https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/359841

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 12:39:56
Repozitorij: repozitorij.unin.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 232
Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|---|---|---|---|
| Važnost poslovne komunikacije u Startup svijetu u cilju ostvarivanja međunarodnih poslovnih odnosa | | Koren, Nikolina | |
| Razlike u percepciji komunikacijskih poruka između zastupnika u Hrvatskom saboru i građana kao primatelja poruka | | Šipek, Lorena | |
| Pisana poslovna komunikacija na engleskom jeziku u mailovima | | Vodopija, Jelena | |
| Važnost poznavanja poslovnog engleskog jezika za menadžere kao jedna od tvrdih vještina | | Vodopija, Tamara | |
| Dolazak predsjednika Republike Turske u službeni posjet Republici Hrvatskoj | | Piljek, Sabina | |
| Mjerenje interakcije zaposlenika na poslovnim sastancima | | Hunjed Višak, Matea | |
| Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka | | Filipović, Ivana | |
| Utjecaj ambalaže parfemskih proizvoda na odluku o kupnji i percepciju potrošača o proizvodu | | Pirak-Šepak, Erika | |
| Kontroling prodaje | | Obran, Filip | |
| Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram | | Široki, Antonija | |
| Upravljanje COVID-19 krizom u bankarskom sektoru na primjeru OTP banke | | Idžojtić, Mihaela | |
| Značaj informacijske i medijske pismenosti za generaciju Z | | Čuljak, Mara | |
| Postupci uvođenja zakonske regulative lobiranja | | Galetić Šegina, Ana Kristina | |
| Etika oglašavanja u prehrambenoj industriji | | Košćak, Aljoša | |
| Sustav motivacije zaposlenika u logističkim organizacijama | | Viljevac, Ivana | |
| Utjecaj informacija na sustav socijalne skrbi tijekom pandemije COVID 19 | | Hacek Humek, Maja | |
| Važnost upravljanja informacijama tijekom pandemije COVID-19 za mlade | | Ožvald, Ines | |
| Važnost upravljanja informacijama u visokoškolskim knjižnicama u Republici Hrvatskoj | | Jurak Plantak, Jasmina | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Usporedba utjecaja televizije i društvenih mreža na samopoimanje pojedinca | | Tkalčić, Ana | |
| Oblici pismene poslovne komunikacije u realnom vremenu | | Fabuš, Ivana | |
| Obrazovanje budućih menadžera-usporedba srodnih visokoobrazovnih ustanova na anglosaksonskom i hrvatskom području | | Purić, Denis | |
| Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja glazbene industrije | | Horvatić, Edita | |
| Analiza utjecaja oglašavanja na formiranje stavova potrošača | | Fulir, Ana | |
| Modeli usklađenosti slike o sebi | | Tocko, Annamaria | |
| Prikriveno oglašavanje na filmu i u dnevnim novinama | | Klopotan, Darko | |
| Upravljanje konceptom viralnog marketinga | | Andrašić, Irena | |
| Utjecaj razvoja Internet oglašavanja na tiskovne medije | | Trakoštanec, Nikola | |
| Utjecaj video igara na razvoj djece i maloljetnika | | Marciuš, Matej | |
| Intelektualni kapital i upravljanje znanjem u poduzeću | | Kuhta, Stela | |
| Argumentacija u javnom nastupu | | Ivandija, Melita | |
| Ideali ljepote oblikuju potrošačko ponašanje | | Žugec, Janja | |
| Korelacijska analiza pre-roll video oglasa na YouTube i količine vremena koju korisnici provode na YouTube | | Barešić, Florijan | |
| Običaji, rituali, praznovjerje i utjecaj na ponašanje potrošača | | Knežević, Višnja | |
| Prepoznavanje neverbalnih elemenata u javnom nastupu | | Osonjački, Ivica | |
| Kvaliteta komunikacije volontera na primjeru Crvenog križa | | Pagadur Lisica, Valentina | |
| Privatnost i prostor slobode kroz primjenu GDPR-a na prostoru Republike Hrvatske | | Perišić, Matej | |
| Negativne poruke u poslovnoj komunikaciji | | Čehok, Viktoria | |
| Psihološki kontekst utjecaja influencera na ponašanje potrošača | | Jakupić, Vanessa | |
| Upravljanje kriznom komunikacijom nakon potresa u Gradu Zagrebu | | Vincek, Antonija | |
| Analiza logističkog poslovanja primjenom dupont sustava pokazatelja | | Sertić, Mario | |
| Kontrola poslovanja logističkih poduzeća kroz Du Pont analizu | | Jež, Leonarda | |
| Stavovi zaposlenika prema redizajniranju posla i utjecaj na promjenu razine stresa | | Peričić, Bruno | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nepravednost kao faktor demotivacije u procesu motiviranja zaposlenika | | Đelekovčan, Dijana | |
| Usporedba poslovne komunikacije na primjeru srodnih hotela na anglosaksonskom i hrvatskom tržištu | | Vodvarka, Lara | |
| Važnost engleskog jezika u poslovanju na primjeru odjela ljudskih resursa poduzeća ACG Europe | | Beriša, Elena | |
| Uloga i značaj održivog marketinga u plasmanu obnovljenih izvora energije | | Žvorc, Dražen | |
| Analiza poslovanja logističkih poduzeća Sjeverozapadne Hrvatske | | Martinuš, Roko | |
| Analiza poslovanja prerađivačko-metalurških poduzeća Sjeverozapadne Hrvatske | | Popijač, Nikolina | |
| Analiza sigurnosti i uspješnosti u poslovanju kroz utjecaj obrta ukupne imovine i neto profitne marže na profitabilnost imovine | | Šepec, Ino | |
| Analiza stanja upotrebe alata za poboljšanje poslovnih procesa u organizacijama na području Republike Hrvatske | | Herceg, Luka | |
| Upravljanje rizicima i kontinuitetom poslovanja - analiza stanja na području Republike Hrvatske | | Jug, Domagoj | |
| Upravljanje anksioznošću pri javnom nastupu | | Labaš, Lea | |
| Korporativno komuniciranje u uvjetima pandemije Fortenova grupe | | Lacić, Dražen | |
| Komunikacija NPC u video igrama | | Pavlić, Kristina | |
| Oblici interne i eksterne poslovne komunikacije na primjeru Podravke d.d. | | Mihalić, Ivan | |
| Identitet marke proizvoda Ki-Ki voćne karamele - čimbenik uspješnog tržišnog položaja marke proizvoda | | Čopec, Irena | |
| Krizno komuniciranje u odnosima s javnostima policijskih službenika | | Makovec, Petra | |
| Protokoli i ceremonijali policije RH na primjeru organizacije i tijeka posljednjeg ispraćaja | | Puhelek, Ivana | |
| Uporaba engleskog jezika u hrvatskom poslovanju | | Samaržija, Lucija | |
| Društveno odgovorno poslovanje kao pretpostavka izgradnje reputacije u logističkim poduzećima | | Vatrov, Mirko Hrvoje | |
| Upravljanje kontinuitetom poslovanja | | Šoštarić, Dijana | |
| Upravljanje rizicima s aspekta norme sustava upravljanja kontinuitetom poslovanja i povezivanje s normom sustava upravljanja rizicima | | Šijak, Ana Marija | |
| Analiza poslovanja odabranih izvoznih poduzeća sektora prerađivačke industrije Republike Hrvatske | | Patrčević, Petra | |
| Analiza značaja i percepcije korisnika uporabe obaveznog osiguranja u prometu | | Gašparić, Tihana | |
| Koncept hamburškog kvadrata u poslovnoj komunikaciji | | Varović, Marija | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Timski rad kao faktor u sustavu motivacije | | Plavčić, Andrea | |
| Virtualni sastanci kao novi oblik suvremene poslovne komunikacije u digitalnom okruženju | | Sokač, Lea | |
| Obiteljsko poduzetništvo u Republici Hrvatskoj | | Međimorec, Magdalena | |
| Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo | | Gucek, Antonija | |
| Analiza pristupa kriznom komuniciranju u Republici Hrvatskoj | | Ivković, Nikolina | |
| Interkulturalna komunikacija kao čimbenik suvremenog poslovnog okruženja | | Štefić, Mihaela | |
| Važnost poslovne komunikacije kroz prizmu engleskog jezika | | Suvajac, Nikola | |
| Ekonomske migracije i politika azila u Republici Hrvatskoj | | Nježić, Lucia | |
| Metode kontrole i praćenja rada zaposlenika | | Milaković, Monika | |
| Utjecaj oblika poslovne komunikacije na stres | | Mužinić, Romina | |
| Utjecaj osobne komunikacije na postizanje prodajne učinkovitosti | | Ivandija, Melita | |
| Koncept ekonomije sreće kao pristup suvremenom upravljanju motivacijskim sustavom | | Odorčić, Dorotea | |
| Vrste i elementi poslovnih sastanaka | | Tkalčević, Igor | |
| Trgovina 21. stoljeća i e-trgovina | | Pandurić, Daniel | |
| Utjecaj interneta i društvenih medija na odluke potrošača digitalnog doba | | Sokač, Melita | |
| Cloud computing u digitalizaciji odnosa s javnostima medijskih poduzeća | | Gavran, Josipa | |
| E-zajednica i upravljanje informacijama u kriznim situacijama | | Rašić, Dejan | |
| Interna komunikacija djelatnika MUP-a, osvrt na komunikacijski protokol | | Lozić, Kata | |
| Medijsko izvještavanje o terorizmu: stavovi i mišljenja medijske publike | | Gavran, Luka | |
| Odnosi s javnostima u policiji | | Marinić Burazin, Tanja | |
| Prijem visokih državnih dužnosnika strane države u Banskim dvorima i Vladi RH | | Lukačević, Mihaela | |
| Prikupljanje, procjena, pohrana, obrada i korištenje podataka i informacija | | Gašpar, Bruno | |
| Sličnosti i razlike crkvenih i svjetovnih protokola prilikom papinih posjeta Zagrebu | | Cerovec, Filip | |
| Spin u Hrvatskoj | | Čičak, Blanka | |
| Stavovi o transparentnosti i otvorenosti javne uprave na području Varaždinske županije | | Lapaine, Dora | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Strateški pristup planiranju odnosa s javnostima ustanova u kulturi | | Lajtman, Helga | |
| Uloga i značaj etičke marketinške komunikacije na društvenim mrežama | | Martan, Marija | |
| Utjecaj digitalne komunikacije na stavove roditelja prema školi | | Švelec-Juričić, Draženka | |
| Utjecaj reputacije o društveno odgovornom poslovanju kozmetičkih tvrtki u Republici Hrvatskoj na stavove potrošača prema kozmetičkim proizvodima | | Alivojvodić, Maja | |
| Utjecaj svjesnosti o mobbingu na razvoj korporativne kulture | | Meštrović, Ana | |
| Zloupotreba osobnih e-podataka: studija slučaja na primjeru Cambridge Analytica | | Rašić, Josip | |
| Četvero-fazni proces strateškog planiranja odnosa s javnostima u proizvodnoj djelatnosti | | Barbir, Tomislav | |
| Utjecaj seksualnih apela u oglašavanju na odabir proizvoda | | Gulić, Domagoj | |
| Emocionalni profili i doživljaj tijela potrošača sa tetovažom | | Horvat, Antonija | |
| Komparacija posebnosti policijskog protokola kroz analizu obilježavanja Dana policije | | Brkanić, Tomislav | |
| Marketinški elementi tržišta ljudskim organima | | Belobrajdić, Valentino | |
| Metode persuazije u procesu komuniciranja s "teškim osobama" | | Ribić, Sara | |
| Percepcija građana kvalitete interpersonalne komunikacije s policijskim službenicima | | Vizec, Marina | |
| Protokoli štićenih osoba od bitnog značaja za Republiku Hrvatsku | | Matošević, Mišel | |
| Razlike u percipiranju manipulacije i persuazije na društvenoj mreži Facebook | | Malec, Ana-Marija | |
| Velikani hrvatskog sporta u promociji Hrvatske | | Gašpardi, Zrinka | |
| Analiza biciklističke infrastrukture u Gradu Koprivnici | | Gadanec, Robert | |
| Povećanje sigurnosti prometa u urbanim sredinama | | Savić, Marko | |
| Implementacija sustava označavanja i praćenja proizvoda u SCM-u | | Šantor, Vladimir | |
| Analiza skladišnih kapaciteta manjeg trgovačkog lanca na odabranom regionalnom primjeru | | Pintarić, Marijo | |
| Implementacija Direktive 2010/40/EU u Republici Hrvatskoj | | Pongrac, Dalibor | |
| Implementacija Direktive 2010/40/EU u Republici Hrvatskoj | | Pongrac, Dalibor | |
| Logistika i skladišni procesi u društvu Kraš d.d. | | Tocko, Annamaria | |
| Metodologija ocjenjivanja strukturne kompetentnosti organizacije | | Rašan, Ivana | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Održivo upravljanje opskrbnim lancem | | Šprem, Anamarija | |
| Planiranje logističkih sustava na odabranom primjeru | | Meglić, Maja | |
| Razvitak prometne mreže Varaždinske županije | | Slavinec, Goran | |
| Bitni parametri kod odluke o kupnji proizvoda | | Stevanoski, Sanela | |
| GDPR i elektronička trgovina u Hrvatskoj | | Pahić Petak, Jelena | |
| Inovacije i poduzetništvo u 21. stoljeću | | Mlinarić, Lea | |
| Iskorištenost ESI fondova i programa u Hrvatskoj | | Sučić, Sanda | |
| Obiteljsko poduzetništvo u središnjoj Hrvatskoj | | Lukač, Tena | |
| Obrazovanje za poduzetništvo u Republici Hrvatskoj | | Mavrin, Monika | |
| Osnivanje dnevnog lista | | Begović, Lidija | |
| Poslovanje neprofitnih organizacija | | Kivač, Karlo | |
| Poticaji razvoja poduzetništva u Hrvatskoj | | Sinanović, Magdalena | |
| Pravo i etika u medijima | | Drožđek, Anja | |
| Prepoznatljivost koncepta socijalnog poduzetništva u Hrvatskoj | | Benotić, Stjepan | |
| Razvoj poduzetništva žena na prijelazu tisućljeća u Republici Hrvatskoj | | Benko, Josipa | |
| Utjecaj korporativnog poduzetništva na učinkovitost poslovanja i razvoj ljudskih resursa | | Kuš, Sara | |
| Značaj poduzetništva u poslovnom svijetu - analiza stavova o ženskom i muškom poduzetništvu | | Pantaler, Petra | |
| Informacijsko-komunikacijske tehnologije u učenju | | Topić, Antonija | |
| Protokoli pisane komunikacije u poslovnim organizacijama | | Pavić, Rafael | |
| Analiza financijskih izvještaja društva Kraš d.d. | | Kovačević, Nikolina | |
| Analiza financijskih izvještaja pomoću BEX modela | | Blažeković, Igor | |
| Analiza financijskih izvještaja skupnim pokazateljem Z-scorom | | Šipek, Kristina | |
| Javni gradski prijevoz u gradu Varaždinu | | Čavlek, Ana | |
| Kompetencije u području logistike | | Markanović, Marina | |
| Primjena inteligentnih transportnih sustava (ITS) na primjeru grada Varaždina | | Pavličević, Nikola | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Razvoj elektromobilnosti u Koprivnici | | Jedvaj, Dijana | |
| Interna poslovna komunikacija na primjeru HEP-a | | Pohulek, Petra | |
| Status žene u procesu napredovanja u karijeri | | Mihocek, Patricija | |
| Analiza troškova i koristi za korištenje usluga vanjskog dobavljača na primjeru poduzeća | | Kordoš, Vlatka | |
| Kontroling poslovnih procesa | | Kovačić, Matija | |
| Metodološki pristup određivanja konteksta organizacije | | Mutavdžija, Maja | |
| Kreativnost - psihološka okosnica uspješnog poslovanja | | Crnoja, Ivana | |
| Motivacija i motivacijski faktori - pretpostavka uspješnosti poduzeća | | Funtek Nuši, Martina | |
| Neuromarketing i utjecaj oglašavanja na ponašanje potrošača | | Jež, Leonarda | |
| Utjecaj društvenih mreža na poslovanje | | Vuković, Iva | |
| Utjecaj oglašavanja na djecu | | Vuk, Maja | |
| Motivacija zaposlenika u javnom sektoru | | Škorak Banek, Irena | |
| Analiza elemenata za izbor lokacije logističkih centara | | Valeš, Dino | |
| Metodološki pristup primjene DMAIC metode na poboljšanje poslovnih procesa | | Premužić, Bojan | |
| Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru | | Vidaček, Mirta | |
| Održivi razvoj malih inteligentnih gradova na odabranom primjeru | | Vidaček, Mirta | |
| Povratna logistika u prikupljanju otpada na primjeru poduzeća GKP PRE-KOM d.o.o. | | Siladi, Zvonimir | |
| Primjena ERP sustava u upravljanju lancem opskrbe | | Hereković, Ela | |
| Upravljanje intelektualnim kapitalom u funkciji održivog razvoja poduzeća | | Vorih, Petra | |
| Analiza marketinga javnih poduzeća na primjeru Gradskog komunalnog poduzeća ČAKOM d.o.o. | | Benčik, Aleksandra | |
| Proces upravljanja komunikacijom u situaciji poslovne krize | | Sinčić, Mario | |
| Digitalna zrelost odnosa s javnošću pružatelja komunalnih usluga | | Petak, Dino | |
| Pojam odgovornosti u kontekstu kompetencija zaposlenika | | Ružić, Ozana | |
| Netiquette i cyberbullying u internet zajednici odnosa s javnošću odgojno-obrazovnih ustanova | | Lepoglavec, Jelena | |
| Neurolingvističko programiranje - put do učinkovitije poslovne komunikacije | | Tukač, Jasna | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Upravljanje konfliktima u organizaciji na primjeru državne službe | | Vuković, Elizabeta | |
| Utjecaj brendiranja na percepciju kvalitete | | Jakšeković, Ines | |
| Utjecaj komunikacije na poslovne procese na primjeru obrazovne organizacije | | Čižmešija, Vanesa | |
| Utjecaj popratne prezentacije na uspješnost izlaganja u javnosti | | Biček, Sandra | |
| Značaj opće-informativnih internetskih portala u promicanju svijesti o klimatskim promjenama | | Firšt, Ivona | |
| Društvena mreža Facebook kao medij za promociju proizvoda | | Munđar, Stela | |
| Javni nastup u poslovnom okruženju | | Harča, Lorena | |
| Kaznenopravna zaštita prava na ugled i čast | | Cmrečki Mesek, Petra | |
| Persuazija kao proces utjecanja na kupovine navike potrošača | | Repić, Juraj | |
| Manipulacija u medijima - usporedba između Španjolske i Hrvatske | | Ali, Mineta | |
| Menadžersko delegiranje radnih zadataka | | Gutowski, Martina | |
| Radni uvjeti u OPG poduzećima | | Pejić, Kristina | |
| Računovodstvo financijskih instrumenata | | Šatvar, Martina | |
| Stilovi komuniciranja u organizaciji | | Zajec, Nives | |
| Uloga i značaj strategijskog računovodstva u donošenju poslovnih odluka i upravljanju poduzećem | | Guslov, Morena | |
| Utjecaj kreativnog računovodstva na poslovni rezultat poduzeća | | Matić, Mario | |
| Agresivna komunikacija u poslovanju | | Matulin, Monika | |
| Interkulturalna poslovna komunikacija | | Štefanac, Lea | |
| Interkulturalne razlike u poslovanju između Hrvatske i Austrije | | Car, Martina | |
| Mladi u poduzetništvu i nova ekonomija | | Antolić, Ivana | |
| Obrambeni mehanizmi u poslovnoj komunikaciji | | Petak, Lana | |
| Poslovna etika poduzeća | | Vinković, Nikolina | |
| Analiza ponašanja potrošača na tržištu craft piva | | Kelin, Dalibor | |
| Brendiranje gradova | | Lončar, Jelena | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Okvir za izradu marketinškog plana za integrirani prijevoz putnika za područje buduće Prometne uprave Sjever | | Klečina, Ante | |
| Upravljanje ljudskim potencijalima - primjer ACG Lukaps | | Prebegović, Marko | |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja Podravke d.d. na potrošače Koprivničko-križevačke županije | | Mađerić, Manuel | |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na reputaciju poduzeća | | Paljug, Klara | |
| Autoritet u poslovanju | | Kapac, Monika | |
| Dizajniranje medijskog sadržaja prilagođenog potrebama djece i mladih | | Čupen, Svjetlana | |
| Interna poslovna komunikacija | | Senjan, Emina | |
| Neverbalna komunikacija u poslovnom okruženju | | Šimunović, Iva | |
| Osobine ličnosti poduzetnika | | Rodić, Lucija | |
| Povećanje pozitivne poslovne energije | | Patrčević, Petra | |
| Regulacija rada na Obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i stavovi mladih poljoprivrednika | | Crnjac, Monika | |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na upravljanje odnosima s unutarnjim dionicama | | Gašparić, Tihana | |
| Persuazija i stvaranje umjetničkih potreba | | Martan, Marija | |
| Žene menadžeri u Hrvatskoj | | Štefković, Vedrana | |
| Računovodstveni sustav Republike Hrvatske i harmonizacija financijskog izvještavnja | | Lončar, Darija | |
| Primjena sedam osnovnih menadžerskih alata u upravljanju poduzeća Koprivničko-križevačke županije | | Filipec, Katarina | |
| Utjecaj financijskih kriza na nacionalno gospodarstvo | | Breznički, Zoran | |
| Utjecaj upravljanja marketingom proizvoda na društvenom mrežama na odluku o kupnji | | Vatrov, Mirko Hrvoje | |
| Važnost due diligence-a kao instrumenta minimiziranja rizika | | Valjak, Viktorija | |
| Interpersonalna komunikacija u dječjem vrtiću | | Behin, Marina | |
| Digitalni marketing: "Oglašavanje na društvenim mrežama na primjeru poduzeća Marjan voće" | | Čičak, Marija | |
| Impulzivno odlučivanje i kontrolirano promišljanje | | Korošec, Ivana | |
| Inovativnost i interaktivnost viralnog marketinga | | Štrbac, Mihaela | |
| Manipulacija informacijama | | Dadić, Iva | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Planiranje u odnosima s javnošću | | Barić, Barbara | |
| Ponašanje potrošača tokom donošenja odluke o kupnji | | Štefanic, Martina | |
| Suvremeno ponašanje potrošača kao izazov marketinškim stručnjacima | | Golubić, Helena | |
| Teorija motivacije | | Tomić, Mijat Petar | |
| Utjecaj diskiriminacije na dizajniranje medijskog proizvoda | | Čančar, Anja | |
| Faktori koji utječu na stres u poslovanju | | Hudorović, Lucija | |
| Šutnja u poslovnoj komunikaciji | | Kruljac, Martina | |
| Kompetencije menadžera | | Kordoš, Vlatka | |
| Osobne karakteritike menadžera | | Markanović, Marina | |
| Gerila marketing | | Mikulić, Maria | |
| Marketing neprofitnih organizacija na primjeru međunarodne organizacije mladih | | Pokupec, Daša | |
| Kvaliteta interne komunikacije između odgojitelja i stručnih suradnika u predškolskoj ustanovi | | Manoić, Lidija | |
| Percepcija javnosti o odgajateljskoj profesiji | | Horvat, Amalija | |
| Važnost korporativnog poduzetništva i ljudskih potencijala te njihov utjecaj na učinkovitost poduzeća | | Bendelja, Tihomir | |
| Emocije u pismenoj poslovnoj komunikaciji | | Lozić, Ivana | |
| Komunikacijsko manipuliranje u poslovanju | | Mijatović, Ozana | |
| Psihološka testiranja - eliminator pri selekciji zaposlenika | | Katanović, Vanessa | |
| Stilovi poslovne komunikacije u sjevernoj Hrvatskoj | | Šoš, Dorotea | |
| Analiza nematerijalne motivacije u metaloprerađivačkoj industriji Međimurske i Varaždinske županije | | Kovačić, Robert | |
| Mobing na radnom mjestu | | Neimarević, Tatjana | |