

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 15:19:56

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 218

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
AR i VR tehnologije u školstvu		Bilić, Branimir	
Multimedija u arhitekturi		Mihalić, Aleksandra	
Tehnološki razvoj kinematografije i njegov utjecaj na psihologiju publike		Grbec, Stella	
Istraživanje studijske fotografije i kreativnog izražavanja		Jukić, Ivana	
Vizualna propaganda u antičkom svijetu i dobu masovnih medija		Pašić, Adela	
Antene za 5G komunikacijske sustave		Gregurović, Lorena	
Detekcija registarskih pločica i prepoznavanje znakova koristeći modele dubokog učenja		Grgić, Anto	
Dizajn likova za animirani film inspiriran knjigom "Warrior Cats"		Letić, Ema	
Dizajn likova za knjigu i film: " Svijet Altamyria- Kingdoms at war"		Pavičić, Lucija	
Interaktivni prikaz oblaka točaka koristeći virtualnu stvarnost		Matvij, Luka	
Prijenos multimedijskog sadržaja koristeći mrežne simulatore		Martan, Fran	
Religija u filmu		Lajnesek, Petra	
Steven Spielberg: Utjecaj na američku kinematografiju		Kuzmić, Elizabeta	
Stvaranje slika iz prirodnog jezika koristeći modele dubokog učenja		Krajačić, Matija	
Subjektivno ispitivanje kvalitete slika putem Interneta stvorenih s DALL-E 2 i SDXL 1.0 modelima za pretvorbu teksta u sliku		Svetec, Simona	
Digitalizacija i intraktivnost ulične umjetnosti		Cvetinić, Dino	
Portretna fotografija kao poslovni pothvat i umjetnički izraz putem društvenih mreža		Gabaj, Matko	
Snaga fotografije		Šnajder, Petra	

Sportska reportažna fotografija - Svjetsko prvenstvo u Speedwayu		Kiš, Marko	
Utjecaj suvremenih medija na izgradnju osobnog brenda		Rubin, Boris	
"Kada su psi prestali plakati", kratkometražni film-konstrukcija naracije kroz filmska izražajna sredstva		Jembrek, Dominik	
Dizajn i primjena multimedije u koncertnoj produkciji VJ ing projekt		Mihalinec, Luka	
Dnevnik debelog Jure		Krog, Melani	
Emanuel - autorski koncept krajobrazne fotografije		Umičević, Vilim	
Produkcija kratkometražnog filma "U ime zdravlja"		Miotić, Matej	
Exoplan-interaktivni digitalni indeks potencijalno nastanjivih egzoplaneta		Šepec, Ilan	
Glazbena kompozicija inspirirana animiranim serijalom "Death Parade"		Korade, Martin	
Glazbena kompozicija inspirirana literalnim djelom "Mali princ"		Kovačić, Domagoj	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: analiza tvrtke SHEIN		Musulin, Tara	
Položaj žena u 19.stoljeću-na primjeru romana Jane Austen "Ponos i predrasude"		Pimenov, Melita	
Provedba kampanje "#JaSamDomacica" na društvenim mrežama-case study		Postek, Klara	
Razlika između PR, novinarskih i native tekstova u online medijima		Ban, Isabella	
Redizajn i unaprjeđenje funkcionalnosti studentskog web portala Pressedan		Martan, Emil	
Umjetnički video rad "Grad je tih"		Benjak, Marko	
Utjecaj društvenih mreža na emocije publike		Župić, Maja	
Časopis "Bez dlake na jeziku"		Kardum, Lucija	
Crne karte		Vidović, Nika	
Edukativna zemljovidna slagalica-Europa		Ljubek, Nikola	
Izrada 3D modela u programu Blender		Piria, Mihael	
Vizualni identitet za kpop festival		Jemić, Gabriela	
Dizajn elemenata namještaja "TAV" i razvoj kampanje		Dumić, Marino	
Primjena i demonstracija reciklaže odjevnih predmeta		Dodig, Jelena	

Izrada edukativne interaktivne slikovnice o glazbenim instrumentima za djecu razredne nastave		Remenarić, Lela	
Kratki 3D animirani film "Walking"		Kulić, Veronika	
Online i uživo event na primjeru izložbe "Priče zidova"		Mikulčić, Ivana	
Povećanje dubine bitova slike koristeći klasične algoritme i duboke neuronske mreže		Kamenčev, Monika	
Sportski marketing i brendiranje igrača u sportu		Hegedušić, Izabela	
Implementacija 3D animiranog sadržaja u format TV serije i njegov utjecaj na gledatelja		Ledinski, Karla	
Realizam i fantazija u virtualnom okruženju		Gradečak, Valentina	
Sustav za proširenu stvarnost temeljen na određivanju trenutnog položaja		Friščić, Karolina	
Mediji kao ekstenzije ljudskih osjetila u svjetlu Sučeone teorije percepcije		Kovačić, Darko	
Kako modna fotografija iz medija utječe na ljudsku percepciju samih sebe		Janušić, Hana	
Konceptualna fotografija fobija		Lisjak, Ines	
Prezentacija tradicionalnog nakita u mediju modne fotografije		Glasnović, Ivan	
Animirana uvodna špica		Petrovčić, Tin	
Emancipacija žena u fotografiji "Akt kao oružje"		Jurić, Elizabeta	
Fotografija za digitalne medije		Matanić, Luka	
Izrada stiliziranog kostima vuka		Podvez, Franjo	
Kratkometražni dokumentarni film "Zeleno, žuto, crveno"		Dragičević, Ivona	
Panov labirint: Prvi susret		Škugor, Una	
Prepoznavanje lica koristeći duboke neuronske mreže		Benček, Tena	
Proces vizualizacije digitalne ilustracije 2D i 3D tehnikom		Potočki, Andrija	
Razvoj motiva u chick-flick filmovima		Kušek, Veronika	
Slikovnica "Putovanje malog češljugara"		Jezl, Patricija	
Tijek izrade 3D animacije		Mirić, Leonardo	
Transformer neuronske mreže za obradu prirodnog jezika		Petrović, Darko	
"Još malo pa nestalo"-satiričan prikaz konzumerizma kroz seriju fotografija		Martinčević, Marko	

Arhitektura Antonia Gaudija kao uzražajni element		Dagostin, Raffaella	
Barceloneses- dokumentarni film o Barceloni iz 5 perspektiva		Šumberac, Anamaria	
Kratkometražni film "Reditus"		Sajko, Matija	
Prostorna instalacija za scenografiju za tematsku modnu reviju		Sedlić, Valentina	
Skenografija kao tehnika vizualne interpretacije poezije		Bosner, Dora	
Ulična portretna fotografija		Sabolić, Borna	
Tehničko-umjetnički elementi i percepcija kadra kao osnovne komunikacijske jedinice u glazbenom videospotu		Atalić, Josip	
Tetoviranje kao iskazivanje emocionalnog i društvenog statusa kod žena		Kljajić, Azra	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Kažu"		Kocić, Karla	
Prikaz sljepila na boje u mediju fotografije		Vaško, Martina	
Eksperimentalni film pod nazivom "The one with the Honey"		Lesar, Katarina	
Boja kao element naracije u filmu		Carek, Lea	
Ljudski strah i industrija horor filmova		Fundak, Viktorija	
Velika očekivanja - Postmodernistički marketing u javnom prstoru		Krmić, Goran	
Karakterizacija ljudskog lika jednim izvorom svjetla		Borojević, Zoran	
Utjecaj baroknih slikara na portretnu fotografiju		Novak, Marija	
Usporedba različitih algoritama za detekciju objekata koristeći OpenCV i Dlib		Baudoin, Borna	
Fotografija iz Google Street View-a		Bijelić, Fran	
Izrada i montaža video spota za događaj 7. funk day		Pernjak, Hrvoje	
Serijska linoreza nadahnuta umjetnošću Mezopotamije i Egipta		Nenadović, Ivan	
Serijska motivacijskih plakata		Stanešić, Luka	
Crtanje svjetlom u fotografiji		Virag, Laura	
High key i low key portretna fotografija emocija		Bezic-Haric, Sara	
Dokumentarni film "Tristan"		Jelić, Karla	

Suvremena umjetnička fotografija u Hrvatskoj		Janjanin, Isabell	
Autorska istraživanja žanrova u fotografiji (fotografski dnevnik)		Pirak-Šepak, Erika	
Eksperimentalne metode analogne fotografije		Horvat, Irma	
Utjecaj brendiranja i vizualne komunikacije na prodaju proizvoda dekorativne kozmetike		Sinković, Iva	
Utjecaj digitalne postproduksijske obrade fotografske slike na percepciju		Sever, Dominik	
Utjecaj pandemije na navike u online kupovini - primjer Covid-19		Vujić, Filip	
Fotografija u glazbenoj industriji		Antunac, Luka	
Izrada vizualnog sadržaja projekta "Važno ili lažno - viralni konflikt"		Macan, Marko	
Izrada glazbenog videospota za pjesmu "Broken Glass"		Jakopović, Leon	
Detekcija lica korištenjem neuronske mreže YOLO v3 tiny		Rogina, Marko	
Subjektivno ispitivanje kvalitete oblaka točaka i usporedba s objektivnim mjerama		Lukman, Patrik	
Izrada trailera za film pod imenom "Deja vu"		Žgela, Bruno	
Fotografska manipulacija i utjecaj na mase		Dugi, Domagoj	
Multimedija kao fundament inovativnog strukturiranja tvrtki		Ladić, Mihael	
Peter Lindbergh - Modno-dokumentarna fotografija		Janušić, Hana	
Prikaz sedam smrtnih grijeha kroz portretnu fotografiju		Lisjak, Ines	
Redizajn interaktivne virtualne trgovine		Hutinec, Manuel	
Redizajn korisničkog sučelja i iskustva na primjeru stranice KBC-a Zagreb		Klasnić, Ana	
Utjecaj animiranih filmova na djecu od 1 do 7 godina		Kovačević, Ivona	
Utjecaj virtualnog interaktivnog simulatora na obuku vatrogasaca		Šestak, Tomislav	
Namjenski dokumentarni film "Jan Vitovec- češki vitez, zagorski grof"		Šobak, Mihaela	
Eksperimentalne metode stvaranja višestrukih ekspozicija		Puklin, Nikola Mišel	
Filmska izražajna sredstva - nositelji emocije unutar filma		Jembrek, Dominik	
Fotografija u psihologiji - Rorschachov test		Šavor, Patrik	
Proces stvaranja 3D prikaza ljudskog tijela		Galunić, Neven	

Reklamna fotografija u automobilske industriji		Vnućec, Nikola	
Tijelo kao pejzaž		Bosner, Dora	
Zvukovna društvena igra memori		Petrović, Lucija	
Detekcija i prepoznavanje lica koristeći Raspberry Pi računalo		Dubovečak, Mario	
Fotometrijsko izjednačavanje videozapisa iz različitih kamera		Levak, Tomislav	
Isbell (kratki muzički album - EP)		Dumić, Alen	
Istraživanje konotativnih aspekata fotografije uz autorski primjer marketinške kampanje "Protiv plastike"		Čizmadija, Marija Magdalena	
Primjena kombinirane digitalno-analogne fotografske tehnike u prikazu modernističke arhitekture		Begović, Petar	
Fotoreportersko istraživanje problematike gospodarenja otpadom u Velikoj Gorici		Šimek, Romana	
Izvedba i glazbena produkcija zabavne skladbe "Što to bješe ljubav"		Farkaš, Ivan	
Crno-bijela ulična fotografija digitalnom tehnikom		Debač, Doroteja	
Interpretacija analogne fotografije u suvremenom društvu		Mindoljević, Valentina	
Prikaz pet primarnih emocija na studijskoj portretnoj fotografiji		Kuzmić, Elizabeta	
Izrada koncepta i dizajn vizualnog identiteta televizijske emisije		Atalić, Josip	
Mobilni uređaj kao sredstvo izrade foto i video materijala prema knjizi standarda UniCredit Grupe		Glasnović, Ivan	
Prošlost prikazana sadašnjim stanjem		Reinholc, Tena	
Istraživanje autorske percepcije i bilježenje trenutaka kroz metode fotografske slike		Blagušević, Valentina	
Portreti sugrađana Novog Marofa		Klopotan, Diana	
Razvoj konceptualne izložbe "Prvo lice jednine"		Medvedec, Ana	
Skidanje vela/Unveil		Sipić, Mirna	
Sportska fotografija		Kos, Ivana	
Velika pustoš / strip		Ježić, Vilim	
Nezamjenjiva		Bregović, Tamara	
Hibrid sitotiska i digitalnog tiska		Žigolić, Filip	

Digitalna simulacija višebojnog drvoreza		Rastoder, Maja	
Animiran film Zečja posla		Ostović, Juraj	
Digitalne platforme- novi mediji i suvremena publika		Ipša, Ivana	
Fotografija u marketingu		Ban, Ela	
Letak kao jedan od najvažnijih promotivnih materijala		Lacković, Mirjam	
Povijest i razvoj ratne fotografije		Šalamun, Luka	
Digitalni marketing na primjeru kino usluge		Trusić, Mislav	
Izrada marketinškog plana za promociju platforme za digitalizaciju ugostiteljstva		Welina, Jurica Karlo	
Izrada promotivnog videospota o Dugom otoku		Ninić, Barbara	
Izrada promotivnog videospota za prijevoz putnika u turističkom transferu		Svalina, Jelena	
Pokret u fotografiji		Dugi, Domagoj	
Projekt izrade videoreklame Stručnog studija multimedija, oblikovanja i primjene		Klasnić, Ana	
Uvod u marketinšku fotografiju		Sever, Dominik	
Fotografija pokreta plesača u urbanom okruženju		Kuljovski, Natalia	
Glazbena produkcija izvorne skladbe metal žanra		Butković, Domagoj	
Izrada reklamnog videospota za motocikl		Katavić, Vedran	
Produkcija dviju skladbi u stilu pozadinske glazbe za video sadržaje, mrežne stranice i druge namjene		Kolar, Lovro	
Dizajn ambalaže maslinovog ulja "Epetium"		Bačak, Božena	
Dizajn ambalaže proizvoda selektivne kozmetike		Njari, Lana	
Glazbena produkcija vlastite skladbe u žanru modernog rocka		Bunić, Mislav	
Osmišljavanje obrasca glazbene radijske emisije i produkcija jedne njezine epizode		Kučar, Matija	
Ulična fotografija analognom tehnikom crno-bijele slike		Brozović, Borut	
Vizualna analiza pokreta kamere temeljene na suvremenoj filmskoj produkciji		Kovačić, Aron	
Izrada promotivnog videospota za poduzeće Pavetić d.o.o.		Hujber, Helena	

Izrada promotivnog videospota za općinu Travnik uz pomoć pametnog telefona		Rubin, Boris	
Izrada putopisnog videa DSLR fotoaparatom		Čizmadija, Marija Magdalena	
Konceptualni pristup u uličnoj fotografiji		Toplek, Ana	
Baština Starog grada Zrinskih		Kovač, Ivana	
Fleksibilna ambalaža		Bubanić, Nino	
Nadrealističko slikarstvo Miljenka Stančića		Pavlović, Aleksandra	
Povijesni i kulturni značaj Arboretuma Opeke		Florijanović, Ana	
Proces proizvodnje kartonske farmaceutske ambalaže		Balaško, Natalija	
Utjecaj vizualnih medija na djecu		Jakopović, Tajana	
Vizualna komunikacija u web dizajnu		Leskovar, Martina	
Izrada digitalnih ilustracija za zbirku pjesama "Budi mi prijatelj" Karoline Perec uz pomoć Adobe Photoshop		Kajfež, Kaja	
Ambalaža za industriju vina		Jagarinec, Senka	
Dizajn ambalaže za liniju cvjećarskih proizvoda		Maruševac, Martina	
Izrada promotivnog videospota za Luma brand		Ljubičić, Marija	
Redizajn vizualnog identiteta branda Čokolešnik		Ogrinec, Tjaša	
Dizajn i izrada kartonske ambalaže za čokoladu		Ćurin, Katarina	
Aranžiranje i glazbena produkcija starogradske pjesme "Ne vrijedi plakati"		Perhoč, Karlo	
Ambalaža i pakiranje pčelinjih proizvoda		Antonina, Tajana	
Fotoaparat u ulozi video kamere		Dolenec, Stjepan	
Izvedba i glazbena produkcija dionica električne gitare rock pjesme		Žukina, Josip	
Marka kao sredstvo komunikacije		Šulentić, Elizabeta	
Odnosi s javnostima u kulturi: Promocija filmskog festivala		Kralj, Anja	
Deep web		Bago, Neven	
Politički marketing na lokalnoj razini: kampanja u Međimurju		Tučić, Marion	

Krešimir Čosić - Čovjek ispred svog vremena - ambijentalna instalacija		Parada, Ivan	
Utjecaj televizijskih reklama na svijest potrošača		Magdalenić, Filip	
Analiza fotografskih natječaja		Konjačić, Marta	
Autoportret kao fotografska inspiracija		Grubešić, Sonja	
Kronološki prikaz tehnika i produkcije fotografske slike		Muminović, Ema	
Selfie fotografija		Biškup, Igor	
Teoretski okvir za osnovne fotografske prakse		Ljubek, Lucija	
Time-Lapse		Mijić, Filip	
Integrirana marketinška komunikacija za mala poduzeća na primjeru tvrtke Allium		Pikec, Mateja	
Komunikacija na društvenim mrežama za lokalnu radijsku postaju		Medjeral, Pavle	
Proces dizajna kartonske ambalaže na primjeru toaletne vode "Royal revolution"		Lajtman, Nina	
Umjetnost dvorca Trakošćan		Slivar, Matea	
Umjetnost u doba pračovjeka		Bolčević, Sanja	
Umjetnost u dvorcima Hrvatskog zagorja		Šimunić, Mirna	
Nastup i oglašavanje na društvenim mrežama		Posavec, Ana	
Uloga fotografije u plasmanu modnog proizvoda		Kandera, Igor	
Uzorkovanje zvukova standardnog kompleta bubnjeva i njihova priprema za uporabu u suvremenoj glazbenoj produkciji		Štefanić, Denis	
Analiza sadržaja dnevnih novina na primjeru zastupljenosti visokog obrazovanja		Ratkajec, Valentino	
Promocija glazbenog uratka u aktualnoj medijskoj situaciji		Popčević, Antoni	
Javna edukacijska kampanja za promociju eko projekta Dravantura		Pičuljan, Igor	
Plakat kao umjetničko djelo		Gregurović, Ivana	
Promocija na internetu: Strategija promocije domaćeg branda		Leljak, Pavao	
Upravljanje komunikacijom na društvenim mrežama za popularni glazbeni sastav		Kozlik, Ivan	
Naivna umjetnost kroz primjer Slavka Stolnika		Kuštelega, Lea	

Slikarska djela Ivana Krstitelja Rangerera na pjevalištu i svodu crkve Bezgrešnog Začeca Blažene Djevice Marije u Lepoglavi		Migač, Ivana	
Spajanje Green screen tehnologije i virtualnog 3D prostora		Gudlin, Valentina	
Minimalizam kao vizualni izričaj nekad i danas		Meister, Tea	
Percepcija fotografija na društvenoj mreži na primjeru Macho.hr portala		Kocijan, Nenad	
Promocija međunarodnog glazbenog festivala		Košćak, Jakov	
Prijelom teksta u QuarkXPressu		Filipašić, Patricia	