

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/314850>

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 22:23:44

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 28

Broj izvezenih zapisa: 28

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj komunikacijskih poruka temeljenih na razvoju unutargrupne pristranosti na uspješnost grupne suradnje na primjeru teorije igara i Ultimativne igre cjenjkanja.		Žuliček, Mario	
Mediji u prezentaciji oblika klimatskog aktivizma mladih: komparativna analiza nekih hrvatskih portala		Duler, Leona	
Usporedba medijske prezentacije ženskog nogometa i rukometa na hrvatskim sportskim portalima u razdoblju od 2019. do 2023. godine		Šafarić, Nika	
Digitalni marketing na primjeru tvrtke Decathlon		Perić, Mario	
Krizna komunikacija nakon izgubljenog povjerenja dionika: studija slučaja o Balenciagi		Knezić, Lea	
Odnos influencera i publike - povjerenje, društveni utjecaj i promjene u ponašanju		Kolar, Arijana	
Utjecaj Von Restorffovog efekta u vizualnoj kongitivnoj percepciji na internetske korisnike		Trojko, Anita	
Kvalitativna meta-sinteza istraživanja angažiranosti zaposlenika objavljenih na hrvatskom jeziku u razdoblju 2000-2022		Jelenić, Nikolina	
Poslovanje zatvorskog sustava u pandemiji Covid-19		Hehet, Viktorija	
Projekt društveno korisnog učenja studenata odnosa s javnostima u kontekstu pružanja podrške ranjivim skupinama		Šamec, Kristijan	
Prilog jačanju kvalitete žanra novinarstva videoigara		Rož, Ivona	
Kompetencije pomoćnika u nastavi učenika s intelektualnim poteškoćama: autoetnografsko istraživanje		Bećirović, Karolina	
Samopercepcija kvalitete življenja institucionaliziranih osoba s invaliditetom		Ivančević, Iva	
Primjena sinkronog grupnog intervjua u kvalitativnim istraživanjima		Kos, Dorotea	
Iskustvo rada hrvatskih visokoškolskih nastavnika na početku pandemije Covid-19		Škof, Borna	
Digitalna pristupačnost medijskog sadržaja		Kostanjevac, Tanja	

Studentsko iskustvo u nastavi na daljinu na početku pandemije Covid-19 u Hrvatskoj		Plantak, Domagoj	
Trening Krav Maga sustava samoobrane i bliske borbe u kontekstu razvoja liderskih vještina		Stručić, Emilija	
Neverbalna komunikacija hrvatskih TV novinara u izvještavanju u iznenadnim kriznim situacijama: analiza nekih paralingvističkih sredstava i neverbalnih znakova		Habulan, Iva	
Dobra praksa angažiranosti zaposlenika: primjena MBCT metode u hrvatskoj policiji		Bistrović, Vinko	
Analiza korisničkih navika i ponašanja medijske publike portala "Čitaj knjigu"		Škoda, Silvija	
Prezentiranje zdrave prehrane na teen portalima u kontekstu nekih prehrambenih navika osnovnoškolaca		Vuksan, Valentina	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti klijenata u kozmetičkom salonu		Reif, Margareta	
Velikani hrvatskog sporta u promociji Hrvatske		Gašpari, Zrinka	
Upotreba Facebooka u akademskom okruženju		Mijatović, Ivan	
Zaštita osobnih podataka s posebnim osvrtom na društvene mreže		Bulat, Danko	
Online kampanja na primjeru poznatog svjetskog brenda		Kralj, Anja	
Utjecaj medija na generacije X, Y i Z		Knezić, Lea	