

Vrijeme izvoza: 28.05.2024. 00:22:17

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 12

Broj izvezenih zapisa: 12

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Menadžment upravljanja projektima u digitalnom okruženju		Leskovar Vinter, Ines	
Strateško pozicioniranje prerađivačke industrije Varaždinske županije		Štiber, Snježana	
Analiza kretanja zaposlenosti u Hrvatskoj u razdoblju od 2008.-2020. godine		Žagar, Maja	
Euro valuta u Republici Hrvatskoj i državama u Europskoj uniji		Kukolić, Karmen	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje potrošača - primjer funkcionalne hrane		Geček, Diana	
Digitalna transformacija Porezne uprave u Republici Hrvatskoj s osvrtom na iskustva drugih zemalja		Cerovčec, Josip	
Stručna kontrola i certificiranje kao garancija sukladnosti proizvoda sa standardima ekološke poljoprivredne proizvodnje		Papac, Petar	
Stavovi potrošača prema e-bankarstvu tijekom pandemije bolesti COVID-19		Kajtazi, Petra	
Stavovi potrošača prema kupnji prehrambenih proizvoda tijekom pandemije bolesti COVID-19		Geček, Diana	
Važnost angažmana zaposlenika u internom brendiranju		Kos, Dorotea	
The microeconomic approach to food demand modelling: Empirical results for Croatian households		Mjeda, Trina; Vlahinić Lenz, Nela; Cerović, Ljerka	
Modeliranje agregatne potražnje za hranom - primjena na Republiku Hrvatsku		Mjeda, Trina	