

Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić primjenom WordPress CMS-a

Benko, Marko

Undergraduate thesis / Završni rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University North / Sveučilište Sjever**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:122:578890>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-01**



Repository / Repozitorij:

[University North Digital Repository](#)





Sveučilište Sjever

Završni rad br. 876/MM/2024

Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić primjenom WordPress CMS-a

Marko Benko, 0336051749

Varaždin, srpanj 2024. godine



Sveučilište Sjever

Odjel za multimediju

Završni rad br. 876/MM/2015

Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić primjenom WordPress CMS-a

Student

Marko Benko, 0336051749

Mentor

doc. dr. sc. Marko Čačić

Varaždin, srpanj 2024. godine

Prijava završnog rada

Definiranje teme završnog rada i povjerenstva

ODJEL	Odjel za multimediju		
STUDIJ	Prijediplomski stručni studij Multimedija, oblikovanje i primjena		
PRISTUPNIK	Marko Benko	MATIČNI BROJ	0336051749
DATUM	04.03.2024.	KOLEGIJ	Web dizajn
NASLOV RADA	Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić primjenom WordPress CMS-a		
NASLOV RADA NA ENGL. JEZIKU	Development of a responsive web site for kindergarten using WordPress CMS		

MENTOR	dr. sc. Marko Čačić	ZVANJE	Docent
ČLANOVI POVJERENSTVA	1. Anja Zorko, pred. - predsjednica		
	2. doc. dr. sc. Marko Čačić - mentor		
	3. dr. sc. Snježana Ivančić Valenko, v. pred. - članica		
	4. Jelena Vlašić, pred. - zamjenska članica		
	5.		

Zadatak završnog rada

BROJ	876/MM/2024
OPIS	<p>Okosnica završnog rada je dizajn i razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić. Cilj web sjedišta je promoviranje vrtića te pružanje relevantnih informacija ciljanoj publici - roditeljima. U procesu dizajniranja i razvoja web sjedišta koristit će se platforma WordPress CMS i ekstenzija Elementor. Dizajn web sjedišta će implementirati različite multimedijske sadržaje, poput fotografija, videa i animiranih interaktivnih elemenata, a naglasak će biti postavljen na responzivnosti sučelja. Cilj takvog pristupa je osiguranje kvalitetnog korisničkog iskustva neovisno o vrsti uređaja kojim se web sjedištu pristupa, odnosno rezoluciji zaslona na kojem se sučelje prikazuje.</p> <p>U radu je potrebno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definirati i objasniti svrhu i cilj razvoja predmetnog web sjedišta- Definirati i opisati pojam responzivnog web dizajna te osvrnuti se na aktualne trendove u web dizajnu- Definirati i opisati relevantne alate - WordPress CMS i ekstenziju Elementor- Detaljno prikazati postupak praktične realizacije predmetnog web sjedišta- Izvesti zaključak rada

ZADATAK URUČEN

26.06.2026.



POTPIS MENTORA

M. Čačić

Predgovor

Kao student multimedije na Sveučilištu Sjever, imao sam priliku upoznati se s različitim područjima ovog kvalitetnog studija. Tijekom studija, najviše me privuklo područje web dizajna, koje smatram ključnim za budućnost digitalne komunikacije. Strast prema web dizajnu motivirala me da odaberem temu izrade web stranice za Vrtić Ježić kao svoj završni rad.

Web stranica vrtića ima iznimnu važnost za roditelje koji traže pouzdanu instituciju za čuvanje i obrazovanje svoje djece. Ona ne samo da pruža ključne informacije o vrtiću, već također gradi povjerenje između roditelja i ustanove. Kroz ovaj rad želim pokazati kako se može izraditi funkcionalna i estetski ugodna web stranica koja zadovoljava potrebe vrtića i roditelja.

Tijekom mog studija susretao sam se s raznim alatima i tehnologijama koje su me oblikovale kao budućeg stručnjaka u ovom području. Iako sam imao priliku istraživati različite karijerne opcije, web stranice su ostale područje u kojem se vidim u budućnosti.

Želim iskoristiti ovu priliku da zahvalim svim profesorima i mentorima koji su me vodili kroz obrazovni proces, posebno mom mentoru doc. dr. sc. Marku Čačiću na njegovoj podršci i stručnim savjetima. Također, veliko hvala mojoj obitelji i prijateljima na kontinuiranoj podršci tijekom cijelog studija.

Ovim završnim radom nastojim pokazati stečene vještine, svoju kreativnost i strast prema web dizajnu, te doprinijeti unapređenju digitalne prisutnosti dječjeg vrtića Ježić.

Sažetak

U ovom završnom radu predstavljam web stranicu za vrtić Ježić, smješten u selu Črešnjevu. Web stranica vrtića igra ključnu ulogu u pružanju informacija roditeljima i izgradnji povjerenja između roditelja i ustanove. Cilj ovog rada je kreirati modernu, funkcionalnu i estetski privlačnu web stranicu koja će zadovoljiti potrebe vrtića i roditelja.

Rad započinje analizom trenutnog stanja i potreba vrtića, identificirajući ključne funkcionalnosti koje web stranica mora imati. Kroz proces izrade web stranice, prikazani su koraci postavljanja WordPress okruženja, instalacije i konfiguracije dodataka, te dizajn i izrada pojedinačnih stranica pomoću Elementora.

Posebna pažnja posvećena je dizajnu korisničkog sučelja (UI) i korisničkog iskustva (UX) kako bi se osigurala pristupačnost web stranice za sve korisnike. Web stranica uključuje funkcionalnosti kao što su prijave za upis, informacije o programima i aktivnostima vrtića, kontakt forma te integracija s društvenim mrežama. Osim toga, optimizirana je za mobilne uređaje i pretraživače, čime se osigurava veća vidljivost i dostupnost.

U završnom dijelu rada analiziraju se rezultati projekta, te se gledaju prednosti koje se dobivaju samom web stranicom. Na temelju tih analiza izneseni su prijedlozi za buduće nadogradnje i poboljšanja web stranice, s ciljem daljnjeg unapređenja digitalne prisutnosti Vrtića Ježić.

Ovaj rad pruža detaljan uvid u proces izrade web stranice, kao i prikaz korištenih alata i metoda za postizanje kvalitetnog rezultata. Kroz ovaj rad također se prikazuju i stečene vještine kao i kreativnost u web dizajnu.

Ključne riječi: web stranica, web dizajn, WordPress, Elementor, vrtić, UI/UX.

Popis korištenih kratica

UX - Korisničko iskustvo (eng. User Experience - UX)

UI - Korisničko sučelje (eng. User Interface)

CMS - Sustav za upravljanje sadržajem (eng. Content Management System)

HTML - Jezik za izradu i oblikovanje web stranica (eng. HyperText Markup Language)

CSS - Kaskadni stilovi (eng. Cascading Style Sheets)

PHP - Hypertext Preprocessor (prije Personal Home Page)

SEO - Optimizacija za tražilice (eng. Search Engine Optimization)

URL - Uniformni resursni lokator (eng. Uniform Resource Locator)

Sadržaj

1.	Uvod.....	1
2.	Osnove UI i UX dizajna.....	3
2.1.	Razvoj korisničkog sučelja.....	3
2.2.	Dizajn korisničkog sučelja (UI - User Interface)	4
2.3.	Dizajn korisničkog iskustva (UX – User Experience)	5
2.4.	Razlika između UI i UX dizajna	6
3.	WordPress i Elementor	7
3.1.	WordPress kao platforma	7
3.2.	Funkcije i primjene WordPressa	7
3.3.	Elementor	8
3.4.	SEO (Search Engine Optimization) optimizacija u WordPressu	8
3.4.1.	Prilagođeni URL-ovi	9
3.4.2.	Metaoznake	9
3.4.3.	Alt atribut fotografija	9
4.	Analiza trenutnog stanja i potreba vrtića	10
4.1.	Važnost analize	10
4.2.	Trenutna digitalna prisutnost.....	10
4.3.	Zaključak analize.....	10
5.	Planiranje i tehničke značajke web stranice.....	11
5.1.	Specifikacije i funkcionalnosti web stranice	11
5.2.	Struktura web stranice dječjeg vrtića Ježić	11
5.3.	Paleta boja web sjedišta.....	12
5.4.	Tipografija web sjedišta	13
6.	Izrada web sjedišta	14
6.1.	Instalacija WordPress-a i odabir domene.....	14
6.2.	Odabir teme web sjedišta	15
6.3.	Odabir i obrada fotografija	16
6.4.	Dodavanje stranica	16
6.5.	Izrada izbornika i navigacije	17
6.6.	Izgled i izrada zaglavlja.....	17

6.7. Izgled i izrada podnožja	18
6.8. Izrada web stranica	19
6.8.1. Naslovna stranica (Početna stranica).....	19
6.8.2. O nama	23
6.8.3. Stranica Programi	25
6.8.4. Stranica Upisi	27
6.8.5. Galerija fotografija	28
6.8.6. Jelovnik	29
6.8.7. Kontakt.....	29
6.9. Responzivnost stranice	30
7. Zaključak.....	32
8. Literatura.....	33
9. Popis slika	35

1. Uvod

Izrada web stranica danas je ključna vještina u svijetu digitalne komunikacije. Razvoj tehnologije i porast internetske povezanosti promijenili su način na koji ljudi pristupaju informacijama i komuniciraju. Web stranice postale su osnovno sredstvo za predstavljanje i promoviranje usluga, proizvoda i institucija. U kontekstu obrazovnih ustanova, poput vrtića, web stranica igra važnu ulogu u pružanju informacija roditeljima i potencijalnim korisnicima te u izgradnji povjerenja.

Problem kojim se ovaj rad bavi jest nedostatak digitalne prisutnosti vrtića Ježić. Iako vrtić uspješno djeluje već dugi niz godina, nedostatak kvalitetne web stranice može značajno ograničiti njegov doseg, otežati komunikaciju s roditeljima i potencijalno smanjiti upis novih polaznika. U suvremenom digitalnom dobu, prisutnost na internetu postala je ključna za sve obrazovne ustanove, uključujući vrtiće, jer roditelji često koriste online resurse za informiranje o obrazovnim opcijama za svoju djecu. Nedostatak digitalne prisutnosti može rezultirati manjkom informacija dostupnih roditeljima, kao i smanjenjem transparentnosti i povjerenja.

Sav fokus ovog rada je na izradi moderne, funkcionalne i vizualno privlačne web stranice za Vrtić Ježić koristeći WordPress i Elementor. Cilj je stvoriti web stranicu koja će omogućiti lakšu komunikaciju s roditeljima, pružiti sve potrebne informacije na jednom mjestu, te olakšati pristup informacijama o vrtiću, njegovom programu, aktivnostima i događanjima. Stranica će sadržavati interaktivne elemente, kao što su galerije slika, vijesti i obavijesti, kontakt forme, te informacije o osoblju i edukacijskim metodama koje se koriste u vrtiću. Također, web stranica će biti optimizirana za različite uređaje, uključujući mobilne telefone i tablete, kako bi bila pristupačna što većem broju korisnika.

Izrada web stranice uključivat će korištenje WordPressa kao platforme zbog njegove fleksibilnosti, jednostavnosti korištenja i širokog spektra dostupnih dodataka (*plugin*) koji mogu poboljšati funkcionalnost stranice. Elementor će biti korišten za dizajn i prilagodbu vizualnog identiteta stranice, omogućavajući izradu atraktivnih i responzivnih dizajna bez potrebe za naprednim programerskim znanjima.

Obitelj predstavlja osnovnu školu za djecu u procesu stjecanja znanja i vještina. Kvalitete obitelji imaju izravan utjecaj na djecu. Pružanje podrške obiteljima u smislu obrazovanja djece i povećanja njihove učinkovitosti također će pozitivno utjecati na djecu. Stoga bi škole trebale uzeti u obzir ne samo djecu, već i njihove obitelji dok pružaju obrazovanje.[1]

Važno je da se roditeljima pružaju sve potrebne informacije o vrtiću te da im se omogući jednostavno upravljanje sadržajem. Web stranica će igrati ključnu ulogu u informiranju roditelja o vrtićkim aktivnostima, događanjima, te o važnim obavijestima, čime će se osigurati povjerenje, drugim riječima ona služi kao digitalna ulazna vrata, pružajući roditeljima i skrbnicima vrijedne informacije o vašem programu.

Prvi korak uključuje analizu trenutnog stanja i potreba vrtića, identifikaciju ključnih funkcionalnosti koje web stranica mora imati, korištenje WordPressa kao platforme za izradu web stranice, korištenje Elementora za kreiranje vizualno privlačnog i funkcionalnog korisničkog sučelja i optimizaciju web stranice za mobilne uređaje i pretraživače.

Prikupljanjem informacija o trenutnom stanju digitalne prisutnosti Vrtića Ježić i razumijevanjem potreba roditelja i osoblja vrtića možemo identificirati nedostatke koji se nalaze u trenutnoj situaciji. Definiranjem osnovnih elemenata koje stranica mora sadržavati, kao što su informacije o programu, djelatnicima, rasporedu aktivnosti i kontakt podacima olakšati će se sami proces izrade web sjedišta.

U današnjem digitalnom dobu, dobrodošla i informativna web stranica je ključna za bilo koji vrtić ili centar za rano obrazovanje. Vaša web stranica služi kao digitalna ulazna vrata, pružajući roditeljima i skrbnicima vrijedne informacije o vašem programu, osoblju i kurikulumu. Kako biste stvorili korisnički prihvatljivu i privlačnu web stranicu vrtića, razmotrite korištenje WordPress tema. WordPress je svestran i jednostavan sustav za upravljanje sadržajem koji vam omogućava izradu prekrasne web stranice bez nekog znanja o kodiranju. Naravno on nam je najbitniji upravo zbog sigurnosti, široke baze korisnika i dodataka, te postavljanje osnovne strukture stranice.

Samo osiguravanje da je stranica responzivna i prilagođena različitim veličinama ekrana kako bi bila pristupačna na svim uređajima je važno naglasiti, te implementaciju SEO strategija kako bi stranica bila lako pronađena putem tražilica da bi se osigurala veća posjećenost korisnika.

Ovaj rad će pokazati kako se učinkovitim korištenjem modernih alata i tehnologija može unaprijediti digitalna prisutnost obrazovne ustanove, poboljšati komunikacija s roditeljima te osigurati bolje korisničko iskustvo.

2. Osnove UI i UX dizajna

2.1. Razvoj korisničkog sučelja

Web dizajn je složen proces koji uključuje planiranje, kreiranje i implementaciju web stranica s ciljem pružanja funkcionalnog korisničkog sučelja (UI) i kvalitetnog korisničkog iskustva (UX). Ovaj proces obuhvaća širok spektar aktivnosti, od tehničkog razvoja i programiranja do kreativnog dizajna i optimizacije sadržaja. Kroz povijest, ljudska potreba za komunikacijom i izražavanjem evoluirala je zajedno s tehnologijom, prelazeći od jednostavnih crteža na stijenama do naprednih digitalnih komunikacijskih alata. Sam razvoj potaknut je brzim napretkom weba kao veoma dinamičnog medija. Upravo zbog toga od dizajnera se zahtjeva da neprestano uči, te proširuje svoje znanje. [2]

Razvoj tehnologije donio je revoluciju u samim načinima na koje komuniciramo. Elektronički uređaji poput računala, pametnih telefona i tableta omogućili su nove načine interakcije i komunikacije u digitalnom svijetu. Kako bi korisnici mogli učinkovito komunicirati putem interneta, važno je da znaju koristiti uređaje koji omogućuju pristup tim digitalnim platformama. Korisničko sučelje (UI) obuhvaća sve metode i alate koji omogućuju interakciju između korisnika i elektroničkih uređaja.

Korisničko sučelje se sastoji od različitih objekata koje korisnici mogu vidjeti, čuti ili dodirnuti, a ti objekti služe kao alati za izvršavanje zadataka. Primjeri takvih radnji uključuju pristupanje informacijama, odabir opcija i manipulaciju sadržajem putem pokazivanja ili dodirivanja zaslona.

2.2. Dizajn korisničkog sučelja (UI - User Interface)

Dizajn korisničkog sučelja (*User Interface Design*) nije samo proces oblikovanja vizualnog rasporeda i elemenata korisničkih sučelja, već je ključni element u stvaranju korisničkog iskustva koje će biti zadovoljavajuće i učinkovito. Glavni cilj UI dizajna je stvoriti sučelje koje ne samo da je privlačno vizualno, već je i jednostavno za korištenje.

Dobar UI dizajn omogućava korisnicima da brzo i lako pronalaze potrebne informacije, obavljaju zadatke i ostvaruju ciljeve koji su im važni i koje su na kraju krajeva došli pogledati ili provjeriti. To znači da sučelje treba biti jasno strukturirano, s dobro organiziranim navigacijskim elementima i kontrolama.

Također, UI dizajn ima veliki utjecaj na brand i kvalitetu proizvoda. Kada korisnici dožive sučelje koje je estetski ugodno i funkcionalno, to stvara pozitivan dojam o proizvodu i brandu kao cjelini. Stoga, ulaganje u dobar UI dizajn može biti ključni faktor u izgradnji povjerenja korisnika i uspjehu proizvoda na tržištu.

UI dizajn također uključuje pažljivo odabir vizualnih elemenata kao što su boje, tipografija, ikone i grafike. [3] Ovi elementi ne samo da trebaju vizualno odgovarati jedan drugome, već također trebaju biti funkcionalni i doprinijeti korisničkom iskustvu.

Responzivni dizajn postaje sve važniji u današnjem svijetu digitalnih uređaja. UI dizajneri moraju osigurati da sučelje dobro funkcionira na različitim veličinama ekrana i uređajima, prilagođavajući se promjenjivim potrebama korisnika.

Uz to, UI dizajneri često surađuju s drugim članovima tima, uključujući UX dizajnere, programere i produkt menadžere, kako bi osigurali da dizajn sučelja odgovara poslovnim ciljevima i korisničkim potrebama.

Kroz pažljivo planiranje i dizajniranje, UI dizajneri doprinose stvaranju pozitivnog korisničkog iskustva koje može imati značajan utjecaj na uspjeh proizvoda i zadovoljstvo korisnika, što je na kraju krajeva i najvažnije za svakoga.

2.3. Dizajn korisničkog iskustva (UX – User Experience)

UX dizajn obuhvaća cjelokupni doživljaj korisnika pri interakciji s web stranicom ili aplikacijom, uključujući njihovo zadovoljstvo, učinkovitost i jednostavnost korištenja.

Primarni cilj UX dizajnera je osigurati da svaki korisnik ima pozitivno iskustvo prilikom interakcije s proizvodom ili uslugom. Bilo da interakcija rješava problem, pruža zabavu ili pomaže korisniku da pronađe važne informacije, iskustvo bi trebalo ostaviti korisnika zadovoljnim. [4]

Korisničko iskustvo (UX) igra ključnu ulogu u uspjehu digitalnih proizvoda i usluga. UX se odnosi na ukupnu interakciju koju korisnik ima s proizvodom ili sustavom, uključujući upotrebljivost, dostupnost i opće zadovoljstvo. U veoma konkurentnoj digitalnoj ekonomiji, s stalnim izlaskom novih digitalnih proizvoda, samo će proizvodi koji su najlakši i najugodniji za upotrebu privući pažnju korisnika. Tvrtke su prepoznale da je kvalitetno postavljanje i dizajniranje UX-a ključno za postizanje uspjeha.

To je svakako prirodno i normalno u svijetu, svatko bi na što brži i jednostavniji način riješio svakodnevne poslove, od kupovine do lakših poslova. Ako se korisnik izgubi već na prvoj stranici web stranice, malo je vjerojatno da će nastaviti s traženjem sadržaja koji mu je potreban, već će otići sa stranice i više se neće vratiti jer zna da tamo ne može pronaći ono što traži.

„Kategorija UX nije nužno povezana samo s web stranicama. Steve Jobs je uključio iskustvo odlaska u Apple trgovinu kao dio UX-a. Čak je i lokacija morala biti savršena. Dakle, kako kupujete proizvod, kako ga prvi put vidite - sve je to važno za UX.“ (Jonathan Widawski, CEO u Maze)

UX uzima u obzir ne samo upotrebljivost i funkcionalnost proizvoda ili usluge, već i emocije koje se javljaju kod korisnika tijekom cijelog susreta s proizvodom ili uslugom. Od trenutka kada potencijalni kupac susretne proizvod, bilo online, u trgovini ili putem oglašavanja, do procesa kupovine i dalje, svaka točka doprinosi ukupnom korisničkom iskustvu.

2.4. Razlika između UI i UX dizajna

Razumijevanje i primjena principa UI i UX dizajna ključni su za kreiranje uspješnih web stranica koje zadovoljavaju potrebe korisnika. Kvalitetan web dizajn može značajno poboljšati način na koji korisnici komuniciraju s web stranicom, olakšavajući im pronalaženje informacija i obavljanje zadataka. Primjena ovih principa posebno je važna u kontekstu obrazovnih ustanova, poput vrtića, gdje je komunikacija s roditeljima i potencijalnim korisnicima ključna.

Ukratko, UX se posvećuje cjelokupnom korisničkom iskustvu, ističući jasnoću i jednostavnost korištenja. Suprotno tome, UI se fokusira na kreiranje digitalnih sučelja za korisničku interakciju. Dok se UX temelji na istraživanju i rješavanju problema, UI naglašava estetiku i koncentrira se na vizualni i interaktivni dizajn sadržaja.

U daljnjim dijelovima rada detaljnije će se istražiti teorijski koncepti UI i UX dizajna te njihova praktična primjena u izradi web stranica za obrazovne ustanove. Korištenje modernih alata kao što su WordPress i Elementor omogućava kreiranje vizualno privlačnih, funkcionalnih i responsivnih web stranica koje zadovoljavaju visoke standarde korisničkog iskustva. Cilj je pokazati kako se suvremeni alati i tehnike mogu koristiti za izradu web stranica koje ne samo da informiraju, već i angažiraju korisnike te potiču interakciju i povjerenje.

3. WordPress i Elementor

3.1. WordPress kao platforma

Istina je da je WordPress popularan, ali za to ima i dobar razlog. Više od 43% web stranica na cijelom internetu napravljeno je putem WordPress platforme. [5] Zato je WordPress jedna od najpopularnijih platformi za izradu web stranica i upravljanje sadržajem na internetu,. Osnovan 2003. godine kao platforma za običan blog, ali se ubrzo razvio u svestran alat koji koriste milijuni ljudi diljem svijeta za stvaranje raznovrsnih web stranica, od osobnih blogova do poslovnih web stranica i online trgovina.

Sa svojom fleksibilnošću, jednostavnošću korištenja i širokim rasponom dodataka (*pluginsa*) i tema, WordPress omogućuje korisnicima da brzo i lako stvore profesionalne web stranice bez potrebe za prevelikim poznavanjem programiranja ili dizajna. [6] To je jedan od glavnih razloga zbog kojih je WordPress postao omiljen izbor za početnike, malih i velikih tvrtki.

3.2. Funkcije i primjene WordPressa

Širok spektar funkcionalnosti koje olakšavaju izradu i upravljanje web stranicama su također prednost koju ima WordPress prema ostalim sustavima koji upravljaju sadržajem (CMS - Content Management System). [7] Upravljanje sadržajem omogućuje korisnicima jednostavno dodavanje, uređivanje i brisanje sadržaja poput članaka, slika i videa.

Izrada web stranica u WordPressu je jednostavna zahvaljujući njegovom korisničkom sučelju i širokom izboru tema i predložaka. Prilagodba tema omogućuje personalizaciju izgleda web stranice prema vlastitim potrebama i željama. Dodavanje dodataka ili *plugins-a* proširuje funkcionalnosti WordPressa, omogućujući primjenu dodatnih značajki poput kontakt formi, galerija slika, društvenih mreža i još mnogo toga. Ostali sustavi za upravljanje sadržajem stranice zahtijevaju određenu razinu poznavanja koda kao što su HTML, CSS ili PHP, dok kod WordPressa to nije slučaj. Isto tako izdvaja se po tome što je *open source* platforma, odnosno besplatan je. [8]

WordPress se koristi u različitim industrijskim granama i područjima, uključujući male i velike tvrtke, osobne blogove, medijske web stranice, e-trgovine, obrazovne platforme, vladine agencije i još mnogo toga. U malim tvrtkama, WordPress pruža jednostavno rješenje za izradu web stranica i komunikaciju s klijentima. Velike korporacije koriste WordPress za stvaranje kompleksnih web stranica i web aplikacija. Neke od svjetski poznatih tvrtki koje koriste WordPress su Mercedes-

Benz, Toyota Brazil, The White House, Dropbox, The Walt Disney Company...[9] S druge strane, i manji osobni blogeri cijene WordPress zbog njegove fleksibilnosti i prilagodljivosti. Medijske web stranice koriste WordPress za objavljivanje vijesti i članaka, dok e-trgovci koriste WordPress za stvaranje online trgovina i prodaju proizvoda i usluga na brz i jednostavan način. Obrazovne platforme koriste WordPress za stvaranje tečajeva i edukativnih materijala. Ono što male i posebno velike tvrtke i organizacije cijene kod WordPressa je ugrađena podrška za više jezika, što naravno omogućuje izradu web stranica na različitim jezicima kojima se cilja globalna publika. [8]

3.3. Elementor

Elementor je jedan od najpopularnijih "*drag-and-drop*" *page buildera* za WordPress, koji omogućava korisnicima da kreiraju profesionalno dizajnirane web stranice bez potrebe za poznavanjem programiranja. Ovaj alat se ističe svojom jednostavnošću i velikom fleksibilnošću.

Elementor dolazi s korisnički prilagođenim sučeljem koje omogućava jednostavno povlačenje i ispuštanje elemenata na stranicu, a korisnici mogu vidjeti promjene u stvarnom vremenu, što značajno olakšava proces dizajniranja. Također, Elementor nudi bogat skup *widžeta* koji uključuju osnovne elemente poput naslova, slika, tekstualnih blokova, galerija, ikona, kao i napredne elemente poput klizača, obrazaca, brojača i drugih interaktivnih komponenti. [21]

Veliki broj unaprijed dizajniranih predložaka i blokova omogućava korisnicima da jednostavno uvezu i prilagode dizajn prema svojim potrebama, što značajno ubrzava proces izrade web stranica. Elementor omogućava prilagodbe bez koda, gdje korisnici mogu mijenjati boje, fontove, razmake, rubove i mnoge druge stilove jednostavnim klikom i povlačenjem. Za izradu web sjedišta vrtića, Elementor je korišten za kreiranje vizualno privlačnih i funkcionalnih stranica. [21]

3.4. SEO (Search Engine Optimization) optimizacija u WordPressu

Kako bi smo osigurali da naša web stranica bude što više posjećena i viđena od strane korisnika, SEO optimizacija igra ključnu ulogu u tome dijelu. Cilj je jasan, a to je da stranica bude što više rangirana na tražilicama kao što su Google, Bing, Yahoo i ostale. WordPress, kao jedna od najpopularnijih platformi za izradu web stranica, nudi snažnu podršku za SEO optimizaciju putem svojih ugrađenih dodataka (*pluginsa*).

To svakako olakšava tražilicama da pregledaju vašu stranicu, što potencijalno dovodi do boljeg rangiranja na tražilicama. [10] Naravno, tražilice ne mogu "vidjeti" stranicu. One je mogu samo "pročitati". Ono što tražilica može razumjeti su riječi, sadržaj, materijal na vašoj stranici koji

objašnjava, dijeli, informira i educira. [11] Zato je bitno pobrinuti se da tekstualni sadržaj koji se nalazi na web stranici bude kvalitetan, kako bi ga tražilica mogla što bolje rangirati.

3.4.1. Prilagođeni URL-ovi

WordPress omogućava korisnicima prilagodbu URL-ova za svaku stranicu i objavu. Prilagođeni URL-ovi koji uključuju važne i istaknute ključne riječi mogu poboljšati rangiranje na tražilicama i olakšati korisnicima da razumiju sadržaj stranice samo iz URL-a. URL koji nam ne pruža nikakve informacije o sadržaju stranice, vrijedi izbjegavati jer nije koristan za korisnike i tražilice, npr. „<https://www.webstranica.com/?p=1234>“. S druge strane URL koji nam jasno opisuje sadržaj stranice koristeći se ključnim riječima, pomaže korisnicima da odmah razumiju o čemu se radi na stranici te također može poboljšati SEO rangiranje. Primjer dobrog URL-a: „<https://www.webstranica.com/korisni-savjeti-za-web-dizajn>“ Samim postavljanjem URL-a omogućavamo korisnicima da lakše pronađu baš našu web stranicu. [11]

3.4.2. Metaoznake

Iako WordPress sam po sebi ne dolazi s ugrađenom podrškom za prilagodbu metaoznaka, lako je dodati ovu funkcionalnost putem dodatka odnosno *pluginsa*. Metaoznake (*meta tags*) uključuju meta naslove i opise koji su ključni za SEO jer pružaju tražilicama sažetak sadržaja vaše stranice. Zato je veoma bitno imati dobro osmišljen naslov koji će biti dovoljno privlačan da potakne korisnike da kliknu na stranicu. [11]

3.4.3. Alt atribut fotografija

Većina web stranica ne koristi previše teksta, već koriste veze i fotografije, ali naravno i na iste je moguće dodati tekst i same ključne riječi i opise koje pomažu u pružanju više sadržaja za tražilice.

Alt atribut pruža alternativni tekst za sliku u slučaju da se slika ne može prikazati, bilo da je to zbog internetske veze, hostinga, krivog formata slike ili nekog drugog problema.

Title atribut s druge strane pruža dodatne informacije o slici ili vezi kada korisnik prolazi mišem preko nje. Korištenje istaknutijih riječi i opisa u *alt* i *title* atributima pomaže tražilicama bolje razumjeti sadržaj vaše stranice i povećava njezinu vidljivost u samim rezultatima pretraživanja. [11]

4. Analiza trenutnog stanja i potreba vrtića

4.1. Važnost analize

U današnje doba, prisutnost na internetu postala je ključna za uspjeh i reputaciju bilo koje organizacije, uključujući i dječje vrtiće. Digitalna prisutnost omogućava vrtićima da komuniciraju s roditeljima, dijele informacije o aktivnostima i događanjima te izgrade povjerenje u svojoj zajednici. Analiza digitalne prisutnosti važna je jer omogućava jasni pregled trenutnih snaga i slabosti, te otkriva potrebe za poboljšanjem i pruža smjernice za daljnji razvoj strategije komunikacije. Naravno, sama gomila podataka ne može nam značiti ništa bez dobre analitike, pa tako loše čitanje podataka može dovesti do propasti tvrtke ili brenda. [12]

4.2. Trenutna digitalna prisutnost

Dječji vrtić Ježić trenutno svoju digitalnu prisutnost ograničava samo na Facebook stranicu. Iako je ova platforma ključna za komunikaciju s roditeljima, nedostatak prisutnosti na drugim društvenim mrežama može ograničiti dostupnost i povezanost s roditeljima i potencijalnim novim korisnicima vrtića. Naravno, tu ima još puno prostora za napredak preko ostalih društvenih mreže.

4.3. Zaključak analize

Dječji vrtić Ježić trenutno se oslanja isključivo na Facebook stranicu kao komunikacijski kanal, što omogućuje direktnu komunikaciju s roditeljima i pruža uvid u aktivnosti vrtića putem bogate galerije. Međutim, ograničavanje na samo jednu platformu može dovesti do gubitka povezanosti s roditeljima koji preferiraju druge društvene mreže. Poboljšanje digitalne prisutnosti vrtića je neophodno za rast i razvoj samog vrtića, isto kao i unapređenje kvalitete sadržaja na profesionalniji nivo te povećanje vidljivosti kako bi se šira publika upoznala s kvalitetnim radom vrtića.

5. Planiranje i tehničke značajke web stranice

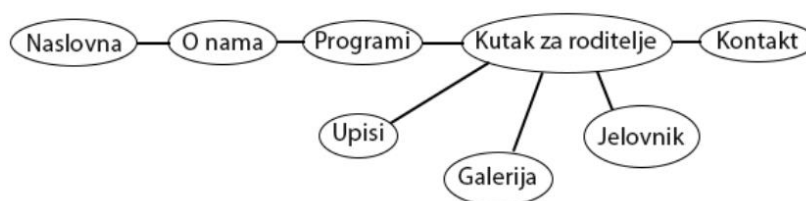
5.1. Specifikacije i funkcionalnosti web stranice

Web stranica vrtića Ježić zamišljena je kao centralno mjesto za komunikaciju s roditeljima, informiranje šire javnosti o programima, jelovniku, djelatnicima, izletima i ostalim aktivnostima vrtića, te prikazivanje bogate galerije fotografija i videozapisa dječjih aktivnosti. S obzirom na značaj digitalne prisutnosti, web stranica će omogućiti lak pristup informacijama i unaprijediti povezanost vrtića s roditeljima i lokalnom zajednicom.

Jedna od vrlo važnih stavki pri razvoju web sjedišta je odabir kvalitetnog web hostinga. Web hosting je usluga koja pruža pohranu za datoteke koje čine vašu web stranicu i njihovo posluživanje korisnicima. Naravno, dostupne su različite opcije web hostinga, od onih skupih do jeftinih. Sam trošak i cijena web hostinga ovisi o količini prostora koje je potrebno da se dodijeli našoj web stranici, dijeli li web stranica računalne resurse s drugim stranicama, sadržava li napredne mogućnosti i ovisi o stupnju kontrole koji posjedujete. Odabirom provjerenog hostinga osigurava se pouzdani rad razvijenog sustava i kvalitetna korisnička podrška u slučaju eventualnih problema.

5.2. Struktura web stranice dječjeg vrtića Ježić

Kako bi stranica bila vizualno što privlačnija, te kako bi se korisnicima omogućilo lako pronalaženje informacija, mora biti što jednostavnija. Sama podjela izbornika web stranice radi se prema dostupnom sadržaju, jednostavnosti te glavnim kategorijama koje se koriste na web stranici, te koje web stranica pruža. Struktura izbornika će se sastojati od stranica: „Naslovna“, „O nama“, „Programi“, „Kutak za roditelje“ (koji će imati pod izborne stavke: „Upisi“, „Galerija“ i „Jelovnik“) i „Kontakt“. Strukturna skica je odrađena u Adobe Photoshop alatu, sastoji se od ključnih riječi izbornika koje se nalaze u elipsama, međusobno su povezani crticama koje prikazuju navigaciju izbornika.

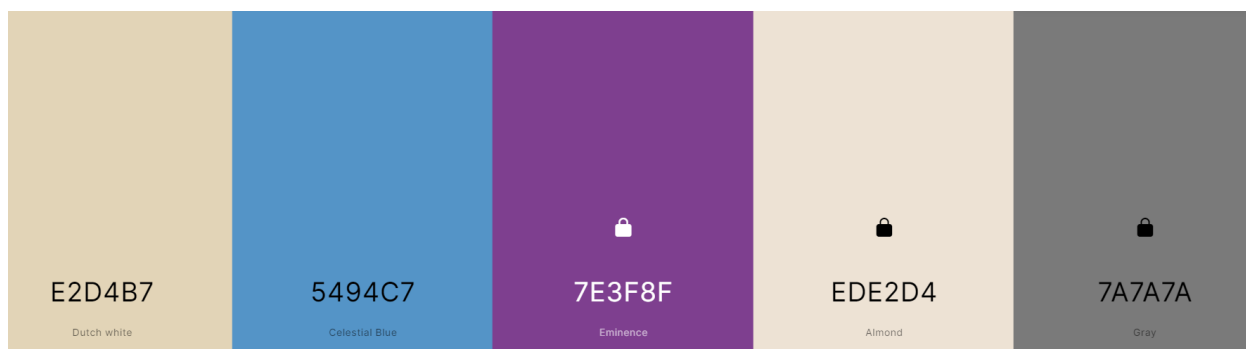


Slika 1. Shema strukture web stranice

5.3. Paleta boja web sjedišta

Boje igraju ključnu ulogu u dizajnu web stranice, posebno za dječje vrtiće. Pravilno odabrana paleta boja može doprinijeti stvaranju ugodne, privlačne i sigurne atmosfere koja odražava vrijednosti vrtića

Svaka boja ima specifičan psihološki učinak na posjetitelje web stranice. Pa tako odabirom nježnijih i veselijih boja pokušavamo roditeljima i posjetiteljima web stranice ugoditi oku što je više moguće. Usklađivanje odgovarajućih boja će pozitivno uticati na brend, kao i izbjegavanje tamnih tonova. [13]



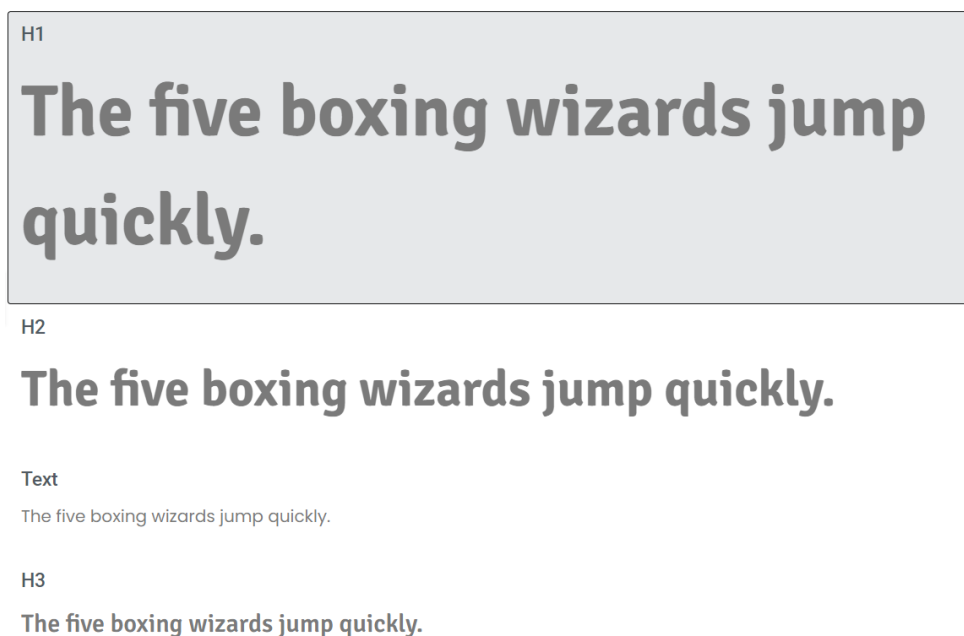
Slika 2 Korištena paleta boja (izvor: <https://coolors.co/>)

Ljubičasta boja često se povezuje s kreativnošću, luksuzom, mudrošću, a ljubičaste pozadinske boje stvaraju umirujući dojam. Plava boja isto tako djeluje profesionalno i sigurno, a prava nijansa može biti idealna za navigacijske trake i izbornike. Svijetloplave pozadine također djeluju smirujuće na ljude, dok je tamnija plava odlična za naslove i linkove. *Almond* boja ili boja badema je nježna nijansa smeđe te daje dojam topline i prirode. Ima privlačan izgled koji djeluje na ljude elegantno i jednostavno. [14]

5.4. Tipografija web sjedišta

Tipografija igra veliku ulogu u web dizajnu. Preko tipografije se jednostavno i učinkovito prenosi osobnost brenda na ciljanu publiku. Jedan je od neizostavnih elemenata dizajna web sjedišta te značajno može popraviti estetiku i samu funkcionalnost. Usko vezani za tipografiju su font i hijerarhija koja se odnosi na organizaciju teksta.

U dizajnu web sjedišta vrtića Ježić korištena su dva osnova fonta, za naslove je korišten font Signika Negativ, dok je za tekst korišten font Poppins. Signika Negativ je sans-serif font koji ima veoma visoku čitljivost pa je zato pogodan za naslove i podnaslove. Poppins je moderan sans-serif font poznat po svojoj jednostavnosti i svestranosti. Čiste linije mu osiguravaju visoku čitljivost pa je zato i jako popularan među dizajnerima.



Slika 3 Odabrana tipografija

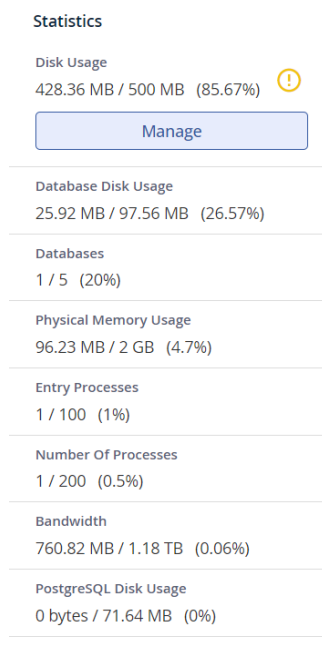
6. Izrada web sjedišta

6.1. Instalacija WordPress-a i odabir domene

Nakon što smo definirali osnovne podatke, analizirali stanje i potrebe vrtića, odabrali paletu boja, tipografiju i definirali strukturu web sjedišta, krećemo na odabir domenskog imena stranice. Kako bi ustanova bila lako prepoznatljiva, i kako bi se brzo povezala sa stanicom, odabrano je domensko ime dv-jezic.

Drugi dio URL-a odnosno domena stranice je već osigurana kao .hr jer je ustanova registrirana u Hrvatskoj, a svaka tvrtka registrirana u Hrvatskoj ima pravo na besplatnu .hr domenu. [15]

Web stranica je postavljena na lokalni *server* koji osigurava odgovarajuću veličinu, koja podržava potrebe web sjedišta vrtića, odnosno brzinu i kapacitet pohrane.



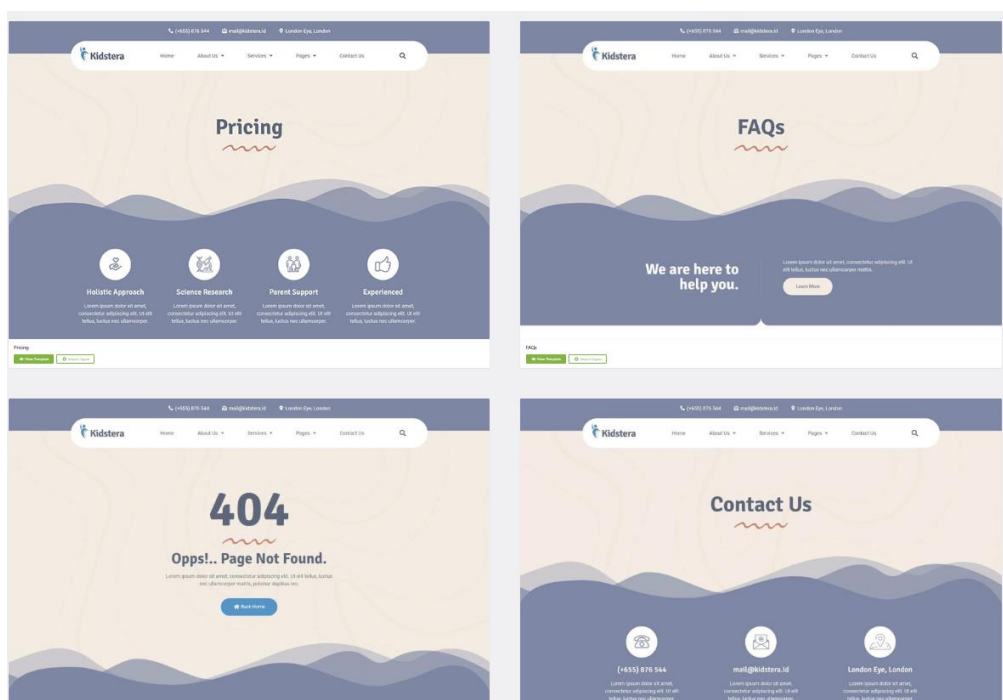
Slika 4 Prikaz statistike servera

Proces instalacije WordPressa uključivao je preuzimanje i instalaciju softvera na server, postavljanje osnovnih postavki i kreiranje administratorskog računa. Nakon osnovne instalacije, dodani su i potrebni dodaci (plugins) za funkcionalnost i sigurnost stranice, a sve postavke su dvaput provjerene kako bi se osiguralo pravilno funkcioniranje.

6.2. Odabir teme web sjedišta

Prilikom odabira teme za web sjedište vrtića, važno je obratiti pažnju na ključne elemente kao što su funkcionalnost i jednostavnost, dok tema mora biti vizualno privlačna korisnicima. Tema svakako mora omogućiti posjetiteljima jednostavnu navigaciju i pružanje informacija na što jasniji i pregledniji način. Pretraživali smo dostupne teme na popularnim platformama kao što su ThemeForest, Elegant Themes, Envato i WordPress Theme Repository. Fokusirali smo se na teme koje su namijenjene obrazovnim ustanovama, posebno dječjim vrtićima i školama. Kod svake teme potrebno je provjeriti njezinu responzivnost i kompatibilnost s dodacima (*plugins*). Nakon odabira, važno je istu i testirati, kako kasnije ne bi naišli na probleme.

Odabrana tema Kidstera, dostupna na Envato Marketu, zadovoljila je sve preduvjete te je omogućavala jednostavno prilagođavanje boja, fontova i rasporeda. Kidstera je premium tema koju je razvio tim profesionalnih dizajnera i programera poznat pod imenom „Kidpro“. Ova tema dolazi s ugrađenim modulima za galeriju, blog, kontakt formu i druge potrebne funkcionalnosti koje su ključne za web sjedište dječjeg vrtića. Kompatibilna je s popularnim WordPress dodacima, što omogućava dodatno proširenje funkcionalnosti prema potrebi. [16]



Slika 5 Predložak teme: snimka zaslona, WP tema Kidstera, proizvođač Kidpro, <https://elements.envato.com/kidstera-child-therapist-psychologist-elementor-te-U7BXG2M>

6.3. Odabir i obrada fotografija

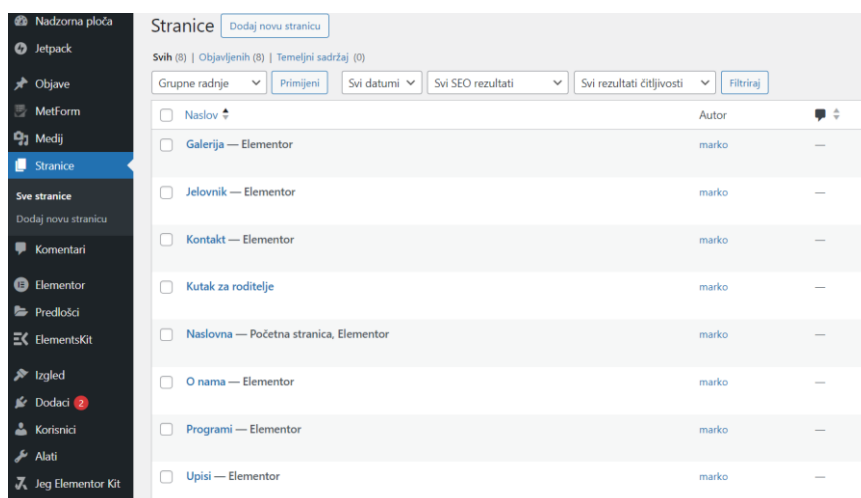
Dodijeljena je galerija fotografija iz koje je potrebno prvo odabrati fotografije koje vizualno najbolje izgledaju, te iste obraditi. Obrada fotografija obavljena je u Adobe Photoshop alatu, mijenjane su veličine, svjetline i zasićenosti fotografija. Sama obrada je bitna kako bi web stranica bolje funkcionirala i brže se učitala. Nakon obrade, sve su fotografije prenesene u WordPress klikom na Medij, Dodaj novi medijski zapis i Odaberi zapise.



Slika 6 Ubacivanje fotografija u WordPress

6.4. Dodavanje stranica

Kako bi krenuli nekim logičnim redoslijedom krećemo izradu započinjemo od zaglavlja. Kako bi uopće mogli izraditi zaglavlje, potrebno je dodati stranice koje će biti dostupne na našem web sjedištu. Stranice kreiramo odlaskom na karticu „Stranice“ pa gumb „Dodaj novu stranicu“ i upišemo ime kako želimo da se stranica zove.

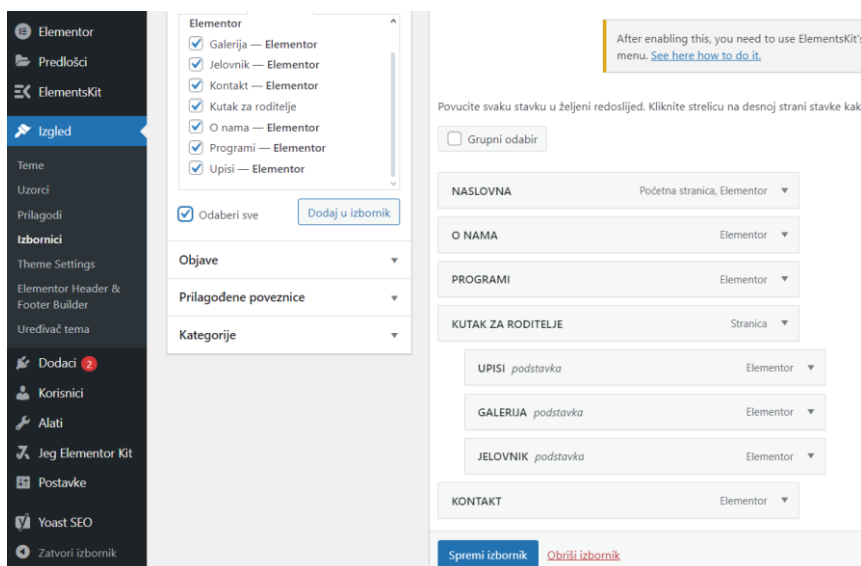


Slika 7 Dodavanje stranica u WordPress, izvor: snimka zaslona, WordPress admin panel

6.5. Izrada izbornika i navigacije

Navigacija je također ključni element web sjedišta koji omogućava posjetiteljima da brzo i jednostavno pronađu informacije koje traže, te da se efikasno kreću između različitih dijelova stranice.[19]

Nakon izrade stranica, one nam služe da napravimo izbornik koji će se nalaziti u zaglavlju. Odlaskom na karticu „Izgled“ pa „Izbornici“, imamo mogućnost odabira svih stranica koje odaberemo i kliknemo gumb „Dodaj u izbornik“. Klikom i zadržavanjem klika miša kartice izbornika imamo mogućnost stvoriti pod izbornik kao što je napravljeno sa stranicama „Upisi“, „Galerija“ i „Jelovnik“.



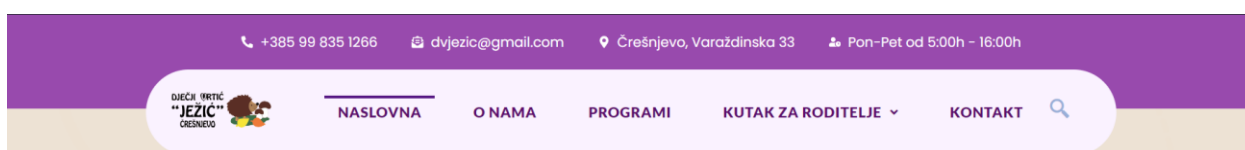
Slika 8 Kreiranje izbornika

6.6. Izgled i izrada zaglavlja

Prvi dio izrade sadržaja nakon odabira teme i kreacije izbornika je zaglavlje. Zaglavlje je jedan od najbitnijih dijelova web sjedišta. Ne samo jer omogućava posjetitelju kretanje kroz cijelu web stranicu, već je i prvo što posjetitelj primjećuje i vidi. Zato je važno u zaglavlju odmah definirati tko smo mi, što radimo i zašto radimo to bolje od ostalih kako bi se izdvojili i stekli prednost nad konkurencijom.[18]

Zaglavlje je na svakoj stranici jednako, odnosno fiksirano je. Iznad izbornika, pri vrhu stranice se nalaze osnovne kontakt informacije ustanove. Bijelim tekstom na ljubičastoj pozadini napisan je mobilni broj, email, adresa i radno vrijeme. Svaka informacija ispred ima odgovarajuću ikonu

koja sugerira na značenje informacije. Ispod se nalazi izbornik s bijelom pozadinom. Na samoj lijevoj strani nalazi se logo vrtića na kojem piše „DJEČJI VRTIĆ „JEŽIĆ“ ČREŠNJEVO“, te je ilustracija ježa odmah pored s desne strane. Redom su dalje napisane kartice izbornika ljubičastim slovima: Naslovna, O nama, Programi, Kutak za roditelje (ima pod izbornik Upisi, Galerija i Jelovnik) i Kontakt. Na kraju se nalazi ikona povećala koja služi za pretraživanje stranice. Prelaskom miša preko željene kartice iznad se pojavljuje ljubičasta crta, koja se isto tako i nalazi iznad aktivne kartice te posjetitelju daje do znanja gdje se nalazi.



Slika 9 Izgled izbornika

6.7. Izgled i izrada podnožja

Podnožje pruža dodatne informacije i navigacijske opcije korisnicima, često uključuje bitne kontakte, radno vrijeme, i linkove na ključne dijelove web stranice. Svi podaci se nalaze na ljubičastoj podlozi te su ispisani bijelim tekstom.

Lijevo se nalazi logo ispod kojeg je slogan „Siguran i zabavan početak za Vaše dijete“, u sredini je ispisan izbornik, u slučaju da se korisnik želi brzo vratiti na neku od stranica. S desne strane je ispisano radno vrijeme vrtića, dok se ispod svega toga nalazi adresa, mobilni broj, email i ikonica Facebook-a koja vodi na profila vrtića na Facebook-u.



Slika 10 Izgled podnožja stranice

6.8. Izrada web stranica

Nakon postavljanja zaglavlja (*headera*) i podnožja (*footera*), pažnja se preusmjerava na središnji dio web stranice, koji sadrži glavne informacije i sadržaj koji posjetitelji traže. One su najbitnije jer posjetiteljima opisuju tko smo i što radimo. Pružaju posjetiteljima sve važne informacije kako bi ostvarili cilj zbog kojeg smo i napravili stranicu. [20] Krećemo s uređivanjem predloška teme stranica koje smo prethodno izradili.

6.8.1. Naslovna stranica (Početna stranica)

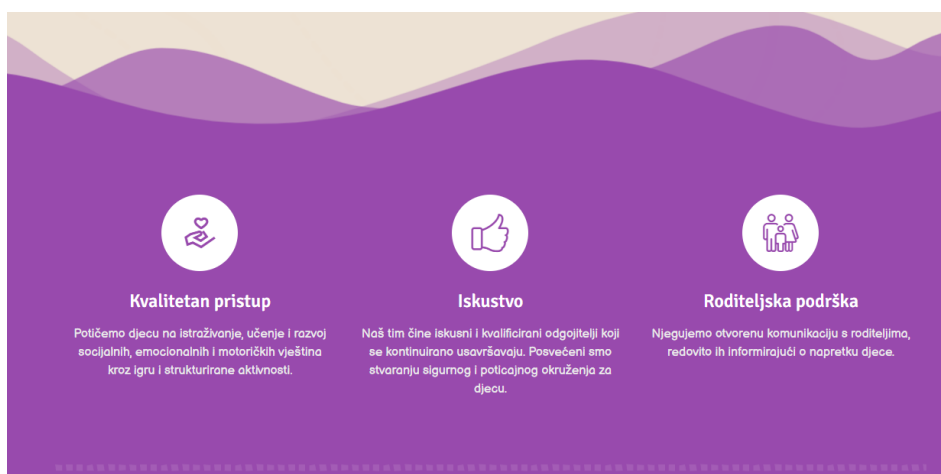
Naslovna stranica će potaknuti prvi dojam koji posjetitelji stječu o web stranici, stoga je od izuzetne važnosti da bude atraktivna, informativna i jednostavna za navigaciju. Za dječji vrtić Ježić, naslovna stranica trebala bi odražavati prijateljsku, sigurnu i edukativnu atmosferu vrtića.

Na samom vrhu stranice je zaglavlje, odnosno izbornik. Prvi dio naslovne stranice se sastoji od velikog naslova „Dječji vrtić Ježić“, napisan Signika Negative fontom i ljubičaste je boje. Odmah ispod njega stavljen je slogan vrtića u h2 veličini naslova koji glasi “Siguran i zabavan početak za Vaše dijete“. Ispod samog podnaslova smeđi razdjelnik služi kako ne bi sve izgledalo zbijeno. On odvaja naslovne tekstove i tekst uvoda koji ima neke važne riječi podebljanje kao i zadnju rečenicu. Sav taj dio je na lijevoj strani ekrana te je centriran, dok se ispod nalazi gumb „Saznaj više“. S desne strane nalaze se 3 fotografije koje prikazuju svakodnevnu igru i učenje djece u vrtiću.



Slika 11 Prva sekcija naslovne stranice – slika zamućena zbog GDPRa

Razdjelnik nalik na valove postepeno nam omogućuje prelazak iz boje badema u ljubičastu primarnu boju. Pa se tako druga sekcija sastoji od 3 ikone ispod kojih se nalazi mali naslov te se ispod naslova nalazi opisni tekst zašto baš odabrati dječji vrtić Ježić.



Slika 12 Druga sekcija naslove stranice

Nakon druge sekcije slijedi obični razdjelnik u obliku kvadratića, dok se ispod njega nalazi sekcija u kojoj je opisana misija i vizija vrtića. S lijeve strane nalaze se dvije slike u bijelim okvirima i male ilustracije koje daju zaigrani dojam. S desne strane se nalazi veliki naslov „Naša vizija i misija“ te se ispod istog opisuje vizija i misija. Na kraju je lijevo uvučen tekst koji vodi na stranicu „O nama“.



Slika 13 Vizija i misija vrtića – slika zamućena zbog GDPRa

Kako bi se prikazalo što sve vrtić nudi, postavljen je naslov koji ispod ima kratak opis kao uvod u ponudu. Slijede 3 okvira različitih boja, svaki okvir sadrži sliku, ispod nje se nalazi ikona i pokraj naslov. Ispod naslova je kratki opisni tekst. Gumb „Prikaži više“ nalazi se ispod okvira i vodi na stranicu „Programi“.



Slika 14 Ponuda vrtića – slika zamućena zbog GDPRa

Razdjelnikom je odvojena sekcija „Naše skupine“ koja prikazuje 4 skupine na koje se vrtić dijeli. Svaka skupina ima svoju sliku, naslov te opisni tekst koji govori koja je to dobna skupina. Ispod cijele sekcije se nalazi gumb koji vodi na stranicu „Programi“.



Slika 15 Skupine vrtića – slika zamućena zbog GDPRa

Pošto vrtić radi već dugi niz godina, stavljeni je kratak rezime koji se sastoji od ikone, brojke i značenja brojke. Tri su takve ikone i one govore koliko godina vrtić radi, koliko je roditelja zadovoljno te koliko vrtić ima zaposlenih.



Slika 16 Rezime vrtića

Za kraj je objavljena galerija interijera u kojoj slike imaju lagano zaobljene rubove te se klikom slika otvaraju u punoj veličini. Ispod svega je fiksirano podnožje.



Slika 17 Galerija interijera

6.8.2. O nama

Stranica „O nama“ na samom početku ima naslov te uz razdjelnik se ponovno prelazi u ljubičastu boju. Na ljubičastoj podlozi nalazi se s lijeve strane slika blago zaobljenog rubova. Pokraj slike je naslov ispod kojeg je opisni tekst vrtića.



Slika 18 Uvod u stranicu "O nama"

Naslovom započinje i druga sekcija koja govori o metodologijama koje se koriste u vrtiću te sve na što se stavlja fokus u vrtiću. Taj opis se nalazi s lijeve strane, dok se s desne strane nalazi vrtuljak sa slikama koje su lagano zatamnjene da vi se vidio bijeli tekst i naslov koji opisuju sliku.

Naš pristup prema djeci

Metodologija

U Vrtiću Ježić, naš pedagoški pristup temelji se na kvalitetnom razvoju djece, koji uključuje emocionalni, socijalni i fizički razvoj. Koristimo kombinaciju različitih metoda kako bismo osigurali sveobuhvatan i prilagoden razvoj svakog djeteta uspješno već dugi niz godina.

Igra kao osnova učenja: Vjerujemo da djeca najbolje uče kroz igru, te kroz strukturiranu i slobodnu igru potičemo djecu na istraživanje, kreativnost i samostalno razmišljanje.

Sigurnost: Osiguravamo sigurno i podržavajuće okruženje gdje se djeca mogu slobodno izražavati i istraživati svijet oko sebe.

Kreativnost: Potičemo djecu na izražavanje kroz umjetnost, igru i različite kreativne aktivnosti koje razvijaju njihovu maštu i inovativnost.

Suradnja: Razvijamo duh zajedništva i suradnje među djecom, kao i između vrtića i roditelja. Vjerujemo da je snažna suradnja s obitelji ključna za optimalan razvoj djeteta.



Slika 19 Pristup vrtića prema djeci

Prije naslova i opisnog teksta koji se odnosi na tim odgajatelja i zaposlenika u vrtiću, stavljen je još jedan razdjelnik. Ispod opisnog teksta su dva okvira u plavoj i smeđoj boji u kojima su slike zaposlenika vrtića.

Upoznajte naš tim

U vrtiću Ježić, ponosni smo na naš stručni i posvećeni tim koji svakodnevno radi na stvaranju sigurnog, poticajnog i kreativnog okruženja za vašu djecu. Naš tim sastoji se od 12 zaposlenih, uključujući osam odgojiteljica, dva kuhara i dvije spremačice.



Slika 20 Zaposlenici vrtića

Predzadnja sekcija stranice „O nama“ sastoji se od naslova, opisnog teksta te *carousela* sa slikama koji ima 5 kombinacija i prikazuje jela i namirnice koje djeca jedu u vrtiću. Ispod istog se nalazi gumb koji vodi na stranicu „Jelovnik“.



Prehrana

Posvećeni smo osiguravanju zdrave i uravnotežene prehrane za Vašu djecu. Naši kuhari pripremaju svježe obroke koristeći kvalitetne namirnice, uzimajući u obzir prehrambene potrebe i preferencije djece.



Jelovnik

Slika 21 Sekcija prehrane

Prije podnožja, zadnja sekcija je podijeljena na lijevu i desnu stranu. Na desnoj se nalazi letak za upise djece dok se na lijevoj strani nalazi naslov, opisni tekst i gumb koji vodi na stranicu „Kontakt“.



Slika 22 Upis djeteta

6.8.3. Stranica Programi

Treća po redu stranica “Programi” sastoji se od naslova i podnaslova, nakon kojeg slijedi kratak uvodni tekst i sami program dnevnog ritma, odnosno kako izgleda svakodnevica u vrtiću.



Slika 23 Stranica "Programi"

Ispod dnevnog ritma se nalazi predškolski program koji ima h1 naslov. Ispod istog se uz 4 ikone nalazi kratki opisni tekst. Nakon te sekcije ispisan je zakon prema pravilniku o predškolskoj dobi.

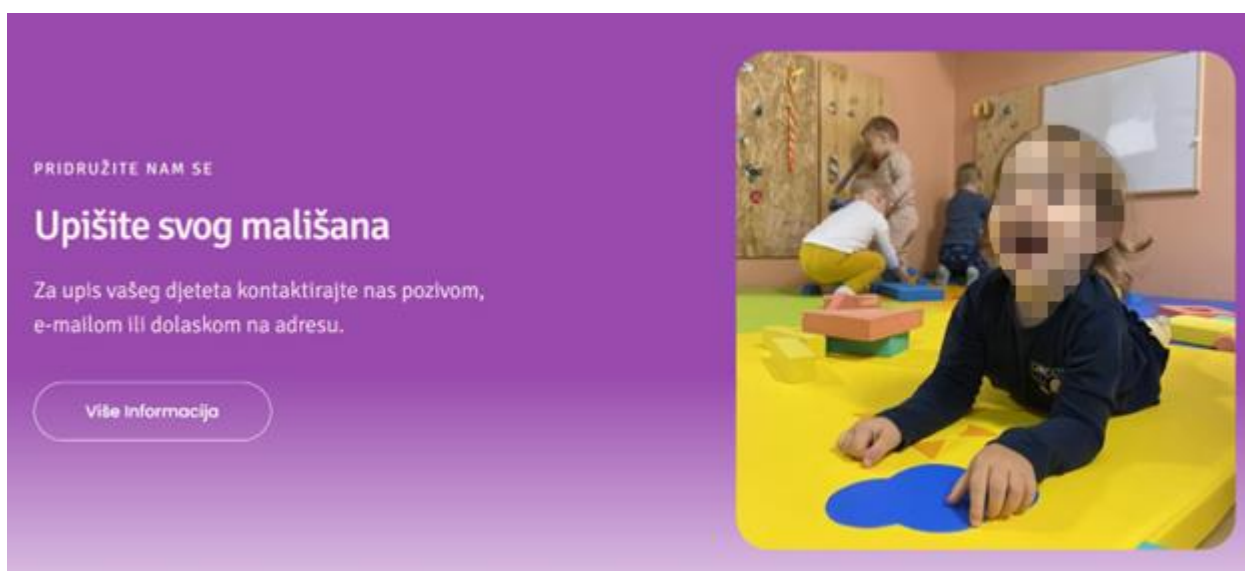
Program predškole



Program predškole je obavezan dio odgojno-obrazovnog rada s djecom u godini prije polaska u osnovnu školu te se provodi u skladu s Pravilnikom o sadržaju i trajanju programa predškole (**NN 107/14**). Cilj programa je osigurati optimalne uvjete za razvoj vještina i navika te pripremiti dijete za školsko okruženje. Osnovne zadaće programa uključuju razvoj tjelesnih, emocionalnih, socijalnih i spoznajnih potencijala, poticanje komunikacijskih vještina i suradnju s roditeljima. Program se provodi pod vodstvom stručnjaka za rani i predškolski odgoj i obrazovanje, uključujući odgojatelje i članove stručnih timova

Slika 24 Predškolski program

Za kraj je ponovno stavljena sekcija preko koje se roditelja poziva da kontaktiraju vrtić. Ona se sastoji od teksta prije naslova, naslova “Upišite svog mališana“, kratkog opisnog teksta i gumba koji vodi na stranicu „Kontakti“.



Slika 25 Poziv na upis djeteta – slika zamučena zbog GDPRa

6.8.4. Stranica Upisi

Stranica „Upisi“ se zapravo nalazi u kartici izbornika „Kutak za roditelje“, i sastoji se od 3 sekcije. Prva sekcija uvodi roditelje u pismo od strane tima vrtića, a počinje s naslovom „Dragi roditelji,“. Ispod naslova se nalazi pismo pokraj kojeg su 4 fotografije koje na prijelaz *pointera* miša kratko opisuju fotografiju.



Slika 26 Uvod stranice "Upisi" – slika zamučena zbog GDPRa

Druga sekcija je ista kao i na stranici „Programi“ te opisuje proces kojim se upisuje dijete u vrtić. Ispod nje se nalazi razdjelnik ljubičaste boje.



Slika 27 Proces upisivanja djeteta

Zadnja sekcija je osnovna galerija s nekoliko fotografija da zainteresira posjetitelja za više. Ispod galerije se nalazi ljubičasti gumb „Više slika“ koji pri *hover event*u zamijeni boje i vodi na stranicu „Galerija“.

GALERIJA



Slika 28 Galerija fotografija na stranici "Upisi", autor: Anita Benko – slika zamućena zbog GDPRa

6.8.5. Galerija fotografija

Druga stranica po redu u izborniku „Kutak za roditelje“ je „Galerija“. Sastoji se od naslova ispod kojeg se nalaze 3 galerija među kojima korisnik može mijenjati. Prva se odnosi na sve slike u galeriji, druga na završnu priredbu, dok je zadnja predstava.



Slika 29 Višestruka galerija fotografija

Nakon višestruke galerije, ispod nje se nalazi galerija interijera, isto kao i na „Naslovnoj stranici“. Ispod nje se nalazi ljubičasti razdjelnik nakon kojeg slijedi galerija 12. olimpijskog festivala vrtića. Ona je također odvojena razdjelnikom, te se nakon nje prikazuje i zadnja „Opća galerija“.

Opća galerija



Slika 30 Opća galerija – slika zamućena zbog GDPRa

6.8.6. Jelovnik

Stranica koja je zadnja u pod izborniku „Kutak za roditelje“ sastoji se od naslova na početku i razdjelnika valova pomoću kojega prelazi u ljubičastu boju. Na ljubičastoj pozadini, bijelim tekstom je napisan opis koji govori o važnosti prehrane u vrtiću. Slijedi jelovnik vrtića u obliku slike za prvi i drugi tjedan mjeseca lipnja 2024. godine. Ispod njih je još ukratko opisana važnost zdrave prehrane.

U Dječjem vrtiću Ježić posebnu pažnju posvećujemo zdravoj i uravnoteženoj prehrani djece. Naš jelovnik je pažljivo planiran i pripremljen kako bi osigurao da djeca dobiju sve potrebne hranjive tvari za rast i razvoj. Hrana koju nudimo je raznolika, svježa i prilagodena različitim prehranbenim potrebama i preferencijama djece.

1. tjedan LIPANJA 2024.					
	PON	UTO	SRI	ČET	PET
Doručak	Sirni namaz, kruh, čaj	Pašteta, kruh, čaj	Pohani kruh, kakao	Salama, kruh, čaj	Margo, kruh, čaj
Ručak	Varivo, grah sa makaronima i kobasicama, kruh, čaj	Pil. juha sa kašicom, piletina u umaku, špagete	Krem juha od rajčice, riblji štapići, pire, cikla i sok	Svinjski gulaš, kruh, povrće, sok	Juha od povrća sa rezancima, tuna s tjesteninom, kis, krastavci

Slika 31 Stranica "Jelovnik"

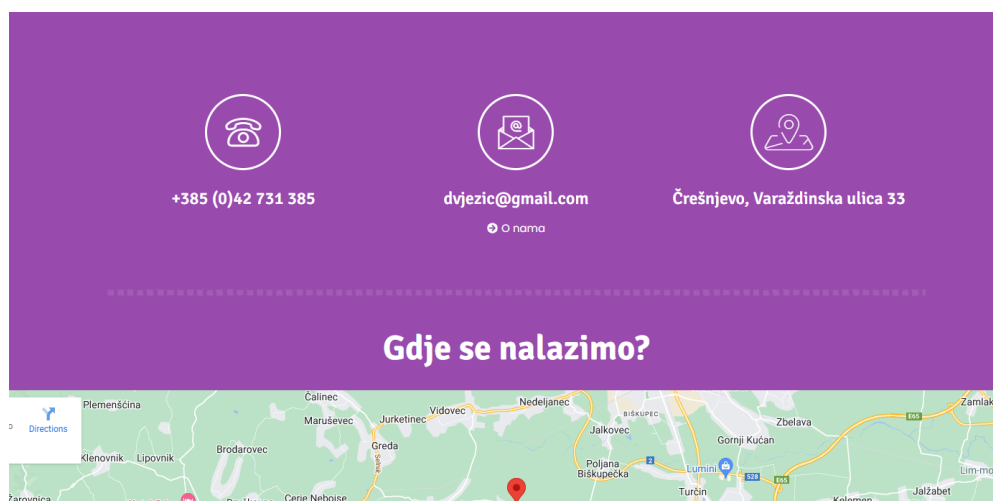
6.8.7. Kontakt

Zadnja stranica web sjedišta je stranica „Kontakt“. Ona se sastoji od 3 važne sekcije. Prva je kontakt forma. Kontakt forma se sastoji od naslova i opisa na lijevoj strani, dok se na desnoj nalaze

polja u koje posjetitelj piše ime, prezime, broj mobitela, email i samu poruku. Ispod forme se nalazi gumb „Pošalji“.

Nakon forme upisani su važni podaci kao što su ravnateljica vrtića, broj mobitela, telefona, radno vrijeme i lokacija. Svaki podatak ima pridruženu ikonu.

U konačnici, postavljena je mapa s točnom lokacijom ispod koje je gumb koji vodi na stranicu Google Mape.



Slika 32 Stranica "Kontakt"

6.9. Responzivnost stranice

Responzivnost web stranice ključna je za osiguravanje optimalnog korisničkog iskustva na različitim uređajima i veličinama ekrana. Neke od najvećih prednosti responzivnih web stranica su: povećanje broja korisnika, porast prodaje i povećanje vidljivosti brenda. [21]

Stranica dječjeg vrtića „Ježić“ dizajnirana je s naglaskom na responzivnost, što znači da se automatski prilagođava različitim veličinama ekrana, bilo da je riječ o stolnim računalima, tabletima ili pametnim telefonima.

Responzivna web stranica razlikuje se po mnogim elementima od FHD verzije web stranice, baš zbog užeg prostora odnosno manje širine. Širina za mobilne uređaje je 360px, pa se zbog toga izbornik pretvara u *hamburger meni*, sav sadržaj se većinom poravnava u sredinu te se nastavlja u vertikalnom slijedu.



Slika 33 Izgled "hamburger menija" – slika zamućena zbog GDPRa

7. Zaključak

Grafički dizajn je prisutan u svim aspektima našeg života. Od plakata i reklama koje vidamo na ulicama do pakiranja proizvoda koje kupujemo u trgovinama, grafički dizajn igra ključnu ulogu u komunikaciji poruka i stvaranju vizualnog identiteta. U digitalnom svijetu, grafički dizajn je temelj web stranica, mobilnih aplikacija i društvenih mreža. Njegov značaj leži u sposobnosti da privuče pažnju i informira korisnika o čemu je zapravo riječ.

Web dizajn se s druge strane bavi izradom i oblikovanjem web stranica. Ključni aspekti web dizajna uključuju raspored elemenata na stranici, izbor boja, tipografiju, navigaciju i interaktivne komponente. Struktura web dizajna je temelj za dobar korisnički doživljaj (UX) i učinkovito korisničko sučelje (UI). Dobar web dizajn mora imati osigurane lako dostupne informacije, vizualno mora biti privlačan i funkcionalan.

Preko 40% web stranica na internetu izrađeno je pomoću WordPress platforme [6], primjenom naprednih WYSIWYG dodataka za WordPress, poput Elementora, značajno se olakšava proces web dizajna. Jedan od najvažnijih pokazatelja uspješnosti izrađenog web sjedišta su povratne informacije korisnika. Igraju ključnu ulogu za napredak i daljnji razvoj web sjedišta. Ako su povratne informacije pozitivne, onda znamo da će se naš brand ili proizvod razvijati i napredovati.

Grafički dizajn i web dizajn su usko povezani, ali svaki ima svoje specifične zahtjeve i metode rada. Grafički dizajneri često koriste alate poput Adobe Photoshop i Illustrator za stvaranje vizualnih elemenata, dok web dizajneri koriste HTML, CSS i JavaScript za implementaciju tih elemenata na web stranice. Svaki grafički dizajn nije samo vizualno privlačan, već mora prenijeti jasnu i konzistentnu poruku [22].

Dobar web dizajn ne samo da privlači posjetitelje, već ih i zadržava na stranici, potičući interakciju i povratne posjete. Jedan od ključnih faktora u tome je korisničko sučelje koje mora biti jasno i jednostavno za korištenje. U knjizi "*Don't Make Me Think*", Steve Krug naglašava važnost jednostavnosti i korisničkog doživljaja u web dizajnu, ističući da svaki element na stranici mora imati jasno definiranu funkciju i svrhu [23].

Kroz ovaj rad, prikazano je kako pravilna kombinacija UI i UX dizajna može značajno poboljšati korisničko iskustvo. Namjera je da izrađeno web sjedište posluži kao vrijedno sredstvo komunikacije između vrtića i roditelja, te doprinese daljnjem razvoju i uspjehu dječjeg vrtića „Ježić“.

8. Literatura

- [1] Creating a Welcoming Kindergarten Website: Design Tips and Best Practices, (dostupno 21.04.2021.) <https://themespotlight.medium.com/creating-a-welcoming-kindergarten-website-design-tips-and-best-practices-8cd4699214fb>
- [2] UX i UI dizajn: Osnove korisničkog iskustva, (dostupno 02.03.2023.) <https://www.ditdot.hr/ux-i-ui-dizajn-osnove-korisnickog-iskustva>
- [3] What is a User Interface?, (dostupno 15.07.2022.) <https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/what-is-a-user-interface/>
- [4] What is UX Design?, (dostupno 28.09.2020.) <https://bootcamp.cvn.columbia.edu/blog/what-is-ux-design/>
- [5] Citat - UI vs. UX, (dostupno 08.02.2022.) <https://maze.co/blog/ui-vs-ux/>
- [6] What is WordPress?, (dostupno 10.05.2019.) <https://www.inmotionhosting.com/blog/what-is-wordpress/>
- [7] Why Use WordPress?, (dostupno 12.08.2021.) <https://www.hostinger.com/tutorials/why-use-wordpress>
- [8] Što je CMS?, (dostupno 01.04.2021.) <https://www.arbona.hr/hr/sto-je-cms/1709>
- [9] 8 Benefits of Using WordPress, (dostupno 05.06.2018.) <https://www.bluehost.com/blog/8-benefits-of-using-wordpress>
- [10] Why Should a Business Use WordPress?, (dostupno 14.09.2022.) <https://www.dbswebsite.com/blog/why-should-a-business-use-wordpress/>
- [11] What is SEO and Why is it Important?, (dostupno 25.02.2021.) <https://wordpress.com/learn/courses/intro-to-seo/what-is-seo-and-why-is-it-important/>
- [12] Search Engine Optimization, (dostupno 17.10.2020.) <https://wordpress.org/documentation/article/search-engine-optimization/>
- [13] Zašto je analitika važna za uspješan digitalni marketing?, (dostupno 22.11.2019.) <https://ropetko.com/u-gostima/zasto-je-analitika-vazna-za-uspjesan-digitalni-marketing/>
- [14] Teorija boja: sheme grafički dizajn, (dostupno 03.03.2023.) <https://marketingfancier.com/teorija-boja-sheme-graficki-dizajn/>
- [15] Svijet boja, (dostupno 18.05.2020.) <https://www.dws.ba/svijet-boja>
- [16] Što je URL?, (dostupno 10.07.2019.) <https://www.arz.hr/sto-je-url/>
- [17] How to Choose a Website Template, (dostupno 07.11.2021.) <https://www.format.com/magazine/resources/photography/how-to-choose-website-template>

- [18] Importance of Headers, (dostupno 25.01.2022.)
<https://www.yext.com/blog/2022/01/importance-of-headers>
- [19] Website Navigation and Its Importance, (dostupno 14.06.2020.)
<https://www.geeksforgeeks.org/website-navigation-and-its-importance/>
- [20] Što je SEO?, (dostupno 15.08.2022.) <https://internetske-usluge.com/sto-j>
- [21] Why use Elementor?, (dostupno 16.12.2022.) <https://passionates.com/benefits-of-using-elementor/>
- [22] E. A. Jones, The Elements of Graphic Design, Allworth Press, 2013.
- [23] S. Krug, Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability, New Riders, 2014.

9. Popis slika

Slika 1. Shema strukture web stranice.....	11
Slika 2 Korištena paleta boja (izvor: https://colors.co/)	12
Slika 3 Odabrana tipografija.....	13
Slika 4 Prikaz statistike servera	14
Slika 5 Predložak teme	15
Slika 6 Ubacivanje fotografija u WordPress	16
Slika 7 Dodavanje stranica u WordPress.....	16
Slika 8 Kreiranje izbornika.....	17
Slika 9 Izgled izbornika.....	18
Slika 10 Izgled podnožja stranice	18
Slika 11 Prva sekcija naslovne stranice	19
Slika 12 Druga sekcija naslove stranice	20
Slika 13 Vizija i misija vrtića	20
Slika 14 Ponuda vrtića.....	21
Slika 15 Skupine vrtića.....	21
Slika 16 Rezime vrtića.....	22
Slika 17 Galerija interijera.....	22
Slika 18 Uvod u stranicu "O nama"	23
Slika 19 Pristup vrtića prema djeci.....	23
Slika 20 Zaposlenici vrtića	24
Slika 21 Sekcija prehrane	24
Slika 22 Upis djeteta.....	25
Slika 23 Stranica "Programi"	25
Slika 24 Predškolski program.....	26
Slika 25 Poziv na upis djeteta.....	26
Slika 26 Uvod stranice "Upisi"	27
Slika 27 Proces upisivanja djeteta	27
Slika 28 Galerija fotografija na stranici "Upisi"	28
Slika 29 Višestruka galerija fotografija	28
Slika 30 Opća galerija.....	29
Slika 31 Stranica "Jelovnik"	29
Slika 32 Stranica "Kontakt"	30
Slika 33 Izgled "hamburger menija"	31

Suglasnost klijenta za korištenje podataka u završnom radu

Ja, **Anita Benko**, iz dječjeg vrtića **Ježić**, ovime dajem suglasnost **Marku Benku**, studentu **Sveučilišta Sjever**, za korištenje informacija i podataka dobivenih tijekom istraživanja u našem vrtiću u svrhu izrade završnog rada.

Razumijem da će se podaci koristiti isključivo u akademske svrhe i da će se poštovati svi relevantni zakoni i propisi o zaštiti podataka. Također se slažem da se ime našeg vrtića može spominjati u završnom radu.

U Varaždinu, 18.6.2024.

Potpis klijenta

Dječji vrtić Ježić

Benko A.

DJEČJI VRTIĆ
"Ježić"
VARAŽDINSKA ULICA 33
ČREŠNJEVO



**IZJAVA O AUTORSTVU
I
SUGLASNOST ZA JAVNU OBJAVU**

Završni/diplomski rad isključivo je autorsko djelo studenta koji je isti izradio te student odgovara za istinitost, izvornost i ispravnost teksta rada. U radu se ne smiju koristiti dijelovi tuđih radova (knjiga, članaka, doktorskih disertacija, magistarskih radova, izvora s interneta, i drugih izvora) bez navođenja izvora i autora navedenih radova. Svi dijelovi tuđih radova moraju biti pravilno navedeni i citirani. Dijelovi tuđih radova koji nisu pravilno citirani, smatraju se plagijatom, odnosno nezakonitim prisvajanjem tuđeg znanstvenog ili stručnoga rada. Sukladno navedenom studenti su dužni potpisati izjavu o autorstvu rada.

Ja, Marko Benko (*ime i prezime*) pod punom moralnom, materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem da sam isključivi autor/ica završnog/diplomskog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić (*upisati naslov*) te da u navedenom radu nisu na nedozvoljeni način (bez pravilnog citiranja) korišteni dijelovi tuđih radova.

Student/ica:
(*upisati ime i prezime*)

Marko Benko

(vlastoručni potpis)

Sukladno Zakonu o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju završne/diplomske radove sveučilišta su dužna trajno objaviti na javnoj internetskoj bazi sveučilišne knjižnice u sastavu sveučilišta te kopirati u javnu internetsku bazu završnih/diplomskih radova Nacionalne i sveučilišne knjižnice. Završni radovi istovrsnih umjetničkih studija koji se realiziraju kroz umjetnička ostvarenja objavljuju se na odgovarajući način.

Ja, Marko Benko (*ime i prezime*) neopozivo izjavljujem da sam suglasan/na s javnom objavom završnog/diplomskog (*obrisati nepotrebno*) rada pod naslovom Razvoj responzivnog web sjedišta za dječji vrtić (*upisati naslov*) čiji sam autor/ica.

Student/ica:
(*upisati ime i prezime*)

Marko Benko

(vlastoručni potpis)