

Vrijeme izvoza: 29.04.2024. 09:29:49

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 45

Broj izvezenih zapisa: 45

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Kulturni turizam kao strategija razvoja grada Osijeka		Škrget, Dalia	
Važnost poslovne komunikacije u Startup svijetu u cilju ostvarivanja međunarodnih poslovnih odnosa		Koren, Nikolina	
Menadžment u funkciji upravljanja ljudskim resursima u cilju postizanja poslovne izvrsnosti		Posavec, Lorena	
Uloga kuća za odmor u razvoju turističke ponude Imotske krajine		Petljak, Tomislav	
Koncept marketinških komunikacija u okviru integriranih marketinških aktivnosti u digitalnom svijetu		Ferenčak, Katarina	
Motivacija u radnoj organizaciji na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Jukić, Matea	
Poslovna analiza poduzeća na primjeru DM-DROGERIE MARKT		Podnar, Leon	
Upravljanje ljudskim potencijalima		Plukavec, Hrvoje	
Analiza utjecaja fleksibilnih radnih aranžmana na produktivnost i motivaciju zaposlenika u IT tvrtkama		Maravić, Mirna	
Poslovni anđeli - uloga i značaj u financiranju poduzeća i ideja		Novko, Damjan	
Uloga digitalnog marketinga u stvaranju potrošačkog ponašanja		Blaži, Marija	
Marketinške paradigme web shopova		Stazić, Petra	
Percepcija potrošača o društveno odgovornom poslovanju proizvođača kozmetičkih proizvoda i utjecaju na odabir kozmetičkog proizvoda		Petković, Melani	
Perspektive razvoja ruralnog turizma u Varaždinskoj županiji		Jurak, Maja	
Turistički resursi i razvoj specifičnih oblika turizma u Međimurskoj županiji		Mikulić, Mateja	
Virtualna stvarnost i neuromarketing		Kobzinek, Dominik	
Dječji marketing s osvrtom na manipulativno oglašavanje usmjereno prema djeci		Varović, Marija	
Emocionalni apeli u oglašavanju		Juračić, Jessica	

Potencijal razvoja glamping turizma u Hrvatskoj		Palaić, Maja	
Turistički resursi i razvoj turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj		Rukelj, Helena	
Uspješnost digitalnog personaliziranog marketinga i etičnost korištenja osobnih podataka		Mikulić, Antonija	
Utjecaj društvenih mreža na generacijski jaz potrošačkog ponašanja generacije Boomera i generacije Z		Plenar, Sanja	
Utjecaj influencera i influencer marketinga na javno mnijenje putem novih medija		Posavec, Jelena	
Društvene mreže kao način promocije destinacije		Vuković, Iva	
Društveno odgovorna strategija marketinga na primjeru Međimurske županije		Cividini, Marta	
Menadžment i etičko poslovanje		Droždek, Anja	
Odnosi s javnošću i društveno odgovorna komunikacija		Begović, Lidija	
Procjena prisutnosti, primijenjenosti i važnosti vještina upravljanja promjenama na uzorku menadžera u Hrvatskoj		Zidarić, Nikolina	
Turistička valorizacija materijalne kulturne baštine Međimurja		Novak, Sanda	
Utjecaj zemlje porijekla brenda i međunarodnog marketinga na stavove potrošača		Lazar, Anita	
Analiza efektivnosti marketing sadržaja u online okruženju pri odabiru proizvoda		Lješćak, Marijo	
Neverbalna komunikacija u organizaciji na primjerima komunikacijskih specifičnosti kultura u pojedinim zemljama svijeta		Đuras, Tajana	
Uloga integrirane marketinške komunikacije u internom marketingu		Sokač, Lea	
Uloga menadžmenta u upravljanju organizacijskim promjenama kroz Model 7S		Balić, Dina	
Digitalni marketinški sadržaj u izgradnji odnosa s potrošačima u prehrambenoj industriji		Milaković, Monika	
Perspektive razvoja agroturizma u Međimurju		Blajda, Sabrina	
Poduzetnik i poduzetništvo te upravljanje rizicima na primjeru poduzeća "Vindija d.d."		Mravlinčić, Dalija	
Važnost etike u digitalnom poslovanju		Benjak, Ivana	
Atraktivnosti i turistički aranžman kompleksne turističke ponude zapostavljenih bisera Hrvatske - Slavonije, Like i Gorskog kotara		Kuš, Sara	
Potrošačko ponašanje generacije C uvjetovano digitalnom marketinškom komunikacijom		Fišter, Marlena	
Analiza financijskih izvještaja na primjeru RSM Croatia d.o.o. Koprivnica		Horvat, Saša	

Restrukturiranje društva Agromedimurje d.d. Čakovec		Markač, Marta	
Utjecaj grafičkih elemenata web korisničkog sučelja na doživljaj korisnika		Slanec, Katarina	
Širenje poslovanja Euroherc osiguranja d.d. na tržište EU		Jakopec, Željko	
Development and application of the modified model of ICT sectors extraction in the Croatian economy		Keček, Damira	