

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/354053>

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 12:52:24

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 67

Broj izvezenih zapisa: 67

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Ekološke zamjene za plastičnu ambalažu i njihov utjecaj na kupnju prehrambenih proizvoda		Rašić, Maja	
Utjecaj ambalažnih materijala na kvalitetu prehrambenih proizvoda		Nemec, Martina	
Zbrinjavanje i uporaba plastične ambalaže		Ilić, Lucija	
Kako spol i dob utječu na ugljični otisak stanovništva u Republici Hrvatskoj		Filipić, Ivana	
Razvoj modela sustava za pripremu tehnološke vode u farmaceutskoj industriji		Habek, Hrvoje	
Obnovljivi izvori energije u Republici Hrvatskoj s naglaskom na solarnu energiju		Međimorec, Nino	
Primjena zaštitne grafike na ambalaži proizvoda u svrhu zaštite od krivotvorenja		Štefanić, Krešimir	
Projektiranje, dizajn i proizvodnja papirnate ambalaže		Tomurad, Ana	
Efikasnost sustava za pročišćavanje otpadne vode		Vargović, Stjepan	
Analiza svojstava, primjene i mogućnosti recikliranja mealne ambalaže		Odžić, Mario	
Određivanje glutena u uzrocima hrane i pića ELISA metodom		Štimec, Kristijan-Leonard	
Onečišćenja uzrokovana električnim i elektroničkim otpadom i njihov utjecaj na okoliš		Marijanović, Nikola	
Optimiziranje primjenjivosti fleksibilne kompozitne ambalaže		Barbarić, Ante	
Postupak proizvodnje PET ambalaže		Ravančić, Mario	
Robotski sustavi u recikliranju otpada		Jančevac, Janko	
Proizvodni postupci obrade, svojstava i primjene poli (mliječne kiseline) (PLA)		Jelaković, Andrea	
Razvoj ambalaže kozmetičkih proizvoda		Jančevac, Mirna	
Utjecaj retro ambalaže na prodaju proizvoda		Ferenčić, Lucija	
Kisele kiše u Malom Bukovcu		Čuček, Gabrijela	

Utjecaj boje i oblika na usmjeravanje pažnje kod promatrača		Huremović, Ena	
Kućno kompostiranje biootpadom-najstariji način recikliranja		Duš, Lorena	
Tehnološki proces proizvodnje prirodne mineralne vode		Božurić, Martin	
Određivanje alergena badema i lješnjaka u uzorcima čokolade ELISA metodom		Sabljić, Petra	
Postupak proizvodnje papirnatih vrećica		Grnović, Saša	
Utjecaj tvrdoće montažne trake za polimerne ploče na kvalitetu reprodukcije u fleksotisku		Mihalec, Pavao	
Mikrobiološka analiza vode s područja Varaždinske i Koprivničko-križevačke županije		Dreven, Rafaela	
Uloga i značaj eko oznaka na ambalaži		Baćan, Boris	
Zeleni marketing i ekološka osviještenost na primjeru kompacije DM		Lovreković, Ana - Marija	
Prisutnost i važnost sinestezije u svijetu multimedije		Milošević, Silva	
Uloga dizajna ambalaže na prodaju mliječnih proizvoda		Poljan, Andrea	
Mjerenja emisija krutih čestica iz nepokretnih izvora		Šarić, Igor	
Utjecaj linijature i volumena aniloks valjaka na boju na fleksotisku		Baksa, Petar	
Plastična ambalaža - kružno gospodarenje otpadom		Meglić, Luka	
Marketing, ambalaža i zaštita okoliša		Vrhovski, Nikola	
Utjecaj dizajna ambalaže na odabir proizvoda kod djece		Stevanoski, Sanela	
Filmometrija kratkog filma "Let's Recycle", Swachh Bharat misije		Selec, Hrvoje	
Razvoj modela šume bagrema		Amon, Mateja	
Utjecaj održive ambalaže na potrošačev odabir kozmetičkih proizvoda		Gudlin, Martina	
Zeleni marketing u turizmu		Tkalčić, Leo	
Recikliranje PET ambalaže		Marciuš, Fran Krsto	
Primjena papirnatog efekta na termoskupljajućoj foliji		Krznar, Matija	
Dizajn i razvoj web sjedišta za promociju rekreacijskog sporta		Tovarlaža, Tia Sarah	
Psihologija boja i simbola u umjetnosti		Požgaj, Tea	
Značenje boja i njihov utjecaj na ljude		Jelaković, Andrea	

Napredni kompoziti za FDM 3D tisak u autoindustriji		Butković, Domagoj	
GS1 standardi u ambalažnoj industriji		Kozlik, Ivan	
Dizajn proizvoda i njegov utjecaj na prodaju		Hanžek, Tajana	
Psihološki utjecaj dizajna na percepciju potrošača		Čurik, Ivy	
Utjecaj dizajna ambalaže duhanskih proizvoda na pušače i potencijalne pušače		Valent, Lucija	
Utjecaj dizajna ambalaže na prodaju piva		Mrzlečki, Klaudija	
Kartonska ambalaža u farmaceutskoj industriji		Senjan, Emina	
Optimizacija zapisa nutritivnih informacija s ciljem primjene MFC tehnologije u pametnoj ambalaži		Bokor, Petra	
Boje u marketingu		Sedek, Ivona	
Digitalizacija metodom fotogrametrije		Piskrec, Ivan	
Problemi i deformacije otiska na fleksibilnoj ambalaži		Drvarić, Nikola	
Od ideje do realizacije branda Lolo		Ogrinec, Tjaša	
Grafička priprema i izrada fotopolimernih tiskovnih formi za fleksotisak		Krušelj, Andrija	
Primjena polimernih nanokompozita za pakiranje hrane		Relja, Mario	
Utjecaj dizajna ambalaže na potrošački doživljaj proizvoda		Mutavdžija, Dunja	
Vizualna percepcija boja na transparentnim etiketama		Škada, Branimir	
Analiza ekonomskog aspekta ambalaže na primjeru slatko slanog snacka		Novak, Alen	
Uloga ambalažne industrije na kupnju prehrambenih proizvoda		Poljan, Matea	
Utjecaj ambalaže na prodaju proizvoda		Jakupić, Mateja	
Nepravilnosti rasterskih elemenata u fleksotisku i njihov utjecaj na kvalitetu proizvoda		Vragović, Lucia	
Optimizacija transportne ambalaže Bomark-pak		Vugrinec, Goran	
Zaštitni zadatci ambalaže		Sačić Uranić, Martina	
Utjecaj kolorimetrijskih vrijednosti kromatskog efekta nabiranja na percepciju promatrača		Bradić, Petra	