

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 14:21:48

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 39

Broj izvezenih zapisa: 39

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Tipografija kao komunikacijsko sredstvo filmskih plakata		Tandara, Mirta	
Utjecaj boje ambalaže kozmetičkih proizvoda na kupovno ponašanje potrošača ženskog spola		Matušin, Marina	
Analiza karakteristika kartonske ambalaže za farmaceutsku industriju		Hersa, Mateja	
Projektiranje 3D modela boce i ispis modela korištenjem FDM 3D tehnologije ispisa		Blažeković, Ana	
Analiza, izrada i apliciranje časopisa		Novak, Davor	
Primjena fotografije i grafičkog dizajna u pokretnoj grafici i web dizajnu		Čuća, Ivan	
Analiza ležernog korisničkog iskustva kroz RPG Maker igru bez sustava za borbu		Klobučar Ledinščak, Magdalena	
Utjecaj tvrdoće montažne trake za polimerne ploče na kvalitetu reprodukcije u fleksotisku		Mihalec, Pavao	
Utjecaj stila i vizualnog identiteta na marketing i brendiranje društvenih igara		Gorup, Matej	
Društvena igra kao samostalni autorski rad		Zrinščak, Lea	
Serijska linoreza nadahnuta umjetnošću Mezopotamije i Egipta		Nenadović, Ivan	
Serijska motivacijskih plakata		Stanešić, Luka	
Grafička obrada filmskog plakata		Koren, Luka	
Implementacija elektroničkih knjiga u osnovnu školu		Katalenić, Matija	
Značenje boja i njihov utjecaj na ljude		Jelaković, Andrea	
Dizajn proizvoda i njegov utjecaj na prodaju		Hanžek, Tajana	
Utjecaj dizajna ambalaže na prodaju piva		Mrzlečki, Klaudija	
Kartonska ambalaža u farmaceutskoj industriji		Senjan, Emina	
Boje u marketingu		Sedek, Ivona	

Mobilni uređaj kao sredstvo izrade foto i video materijala prema knjizi standarda UniCredit Grupe		Glasnović, Ivan	
Digitalizacija metodom fotogrametrije		Piskrec, Ivan	
Problemi i deformacije otiska na fleksibilnoj ambalaži		Drvarić, Nikola	
Digitalna simulacija višebojnog drvoreza		Rastoder, Maja	
Postupak ilustracije na primjeru Ezopovih basni		Krmić, Goran	
Tijek izrade 3D modela		Topolčić, Ante	
Tijek izrade 3D modela		Topolčić, Ante	
Primjena polimernih nanokompozita za pakiranje hrane		Relja, Mario	
Scenografija za multimedijalni kazališni projekt "Zlata Bartl: žena koja je otkrila Vegetu"		Kukmanović, Lea	
Vizualna percepcija boja na transparentnim etiketama		Škada, Branimir	
Preispitivanje medija, naracija i figurativnosti unutar kratke priče na primjeru 3D animiranog filma		Macan, Marko	
Ilustracija u svakodnevnoj javnoj upotrebi - odjeća, knjiga, šalice		Čić, Ines	
Digitalna obrada, razrada crteža i tisak na tekstil		Matijaković, Danijel	
Utjecaj treće političke opcije u Hrvatskoj na birače putem društvene mreže		Solar, Andrea	
Pozicija i izazovi sitotiska u digitalnom svijetu		Galinec, Danijel	
Dizajn aplikacije za vremensko upravljanje dnevnim aktivnostima		Marčec, Luka	
Utjecaj tiskovne podloge na reprodukciju tonova u sitotisku		Vuković, Ines	
Utjecaj ambalaže na odabir prehrambenih proizvoda		Pošta, Lara	
Filmski plakat kao sredstvo vizualne komunikacije		Jarnjak, Karim	
Model integracije digitalnih radnih tokova revijalne proizvodnje		Miljković, Petar	