

Vrijeme izvoza: 04.05.2024. 07:03:30

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 35

Broj izvezenih zapisa: 35

| Naslov                                                                                                    | URL | Autori                                               | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|------------------|
| Medijska konvergencija                                                                                    |     | Šulentić, Anita                                      |                  |
| Percepcija lifestyle novinarstva u području tema održivog razvoja društva                                 |     | Čulo, Ivona                                          |                  |
| Upotreba pametnih telefona u generaciji "Z" hrvatskih srednjoškolaca - motivi i očekivano zadovoljstvo    |     | Ognjan, Mira                                         |                  |
| Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva                          |     | Kunić, Tamara                                        |                  |
| Reakcije čitatelja i kultura komuniciranja na hrvatskim informativnim portalima                           |     | Zgrabljic Rotar, Nada; Kunić, Tamara; Josić, Ljubica |                  |
| Uloga društvenih medija u promociji prava i zaštite životinja                                             |     | Varga, Vanesa                                        |                  |
| Stavovi osnovnoškolaca o internetskom nasilju među njihovim vršnjacima                                    |     | Ećimović, Maja                                       |                  |
| Povezanost participativnog novinarstva i rezultata izbora splitskog gradonačelnika 2013. godine           |     | Matijaca, Danira                                     |                  |
| Komunikacijske i kulturološke vrijednosti primjene audiovizualne politike EU u Republici Hrvatskoj        |     | Vrabec-Mojzeš, Zrinka                                |                  |
| Instagram i njegova primjena u modernoj industriji                                                        |     | Troskot, Lara                                        |                  |
| Krizno komuniciranje Marka Zuckerberga na društvenoj mreži Facebook - studija slučaja Cambridge Analytica |     | Jozanović, Nikolina                                  |                  |
| Tehnike odnosa s javnošću u aktivističkim organizacijama                                                  |     | Đorić, Lea                                           |                  |
| Otvoreni radio na Facebooku: Analiza mlade publike                                                        |     | Pifar, Anamarija                                     |                  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                           |     | Abičić, Tena                                         |                  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                           |     | Abičić, Tena                                         |                  |
| Kultura komuniciranja i njezin utjecaj na kvalitetu nastave                                               |     | Tomić, Ivona                                         |                  |
| Medijizacija ljubavi i njezina uloga u ljubavnim odnosima                                                 |     | Ban Švastović, Ira                                   |                  |

|                                                                                                                                                               |  |                        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Online komunikacija kulturnih institucija na primjeru kazališta Gavella                                                                                       |  | Vukojević, Stela       |  |
| Povijest reality showa kao žanra s posebnim naglaskom na emisije o kuhanju                                                                                    |  | Baković, Martina       |  |
| Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru                                                                       |  | Petrinec, Petra        |  |
| Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti                                                                                                 |  | Horvat, Gabriela       |  |
| Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti                                                                                                 |  | Horvat, Gabriela       |  |
| Političko predstavljanje i politički marketing tijekom hrvatskih parlamentarnih izbora 2016. - Izborna kampanja na Facebooku                                  |  | Čude, Vedrana          |  |
| Festival suvremenog plesa s komunikološkog i kulturološkog aspekta                                                                                            |  | Dolački Jozić, Mihaela |  |
| Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata                                                                                                       |  | Herenda, Jelena        |  |
| Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave                                                                                                        |  | Jedinak, Maja          |  |
| Utjecaj reklama na percepciju vlastitog tijela i osobnosti kod mladih djevojaka                                                                               |  | Kurtela, Nikolina      |  |
| Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.                                                                                                   |  | Pelizzotti, Nikolina   |  |
| Mediji i kultura: hrana kao medijska senzacija kroz povijest                                                                                                  |  | Makovac, Anika         |  |
| Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose                                                                                                              |  | Družeta, Elena         |  |
| Krizna komunikacija političkih institucija na primjeru Vlade Republike Hrvatske                                                                               |  | Peterlik, Vida         |  |
| Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine |  | Ivanković, Kristina    |  |
| Izveštavanje dnevnih novina u predizornoj kampanji 2009. godine                                                                                               |  | Lebo, Marijana         |  |
| Filmska umjetnost kao politički i ideološki medij - jugoslavenski film                                                                                        |  | Živković, Vedran       |  |
| Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi                                                                                                        |  | Drempetić, Nikolina    |  |