

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 18:57:46

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 61

Broj izvezenih zapisa: 61

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Naslovnica knjige kao sredstvo vizualne komunikacije s osvrtom na proces izrade naslovnica knjiga		Stanek, Vitomir	
Persuazivnost u tržišnom komuniciranju		Majcenić, Tihana	
Korporativno vizualno komuniciranje s javnošću na primjeru Erste banke		Matić, Melita	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu		Petak, Lana	
Subliminalne poruke u oglašavanju		Florijanović, Ana	
Uloga popularne kulture u kreiranju standarda ljepote		Glavičić, Lucija	
Vizualne komunikacije kao sastavni dio korporativnog odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Kraš d.d.		Šegović, Elvis	
Odnosi s javnošću i vizualni identitet MUP-a		Vizler, Marija	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova		Solman, Klaudija	
Boje i emocije u neverbalnoj komunikaciji		Sinčić, Anita	
Korištenje manipulacije u medijima		Časar, Blaž	
Percepcija komunikacije brenda na društvenim mrežama		Malčić, Matija	
Utjecaj percepcije marke na impulzivnu kupnju		Kelin, Dalibor	
Utjecaj emotivnih apela na potrošače		Katalenić, Ivan	
Utjecaj online sadržaja na odabir turističke destinacije za odmor		Krajcer, Igor	
Identifikacija i motivi korisnika mobilnog bankarstva		Mihovilić, Ana	
Profesionalizam i etika odnosa s javnostima u tijelima područne uprave Republike Hrvatske		Čepin, Nelija	
Proces pozicioniranja novog brenda prirodne kozmetike na hrvatskom tržištu		Grčić, Ivana	
Komunikacija na društvenim mrežama kao alat političkog marketinga		Težak, Goran	

Studija slučaja društveno odgovornog poslovanja Muzeja grada Koprivnice		Sabolić, Sandrino	
Digitalno oglašavanje i Community management na primjeru trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj		Kos, Leona	
Implementacija GDPR-a u mala poduzeća		Stepan, Tea	
Politika na lokalnoj razini i etika odnosa s javnošću		Kovač, Kristina	
Razvoj oglasa u lokalnome tisku grada Varaždina i Varaždinske županije		Medjeral, Pavle	
Komunikacija zaposlenika Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji s hrvatskim braniteljima i (hrvatskim) ratnim vojnim invalidima iz Domovinskog rata		Brđanović, Edit	
Društvene mreže i mobilne aplikacije u odnosima s javnošću neprofitnih organizacija		Papeš, Ines	
Istina i odnosi s javnostima		Koren, Ana	
Komuniciranje markom proizvoda		Ledinski, Dajana	
Komuniciranje vizualnog identiteta Ureda državne uprave u Varaždinskoj županiji		Travančić, Jadranka	
Komunikacija s javnošću na primjeru Policijske uprave zagrebačke		Glasnović, Bernard	
Populizam u političkoj komunikaciji na primjeru rasprava o ovršnom zakonu		Novosel, Silvia	
Marketing na društvenim mrežama		Špoljarić, Paula	
Photoshop - obmana ili ono ljudsko u prikazivanju		Kirinić, Višeslav	
Uloga i utjecaj vizualne komunikacije u prenošenju poruka na primjeru fotografija koje su osvojile Pulitzerovu nagradu		Peroš, Petra	
Vizualno komuniciranje kao sastavnica korporativnih odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Plinacro d.o.o.		Grbavac, Iva	
Uloga etičkih kodeksa u odnosima s javnostima: primjer Ministarstva unutarnjih poslova		Bertović, Petra	
Protokol i kulturološke razlike		Kos, Stjepan	
Odnosi s javnošću na primjeru Ministarstva unutarnjih poslova RH		Hirš, Velimir	
Komunikacijska strategija za promicanje društveno odgovornog djelovanja na primjeru nezavisnog medijskog portala		Gamberožić, Josip	
Poticanje društveno odgovornog poslovanja kroz prodajne akcije: analiza akcije "Kupujmo hrvatsko"		Horvat, Ivor	
Analiza inauguralnih govora hrvatskih predsjednika		Đaić, Vjekoslav	
Subliminalne poruke: mit ili stvarnost		Baj, Igor	

Utjecaj fotografije u vizualnoj komunikaciji na poremećaje u prehrani		Kraljević, Marijana	
Vizualna komunikacija prikrivenog oglašavanja kroz filmsku umjetnost		Gašljević, Martina	
Komunikološki profil hrvatskih političara		Foder, Davor	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu		Pizek Meštrić, Nataša	
Hrvatsko lobiranje u Europskoj uniji		Vusić, Kristijan	
Komunikacijsko manipuliranje		Srša, Ivan	
Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji		Zebec, Marin	
Upotreba multimedijских tehnika u komuniciranju imidža i marke proizvoda		Žganec, Marko	
Važnost odnosa s javnošću u strateškim ciljevima političke komunikacije		Antolović, Marko	
Komuniciranje brenda		Peić, Dalibor	
Percepcija javnosti o položaju i pravima zatvorenika u RH		Veić, Nataša	
Plakat kao medij vizualne komunikacije na primjeru predizbornih kampanja u RH		Vađunec, Miroslav	
Interna komunikacija u osnovnim školama		Žalac, Kristina	
Medijsko predstavljanje i prva PR iskustva Sveučilišta Sjever		Štefinščak, Matija	
Moć oglašavanja na Internetu		Plazanić, Ivana	
Odnosi s javnostima Ministarstva zaštite okoliša i prirode		Balint, Mirela	
Odnosi s javnostima kao kreatori događaja i protokola događaja		Mardetko, Marijan	
Komuniciranje kulturne baštine Dugoreškog kraja		Banjavčić, Ivana	
Komuniciranje kulturnih događanja - uloga odnosa s medijima u promociji Varaždinskih baroknih večeri		Blaži, Jelena	