

<https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/360963>

Vrijeme izvoza: 19.05.2024. 19:18:43

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 7

Broj izvezenih zapisa: 7

| Naslov                                                                                          | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| Primjena neurolingvističkog programiranja za postizanje konkurentske prednosti mikropoduzetnika |     | Košić Čačić, Ivančica |                  |
| Primjeri prikrivenog oglašavanja u medijima i njihov utjecaj na kupce                           |     | Hendelja, Leonarda    |                  |
| Digitalni marketing u promociji sporta                                                          |     | Milosavljević, Josip  |                  |
| Marketinški miks u turizmu na primjeru Istarske županije                                        |     | Hruško, Ivana         |                  |
| Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram                       |     | Široki, Antonija      |                  |
| Utjecaj zelenog marketinga na korporativni imidž                                                |     | Blagaj, Ivana         |                  |
| Percepcija javnosti i primjena marketinških komunikacija u neprofitnim organizacijama           |     | Stoprd, Matej         |                  |