

Usporedba medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine

Šafarić, Nika

Undergraduate thesis / Završni rad

2023

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:805851>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

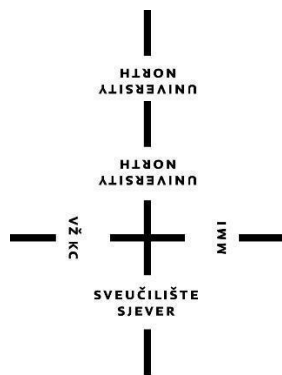
Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-21**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





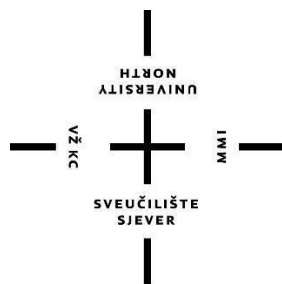
Sveučilište Sjever

Završni rad br. 257_KMN_2023

Usporedba medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine

Nika Šafarić, 0336048094

Koprivnica, rujan 2023. godine



Sveučilište Sjever

Odjel za Komunikologiju, medije i novinarstvo

Usporedba medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine

Studentica

Nika Šafarić, 0336048094

Mentor

izv. prof. dr. sc. Željka Bagarić

Koprivnica, rujan 2023. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za komunikologiju, medije i novinarstvo		
STUDIJ	preddiplomski sveučilišni studij Novinarstvo		
PRISTUPNIK	Nika Šafarić	MATIČNI BROJ	0336048094
DATUM	6. 9. 2023.	KOLEGU	Medijska istraživanja
NASLOV RADA	Usporedba medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Comparison of the media presentation of women's football and handball on Croatian sports portal in the period from 2019 to 2023		
MENTOR	Željka Bagarić	ZVANJE	izvanredni profesor
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. doc. dr. sc. Krešimir Lacković, predsjednik 2. izv. prof. dr. sc. Željko Krušelj, član 3. izv. prof. dr. sc. Željka Bagarić, mentor 4. izv. prof. dr. sc. Lidija Dujčić, zamjenski član 5.		

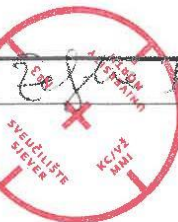
Zadatak završnog rada

BROJ	257_KMN_2023
OPIS	<p>Jedna od pojava koja se vrlo jasno očrtava u području sporta upravo je rodna neravnopravnost, koja utječe i na medijsku prezentaciju (nekih) ženskih sportova. Na primjeru hrvatskih sportašica ovo se posebno odražava u području dva najpopularnija sporta, nogometa, kao primjera sporta kojim dominiraju muškarci, te rukometa, kao primjer sporta u kojem su primjereno zastupljene i žene. Pokazalo se da upravo one sportašice koje se bave sportom koji se smatra "ženskim" uživaju veću medijsku prezentaciju te se u novinarskim izvještavanjima manje susreću sa pojavama kao što su seksizam i diskriminacija.</p> <p>Pristupnica će u svrhu usporedbe zastupljenosti i prezentacije ženskog nogometa i rukometa u hrvatskom medijskom prostoru, pretražiti literaturu, kreirati istraživački nacrt te na namjernom uzorku od 12 sportskih portala za razdoblje 2019.-2023. godine, provesti analizu sadržaja, obraditi i analizirati dobivene rezultate i iznijeti zaključke u skladu sa standardima struke i etičkim postavkama Sveučilišta Sjever.</p>

ZADATAK HRUČEN

7. 9. 2023.

POTRIS MENTOR



SVEUČILIŠTE
SJEVER

Predgovor

Ideja za pisanje ovog rada nastala je još prošle godine na kolegiju Medijska istraživanja. Smatram da je ova tema za mene bila idealna jer od malena pratim sport i jako sam sretna što sam imala mogućnost pisati i istraživati o temi koja me zaista zanima.

Posebno bih željela zahvaliti mentorici Željki Bagarić. Od samog trenutka odabira mentora, profesorica je uvijek bila dostupna za moja pitanja i olakšala mi pisanje ovog rada najviše što je mogla. Puno sam naučila od nje na dosadašnjih kolegijima i iznimno sam joj zahvalna na tome.

Voljela bih zahvaliti i svojoj obitelji koja je kroz sve godine mog školovanja bila uz mene i podupirala me u svemu. Posebna zahvala ide i mom dečku, prijateljima i kolegama koji su mi puno pomogli na fakultetu, ali i u životu. Tijekom studiranja na Sveučilištu Sjever mnogo sam toga naučila i stekla prijatelje za cijeli život.

Sažetak

Sport je društveni fenomen koji prožima gotovo sve aspekte ljudskog života. Jedna od pojava koja se vrlo jasno ocrtava u području sporta upravo je rodna neravnopravnost. Tako postoje neki sportovi koji se u društvu već tradicionalno smatraju “muškima” ili se pak smatraju “ženskim”. Na primjeru hrvatskih sportašica ovo se posebno odražava u području dva najpopularnija sporta. To su nogomet, kao primjer sporta kojim dominiraju muškarci, te rukomet, kao primjer sporta koji je najbrojniji i najčešći ženski ekipni sport. Pokazalo se da upravo one sportašice koje se bave sportom koji je tradicionalno prihvatljiviji za žene, uživaju veću medijsku prezentaciju te se u novinarskim izvještavanjima manje susreću sa pojavama kao što su seksizam i diskriminacija. Upravo ove zanimljive činjenice poslužile su mi kao inspiracija za provedbu istraživanja te izradu ovog završnog rada, pri čemu je kao glavni istraživački problem postavljena problematika prikaza ženskog nogometa i rukometa u hrvatskim medijima.

Cilj ovog istraživanja bila je usporedba zastupljenosti ženskog nogometa i rukometa u hrvatskom medijskom prostoru u razdoblju od siječnja 2019. do lipnja 2023. godine. Rukovodila sam se istraživačkim pitanjima o stvarnoj popularnosti ženskog nogometa i rukometa u Hrvatskoj i o obilježjima prikazivanja ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima.

Kao metoda za prikupljanje podataka bila je korištena metoda analize sadržaja. Rezultati su pokazali kako je ženski rukomet još uvijek popularniji sport u odnosu na ženski nogomet. Na namjernom uzorku od 12 hrvatskih sportskih portala analizirane su objave o ženskom nogometu (N= 573) i ženskom rukometu (N= 2092). Nacionalni portali više prate reprezentacije, dok se regionalni i lokalni portali više okreću ka klubovima, a interes je usmjeren uz značajnija natjecanja što se reflektira i na količinu objava u odnosu na ostatak sportske i kalendarske godine.

Ključne riječi: medijska prezentacija, sportski portali, ženski nogomet, ženski rukomet, ženski sportovi u Hrvatskoj

Summary

Sport is a social phenomenon that permeates almost all aspects of human life. One of the phenomena that is very clearly outlined in the field of sports is exactly gender inequality. Thus, there are some sports that are traditionally considered "male" in society, or are considered "female". On the example of Croatian female athletes, this is particularly reflected in the area of the two most popular sports. These are football, as an example of a sport dominated by men, and handball, as an example of a sport that is the most numerous and common female team sport. It has been shown that precisely those athletes who play a sport that is traditionally more acceptable for women, enjoy a greater media presentation and are less likely to encounter phenomena such as sexism and discrimination in press reports. It was these interesting facts that inspired me to carry out research and create this final paper, where the main research problem was the problem of the presentation of women's football and handball in the Croatian media.

The aim of this research was to compare the representation of women's football and handball in the Croatian media space in the period from January 2019 to June 2023. I was guided by research questions about the real popularity of women's football and handball in Croatia and the characteristics of the presentation of women's football and handball on Croatian sports portals.

Content analysis was used as a data collection method. The results showed that women's handball is still a more popular sport than women's football. Posts about women's football (N= 573) and women's handball (N= 2092) were analyzed on a purposive sample of 12 Croatian sports portals. National portals follow national teams more, while regional and local portals focus more on clubs, and interest is focused on more significant competitions, which is also reflected in the amount of posts compared to the rest of the sports and calendar year.

Keywords: media presentation, sports portals, women's football, women's handball, women's sports in Croatia

Sadržaj

1. Uvod.....	1
1.1. Problem, svrha i ciljevi rada	2
1.2. Struktura rada.....	3
2. Žene u ekipnom sportu.....	3
2.1. Kratak pregled povijesnog razvoja	4
2.2. Značajnija istraživanja	5
2.2.1. <i>Svijet</i>	5
2.2.2. <i>Hrvatska</i>	5
3. Medijska prezentacija ženskog (ekipnog) sporta	6
3.1. Medijska agenda i stereotipni narativi	7
3.2. Kulturološke promjene percepcije ženskog sporta	8
4. Metodološki okvir rada	10
4.1. Svrha i cilj istraživanja.....	10
4.2. Metode prikupljanja i obrade podataka.....	10
4.3. Metodološka ograničenja	10
4.4. Etička razmatranja	10
5. Rezultati i rasprava	11
5.1. Analiza sadržaja kao metoda	11
5.2. Provedba analize sadržaja	11
5.3. Kodni listovi.....	11
5.4. Analiza objava na web portalima.....	17
5.4.1. Portal <i>Gol.hr</i>	18
5.4.2. Portal <i>Istrasport</i>	20
5.4.3. Portal <i>Međimurska sportska mreža</i>	21
5.4.4. Portal <i>Sportske novosti</i>	23
5.4.5. Portal <i>Sportnet.hr</i>	24

5.4.6. Portali <i>HR sport</i> , <i>Indeks sport</i> i <i>CRO nogomet</i>	25
5.4.7. Portal <i>Nogometne vijesti</i>	26
5.4.8. Portal <i>Nogometplus</i>	26
5.4.9. Portal <i>SportCom.hr</i>	27
5.4.10. Portal <i>Sportklub</i>	28
5.5. Analiza rezultata	30
6. Zaključak.....	32
7. Literatura.....	35
Popis tablica i slika	

1. Uvod

Žene su se tijekom vremena sve više uključivale u različite ekipne sportove i postizale značajne uspjehe. Iako su se suočavale s predrasudama i ograničenjima, njihov trud, predanost i talent su doprinijeli rastu i razvoju ženske sportske scene. Njihov razvoj bio je obilježen izazovima, predrasudama i postupnim promjenama u društvenim normama. Unatoč značajnim naprecima, ženski sport i dalje se suočava s izazovima poput nedostatka financijske podrške, nejednakih plaća u odnosu na muški sport i nedovoljne medijske pokrivenosti.

Sport je područje kojemu masovni mediji posvećuju golemu pozornost. Gotovo nijedno područje nema toliko specijaliziranih izdanja, od dnevnih novina, radijskih i televizijskih postaja, do posebnih kanala, emisija, revija, časopisa, a o broju rubrika i nije potrebno ni govoriti (Malović, 2005:305).

Prema riječima novinarkе portala Forum.tm Sanje Rapaić¹, svega 5,6 % ukupnog prostora u sportskim vijestima otpada na sportašice. Istraživanja pokazuju i da je zastupljenost ženskog sporta, u elektroničkim medijima, iznimno mala te je u velikom nesrazmjeru s rezultatima koje naše sportašice ostvaruju. Podaci su zapravo alarmantni, stoga je, još prije nekoliko godina, krenula „ofenziva“ protiv diskriminatornog odnosa prema ženama u sportu ne samo u medijima, nego i sportskim savezima. Kroz kampanju „Za veću vidljivost ženskog sporta“, brojne okrugle stolove, televizijske spotove te pisane preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima, pomiču se granice minutaže te ženski sport počinje dobivati bolje mjesto pod medijskim suncem. Također, treba istaknuti kako je u sportskim vijestima HRT-a broj priloga posvećen uspjesima sportašica narastao s 5% (2016.) na 18% (2022.). U lipnju 2021. bio je predstavljen i projekt „Glas žena u sportu“. Organizatori su bili Hrvatski olimpijski odbor, Agencija za elektroničke medije, Ured za ravnopravnost spolova Vlade Republike Hrvatske, pravobraniteljica za ravnopravnost spolova i Hrvatski paraolimpijski odbor pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva turizma i sporta.

¹ <https://forum.tm/vijesti/pomicu-se-granice-minutaze-zenski-sport-pocinje-dobivati-bolje-mjesto-pod-medijskim-suncem>

Prema podacima sa službenih stranica Hrvatskog nogometnog saveza² trenutno postoje 24 aktivna ženska nogometna kluba u Hrvatskoj, dok je na službenim stranicama Hrvatskog rukometnog saveza³ naveden 81 aktivni ženski rukometni klub.

I pored pozitivnih pomaka u prisutnosti ženskog sporta u medijima, i dalje se može uočiti određeni stupanj rodne neravnopravnosti vezan za prezentaciju i interes medija za pojedine ekipne ženske sportove. Ovaj rad želi pridonijeti pozivnim podacima u tom kontekstu, konkretno, vezano za hrvatski ženski nogomet i rukomet te ženski ekipni sport općenito.

U ovom sam završnom radu odlučila postaviti sljedeće hipoteze:

H1: Na odabranim hrvatskim sportskim portalima ženski nogomet je u manjoj mjeri zastupljen u odnosu na ženski rukomet.

H2: Rukomet je i dalje popularniji izbor kod žena u sportu u odnosu na nogomet.

H3: Postoje razlike u izvještavanju o ženskom nogometu i rukometu na odabranim hrvatskim sportskim portalima.

1.1. Problem, svrha i ciljevi rada

Ovaj rad bavi se problematikom prikaza ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 1. lipnja 2023. godine.

Sport je danas vrlo važan dio života velikog broja ljudi. Iako se Hrvatska u današnje vrijeme često naziva zemljom sporta i dalje se kod toga većinski misli samo na muški sport. Novija istraživanja pokazala su da je u medijskoj prezentaciji ženskog sporta do napretka svakako došlo, uvelike zahvaljujući razvoju medija, no još uvijek je ženski sport zakinut. Ne samo u Hrvatskoj već i u cijelom svijetu.

Cilj ovog istraživanja bila je usporedba zastupljenosti ženskog nogometa i rukometa u hrvatskom medijskom prostoru u razdoblju od siječnja 2019. do lipnja 2023. godine.

² <https://hns-cff.hr/files/documents/23042/HNS%20Strategija%20razvoja%20%C5%BEenskog%20nogometa%202021-2025.pdf>

³ <https://hrs.hr/>

Postavljena su sljedeća istraživačka pitanja:

IP1: Kolika je stvarna popularnost ženskog nogometa i rukometa u Hrvatskoj?

IP2: Koja su obilježja prezentiranja ženskog nogometa i rukometa na odabranim hrvatskim sportskim portalima?

1.2. Struktura rada

Rad je podijeljen na osam glavnih poglavlja. Na početku je nakon uvodnog dijela ukratko objašnjena povijest ženskog (ekipnog) sporta, a navedena su i značajna istraživanja u Hrvatskoj i svijetu. Nakon toga slijedi poglavlje Medijska prezentacija ženskog (ekipnog) sporta koje je podijeljeno na dva potpoglavlja: Medijska agenda i stereotipni narativi i Kulturološke promjene percepcije ženskog sporta. Nakon teorijskog dijela uslijedila je analiza sadržaja. Analizirane su objave vezane uz ženski nogomet i rukomet na 12 hrvatskih sportskih portala u razdoblju od 01. siječnja 2019. do 01. lipnja 2023. godine. Nakon poglavlja analize sadržaja slijedi poglavlje metodološki okvir rada u kojem je pobliže objašnjena sama metodologija prikupljanja i obrade podataka, ograničenja prilikom istraživanja te etička razmatranja. Zatim su uslijedili rezultati istraživanja i rasprava. Na kraju rada donesen je zaključak te je navedena sva korištena literatura, popis tablica i popis slika.

2. Žene u ekipnom sportu

2.1. Kratak pregled povijesnog razvoja

Iako je sport generalno bio otvoren za pripadnike obaju spolova, „stručnjaci” su isticali da žene, kao bića kojima rukovode osjećaji, ne trebaju ozbiljno slijediti muškarce u sportu jer se one koje to rade pretvaraju u – muškobanjaste osobe. Isticalo se da je umjerena sportska aktivnost korisna za ženu jer oblikuje njezino tijelo i daje joj određenu dozu izdržljivosti, a podiže i „duševno raspoloženje kod žena” (Grgić 2018:560).

U Europi, prema D.J. Williamsonu, prvi počeci ženskog nogometa su zabilježeni u Engleskoj isto kao i kod muškog nogometa. Prva ženska utakmica odigrala se 1881. godine u Edinburgu između Škotske i Engleske (Kraljić 2014:2)

U Hrvatskoj se prvi zapisi o ženskom nogometu javljaju 1937. godine. U Zagrebu i Borovu osnovane su prve ženske nogometne sekcije koje ubrzo prerastaju u klubove. Iste je godine Ivica Vidović uz svoje istomišljenike osnovao ženski nogometni klub Zagreb (nema nikakve poveznice s današnjim NK Zagrebom) koji djeluje u sklopu Hrvatskog športskog kluba Zagreb. U okviru kombinata Bata u Borovu osniva se istoimeni klub, dok u Zagrebu počinju djelovati klubovi Jugoslavija i Maksimir. U Varaždinu je osnovan klub Slavija (Baršić 2018:11 prema Nogometni leksikon 2008).

Prva ženska rukometna sekcija utemeljena je pri fiskulturnom aktivu Druge klasične gimnazije u Zagrebu, a prvu rukometnu utakmicu žene su odigrale 1948. godine. Susrele su se ekipa Druge klasične gimnazije i Šeste ženske gimnazije. U Splitu je 1949. odigrano prvo žensko rukometno prvenstvo Hrvatske. Što se tiče povijesti ženskog rukometa u svijetu, prvu međunarodnu utakmicu u ženskoj konkurenciji odigrale su 1930. godine ekipe Njemačke i Austrije⁴.

⁴ <https://hrs.hr/povijest/>

2.2. Značajnija istraživanja

2.2.1. Svijet

Dosadašnja istraživanja pokazala su trend manjka izvještavanja o ženskom sportu u medijima, kao i općenito manju zastupljenost kroz prijenose na televiziji (Cooky i sur. 2013), te manjak predstavljenosti žena na svim razinama u sportskim redakcijama (Arapi 2021). Prema podacima UNESCO-a (2018), od sveukupne popraćenosti sporta u svijetu, samo se 4% odnosi na ženski sport. U studiji iz 2005. koja je u istraživanje uključila više od 10 000 članaka iz 37 novina iz deset zemalja, samo 6% članaka bilo je o sportašicama (Schultz-Jorgensen 2005). U longitudinalnoj studiji zastupljenosti ženskog sporta u američkim medijima (Cooky, Messner i Hextrum 2013), uočene su minimalne promjene bez napretka u razmaku od 20 godina. Dok se 1989. 5% sportskog sadržaja odnosilo na žene, 1999. taj postotak raste na 8,7%, da bi 2009. pao na najmanjih dotad 1,6%. Ipak, uoči pandemije uočen je određeni pomak u popularnosti i praćenosti sporta u medijima (Sherwood 2019).

Sport je prožet nejednakostima. Samo su dvije žene među 100 najplaćenijih sportaša na svijetu (Forbes 2020). Samo 7% od globalnih 30 milijardi dolara potrošenih na sponzorstva usmjereno je na sportašice i žensku sportsku industriju (Statista 2019). Istraživanje medijske izloženosti ženskog sporta posebno u Europi daje jednako sumornu sliku: može biti do 20 puta manje pokrivenosti od one posvećene muškom sportu. Bez obzira na malu količinu medijske pozornosti koju ženski sport dobije, ona se obično vrti oko velikih sportskih događaja, nestajući s radara između olimpijskih godina i svjetskih/europskih prvenstava (Arapi 2021:13).

2.2.2. Hrvatska

Prema riječima Malenice⁵, inače članice Vijeća za elektroničke medije, Agencija za elektroničke medije je, kao potpisnica MNRA Deklaracije o poticanju muško-ženske ravnopravnosti i borbe protiv rodni stereotipa, provela nekoliko analiza koje se odnose na zastupljenost žena u medijima. Prva analiza, iz 2014./15., provedena na tri nacionalne televizije HTV-u, RTL-u i Nova TV, pokazala je da su žene u informativnim emisijama najviše podzastupljene u područjima sporta, politike i gospodarstva. Nakon toga, 2016., provedena je detaljna analiza koja se odnosila samo na područje sporta i pokazala je značajnu podzastupljenost

⁵ <https://www.zeneimediji.hr/sportasice-i-zenski-sport-pocinju-dobivati-vise-minutaze-u-elektronickim-medijima/>

sportašica u sportskim minutama središnjih informativnih emisija, a posebno ženskog ekipnog sporta od samo 3,7 %.

Pomak je rezultat veće angažiranosti europskih televizijskih nakladnika, a kao vrhunac pozitivnih pokazatelja u prvi se plan stavlja odrađeno FIFA Svjetsko nogometno prvenstvo za žene 2019. godine. Već uoči prvenstva, bilo je jasno da će srušiti brojne rekorde u praćenosti zbog velike angažiranosti oko turnira i visoke kvalitete organizacije. Novčane nagrade su povećane za 100%, mnogo se uložilo u kvalitetne marketinške kampanje koje su dovele i do važnih sponzorskih ugovora, a u produkciji je korištena vrhunska tehnologija. Na europskim televizijama, gledanost je porasla za 946% u odnosu na prethodno prvenstvo 2015., a zabilježene su i rekordne brojke na stadionima i angažiranosti na društvenim mrežama (Arapi, 2021: 24-26). Treba istaknuti da je generalno veća pažnja posvećena ženskom sportu za vrijeme velikih natjecanja, posebice kao što su Olimpijske igre. Tijekom Igara uočena je najveća izjednačenost u zastupljenosti (Billings i dr, 2014), dok se tijekom cijele godine vrlo malo govori u medijima o primjerice klupskim ligaškim natjecanjima za žene (Brenić 2022:5).

U istraživanju koje su provele Ljubičić i Planinić (2020) rezultati ankete su pokazali da od 201 ispitanika, čak 91 % njih smatra da muškarci dobivaju više medijske pozornosti zbog uspješnih sportskih rezultata, pobjeda i trofeja. Veći dio ispitanika, točnije 74 %, smatra da muškarci i žene nisu ravnopravni u aktivnosti i sportskoj zastupljenosti; 74 % ispitanika primijetilo je ogromnu razliku između plaća sportaša i sportašica u negativnom kontekstu za sportašice te smatraju da sportašice zaslužuju jednake novčane naknade i priznanja.

3. Medijska prezentacija ženskog (ekipnog) sporta

3.1. Medijska agenda i stereotipni narativi

Medijska agenda i stereotipni narativi igraju važnu ulogu u oblikovanju percepcije javnosti o događajima, ljudima i fenomenima, uključujući i sport. U kontekstu ženskog ekipnog sporta, medijska agenda može utjecati na to kako se sportašice i njihovi uspjesi prikazuju javnosti. Sportašice se i dalje u medijima prikazuju na način koji se fokusira na njihov izgled i odjeću umjesto na njihove sportske vještine. Žene su opisane kao “ljepši i nježniji” spol pa su onda iz tog razloga vrlo često objavljeni naslovi poput “Top 10 najljepših nogometašica..” i slično. Dok se muškarce s druge strane opisuje kao “jači” spol te je tematika tekstova vezana uz njih potpuno drugačija. Jedan od primjera može biti i kada se žena odluči baviti sportom poput boksa, odmah ju se smatra “muškobanjastom” i slično.

Također, često se događa da ženski ekipni sport ne dobije istu količinu medijske pažnje kao muški sportovi. To rezultira manje detaljnim izvještavanjem i manje vremena na televiziji posvećenom ženskom sportu. Zatim, umjesto da se ističu sportski uspjesi, često se naglašavaju osobne priče ili izvanterenski elementi života sportašica. Iako su te priče važne, fokus na njih može smanjiti njihovu sportsku izvrsnost. Vrlo je česta pojava u medijima da se kod sportašica više fokusira na to koliko je djece rodila, kakvu torbicu je zadnje kupila i slično, dok bi ustvari fokus morao biti na to primjerice koliko je nogometašica zabila golova, u koji klub prelazi ili bilo koji sličan aspekt.

Uz prethodno navedene nedostatke dolazi i do konstantnog uspoređivanja ženskog ekipnog sporta s muškim standardima ili se sportašice uspoređuju s muškim kolegama. To tada može rezultirati smanjenjem postignuća žena i osjećajem inferiornosti.

Za promicanje ravnopravnosti i pravilnu medijsku pokrivenost, važno je da medijske kuće prepoznaju te probleme i svjesno rade na razbijanju stereotipnih narativa te pružanju istinske i kvalitetne medijske prezentacije ženskog ekipnog sporta. To uključuje snažniju potporu sportašicama, prepoznavanje njihovih sportskih dostignuća i doprinosa te izbjegavanje predrasuda i seksizma.

Kada se istražuje sport u zapadnom društvu, teško je izbjeći uočavanje jakih rodni skripti i kodeksa koji se promoviraju. Dječaci i djevojčice uče očekivane i prihvatljive načine ponašanja u skladu sa svojim spolom; dječaci uče koliko je važno da budu vješti, natjecateljski nastrojeni i asertivni, dok djevojčice uče da mogu igrati tvrdo, ali ne i previše vješto, natjecateljski nastrojeno ili asertivno. Drugim riječima, dječaci uče biti muževni, dok djevojčice uče da čak i u fizičkoj areni sporta postoje nagrade za ženstvenost i kazne za pomicanje granica ženstvenosti. Kada se sportaš ne uklapa uredno u normativne rodne kategorije, često se dovodi u pitanje njezina seksualnost ili seksualna orijentacija. Na primjer, dječaci koji pokazuju interes za umjetničko klizanje ili gimnastiku često se nazivaju „mačkicama“ ili „pederima“ jer se ne pripisuju ideologiji muškog spola. Djevojke i žene koje razvijaju attribute za uspjeh u sportu, kao što su mišićavost, asertivnost i kompetitivnost, često su označene kao „lezbijke“ i mnoga druga pogrdna imena (Leskur 2022:9 prema Kauer i Krane 2013:54).

3.2. Kulturološke promjene percepcije ženskog sporta

Kulturološke promjene percepcije ženskog sporta odražavaju evoluciju društvenih normi, vrijednosti i stavova prema ženama u sportu. Ove promjene doprinose sve većoj vidljivosti, podršci i legitimaciji ženskog ekipnog sporta.

Kako bi došlo do promjena u percepciji ženskog sporta važna je ravnopravnost spolova. Sve veći fokus na ravnopravnosti spolova u svim aspektima društva, uključujući i sport, doprinosi većem prihvaćanju ženskog ekipnog sporta. Stoga bi promjene trebale donijeti veću financijsku podršku, sponzorstva i marketinške aktivnosti. Također, kao i kod muškaraca važno je da se kod sportašica nađe „uzor“. Inspirativne priče o uspjehu i odvažnosti sportašica postaju sve značajnije u kulturi. Sportašice postaju uzori mladim ženama, što pomaže u normalizaciji ženskog sporta i motivira buduće generacije. Vrlo je važno i putem medija educirati čitatelje kako bi bolje razumjeli određene sportove te omogućiti širenje informacija o ženskom sportu, uspjesima sportašica i događajima. Ova povezanost olakšava brzo dijeljenje pozitivnih priča i potiče pozitivne reakcije. Veliku bi promjenu zasigurno donijelo i organiziranje sve većeg broja ženskih sportskih događaja, turnira i liga. Primjerice, velik napredak bio je organizirani doček rukometašica nakon što su osvojile brončanu medalju na Europskom prvenstvu u Danskoj. Iako je zbog Korona virusa doček bio online (u zračnoj luci bile su samo obitelji sportašica i novinari) ovaj je događaj uvelike dao barem malo nade ka boljem u smislu ravnopravnosti spolova i većoj prezentaciji ženskog sporta.

Ove kulturološke promjene ukazuju na sve veću podršku i prihvaćanje ženskog ekipnog sporta u društvu. Međutim, i dalje postoje izazovi koji zahtijevaju kontinuirane napore kako bi se osiguralo da se napredak nastavi i da ženski sport bude tretiran ravnopravno i poštovano kao muški sport.

4. Metodološki okvir rada

4.1. Svrha i cilj istraživanja

Svrha istraživanja je usporediti zastupljenost hrvatskog ženskog nogometa i rukometa u hrvatskom medijskom prostoru od siječnja 2019. do lipnja 2023. godine te usporediti količinu medijske pokrivenosti ženskog nogometa i rukometa u Hrvatskoj.

Cilj ovog istraživačkog rada jest dobiti uvid u kojoj je mjeri i na koji način su ženski nogomet i rukomet prisutni na sportskim portalima u Hrvatskoj. Pri promatranju sadržaja o ženskom sportu u medijima, koristila se metoda analize sadržaja.

4.2. Metode prikupljanja i obrade podataka

U ovom radu je korištena kombinirana metodologija. Kao kvantitativna metoda na deskriptivnoj razini prikupljanja i obrade podataka korištena je analiza sadržaja. Provedena je na namjernom uzorku sportskih portala koji prate tu tematiku u Republici Hrvatskoj (N=12), a odnosila se na objave vezane uz ženski nogomet i rukomet u razdoblju od 01. siječnja 2019. do 01. lipnja 2023. godine. Za prikupljanje i sintetiziranje ostalih podataka u radu korištene su kvalitativne arhivske metode pretraživanja literature, te analiza i sinteza.

4.3. Metodološka ograničenja

Metodološka ograničenja se vežu ponajviše uz namjerni uzorak objava kao i namjerni uzorak portala koji su uzeti za analizu, s obzirom da se dobiveni rezultati ne mogu poopćavati nego vrijede samo za navedeni uzorak. Kako se radi o većem broju objava, moguće je ipak uočiti trend u medijima vezan uz objave ove vrste, koji se smješta u problematiku jednake zastupljenosti ženskog kao i muškog sporta, izbjegavanje rodne pristranosti, promicanje tzv. uzora kod sportašica, pravednu financijsku naknadu i borbu protiv diskriminacije u odnosu na muški sport.

4.4. Etička razmatranja

U provedbi ovog istraživanja poštivani su svi etički principi i standardi primjenjivi na ove vrste uzoraka.

5. Rezultati i rasprava

5.1. Analiza sadržaja kao metoda

Analiza sadržaja se definira kao „istraživačka metoda koja se koristi za izvođenje ponovljivih i valjanih zaključaka iz teksta (ili bilo kojeg drugog smislenog materijala) o kontekstu unutar kojeg je korišten“ (Krippendorff, 2004:18), odnosno, kao „istraživačka metoda koja za stvaranje valjanih zaključaka iz teksta koristi skup procedura“ (Weber, 1990: 9). Da bi se provela analiza sadržaja, prema Brymanu (2008:274) „sadržaj se kvantificira u smislu unaprijed zadanih kategorija na sustavan i ponovljiv način“ (Bagarić, Mandić 2019:2430).

Metoda analize sadržaja najprikladnija je za ovaj rad, s obzirom na to da istraživanje uključuje veliki broj jedinica analize, a riječ je o hibridnoj metodi koja se bazira na brojanju i mjerenju većeg broja nekih jedinica, a istovremeno pridaje pažnju kvalitetama, razlikama i vrstama u samom tekstu (Brenčić, 2022:15 prema Bauer, 2000: 132). Smatra se objektivnom i jednostavnom metodom kojom se uspoređuju podaci u nekom razdoblju, ali nije nametljiva i ne utječe na predmet istraživanja (Brenčić, 2022:15 prema Lamza Posavec, 2021: 251).

5.2. Provedba analize sadržaja

Analiza sadržaja provedena je na namjernom uzorku sportskih portala u Hrvatskoj, koji su raspodijeljeni kao nacionalni, regionalni i lokalni. Odabrano je bilo ukupno 12 sportskih portala, a kriterij kod odabira bio je to da određeni portal objavljuje tekstove o ženskom nogometu i rukometu. Istraživanje u ovom radu obuhvatilo je obilježja medijske prezentacije hrvatskog ženskog rukometa i nogometa na sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine.

5.3. Kodni listovi

Tablica 1. Klasifikacija - Jedinica analize

Naziv medija	Poveznica	Frekvencija (broj objava vezanih za ženski nogomet)	Frekvencija (broj objava vezanih za ženski rukomet)
Gol.hr	https://gol.dnevnik.hr/	36	185

IstraSport	https://www.istrasport.eu/	14	84
Međimurska sportska mreža	https://msm.hr/	235	691
Sportske novosti	https://sportske.jutarnji.hr/sn/	32	99
Sportnet.rtl.hr	https://sportnet.hr/	141	734
HRSPORT	https://hrsport.hr/	/	/
Nogometne vijesti	https://nogometne-vijesti.hr/	52	0
Indeks sport	https://www.index.hr/sport	/	/
Nogomet+	https://nogometplus.net/	13	0
CROnogomet	https://cronogomet.com/	/	/
SportCom.hr	https://www.sportcom.hr/	23	165
Sport klub	https://sportklub.n1info.hr/	27	48

Portali koji umjesto broja tekstova vezanih uz ženski nogomet i rukomet imaju naveden znak “/” objavljuju samo najnovije vijesti, pa nije bilo moguće uraditi potpunu analizu.

Tablica 2. Kodni list 1.: Uzorak medija

Naziv medija	Poveznica	Kod
Gol.hr	https://gol.dnevnik.hr/	GOL
IstraSport	https://www.istrasport.eu/	IS
Međimurska Sportska Mreža	https://msm.hr/	MSM
Sportske novosti	https://sportske.jutarnji.hr/sn/	SN
Sportnet.rtl.hr	https://sportnet.hr/	SPNET
HRSPORT	https://hrsport.hr/	HRSP
Nogometne vijesti	https://nogometne-vijesti.hr/	NV

Indeks sport	https://www.index.hr/sport	INDSP
Nogomet+	https://nogometplus.net/	NOG+
CROnogomet	https://cronogomet.com/	CRONOG
SportCom.hr	https://www.sportcom.hr/	SC
Sport klub	https://sportklub.n1info.hr/	SK

Drugi kodni list odnosi se na analizu obilježja priloga tekstova na portalima. Obilježja priloga podijelila sam na kategorije, a kategorije sam razvrstala na podkategorije.

Tablica 3. Kodni list 2.: Kategorizacija - Obilježja članaka

Kategorija	Potkategorija	Kod
Veličina	Vijest (do 10 redaka) Kratka forma (do 1 kartice teksta) Članak (od 1 do 2 kartice teksta)	Vi Kf Čl
Autori	Novinar Novinska agencija	Nov Na
Glavna tema	Ženski nogometni klubovi Ženska nogometna reprezentacija Ženski rukometni klubovi Ženska rukometna reprezentacija	Žnk Žnr Žrk Žrr
Odnos prema glavnoj temi	Pretežno pozitivan Pretežno negativan Objektivan Nije iskazan	Pp Pn Obj Ni
Dubina obrade glavne teme	Dubinski Površno Ne može se odrediti	Dub Pov Nmo
Broj izvora	Jedan Dva Tri i više Ne navode se	Je Dv Tr/viš Nns
Obojenost naslova	Pozitivna Negativna	Poz Neg

	Neutralna	Neu
--	-----------	-----

Tablica 4. Kodni list 3.: Kategorizacija - Oprema članaka

Kategorija	Potkategorija	Kod
Povezanost teksta i naslova	Proizlazi iz teksta Ne proizlazi iz teksta Djelomično odgovara Ne odgovara	Pit Npit Do No
Grafička oprema	Fotografija Tablica Video	Foto Tab Vid
Veza slikovni prilog/tekst	Povezani Nisu povezani	Pov Nipo
Izvor fotografije	Postoji Ne postoji	Pos Nepos

Tablica 5. Jednostavna analitička matrica: Analiza objava na web portalima

Kategorizacija		Potkategorije		Analiza objava na web portalima																							
				GOL		IS		MS M		SN		SPN ET		NV		HR SP		IND SP		NO G+		CR ON OG		SC		SK	
				Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R	Ž N	Ž R
Obilježja Veličina	V i	2 2	1 1 5	7	6 1	2 0 3 6 7	6 3 7	7	2 3	2 6 4	1 3 4	1 4	/	/	/	/	/	4	/	/	/	5	3 9	1 1 7	1 7		
	K f	9	6 3	5	1 7	2 4 2 6	4 2	2 1 5 3	1 1 8 3	5 3 7	3 3	/	/	/	/	/	9	/	/	/	1 8	1 1 8	1 4 7	2 7			
	Č l	5	7	2	6	7 8	8 3	9	2	1 3	5	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	8	2	4			

Autori	N o v	9	4	1	7	2	6	1	5	8	2	5	/	/	/	/	/	1	/	/	/	6	2	2	4
	N a	7	3	2	0	4	4	1	4	5	4	0	/	/	/	/	/	3	/	/	/	1	1	0	0
Glavna tema	Ž n k	2	/	1	/	1	/	1	/	3	/	7	/	/	/	/	/	9	/	/	/	2	/	9	/
	Ž n r	1	/	1	/	4	/	1	/	1	/	6	/	/	/	/	/	4	/	/	/	2	/	1	/
	Ž r k	/	5	/	6	/	5	/	2	/	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1	/	3
	Ž r r	/	1	/	2	/	1	/	7	/	5	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	2	/	1
Odnos prema glavnoj temi	P p	2	1	5	1	4	2	7	1	3	5	5	/	/	/	/	/	1	/	/	/	5	4	9	1
	P n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
	O b j	1	5	9	6	1	4	2	1	1	6	4	/	/	/	/	/	1	/	/	/	1	1	1	3
	N i	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
Dubina obrade glavne teme	D u b	1	8	7	3	7	1	1	6	1	4	2	/	/	/	/	/	2	/	/	/	1	8	4	8
	P o v	7	3	2	1	1	3	1	3	0	1	1	/	/	/	/	/	1	/	/	/	2	5	9	2
	N m o	1	6	5	3	1	1	6	2	3	1	9	/	/	/	/	/	0	/	/	/	8	2	1	1

Oprema	Broj izvora	Je	21	158	116	235	691	274	710	679	37	/	/	/	/	/	11	/	/	/	16	136	25	32	
		Dv	15	14	0	17	0	0	5	25	315	9	/	/	/	/	/	2	/	/	/	5	43	2	16
		Tr/viš	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
		Nns	0	11	3	1	0	0	0	0	0	6	/	/	/	/	/	0	/	/	/	2	6	0	0
	Obojenost naslova	Poz	17	92	11	59	117	273	264	101	398	47	/	/	/	/	/	7	/	/	/	8	43	6	14
		Neeg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
		Neu	19	93	3	25	118	418	837	4036	53	5	/	/	/	/	/	6	/	/	/	15	122	21	24
	Graficka oprema	Povezanost teksta i naslova	Pit	32	185	14	84	235	691	399	141	734	52	/	/	/	/	13	/	/	/	23	165	27	48
			Npit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
			Do	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
		No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0	
		Tab	4	15	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0	
Fotograficka oprema	Fot	24	153	14	84	235	691	289	123	75	52	/	/	/	/	13	/	/	/	23	165	27	48		
	Tab	4	15	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0		

	V id	8	1 7	0	0	0	1	6	1 0	1 8	9	0	/	/	/	/	/	0	/	/	/	0	0	0	0
Veza grafička oprema/ tekst	P o v	3 6	1 8 5	1 4	8 4	2 3 5	6 9 1	3 2	9 9	1 4 1	7 3 4	5 2	/	/	/	/	/	1 3	/	/	/	2 3	1 6 5	2 7	4 8
	N i p o	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0	0	0	0
Izvor fotografije	P o s	3 6	1 8 5	4	5	4 5	1 2 7	3 2	9 9	1 4 1	7 3 4	4 8	/	/	/	/	/	8	/	/	/	1 8	7 1	2 7	3 9
	N e p o s	0	0	1 0	7 9	1 9 0	5 6 4	0	0	0	0	4	/	/	/	/	/	5	/	/	/	5	9 4	0	9

5.4. Analiza objava na web portalima

Tablica 5. prikazuje jednostavnu analitičku matricu tj. analizu svih objava vezanih za ženski nogomet i rukomet na sportskim portalima u Hrvatskoj u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 01. lipnja 2023. godine.

5.4.1. Portal Gol.hr

Analizirajući sadržaj sportskog portala *Gol.hr* pronađeno je sveukupno 36 tekstova koji se odnose na ženski nogomet te 185 tekstova koji se odnose na ženski rukomet u Hrvatskoj. *Gol.hr* je sportski portal u vlasništvu komercijalne televizije Nova TV⁶. Samim time, u protekle tri godine primjetan je i daleko veći broj članaka vezanih uz hrvatski ženski rukomet nego ženski nogomet. Jedan od razloga zasigurno je taj da se rukomet već godinama tradicionalno smatra popularnijim

⁶ https://gol.dnevnik.hr/stranica/sport-urednistv?itm_source=Footer&itm_medium=Gol&itm_campaign=Naslovnica

sportom kod žena u odnosu na nogomet. Tome pridonosi i činjenica da je hrvatska ženska rukometna reprezentacija 2020. godine osvojila povijesnu europsku broncu te samim time pridobila i veliku pozornost medija, pa tako i Nove TV kao jedne komercijalne televizijske kuće. S druge strane, hrvatski ženski nogomet još uvijek nije stekao toliku medijsku pokrivenost i naklonost publike.

U prvoj potkategoriji zvanj “Veličina” pronašla sam ukupno 22 vijesti, devet kratkih formi te pet članaka vezana uz ženski nogomet, dok smo s druge strane pronašle 115 vijesti, 63 kratke forme te sedam članaka vezanih uz ženski rukomet. Na ovom portalu većina tekstova objavljena je u ime novinske agencije, njih 27 vezanih uz nogomet te 136 njih vezanih uz rukomet. Ostatak tekstova napisan je od strane novinara, njih devet vezano uz nogomet te 49 vezano uz rukomet.



Slika 1: Primjer nepotpune povezanosti naslova i fotografije

Izvor: <https://gol.dnevnik.hr/clanak/rubrika/automoto/uzivo-rukomet-hrvatska-danska-bronca-bi-bila-nova-senzacija-na-euru---632954.html>

Gledajući potkategoriju “Glavna tema” vidljivo je kako je većina tekstova vezana uz reprezentativni nogomet i rukomet. Glede ženskog nogometa, 14 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok su 22 teksta posvećena nogometnim klubovima. Vezano uz rukomet, 133 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok su 52 teksta posvećena ženskim rukometnim klubovima.

U većini tekstova odnos je pretežito pozitivan, pogotovo kada je tema hrvatska reprezentacija. Nešto manji broj tekstova pisan je objektivno. Isto tako, većina tekstova je dubinski obrađena ili ih se ne može odrediti. Nešto manji broj tekstova površinski je obrađen. *Gol.hr* kao nacionalni portal u većini slučajeva koristi jedan ili više izvora, a u nešto manjoj mjeri izvori u tekstu nisu navedeni. Naslovi su u gotovo istoj mjeri ili pozitivno obojani ili neutralni te je prisutna povezanost sa tekstem i grafičkom opremom. Isto tako, sve fotografije uvijek imaju potpisan izvor.

5.4.2. Portal Istrasport

IstraSport⁷ je regionalni portal posvećen medijskoj prezentaciji sporta na području Istre te posluje od 2007. godine. U početku je radio pod imenom LabinSport, no 2011. godine mijenja naziv u IstraSport. Do sada je na portal objavljeno više od 60 000 tekstova. Glavni urednik je Elvis Uravić, urednik nogometne sekcije Zoran Peruško, a novinari su Thomas Načinović i Arian Udovičić.

Analizirajući njegov sadržaj pronađeno je 14 tekstova vezanih uz ženski nogomet te 84 teksta vezana uz ženski rukomet. U potkategoriji “Veličina” nalaze se sedam vijesti, pet kratkih formi i dva članka vezana uz ženski nogomet te 61 vijest, 17 kratkih formi te šest članaka vezana uz ženski rukomet. Na ovom portalu gotovo svi tekstovi napisani su od strane novinara, njih 12 o nogometu te njih 74 o rukometu. Tek nekolicina njih objavljena je u ime novinske agencije, dva teksta vezana uz nogomet te deset tekstova vezanih uz rukomet.

U potkategoriji “Glavna tema” vidljivo je kako je u području ženskog nogometa 13 tekstova posvećeno regionalnim nogometnim klubovima te samo jedan ženskoj nogometnoj reprezentaciji. U području ženskog rukometa 64 teksta posvećeno je regionalnim rukometnim klubovima, dok je 20 tekstova posvećeno ženskoj rukometnoj reprezentaciji. Ovaj rezultat je i očekivan, s obzirom da se radi o regionalnom sportskom portalu.

⁷ <https://www.istrasport.eu/contact/>



Slika 2: Primjer navođenja autora teksta. Izvor: <https://www.istrasport.eu/nogometasice-istre-1961-sjajne-na-medunarodnom-turniru-u-cakovcu/>

Odnos prema temi je u većini slučajeva objektivniji te je u nešto manjoj mjeri pretežito pozitivan. Isto tako, većina tekstova je dubinski obrađena te je nešto manje tekstova neodređeno. U većini tekstova naveden je jedan izvor, a u nešto manjoj mjeri dva izvora ili kod nekih uopće nisu navedeni izvori. Kao jedan regionalni sportski portal, većina objavljenih tekstova ima pozitivno obojane naslove, a manja nekolicina njih neutralne. Isto tako, svi naslovi povezani su sa tekstovima i grafičkom opremom. No, vidljivo je kako velika većina fotografija nema potpisan izvor, dok samo nekoliko njih ima jasno naveden i potpisan izvor.

5.4.3. Portal Međimurska sportska mreža

Međimurska Sportska Mreža⁸ je specijalizirani sportski portal koji objavljuje sportske vijesti vezane uz Međimursku županiju. Portal je, sa sjedištem u Čakovcu, pokrenut 28. srpnja 2018. godine. Vlasnik portala, glavni urednik i novinar, sve u jednom je Nikola Lukman. Nakladnik portala je MSM, obrt za promidžbu i marketing.

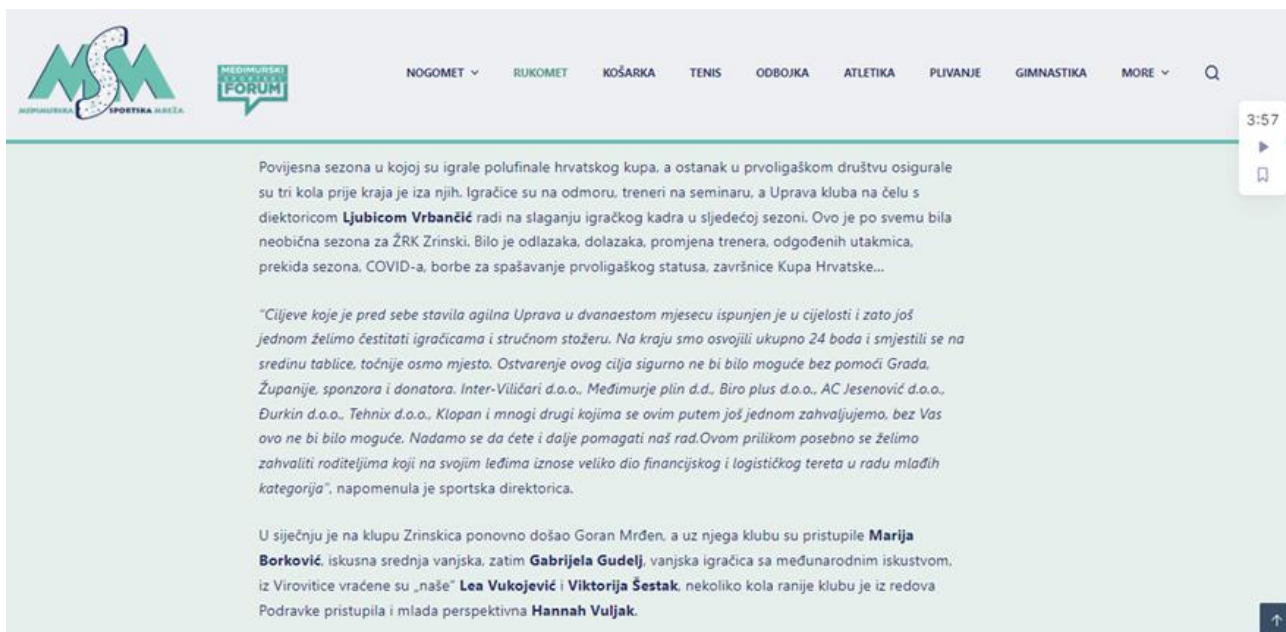
⁸ <https://msm.hr/o-nama/>

Tijekom analize sadržaja portala Međimurska Sportska Mreža pronađeno je ukupno 235 tekstova koji se odnose na ženski nogomet te 691 tekst vezan za ženski rukomet u Hrvatskoj. Sport je u Međimurskoj županiji vrlo razvijen te se, kao što i same brojke prikazuju, o njemu često piše.

U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno 206 vijesti, 22 kratke forme i sedam članaka vezanih za ženski nogomet, dok sam za ženski rukomet pronašla 637 vijesti, 46 kratkih formi i osam članaka. Analizom sam utvrdila da je velika većina tekstova objavljeno od strane novinara, njih 211 vezanih za ženski nogomet, te 694 za ženski rukomet. U dosta manjoj mjeri tekstovi su objavljeni u ime novinske agencije, njih 24 za ženski nogomet te 40 za ženski rukomet.

Potkategorija „Glavna tema“ donijela je očekivane brojke. Najviše tekstova, njih 193 objavljeno je na tematiku ženskih nogometnih klubova te 521 na tematiku ženskih rukometnih klubova. Samo 42 teksta su objavljena na tematiku ženske nogometne reprezentacije, dok njih 170 govori o ženskoj rukometnoj reprezentaciji.

Odnos prema glavnoj temi u velikoj većini tekstova je objektivan, dok je kod 48 tekstova vezanih za ženski nogomet te 259 tekstova za ženski rukomet pretežito pozitivan. Većina analiziranih tekstova su vijesti te su samo površinski obrađene kako bi što prije bile objavljene. Svi tekstovi imaju potpisan izvor te je to uvijek jedan. Kod obojenosti naslova najviše je tekstova neutralno, dok je nešto manji broj točnije njih 117 za nogomet te 273 za rukomet obojeno pozitivno. Na portalu Međimurska sportska mreža povezanost naslova, teksta i grafičke opreme vrlo je dobra te zapravo nisam naišla ni na jedan tekst gdje to nije postignuto. Izvor fotografije naveden je samo u slučajevima kad su objavljene fotografije u vlasništvu HNS-a i HRS-a.



Slika 3: Primjer dubinske obrade glavne teme. Izvor: <https://msm.hr/goran-mrdenbio-sam-sam-svjestan-da-nemamo-pravo-na-pogresku/>

5.4.4. Portal Sportske novosti

Sportske novosti su dnevni list koji izlazi od 9. kolovoza 1945. godine. Počele su izlaziti kao nastavak Ilustriranih sportskih novosti, a glavni urednik je tada bio Vladimir Bičanić. Trenutni glavni urednik je Robert Šola, a njegov zamjenik za web je Siniša Sušec. Nakladnik lista je Hanza Media d.o.o. Godine 2008. SN su dobile i svoje online izdanje te *Trofej podmlatka*, inače najvišu nagradu Hrvatskog nogometnog saveza⁹.

Analizirajući sadržaj portala Sportske novosti pronađena su 32 teksta vezana uz ženski nogomet te 99 tekstova vezanih uz ženski rukomet. U potkategoriji “Veličina” nalazi se sedam vijesti, 22 kratke forme i tri članka vezana uz ženski nogomet te 23 vijesti, 153 kratkih formi te devet članaka vezana uz ženski rukomet.

Na ovom portalu nešto više od polovice tekstova napisano je od strane novinara, njih 17 o nogometu te njih 51 o rukometu. Od strane novinske agencije objavljeno je 15 tekstova vezana uz nogomet te 48 tekstova vezanih uz rukomet.

⁹ <https://sportske.jutarnji.hr/sn/web-static/impressum-15057231>

Prva ekipa ŽNK Hajduk s natjecanjem počinje sredinom rujna

PIŠE: SN OBJAVLJENO: 25. kolovoz 2021. 15:54

Slika 4: primjer teksta kada je autor novinska agencija

Izvor: <https://sportske.jutarnji.hr/sn/nogomet/hnl/video-predsjednik-hajduka-ispunio-obecanje-navijacima-pogledajte-zensku-ekipu-hajduka-15097402>

U potkategoriji “Glavna tema” vidljivo je kako je u području ženskog nogometa 14 tekstova posvećeno regionalnim nogometnim klubovima te 18 ženskoj nogometnoj reprezentaciji. U području ženskog rukometa 27 tekstova posvećeno je regionalnim rukometnim klubovima, dok su 72 teksta posvećena ženskoj rukometnoj reprezentaciji.

Odnos prema temi je u većini slučajeva objektivn te je u nešto manjoj mjeri pretežito pozitivan. Isto tako, većina tekstova je dubinski obrađena te je nešto manje tekstova neodređeno. U većini tekstova naveden je jedan izvor, a u nešto manjoj mjeri dva izvora. Većina objavljenih tekstova ima pozitivno obojene naslove, a manja nekolicina njih neutralne. Isto tako, svi naslovi povezani su sa tekstovima i grafičkom opremom. Također, sve fotografije imaju potpisan izvor.

5.4.5. Portal Sportnet.hr

Portal Sportnet.hr¹⁰ je hrvatski sportski portal koji je osnovan 2000. godine. Smatra se jednim od najvećih, ali i najdetaljnijih sportskih portala u Hrvatskoj. Najviše se na portalu piše o: nogometu, rukometu, košarci i tenisu. Trenutni glavni urednik je Branimir Korać, a njegovi zamjenici su Mihaela Bradovski i Dario Dodić. Danas je portal u vlasništvu televizijske kuće RTL.

Tijekom analize sadržaja portala Sportnet pronađeno je ukupno 141 tekst koji se odnosi na ženski nogomet te 734 teksta vezana za ženski rukomet u Hrvatskoj. U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno 26 vijesti, 113 kratkih formi i dva članka vezana za ženski nogomet, dok sam za ženski rukomet pronašla 134 vijesti, 587 kratkih formi i 13 članaka. Analizom sam utvrdila da je većina tekstova vezanih za ženski nogomet objavljena od strane novinara, njih 89 te 52 teksta

¹⁰ <https://sportnet.hr/sportnet/kontakt/>

od strane novinske agencije. S druge strane za ženski rukomet 246 tekstova objavljeno je od strane novinara, a 488 tekstova objavljena od strane novinske agencije.

U potkategoriji “Glavna tema” glede ženskog nogometa, 109 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok su 32 teksta posvećena nogometnim klubovima. Vezano uz rukomet, 194 teksta posvećena su reprezentaciji, dok je 540 tekstova posvećeno ženskim rukometnim klubovima. U većini tekstova odnos prema glavnoj temi je objektivan. Većina tekstova je dubinski obrađena ili ih se ne može odrediti. Nešto manji broj tekstova površinski je obrađen. Portal Sportnet u velikoj većini slučajeva koristi jedan ili više izvora. Naslovi su kod ženskog nogometa pretežito pozitivno obojani, dok su kod rukometa rezultati podijeljeni. Kod svih naslova vidljiva je povezanost sa tekstom i grafičkom opremom. Isto tako, sve fotografije uvijek imaju potpisan izvor.

Otvoren ženski dio Zagreb Winter Cupa, nastavak natjecanja na Štefanje

Sportnet, Mihaela Bradovski · subota, 25.12.2021.

Slika 5: primjer navođenja dva izvora

Izvor: <https://sportnet.hr/vijesti/557991/nogomet-futsal/otvoren-zenski-dio-zagreb-winter-cupa-nastavak-natjecanja-na-stefanje/>

5.4.6. Portali HR sport, Indeks sport i CRO nogomet

Portali HR sport, Nogometne vijesti i CRO nogomet su jedini u analizi grupirani zbog toga što objavljuju samo najnovije vijesti te nemaju mogućnost pregleda arhive tekstova što je otežalo istraživanje i dovelo do nemogućnosti analize sadržaja na istima.

5.4.7. Portal Nogometne vijesti

Tijekom analize sadržaja portala Nogometne vijesti pronađena su ukupno 52 teksta koji se odnose na ženski nogomet te za ženski rukomet nije pronađen nijedan tekst. U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno 14 vijesti, 33 kratke forme i pet članaka. Analizom sam utvrdila da su svi tekstovi vezani za ženski nogomet objavljeni od strane novinara, njih 52. U potkategoriji “Glavna tema” glede ženskog nogometa, šest tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok je sedam tekstova posvećeno nogometnim klubovima. U većini tekstova odnos prema glavnoj temi je objektivan. Većina tekstova je dubinski obrađena dok je nešto manji broj tekstova površno obrađen ili se ne može odrediti. Portal Nogometne vijesti u velikoj većini slučajeva koristi jedan ili više izvora. Naslovi su pretežito pozitivno obojani. Kod svih naslova vidljiva je povezanost sa tekstom i grafičkom opremom. Isto tako, sve fotografije uvijek imaju potpisan izvor.

VELIČANSTVENI USPJEH: NOGOMETAŠICE OSIJEKA SRUŠILE BELGIJSKE PRVAKINJE. OD LIGE PRVAKA IH DIJELI JEDNO KOLO

AUTOR: F. G. | OBJAVLJENO: 21.08.2021 u 23:23

Slika 6: primjer pozitivno obojenog naslova

Izvor: <https://nogometne-vijesti.hr/velicanstveni-uspjeh-nogometasice-osijeka-srusile-belgijske-prvakinje-od-lige-prvaka-ih-dijeli-jedno-kolo/>

5.4.8. Portal Nogometplus

Portal Nogometplus.net¹¹ je sportski portal koji je pokrenut 2014. godine, a prenosi utakmice s područja Hrvatske, ali i cijelog svijeta. Također, prenosi i sve vijesti i teme s aspekta poslovanja klubova, dioničarstva, transfera igrača i utjecaja navijačkih skupina. Prema navodima s portala teme koje se obrađuju obično nisu dio ostalih mainstream medija ili nisu obrađene na nogometplus način - način koji pokazuje da je nogomet puno više od običnih rezultata i statistike. Kao glavni dio portala navode se navijači, dioničari, investitori, novinari i stručnjaci. Cilj portala

¹¹ <https://nogometplus.net/o-nama/>

je okupiti navijače s područja RH i šire te kreirati prostor na kojem slobodno mogu analizirati utakmice. Prema podacima s portala trenutno ima više od 71 tisuće jedinstvenih korisnika. Glavni urednik je Karlo Propadalo, a njegov zamjenik je Tino Roso. Portal zapravo posluje kao dio Udruge Nogometplus s više od 60 volontera.

Tijekom analize sadržaja portala pronađeno je ukupno 13 tekstova koji se odnose na ženski nogomet te za ženski rukomet nije pronađen nijedan tekst. U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno četiri vijesti, devet kratkih formi i nijedan članak. Analizom sam utvrdila da je deset tekstova vezano za ženski nogomet objavljeno od strane novinara, dok su tri teksta objavljena od strane novinske agencije. U potkategoriji “Glavna tema” glede ženskog nogometa, četiri teksta posvećena su reprezentaciji, dok je devet tekstova posvećeno nogometnim klubovima. U većini tekstova odnos prema glavnoj temi je objektivan. Većina tekstova je površno obrađena, njih 11 dok su samo dva teksta dubinski obrađena. Portal u velikoj većini slučajeva koristi jedan izvor. Od 13 naslova sedam je pozitivno obojano, dok je šest više neutralno. Kod svih naslova vidljiva je povezanost sa tekstom i grafičkom opremom. Isto tako, sve fotografije uvijek imaju potpisan izvor.



Slika 7: primjer teksta kada je autor teksta novinar

Izvor: <https://nogometplus.net/nogometasice-splita-obranile-naslov-prvakinja-hrvatske/>

5.4.9. Portal SportCom.hr

Tijekom analize sadržaja portala SportCom pronađeno je ukupno 23 tekstova koji se odnose na ženski nogomet te 165 tekstova vezana za ženski rukomet u Hrvatskoj. U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno pet vijesti, 18 kratkih formi i nijedan članak vezan za ženski nogomet, dok sam za ženski rukomet pronašla 39 vijesti, 118 kratkih formi i osam članaka.

Analizom sam utvrdila da je većina tekstova vezanih za ženski nogomet objavljena od strane novinske agencije, njih 17 za ženski nogomet i 141 za ženski rukomet. Od strane novinara objavljeno je šest tekstova za ženski nogomet te 24 za ženski rukomet. U potkategoriji “Glavna

tema” glede ženskog nogometa, 21 tekst posvećen je reprezentaciji, dok su dva teksta posvećena nogometnim klubovima. Vezano uz rukomet, 28 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok je 137 tekstova posvećeno ženskim rukometnim klubovima. U većini tekstova odnos prema glavnoj temi je objektivan. Većina tekstova je dubinski obrađena, dok se kod nešto manjeg broja teksta ne može odrediti ili su površno obrađeni.

Nogometašice Rijeke doživjele su u nedjelju sasvim pristojan poraz u Osijeku!
Vodeća ekipa lige u 13. kolu postignula je pet pogodaka protiv Rijeke, Lorena Balić postignula je četiri pogotka (7, 54, 78, 90), preostali pogodak postignula je Marija Damjanović (31).
Osijek vodi na ljestvici s maksimalnim brojem bodova, Riječanke nakon 13 kola imaju 7 bodova, nalaze se na predzadnjem mjestu Lige 8 ispred Viktorije bez bodova.
RIJEKA: Car, Knežević, Veleska, Terawaki, Petrović, Branković, Božinovska, Malekinušić (64 Karabogdan), Okreša, Martinović (85 Pokrivač), Šulentić (73 Brajković)

Slika 8: primjer površno obrađene teme

Izvor: <https://www.sportcom.hr/regionalni-sport/ostalo/ostalo/1-hznl-rijecke-nogometasice-dozivjele-pristojan-poraz-u-osijeku>

Portal u velikoj većini slučajeva koristi jedan ili više izvora, dok se kod dva teksta za nogomet i šest tekstova za rukomet izvor ne navodi. Naslovi su pretežito neutralni. Kod svih naslova vidljiva je povezanost sa tekстом i grafičkom opremom. Za ženski nogomet kod 18 tekstova postoji izvor fotografije, dok kod pet tekstova izvor nije naveden. Za fotografije vezane uz ženski rukomet izvor je naveden uz 71 fotografiju, dok za 94 nije.

5.4.10. Portal Sportklub

Tijekom analize sadržaja portala Sportklub pronađeno je ukupno 27 tekstova koji se odnose na ženski nogomet te 48 tekstova vezana za ženski rukomet u Hrvatskoj. U potkategoriji „Veličina“ pronašla sam ukupno 11 vijesti, 14 kratkih formi i dva članka vezana za ženski nogomet, dok sam za ženski rukomet pronašla 17 vijesti, 27 kratkih formi i 4 članka.

Analizom sam utvrdila da su svi tekstovi vezani za ženski nogomet i rukomet objavljeni od strane novinara. U potkategoriji “Glavna tema” glede ženskog nogometa, 18 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok je devet tekstova posvećeno nogometnim klubovima. Vezano uz rukomet, 17 tekstova posvećeno je reprezentaciji, dok je 31 tekst posvećen ženskim rukometnim klubovima. U većini tekstova odnos prema glavnoj temi je objektivan. Kod većine tekstova nije

moгуće odrediti kako je obrađeno, nešto manji broj je površno obrađen, a najmanji broj tekstova je dubinski obrađen.

Portal u velikoj većini slučajeva koristi jedan izvor. Naslovi su pretežito neutralni. Kod svih naslova vidljiva je povezanost sa tekstom i grafičkom opremom. Za ženski nogomet kod 18 tekstova postoji izvor fotografije, dok kod pet tekstova izvor nije naveden. Kod tekstova za ženski nogomet sve fotografije imaju naveden izvor, dok kod ženskog rukometa devet tekstova od 48 nema naveden izvor fotografije.

Hrvatska "Kraljica šoka" kandidatkinja za igračicu godine

RUKOMET | Autor: Sport Klub | 15. svi 2023 17:01 | 0 komentara

Podijeli:    



Slika 9: primjer navođenja izvora fotografije

Izvor: <https://sportklub.n1info.hr/rukomet/hrvatska-kraljica-soka-kandidatkinja-za-igraticu-godine/>

5.5. Analiza rezultata

Analizirane portale moguće je podijeliti na tri razine: nacionalna, regionalna i lokalna. U portale koji djeluju na nacionalnoj razini pripadaju portali: Gol.hr, Sportske novosti, Sportnet, Nogometne vijesti, HRsport, Indeks sport, CROnogomet i Sportklub. Na regionalnoj razini od

12 analiziranih portala djeluju samo portali Nogometplus i Istrasport, dok na lokalnoj razini djeluju portali Međimurska sportska mreža i SportCom.hr.

Ovako niska zastupljenost ženskog sporta u sadržaju i prijenosima u hrvatskim medijima doprinosi lošoj percepciji sportašica, ograničava interes publike za ženski sport, a posljedično, potencijalno i ograničava interes sponzora zbog manje medijske pozornosti. Slabija medijska vidljivost žena u sportu i određena stvorena percepcija može utjecati i na poglede o toj temi djevojčica koje se tek počinju baviti sportom. (Brenčić 2022:41) Rezultati koje je Brenčić navela u svom radu u potpunosti se slažu s mojim rezultatima i ukazuju na problem današnjice koji se rješava polako, ali ipak napreduje.

Portali koji djeluju na nacionalnoj razini imaju manje objavljenih tekstova, ali se više posvećuju ženskim reprezentacijama. S druge strane, portali koji djeluju na regionalnoj i lokalnoj razini više se posvećuju lokalnim klubovima te imaju i puno više objava. Također, još uvijek je vidljiva razlika i u usporedbi medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa. Rukomet se tradicionalno smatra popularnijim sportom kod žena sportom pa se o njemu i više piše, dok se nogomet smatra više “muškim” sportom pa se o njemu nađe tek pokoji tekst, posebice vezan uz žensku nogometnu reprezentaciju.

Kroz analizu sadržaja 12 hrvatskih sportskih portala uočena je dosta manja količina medijske pokrivenosti ženskog nogometa u odnosu na ženski rukomet. Također, medijska pokrivenost uvelike ovisi i o području na kojem određeni portal djeluje. Primjerice, portali Međimurska sportska mreža i Sportcom.hr su portali koji djeluju lokalno i kod njih je vidljiv velik broj objava vezanih uz ženski rukomet. Iako broj od primjerice 691 tekst pronađen vezan uz ženski rukomet na portalu Međimurska sportska mreža zvuči “veliko” u današnje doba to još uvijek nije medijski pokriveno u mjeri u kojoj bi trebalo biti. Također, posebice na portalima koji djeluju nacionalno npr. Gol.hr vidljiva je i ovisnost o razdoblju u godini. Tako je u prosincu kada je u tijeku svjetsko/europsko prvenstvo mnogo više popraćen ženski rukomet nego tijekom ostatka godine. S druge strane, medijska pokrivenost ženskog nogometa je na nekoj konstanti i razina iste je jako niska. Kod većine analiziranih portala pronađeno je jedva dvadesetak tekstova vezanih uz ŽN, dok se jedini u većoj mjeri ističu MSM i Sportnet. No, i kod ženskog nogometa opet ovisi i područje na kojem portal djeluje. Međimurska sportska mreža pokriva samo područje Međimurske županije i više je orijentirana na klubove,

posebice ŽNK Međimurje Čakovec koji je na području Međimurja dosta popularan. Dok mediji koji djeluju na nacionalnoj razini više “prate” reprezentaciju pa tu i nemaju previše “posla” s obzirom na to da ženska nogometna reprezentacija još uvijek nije ostvarila neki značajniji rezultat.

Zanimljiva je i činjenica da u današnje vrijeme nijedan od analiziranih sportskih portala nema posebnu rubriku za ženski rukomet, dok portal Nogometplus jedini ima rubriku pod nazivom “ženski nogomet” iako je to specijalizirani nogometni portal.

6. Zaključak

Svrha ovog rada je usporediti zastupljenost hrvatskog ženskog nogometa i rukometa u hrvatskom medijskom prostoru od siječnja 2019. do lipnja 2023. godine te usporediti količinu medijske pokrivenosti hrvatskog ženskog nogometa i rukometa u Hrvatskoj.

Na osnovu rezultata provedene analize sadržaja na namjernom uzorku hrvatskih sportskih portala (N=12) te namjernom uzorku objava o ženskom nogometu (N=573) i ženskom rukometu (N=2092), dobiveni su rezultati koji su u skladu s korištenom literaturom.

Na uvodno postavljena istraživačka pitanja, temeljem svega prethodno navedenog, dobiveni su sljedeći odgovori:

U vezi istraživačkog pitanja *IP1. Kolika je stvarna popularnost ženskog nogometa i rukometa u Hrvatskoj?* istraživanje je pokazalo da je ženski rukomet još uvijek popularniji sport u odnosu na nogomet. Na ukazuje i podatak da ženskih nogometnih klubova ima 24, dok ženskih rukometnih klubova u Hrvatskoj ima 81. Također, portali u daleko većoj mjeri pokrivaju ženski rukomet od nogometa, o čemu svjedoči i nesrazmjer u broju analiziranih objava. Iako interes i razvoj ženskog sporta u Hrvatskoj sve više raste, veći je pomak vidljiv kod rukometa, dok razvoj ženskog nogometa još uvijek stagnira.

S obzirom na istraživačko pitanje *IP2. Koja su obilježja prezentiranja ženskog nogometa i rukometa na odabranim hrvatskim sportskim portalima*, ustanovljeno je da način pisanja na portalu uvelike ovisi o razini na kojem portal djeluje. Nacionalni portali više prate reprezentacije, dok se regionalni i lokalni portali više okreću ka klubovima. Gotovo svi portali svoje tekstove pišu objektivno. Razlika je vidljiva u dubini obrade teme, nacionalni mediji više dubinski obrade tekstove i više im se posvete, dok je kod lokalnih medija više od polovice tekstova površno obrađeno.

Analizom 12 sportskih portala u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja 2019. do lipnja 2023. došla sam do sljedećih zaključaka.

S obzirom na hipotezu H1: *Na odabranim hrvatskim sportskim portalima ženski nogomet je u manjoj mjeri zastupljen u odnosu na ženski rukomet*, ona je potvrđena. To potvrđuje razlika u

broju objavljenih tekstova. Za ženski rukomet ukupno su pronađena 573 teksta, dok su za ženski rukomet objavljena 2092 teksta.

Što se tiče H2: *Rukomet je i dalje popularniji izbor kod žena u sportu u odnosu na nogomet*, ona je također potvrđena. Na to ukazuje podatak da ženskih rukometnih klubova ima puno više u odnosu na ženske nogometne klubove. Točnije, ženskih rukometnih klubova ima 81, dok je nogometnih 24.

U vezi H3: *Postoje razlike u izvještavanju o ženskom nogometu i rukometu na odabranim hrvatskim sportskim portalima*, ona je potvrđena. Što se tiče izvještavanja o nogometašicama, puno je više objava vezanih uz njihov izgled, dok se kod rukometašica više mediji osvrću uspjesima. No, ne može se generalizirati, o ženskom nogometu se također izvještava profesionalno, no postoji više nedostataka nego kod izvještavanja o ženskom rukometu.

Mjesta za napredak u hrvatskim medijima svakako ima i uvijek će biti. Isto tako, vidljiv je i napredak kroz analizirano razdoblje posebice kod pokrivenosti ženskog rukometa. Smatram da je osvajanje brončane medalje ženske rukometne reprezentacije na Europskom prvenstvu u Danskoj 2020. godine uvelike pridonijelo praćenju ženskog rukometa i u medijskoj publici. Nadam se da će neki novi uspjesi nogometašica učiniti sličan pomak i u tom kontekstu, a do tada svi koji su uključeni u medijsku djelatnost trebaju prvo odgovarajuće osvijestiti a onda izbjegavati rodnu neravnopravnost i u području sporta.



IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, NIKA ŠAFARIĆ pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključiva autorica završnog rada pod naslovom USPOREDBA MEDIJSKE PREZENTACIJE ŽENSKOG NOGOMETA I RUKOMETA NA HRVATSKIM SPORTSKIM PORTALIMA U RAZDOBLJU OD 2019. DO 2023. GODINE te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
NIKA ŠAFARIĆ

Šafarić Nika
(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, NIKA ŠAFARIĆ neopozivo izjavljujem da sam suglasna s javnom objavom završnog rada pod naslovom USPOREDBA MEDIJSKE PREZENTACIJE ŽENSKOG NOGOMETA I RUKOMETA NA HRVATSKIM SPORTSKIM PORTALIMA U RAZDOBLJU OD 2019. DO 2023. GODINE čija sam autorica.

Student/ica:
NIKA ŠAFARIĆ

Šafarić Nika
(vlastoručni potpis)

7. Literatura

Knjige

1. Arapi, Elsa (2021.) *Reimagining sport: Pathways to gender-balanced media coverage*. EBU, Eurovision Sport. Ženeva.
2. Malović, Stjepan (2005.), *Osnove novinarstva*, Zagreb, Golden marketing – Tehnička knjiga

Mrežni izvori

1. Bartoluci, Sunčica. Baršić, Mateja. 2020. *Još si i lijepa i igras nogomet?": rodna (ne)ravnopravnost i nogomet/futsal*. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/376257> (pristupljeno 24.3.2023.)
2. Bagarić, Željka. Mandić, Antonija. 2019. *Istina, mediji i žilet-žica: migranti u hrvatskom medijskom krajoliku*. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/225462> (pristupljeno 6.9.2023.)
3. Cunningham, George B. 2003. *Media coverage of women's sport: A new look at an old problem*. Dostupno na: <https://www.proquest.com/docview/232995837/fulltextPDF/18A17FAB1AD54967PQ/1?accountid=168605> (pristupljeno 24.3.2023.)
4. Doctor Parry, Keith. Clarkson, Beth. Bowes, Ali. Grubb, Laura. Rowe, David. 2021. *Media Framing of Women's Football During the COVID-19 Pandemic*. Dostupno na: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/21674795211041024> (pristupljeno 26.3.2023.)
5. Grgić, Stipica. 2018. *Kratka povijest ženskoga nogometa u Hrvatskoj/ Jugoslaviji u međuratnom razdoblju*. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/213734> (pristupljeno 27.8.2023.)
6. Mazur, Zuzanna. 2020. *I've never really thought about it": the process of news construction and perception of underrepresentation of women's sport media coverage by editors-in-chief in mainstream Polish media*. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/342366122_I%27ve_never_really_thought_about_it_the_process_of_news_construction_and_perception_of_underrepresentation_of_women%27s_sport_media_coverage_by_editors-in-chief_in_mainstream_Polish_media (Prisutpljeno 28.12.2022.)

7. Özaydın, Selçuk. 2022. *The Impact of Gender Inequality on Women's Team Sports - Evidence from Europe*. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/359578228_The_Impact_of_Gender_Inequality_on_Women%27s_Team_Sports_-Evidence_from_Europe (Pristupljeno 6.1.2023.)
8. Paradžik, Ljubica; Jukić, Josipa; Karapetrić Bolfan, Ljubica. 2018. *Primjena fokusnih grupa kao kvalitativne metode istraživanja u populaciji djece i adolescenata* Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/314092> (prisutpljeno 6.5.2023.)
9. Planinić, Martina; Ljubičić, Ružica. 2020. *Žene u sportu – rodna ravnopravnost u sportu, medijima i sportskim odnosima s javnošću*. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/251948> (pristupljeno 7.9.2023.)
10. Rapačić, Sanja. *Sportašice i ženski sport počinju dobivati više minutaže u elektroničkim medijima*. Dostupno na: <https://www.zeneimediji.hr/sportasice-i-zenski-sport-pocinju-dobivati-vise-minutaze-u-elektronickim-medijima/> (pristupljeno 6.9.2023.)
11. Rodek, Jelena. 2018. *Sport i mediji*. Dostupno na: <https://hrcak.srce.hr/file/312482> (pristupljeno 26.3.2023.)
12. Sherwood, Merryn. Osborne, Angela. Nicholson, Matthew. Sherry, Emma. 2016. *Newswork, News Values, and Audience Considerations: Factors That Facilitate Media Coverage of Womens Sports*. Dostupno na: https://www.researchgate.net/publication/301720030_Newswork_News_Values_and_Audience_Considerations_Factors_That_Facilitate_Media_Coverage_of_Womens_Sports?iepl%5BgeneralViewId%5D=WV0EctYA3ocEfV1gcr5U12licZ00Ph0xUAzE&iepl%5Bcontexts%5D%5B0%5D=searchReact&iepl%5BviewId%5D=VYvB0xgp5ZOfB5h3MDhVEM185rCC2FxcaXAe&iepl%5BsearchType%5D=publication&iepl%5Bdata%5D%5BcountLessEqual20%5D=1&iepl%5Bdata%5D%5BinteractedWithPosition2%5D=1&iepl%5Bdata%5D%5BwithoutEnrichment%5D=1&iepl%5Bposition%5D=2&iepl%5BrgKey%5D=PB%3A301720030&iepl%5BtargetEntityId%5D=PB%3A301720030&iepl%5BinteractionType%5D=publicationTitle (Pristupljeno 28.12.2022.)
13. <https://gol.dnevnik.hr/> (Pristupljeno 13.7.2023.)
14. <https://www.istrasport.eu/> (Pristupljeno 13.7.2023.)
15. <https://msm.hr/> (Pristupljeno 13.7.2023.)
16. <https://sportske.jutarnji.hr/sn/> (Pristupljeno 17.7.2023.)

17. <https://sportnet.hr/> (Pristupljeno 17.7.2023.)
18. <https://hrsport.hr/> (Pristupljeno 17.7.2023.)
19. <https://nogometne-vijesti.hr/> (Pristupljeno 1.8.2023.)
20. <https://www.index.hr/sport> (Pristupljeno 1.8.2023.)
21. <https://nogometplus.net/> (Pristupljeno 1.8.2023.)
22. <https://cronogomet.com/> (Pristupljeno 1.8.2023.)
23. <https://www.sportcom.hr/> (Pristupljeno 4.8.2023.)
24. <https://sportklub.n1info.hr/> (Pristupljeno 4.8.2023.)

Kvalifikacijski radovi

1. Baršić, Mateja. 2018. *Žene i nogomet u hrvatskom društvu: što futsal ima s tim?*. Diplomski rad. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
2. Brenčić, Ana. 2022. *Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima* Diplomski rad. Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. 51 str.
3. Kraljić, Lidija. 2014. *Razvoj ženskog nogometa*. Završni rad. Međimursko veleučilište u Čakovcu. 33 str.
4. Leskur, Nikola. 2022. *Konstruiranje slike sportaša na Instagramu: sociološko istraživanje* Diplomski rad. Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu. 53 str.
5. Maruševac, Luka. 2022. *Usporedna analiza praćenja ženskog i muškog rukometa u hrvatskim i švedskim medijima* Završni rad. Sveučilište Sjever. Koprivnica. 46 str.
6. Ožbolt, Filip. 2020. *Etičnost medijskog prikazivanja žena u sportu: analiza medijskog teksta i pogledi akterica*. Diplomski rad. Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. 62 str.
7. Petak, Lana. 2021. *Neverbalna komunikacija u javnom nastupu* Diplomski rad. Sveučilište Sjever. Koprivnica. 60 str.
8. Prpić, Iva. 2020. *Zastupljenost ženskog sporta u dnevniku Sportske novosti od 1945. do 2020.* Diplomski rad. Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. 59 str.
9. Sagadin, Matea. 2020. *Ženski sport i mediji u hrvatskom društvu: studija slučaja* Završni rad. Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.
10. Udovičić, Arijan. 2020. *Medijska prezentacija rukometnog sadržaja na portalima Sportske novosti i RTL.hr* Završni rad. Sveučilište Sjever. Koprivnica. 41 str.
11. Žentil Barić, Žozefina. 2016. *Primjena intervjua kao istraživačke metode u knjižničarstvu* Diplomski rad. Sveučilište u Zadru. 99 str

Popis tablica

Tablica 1. Klasifikacija - Jedinica analize	10
Tablica 2. Kodni list 1.: Uzorak medija	11
Tablica 3. Kodni list 2.: Kategorizacija - Obilježja članka	12
Tablica 4. Kodni list 3.: Kategorizacija - Oprema članka	13
Tablica 5. Jednostavna analitička matrica: Analiza objava na web portalima	13

Popis slika

Slika 1: Primjer nepotpune povezanosti naslova i fotografije	17
Slika 2: Primjer navođenja autora teksta.	19
Slika 3: Primjer dubinske obrade glavne teme	21
Slika 4: Primjer teksta kada je autor novinska agencija	22
Slika 5: Primjer navođenja dva izvora	23
Slika 6: Primjer pozitivno obojenog naslova	24
Slika 7: Primjer teksta kada je autor teksta novinar	25
Slika 8: Primjer površno obrađene teme	26
Slika 9: Primjer navođenja izvora fotografije	27