

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/296444>

Vrijeme izvoza: 17.05.2024. 03:27:21

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 13

Broj izvezenih zapisa: 13

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Interaktivnost najvažnija osobina digitalnih medija i njezin utjecaj na tiskovne medije		Čičak, Antun	
Lansiranje novog koncepta proizvoda na tržište Hrvatske u kategoriji bujona		Mihalić, Ivan	
Strategije razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Bijelić, Blaženka	
Važnost ljudskih potencijala u organizaciji		Babić, Maja	
Važnost turizma za vanjskotrgovinsku bilancu Republike Hrvatske		Prvčić, Martina	
Motivacija prodajnog osoblja u bankarskom sektoru		Žagrović, Petar	
Prednosti i nedostaci Hrvatske kao destinacije za zdravstveni turizam		Vučaj, Anton	
Aspekti održivog razvoja nautičkog turizma u Republici Hrvatskoj		Turudić, Dubravka	
Percepcija grupnog financiranja poduzetničkih pothvata u Republici Hrvatskoj		Koroš, Helena	
Uloga percipirane vrijednosti u vertikalnom proširenju premium marke proizvoda		Žukina, Miroslava	
Utjecaj travel influencer marketinga na ponašanje potrošača u turizmu		Jošt, Helena	
Zapadni stil života i njegov utjecaj na potrošače u Hrvatskoj		Babec, Katarina	
Izvoz robe Republike Hrvatske na međunarodna tržišta		Klarić, Patricia	