https://repozitorij.unin.hr/user/profile/mbz/365586

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 10:51:06
Repozitorij: repozitorij.unin.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 306
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Korporativna komunikacija i organizacijska kultura tvrtke na primjeru iz prakse		Žuntar, Ivan	
Važnost i uloga networkinga u postizanju poslovnih rezultata		Žderić, Sara	
Lansiranje novog koncepta proizvoda na tržište Hrvatske u kategoriji bujona		Mihalić, Ivan	
Argumentacija analize predsjedničkih sučeljavanja na izborima u Hrvatskoj 2019. godine		Bakić-Herceg, Antonija	
Emocionalna inteligencija		Števanja, Paola	
Menadžment u funkciji upravljanja ljudskim resursima u cilju postizanja poslovne izvrsnosti		Posavec, Lorena	
Uloga kuća za odmor u razvoju turističke ponude Imotske krajine		Petljak, Tomislav	
Utjecaj marketinga na lojalnost potrošača putem društvenih mreža		Oštarjaš, Matija	
Digitalni marketing u metaverse-u		Šarić, Tin	
Menadžment konflikta		Ferenček, Lucija	
Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom		Kletečki, Ivana	
Uloga etike i moralnosti u poslovanju suvremenih kompanija		Pavličević Kelava, Marija	
Implementacija koncepta održivog razvoja u hotelskoj industriji		Fot, Paula	
Uloga i značaj planiranja u procesu donošenja poslovnih odluka		Filipović, Ivana	
Uloga marketinga u formiranju konzumerističkog društva - edukacija potrošača o transformaciji vrijednosti, životnog stila za održivu budućnost		Husain, Petra	
Utjecaj ambalaže parfemskih proizvoda na odluku o kupnji i percepciju potrošača o proizvodu		Pirak-Šepak, Erika	
Koncept marketinških komunikacija u okviru integriranih marketinških aktivnosti u digitalnom svijetu		Ferenčak, Katarina	
Motivacija u radnoj organizaciji na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Jukić, Matea	

Poslovna analiza poduzeća na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Podnar, Leon	
Upravljanje ljudskim potencijalima		Plukavec, Hrvoje	
Segmentacija korisnika usluga rehabilitacijskog centra na temelju njihovog zadovoljstva osobljem i uslugom		Kletečki, Ivana	
Analiza utjecaja fleksibilnih radnih aranžmana na produktivnost i motivaciju zaposlenika u IT tvrtkama		Maravić, Mirna	
Poslovni anđeli - uloga i značaj u financiranju poduzeća i ideja		Novko, Damjan	
Digitalni marketing u metaverse-u		Šarić, Tin	
Kreativno upravljanje zadovoljstvom korisnika u kozmetičkoj industriji		Lovrić, Tatjana	
Pregled normi i normizacija u turizmu		Žan, Nina	
Analiza značaja brandova sportske obuće obradom velikih tekstualnih podataka		Slamić Tarade, Sara	
Digitalno nasilje na društvenoj mreži Snapchat među generacijom Z		Zavacki Ključar, Marija	
Istraživanje stavova obrazovnog osoblja o ulozi policije u preventivnim programima MAH2 i PIA		Cigrovski, Jelena	
Osobnost kao faktor potrošačkog ponašanja		Pokupčić, Mirna	
Uloga digitalnog marketinga u stvaranju potrošačkog ponašanja		Blaži, Marija	
Utjecaj glazbe na ponašanje potrošača u maloprodaji		Sabljak, Martina	
Strategije razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Bijelić, Blaženka	
Važnost ljudskih potencijala u organizaciji		Babić, Maja	
Važnost turizma za vanjskotrgovinsku bilancu Republike Hrvatske		Prvčić, Martina	
Postupci uvođenja zakonske regulative lobiranja		Galetić Šegina, Ana Kristina	
Motivacija prodajnog osoblja u bankarskom sektoru		Žagrović, Petar	
Prednosti i nedostaci Hrvatske kao destinacije za zdravstveni turizam		Vučaj, Anton	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA POTROŠAČIMA U OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA PRIMARNOG OBRAZOVANJA		Prodanić Tišma, Milena	
Etika oglašavanja u prehrambenoj industriji		Košćak, Aljoša	
Digitalni marketing na primjeru tvrtke Decathlon		Perić, Mario	
Doživljaj maloprodaje i vizualnog identiteta kroz boju		Meštrić, Anita	

Krizna komunikacija nakon izgubljenog povjerenja dionika: studija slučaja o Balenciagi		Knezić, Lea	
Uloga percipirane vrijednosti u vertikalnom proširenju premium marke proizvoda		Žukina, Miroslava	
Utjecaj travel influencer marketinga na ponašanje potrošača u turizmu		Jošt, Helena	
Zapadni stil života i njegov utjecaj na potrošače u Hrvatskoj		Babec, Katarina	
MEDIJSKA MANIPULACIJA FOTOGRAFIJOM NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U CILJU OSTVARIVANJA PRODAJNIH REZULTATA		Radoš, Iva	
Marketinške paradigme web shopova		Stazić, Petra	
Percepcija potrošača o društveno odgovornom poslovanju proizvođača kozmetičkih proizvoda i utjecaju na odabir kozmetičkog proizvoda		Petković, Melani	
Perspektive razvoja ruralnog turizma u Varaždinskoj županiji		Jurak, Maja	
Turistički resursi i razvoj specifičnih oblika turizma u Međimurskoj županiji		Mikulić, Mateja	
Virtualna stvarnost i neuromarketing		Kobzinek, Dominik	
Korištenje prirodnog (eng. Native) oglašavanja kao novog formata digitalnog oglašavanja		Vuković, Denis	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu na odabranim primjerima		Delač, Ivan	
Motivi potrošačkog ponašanja u online okruženju		Tarle Duvančić, Ikica	
Stilovi vođenja u funkciji poslovne uspješnosti		Lustek, Dražena	
Utjecaj organizacijske kulture na poslovanje suvremenih kompanija		Tolić, Maja	
Cijena kao indikator kvalitete i prestiža		Zlački, Ivanka	
Društveno umrežavanje kod generacije Z: navike Facebook generacije		Lakošeljac, Stjepan	
Komunikacijske vještine suvremenih managera prodaje		Markić, Danijela	
Prodaja u digitalno doba		Budimir, Filip	
Utjecaj digitalnih medija u funkciji brendiranja turističke destinacije		Marić, Antonio	
Zaokret u kreiranju poslovanja: Internet prodaja bankarskih proizvoda		Aračić, Ilija	
Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno prema djeci		Varović, Marija	
Emocionalni apeli u oglašavanju		Juračić, Jessica	
Potencijal razvoja glamping turizma u Hrvatskoj		Palaić, Maja	

Turistički resursi i razvoj turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Rukelj, Helena	
Uspješnost digitalnog personaliziranog marketinga i etičnost korištenja osobnih podataka		Mikulić, Antonija	
Utjecaj društvenih mreža na generacijski jaz potrošačkog ponašanja generacije Boomera i generacije Z		Plenar, Sanja	
Utjecaj inflacije na životni standard građana Republike Hrvatske		Ščuka, Ana	
Wellness turizam - perspektive razvoja u Republici Hrvatskoj		Švec, Ema	
Odnos influencera i publike - povjerenje, društveni utjecaj i promjene u ponašanju		Kolar, Arijana	
Utjecaj Von Restorffovog efekta u vizualnoj kongitivnoj percepciji na internetske korisnike		Trojko, Anita	
Analiza posebnosti ruralnog turizma u Međimurju		Magdalenić, Danijela	
Društvene mreže kao način promocije destinacije		Vuković, Iva	
Društveno odgovorna strategija marketinga na primjeru Međimurske županije		Cividini, Marta	
Menadžment i etičko poslovanje		Drožđek, Anja	
Odnosi s javnošću i društveno odgovorna komunikacija		Begović, Lidija	
Procjena prisutnosti, primijenjenosti i važnosti vještina upravljanja promjenama na uzorku menadžera u Hrvatskoj		Zidarić, Nikolina	
Turistička valorizacija materijalne kulturne baštine Međimurja		Novak, Sanda	
Analiza utjecaja oglašavanja na formiranje stavova potrošača		Fulir, Ana	
Modeli usklađenosti slike o sebi		Tocko, Annamaria	
Prikriveno oglašavanje na filmu i u dnevnim novinama		Klopotan, Darko	
Upravljanje konceptom viralnog marketinga		Andrašić, Irena	
Utjecaj razvoja Internet oglašavanja na tiskovne medije		Trakoštanec, Nikola	
Utjecaj video igara na razvoj djece i maloljetnika		Marciuš, Matej	
Analiza efektivnosti marketing sadržaja u online okruženju pri odabiru proizvoda		Lješčak, Marijo	
Neverbalna komunikacija u organizaciji na primjerima komunikacijskih specifičnosti kultura u pojedinim zemljama svijeta		Đuras, Tajana	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u internom marketingu		Sokač, Lea	
Uloga menadžmenta u upravljanju organizacijskim promjenama kroz Model 7S		Balić, Dina	

Principi prodaje i pregovaranja		Letica, Jelena	
Važnost i uloga poslovnog bontona i poslovne komunikacije u prodaji		Derdić, Nikolina	
Digitalni marketinški sadržaj u izgradnji odnosa s potrošačima u prehrambenoj industriji		Milaković, Monika	
Ideali ljepote oblikuju potrošačko ponašanje		Žugec, Janja	
Korelacijska analiza pre-roll video oglasa na YouTube i količine vremena koju korisnici provode na YouTube		Barešić, Florijan	
Običaji, rituali, praznovjerje i utjecaj na ponašanje potrošača		Knežević, Višnja	
Perspektive razvoja agroturizma u Međimurju		Blajda, Sabrina	
Poduzetnik i poduzetništvo te upravljanje rizicima na primjeru poduzeća "Vindija d.d."		Mravlinčić, Dalija	
Uloga i važnost menadžerskih vještina hrvatskih menadžera u upravljanju ljudskim potencijalima		Gloc, Jonatan	
Važnost etike u digitalnom poslovanju		Benjak, Ivana	
Modifikacija proizvoda kao oblik unaprijeđene prodaje		Vuleta, Dijana	
Perspektive razvoja zdravstvenog turizam s naglaskom na apiterapiju u odnosu na etablirane destinacije zdravstvenog turizma		Ivančić, Martina	
Usporedba promotivnih funkcionalnosti oglašavanja na društvenim mrežama u cilju povećanja prodaje		Rožić, Mateja	
Analiza strategija marketinga na lokalnim izborima za gradonačelnika grada Zagreba 2021		Horvat, Matija	
Analiza predsjedničkog mandata Kolinde Grabar Kitarović 2015. - 2020.		Prebeg, Maks	
Istraživanje tržišta kao alat za donošenje odluka: studija slučaja Plinotehnika		Pintarić, Patrik	
Atraktivnosti i turistički aranžman kompleksne turističke ponude zapostavljenih bisera Hrvatske - Slavonije, Like i Gorskog kotara		Kuš, Sara	
Potrošačko ponašanje generacije C uvjetovano digitalnom marketinškom komunikacijom		Fišter, Marlena	
Utjecaj digitalizacije i novih distribucijskih kanala na marketing u svijetu glazbe		Marinović, Karlo	
Analiza elemenata političkog marketinga: Biden – Trump u predsjedničkim izborima 2020. godine		Jurčić, Marina	
Kreiranje dodane vrijednosti pomoću strategije diverzifikacije		Bolfek, Lorena	
Strategije političkog marketinga na društvenim medijima		Crljenica, Davor	
Uloga i značaj menadžmenta prodaje u implementaciji prodajnih strategija i marketinških aktivnosti		Spajić, Marta	
Uloga suvremenih medija u upravljanju marketingom hotela		Landeka, Monika	

Analiza digitalnog marketinga na primjeru grupe Podravka od 2010. do 2020. godine		Vranješ, Tamara	
Autoriteti i organizacijsko ponašanje u cilju ostvarenja rezultata prodaje		Kočiš, Sanda	
Utjecaj marke na kupnju automobila		Jelić, Ivona	
Program lojalnosti u funkciji povećavanja tržišnog udjela		Čuić, Anita	
Strategija elektronske maloprodaje „Amazon.com“ na globalnom tržištu		Kratofil, Kristina	
Globalna marketinška konkurentnost na odabranom primjeru		Prekslavec, Marko	
Nova „ marketinška formula“ u obrazovanju - stvaranje jedinstvene vrijednosti s potrošačima obrazovanih usluga i personalizirani marketing		Kutleša, Ante	
Ostvarivanje održive konkurentske prednosti strategijom diferencijacije na primjeru razvoja Istre kao regije kulture i enogastronomije		Sijarić, Mirela	
Profinjene tehnike spina u izbornoj kampanji		Laco, Ivan	
Upravljanje imidžom predsjedničkog kandidata u političkoj kampanji		Muškovac, Paula	
Utjecaj razlika u stavovima generacije Y prema oglašavanju na televiziji i društvenim mrežama na povećanje prodaje		Akšamović, Domagoj	
Online kupovina u vrijeme Covid-19 pandemije		Pankretić, Jelena	
Strateško komuniciranje u izbornim kampanjama na relaciji politika - mediji - javnost		Šarac, Viktor	
Etičke implikacije primjene neuromarketinških metoda		Tomulić, Ana Marguerite	
Implementacija strategije fokusiranja i diferencijacije u postizanju konkurentskih prednosti na odabranom primjeru		Pavrlišak, Katarina	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti potrošača mesnih proizvoda na odabranom primjeru poduzeća		Petković, Martina	
Mamforce kao primjer društveno odgovornog poslovanja u cilju ostvarivanja poslovnog rezultata		Korenika, Manuela	
Uloga emocija potrošača kod kupnje dodataka prehrani tijekom pandemije COVID-19		Krnjak, Iva	
Uloga i značaj održivog marketinga u plasmanu obnovljenih izvora energije		Žvorc, Dražen	
Razlike u stavovima generacije Y prema oglašavanju na televiziji i na društvenim mrežama		Rosandić, Filip	
Međunarodna trgovinska razmjena Republike Hrvatske s državama članicama Europske unije		Furdi, Ivana	
Utjecaj vizualnih komunikacija na ponašanje potrošača na primjeru tvrtke IKEA		Arelić, Ivana	

Ekonomija doživljaja u kulturnom turizmu		Margetić Petak, Ivana	
Etika oglašavanja		Novak, Dijana	
Komparativna analiza muškaraca i žena kao potrošača		Žukina, Iva	
Marketing i PR u autoindustriji na primjeru Dieselgate afere		Trusić, Mislav	
Marketing sadržaj u izgradnji marketing odnosa sa potrošačima na odabranom primjeru		Ipša, Ivana	
Metode i tehnike rada u Business Manageru		Lugović, Martina	
Racionalna i emocionalna kupnja		Karol, Sara	
Strateški i etički aspekti neuromarketinga i umjetna inteligencija		Babić, Klara	
Veganstvo na društvenim mrežama: Kako sadržaj na društvenim mrežama utječe na trendove u prehrani		Radošević, Anja	
Modeli oglašavanja na internetu		Jurković, Mate	
Persuazivnost u tržišnom komuniciranju		Majcenić, Tihana	
Preferencije i kupovno ponašanje potrošača elektro automobila na tržištu Hrvatske		Deduš, Božidar	
Održiva moda: Utjecaj održivog poslovanja modnih marki na odluku potrošača pri kupnji odjevnih proizvoda		Mandarić, Doroteja	
Psihološki utjecaj cijena na ponašanje potrošača		Martinčić, Mirela	
Korporativno vizualno komuniciranje s javnošću na primjeru Erste banke		Matić, Melita	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu u kozmetičkoj industriji		Zelić, Kristina	
Neverbalna komunikacija u javnom nastupu		Petak, Lana	
Subliminalne poruke u oglašavanju		Florijanović, Ana	
Uloga popularne kulture u kreiranju standarda ljepote		Glavičić, Lucija	
Utjecaj situacijskih čimbenika na impulzivno ponašanje potrošača		Ilić, Marta	
Vizualne komunikacije kao sastavni dio korporativnog odnosa s javnostima na primjeru tvrtke Kraš d.d.		Šegović, Elvis	
PSIHOLOGIJA PRODAJE U KOZMETIČKOJ INDUSTRIJI		Kalapač, Ivona	
Utjecaj percepcije marke na impulzivnu kupnju		Kelin, Dalibor	
Analiza apela oglašavanja i njihov utjecaj na odabir proizvoda		Bašić, Marinela	
Bihevioralna ekonomija i ponašanje potrošača		Stančin, Tomislav	

Identitet marke proizvoda Ki-Ki voćne karamele - čimbenik uspješnog tržišnog položaja marke proizvoda		Čopec, Irena	
Kompulzivno ponašanje kupaca modnih odjevnih proizvoda		Milušić, Kata	
Strategija upravljanja imidžom prodavaonice i njezinim utjecajem na potrošnju potrošača		Lendl Trglačnik, Ivana	
Upravljanje turističkim razvojem na primjeru grada Lepoglave		Vidaček, Sandra	
Utjecaj emotivnih apela na potrošače		Katalenić, Ivan	
Veganska prehrana - trend ili potreba		Lukša, Helena	
Poslovni plan na primjeru otvaranja dječje igraonice u prirodi		Rešetar Kovačić, Tina	
Utjecaj lokacije i atraktivnosti trgovačkih centara na ponašanje potrošača na primjeru sjeverne Hrvatske		Mađerić, Manuel	
Restrukturiranje društva Agromeđimurje d.d. Čakovec		Markač, Marta	
Širenje poslovanja Euroherc osiguranja d.d. na tržište EU		Jakopec, Željko	
ELEKTRONIČKI WORD OF MOUTH – POTICAJNI ILI LIMITIRAJUĆI FAKTOR ONLINE KUPNJE		Igrc, Ivan	
SADRŽAJ PROMOTIVNE PORUKE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA U FUNKCIJI PRODAJE PROIZVODA		Grubišić, Petar	
UTJECAJ MOTIVACIJE ONLINE POTROŠAČA PRI ONLINE KUPOVINI		Omrčen, Marko	
ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽERA		Markić, Bernarda	
POSLOVNO PREGOVARANJE I BONTON NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU		Žalac, Matea	
UTJECAJ EKONOMIJE DOŽIVLJAJA U MALOPRODAJI NA PRODAJNI REZULTAT		Korošec, Ivana	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I MASOVNI MEDIJI		Šćrbec, Sara	
INOVATIVNI PROIZVOD U FUNKCIJI IZGRADNJE DIGITALNOG MEDIJA		Krištafor, Maja	
UTJECAJ DIGITALNE KOMUNIKACIJE MEĐU SUVREMENIM POTROŠAČIMA U ONLINE OKRUŽENJU U PROCESU ODABIRA PROIZVODA		Petković, Lucija	
Utjecaj influencera na prodaju		Kozić, Domagoj	
DRUŠTVENO ODGOVORNE I ODRŽIVE MARKETINŠKE STRATEGIJE NA ODABRANOM PRIMJERU		Tolić, Ankica	
IMPLEMENTACIJA STRATEGIJA MARKETINGA NA IMPULZIVNU POTROŠNJU POTROŠAČA		Batarelo, Katarina	
Viralnost kao medijski, marketinški i društveni fenomen		Žilić, Damir	
OGLAŠAVANJE U SPORTU U CILJU POSTIZANJA PRODAJNIH REZULTATA NA PRIMJERU NOGOMETNE REPREZENTACIJE HRVATSKE		Katić, Ana	

STRATEGIJE MULTINACIONALNIH KOMPANIJA PRILIKOM ULASKA NA TRŽIŠTE NA ODABRANOM PRIMJERU		Čulo, Filip	
UNAPREĐENJE PRODAJE KAO ELEMENT PROMOTIVNOG MIKSA U FUNKCIJI PRODAJE NA PRIMJERU TVRTKE PIK VRBOVEC plus d.o.o.		Mikšec, Juraj	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U FUNKCIJI OSOBNOG RAZVOJA		Tominac, Ivan	
ETIKA U PRODAJI KAO ALAT ODRŽIVOG POSLOVANJA NA PRIMJERU BANKARSKE INDUSTRIJE		Sever, Renata	
Strategija razvoja turizma općine Vinica		Lazar, Ivica	
Glazbeni festival etno pjesama Zagreb (Produkcijska studija izvedivosti)		Markulj, Hrvoje	
MOTIVACIJA PRODAJNOG OSOBLJA		Mijatović, Ozana	
Kvaliteta usluge u zdravstvenom i wellness turizmu		Mežnarić, Lucija	
OBLIKOVANJE I PROVEDBA MODERNE IZBORNE KAMPANJE		Končevski, Krešimir	
Turistička ponuda Ludbrega kao generator razvoja destinacije		Kirić, Monika	
ULOGA CRM-a U POSLOVNOM MARKETINGU BANKE		Krčmar, Tomislav	
Utjecaj interneta i društvenih medija na odluke potrošača digitalnog doba		Sokač, Melita	
APELI OGLAŠAVANJA U CILJU POVEĆANJA PRODAJE		Miletić, Marijo	
Oglašavanje društveno kontroverznih proizvoda na odabranim primjerima		Klarić, Ivan	
Globalizacija i ekonomski rast		Škvorc, Filip	
Identifikacija i motivi korisnika mobilnog bankarstva		Mihovilić, Ana	
Snaga marke u online okruženju i njezin utjecaj na potrošačku odluku mladih potrošača		Bogožalec, Vlatka	
Utjecaj robne marke na konkurentnost na tržištu		Dukarić, Robert	
Osobnost kao faktor ponašanja potrošača		Jambrek, Veronika	
Profili potrošača alkoholnih pića		Hohnjec, Filip	
Utjecaj boje vina na odabir i konzumaciju vina		Križan, Sandra	
Utjecaj glazbenog festivala na razvoj Novalje kao turističke destinacije		Vukasović, Anja	
Utjecaj modernih tehnologija i inovacija na odluke potrošača		Jambrek, Marko	
Uloga i značaj etičke marketinške komunikacije na društvenim mrežama		Martan, Marija	

Hrvatska tradicijska baština i nematerijalni kulturni turizam Varaždinske županije		Petak, Melani	
Nabava tehnološke opreme u prehrambenoj industriji		Vrbanić, Mario	
Utjecaj imidža prodavaonice na kupnju		Špoljar, Iva	
Utjecaj medija u formiranju potrošačkog ponašanja generacije Z		Šalig, Martina	
Eno-gastronomski turizam čimbenik odabira turističke destinacije na primjeru Međimurske županije		Perković, Marin	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti potrošača bankarskih proizvoda		Gregorić, Ksenija	
Profili potrošača u online okruženju prilikom odabira kućanskih aparata		Dičić, Jonas	
Utjecaj seksualnih apela u oglašavanju na odabir proizvoda		Gulić, Domagoj	
Zdravlje ljudi i ekonomski rast		Žigman, Maja	
GLOBALNA MARKETINŠKA KONKURENTNOST NA PRIMJERU MARKE CHARLOTTE TILBURY		Kereš, Nensi	
Emocionalni profili i doživljaj tijela potrošača sa tetovažom		Horvat, Antonija	
Koncept zadovoljstva i lojalnosti klijenata u kozmetičkom salonu		Reif, Margareta	
Marketinški elementi tržišta ljudskim organima		Belobrajdić, Valentino	
Motivacija glasača - moralno utemeljene odluke i odgovornosti političkih kampanja predsjedničkih kandidata		Sečen, Zvjezdana	
Uloga i značaj komunikacijskih vještina u ostvarivanju prodajnih rezultata		Kruljac, Martina	
Utjecaj policijske supkulture na konzumaciju društvenog života policajaca		Ozimec, Marina	
Velikani hrvatskog sporta u promociji Hrvatske		Gašpardi, Zrinka	
Utjecaj oglašavanja na donošenje odluke potrošača		Talan, Ana	
Uloga i značaj neuromarketinga u prodaji		Gajšek, Ana-Maria	
UPRAVLJANJE KONFLIKTOM U MODERNIM KORPORACIJAMA		Perković, Ankica	
UPOTREBA DRUŠTVENIH MEDIJA U IZGRADNJI I ODRŽAVANJU LOJALNOSTI POTROŠAČA		Vrandečić, Jelena	
UTJECAJ IMPLEMENTACIJE CRM RJEŠENJA NA KORISNIČKO ISKUSTVO		Erak Orbanić, Dariana	
Utjecaj zemlje podrijetla na izgradnju marke destinacije		Hodžić, Martina	
STRES I UPRAVLJANJE STRESOM		Fabijančić, Sonja	

ZEMLJA PORIJEKLA INOVATIVNOG PROIZVODA – PREDNOST ILI NEDOSTATAK PLASMANU NA MEĐUNARODNO TRŽIŠTE NA PRIMJERU INOVATIVNOG HRVATSKOG PROIZVODA „ROTO RAŠPA“		Krunić, Roman	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA U FUNKCIJI ZADRŽAVANJA POTROŠAČA		Klapač, Tanja	
DRUŠTVENI MEDIJI KAO SREDSTVO POLITIČKOG KOMUNICIRANJA		Šimaga, Božidar	
DRUŠTVENI, ETIČKI I PRAVNI ASPEKTI MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Tadić, Mario	
INFLUENCERI I NJIHOV UTJECAJ NA POTROŠAČKU ODLUKU		Kozjak Lesički, Natalia	
ODRŽIVO POSLOVANJE I KORPORACIJSKA KULTURA SUVREMENIH PODUZEĆA		Carek, Anamaria	
ULOGA HRVATSKE STRUČNE UDRUGE ZA PLIN U POSLOVNOM MARKETINGU NJIHOVIH ČLANICA		Duž, Danijela	
ŽENE MENADŽERI		Breški, Paula	
ELEMENTI POLITIČKOG MARKETINGA NA TEMELJU AKTIVNOSTI POLITIČKOG KANDIDATA VLADIMIRA PUTINA		Hudorović, Lucija	
EVENT MANAGEMENT		Muškovac, Paula	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U CILJU POSTIZANJA KONKURENTNOSTI NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Spajić, Marta	
BONTON U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI DIO KORPORACIJSKE KULTURE		Geld, Ljiljana	
Interni marketing i image poduzeća na primjeru glazbenih usluga KVIRIN d.o.o.		Pavrlišak, Katarina	
IDENTIFIKACIJA OBLIKA PONAŠANJA POTROŠAČA NA TRŽIŠTU ROBOTIZIRANIH PROIZVODA		Hdagha, Sara	
Istraživanje u funkciji pozicioniranja online trgovine na tržištu na primjeru Žutiklik.hr		Šarolić, Ivana	
DEREGULACIJA TRŽIŠTA PLINA NA PRIMJERU GRADSKE PLINARE ZAGREB- OPSKRBE D.O.O.		Paulik, Vladimir	
Korištenje slavnih osoba u oglašavanju i njihova uloga u stvaranju lojalnosti marki		Pavlović, Sanjica	
Motivi potrošača modnih marki uvjetovanih elektroničkom usmenom predajom na društvenim mrežama		Martinčević, Ela	
Zdravstveni turizam u kontekstu razvoja Krapinskih Toplica		Tumpa, Jurica	
Implementacija strategije marketinga na impulzivnu kupnju		Kreber, Jelena	
Kupovna orijentacija muškaraca prilikom odabira odjevnih predmeta		Malić, Dražen	
Percepcija mladih turista o vrijednosti turističke destinacije		Beneta, Patricija	
Povezanost oglašavanja i društvene odgovornosti u promociji turističke destinacije		Sečan, Jelena	
Životni stilovi i potrošački izbor eko potrošača		Tomašić, Sežana	

Korištenje emocija straha, krivnje i stida u oglašavanju i njihov utjecaj na potrošačko ponašanje		Tarade, Tara	
Načini privlačenja pažnje potrošača prilikom donošenja odluke o kupnji		Vidović, Ines	
Ponašanje potrošača na tržištu video igara		Šimunec, Vanja	
Promocija održive turističke destinacije Lika		Krpan, Vesna	
Regionalni razvoj i turizam grada Zagreba		Poropat, Petra	
Etičnost kao temelj komunikacije prodajnog procesa usmjerenog potrošačima		Moravek, Iva	
Potrošačko ponašanje uvjetovano prikrivenim oglašavanjem		Bendelja, Tihomir	
Uloga i značaj statusnih simbola u potrošačkom ponašanju		Makar, Mateja	
KONTINUUM DOBRIH KOMUNIKACIJSKIH ODNOSA, PREGOVORA I SASTANAKA U ORGANIZACIJI		Bešlić, Marija	
NEUROMARKETING KAO SVOJEVRSAN PROZOR U LJUDSKI UM		Ćurić, Renata	
KOMUNIKACIJA KAO TEMELJ TRANSPARENTNOSTI I DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI		Bakić Herceg, Antonija	
INTERPRETACIJA PRIKRIVENOG OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA		Zlatunić, Marko	
MERCHANDISING KAO ALAT UNAPREĐENJA PRODAJE U MALOPRODAJNIM LANCIMA		Horvat, Darko	
DRUŠTVENE INTERNETSKE PLATFORME I NJIHOV UTJECAJ NA DONOŠENJE ODLUKE O KUPNJI		Kočiš, Sanda	
Oglašavanje na Facebooku		Igrc, Ivan	
ULOGA AFEKTA I EMOCIJA NA DONOŠENJE ODLUKA O KUPNJI SUVREMENIH POTROŠAČA U ONLINE OKRUŽENJU		Akšamović, Domagoj	
UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA RAZVOJ MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI PREMA SUVREMENIM POTROŠAČIMA		Grubišić, Petar	
ETIČKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽMENTA		Ivanjek, Nenad	
POSTUPCI I PRAVILA RJEŠAVANJA SPOROVA IZMEĐU ZEMALJA ČLANICA SVJETSKE TRGOVINSKE ORGANIZACIJE		Crnkoci, Marijan	
PRIMJENA NAČELA UPRAVLJANJA PRODAJOM NA AUTOMOBILSKOM TRŽIŠTU		Ševanja, Tamara	
ULOGA ZELENOG MARKETINGA U POSLOVNOJ POLITICI ZAGREBAČKOG HOLDINGA U POSTIZANJU KONKURENTNOSTI		Kvesić, Irina	
Implementacija strategija marketinga na impulzivnu online potrošnju potrošača		Mlinarić, Dario	
MARKETINŠKO OKRUŽENJE MEĐUNARODNOG TRŽIŠTA KOZMETIKE		Miličević, Lucija	
UTJECAJ KOMUNIKACIJE NA KORPORACIJSKU KULTURU		Žalac, Matea	

Društveni mediji i internetske platforme kao alat u službi promocije turističke destinacije		Petković, Tin	
Važnost motiviranja prodajnog osoblja na odabranom uzorku ispitanika		Šket, Matija	
ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA NA PRIMJERU PODUZEĆA		Lugarić, Snježana	
DRUŠTVENE MREŽE U FUNKCIJI POVEZIVANJA GLASAČA I POLITIKE U PREDIZBORNIM KAMPANJAMA		Benašić, Barbara	
INTERKULTURNA POSLOVNA KOMUNIKACIJA I POSLOVNI PROTOKOL		Molvarec, Ana	
KORIŠTENJE DRUŠTVENIH MREŽA KAO ALATA ZA COMMUNITY MANAGEMENT		Katić, Ana	
STRATEGIJA MARKETINGA SMILJA KAO LJEKOVITE BILJKE		Obućina, Marija	
Etički aspekt primjene subliminalnih poruka u marketinškom komuniciranju		Miniri, Minea	
Upravljanje markom u filmskoj industriji na primjeru Zvjezdanih ratova		Beović, Luka	
STRAST PREMA POSLU KOD PODUZETNIKA – GLAVNI FAKTOR USPJEHA PODUZEĆA		Vonić, Ana	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA KAO FUNKCIONALNA I ETIČKA DIMENZIJA KAMPANJE		Šipoš, Ivana	
Stavovi i ponašanje potrošača kod kupovine ekoloških proizvoda		Barišić, Ivan	
PRIMJENA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA U JAVNIM PODUZEĆIMA REPUBLIKE HRVATSKE S PRIMJERIMA DOBRE PRAKSE		Plećaš, Katarina	
ISTRAŽIVANJE ULOGE OSNOVNOŠKOLSKOG OBRAZOVANJA U STVARANJU KOMUNIKACIJSKIH KOMPETENCIJA		Deriš, Anja	
RAZVOJ MARKETINŠKE STRATEGIJE NA TRŽIŠTU POLJOPRIVREDNE OPREME – 'AGROMENS'		Ćurić, Valentina	
MOTIVACIJA GLASAČA – MORALNO UTEMELJENE ODLUKE I ODGOVORNOSTI POLITIČKIH KAMPANJA		Barbir, Martina	
VANJSKOTRGOVINSKI ASPEKTI UVOZA I STRATEGIJA ULASKA KUĆANSKIH VODOINSTALATERSKIH INSTALACIJA NA TRŽIŠTE REPUBLIKE HRVATSKE		Karabaić, Domagoj	
Percipirana vrijednost održive turističke destinacije s aspekta kvalitete		Vuković, Dijana	
JAČANJE KONKURENTNOSTI HRVATSKOG GOSPODARSTVA TEMELJENO NA STRUKTURNIM PROMJENAMA VISOKOG STRUČNOG OBRAZOVANJA		Banek, Snježana	
GLAZBA U DIGITALNO DOBA		Galešić, Ivan	
ULOGA I ZNAČAJ DRUŠTVENIH MEDIJA U IZGRADNJI PRIVRŽENOSTI I POVEZANOSTI POTROŠAČA SA MARKOM (BREND LOVE)		Damjanić, Ana	
RASTUĆI UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA SUSTAV KVALITETE SUVREMENIH KOMPANIJA		Valle, Tatjana	

ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA U IZGRADNJI IMIDŽA		Nemet, Tatjana	
EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U POSLOVANJU		Ilić, Ivana	
ETIKA U POSLOVANJU DRUŠTVENIH MREŽA		Jelkić, Ivana	