

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/360825>

Vrijeme izvoza: 12.05.2024. 05:16:06

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Strojno učenje u digitalnom marketingu		Gregorić, Lucija	
Sustav za automatsko mjerenje temperature lica i detekciju maske na licu		Hendija, Karlo	
Analiza utjecaja obrade podataka na uspješnost klasifikacijskih algoritama strojnog učenja		Stević, David	
Napadi umetanjem SQL programskog koda		Bedeković, Nenad	
Prilagodljiva metoda za predviđanje sportskih ishoda zasnovana na indeksu korisnosti i optimalnom vremenskom prozoru		Horvat, Tomislav	