

Vrijeme izvoza: 05.05.2024. 08:11:05

Repozitorij: repozitorij.unin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 39

Broj izvezenih zapisa: 39

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga i razvoj ljudskih potencijala na primjeru Dm-drogerie markt d.o.o.		Ovnić, Kristina	
Utjecaj korištenja društvenih mreža u internoj komunikaciji na angažiranost zaposlenika		Markač, Patricia	
Digitalni marketing u promociji sporta		Milosavljević, Josip	
Konverzija valute u uvjetima povišene inflacije na primjeru hrvatskog gospodarstva		Grgačić, Ivan	
Marketinški miks u turizmu na primjeru Istarske županije		Hruško, Ivana	
Motiviranje kao jedan od ključnih čimbenika u vođenju uspješnih timova		Klinčić, Gordan	
Oglašavanje i utjecaj influencer marketinga na društvenoj mreži Instagram		Široki, Antonija	
Računovodstveno praćenje i financijski odnosi povezanih društva na primjeru Grupe Belupo		Horvat, Dunja	
Utjecaj zaposlenikovog zadovoljstva na produktivnost organizacije		Kolaric, Dora	
Utjecaj zelenog marketinga na korporativni imidž		Blagaj, Ivana	
Utjecaj zelenog marketinga na promjene u poslovanju		Azenić, Ivan	
Važnost mobilnog marketinga u poslovanju poduzeća		Mikulek, Lana	
Menadžment na primjeru korporacije Apple		Kučina, Tara	
Utjecaj tehnoloških inovacija na suvremeni strateški menadžment		Glavica, Kristina	
Percepcija javnosti i primjena marketinških komunikacija u neprofitnim organizacijama		Stoprd, Matej	
Energetska kriza-Poremećaji cijene energije plina i sigurnost opskrbe		Bedenik, Marija	
Važnost influencera u integriranoj digitalnoj komunikaciji		Šincek, Maja	
Digitalni marketing obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava		Kušek, Martin	
Ekonomski učinci kriptovaluta		Jakšić, Edvard	

Finetech i digitalna transformacija financijskih usluga s osvrtom na aplikacije Aircashb i Keks		Dolenec, Lovro	
Konflikti i način njihova rješavanja u organizacijama		Palić, Valerija	
Utjecaj globalnih kriza na performanse tržišta kapitala		Jambreuš, Davorka	
Marketing neprofitnih organizacija na primjeru Udruge "Bolje sutra"		Mlinarić, Mihael	
Primjena informacijskih sustava za upravljanje tvrtkama		Media, Aljmir	
Promocija u funkciji uspješnosti poslovanja glazbene industrije		Horvatić, Edita	
Pregled komunikacije u digitalnom prostoru na primjeru digitalne platforme za dostavu		Miglez, Kristijan	
Roba u tranzitu uz uslugu ugradnje/montaže-računovodstveni i porezni aspekti		Madjarić, Martina	
Analiza funkcija menadžmenta na primjeru upravljanja ljudskim potencijalima u poduzeću Eurogum d.o.o., Nova Rača		Hajdinjak, Mihaela	
Specifičnosti računovodstva obrtnika i utjecaj pandemije COVID-19 na obrtništvo u Koprivničko-križevačkoj županiji		Zobec, Katica	
Informatička i informacijska pismenost regulirane zdravstvene profesije sestrinstva na primjeru općih bolnica u Republici Hrvatskoj		Marković, Biljana	
Uloga menadžmenta u prevenciji mobinga na radnom mjestu		Novosel, Martina	
Financijski, investicijski, sociološki i porezni aspekti kriptovaluta		Meštrić, Anamarija	
Digitalna transformacija financijskog sustava		Jeličić, Anamarie	
Financijski sustav kriptovaluta u Republici Hrvatskoj		Halužan, Nikolina	
Analiza financijskih izvještaja poduzeća "GKP Komunalac d.o.o."		Vargović, Stjepan	
Financiranje poduzeća emisijom dionica i obveznica		Nemet, Mladen	
Profesionalna etika računovođa i revozora i njihov utjecaj na profesiju		Ambrošić, Lea	
Rizici bankarskog poslovanja		Kolar, Vjekoslav	
Računovodstveno praćenje troškova poduzeća Koestlin d.d.		Prvčić, Petra	