Its Wellness Moment“⁴⁶.

Treća tema „seksualnost“ aktualnija je i aktivnija na portalu *Vogue*. Na hrvatskim se portalima seksualnost odnosi na seks i veze, odnosno samoću, pa u *Gloriji* nalazimo primjer „Pandemija samoće: usamljenost osjećamo kao fizičku bol. Rupu u trbuhu. Slabost u kostima“⁴⁷, dok se na ovom portalu takva tema odnosi na prihvaćanje seksualnosti koja nije „uobičajena“. To se odnosi na iskustva pripadnika LGBTQ+ zajednice, kao što su prepoznavanja, prihvaćanja, pomoći oko snalaženja, iskustva QUEER-a te parada povodom *Pride montha*, npr. „At Nepal’s Pride Parade, A Unique Vision of Queer Resistance“⁴⁸. Na hrvatskim se portalima rijetko može pronaći takva tema, a najbliži je *Story* koji je u ovom mjesecu objavio jednu temu o iskustvu transrodne osobe: „Transrodni glumac otvorio dušu: Bez prijetnji smrću nije mogao prijeći ulicu, a zbog jedne stvari bi vratio vrijeme“⁴⁹.

Unutar teme „odijevanje“ hrvatski portali *Gloria* i *Story* obiluju jednakim sadržajem koji se odnosi na vodiče za odijevanje, odjevne kombinacije poznatih te na savjete gdje što kupiti – što uglavnom rezultira PR tekstovima. Primjerice, portal *Gloria* donosi savjete što odjenuti na vjenčanje: „Bonton na vjenčanjima: donosimo vodič što odjenuti, kako se ponašati i što pokloniti mladencima“⁵⁰, a *Story* donosi savjete kako iskombinirati poznate sandale: „Kako kombinirati najprodavanije sandale sezone? Mnogi ih smatraju 'ružnima', ali imaju 3 velike prednosti“⁵¹. Portal *Vogue* također sadrži slične tekstove vezane uz odjevne kombinacije poznatih, no tu su još i savjeti

⁴⁴ <https://www.gloria.hr/gl/video/video-sanja-music-milanovic-upozorava-svatko-se-treba-zapitati-koliko-doprinosi-razvoju-debljine-15137269>

⁴⁵ <https://story.hr/Lifestyle/a216944/Kako-funkcionira-dijeta-21-dan.html>

⁴⁶ <https://www.vogue.com/article/menopause-is-finally-having-its-wellness-moment>

⁴⁷ <https://www.gloria.hr/gl/zivot/bez-brige-by-dijana/pandemija-samoce-usamljenost-osjecamo-kao-fizicku-bol-rupu-u-trbuhu-slabost-u-kostima-15051358>

⁴⁸ <https://www.vogue.com/article/nepal-pride-parade-2022-photo-story>

⁴⁹ <https://story.hr/Celebrity/a215073/Elliot-Page-o-transrodnosti.html>

⁵⁰ <https://www.gloria.hr/gl/zivot/preporuke/bonton-na-vjencanjima-donosimo-vodic-sto-odjenuti-kako-se-ponasati-i-sto-pokloniti-mladencima-15206358>

⁵¹ <https://story.hr/Fashion/a217427/Kako-iskombinirati-udobne-sandale-za-ljeto.html>

kako modom osnažiti zajednicu, iskustva dizajnera o modi s loše strane te *carefree* ljetnim kombinacijama, ali i tekstovi o QUEER i nebinarnim osobama u modi, npr. „Just People, Just Clothes: Four Queer and Non-Binary Models on Walking the Runway Today“⁵².

Posljednja odabrana tema „kultura“ u mjesecu lipnju nije zastupljena u hrvatskim medijima. Pod pojmom kultura na hrvatskim se portalima pojavljuje glazba, film, knjiga i umjetnost, primjerice *Gloria* donosi tekst o nominiranim filmovima i serijama za nagradu Srce Sarajeva: „28. Sarajevo film festival: 17 nominiranih tv serija za nagrade srce Sarajeva“⁵³. Na portalu *Story* spominje se i kultura odijevanja te afrička kultura, primjerice „Moda nadahnuta Afrikom: nasljednik Virgila Abloha pronalazi inspiraciju u kulturi predaka“⁵⁴, no na portalu *Vogue* nešto se više spominje raznolikost kultura. Pojavljuju se tekstovi koji naglašavaju različitosti, primjerice kroz domove poznatih, zatim izražava se afrička kultura kroz odjeću, kineska kultura kroz *fashion week*, *ball* kultura i slično. Npr. „*I Think You're Gay. That's Okay. You're My Son, I Love You.*“⁵⁵.

Pretpostavka da je portal *Vogue* liberalniji od hrvatskih portala potvrđena je ovim istraživanjem. Bez obzira na bliskost tema svih istraženih medija, portal *Vogue* ipak nudi sadržaj za otvorenije i slobodnije društvo. Takav pristup moguć je s obzirom na svjetsku scenu na kojoj nastupa. Hrvatski portali još uvijek nisu dosegli takvu razinu pa se i dalje obraćaju samo hrvatskim i „susjedskim“ čitateljima, koji prema liberalnom izvještavanju izražavaju kulturni pesimizam. Takvi su akteri suzdržaniji i neskloni interkulturalnom otvaranju u svim smjerovima i radije restauriraju stare vizije poput ljubavi između muškarca i žene, vlastite kulture, ideje da je pretilost samo uzročnik bolesti i problem koji se mora riješiti (Katunarić 1998: 5). Polazeći od prvotne pretpostavke da je portal *Vogue* liberalniji, također je utvrđeno da hrvatski portali obiluju „žutilom“, odnosno tabloidiziranim sadržajem. Uglavnom se bave poznatim ličnostima, njihovim izgledom ili savjetima kako bolje izgledati, što ukazuje na površnost prilikom pisanja kao karakteristiku tabloidizacije, čija je svrha privlačenje publike i profit (Mulavdić 2017: 5).

⁵² <https://www.vogue.com/article/queer-non-binary-models-walking-runways-today>

⁵³ <https://www.gloria.hr/gl/zivot/kultura/28-sarajevo-film-festival-17-nominiranih-tv-serija-za-nagrade-srce-sarajeva-15209377>

⁵⁴ <https://www.gloria.hr/gl/moda/novosti/moda-nadahnuta-afrikom-nasljednik-virgila-abloha-pronalazi-inspiraciju-u-kulturi-predaka-15212173>

⁵⁵ <https://www.vogue.com/article/james-garland-on-discovering-ballroom-culture>

8. Društvo i mediji

Prema Marshallu McLuhanu, mediji su produžeci ljudskih osjetila, odnosno mogućnosti – fizičke ili psihičke. Nemoguće je izbjeći medije i sadržaj koji prenose (Navedeno prema Malović 2005: 349). Stoga je poznato da imaju značajan utjecaj na društvo. Snose ozbiljnu odgovornost prilikom prenošenja pojedinih informacija. Stvaraju mišljenje, pomažu pri donošenju odluka, prenose doživljaj i donose empatiju. Kao i sve što nas okružuje, to ima prednosti i nedostatke, ovisno o tome koliko društvo ima povjerenja u medije. Također je poznato da mediji moraju biti isključivo u službi javnog interesa, što znači slobodni bez ikakvog utjecaja države ili moćnika. Međutim, za ostvarivanje slobode medija, moraju postojati osnovni uvjeti kao što su: profesionalnost, obrazovanje, omogućavanje dijaloga, financijska nezavisnost, poznavanje i korištenje novih tehnologija te novinarska hrabrost (Malović 2005: 60).

Sadržaj koji mediji plasiraju povezan je s razvojem društva, a teme koje biraju samo potvrđuju politički, ekonomski ili kulturni razvoj tog društva.⁵⁶ Često je pitanje: određuju li mediji sadržaj koji će prenijeti svojoj publici, ili to određuje društvo s obzirom na to koji se sadržaji najviše prate? Primjerice, novinarska služba prvenstveno određuje koje su teme najvažnije za javnu dobrobit. Svaku vijest koja će publici donijeti neku korist potrebno je objaviti. S druge strane, za pojedine je medije važna čitanost i komercijalna dobit. Ako je slučaj da su pojedine osobe ili događaj dosta čitane, tada si medij dopušta objavu informacija koje i nisu od neke koristi. Takav je slučaj u Republici Hrvatskoj. Društvo ovdje nerijetko vodi rasprave, propituje ideje te smišlja najbolja rješenja kako bi time doprinijelo definiranju društvenog i političkog života. Usporedno s tim mediji prate kakva se društvena rasprava vodi. Ako određenu publiku iznimno zanima politika, tada se medij neće bazirati na drugačijim priložima. „Potrebno je valorizirati, s jedne strane, cjelokupnu informativnu ponudu medija, a s druge strane njihovu zbiljsku uronjenost u civilno društvo“ (Peruško 2008: 19). Time medijski sadržaj postaje složen spoj diskursa, ideologija i značenja nastalih u aktivnom suodnosu medijskog sadržaja i njegova primatelja (Hromadžić, Popović 2010: 106-107). Dakle, u svakom su slučaju „medijski programi i njihova publika u aktivnom odnosu koji ne generiraju samo mediji, nego upravo publika bira, dešifrira, upotrebljava i, konačno (svojim interesom na neki način) i, generira program“ (Peruško 2008: 21). Dakako, za svaki utjecaj i prepoznavanje važno je biti medijski pismen.

⁵⁶ <https://p-portal.net/uticaj-medija-na-drustvo-pojedinca-ali-odgovornost/>

9. Zaključak

Uz pojam liberalnosti vrlo se često veže sloboda izražavanja. Polazeći od te pretpostavke na primjeru jednog od najpoznatijih časopisa, *Vogueu*, napisala sam ovaj završni rad. Unutar teorijskog dijela razrađeni su osnovni pojmovi liberalizma, slobode izražavanja i standarda profesionalnog *online* novinarstva. S uvodom u liberalizam izneseni su zaključci koji se tiču osnovnih ljudskih prava. Prema tim je pravima čovjek slobodan u svakom pogledu dok ne ugrožava druge. Jednako je tako i s liberalnošću u medijima. Novinar je slobodan izvještavati dok god ne krši osnovna pravila struke. Njihovo kršenje vrlo je često potaknuto suvremenim funkcioniranjem društva i politike. Globalizacija uz koju dolazi i komercijalizacija zahtijeva stvaranje prepoznatljivog profila u javnosti, a to može dovesti do kršenja nekih osnovnih principa struke. Publika to prepoznaje. Više cijeni dosadan i manje atraktivan sadržaj, nego onaj koji se uporno nameće lažnim vijestima i nebitnim informacijama. Također, publika cijeni sadržaj koji ih potiče da budu ono što jesu i rade ono što vole.

Vogue vrlo često donosi upravo to. Istraživanjem njegova portala i njegovih karakteristika te uspoređujući ga s najčitanijim hrvatskim portalima, *Glorijom* i *Storyjem*, potvrdila sam njegovu kvalitetu. Analiza je provedena na 25 tekstova u razdoblju od 6 mjeseci, od siječnja do lipnja 2022. godine. Temelji se na 5 glavnih tema: žene, tijelo/zdravlje, seksualnost, odijevanje i kultura. Ostvarivanjem tog cilja, djelomično sam potvrdila postavljene hipoteze prema kojima portal *Vogue* potiče na slobodu izražavanja, koja većinom nije direktno iskazana. Uz to, naglašavajući i ističući pojedine teme iskazana je pristranost čime se djelomično poštuju standardi profesionalnog novinarstva, no bez obzira na to *Vogue* ne krši etičke standarde. Idućom komparativnom analizom portala *Voguea* i hrvatskih portala *Glorije* i *Storyja*, koja je također provedena na 5 jednakih glavnih tema, potvrđena je druga hipoteza kojom je portal *Vogue* liberalniji od hrvatskih portala. Iako *Gloria* i *Story* rade prema sličnom principu, nerijetko je njihov sadržaj sasvim suprotan. Karakterizirani su tabloidiziranim sadržajem, zbog čega njihova kvaliteta opada.

Zaključno mogu potvrditi da su publika i medij u aktivnom suodnosu prilikom stvaranja medijskog sadržaja. Medij mora poznavati svoju publiku, jedino joj se tako može približiti sadržajem koji voli i čita, a da pritom ostane vjerna i nastavi ga pratiti. Upravo je zato *Vogue* liberalniji od *Glorije* i *Storyja*. Za liberalizam je poznato da djeluje u zapadnim civilizacijama, odnosno otvorenijem i slobodnijem društvu koje prihvaća takav sadržaj. To što u Republici Hrvatskoj nema tiskanog primjerka *Voguea* na kioscima, upućuje, između ostalog, i na zaključak da takav sadržaj ne prolazi dobro u društvu u kojemu vlada pesimizam. Kultura društva uvelike određuje čovjekov odgoj, percepciju, način života, želje i ciljeve, pa tako i sadržaj u medijima.

LIBERALNOST
PORTALA UOQUEA

Sveučilište
Sjever



SVEUČILIŠTE
SJEVER

**IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU**

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, PAOLA DONČEVIĆ (ime i prezime) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom LIBERALNOST PORTALA UOQUEA (upisati naslov) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Paola Dončević
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te koprati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, PAOLA DONČEVIĆ (ime i prezime) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog (obrisati nepotrebno) rada pod naslovom LIBERALNOST PORTALA UOQUEA (upisati naslov) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(upisati ime i prezime)

Paola Dončević

10. Literatura

Knjige:

- [1] Brautović, Mato. 2011. *Online novinarstvo*. Školska knjiga. Zagreb.
- [2] Malović, Stjepan. 2005. *Medijski prijepori*. Izvori; Friedrich Ebert Stiftung. Dubrovnik.
- [3] Malović, Stjepan. 2005. *Osnove novinarstva*. Golden marketing-Tehnička knjiga. Zagreb.
- [4] Peruško, Zrinjka. 2008. *Mediji, kultura i civilno društvo*. Naklada Jesenski i Turk. Zagreb.

Priručnici:

- [1] Lange, Yasha. 2009. *Živjeti zajedno*. Priručnik o normama Vijeća Europe o doprinosu medija društvenoj povezanosti, međukulturalnom dijalogu, razumijevanju, toleranciji i demokratskom sudjelovanju. Opći ured za ljudska prava i pravne poslove Vijeća Europe. Strasbourg. <https://rm.coe.int/1680483a8a> (pristupljeno: 09.08.2022.)

Časopisi i zbornici:

- [1] Baltezarević, Vesna; Baltezarević, Radoslav; Baltezarević, Borivoje. 2016. „Sloboda izražavanja u savremenom okruženju.“ *Medijski dijalozi*. Vol. 9, No. 25, str. 29-38. https://www.researchgate.net/publication/330472515_SLOBODA_IZRAZAVANJA_U_SAVREMEMOM_OKRUZENJU (pristupljeno: 10.08.2022.)
- [2] Ganza-Aras, Tereza. 1994. „Liberalizam u Hrvata.“ *Politička misao: časopis za politologiju*. Vol. 31, No. 3, str. 5-19. <https://hrcak.srce.hr/110905> (pristupljeno: 06.08.2022.)
- [3] Hromadžić, Hajrudin; Popović, Helena. 2010. „Aktivne medijske publike: razvoj koncepta i suvremeni trendovi njegovih manifestacija.“ *Medijska istraživanja: znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije*. Vol. 16, No. 1, str. 97-111. <https://hrcak.srce.hr/58485> (pristupljeno: 16.08.2022.)
- [4] Juričić, Danijela. 2017. „Teorijske postavke o medijima – definicije, funkcije i utjecaj.“ *Mostariensia : časopis za društvene i humanističke znanosti*. Vol. 21, No. 1, str. 127-136. <https://hrcak.srce.hr/190208> (pristupljeno: 10.07.2022.)
- [5] Katunarić, Vjeran. 1998. „Kulturni optimizam i pesimizam.“ *Revija za sociologiju*. Vol. 29, No. 1-2, str. 1-13. <https://hrcak.srce.hr/154436> (pristupljeno: 26.06.2022.)
- [6] Mijić Vulinović, Ivana. 2021. „Ograničenja slobode izražavanja u Republici Hrvatskoj u odnosu na međunarodno pravo, s posebnim osvrtom na presude Europskog suda.“ *Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu*. Vol. 58, No. 3, str. 967-988. <https://hrcak.srce.hr/clanak/381419> (pristupljeno: 09.08.2022.)

- [7] Nenadić, Iva. 2017. „Kako su mainstream mediji otvorili vrata alternativnim činjenicama?“ *Političke analize : tromjesečnik za hrvatsku i međunarodnu politiku*. Vol. 8, No. 30, str. 15-21. <https://hrcak.srce.hr/184735> (pristupljeno: 09.08.2022.)
- [8] Pažanin, Ante. 1995. „Liberalizam i praktična filozofija.“ *Politička misao: časopis za politologiju*. Vol. 32, No. 1, str. 41-52. <https://hrcak.srce.hr/110808> (pristupljeno: 06.08.2022.)
- [9] Polović, Jadranka. 2019. „Lažne vijesti kao politički alat systemske krize liberalne demokracije i korporativnih medija.“ *In medias res : časopis filozofije medija*. Vol. 8, No. 15, str. 2455-2470. <https://hrcak.srce.hr/225464> (pristupljeno: 09.08.2022.)
- [10] White, Aidan. 2000. „Temeljna pitanja etike u novinarstvu i upravljanju medijima.“ *Medijska istraživanja : znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije*. Vol. 6, No. 2, str. 91-95. <https://hrcak.srce.hr/clanak/41585> (pristupljeno: 05.08.2022.)

Kvalifikacijski radovi:

- [1] Burić, Eni. 2017. „Etičko djelovanje i profesionalna odgovornost novinara“. Završni rad. <https://zir.nsk.hr/islandora/object/hrstud:1252/preview> (pristupljeno: 05.08.2022.)
- [2] Klarić, Mia. 2014. „Etika i novinarstvo“. Diplomski rad. http://darhiv.ffzg.unizg.hr/id/eprint/6453/1/Diplomski_-_MIA_KLARIC.PDF (pristupljeno: 05.08.2022.)
- [3] Mulavdić, Katarina. 2017. „Tabloidizacija, žuti tisak i senzacionalizam u medijima“. Završni rad. <https://repositorij.hrstud.unizg.hr/islandora/object/hrstud%3A1267/datastream/PDF/view> (pristupljeno: 24.06.2022.)

Internetski izvori:

- [1] Adria Media Zagreb <http://www.adriamedia.hr/izdanja/story/> (pristupljeno: 15.08.2022.)
- [2] Condé Nast <https://www.condenast.com/history-and-heritage> (pristupljeno: 12.08.2022.)
- [3] Encyclopedia Britannica <https://www.britannica.com/topic/Vogue-American-magazine> (pristupljeno: 11.08.2022.)
- [4] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/fokus/zvezdane-staze/hana-huljic-graso-pokazala-trbuscic-i-priznala-da-zbog-trudnoce-malo-previsje-gugla-15207278> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [5] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/moda/novosti/moda-nadahnut-a-frikom-nasljednik-virgila-abloha-pronalazi-inspiraciju-u-kulturi-predaka-15212173> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [6] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/video/video-sanja-music-milanovic-upozorava-svatko-se-treba-zapitati-koliko-doprinosi-razvoju-debljine-15137269> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [7] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/zivot/bez-brige-by-dijana/pandemija-samoce-usamljenost-osjecamo-kao-fizicku-bol-rupu-u-truhu-slabost-u-kostima-15051358> (pristupljeno: 07.07.2022.)

- [8] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/zivot/kultura/28-sarajevo-film-festival-17-nominiranih-tv-serija-za-nagrade-srce-sarajeva-15209377> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [9] Gloria <https://www.gloria.hr/gl/zivot/preporuke/bonton-na-vjencanjima-donosimo-vodic-sto-odjenuti-kako-se-ponasati-i-sto-pokloniti-mladencima-15206358> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [10] Hanza Media <https://hanzamedia.hr/brend/gloria/> (pristupljeno: 15.08.2022.)
- [11] HBO <https://www.hbo.com/movies/in-vogue-the-editor-s-eye> (pristupljeno: 11.08.2022.)
- [12] Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. <https://enciklopedija.hr/Natuknica.aspx?ID=39755> (pristupljeno: 10.07.2022.)
- [13] Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=36345> (pristupljeno: 03.08.2022.)
- [14] Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?id=14605> (pristupljeno: 05.08.2022.)
- [15] Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=35154> (pristupljeno: 06.06.2022.)
- [16] Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. <https://www.enciklopedija.hr/natuknica.aspx?ID=49511> (pristupljeno: 09.08.2022.)
- [17] Hrvatski jezični portal https://hjp.znanje.hr/index.php?show=search_by_id&id=e19gWbc%3D (pristupljeno: 03.08.2022.)
- [18] Jutarnji list <https://hanzamedia.hr/brend/gloria/> (pristupljeno: 15.08.2022.)
- [19] Liberal.hr – za slobodne ljude i slobodno tržište <https://www.liberal.hr/sve-nijanse-liberalizma-173> (pristupljeno: 06.08.2022.)
- [20] Newsmoor.com <https://newsmoor.com/four-theories-of-the-press-authoritarian-libertarian-social-responsibility-theory/> (pristupljeno: 09.08.2022.)
- [21] P-portal.net <https://p-portal.net/uticaj-medija-na-drustvo-pojedinca-ali-odgovornost/> (pristupljeno: 16.08.2022.)
- [22] Story <https://story.hr/Celebrity/a215073/Elliot-Page-o-transrodnosti.html> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [23] Story <https://story.hr/Celebrity/a216353/Mrsava-Angelina-Jolie.html> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [24] Story <https://story.hr/Fashion/a217427/Kako-iskombinirati-udobne-sandale-za-ljeto.html> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [25] Story <https://story.hr/Lifestyle/a216944/Kako-funkcionira-dijeta-21-dan.html> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [26] Story <https://story.hr/O-nama> (pristupljeno: 15.08.2022.)
- [27] Vogue <https://www.vogue.com/article/adwoa-aboah-is-still-figuring-things-out> (pristupljeno: 07.07.2022.)

- [28] Vogue <https://www.vogue.com/article/all-my-environmental-heroes-are-black-women> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [29] Vogue <https://www.vogue.com/article/and-just-like-that-better-things-young-adult-gender> (pristupljeno: 07.07.2022.) Vogue <https://www.vogue.com/article/i-want-what-they-have-chrshell-stause-g-flip> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [30] Vogue <https://www.vogue.com/article/a-vogue-editor-opens-up-about-her-experience-of-perinatal-depression> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [31] Vogue <https://www.vogue.com/article/bridgerton-and-the-problem-with-color-conscious-casting> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [32] Vogue <https://www.vogue.com/article/britney-spears-pregnancy-announcement-finally-free> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [33] Vogue <https://www.vogue.com/article/christopher-john-rogers-alina-cho-conversation> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [34] Vogue <https://www.vogue.com/article/coco-gauff-french-open-finalist> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [35] Vogue <https://www.vogue.com/article/congressional-candidate-jessica-cisneros-on-lizelle-herrera-and-the-future-of-abortion> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [36] Vogue <https://www.vogue.com/article/does-bridgerton-do-justice-to-its-indian-characters> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [37] Vogue <https://www.vogue.com/article/fashion-forward-maternity-photos-helped-ease-my-anxieties-around-motherhood> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [38] Vogue <https://www.vogue.com/article/harry-styles-coachella-19-thoughts> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [39] Vogue <https://www.vogue.com/article/how-i-learned-to-love-my-body-by-painting-myself> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [40] Vogue <https://www.vogue.com/article/how-to-come-out-or-not> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [41] Vogue <https://www.vogue.com/article/indigenous-aunties-traditional-style> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [42] Vogue <https://www.vogue.com/article/james-garland-on-discovering-ballroom-culture> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [43] Vogue <https://www.vogue.com/article/ketanji-brown-jackson-portrait> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [44] Vogue <https://www.vogue.com/article/kichwa-women-sarayaku-amazon-wituk-face-painting> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [45] Vogue <https://www.vogue.com/article/menopause-is-finally-having-its-wellness-moment> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [46] Vogue <https://www.vogue.com/article/mike-eckhaus-on-genderless-clothing> (pristupljeno: 07.07.2022.)

- [47] Vogue <https://www.vogue.com/article/nepal-pride-parade-2022-photo-story> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [48] Vogue <https://www.vogue.com/article/queer-non-binary-models-walking-runways-today> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [49] Vogue <https://www.vogue.com/article/reem-assil-arabiyya-cookbook-interview> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [50] Vogue <https://www.vogue.com/article/rihanna-cover-may-2022> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [51] Vogue <https://www.vogue.com/article/rihannas-stylist-jahleel-weaver-maternity-looks> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [52] Vogue <https://www.vogue.com/article/simone-leigh-sonia-boyce-venice-biennale-golden-lions> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [53] Vogue <https://www.vogue.com/article/willie-norris-on-homegrown-confidence> (pristupljeno: 07.07.2022.)
- [54] Vogue <https://www.vogue.com/sponsored/article/iris-afpel-has-a-centurys-worth-of-advice-on-how-to-define-your-own-style> (pristupljeno: 07.07.2022.)

11. Popis slika

Slika 7.1.1. Primjer teksta „The Official Portrait of Supreme Court Justice Ketanji Brown Jackson Is Here“	16
Slika 7.1.2. Primjer teksta Tish Weinstock	17
Slika 7.1.3. Primjer teksta Mike Eckhaus	18
Slika 7.1.4. Primjer teksta Michelle Ruiz	19
Slika 7.1.5. Primjer teksta Chiome Nnadi	20
Slika 7.1.6. Primjer teksta „Iris Apfel Has A Century’s Worth of Advice on How To Define Your Own Style“	21
Slika 7.1.7. Primjer teksta „Does Bridgerton Do Justice to Its Indian Characters?“	22
Slika 7.2.8. Primjer s portala Gloria	24
Slika 7.2.9. Primjer s portala Story	25
Slika 7.2.10. Primjer s portala Vogue.....	26

12. Popis tablica

Tablica 1. Klasifikacija – jedinica analize	13
Tablica 2. Kodni list: kategorizacija – prilog	13
Tablica 3. Jednostavna analitička matrica: analiza liberalnog sadržaja	14